



UNIVERSIDAD MICHOCANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES**

*“EL IMPACTO TERRITORIAL DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL
DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACÁN, 1990 – 2008”*

T E S I S

**Que para obtener el grado de
Doctora en Ciencias del Desarrollo Regional**

Presenta:

M. EN A. MARCELA FIGUEROA AGUILAR

Director de Tesis:

DR. JOSE CESAR LENIN NAVARRO CHAVEZ

Morelia, Michoacán, México

Abril 2011

INDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	11
INTRODUCCION	13
CAPITULO 1	
FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION	18
<hr/>	
1.1. Planteamiento del problema	18
1.2. Preguntas de investigación	21
1.2.1. Pregunta General	21
1.2.2. Preguntas Específicas	21
1.3. Objetivos de la investigación	22
1.3.1. Objetivo general	22
1.3.2. Objetivos específicos	22
1.4. Justificación de la investigación	23
1.5. Horizonte temporal y espacial	24
1.6. Hipótesis de la investigación	26
1.6.1. Hipótesis general	26
1.6.2. Hipótesis específicas	27
1.7. Métodos de Investigación	27
1.8. Diseño de la investigación	27
1.9. Técnicas de la investigación	28
1.10. Variables de la investigación	29

CAPITULO 2

PLANTEAMIENTOS TEORICOS SOBRE EL DESARROLLO 32

2.1. Nociones básicas sobre el desarrollo	33
2.2. Enfoques en torno al concepto de región	44
2.3. Desarrollo regional	47
2.4. Desarrollo regional y turismo	51
2.4.1 Análisis del turismo como actividad económica importante	51
2.4.2. Acercamiento metodológico para el estudio económico del turismo.....	53

CAPITULO 3

IMPACTOS DEL TURISMO 58

3.1. Dimensiones del turismo	58
3.2. Beneficios económicos del turismo	68
3.2.1. El turismo como actividad generadora de divisas	68
3.2.2. Generación de renta: El efecto multiplicador del gasto turístico.	71
3.2.3. Creación de empleo	72
3.2.4. Impacto regional	73
3.2.5. Generación de ingresos fiscales	74
3.2.6. Otros efectos económicos del turismo	75
3.2.7. Como mecanismo de revitalización cultural y de comunicación entre las civilizaciones	75
3.2.8. Como mecanismo de preservación del entorno natural	76

CAPITULO 4

EVOLUCION DEL TURISMO INTERNACIONAL Y NACIONAL 78

4.1. Turismo: Una definición del pasado al presente	79
4.2. Tipología del turismo	84
4.3. Evolución del turismo	92
4.3.1. Primera etapa del turismo internacional: 1945 – 1958	94

4.3.2. Segunda etapa del turismo internacional: 1959 – 1973	95
4.3.3. Tercera etapa del turismo internacional: 1973 – 1990	96
4.3.4. Cuarta etapa del turismo internacional: 1990 – 2009	98
4.3.5. Primera etapa del turismo nacional: 1945 – 1958	100
4.3.6. Segunda etapa del turismo nacional: 1959 – 1969	103
4.3.7. Tercera etapa del turismo nacional 1969 - 1982	106
4.3.8. Cuarta etapa del turismo nacional: 1983: 2000	109
4.3.9. Quinta etapa del turismo nacional: 2000 – 2009	113
4.4. Situación actual del turismo	116
4.4.1. Turismo en Michoacán	130
CAPITULO 5	
EL TURISMO Y EL DESARROLLO EN MICHOACAN	145

5.1. Descripción del estado de Michoacán	145
5.2. Perfil del turista que visita Michoacán	156
5.3. Competitividad turística del estado de Michoacán	163
CAPITULO 6	
METODOLOGIA UTILIZADA PARA MEDIR EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACAN.	177

6.1. Origen del análisis factorial	179
6.1.1. Comunalidades y gráfico de sedimentación de variables	182
6.1.2. Matriz de componentes y componentes rotados	182
6.1.3. Gráfico de componentes en espacios rotados en tres dimensiones	184
6.1.4. Gráfica de puntuaciones	185
CAPITULO 7	
ANALISIS Y RESULTADOS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACAN.	186

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	203
---------------------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	210
---------------------	-----

ANEXOS	218
I. Datos estadísticos de Turismo	218
II. Datos estadístico de Desarrollo	223

INDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1	Intersectorialidad del turismo	68
Gráfica 2	Entrada de divisas por turismo internacional a México	69
Gráfica 3	Visitantes internacionales a México	70
Gráfica 4	Empleo del sector turismo en México	73
Gráfica 5	Llegadas de turistas internacionales a México 1995 – 2010	117
Gráfica 6	Llegadas de turistas internacionales, Mundo	118
Gráfica 7	Llegadas de turistas internacionales por región, 2008 y 2009	118
Gráfica 8	Fuente de divisas en México	121
Gráfica 9	Visiitantes nacionales e internacionales a México	122
Gráfica 10	Principales destinos turísticos en e mundo, 2008	126
Gráfica 11	Afluencia turistica en Michoacán	151
Gráfica 12	Hoteles y Moteles en Michoacán, 1990 – 2008	152
Gráfica 13	Turistas extranjeros en Michoacán, 2000 – 2006	153
Gráfica 14	Actividades económicas del estado de Michoacán, 2006 ...	156
Gráfica 15	Edad del turista en Michoacán, 2008	157
Gráfica 16	País de procedencia del turista extranjero que visitó Michoacán durante 2008 (excluyendo Estados Unidos)	158
Gráfica 17	Estado de procedencia de los visitantes nacionales	159
Gráfica 18	Tipos de alojamiento utilizados por el turista, 2008	160
Gráfica 19	Cinco mejores estados en recursos y actividad cultural 2010	164
Gráfica 20	Mejores cinco estados en recursos naturales y protección al ambiente	165
Gráfica 21	Mejores cinco estados en recursos humanos e indicadores educativos	166
Gráfica 22	Mejores cinco estados en infraestructura y profesionalización del sector hotelero	167
Gráfica 23	Mejores cinco estados en flujo de personas y medios de transporte	169
Gráfica 24	Mejores cinco estados en servicios complementarios al turismo	170
Gráfica 25	Mejores cinco estados en seguridad pública y protección	171

	ciudadana	
Gráfica 26	Mejores cinco estados en rentabilidad económica	172
Gráfica 27	Mejores cinco estados en promoción turística	174
Gráfica 28	Mejores cinco estados en participación y eficiencia gubernamental	175
Gráfica 29	Gráfico de sedimentación	189
Gráfica 30	Gráfico de componentes en espacio rotado	194
Gráfica 31	Gráfico de componentes en espacio rotado	196
Gráfica 32	Gráfica de puntuaciones	197

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Matriz de congruencia de la Investigación	29
Tabla 2	Clasificación de los efectos sociales del turismo	77
Tabla 2	Clasificación del turismo, según la secretaria de turismo .	91
Tabla 3	Número de ocupaciones remuneradas en el sector turístico	124
Tabla 4	Principales destinos en el mundo por sus llegadas de turistas internacionales, 2001 – 2006	125
Tabla 5	Principales destinos en el mundo por sus ingresos por visitantes internacionales, 2001, 2005 y 2006	127
Tabla 6	Actividades económicas del estado de Michoacán, 2006	155
Tabla 7	Comunalidades	198
Tabla 8	Matriz de componentes	191
Tabla 9	Matriz de componentes rotados	193

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Formas de turismo desde la perspectiva de la demanda .	86
Figura 2	Clasificación de los visitantes internacionales	87
Figura 3	Programas turísticos en México	129
Figura 4	Mapa del estado de Michoacán de Ocampo	146
Figura 5	Mapa turístico del estado de Michoacán	148
Figura 8	Regiones turísticas de Michoacán	150

RESUMEN

En últimas fechas el turismo ha tenido una gran importancia dentro de la economía del mundo y de los países, México no es ajeno a esta influencia, en donde se ha visto que el turismo ha aumentado año con año, de esa misma manera, el estado de Michoacán considera al turismo como una de sus ramas económicas principales, es por ello que la pregunta de investigación es cual es la influencia del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán en los años de 1990 a 2008; por lo que en este trabajo se analiza la relación que existe entre el turismo y el desarrollo, para poder contestar la hipótesis que se planteó basada en si el turismo impacta en el desarrollo regional del estado de Michoacán, considerando al desarrollo como un indicador de un mejor nivel de vida de los habitantes de la localidad, por el período de 1990 – 2008; así como si la actividad turística es un elemento necesario para la continuidad del desarrollo regional del estado de Michoacán; y si la infraestructura del sector turismo que ofrece el estado ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante ese período; para tal fin, se revisa el marco teórico en las variables de turismo y desarrollo, estudiando los conceptos de desarrollo para lo cual se citaron diferentes autores y se concluyó que el desarrollo es la capacidad para generar prosperidad que se traduzca en bienestar no solamente económico sino también social de los habitantes.

Se amplió el marco teórico con la observación de los impactos del turismo, con la finalidad de plasmar cual es el impacto del turismo en las diferentes entidades y que podemos esperar de su participación en las actividades del estado, así como su intersectorialidad con otras actividades; además se revisó

la literatura relacionada con el concepto del turismo desde sus inicios como un fenómeno social hasta nuestros días como una actividad económica, que genera progreso, conjuntamente se estudiaron las diferentes clasificaciones del turismo y su evolución tanto internacional como nacional con el objetivo de conocer las diferentes etapas de turismo y reconocer como poco a poco se ha ido convirtiendo en una alternativa para generar desarrollo en los diferentes espacios.

Las variables que se consideraron para el análisis del turismo con los datos estadísticos del año 2008, por ser los datos más actuales, por municipio, del estado de Michoacán fueron: número de hoteles, en sus categorías de cinco, cuatro, y tres estrellas, así como sin categoría, número de habitaciones en hoteles y moteles, las unidades de hospedaje, casas de huéspedes, cabañas, posadas, suites y trailer park, número de visitantes tanto nacionales como extranjeros que visitaron Michoacán, número de agencias de viajes y restaurantes, y por la parte del desarrollo se analizaron datos de población total, así como en hombres y mujeres, el PIB en dólares, el PIB per capita, el PIB 2005 a precios constantes, el PIB percapita 2005 en pesos, la Población Económicamente Activa, el porcentaje de PEA en hombres, en mujeres y en el sector terciario, en el cual se ubica al turismo por ser parte del sector de servicios y el Índice de Desarrollo Humano.

Se utilizó el análisis factorial para analizar el comportamiento de las variables de estudio, considerando el estudio de treinta y dos municipios – los que presentaron mayor presencia de turistas extranjeros y nacionales - en lo que se determinó que el turismo si ejerce un impacto en el desarrollo del estado de Michoacán, con los resultados obtenidos se presentaron las conclusiones y recomendaciones.

ABTRACT

In the last dates the tourism has had a great importance inside the economy of the world and of the countries, Mexico is not foreign to this influence, where one has seen that the tourism has increased year with year, of the same way, Michoacán's condition considers to the tourism as one of his economic principal branches, is for it that the question of investigation is which is the influence of the tourism in the regional development of Michoacán's condition in the years from 1990 to 2008; by what in this work there is analyzed the relation that exists between the tourism and the development, to be able to answer the hypothesis that appeared stocks in if the tourism affects the regional development of Michoacán's condition, considering to the development as an indicator of a better standard of living of the inhabitants of the locality, in the period of 1990 - 2008; as well as if the tourist activity is an element necessary for the continuity of the regional development of Michoacán's condition; and if the infrastructure of the sector tourism that offers the condition has strengthened the development of the tourist activity in the entity during this period; for such an end, the theoretical frame is checked in the variables of tourism and development, studying the concepts of development for which different authors arranged an appointment and one concluded that the development is the aptitude to generate prosperity that is translated in well-being not only economically but also socially from the inhabitants.

The theoretical frame was extended by the observation of the impacts of the tourism, with the purpose of taking form which is the impact of the tourism in the different entities and for that we can expect from his participation in the activities of the condition, as well as his intersectorialidad with other activities;

in addition there was checked the literature related to the concept of the tourism from his beginnings as a social phenomenon to the present day as an economic activity, which generates progress, together the different classifications of the tourism were studied and his evolution so much international as native with the aim to know the different stages of tourism and to recognize since little by little has been turning into an alternative to generate development in the different spaces.

The variables that were considered for the analysis of the tourism by the statistical information of the year 2008, for being the most current information, for municipality, of Michoacán's condition were: number of hotels, in his categories of five, four, and three stars, as well as without category, number of rooms in hotels and motels, the units of accomodations, houses of huspedes, cabins, put, suites and trailer park, number of visitors so much national as foreigners who visited Michoacán, number of travel agencies and restaurants, and on the part of the development there was analyzed information of total population, as well as in men and women, the GDP in dolares, the GDP per capita, the GDP 2005 to constant prices, the GDP percapita 2005 in weight, the Economically active Population, the percentage of PEA in men, in women and in the tertiary sector, in which it is located to the tourism for being part of the sector of services and the Index of Human Development.

The analysis was in use factorial for analyzing the behavior of the variables of study, considering the study of thirty two municipalities - those that presented major presence of foreign and national tourists - in what decided that the tourism if he exercises an impact in the development of Michocán's condition, with the obtained results they presented the conclusions and recommendations.

INTRODUCCION

Es de conocimiento generalizado que el turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante de nuestro país y en especial de nuestra región. El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en un aumento de la calidad de vida de los habitantes y en el mantenimiento de los atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

El turismo se ha erigido en la principal rama de actividad económica del planeta, concentrando en torno al 12% del Producto Interno Bruto mundial, según la información ofrecida por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el World Travel and Tourism Council (WTTC), considerando, tanto sus efectos directos en términos de valor añadido, como sus efectos indirectos sobre otros sectores económicos, de gran importancia habida cuenta de su condición de sector transversal.

El origen del fenómeno turístico es casi tan antiguo como la propia historia de la humanidad, siendo por ejemplo conocida la afición de muchos eruditos helenos y romanos por los viajes, atraídos por las visitas a los santuarios y templos, las termas o por la celebración de diversos acontecimientos de carácter deportivo o religioso. La desaparición de la “pax romana”, la destrucción de las calzadas y vías romanas y el fin de la prosperidad económica que caracteriza a la Edad Media reduce la frecuencia de los viajes. Esta última se recupera, sin embargo, en el Renacimiento, época en la que surgen los primeros establecimientos que reciben el nombre de “hotel”.

En el siglo XVI, se extendió el hábito, entre los ingleses, de enviar a sus hijos a realizar un largo viaje por el Continente, a fin de complementar su formación. Dicho viaje recibió el nombre de “gran tour”, expresión de la cual parece que derivan los términos “turismo” y “turista”.

La revolución industrial da lugar a la aparición del germen del turismo de masas, al permitir la notable mejora de los medios de transporte – gracias a la invención de la máquina de vapor, tanto a los ferrocarriles, como a la navegación- y al favorecer el surgimiento de una importante clase media. En este período también se perfeccionan considerablemente las técnicas de comercialización de los productos turísticos.

El verdadero auge de la actividad turística se produce, no obstante, a partir de los años cincuenta de este siglo, momento en el que pasa a convertirse en un fenómeno económico de consideración. En efecto, los movimientos de viajeros se han incrementado, sin precedentes a los largo de la historia.

Son varios los factores que inciden en la aparición del turismo de masa, principalmente, hay que destacar el establecimiento de un nuevo orden internacional y el proceso de paz que sigue a la segunda guerra mundial; la recuperación económica de las grandes potencias y la consolidación de las clases medias resultado de la misma; el avance de los medios de transporte y de las infraestructuras, especialmente en relación al automóvil y al avión; así como la mejora de las condiciones laborales, gracias a las vacaciones pagadas, a la generación de un día de descanso y a la reducción de la jornada laboral.

Desde ese momento, los viajes se han convertido en uno de los componentes básicos del consumo de los países desarrollados y el turismo ha pasado a ser una actividad económica que dinamiza el desarrollo de las regiones. Este

importante rasgo del sector turístico es, precisamente, una de las razones que justifican la elección de la actividad, como objeto de investigación de esta tesis doctoral.

En el estado de Michoacán este sector ha desempeñado desde hace décadas un papel importante en la actividad económica, aportando empleos e ingresos significativos a los núcleos sociales tanto del ámbito urbano como del rural. Las riquezas reales y potenciales del estado en el sector turismo son incuestionables para cualquiera que se aproxime, así sea en forma superficial, al conocimiento de nuestro patrimonio natural, artístico, arquitectónico, histórico y cultural; siendo importante su ubicación geográfica privilegiada, por su red carretera que lo vincula con algunos de los principales centros urbanos del país.

En este contexto de la trascendencia del turismo en el desarrollo de los países, y al considerar esta actividad de alta importancia dentro de la economía michoacana; el objetivo general de la investigación es determinar la influencia del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo entre los años de 1990 a 2008; y sus objetivos específicos son determinar si la actividad turística es un elemento necesario para la continuidad del desarrollo regional del estado de Michoacán; identificar si la infraestructura del sector turismo que ofrece el estado ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante 1990 – 2008; y por último determinar si la actividad turística contribuye al bienestar de los diferentes municipios del estado de Michoacán.

Dentro de esta investigación se ha planteado como hipótesis general la siguiente: El turismo impacta en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo, considerando al desarrollo como un indicador de un mejor nivel de vida de los habitantes de la localidad; y como hipótesis específicas se plantea a la actividad turística como un elemento necesario para la continuidad del

desarrollo regional del estado de Michocán de Ocampo; además, si la infraestructura del sector turismo que ofrece el estado de Michoacán ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante 1990 – 2008 y si la actividad turística contribuye al bienestar de los habitantes de los diferentes municipios del estado de Michoacán, lo que conlleva al desarrollo regional. En este trabajo se identifica al turismo como un sector que ofrece oportunidades para el desarrollo en el estado de Michoacán.

La investigación se encuentra estructurada en el siguiente orden. En el primer capítulo se expone los fundamentos de la investigación, en donde se hace el planteamiento del problema, se definen las preguntas de investigación tanto generales como específicas, y se plasman los objetivos e hipótesis que se propusieron en este trabajo, se hace la justificación de la investigación y se demarca su horizonte temporal y espacial; además se expusieron los métodos de investigación y el diseño de la misma, así como las técnicas necesarias y se trazaron como variables al turismo y al desarrollo, siendo variables independientes y dependientes, respectivamente.

En el segundo capítulo se describe el concepto de desarrollo, desde el punto de vista de los economistas, así como el de región, posteriormente se define el desarrollo regional que es la rama en la que se va a situar la investigación para considerar los efectos del turismo, definiendo al desarrollo local como el conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad. Y por último se define el binomio Turismo-Desarrollo exponiendo las características que definen al turismo como coparticipador del desarrollo de las regiones.

Posteriormente en el capítulo tercero explica los diferentes impactos económicos y no económicos que genera el turismo como actividad desarrollada en las sociedades y que conllevan a un desarrollo en los diferentes ámbitos del ser humano, para enmarcar la importancia del desarrollo humano como característica del desarrollo.

Así mismo, el capítulo cuarto se refiere a la evolución del turismo, iniciando una reseña sobre el surgimiento del turismo a nivel nacional y internacional, dividiéndolo en diferentes etapas de acuerdo a características similares en el tiempo, además se define el término turismo por diferentes autores, tomando para el desarrollo del trabajo la definición de la Organización Mundial del Turismo, por último se da una breve explicación de la actividad turística en el estado de Michoacán.

El quinto capítulo se refiere al turismo en Michoacán destacando su importancia en las actividades económicas del estado, a través de datos estadísticos, se muestra cual ha sido el comportamiento del turismo en el estado.

En el capítulo sexto se plantea el análisis factorial como la metodología para medir la influencia del turismo en el desarrollo por ser un método estadístico multivariante y se plantean los orígenes del análisis factorial, además, se describe en que consiste este método y las formas de aplicación del mismo.

En el capítulo séptimo se plasman el análisis y los resultados obtenidos al aplicar el análisis factorial a las variables del turismo y desarrollo, en datos de treinta y dos municipios y se determina cuáles de los municipios tienen una mejor relación entre el turismo y el desarrollo, lo que permitiera dar respuesta al impacto del turismo en el desarrollo del estado de Michoacán.

Finalmente, se abordan las conclusiones y recomendaciones para que el impacto del sector turístico genere desarrollo en el estado de Michoacán, destacando los aspectos fundamentales de la investigación.

CAPITULO

1

FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION

El turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos en esta época, por un lado su nivel de inversión, por el otro, su participación en el empleo, así como su aportación de divisas y la contribución al desarrollo regional, por lo que la presente investigación esta basada en analizar el impacto del sector turístico en el desarrollo del estado de Michoacán, haciendo un análisis de los datos estadísticos por el período de 1990 a 2008.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se entiende como parte de un fenómeno social de desplazamiento o movimiento de personas de un lugar a otro con diferentes objetivos, entre ellos, recreación, diversión y trabajo, por lo tanto, requiere de un producto o soporte que capte la atención de la demanda para poder hacerlo realidad. El turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de

diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación, - y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

El desarrollo económico comprende intereses mayores de calidad de vida, consecución educacional, estado nutricional, acceso a libertades y bienestar espiritual de los ciudadanos de una determinada ciudad o país.

En los últimos años, la economía de México y de Michoacán ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas, impulsado por la exportaciones y la industria. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente de aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres. Si bien el crecimiento está basado en la agricultura (aguacate, guayaba, limón y fresa), ésta no comprometen la utilización de mano de obra en forma extensiva. Según los especialistas para que los frutos del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales, se necesita generar mayor empleo en sus lugares. En esta perspectiva, actividades como el turismo ha sido identificado no sólo como generador de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también, está ubicado en muchas de las zonas del estado.

Actualmente el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía michoacana, se ha consolidado como la tercera fuente de ingresos, después de las remesas y los ingresos derivados del petróleo . La Organización Mundial del Turismo - OMT establece como objetivos prioritarios la atenuación de la pobreza y desarrolla el Código Ético para el Turismo (1999) donde prioriza los aspectos de “participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del Turismo”.

México es un país exitoso en el ámbito turístico de placer, constantemente

busca el desarrollo de esta industria, principalmente en los destinos de sol y playa, que dada su riqueza natural atraer la atención de visitantes nacionales y extranjeros; sin embargo, no se ha dado el apoyo necesario a otros destinos turísticos importantes, que tienen entre sus potenciales ciudades coloniales, bosques, aguas termales, cultura, pueblos mágicos, que los definen como destinos con un potencial turístico prometedor.

Los atractivos naturales, así como la riqueza cultural pueden ser elementos detonadores para integrar a la demanda turística y convertirse de esa manera en productos de calidad que se puedan ofrecer, lo que coadyuvara a formar parte del turismo como fenómeno social y perseguir la conservación de costumbres y tradiciones, dentro de los visitantes.

Cuando se conjunta el turismo y el desarrollo se debe considerar que las actividades turísticas que se desarrollan en una entidad deben propiciar el bienestar de los habitantes de la misma; por lo tanto, si bien el estado de Michoacán conjunta una gran cantidad de municipios que por sus atractivos son propicios para el turismo, que genere desarrollo, se encuentra en duda su capacidad para atraer a los visitantes, debido a que a pesar de que existen recursos naturales y culturales suficientes, los mismos han sido vagamente explotados, y no representan oportunidades para diversificar la oferta y lograr un mejor reparto de la actividad en el territorio, además también existen frenos para promover el turismo en el estado destacando los problemas de seguridad ciudadana, y las limitaciones en infraestructura en cuanto a hoteles y restaurantes; a pesar del desarrollo de la infraestructura turística en los últimos años, sin embargo, hay una gran cantidad de segmentos de mercado que no han sido atendidos, sobre todo teniendo en cuenta los cambios que ha registrado la demanda internacional en los últimos años, segmentos como el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural o los viajes de negocios son sectores claves para la inversión. En particular destaca el crecimiento del número de jóvenes que viajan con poco dinero y por lo tanto

buscan opciones económicas de hospedaje y transporte, que les permitan conocer el mayor número de destinos posibles durante su estancia.

Entendemos por lo referido anteriormente, que el turismo es un pilar de nuestra economía y que el desarrollo es un crecimiento paulatino de entidades, más aún así nos preguntamos: ¿Cuál es la influencia del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo entre los años de 1990 a 2008?.

1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Las preguntas que motivan a la presente investigación se suscriben bajo una pregunta general y una serie de preguntas específicas.

1.2.1. Pregunta General

Nuestra pregunta principal de ésta investigación es:

¿Cuál es la influencia del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo entre los años de 1990 a 2008?.

1.2.2 Preguntas Específicas

Las preguntas específicas que se derivan del planteamiento inicial son las siguientes:

- 1) ¿Es la actividad turística un elemento necesario para la continuidad del desarrollo del estado de Michoacán de Ocampo?

- 2) ¿Dispone el estado de Michoacán de Ocampo de obras de infraestructura que ayuden al crecimiento del turismo?
- 3) ¿Contribuye la actividad turística al bienestar de los habitantes en los diferentes municipios del estado de Michoacán?

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo entre los años de 1990 a 2008.

1.3.2. Objetivos Específicos

- 1) Determinar si la actividad turística es un elemento necesario para la continuidad del desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo.
- 2) Identificar si la infraestructura del sector turismo que ofrece el estado ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante 1990 – 2008
- 3) Determinar si la actividad turística contribuye al bienestar de los habitantes en los diferentes municipios del estado de Michoacán.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo, su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

En el estado de Michoacán al igual que en otros lugares del país, se hace presente el fenómeno del desempleo y la pobreza, el cual ha sido el resultado del comportamiento tradicional de sus autoridades y sus habitantes, quienes no han tenido la capacidad de exportar de manera racional sus recursos internos y únicamente han originado sistemas productivos ineficientes, razón por la cual sus habitantes tienen que salir del estado en busca de una oportunidad de empleo, sin embargo el turismo es una actividad que genera uno de cada diez empleos en el estado.

A partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo regional en el estado de Michoacán de Ocampo, se podrá medir el nivel de crecimiento y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Además de que el turismo es uno de los principales indicadores económicos que nos permiten evaluar la situación actual, sin embargo, trae consigo males sociales indeseables, entre ellos, el incremento de la delincuencia, la inmigración ilegal, la proliferación de enfermedades, la mezcla de culturas, que conociéndolos se podrán aplicar medidas preventivas y tomar precauciones en cuanto a posibles inversiones, mejoramiento de infraestructuras y proyectos innovadores útiles no solo para las empresa del sector turístico, sino para todos los sectores productores y los habitantes del estado.

Esta investigación sobre la influencia de la actividad turística en el desarrollo económico del estado de Michoacán de Ocampo, servirá como fuente a las futuras investigaciones, al tener datos actualizados y al mostrar a través del análisis factorial la relación entre el turismo y el desarrollo.

La escasez de literatura que relaciona la actividad turística con el desarrollo de las regiones, ha llevado a la necesidad de revisar la teoría del desarrollo y el marco teórico del turismo así como su incidencia regional.

En el aspecto teórico es importante contar con referencias que describan y caractericen al turismo y permitan inferir su comportamiento, de acuerdo a los aspectos macroeconómicos y sociales que influyen en su desarrollo, facilitando la comprensión y gestión del mismo para las entidades a cargo de su promoción, ordenación y desarrollo.

Partiendo de un reordenamiento de las actividades económicas centrales del estado de Michoacán, se debe analizar el impacto de la actividad turística en su desarrollo local, contemplando su diversidad territorial y sus recursos locales, en el que sea factible explotar los recursos internos que puedan convertirse en elementos detonadores del desarrollo del turismo en los municipios y reestructurar los recursos existentes para que sean más eficientes y puedan dinamizar al sector, que hasta la fecha no ha sido impulsado en gran medida.

1.5. HORIZONTE TEMPORAL Y ESPACIAL

Se realiza la investigación considerando el impacto del turismo en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo, considerando un periodo de 1990 a 2008, por ser el año de 1990 cuando se declara a Morelia, la capital del

estado “Patrimonio Cultural”, y se realiza el trabajo considerando los 113 municipios del estado de Michoacán.

Se ha elegido el tema de turismo por diferentes razones, entre ellas, que el turismo representa una actividad de gran trascendencia al considerarse desde 1993, como la primera partida de las exportaciones superando las exportaciones del petróleo y de los vehículos motorizado, además de su importante papel con el que participa en el desarrollo económico de las regiones y por último por la relevancia que tiene este sector no solamente en el ámbito económico, sino desde el punto de vista social, cultural o político. Uno de los factores que dan mayor importancia a la actividad turística, es su carácter multisectorial. En la medida en que el turismo supone un desplazamiento de personas y un intercambio de valores socioculturales y no solo un intercambio de bienes materiales, como sucede con la exportación de productos agrícolas o industriales, la incidencia de los aspectos extra-económicos se hace presente.

Esta investigación se realiza sobre el estado de Michoacán, localidad que cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales, como históricos, y además por su excelente ubicación considerándola una fortaleza para su desarrollo por su intercomunicación con las principales ciudades del país, y con los aeropuertos internacionales cercanos que permiten la afluencia de los viajeros.

Michoacán tiene una superficie de 59,864 kilómetros cuadrados y se encuentra en la parte centro – occidente de la República Mexicana. Es el estado que cuenta con el mayor número de aguas interiores: el lago de Pátzcuaro, el lago de Zirahuén, el lago de Camécuaro, la laguna de Cuitzeo, y parte de la laguna de Chapala; las presas de La Villita e Infiernillo, en la Tierra Caliente, y en el oriente las presas de Pucato, Sabaneta y Mata de Pinos, que son sólo algunos de los depósitos de aguas que posee. Su orografía está compuesta

por mesetas y valles. La Sierra Madre Occidental forma parte de su territorio, lo que ubica a Michoacán como uno de los estados con mayores recursos forestales. Sus aguas termales y balnearios son muy reconocidos, sobresalen Los Azufres, San José Purúa, Araró, Zinapécuaro, Cointzio y Hundacareo.

El estado de Michoacán se compone en su mayoría por población mestiza; sin embargo, tres etnias tienen sus raíces en la entidad: los náhuatl, los otomíes y los purépechas, siendo los purépechas quienes cimentaron sus raíces prehispánicas y le dieron la identidad al estado, destacándose por sus valores culturales, sus atributos artísticos y su creatividad en materia artesanal; y quienes además se ubican en su mayor parte en la Meseta y la ribera del lago de Pátzcuaro y en menor proporción en la Cañada de los Once Patios y en la Ciénega de Zacapu. Estas cuatro zonas comprenden 17 municipios: Uruapan, Paracho, Cherán, Nahuatzen, Charapan, Ziracuaretiro, Tingambato, Nuevo Parangaricutiro, Pátzcuaro, Chilchota, Quiroga, Zacapu, Los Reyes, Tingüindín, Tangamandapio, Tangancícuaro y Tancítaro. La mayor concentración náhuatl se encuentra en el municipio de Aquila, en la costa del estado, mientras que los otomíes se ubican en el oriente, particularmente en el municipio de Zitácuaro. Los indígenas michoacanos representan el 7.2% de los habitantes de la entidad y el 3% de los indígenas del país.

1.6. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

1.6.1 Hipótesis General

Nuestra hipótesis central busca determinar las características del turismo que permiten el fortalecimiento enunciándola de la siguiente manera:

El turismo impacta en el desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo, considerando al desarrollo como un indicador de un mejor nivel de vida de los habitantes de la localidad.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- 1) La actividad turística es un elemento necesario para la continuidad del desarrollo regional del estado de Michoacán de Ocampo.
- 2) La infraestructura del sector turismo que ofrece el estado de Michoacán ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante 1990 – 2008.
- 3) La actividad turística contribuye al bienestar de los habitantes de los diferentes municipios del estado de Michoacán, lo que conlleva al desarrollo regional.

1.7. METODOS DE INVESTIGACION

Es una investigación de tipo cuantitativa y se ha considerado el método hipotético-deductivo por ser un estudio entre la teoría y la realidad, partiendo de la definición del fenómeno del turismo y el desarrollo, se propone la hipótesis para explicarlo y se deducen los resultados esperados para cada hipótesis, que nos permitirá contrastar estas predicciones con nuestras observaciones y por último desechar las predicciones que nos son avaladas por los datos.

1.8. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

El diseño de la investigación describirá relaciones entre dos variables, turismo y desarrollo, por lo que se trata de una investigación correlacional causal,

analizando los datos estadísticos que se disponen, para el año de 2008, por ser los datos más actuales disponibles en el INEGI.

Se deberá esquematizar para estudiar la variable de turismo varios años de la afluencia de turistas, infraestructura turística en el estado de Michoacán entre los años 1990 y 2006 y para variable desarrollo el número de habitantes, su sexo, la población económicamente activa en el sector servicios, el PIB, el Índice de Desarrollo Humano, básicamente.

1.9. TECNICAS DE LA INVESTIGACION

a) Herramientas y Fuentes Estadísticas

Se recurre a las estadísticas oficiales del sector, disponibles en la base de datos Datatur, a los anuarios turísticos elaborados por la Secretaría de Turismo de Michoacán, a la encuesta turística elaborada por el Tecnológico de Monterrey en el Perfitur. Además se recurre a las estadísticas presentadas por la Seplade y la Organización Mundial del Turismo. Información general, bibliografía actual como libros, compendios, instructivos, manuales y políticas gubernamentales, documentación, libros y revistas especializadas, consultas de páginas web especializadas, lo que tiene como finalidad reunir el conocimiento actual y construir nuestra investigación, dar la orientación precisa para soportar el terreno que se investiga, y poder cumplir con los objetivos de la investigación.

Estado de Michoacán de Ocampo?	del estado de Michoacán de Ocampo.	regional del Estado de Michoacán de Ocampo	Variable Dependiente: * Desarrollo Local	servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista. Es un fenómeno "relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todos en la comunidad" Es un fenómeno "relacionado con personas trabajando juntas para alcanzar un crecimiento económico sustentable que traiga beneficios económicos y mejoras en calidad de vida para todos en la comunidad"	Número de días de estadía. Derrama económica. Empleo. IDH Educación Salud
Identificar las causas por las que los recursos turísticos disponibles en el estado de Michoacán de Ocampo son de reducido aprovechamiento.	¿Dispone el estado de Michoacán de Ocampo de obras de infraestructura que ayuden al crecimiento de la actividad turística?	La infraestructura del sector turismo que ofrece el estado de Michoacán ha fortalecido el desarrollo de la actividad turística en la entidad durante 1990 – 2008.	Variable Independiente: * Infraestructura Variable Dependiente: * Actividad Turística	Conjunto básico y de soporte para el desarrollo de cualquier actividad. Conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.	Número de hoteles. Número de restaurantes. Número de atractivos turísticos. Número de hoteles. Turistas hospedados. Número de días de estadía. Derrama económica.

<p>Determinar si la actividad turística contribuye al bienestar de los habitantes en los diferentes municipios del estado de Michoacán.</p>	<p>¿Contribuye la actividad turística al bienestar de los habitantes en los diferentes municipios del estado de Michoacán?</p>	<p>La actividad turística contribuye al bienestar de los habitantes de los diferentes municipios del estado de Michoacán, lo que conlleva al desarrollo regional.</p>	<p>Variable Independiente: * Bienestar</p> <p>Variable Dependiente: * Actividad Turística</p>	<p>Consideradas todas como variables que elevan el nivel de vida de los habitantes</p> <p>Conjunto de operaciones y actuaciones llevadas a cabo por los prestadores de servicio, con el fin de aprovechar al máximo los recursos materiales y artificiales puestos a disposición del turista.</p>	<p>IDH</p> <p>Turistas hospedados.</p> <p>Número de días de estadía.</p> <p>Derrama económica.</p>
---	--	---	---	---	--

CAPITULO

2

PLANTEAMIENTOS TEORICOS SOBRE EL DESARROLLO

La actual división entre países con un elevado nivel de vida con respecto a otros en donde imperan condiciones de vida precarias para la mayoría, no existían antes de la mitad del siglo XVIII. A mediados del siglo XIX los ahora llamados países desarrollados –Inglaterra, Francia, Alemania, Italia y los Estados Unidos, principalmente- tenían un nivel de vida superior, este hecho fue favorecido por la Revolución Industrial, al utilizar nuevos tipos de bienes de capital, la aplicación de fuentes de energía para los procesos productivos, así como la aplicación de técnicas innovadoras; pero fue hasta después de la Segunda Guerra Mundial que surgió la búsqueda del desarrollo económico y social como un objetivo de los gobiernos, motivados por el desajuste económico mundial causado por la guerra, creando en el año de 1948 la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL), con el propósito de

atacar y resolver esos problemas, así como de alcanzar un desarrollo económico y la industrialización (Sunkel y Paz, 1994)

2.1. NOCIONES BASICAS SOBRE DESARROLLO

Al hablar sobre el concepto de desarrollo, consideramos pertinente volver a la historia y hacer un recuento de las distintas concepciones que se han generado, y que han constituido el sustento de las discusiones y preocupaciones actuales que se encuentran inmersas en el 'desarrollo', explicados por Sunkel y Paz (1994)

Comenzaremos con el concepto de riqueza, fundado en el pensamiento de los autores clásicos (Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill, Jean Baptiste Say) su significado básicamente se centra en un indicador de prosperidad o no de las naciones; es decir, es concebido como un indicador de forma directa del "potencial productivo de una comunidad, que se traduciría en aquel conjunto máximo de bienes que un país puede obtener, dada la naturaleza de su suelo, su clima y su situación respecto de otros países" Sunkel y Paz (1994:24). En el contexto de la economía clásica el estado conocido como Estado liberal tiene en materia económica el papel de intervenir solo cuando el funcionamiento del mercado se vea amenazado o cuando alguien incumpla un contrato mercantil, y la competencia libre y espontánea del mercado es el instrumento más idóneo para aumentar y distribuir la riqueza.

Para Adam Smith (Calderón, 2008) la tendencia natural del hombre a enriquecerse es beneficiosa para el conjunto de la sociedad, la división del trabajo y la especialización traen el crecimiento de la producción; además exponía que el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía ya que si los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés, había

una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficio para todos. Smith definía un papel del Estado, en el que su función es garantizar la defensa y la justicia y financiar las obras e instituciones públicas que no se llevan a cabo por los individuos. La riqueza de una nación depende de tres factores: del eficiente uso de sus recursos naturales y humanos, de un amplio intercambio de sus productos y de una equitativa distribución del ingreso. El pesimismo de la escuela clásica lo expresa Malthus, quien decía que la población y la riqueza pueden crecer, pero hay un límite, alcanzado el cual, se llegará a un estado estacionario en el que la vida será miserable, mera supervivencia; se refería a que la población humana crece en progresión geométrica, mientras que los medios de subsistencia lo hacen en progresión aritmética, y que así llegaría un punto en el que la población no encontraría recursos suficientes para su subsistencia. David Ricardo define al capital como principal factor de crecimiento de la economía, se refirió a los rendimientos decrecientes planteando lo que para él era una gran paradoja: la consecuencia del crecimiento económico es que se irían reduciendo los márgenes de ganancia de las empresas, hasta llegar a ser prácticamente cero. Aquí se produciría el fin del crecimiento y se llegaría a un estado estacionario. Por lo tanto, tarde o temprano, el crecimiento económico terminaría debido a la escasez de recursos naturales. Entre sus aportes destaca especialmente la teoría de la ventaja comparativa, que defiende las ventajas del comercio internacional.

Lo que podemos rescatar de la aportación de los clásicos a la actividad turística, básicamente son *las ventajas comparativas* que juegan un papel muy importante, mientras que para la mayor parte de las actividades productivas algunas de estas ventajas -dotaciones naturales como agua, paisaje, petróleo, y otros tipos de materias primas- son agotables y no pueden ser renovadas, para las empresas turísticas, estas dotaciones factoriales, si son gestionadas de una forma eficiente, no llegarán a agotarse, pues el turista disfruta del paisaje, las playas, la cultura, etc., pero no los consume (Ritchie y Crouch, 2004). Todas estas características específicas de la actividad turística añaden

valor a este tipo de factores -ventajas comparativas- y, más aún, a la forma en que estos se gestionen. Por tanto, basándonos en la importancia que tiene la ventaja comparativa a la hora de explicar el nacimiento y desarrollo de actividades turísticas en determinados territorios, puede decirse que para el desarrollo de esta actividad el espacio es soporte y, a la vez, recurso (Vera, 1997) para la elaboración del producto turístico. De forma que, tal y como recoge Figuerola Palomo (1995:31), “posiblemente, en el marco de la actividad turística, más que en otros sectores económicos, la dependencia del espacio es muy superior, ya que podría decirse que la razón de ser del hecho turístico, en un determinado lugar, es la existencia de un atractivo o causa específica”, lo cual impulsa a los turistas a visitar determinados destinos.

El concepto de evolución que indiscutiblemente se trata de un término prestado de la biología, de los trabajos principalmente de Darwin, sobre la mutación gradual y espontánea; entendido como la capacidad de adaptación, y poderlo rastrear en las variaciones que se presentan dentro del sistema económico. La participación del Estado en la evolución del proceso económico es limitada.

La noción de progreso se asocia estrechamente a la escuela del pensamiento neoclásico (Alfred Marshall, Condorat, LeonWalras), la innovación tecnológica es considerada una fuerza motriz del sistema, además de un fenómeno inherente. Se aplica la ciencia y la incorporación de nuevas técnicas y métodos en los procesos productivos, para alcanzar el máximo aprovechamiento de los recursos. La participación del Estado en la organización de la producción es nula, le corresponde a los mercados y al sistema de precios la asignación de los recursos productivos.

Consideremos la aportación de Marshall (Ekelund et. al.,1992) quien sostiene que la aglomeración de empresas puede generar economías internas y externas, las cuales derivan en una mayor productividad y competitividad. Por

lo cual trata de determinar los efectos de los factores externos en ubicaciones industriales especializadas que, de acuerdo con este enfoque, explicarían el éxito de los llamados "distritos industriales". Menciona que las economías internas son aquellas que dependen de la organización y de la eficiencia de las empresas. Por lo que un aumento de la producción surge como efecto de la división del trabajo y del mejor empleo de la maquinaria de la empresa. Las economías externas, por otro lado, son aquellas que dependen del desarrollo general del sector industrial; son economías de producción externas a la empresa pero internas al sector. Marshall vinculó las economías externas a la localización de la industria. De hecho menciona algunas economías externas derivadas de la concentración de empresas en un lugar determinado (Ekelund et. al.,1992). Estas son:

- Mejor información y cualificación.
- Disponibilidad de mano de obra calificada.
- Uso de la maquinaria especializada.

“La industria localizada, proporciona un mercado ordenado y constante del trabajo cualificado y especializado. A medida que la industria crece, la disponibilidad de mano de obra especializada aumenta y se intensifica. Menciona que el crecimiento de industrias subsidiarias y secundarias generan economías externas para las empresas de la industria” (Ekelund,1992:410). Del planteamiento de economías internas y externas, se deriva un interesante término el cual se refiere a la existencia de externalidades. En efecto, la intensa interacción de industrias en una región genera derrames tecnológicos y economías externas y de escala para el conjunto de empresas, las cuales no tendrían la misma influencia si cada empresa interactuará con las otras a gran distancia.

El concepto de distrito turístico encaja fácilmente en cualquiera de los enfoques que consideran los procesos de concentración de empresas como la

conclusión lógica del interés de un grupo más o menos numeroso de ellas en explotar un recurso localizado en el territorio. En el caso del turismo, parece evidente que de la concentración surge la posibilidad de aprovechar economías externas a las empresas e internas al distrito, que con frecuencia son el resultado de la cooperación entre las administraciones públicas y privadas para la promoción exterior de la zona, para el impulso de infraestructuras necesarias para todos o de instituciones relacionadas con la actividad.

El concepto de crecimiento, que corresponde a la estructura neoclásica-keynesiana, como una mezcla de los elementos manejados en los conceptos de evolución y progreso ; pues considera por un lado el aspecto de mutación gradual y continua; y por el otro, la importancia de las innovaciones tecnológicas en el proceso productivo. En este concepto el nivel de desarrollo se define en términos de ingreso por habitante y el proceso de desarrollo en términos de tasa de crecimiento. Centra su atención en la influencia que tiene la inversión sobre el crecimiento del ingreso, el equilibrio dinámico y la ocupación. El Estado, ahora es un Estado liberal – democrático tiene una participación preponderante en la producción e intercambio de bienes. Entre otras funciones, principalmente, regula las crisis cíclicas del capitalismo con medidas de fomento a la actividad económica, redistribuye recursos mediante el sistema tributario, controla en cierta medida sectores estratégicos, como son el transporte, banca, comunicaciones, de la nación y reglamenta las negociaciones entre propietarios y asalariados.

El desarrollo como industrialización está relacionado con la síntesis neoclásica –Keynesiana, este concepto aparece a finales de la primera mitad y comienzos de la segunda del siglo XX. Se busca a través de la industrialización diversificar las estructuras productivas de los países subdesarrollados, con el objeto de superar la dependencia externa y generar la capacidad de

crecimiento auto-sostenido. La participación del Estado en la organización de la producción es significativa.

Según Karl Marx (Calderón, 2008) sobre el capitalismo en su libro *El Capital* nos acerca una visión de desarrollo que parte del capitalismo para separarse de él en su etapa más crítica de la crisis. Señala que el capitalismo evolucionaría dialécticamente hasta resolver sus contradicciones internas que lo llevarían sintéticamente a una sociedad basada en bienestar social (socialismo) y no individual, gracias a la monopolización de los medios de producción, acabando con la libre competencia o factor medular del capitalismo.

Las consideraciones que realiza Marx acerca de la acumulación del capital y la teoría de la plusvalía como ley económica que expresa la esencia misma del sistema capitalista, explicando que el incremento del capital en manos de la burguesía es directamente proporcional al crecimiento de las desigualdades sociales. Esto sucede cuando el capital se concentra en pocas manos (efecto monopolizador de las ganancias gracias a la mayor productividad proveniente de los avances tecnológicos) hace que aumente la cantidad de personas con poca capacidad de demanda, y que disminuya la productividad del capital; ya que el número de trabajadores disminuye y no puede realizarse la *plusvalía*.

El nuevo período de expansión que va desde 1848 hasta 1873 se caracterizó por el aumento del tamaño de las unidades empresariales lo que permitió economías de escala y especialización. Con el tamaño se expandieron los mercados domésticos y se propulsó la exportación, muchas veces facilitada mediante el uso de la fuerza y la creación de imperios coloniales proveedores de materias primas y receptores de los productos terminados. Las nuevas tecnologías de producción, basadas ya no en las herramientas manuales de la etapa anterior sino en maquinaria industrial de gran porte, fueron a la vez causa y consecuencia de este enorme aumento de los tamaños de las

empresas. La forma de hacer negocios es caracterizada por una fuerte competencia, con las prácticas más violentas. Desde entonces el capitalismo ha tenido que enfrentar su existencia a períodos de expansión o crecimiento, y de períodos de crisis o recesión.

Para Marx el capitalismo es una etapa de transito en la evolución de los modos de producción desde una óptica del Materialismo Histórico, donde el ciclo debe de cerrarse en el retorno a la comunidad primitiva, pero en condiciones distintas en la evolución del hombre en función a la evolución de la naturaleza (Materialismo Dialéctico).

Posteriormente Keynes creía que sólo la intervención del gobierno estimulando la inversión y la demanda pondría fin a la situación de recesión y desempleo. Keynes entendía, que se necesitaba una acción directa del gobierno encaminada a favorecer las inversiones mediante una regulación adecuada de la demanda agregada a través del triple mecanismo de la política presupuestaria, de la política monetaria y de la política fiscal, estimulando directamente la inversión y el empleo y aumentando para ello el gasto público. Para Keynes hay que tener en cuenta la sociedad entera y no los individuos. Plantea el problema en términos de renta global, empleo global y demanda global, para elaborar una teoría del funcionamiento del sistema económico tomado en su conjunto. Se trata de una concepción macroeconómica, en oposición a la concepción microeconómica hasta entonces dominante. Reconoció que el sector industrial es importante para alcanzar mejores niveles de desarrollo nacional, especialmente porque este sector genera mayor valor agregado a los productos en comparación con el sector agrícola; así mismo refería que era necesario incrementar los ingresos de los trabajadores como medio para generar mayor demanda agregada dentro de las condiciones del mercado nacional y promover un papel gubernamental más efectivo para reforzar las condiciones de desarrollo nacional y aumentar los estándares de vida del país.

En 1946, dos economistas keynesianos, Sir Roy Harrod y Evsey D. Domar, realizaron un análisis del crecimiento económico que es conocido como el modelo Harrod-Domar, considerando los factores o razones que influyen en la velocidad del crecimiento - la tasa de crecimiento del trabajo, la productividad del trabajo, la tasa de crecimiento del capital o tasa de ahorro e inversión y la productividad del capital- .

En el modelo de Harrod-Domar se habla de la tasa natural de crecimiento al ritmo de crecimiento de la oferta de trabajo entendida no sólo como el aumento del número de trabajadores, o de horas que están dispuestos a trabajar, sino también el aumento de su capacidad productiva, de su productividad. En otras palabras, es la tasa de crecimiento de la población activa más la tasa de crecimiento de la productividad del trabajo. Para que haya un crecimiento económico equilibrado y con pleno empleo es necesario que el producto y el capital productivo crezcan exactamente en esa misma proporción, la tasa natural. Si el crecimiento del capital es menor del crecimiento del trabajo, habrá desempleo. Si el crecimiento es superior se producirán distorsiones en la tasa de ahorro e inversión que desequilibrarán el crecimiento.

El crecimiento del producto requiere crecimiento del capital existente y esto requiere ahorro, es decir, destinar un porcentaje de la renta a la inversión en capital. En el modelo de Harrod-Domar se llama tasa garantizada de crecimiento o tasa de crecimiento requerido a "aquel ritmo general de avance que, si se consigue, dejará a los empresarios en una actitud que les predispondrá a continuar un avance similar" (Martínez, Coll. J, 2001). En otras palabras, es la tasa de crecimiento que hace que la tasa de ahorro e inversión permanezcan constantes.

Al analizar Harrod y Domar todas esas variables y las relaciones entre ellas encontraron dos graves problemas:

- Las razones del crecimiento de la población activa no tienen nada que ver con las razones que determinan el ahorro, la inversión y las variaciones en la productividad del trabajo y del capital. Por tanto, no hay ninguna razón por la que podamos suponer que sus tasas de crecimiento coincidan.
- Cuando la tasa de crecimiento del producto difiere de la tasa natural, el distanciamiento tiende a agravarse.

Por tanto sus previsiones de crecimiento resultaron muy pesimistas. El crecimiento económico tiene tendencia a ser inestable e inevitablemente se producirán cambios cíclicos en las tasas de crecimiento, de ahorro, de inversión y de empleo.

Debido a las implicaciones sociales y económicas del desarrollo es un tema muy importante. Sin embargo es a partir de la segunda mitad del siglo XX que adquiere un interés diferente. Sunkel y Paz (1974) señalan que el concepto de desarrollo surge formalmente a partir de las posguerra, apareciendo publicado por primera vez en la Carta del Atlántico de 1941, en la que se decía que los países signatarios consideran que la única garantía de paz reside en que todos los hombres libres del mundo pueden disfrutar de seguridad económica y social, por lo tanto, asumen el compromiso de buscar un orden mundial que permita alcanzar esos objetivos, una vez concluida la guerra. Así mismo una disciplina referente a estudios del desarrollo nace bajo la idea pragmática de la existencia el “Tercer mundo” y los habitantes de la tierra como entidades heterogéneas. La creencia en el concepto de progreso delinea esta línea del pensamiento confiando en principio en la Nación – Estado como facilitador de ese progreso. Se partía de un supuesto al pretender reducir la brecha entre ricos y pobres (Shcuurman, 2001). Con el firme propósito de impulsar el desarrollo, alrededor de los años cincuenta muchos países introdujeron estrategias de industrialización en deterioro del sector agrícola, con base en esto Sunkel y Paz (1973) sostiene que la industrialización es el antecedente más inmediato del desarrollo económico, así mismo que el desarrollo industrial

fue el aspecto más llamativo y dinámico tanto de los países avanzados como en los subdesarrollados, de manera tal que durante algún tiempo se le consideró incluso como sinónimo de desarrollo económico.

En esta serie de conceptos Boisier (2001) afirma que el concepto de desarrollo (económico) estuvo asociado por mucho tiempo al crecimiento económico. De esta manera, la economía ortodoxa lo vinculaba a un determinado nivel de Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. Todaro (1994) comenta que en términos estrictamente económicos el desarrollo ha significado tradicionalmente la capacidad de una economía nacional, cuya condición económica inicial ha sido más o menos estática por mucho tiempo, de generar y mantener un incremento anual de su PIB a tasas de entre 5% a 7% o más. Hasta finales de los años sesenta el desarrollo se equipara al concepto de crecimiento económico ya que el desarrollo era visto como un fenómeno económico en el que los rápidos aumentos del PIB per cápita permearían a las masas en la forma de empleos y otras oportunidades económicas y los problemas de pobreza, desempleo y distribución del ingreso tuvieron una importancia secundaria. No obstante, la experiencia de los años cincuenta y sesenta en los países del Tercer Mundo arrojó que si bien alcanzaron sus metas de crecimiento económico, los niveles de vida de la sociedad permanecieron sin cambio para la mayoría lo que evidenció que algo estaba mal con esta estrecha definición del desarrollo (Todaro, 1994).

A partir de los años setenta se toma conciencia que el desarrollo no es consecuencia natural del crecimiento y empieza a redefinirse en términos de reducción de la pobreza, de la desigualdad, y del desempleo así como calidad ambiental. Por consiguiente, se puede establecer de esta manera que sus implicaciones son de naturaleza esencialmente cualitativa: la salud, educación, vivienda, entre otros. Es en este sentido que el desarrollo se relaciona con una buena o mala calidad de vida, dependiendo si éste es alto o bajo el desarrollo no se manifiesta equitativamente entre individuos ni en las distintas escalas

geográficas. Esta última característica ha llevado al Banco Mundial a afirmar que el desarrollo es el reto más importante que enfrenta la humanidad (WDR, 1991).

Después de la etapa de debate conceptual entre desarrollo y crecimiento económico, el desarrollo sigue siendo un concepto elusivo porque las dimensiones que implica su concepción son de distinta naturaleza y la interpretación que se tenga sobre él, dependerá de la perspectiva con que se aborde su estudio. Una de las razones que explican la diversidad de acepciones y aproximaciones es porque han sido elaboradas desde múltiples disciplinas y es difícil encontrar o establecer la prevalencia de alguna. De acuerdo a Sunkel y Paz (1974: 15) la dificultad radica en que "...el fenómeno que se procura describir empleando este concepto es extremadamente complejo, tiene innumerables facetas importantes y se puede examinar también desde ángulos muy diversos". Según Todaro (1994: 16) "El desarrollo debe ser concebido como un proceso multidimensional que involucra grandes cambios en la estructura social, actitudes populares e instituciones nacionales, asimismo, la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza". Este mismo autor señala que el desarrollo en todas las sociedades debe perseguir al menos tres objetivos: 1) Incrementar la disponibilidad y ampliar la distribución de bienes básicos; 2) Elevar los niveles de vida y 3) Expandir el rango de opciones económicas y sociales. Por su parte Samuelson *et al.* (1998), señala que los elementos principales o -como él los denomina- "engranajes" del desarrollo son: los recursos humanos, los recursos naturales, la formación de capital y el cambio tecnológico y las innovaciones. Por su parte, Urciaga y Gaitan (2003) señalan que el desarrollo significa necesariamente el bienestar de los individuos y sus comunidades, lo cual involucra también al medio ambiente. Lo perciben como el sostenimiento de las condiciones que permiten reproducir y ampliar el sistema económico que es sustentable por definición y la calidad ambiental que es parte del bienestar de individuos y comunidades. Para algunos teóricos

como Sen (1999), el desarrollo es la extensión de las capacidades, es decir, tener la libertad a elegir entre distintas formas de pensar. La libertad es constitutiva del desarrollo e instrumental de ella: las libertades instrumentales incluyen la libertad política, las oportunidades económicas, las oportunidades sociales, la transparencia, y la seguridad, que son todas diferentes pero interconectadas. Para Amartya Sen (1999), “el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades que disfrutan los individuos, como el aumento de las rentas personales, la industrialización, los avances tecnológicos, la modernización social” Para Wences Reza (2004), el desarrollo, “es un fenómeno multifacético, un fenómeno que tiene que ver con lo ambiental, económico, social, político y cultural”. Para poder evaluar el nivel de desarrollo se han utilizado distintos indicadores, no obstante, el Índice de Desarrollo Humano (IDH) elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y derivado del Informe sobre Desarrollo Humano realizado por primera vez en 1990 sitúa nuevamente a las personas en el centro del proceso de desarrollo y va más allá de la cuestión del ingreso para evaluar el nivel de bienestar de las personas a largo plazo. El IDH busca medir el desarrollo a través de la combinación de indicadores de esperanza de vida (años), logros educacionales (tasas de alfabetización de adultos y de la tasa combinada bruta de matriculación en educación primaria, secundaria y terciaria) e ingreso (PIB per cápita en dólares a valores del poder adquisitivo).

Para fines de este trabajo se considera al desarrollo como la capacidad de los municipios del estado de Michoacán para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

2.2 ENFOQUES EN TORNO AL CONCEPTO DE REGIÓN

La escuela positivista básicamente fue desarrollada por el trabajo de historiadores, puesto que ellos estuvieron preocupados en el rescate de los

acontecimientos ocurridos en la región, desde el rescate de las tradiciones, expresiones culturales, arte, obras plásticas, hasta la consideración de los hechos políticos, militares, personajes importantes, etc.; es decir, todos aquellos elementos de carácter superestructural.

La perspectiva histórica considera los rasgos más significativos tanto de la escuela positivista como de la corriente ahistórica, centrándose en el proceso de desarrollo capitalista de la sociedad, y en las diversas formas de producción expresadas en las relaciones entre los sujetos; así, no consideran a la región como universo único y aislado, ni como un fragmento homogéneo encargado de reproducir la vinculación del todo al que pertenece; de esta manera, considera a las regiones como resultado de un largo proceso histórico, con espacios determinados y diferenciados por las estructuras sociales y su actuar, vinculados estrechamente con la dinámica global nacional; en sí, la región se entiende como consecuencia histórica de la interacción de elementos económicos, políticos, sociales y culturales.

Si bien la preocupación por las cuestiones espaciales se remonta al pensamiento económico alemán del siglo XVIII, Albuquerque (2004) señala que la naturaleza territorial de los procesos económicos, entre ellos el desarrollo, ha permanecido durante mucho tiempo en una situación de marginalidad teórica. El pensamiento económico simplificó su análisis al abandonar la referencia territorial y tomar como unidad de análisis la empresa o el sector económico, desvinculados de su entorno territorial y reducido a un espacio uniforme e indiferenciado. A finales de los años sesenta Perroux definió a los espacios económicos como espacios abstractos constituidos por el conjunto de relaciones que se refieren a los diversos fenómenos económicos, sociales, institucionales y políticos interdependientes. En este marco Boudeville (1974) considera que el espacio económico es resultado de la aplicación de un espacio matemático abstracto a un espacio geográfico

concreto. Con base en la clasificación de Perroux (Ferreira, 1989) los espacios económicos se dividen en tres categorías:

- a) espacio económico definido por un plan o programa de acción.
- b) espacio económico como un campo de fuerzas
- c) espacio económico como un agregado homogéneo.

La importancia fundamental de considerar las nociones abstractas de espacio económico y región económica es dejar en claro que los hechos y los fenómenos económicos, sociales, políticos e institucionales que ocurren en un área geográfica determinada, son el resultado de fenómenos económicos, políticos y sociales que trascienden esa área geográfica y como tales están íntimamente correlacionados y casi siempre subordinados (Ferreira, 1989).

Temple (1994), considera que en el estudio de los sistemas y procesos económicos es necesario considerar que la dimensión espacial es intrínseca al objeto de estudio de dicha disciplina.

Boisier (2001b: 7) señala que la región es un “territorio organizado que contiene, en términos reales o en términos potenciales, los factores de su propio desarrollo, con total independencia de la escala. Así, podrán existir regiones grandes o pequeñas, *de facto* o *de jure*, con continuidad espacial o con discontinuidad en la virtualidad del mundo actual, pero con un atributo definitorio: la propia complejidad de un sistema abierto”.

Lösch que la interpreta como un espacio continuo y homogéneo, con costes uniformes, y con población distribuida también uniformemente, compuesta por individuos idénticos en renta y gustos.

Ciertamente, la región es un concepto polivalente, por lo cual se torna confuso, complejo e impreciso, por lo tanto su definición dependerá de los objetivos que se quieran alcanzar.

Podemos considerar que asumiremos la región desde esa última perspectiva híbrida, pues tanto se considera la importancia de todas sus características históricas como elementos constitutivos de la realidad, en tanto ésta no puede entenderse sino volteando la mirada hacia el pasado (a sus hechos, a sus tradiciones, a sus expresiones culturales, a sujetos importantes, etc.); y al mismo tiempo tiene que ser considerada como constituyente de una unidad mucho más grande y, por tanto, mucho más compleja. (Acevedo, 1994)

2.3 DESARROLLO REGIONAL

Según (Hilhosrst, 1976:141) se define desarrollo regional como el “aumento en el bienestar de la región expresado por indicadores”, en este mismo sentido se considera que los fines del desarrollo regional son expresiones peculiares, pero iguales del desarrollo nacional, como lo son: el incremento del producto interno bruto, el producto por habitante, la mejor distribución del ingreso, disminución de presiones inflacionarias, incremento de autonomía económica, empleo, nivel de vida, integración nacional, acceso al mercado interno, entre muchos otras.

Albuquerque (2004) refiere que la naturaleza territorial del desarrollo económico ha permanecido durante mucho tiempo en una situación de marginalidad teórica debido al abandono de la referencia territorial y tomar como unidad de análisis la empresa o el sector económico desvinculados de su entorno territorial y reducido a un espacio uniforme e indiferenciado.

Comunmente se emplean los conceptos de desarrollo territorial, desarrollo local o desarrollo regional para especificar el ámbito geográfico subnacional del desarrollo, sin embargo, no existe un criterio único mediante el cual se pueda desagregar espacialmente el análisis del desarrollo, es así que pudiera abordarse desde una perspectiva político-administrativa (país, estado, municipio, etc.). En este sentido, Perkman, Ngai-Ling y Jessop (2002), proponen la idea del “re-escalamiento” y la “articulación escalar”, es decir la existencia de múltiples escalas: la nacional, subnacional y supranacional. Pike, Rodríguez-Pose y Tomaney (2006) destacan que el desarrollo es un fenómeno intrínsecamente geográfico. Para llegar a definir el desarrollo local y el desarrollo regional, es necesario partir del desarrollo territorial como la escala espacial superior que contiene a ambos niveles de análisis. Por su parte Boisier (1997: 46) afirma que “El desarrollo territorial es un proceso social de alta complejidad, pero perfectamente inteligible y en consecuencia, perfectamente posible de ser “intervenido” para provocarlo o para acelerarlo”. Cabe señalar que actualmente el desarrollo territorial es una concepción que cobra mayor relevancia como consecuencia de la expansión de los procesos de apertura comercial y de la globalización.

Al trasladarnos a la esfera regional del desarrollo la demarcación conceptual se hace más compleja, toda vez que existe un grado de subjetivización al respecto debido en buena medida a la polisemia que rodea a los conceptos que componen al desarrollo regional, ya que como en el caso del desarrollo, el término región es una construcción multidisciplinaria.

Una vez definido el concepto de región se expone que el desarrollo regional es entendido como un proceso que radica en un “cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de talo (sic) comunidad y habitante de tal territorio” (Boisier, 2001b:7). Consideran que en ocasiones el desarrollo

local y regional es equiparado al reducido enfoque (histórico) del desarrollo económico como sinónimo de crecimiento económico. No obstante, el desarrollo económico local también se define como: "...Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local" (Vázquez Barquero, 1988: 129).

Bajo este enfoque, la idea básica de fondo es que toda localidad y/o territorio posee una serie de recursos económicos, humanos, institucionales, culturales, etc., no explotados, que constituyen su potencial de desarrollo. Entonces, cada localidad o territorio se caracteriza, por su propia estructura y sistema productivo, mercado de trabajo, capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local (Vázquez Barquero, 2000).

En estrecha relación con el desarrollo local/regional, Albuquerque (2000), señala que éste destaca fundamentalmente los valores territoriales de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.

Ahora bien, ¿Cuál es la diferencia entre el desarrollo local y desarrollo regional?, Boisier (2001b: 11) plantea que es una "doble cuestión escalar", ya

que por un lado, consiste en una escala territorial en la que en distintos segmentos de ella se ubican tanto lo local como lo regional, aunque no hay ninguna regla matemática que establezca el límite, por el otro, se trata de una escala funcional poco precisa pero que tiene que ver con asuntos de alcance propiamente local.

Como señala Esqueda (2009) “las referencias al desarrollo incluyen tanto al ámbito geográfico, como a las múltiples escalas o al origen subjetivo de la demarcación que la origina, al tamaño de la demarcación (grandes o pequeñas), al carácter normativo que implica (de facto o de jure), así como a la continuidad o discontinuidad espacial, puede afirmarse que existe una polisemia de significados y sentidos dados a los términos del desarrollo sea este territorial, local o regional y que por ende no existe un consenso sobre lo que se debe entender por desarrollo local y regional, sin embargo, tales conceptos no son meros “contenedores” en los cuales sucedan procesos sociales, pues más que receptáculos son factores causales o explicativos del crecimiento económico y no sólo manifestaciones de su resultado como señalan Pike et al. (2006) lo local y regional son escalas socialmente construidas en las que tales procesos evolucionan”.

Por lo que entenderemos al desarrollo local como el conjunto de resultantes que se manifiestan en el mejoramiento del nivel y calidad de vida de los habitantes de una localidad a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad.

2.4 DESARROLLO REGIONAL Y TURISMO

Al principio de la evolución científica de la economía, la actividad económica más importante, y por ende, el objeto de estudio del cual surgieron teorías, conceptos y la metodología fueron la agricultura, el comercio, posteriormente la industria y el mercado financiero. Los cambios en los países hoy desarrollados se dieron del sector primario al secundario y posteriormente al terciario, en donde la fortaleza de estas economías descansa en la articulación entre los tres sectores.

El cambio en el objeto de estudio (agricultura, comercio, industria y servicios en general) respondió a la evolución experimentada en la actividad económica preponderante de los países avanzados. Cada uno de los objetos de estudio tuvo su época de importancia en el crecimiento y desarrollo económico de los países. En los países subdesarrollados se intentó el cambio estructural a través del salto del sector primario al terciario, quemando la etapa del sector secundario con miras a alcanzar con esto los niveles de los países desarrollados (Sunkel, 1984). Hoy, por diseño y no por coincidencia, la actividad económica preponderante en algunos países avanzados y sobre todo en los subdesarrollados, es el turismo. Como tal, es de suma importancia tomarlo como objeto de estudio y proponer teorías y una metodología para su análisis.

2.4.1 Análisis del Turismo como Actividad Económica Importante

El turismo es una actividad que se encuentra clasificada dentro del sector terciario comúnmente llamado sector de servicios, impulsado después de la segunda guerra mundial por la influencia de la teoría keynesiana que hicieron que las inversiones públicas y privadas, y entre éstas las extranjeras, fueran el motor de crecimiento económico por la agilidad en la generación de empleos. Con el monetarismo, las inversiones privadas maximizaron el papel del Estado

en la promoción de inversiones, las exportaciones y los servicios en general, haciendo que el desarrollo dependa del crecimiento de las actividades preponderantes básicamente dirigido por el sector privado.

Después de muchos acercamientos al estudio económico del turismo, hoy se define como un tipo de oferta, la cual tiende a ser ignorado por los economistas, y su naturaleza dinámica lleva a situaciones de mercado con desequilibrio, por lo que la característica de su oferta pone a prueba la relevancia del análisis convencional especialmente en cuanto a la estructura compleja del mercado turístico (Sinclair, 1997).

En México aspectos de impacto económico tienen que ver con el análisis de las importaciones y las exportaciones provocados por el turismo, el servicio y amortización de los créditos internacionales que se destinan a la creación y expansión de la infraestructura turística; las remesas al exterior derivadas de las inversiones extranjeras directas ya existentes y que se realicen en el futuro en alojamientos y otros servicios y la participación del capital extranjero respecto de la inversión total (Navarrete, 1969).

Según Ramírez (1992), la significación económica del turismo en México puede medirse a través del comportamiento de la balanza de pago (exportaciones e importaciones invisibles), el multiplicador del gasto turístico, el producto interno bruto y el nivel de empleo.

Dada la importancia que ha asumido el turismo en la segunda mitad del siglo XX el estudio del fenómeno ha sido abordado desde múltiples ángulos. En el caso de México, el turismo ha sido abordado desde conocer sus características y conocer sus impactos. Los impactos económicos del turismo se pueden medir, según Hollaway (1997) a través del ingreso, empleo, balanza de pagos, inversión y desarrollo, donde se le puede aplicar el análisis de multiplicador y acelerador económico.

Otros autores se han dedicado al análisis teórico de los patrones de demanda del turismo proponiendo aplicaciones e interpretaciones estadísticas aplicadas al turismo, empleando algunos conceptos como ciclos económicos en sus estudios (Cooper, C. y J. Fletcher, *et al*: 1997).

Estos estudio demuestran algún acercamiento al análisis económico del turismo, pero en la mayoría de los casos los economistas se han concentrado en el aspecto de aventura y recreación (Sinclair, 1997) mientras que el estudio del fenómeno como actividad económica preponderante con la aplicación de metodología y teoría económica es escasa. Sinclair señala la necesidad de estadísticas exactas para su empleo en el análisis de su impacto en la balanza de pagos. Los economistas poco han incursionado en temas sobre el medio ambiente y de política fiscal relacionados al turismo, mientras que el sector público prácticamente ha ignorado el impacto del turismo en las economías nacionales y locales y el potencial de la política financiera nacional y local para mitigar sus efectos negativos en el medio ambiente o para financiar la infraestructura y servicios necesarios.

2.4.2 Acercamiento Metodológico para el Estudio Económico del Turismo

El turismo en si es una actividad compleja, aunado a esto, las actividades económicas en su entorno guardan un comportamiento ampliamente determinado por esta actividad. El análisis económico, teórico y metodológico del turismo es necesario para poder evaluar con fundamento su comportamiento y llegar a medir la vinculación que existe entre el desarrollo turístico y el desarrollo económico regional en su entorno.

Para iniciarnos en el análisis económico del turismo primeramente tendríamos que rescatar los aspectos más sobresalientes que hoy estudia la disciplina económica. Según Hall y Lieberman (1998), los ocho temas básicos de análisis económico son: la maximización sujeto a restricciones; el costo de

oportunidad; la especialización y el intercambio; mercados y equilibrios; el corto plazo versus el largo plazo; la toma de decisiones marginales; la política del canje y; la importancia del valor real.

Muy poco de estos principios básicos de la economía convencional se han aplicado al estudio del turismo. Los que han intentado un estudio económico del tema no lo han hecho con la profundidad metodológica suficiente. Sinclair (1997) logra aplicar los conceptos económicos al turismo a través del análisis de la oferta y de la demanda, analiza la estructura competitiva de la oferta turística, aplica la teoría del juego para demostrar la característica dinámica y generalmente desequilibrada del mercado turístico, amplía el concepto de demanda y oferta para ubicar la actividad turística en el ámbito internacional haciendo uso de la teoría de las ventajas competitivas, las economías de escala, el producto turístico diferenciado y la interdependencia internacional de las empresas turísticas. Otro análisis que ofrecen es la naturaleza de bienes públicos que representan los recursos turísticos y del fracaso del mercado en cuanto al daño al medio ambiente, todo esto bajo el enfoque de sustentabilidad.

Los economistas del bienestar opinan que existen ciertas limitaciones al intentar un análisis puramente económico ya que implica un riesgo de no entender el fenómeno en su comportamiento total, sobre todo cuando estamos tratando esta actividad en economías del tercer mundo. Es decir, que al estudiar el turismo desde sus aspectos económicos puramente lo aislamos de su contexto de desarrollo en el tercer mundo (Lea, 1995:37). El turismo en si es un fenómeno social, económico, político y ambiental.

Nafziger (1997) señala que la aplicación estricta de teoría económica en el análisis del turismo en países en desarrollo crea muchos problemas ya que a diferencia de los países desarrollados, las economías de los países en desarrollo frecuentemente no cuentan con una mano de obra altamente

calificada y movable, agricultores comerciales con extensiones de tierras sustanciales, un número grande de empresarios que respondan a las señales del mercado, un clima favorable a la iniciativa emprendedora, un nivel alto de capacitación tecnológica, propiedad local de industrias, dependencia significativa en los impuestos directos para ingreso del estado, un número importante de bienes exportables, un ingreso promedio sustancialmente sobre el nivel de subsistencia, un alto nivel de bienes de capital. Recalca que los problemas de las economías en desarrollo son por lo general únicos por lo que la aplicación de la teoría convencional no logra explicar sus comportamientos.

En el mismo sentido, en el caso del estudio de las economías latinoamericanas, la teorías económicas ortodoxas no surten el mismo efecto que en los países industrializados (Lustig, 1987) Es por eso que cualquier intento de análisis económico regional, o en todo caso estructural, implica tratar con aspectos sociales como el crecimiento demográfico, migración interna, cambios culturales, distribución de beneficios, entre otros, sin olvidar su impacto en el medio ambiente y su importancia en la política local y nacional.

La propuesta teórica y metodológica del estudio económico del turismo requiere del análisis de la actividad desde sus inicios y trazar el proceso de crecimiento tomando en cuenta todos los aspectos con los cuales se relaciona tanto de manera dependiente o causal. Para realizar evaluaciones del turismo en un marco de desarrollo estructural o regional es necesario que se revise detalladamente los aspectos de la actividad.

La actividad turística en países en vías de desarrollo juega un papel preponderante, lo que da como resultado el surgimiento de instancias públicas como privadas al cual da sustento y a otras que sostiene. Aunado a esto, se encuentra la sociedad que participa de manera directa o indirectamente con

esta actividad. Por esta razón, el turismo crea un tejido complicado pero lógico para su propio sostenimiento. Es esta red lo que precisamente se tiene que estudiar de manera comprensiva para conocer las entretelas y medir la resistencia relativa de cada uno de sus componentes.

Lea (1988) advierte que al no investigarse los efectos secundarios y terciarios del gasto del turista, se dificulta descubrir como se distribuye y que son los efectos de esa circulación. Por ejemplo, ¿cómo se distribuye el gasto en alojamiento, compras, entretenimiento y qué porción va a salarios? Y si estos pagos permanecen en la circulación nacional o salen vía remesas por la participación del capital y mano de obra extranjera.

Según este mismo autor existe una relación cercana pero no perfecta entre el efecto generador de ingreso turístico y la creación de empleos, entendiendo que el crecimiento de la actividad turística no corresponde directamente y de manera proporcional con el aumento de empleos. Los empleos en actividades secundarias o indirectas, como en restaurantes y bares, tienden a ser más significativos que los proporcionados por hoteles y otros alojamientos.

Ryan (1995) sugiere que cualquier estudio del impacto del turismo debe reconocer que los recursos destinados a esa actividad le niega esos mismos recursos a otros medios de desarrollo, por lo que el costo de oportunidad del turismo debe ser considerado.

La época en que toma importancia el turismo esta caracterizada por la recuperación de teorías económicas liberales a escala mundial bajo el nombre de la globalización. El marco en el que se basa el turismo es entonces de mucha apertura económica, comercial y financiero en donde los factores exógenos determinan ampliamente su evolución y sus repercusiones en las economías nacionales.

Desde los años setenta, el turismo en México mostró su capacidad de crecimiento y de apoyo a las finanzas nacionales. “El turismo ha permitido financiar el desarrollo económico a un ritmo mayor del que hubiera sido posible con el ingreso derivado del comercio de mercancías y la obtención de capitales extranjeros, con la ventaja que el financiamiento logrado con los recursos del turismo, equivale a una incorporación definitiva del patrimonio del país, igual que si exportáramos mercancías. De no haber contado con esta fuente de ingreso el endeudamiento externo o la inflación hubiera sido mayor, o la tasa de desarrollo menor” (Ramírez; 1981:118)

Según Cooper y Fletcher, “Los países industrializados y en vías de desarrollo se han concientizado demasiado del potencial del turismo receptivo como una exportación invisible para apoyar la cuenta de su balanza de pagos. En 1990, el turismo contabilizaba más del 10 por ciento del comercio mundial de bienes y servicios y podía ser considerado como una de las tres primeras industrias mundiales, junto con el petróleo y los vehículos automotores (Cooper,C.y J. Fletcher, *et al*, 1997:72).

Actualmente los estudios económicos del turismo se han visto favorecidos por la recopilación de indicadores económicos relacionados a las cuentas nacionales (INEGI, 2000) que permitirán un acercamiento a las estadísticas exactas para un análisis más riguroso de la actividad turística nacional. Asimismo los estudios regionales están empleando una gama de operaciones estadísticas que nos acercan al conocimiento de las vocaciones de los territorios, sus estructuras económicas y sus comportamientos socioeconómicos, todo con el objetivo de poder realizar de manera metodológica el diagnóstico de una economía y planear su desarrollo dentro del enfoque de desarrollo regional (Martínez, 2001). Con estos avances estadísticos y metodológicos el estudio económico del turismo se hace cada vez más cercano.

CAPITULO

3

IMPACTOS DEL TURISMO

Al paso de los años el turismo se ha conformado como parte de la esfera económica y ha evolucionado desde una actividad complementaria de otras, hasta concebirse como la actividad más importante del sector servicios, en virtud de sus buenos resultados en la segunda mitad del Siglo XX; lo que le ha dado un importante papel en el desarrollo y en las relaciones internacionales.

3.1. DIMENSIONES DEL TURISMO

El turismo tiene una trascendental importancia económica, debido a que se estima que los ingresos del sector son superiores a los de la industria automotriz o la del petróleo; sin embargo, por ser una actividad financiera ocasiona impactos económicos positivos como negativos.

Los efectos económicos del turismo son reflejados por los beneficios generados por esta industria, principalmente en cuanto a la contribución del

sector al equilibrio de la balanza de pagos, el impacto en los ingresos del gobierno y la creación de empleos; lo que ha llevado a considerar al turismo como herramienta para el desarrollo, a pesar de ello existen efectos negativos, a escala local, debido a que las zonas de destino resienten económicamente cuando dependen del turismo, generalmente, el desarrollo de bienes y servicios turísticos revierten positivamente en cualquier área, pero cuando el turismo no se limita a aparecer como una forma de diversificación de la economía, sino como el generador total de la economía, destituyendo a las actividades tradicionales, se convierte en una economía inestable, debido a los cambios en las rutas turísticas, la influencia de las “modas” turísticas, a la variación productiva estacional, la disminución de la publicidad, etc. Frente a este escenario, las pequeñas economías pueden elegir entre una dependencia del sector o pueden dirigirse hacia su dualización. En tal caso, tratan de buscar un equilibrio entre las dos fuentes de ingresos (turismo y actividades económicas tradicionales) consiguiendo una explotación más racional de sus posibilidades. Si no se ocasionará la dualización, el turismo generaría una tendencia inflacionaria, producida por la presión sobre el suelo y los precios e impuestos que afectarían directamente a la población local, es decir, se incrementa el precio de la tierra, de los bienes, de la comida, etc.; beneficiando solamente a aquellos que estén directamente relacionados con el desarrollo turístico, pero no al resto de la población.

Además si existe entrada de capitales e intereses financieros externos se produce una pérdida de control local sobre la actividad, que produce un desajuste en los sectores productivos tradicionales. Al hablar de capital extranjero, el impacto no se limita al efecto negativo local ya que los beneficios no se quedan en el lugar receptor, se produce una pérdida de divisas.

El impacto social del turismo tiene efectos positivos como la recuperación y conservación de los valores culturales; que, de no ser por el atractivo que ofrece a los visitantes, se llegarían a perder. Es el caso de la preservación y

rehabilitación de monumentos y lugares históricos, a cuyo gasto las comunidades pequeñas no pueden hacer frente. Sin embargo, cuando se trata de lugares de interés turístico se destinan partidas económicas especiales para su acometida. De la misma forma, muchas de las costumbres locales se han revitalizado como parte de los planes para la oferta turística (como recursos turísticos) En muchos lugares se han visto renacer costumbres tradicionales que se habían perdido: folklore, artesanía, festivales, gastronomía, etc. Uno de los aspectos sociales positivos más importantes es la mejora en las instalaciones y servicios: atención sanitaria, medios de transporte, parques, etc.

Pero a pesar del innegable impulso sociocultural que estos aspectos positivos representan, no hay que olvidar que existe también un impacto negativo.

El primer aspecto negativo destacable son las diferencias sociales entre población local y visitantes. En determinados destinos, principalmente en aquellos de los países más desfavorecidos, los llamados países en vías de desarrollo, los residentes llegan a convertirse en verdaderos siervos de los turistas. Esto crea entre la población local cierto resentimiento hacia los visitantes y aparecen áreas de tensión social. Así el turismo establece las bases de una nueva forma de colonialismo basado en la dependencia de divisas extranjeras. En cuanto a los puestos de trabajo, los empleos que requieren mayor cualificación son ocupados por trabajadores externos, quedando los trabajos peor retribuidos para la población local.

Como consecuencia de las diferencias socioeconómicas señaladas aparece lo que puede considerarse como el impacto social más negativo del turismo: el aumento de la prostitución, el juego, las drogas..., en general aspectos delictivos que nunca hubieran surgido sin la aparición de los visitantes. Una vez más esta circunstancia es más frecuente en los países en vías de desarrollo (Cada día la oferta turística está más diversificada. Al turismo

cultural y de sol y playa, que en principio eran los más frecuentes, se añaden otras alternativas tales como el turismo de aventura, el de negocios y congresos, el turismo lingüístico y educativo, turismo de parques temáticos, etc., y en los últimos años han aparecido nuevas ofertas que no tienen comercialización pero que realmente se denominan “turismos”. Son el turismo sexual y el de drogas.)

El turismo también puede provocar una desculturización del destino. La cultura de los turistas es considerada por la población local como superior. De esta forma las culturas indígenas intentan adaptarse a las costumbres de los visitantes y se pueden acabar destruyendo los elementos que en su momento representaban el mayor atractivo para el turista.

El impacto del turismo en el medio ambiente es realmente el aspecto más negativo del sector. Aunque en los últimos años se viene haciendo un enorme esfuerzo por paliar sus efectos, los sistemáticos estragos que el turismo ha ocasionado en una gran cantidad de áreas son de muy difícil recuperación.

La actividad turística, al convertirse en un fenómeno masivo, requiere una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre tienen una adecuada planificación, y esto la ha llevado a convertirse en un constante deteriorador del medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación del mar. Ha producido además fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado y falta de servicios públicos, entre otros.

- Destrucción de ecosistemas: Una de las mayores amenazas para los ecosistemas es la presencia masiva de visitantes. A lo largo de

muchos años, lo único que se tenía en cuenta a la hora de explotar una zona para el turismo era el enriquecimiento rápido de las personas involucradas en el sector. El turismo se convirtió en una actividad que lanzaba muchedumbres sobre la naturaleza indefensa. En este contexto no es de extrañar que la paulatina destrucción de numerosos ecosistemas se produjera en muchos países, pero sobre todo en aquellos considerados “paraísos” turísticos.

- Disminución de la cantidad y la calidad del agua: La llegada de turistas a muchas zonas donde el agua es escasa, ha tenido un efecto devastador en las reservas de este bien natural. Las causas han sido varias: el número de visitantes, que en muchos casos ha excedido la cantidad a la que realmente se puede abastecer en muchas zonas; la habilitación de instalaciones con las que se derrocha agua, como son los campos de golf o las piscinas de agua dulce y la masificación urbanística, etc. Todo esto, llega a afectar el desarrollo agrícola y el equilibrio ecológico de la zona. La falta de agua puede favorecer, además, la desertización.
- Empobrecimiento y contaminación de los suelos: Existe una gran cantidad de sustancias provenientes de la actividad humana que, añadidas al suelo, cambian sus propiedades químicas y lo hacen improductivo. Algunas de estas sustancias como basuras, residuos urbanos, aceites usados, etc. están relacionadas con la actividad turística. Los desechos tanto sólidos como líquidos, pueden incluir una gran variedad de sustancias químicas, que frecuentemente calan el suelo y no solamente contaminan éste si no que también contaminan los cuerpos de agua subterránea. De esta forma los suelos dejan de ser productivos.
- Extinción de múltiples especies de la fauna: La actuación del turismo sobre las masas forestales y el crecimiento urbanístico

descontrolado son, junto con la caza, los mayores peligros para la fauna en muchas de las zonas en las que encontramos una disminución de especies. En el mar, la riqueza de peces se está viendo seriamente afectada. En el Mediterráneo, el 60 % de las aguas residuales aún se vierten al mar sin un tratamiento adecuado. El crecimiento de la población en las costas es impresionante y a este crecimiento hay que añadirle el impacto del turismo y las segundas residencias.

- Afectación severa de la flora: La presencia masiva de visitantes en zonas naturales afecta a la flora de la misma manera que a la fauna. En algunas zonas, la proliferación de actividades deportivas (motocicletas, mountain bikes, vehículos todo terreno, etc.) ocasiona graves problemas de erosión del suelo, que, inevitablemente, afecta a la flora.

Así, aunque los nuevos tipos de turismo (turismo verde, turismo rural, ecoturismo, etc.) se presentan como alternativas que respetan el medio ambiente, lo cierto es que, en muchos casos, la búsqueda de destinos cada vez más novedosos hace que se exploten ecosistemas frágiles que corren el riesgo de una rápida degradación.

Además del deterioro del medio ambiente, el turismo ha creado impactos negativos estéticos y paisajísticos. Se han edificado cinturones urbanos caóticos a lo largo de zonas costeras que constituyen barreras físicas y visuales entre las zonas residenciales y las atracciones naturales. También se puede destacar como impacto negativo lo que se ha llamado contaminación arquitectónica, desarrollos urbanos no integrados en el paisaje, edificaciones que no siguen las formas de construcción de las áreas receptoras.

Por otra parte, la congestión del tráfico en aquellas áreas de masificación turística, produce contaminación acústica y polución atmosférica.

El turismo debe ser analizado como una matriz relacional conformada por diversas dimensiones:

a) Territorial: comprende los atractivos turísticos que se transforman en productos turísticos y que van a despertar el interés de los viajeros, ya sea naturales, culturales, históricos, etc.

b) Espacial e infraestructural: la infraestructura requerida para conjuntar los productos turísticos, restaurantes, medios de transporte, servicios de alojamiento, etc.

c) Empresarial: empresas que ofrecen productos y servicios turísticos a los consumidores.

d) Social y Cultural: gentes y personas puestas en contacto a través de la actividad turística cumpliendo los fines del turismo de realización plena del ser humano, la igualdad entre los pueblos, la originalidad y el afianzamiento de la culturas y de los pueblos, etc.

e) Organizacional: un conjunto de organizaciones públicas y privadas que generan un contexto positivo y favorable hacia las actividades turísticas, hacia la satisfacción de los consumidores, el bienestar de las comunidades, la gestión sostenible.

f) Mercantil: El mercado turístico donde se conjunta oferta y demanda turística conjuntamente con las cadenas de intermediarios.

g) Económica financiera: conjunto de impactos económicos y financieros que la actividad turística provoca.

Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador del crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autócratas, y desarrollar mecanismos que conduzcan a la paz y al entendimiento entre los pueblos.

Para que el balance entre aspectos positivos y negativos de esta actividad sea realmente evidente, es necesario que exista un desarrollo y planificación integral de las áreas donde se desarrolla el negocio turístico y un firme propósito de dirigir una estrategia nueva: turismo relacionado con las necesidades de los pobres.

Por lo tanto el turismo debe de ser planteado como un desencadenante del desarrollo, donde el entorno donde se desenvuelve sería en una región con dificultades, una dinámica económica basada en productos turísticos o bien, considerarlo como un aporte suplementario a una dinámica preexistente, adjuntar las actividades turísticas de desarrollo ya empleadas en la agricultura, la educación, la igualdad entre los sexos, la revalorización de la cultura local, etc.

La intersectorialidad entendida como capacidad de generar vínculos y relaciones con otras actividades, inherente a la matriz relacional turística junto a su efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía, configuran al turismo como una poderosa maquinaria de crecimiento económico.

La teoría económica convencional plantea e insiste en la baja productividad inherente al sector servicios. Sin embargo, los resultados han puesto de manifiesto que la eficacia económica en términos de rentabilidad y productividad depende del calibre de las vinculaciones que se establezcan entre las distintas actividades productivas y no sólo de las condiciones de producción en las actividades propiamente dichas. Debiendo señalarse que el

atractivo de la actividad turística radica precisamente en su intersectorialidad (Morand, 1994).

El turismo es intersectorial por sus efectos multiplicadores hacia otras actividades, lo que lo convierte en un dinamizador socioeconómico, la actividad turística genera la concentración espacial de actividades productivas y de recursos humanos, dirigida a economías de escala y aglomeración, lo que transforma al turismo en uno de los sectores productivos con mayores potencialidades de frente a la generación de procesos de desarrollo (CEPAL, 2001).

La intersectorialidad se muestra como la característica más importante del turismo como instrumento de desarrollo económico (Figuerola, 1995) por su potencial de interacción con otros segmentos de actividad económica a través de la generación de encadenamientos productivoso “*Linkages*” desde las actividades turísticas hacia otras ramas de actividad productiva en el conjunto del sistema económico que dinamizan la economía.

Es posible que sea Hirschman (1958), el autor que mejor ha definido tanto la terminología como el concepto de *linkage*, así como su aplicación dentro de las líneas de la teoría del “*crecimiento desequilibrado*”, teoría que considera que las estrategias de desarrollo económico para países y áreas en vías de desarrollo deben enfocarse en unos pocos sectores clave, aquellos con mayor capacidad propulsora puesto que el desarrollo se difunde de los sectores líderes a los seguidores.

Hirschman (1958) va a diferenciar entre encadenamientos productivos hacia delante (*forward linkages*) y eslabonamientos productivos hacia atrás (*backwards Linkages*) los primeros surgen cuando una rama produce bienes y servicios que serán empleados por otras como insumos intermedios. Los eslabonamientos hacia atrás permiten cuantificar la capacidad de un sector

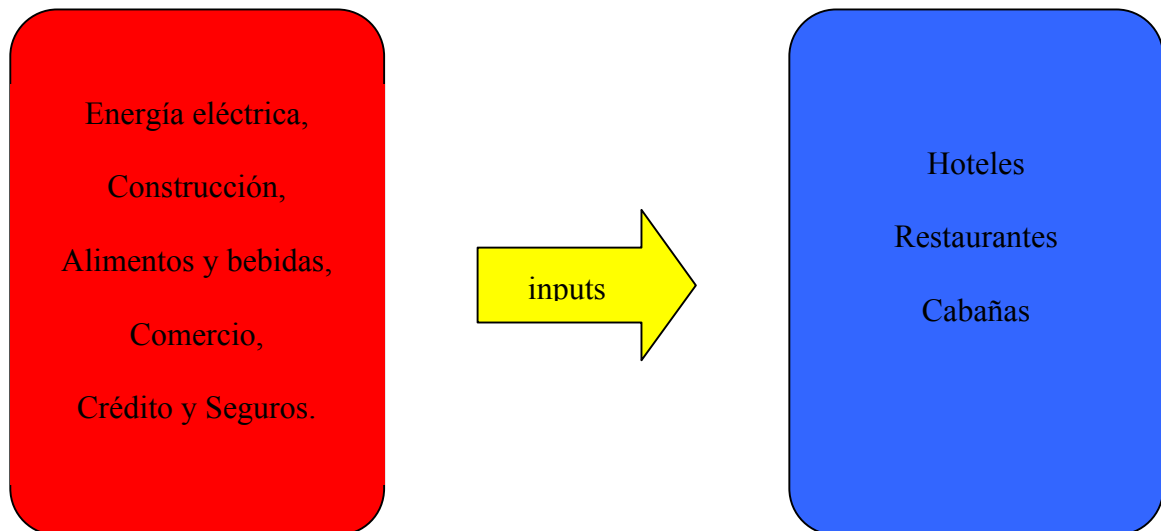
para inducir el desarrollo de otros, al utilizar los bienes producidos por éstos como inputs intermedios. Se consideran como *industrias claves* aquellas con fuertes eslabonamientos hacia atrás y hacia delante, porque demuestran una capacidad propulsora del conjunto del sistema económico mucho mayor que los restantes sectores de la actividad, en el sentido de que las “industrias claves” actúan como locomotoras de tracción o arrastre del resto de los sectores, lo cual es decisivo de frente a la evolución del desarrollo económico. Por tanto es primordial la promoción y generación de actividades industriales y de servicios que generen constantemente eslabonamientos o mecanismos inductores de otras actividades (Hansen, 1993). Posteriormente, de frente a una optimización de las posibilidades de desarrollo de un territorio definido preferirán en las decisiones de capitalización aquellos sectores o actividades con mayor capacidad inductora.

La demanda turística origina un conjunto de efectos continuos que interactúan en el sistema de tal modo que, al final del proceso el impulso inicial ha provocado un “efecto multiplicador” sobre el conjunto del sistema económico (Rey Graña, C. 1998).

Para Esteve Secall (1983) el turismo tiene un impacto sobre el desarrollo en general del país o zona receptora de flujos turísticos a través del multiplicador. El denominado “Multiplicador turístico” no es sino el resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico (Ibáñez y Ball, 2002)

Los sectores de energía eléctrica, construcción, alimentos y bebidas, créditos y seguros suministran a los hoteles, restaurantes, cabañas, etc. Quienes requerirán para la elaboración de sus productos o prestación de servicios de los primeros, pero todas las ramas son valiosas y necesarias para la prestación de servicios (gráfica 1).

Gráfica 1
Intersectorialidad del Turismo



Fuente: Elaboración propia

3.2. BENEFICIOS ECONOMICOS DEL TURISMO

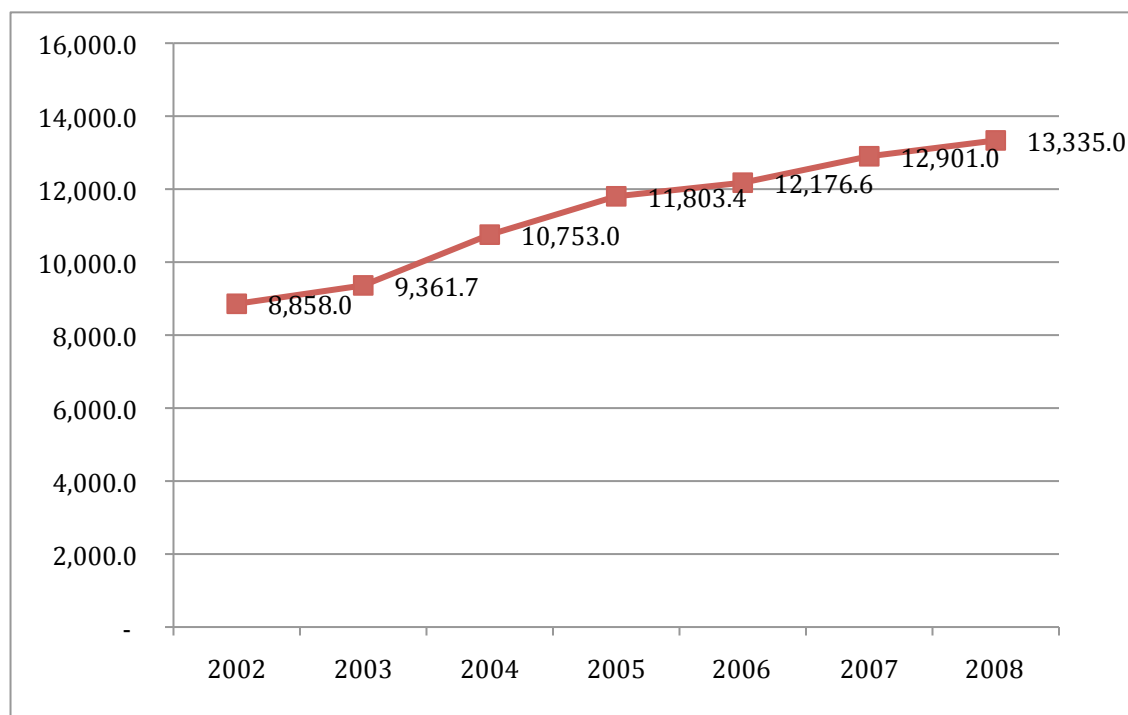
El turismo se caracteriza por ser una actividad intersectorial, es decir que se relaciona con otras actividades y que propicia beneficios en otros sectores, entre otros son:

3.2.1. El Turismo como Actividad Generadora de Divisas

Una de las principales características de turismo ha sido su relevante papel en la obtención de divisas, permitiendo éstas, a su vez, financiar aquellas importaciones requeridas por el proceso de industrialización.

Actualmente es el tercer lugar en captación de ingresos en México (en comparación con los ingresos del petróleo y las remesas) el monto de divisas que México recibió durante 2007 por concepto de turismo fue de 12, 901 millones de dólares, un aumento de 6% con respecto al año anterior, de acuerdo con el Banco Mundial, mientras que los otros dos sectores continúan a la baja por un lado por la crisis financiera y política legal que tienen los migrantes principalmente de Estados Unidos, y por el otro, por la caída en la exportación del crudo en los pozos petroleros.

Gráfica 2
Entrada de Divisas por Turismo Internacional a México
(Millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con datos de la SECTUR, 2009

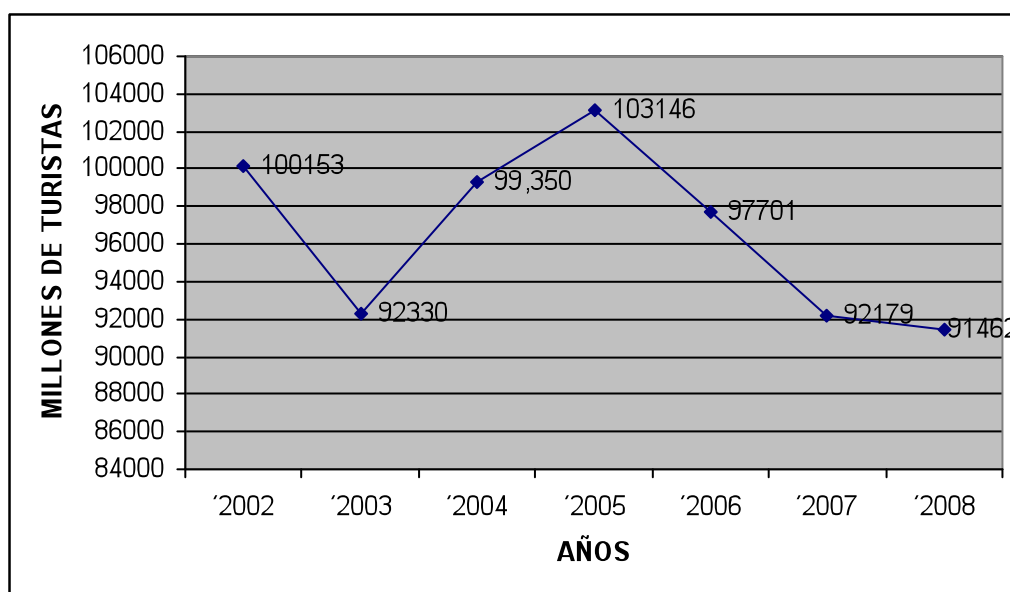
El aumento de entradas de dólares al país ha sido constante, y esta tendencia es constante en el sector turístico; en el año de 2002 fue de 8,658 millones de dólares, en el año de 2003 de 9,367.7 millones de dólares; en el año de 2004 de 10,753 millones de dólares; en el año de 2005, de 11,803.4 millones de

dólares; en el año de 2006 de 12,176.6 millones de dólares; en el año de 2007 de 12,901 millones de dólares; mientras que en el año de 2008 de 13,335, lo que representa un incremento del 55%, en seis años (gráfica 2).

La afluencia de turistas de internación en México (tomando en cuenta a todos los visitantes, internacionales, excursionistas, en cruceros y fronterizos) en el año de 2007 alcanzó la cifra de 276,701 millones de turistas, teniendo un descenso de 16,402.60 millones de turismo de 2006 a 2007.

Los visitantes internacionales a México, habían tenido un incremento en los años de 2003 a 2005, sin embargo, apartir del año 2006, han estado disminuyendo, esto se debe principalmente a la inseguridad, y a la crisis económica que ha atravesado por el país de Estados Unidos, quien es el principal proveedor de turistas extranjeros a nuestro país (gráfica 3).

Gráfica 3
Visitantes Internacionales a México



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la SECTUR de Michoacán, 2009

3.2.2. Generación de Renta: El Multiplicador del Gasto Turístico

El turismo es una actividad con considerables efectos de arrastre sobre diversos sectores de la economía nacional, lo que genera el llamado generador multiplicador del turismo o eslabonamientos derivados del turismo.

El efecto multiplicador del turismo genera renta directa, indirecta e inducida, por ejemplo el sueldo de un mesero que atiende el bar de un hotel, es una renta *directa*, así mismo parte de los ingresos del distribuidor que abastece los refrescos al bar del hotel es la llamada renta turística *indirecta*; por otra parte el ingreso que obtiene el peluquero que tenga entre sus clientes al mesero y al distribuidor de bebidas, constituye la renta *inducida* por la actividad turística.

De este modo, el turismo generaría unas rentas directas que se repartirían entre los factores productivos empleados en aquellos sectores proveedores de las empresas turísticas, así como rentas inducidas derivadas del gasto realizado por los perceptores de las categorías de rentas anteriores.

Este fenómeno no es propio del sector turístico, afecta en mayor o menor medida a todas las actividades económicas. Sin embargo, lo que constituye la trascendencia del efecto multiplicador del turismo es su amplitud, al verse influidos por este tipo particular de gasto, una amplia variedad de ramas productivas.

Figuerola Palomo (1995), puntualiza el turismo como una pequeña economía en sí misma, en la medida en que tal actividad implica la contribución de empresas de todos los sectores productivos:

- El desarrollo del turismo demandará, en primer lugar, inputs de origen primarios como los ofrecidos por la agricultura o la pesca.

- Además, múltiples ramas industriales serán estimuladas por la llegada de viajeros. Al considerar, especialmente, el sector de la construcción, se deduce fácilmente las importantes consecuencias que para el mismo se desprenderán de la inversión en proyectos turísticos (edificación de complejos hoteleros, aeropuertos, carreteras, etc.). De este modo, se promueve una actividad caracterizada, a su vez, por unos fuertes efectos de empuje sobre diversas ramas productivas (industrias cementeras, madereras, del vidrio, textiles, etc.)

- El efecto multiplicador alcanzará igualmente a diversos subsectores de las actividades de servicios. De este modo, la demanda turística tendrá clara repercusión en el comercio, pero también en las instituciones financieras, en los talleres de reparación de vehículos o en los centros de ocio y recreo, sólo como ejemplo.

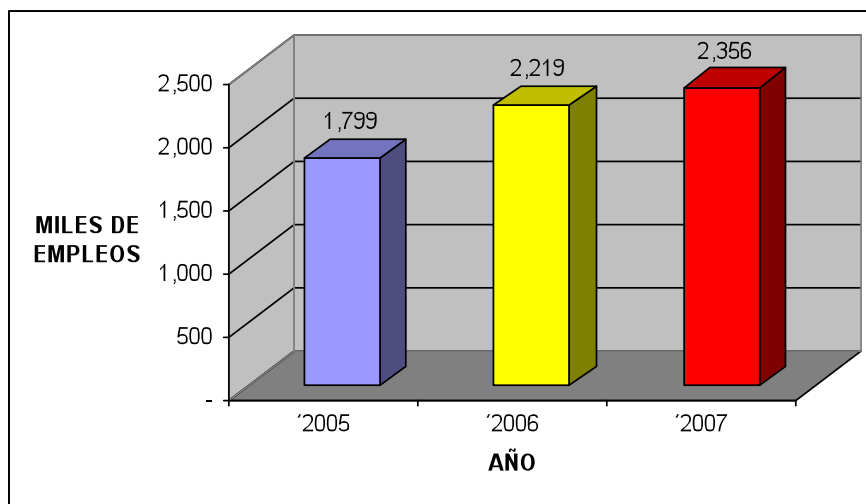
3.2.3. Creación de Empleo

El sector turístico genera diferentes clases de empleo: por un lado, el empleo directo en empresas que venden bienes y servicios a los turistas, como puede ser el caso de los hoteles, restaurantes, compañías de transporte o comercios; por el otro lado, el empleo indirecto sería aquel impulsado por el gasto de los visitantes, en actividades que suministran bienes y servicios a las empresas turísticas, tales como la creación de puestos de trabajo en la agricultura, el sector artesano o ciertas industrias. Por último el empleo generado en el sector de la construcción y determinadas industrias de bienes.

El empleo otorgado por el sector turismo en México en el año de 2007 consistió en alrededor de 2,356,553 empleos (aproximadamente el 5.5% total

de los empleos en México y teniendo una aportación al PIB Nacional del 7.8% en ese mismo año (gráfica 4).

Gráfica 4
Empleo en el Sector Turismo en México



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEGI, 2007

La creación de empleos genera beneficios a las localidades con su actividad de aliviar el problema del desempleo y subempleo que aqueja a los países subdesarrollados, ya que la planta industrial ha sido incapaz de absorber el excedente de mano de obra proveniente del campo.

3.2.4. Impacto Regional

Indudablemente el análisis del turismo desde el punto de vista nacional es importante, sin embargo, la presente investigación y la realidad misma define que es conveniente hacer el análisis desde una dimensión más reducida, para que los estudios tengan mayor significación económica, puesto que se reflejan las áreas en las que dependen más del turismo.

Figuerola Palomo (1995), refiere la importancia del turismo en la elevación del nivel de vida de los habitantes de una zona, puesto que se incrementaría su renta y mejoraría su nivel cultural y profesional.

Así mismo, el eslabonamiento del que se hablo anteriormente al referirnos a la intersectorialidad del turismo impulsa a la industria local, y se genera así un efecto multiplicador sobre diferentes ramas productivas que actúan en el área considerada.

Las áreas en las que el turismo repercute directamente son principalmente los establecimientos de alojamiento y alimentación, las empresas de transporte e intermediarios de los viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje, los lugares de recreo y diversión y los profesionales del tráfico turístico, sin embargo, existen otras ramas en las que repercute de manera indirecta como otras empresas de transporte, las escuelas, hospitales y clínicas, los centros de comunicación, los comercios y bancos.

A nivel regional cuando nos referimos a los municipios depende de la capacidad de ellos para que los productos que demanden los turistas, puedan ser consumidos dentro de esa área y no sea necesario adquirirlos fuera del propio territorio, dejando de crearse los eslabonamientos,

Otra de las ventajas del turismo como impacto regional es la creación de nuevas oportunidades de empleo, lo que disminuirá los procesos migratorios hacia el exterior, pudiendo incluso convertirse en una zona receptora de inmigrantes que causaría efectos en otras regiones del país y como consecuencia ayudaría a corregir los desequilibrios regionales.

3.2.5. Generación de Ingresos Fiscales

Las inversiones en proyectos turísticos pueden ser de gran interés para los gobiernos de los países en vías de desarrollo. Otra de las ventajas del turismo

es la fuente de ingresos fiscales que provoca, que si bien es cierto, en parte es utilizada por los gobiernos para cubrir los gastos necesarios para atraer a los turistas, también permite aumentar la recaudación general.

Por un lado están los impuestos que gravan el consumo turístico y por otro los impuestos que se generan como eslabones de las actividades turísticas, por ejemplo, los impuestos de los trabajadores de las empresas turísticas, así como, los que generan las empresas por el intercambio de sus productos.

3.2.6. Otros Efectos Económicos del Turismo

Por último, el hecho de que en una región se desarrolle el turismo cambia las actividades de la región en lo general, desde el tipo de comercio, se impulsa el sector servicios, y desaparecen en gran medida las actividades primarias, lo que conlleva a un cambio de paradigma en los ciudadanos de una región.

Además de las implicaciones económicas del turismo existen otras ventajas de tipo extra-económicas como son:

3.2.7. Como Mecanismo de Revitalización Cultural y de Comunicación entre las Civilizaciones.

El intercambio vía turismo, con países de culturas diferentes producen un choque de criterios y conceptos muy fuerte, que permiten conocer condiciones de vida distinta, culturas y valores diferentes, que en ocasiones revitalizan ciertas tradiciones indígenas –de la artesanía local o del folklore- que provoca el turismo y que además al demandar productos artesanales fomenta la supervivencia de estas actividades

Se deben analizar desde dos ángulos diferentes:

Del receptor: cuando el polo o espacio turístico es demasiado grande y la afluencia turística es menor, los efectos unidimensionales de hábitos y costumbres del turismo son casi mínimos y a veces pasan inadvertidos, siendo absorbidos por el receptor. Lo contrario, si el espacio o polo es pequeño en población, la influencia del turismo exterior se hace sentir, dejándose impactar el aparato receptor por las características y costumbres de los visitantes.

Del visitante: generalmente, el visitante incrementa sus conocimientos sobre los nuevos lugares que conoce, ampliando criterios y pudiendo a veces copiar ciertos hábitos o costumbres de la zona visitada.

3.2.8. Como Mecanismo de Preservación del Entorno Natural

Uno de los aspectos más criticados de la expansión de turismo son los costos medio ambientales de esta estrategia de desarrollo económico; sin embargo, los ingresos de turismo en ocasiones son los que han beneficiado al mantenimiento de los entornos naturales y uno de los mejores motivos para fomentar el desarrollo turístico es que la actividad promueve la restauración del patrimonio histórico y artístico nacional. Resulta de vital importancia el interés que debe prevalecer en las autoridades o en los inversionistas para conservar el entorno natural de las regiones.

La siguiente tabla nos muestra la clasificación de los efectos sociales del turismo:

Tabla 2
Clasificación de los Efectos Sociales del Turismo

EFECTO	CARACTERÍSTICAS
Impacto en la estructura de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia en la estructura de la población. • Incidencia en el tamaño de la población. • Incidencia en la composición por sexo y edad. • Modificación del tamaño de las familias. • Transformaciones de las formas y tipos de ocupación. • Migraciones del campo a la ciudad (transformación de la población rural a urbana)
Impacto en la estructura ocupacional de la población	<ul style="list-style-type: none"> • Incidencia en el lenguaje y niveles de calificación. • Impacto en la distribución ocupacional por sector económico. • Incremento de la demanda de trabajo. • Incremento del empleo temporal
Transformación de valores	<ul style="list-style-type: none"> • Transformación de valores sociales, políticos, religiosos y morales.
Impacto sobre la forma de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia sobre la forma de vida tradicional, en el arte, la música y el folklore, en los hábitos y costumbres diarias.
Modificación de los patrones de consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Alteraciones cualitativas y cuantitativas en los hábitos de vestir, comer y beber, entre otros.
Segregación de los residentes locales	<ul style="list-style-type: none"> • La población local en los países en vías de desarrollo no dispone de recursos económicos y nivel cultural que le permitan acceder a ciertas facilidades turísticas.

Fuente: Figuerola, (1995)

CAPITULO

4

EVOLUCIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL Y NACIONAL.

El turismo además de un placer es una necesidad lo que provoca que el fenómeno turístico tienda a crecer intensivamente en los mercados de demanda tradicional con la aparición y consolidación de nuevos productos, nuevos destinos y nuevas formas de organización, comercialización y gestión e igualmente tenderá a crecer extensivamente a medida que se vaya expandiendo el desarrollo socioeconómico y se incorporen nuevos países al bienestar, la demanda turística crecerá incorporando nuevos flujos de viajeros, nuevos turistas, cada vez será más una necesidad que un lujo, aunado a la facilitación del desplazamiento. El acelerado ritmo de vida provoca la necesidad de alejarse de lo cotidiano, lo que conlleva a la aparición de nuevos productos turísticos encaminados a diferentes formas de turismo – rural, salud, ocio, deportivo, etc. – que se irán incrementando para satisfacer al ser humano.

4.1. TURISMO: UNA DEFINICIÓN DEL PASADO AL PRESENTE

La palabra turismo se deriva del latín *tornus* (torno) y *tornare* (redondear, torrear, girar), y el sufijo *ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual (Ramírez, 1992)

Clive L. Morley señala que a pesar de su creciente importancia y del trabajo realizado por las personas que han estudiado al fenómeno, el turismo no es un concepto bien definido. Los esfuerzos por establecer una definición se remontan hasta 1933 y desde entonces se han realizado distintos acercamientos a una definición emanada del despliegue económico, sociológico, de comercio o por la preocupación de establecer estadísticas confiables de la actividad. (Cliver, 1990)

Se distinguen tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

A principios del siglo XX, el turismo empieza a ser estudiado como el movimiento de forasteros. Así, en los años veinte surge en Alemania la ciencia de los movimientos de forasteros; en 1922 Angelo Mariotti publica el texto *La industria del forastero en Italia: economía política del turismo*, y en 1929 (Morgenroth, 2002:1) aporta una definición del tránsito de forasteros y sostiene que “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su

domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diversos tipos, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”. En 1933, Artur Bormann agrega que el movimiento de forasteros comprende los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados en muchos casos por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de trabajo (Bormann, 1933).

Robert Glücksman sostiene que el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo. Este aporte se reconoce hoy como una de las primeras definiciones sociológicas del turismo, ya que integra las relaciones sociales que se dan entre el visitante y el receptor. (Glücksman, 1935) En 1942, (Hunziker y Krapf, 1942:13) fundadores de la escuela humanística, pasaron de la descripción tradicional del movimiento de forasteros a un fenómeno más complejo, y definieron al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivados por el lucro.

Al comenzar la década de los sesenta Daniel Boorstin consideró que los intermediarios turísticos y las mismas poblaciones locales tienden a introducir en escena infraestructuras artificiales dirigidas a satisfacer los deseos del turista ,alejándolo de la realidad en la cual vive temporalmente (Maeran, 1996). Esta teoría se contrapone con la propuesta por McCannell quien considera al turista como un individuo que busca en sus viajes autenticidad.

Ya en la segunda mitad del siglo XX, aparece el turismo de masas como un fenómeno económico-social fruto de los cambios y transformaciones de la sociedad que surge posterior a la Segunda Guerra Mundial, y se consolida

como una de las actividades productivas más dinámicas de la era pos-industrial. El turismo entonces se define como una actividad socioeconómica que se distingue de la simple actividad viajera y del movimiento de forasteros registrada en la época anterior.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos. Para 1965, se celebró en México el Congreso Internacional de Sociología, donde se definió al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”(Cárdenas, 2002)

En 1967, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”.Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que “es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural”. Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

En 1974 Cohen definió al turista como viajero voluntario, temporal, que viaja en búsqueda del placer derivado de la novedad y del cambio que el mismo hecho de viaje presupone.

Posteriormente, durante la conferencia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en París en 1985, se incluyó dentro del concepto todo movimiento de personas sin tomar en cuenta sus motivaciones. En junio de 1991, la OMT, durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, estableció que “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. Esta definición fue adoptada por la Comisión Estadística de las Naciones Unidas el 4 de marzo de 1993 y se utiliza para definir y clasificar las actividades turísticas internas e internacionales.

En resumen, podemos afirmar que el turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas de individuos o grupos que viajan fuera de casa, por un período de tiempo.

La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población. La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; así como

campamentos y paradores de casas rodantes que presten servicios a turistas; agencias, subagencias y operadoras de viajes; guías de turistas, de acuerdo con la clasificación prevista en las disposiciones reglamentarias; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas; y empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos.

En la Cuenta Satélite del Turismo de México se define al turismo como “el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”

La SECTUR (2006) dice que el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, e involucra los desplazamientos y recibimiento de quienes se trasladan, basándose en el uso de recursos y en la prestación de servicios.

Podemos decir que el turismo se originó con los desplazamientos de personas que obedecían a una sola motivación: buscar nuevas fuentes de alimento natural. En la cultura greco – romana los desplazamientos tenían un carácter de búsqueda de dominio y poder de territorios y poblaciones. Desde las conquistas del Imperio Romano hasta los intereses no religiosos que estuvieron detrás de las Cruzadas, los primeros doce siglos de nuestra era estuvieron caracterizados por los grandes movimientos de las personas. Otras manifestaciones de turismo las encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Envida, La Odisea, La Ilíada, Los viajes de Marco Polo, Los juegos olímpicos Griegos, etc. Los cuales causaban muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

En la Edad Media el deseo de conquista motivó desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones, incrementar su expansión o simplemente la búsqueda de nuevas rutas comerciales favoreciendo el turismo. Además de lo anterior al incrementarse el número de personas en tránsito se crearon posadas en los caminos, que podríamos considerarlas como el antecedente de los actuales hoteles. A mediados del siglo XIX se considera a los museos y monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. Surge la primera agencia de viajes del señor Thomas Cook en 1841, quien ofrecía servicios de mediadora entre la demanda el cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos turísticos. Se desarrolla la tendencia a los eventos deportivos, Clubs Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información. Actualmente millones de personas se desplazan sobre la mayor parte del planeta, con diferentes motivos.

4.2. TIPOLOGIA DEL TURISMO

Definiremos en está investigación al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, recreación y otros motivos.

Las definiciones propuestas por primera vez en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo, celebrada en Roma en 1963, son las aceptadas con carácter más general y constituyen el punto de partida de los estudios en materia turística.

Estas definiciones detallan que:

- el término *turista* incluye a toda persona que visita temporalmente un país, bien sea por motivos de ocio o vacaciones, bien sea por razones de trabajo.
- el *excursionista* no entraría en la categoría anterior, al ser visitantes de un día, esto es, al no pernoctar en el país.

Dada la importancia de adoptar una terminología turística común en todos los países, que permitiese elaborar unas estadísticas internacionales fiables y comparables, la Organización Mundial del turismo acordó, con ocasión de la celebración de la Conferencia de Ottawa, en 1991, una serie de recomendaciones sobre estadística de turismo, que fueron posteriormente aprobadas por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 1993, entre ellas, de acuerdo a las formas o clases de turismo a escala internacional se clasifica en (figura 1):

- turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país;
- turismo receptivo, no residentes procedentes de un país determinado.
- turismo emisor, residentes del propio país que se dirigen a otros países.

Las tres clasificaciones básicas pueden combinarse entre sí para derivar en las siguientes categorías de turismo:

- turismo interno, que abarca el turismo doméstico y el turismo receptor;
- turismo nacional, que incluye el turismo doméstico y el turismo egresivo;
- * turismo internacional, que comprende el turismo de egresivo y receptivo.

Figura N° 1
Formas de Turismo desde la Perspectiva de la Demanda



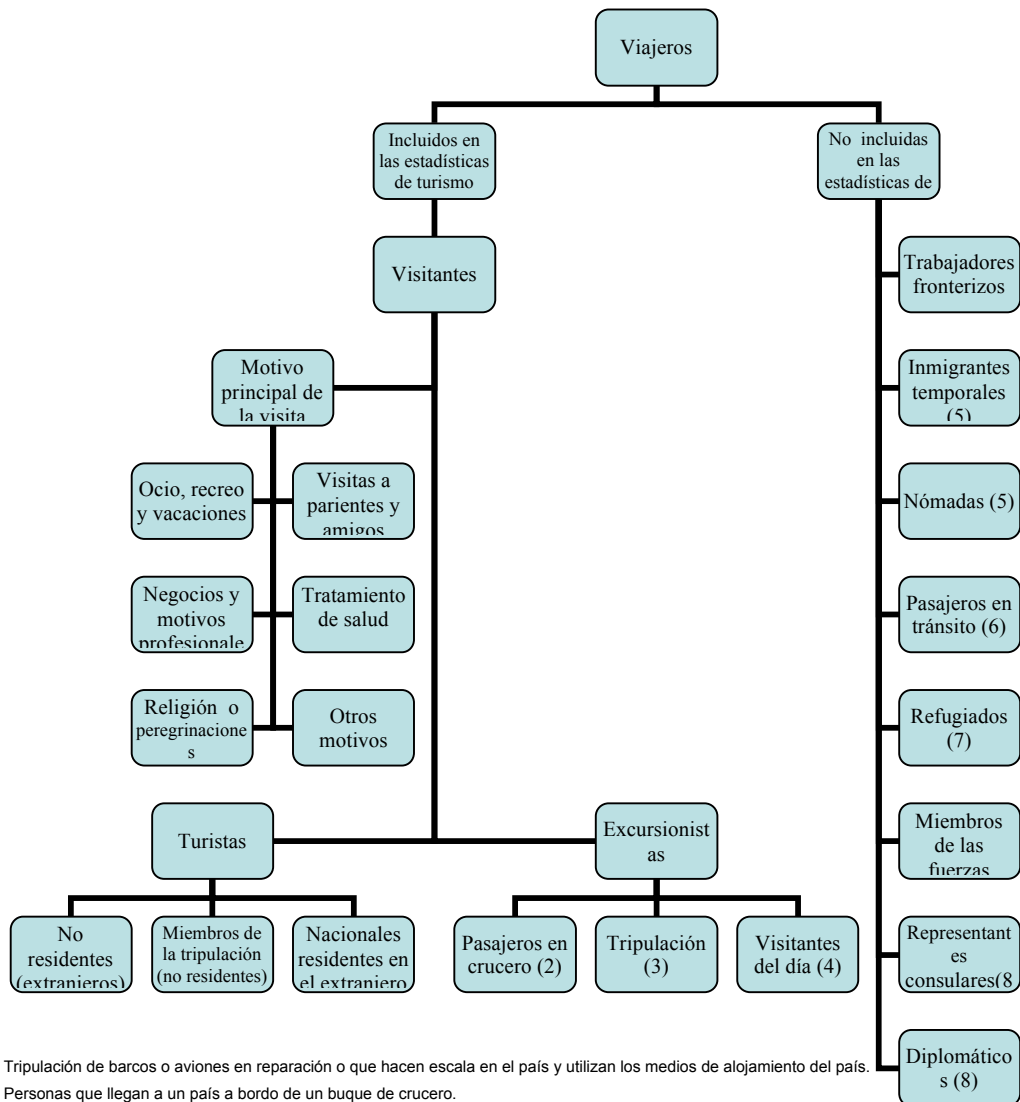
Fuente: OMT, Clasificación del Turismo, 2003

La OMT precisa, asimismo, cuáles son los viajes internacionales que no deben ser incluidos en las estadísticas del turismo. Los viajes que sí deben considerarse en el cómputo de los flujos turísticos, reciben en cambio, la denominación de visitantes, concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

A su vez, los visitantes se dividen en turistas (visitantes que pernoctan) y visitantes del día (o excursionistas).

La clasificación de los viajeros internacionales es la siguiente:

Figura 2
Clasificación de los Visitantes Internacionales



1. Tripulación de barcos o aviones en reparación o que hacen escala en el país y utilizan los medios de alojamiento del país.
2. Personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero.
3. Tripulación que no es residente del país visitante y que permanece en él durante el día.
4. Visitantes que llegan y salen el mismo día.
5. Según ha definido las Naciones Unidas y por recomendaciones sobre estadísticas de Migraciones Internacionales, 1980.
6. Que no abandonan el área de tránsito del aeropuerto o del puerto, incluido el traslado entre aeropuertos o puertos.
7. Según lo definido por el Alto Comisionado para los Refugiados.
8. Cuando se desplazan de sus países de origen hacia países donde están en funciones e inversamente (incluidos los sirvientes y las personas a su cargo que acompañan al titular o se reúnen con él).

Fuente: OMT y Naciones Unidas, 1994

No se denomina viajero a la persona que visita otro lugar con el objetivo de ejercer una actitud que se remunere en el lugar visitado.

La Secretaria de Turismo considera que es necesario dividir al turismo en base a las cualidades y características específicas de cada estado para especializar los servicios y productos que se ofrecen, por ello el turismo como actividad general se divide a su vez en clasificaciones o segmentos específicos que son los siguientes:

- *Turismo alternativo:* Es el que permite interactuar, conocer y apreciar la naturaleza con una actitud y compromiso de respeto y participación en la conservación de estos recursos. Comprende a su vez el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. La ubicación geográfica y la gran diversidad natural de Michoacán permiten el desarrollo de actividades como senderismo, montañismo, observación de flora y fauna, ciclismo de montaña, cabalgata, cañonismo, campismo, escalada en roca, espeleología, rappel, buceo, snorkel, veleo, canotaje y muchos más

- *Turismo de salud:* Se caracteriza por la utilización y aprovechamiento de las aguas termales y de sus fangos con fines curativos. Es la actividad económica generada por todas las personas que viajan alrededor del mundo para recibir los servicios de salud que requieren, de igual calidad pero a menor costo del que tendrían en su país de origen. En el norte del Estado de Michoacán se extiende una caudalosa franja de manantiales que la han denominado como " La Ruta de la Salud ", compuesta por más de 400 manantiales. La composición química de sus aguas y el hecho de encontrarse en condiciones climáticas favorables las hace especialmente únicas. Estos manantiales termo-medicinales del estado, se ubican en espacios ecológicos que dan vida a balnearios y parques acuáticos

entre bosques y montañas, donde el visitante encuentra salud, reposo y entretenimiento con el gozo del sol y el fluir de las aguas cristalinas. Además de encontrar diversos servicios y una cálida hospitalidad. Existen más de 400 manantiales, 75 balnearios y parques acuáticos, de los cuales 21 son de aguas termales.

Los propietarios de los diferentes balnearios son pequeñas y medianas empresas originarias del estado de Michoacán, por lo que los ingresos son estrictamente para los pobladores donde están los establecimientos, este hecho representa un detonante para el desarrollo de cada municipio y en consecuencia del estado.

➤ *Turismo de negocios:* Está integrado por la estructura de las llamadas convenciones, congresos, ferias y exposiciones y viajes de incentivos que agrupan a personas con un común denominador que puede ser una actividad profesional, su gusto o afición personal, su problemática social o económica. Estos viajes son por una relación comercial o profesional preestablecida, para actualizar e intercambiar información sobre temas específicos de una determinada actividad o por oferentes y demandantes de bienes y servicios que se congregan para establecer o mantener relaciones de negocios.

➤ *Turismo náutico y deportivo:* Comprende la diversificación del producto de sol y playa con un mecanismo para agregarle valor a estos destinos turístico, destacan las actividades que no precisamente se llevan a cabo en zonas de playa, como la cinegética y la pesca deportiva en aguas interiores. El turismo náutico y deportivo busca el desarrollo de comunidades rurales posibilitando aprovechar de forma sustentable los recursos naturales existentes.

- *Turismo cultural:* Es el conjunto de todas aquellas actividades que se realizan en contacto directo con el patrimonio tangible e intangible de una nación basado en la sustentabilidad, se consolida como un elemento importante que coadyuva al desarrollo y progreso tanto de los actores que en él participan, como para las comunidades involucradas en este campo de acción. Su cobertura implica zonas arqueológicas, ciudades histórico culturales, sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, Santuarios Religiosos, gastronomía, etnográfico –vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos-, de formación o científicos.

- *Turismo espacial:* Comenzó a principios del siglo XXI realizado por personas muy ricas y valientes a los riesgos de perder la vida en un viaje al espacio.

- *Turismo científico:* Cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas, se realiza en forma individual o en pequeños grupos.

De acuerdo con la OMT y por los gustos y preferencias de los paseantes el turismo se clasifica en turismo ecológico, turismo de salud, turismo deportivo y de aventura, turismo rural, turismo cultural, turismo urbano, turismo de entretenimiento y eventos, turismo de congresos y convenciones. (Tabla 3).

Tabla 3
Clasificación del Turismo, según la Secretaría de Turismo

<p>TURISMO ECOLOGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Recorridos naturales * Avisamiento de flora y fauna * Paisajismo 	<p>TURISMO DE SALUD</p> <ul style="list-style-type: none"> * SPA'S naturales * Tratamientos de aguas termales * Clubes deportivos * Albercas y saunas * Hidromasaje * Centros de esparcimiento, relajación y rehabilitación 	<p>TURISMO DEPORTIVO Y DE AVENTURA</p> <ul style="list-style-type: none"> * Montañismo * Paseo a caballo * Pesca deportiva * Caza deportiva * Kayac y canotaje * Marinas, Surfing, Sky * Golf y Tenis 	<p>TURISMO RURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> * Turismo en granjas * Desarrollo de actividades <ul style="list-style-type: none"> - Agrícolas - Acuícolas - Ganaderas * Eventos sociales en granjas y graneros
<p>TURISMO CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"> * Museos * Zonas arqueológicas * Etno turismo * Exhibiciones culturales * Encuentros musicales * Encuentros culturales especiales 	<p>TURISMO URBANO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Paradores turísticos * Hoteles en construcciones históricas * Restaurantes en construcciones históricas 	<p>TURISMO DE ENTRETENIMIENTO Y EVENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Espectáculos de animación * Eco-pensiones * Festivales * Centros de diversion * Eventos especiales * Actividades artísticas 	<p>TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> * Eventos deportivos * Seminarios y conferencias * Congresos nacionales e internacionales

Fuente: Secretaría de Turismo, 2002

4.3. EVOLUCIÓN DEL TURISMO

El turismo, fenómeno económico-social; ha registrado diversas etapas en su desarrollo, a partir de la segunda posguerra es cuando adquiere verdadera importancia creciente a escala mundial al convertirse en una actividad masiva, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (Salazar, 2005:136), esta actividad está generando el 10% de la producción y del empleo mundial, la Organización Mundial del Turismo por su parte, manifiesta que el número de visitas turísticas mundiales en el año de 2002 ascendió a 700 millones, (WTO, 2003) y según sus estimaciones, para el año de 2020, éstas llegarán a un nivel de 1560 millones, lo que representará la suma por ingresos turísticos de 1550 millones de dólares (WTO, 2001), lo que le otorga una presencia muy relevante.

No resulta fácil precisar los orígenes del turismo, Jiménez (1993:3) y Ryan (2003: 1-5) identifican tres momentos como los antecedentes directos del turismo: el primero, cuando los romanos realizaros viajes recreativos a baños termales y centros ceremoniales griegos: el segundo durante la Edad Media, cuando las peregrinaciones a centros religiosos fueron muy populares; y tercero, en el siglo XVII y el Renacimiento, cuando la empresa colonial europea estuvo acompañada de excursiones con fines culturales. Ahora bien, aunque todas estas prácticas contienen aspectos fundamentales del turismo actual (fines recreativos y viajes de multitudes) éste debe ser entendido como un producto de la ilustración y la industrialización del siglo XVII y XIX en Europa y, por lo tanto, hay que situar su origen en ese momento histórico. Esto se debe a que las condiciones específicas de esta época, las transformaciones tecnológicas (como la máquina de vapor), económicas (como los salarios mínimos) y sociales (como el tiempo libre), fueron las que permitieron expandir esta actividad y hacerla accesible a una mayor cantidad de personas.

De esta forma, entre las primeras acciones de fomento turístico (como se entiende actualmente) estuvo la de Thomas Cook, quien en 1841 organizó un viaje turístico de Leicester a Loughborough en Inglaterra (Ryan 2003:8). Posteriormente, el alemán Stanger creó la primera agencia de viajes en Alemania en 1873, y realizó el primer viaje alrededor del mundo en 1878, (Jiménez 1993. 4-6). Es importante destacar que, en un primer momento, los viajes fueron realizados en barcos y ferrocarriles y, posteriormente, en aviones y automóviles. A inicios del siglo XX los turistas fueron europeos y principalmente británicos, mientras que los norteamericanos se incorporaron al turismo internacional hasta el siglo XX (Jiménez 1993:4). Para 1929 la actividad turística se vio fuertemente afectada debido a la crisis económica mundial y, posteriormente, volvió a decaer con los preparativos para la Segunda Guerra Mundial (Jiménez 1993:21).

En el caso de México, a principios del siglo XX los viajes de nacionales fueron muy elitistas y tuvieron las características de las sociedades europeas del siglo XX (Jiménez 1993.13). Las llegadas al país disminuyeron con la crisis de 1929 y la desacreditación de EUA tras la expropiación petrolera. No obstante, el turismo creció ante las tensiones previas a la Segunda Guerra Mundial, ya que era difícil para los estadounidenses viajar a otros países (Jiménez 1983:18). Durante estos años se fundó la Asociación de Propietarios y Administradores de Hoteles y Moteles en 1922, se reconoció al turismo internacional en la Ley Federal de Migración en 1926, (Clancy 2001:42), se creó la Comisión Mixta Pro Turismo en 1929, el Departamento de Turismo en 1933, el Consejo Nacional de Turismo en 1939 y la Asociación Mexicana de Turismo en 1942 (Jiménez 1993:20). De igual forma, en 1942 se realizó el primer estudio para identificar el impacto del turismo en la economía nacional realizado por el Banco Central (Clancy:2001:42) y se creó Aeronaves de México en 1945 (Jiménez 1993:20).

4.3.1. Primera Etapa del Turismo Internacional: 1945 – 1958

Para finales de la Segunda Guerra Mundial (Julio de 1944), las Naciones Unidas realizaron la Conferencia Mexicana y Financiera en Bretón Woods, New Hampshire. En ella propusieron financiar la reconstrucción de Europa, fomentar el desarrollo económico de las naciones y evitar futuras crisis económicas, para lo cual se crearon el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. El economista John Mayrand Keynes fue el encargado de formular una serie de políticas a seguir por estos organismos, las cuales reconocían que el mercado podía generar contradicciones económicas y que los gobiernos podrían solucionarlas con políticas fiscales que incrementan los gastos o redujeran los impuestos (Stiglitz 2002: 11,16).

En ese contexto, el turismo comenzó a utilizarse como instrumento de presión y “ayuda”. Por una parte, representó un arma ideológica para frenar el consumismo y, por la otra, un auxilio económico para “países en desarrollo”. De esta forma, mientras la Guerra Fría crecía el discurso oficial de occidente señalaba que el turismo internacional representaba la libertad de movimiento, el ocio y la prosperidad; por supuesto, todos estos derechos y privilegios estaban asociados con sociedades capitalistas democráticas. Estados Unidos de América, por ejemplo, intentó crear una imagen de un país ejemplar y deseable e inventó el “American way of life”, un estilo de vida que por medio de las libertades (democráticas) busca la felicidad. Para fines de la década de los cincuenta, existió un consenso entre las élites del “Tercer Mundo”, los gobiernos del “Primer Mundo”, las agencias internacionales y los sectores privados para apoyar al turismo internacional y fomentar su desarrollo, especialmente en el “Tercer Mundo” (Clancy 2001: 40-41).

En este período se sentaron las bases de la aviación internacional, la cual es indispensable para la actividad turística. Para ello se realizó la Conferencia en Chicago en 1945 y ahí se creó la Organización de Aviación Civil Internacional;

casi paralelamente surgió la Asociación Internacional de Transporte Aéreo. Posteriormente, la introducción de aviones, jet, en 1958, hizo posible pensar en viajes de mayor capacidad de pasaje, carga y velocidad. De igual forma, la creación de los viajes charters contribuyó a disminuir los costos a los pasajeros (Jiménez 1993: 29,32).

4.3.2. Segunda Etapa del Turismo Internacional: 1959 – 1973

A inicios de los años sesenta, la Guerra Fría llegó al punto de mayor tensión con las crisis de Berlín (1961) y de Cuba (1962); sin embargo, para finales de la década, la Unión de Republicas Socialistas Soviéticas (URSS) y Estados Unidos de América (EUA) comenzaron un período llamado “détente” caracterizado por la intención de negociar y lograr acuerdos. Una vez que el colonialismo europeo comenzó a desmembrarse, la relación de las potencias políticas y económicas con los países pobres se caracterizó por apoyar movimientos revolucionarios o instaurar gobiernos (Scout 2001: 101). Además, se continuaron creando programas de apoyo para el desarrollo de estas naciones (Jiménez 1993:51).

En este contexto, el discurso en pro del turismo se acentuó e inició la llamada “Década del Desarrollo”. El argumento principal para fomentar el turismo continuó siendo el mismo: que la afluencia masiva del turismo occidental portador de divisas podía atenuar el déficit estructural de la balanza de pagos de los países subdesarrollados. Además, se sostenía que el turismo era un importante vehículo para lograr la paz y la comprensión internacional (Jiménez 1993: 51-52).

De igual forma, se comenzaron a sentar las bases de la integración horizontal y vertical a favor de grandes grupos privados (Jiménez 1993:58). A su vez, la expansión del turismo hacia países con escaso o ningún movimiento turístico interno, permitió fortalecer la posición de las empresas transnacionales

(Jiménez 1993:64). Para esta época, el ocio desempeñó un papel cada vez más importante. Así, el movimiento hippie y la proliferación de las drogas como forma de evasión (dentro de la cual también se incluyen los viajes turísticos) desempeñaron un papel importante en el posterior desarrollo de concepciones de sustentabilidad y ecología (Jiménez 1993:65).

4.3.3. Tercera Etapa del Turismo Internacional: 1973 – 1990

A finales de los años setenta Deng Xiaoping anunció la apertura de China a la economía global, Paul Volcker comenzó a cambiar la política monetaria en EUA para combatir la inflación, y Margaret Thatcher prometió dismantelar los sindicatos en Inglaterra y terminar con el estancamiento económico. Con estos movimientos se dio comienzo a la doctrina neoliberal, la cual se caracterizó por apoyar la desregulación, la privatización y la reducción del papel del Estado en todas las áreas de la vida social (Harvey 2005: 1-3). Este proceso fue promovido principalmente por EUA a través de algunas instituciones internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, quienes apoyaron el libre mercado en detrimento de las políticas keynesianas bajo las cuales fueron creadas (Stiglitz 2002:16).

En la década de los setenta, el turismo dejó de ser tratado como un instrumento inocente de cooperación internacional. De esta forma, se colocó dentro de relaciones internacionales donde prevalecía la política de poder de los países desarrollados (Jiménez 1993: 91-93). En 1975, por ejemplo, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) realizó un estudio cuyo objetivo fue conocer los efectos de la actividad turística internacional como instrumento de desarrollo económico. La conclusión a la que llegó fue que la contribución del turismo extranjero al ingreso nacional, al equilibrio de la balanza de pagos, a la generación de empleo, entre otros factores, estaba directamente relacionada con el grado de desarrollo alcanzado en el país que

lo promovió; es decir, entre más pobre fuera un país, menos beneficios recibiría del turismo (Jiménez 1993:95).

A partir de 1970, tres cuartas partes de los hoteles en el extranjero se asociaron a una cadena hotelera internacional. Las cadenas de base en EUA, Francia y Japón optaron por la participación en forma de contratos de administración o franquicias. La razón de esas preferencias fue obvia, pues el riesgo de capital que normalmente tenía el inversionista se trasladó al inversionista local interesado en la operación. Por esta razón, las agencias medianas y pequeñas se empezaron a especializar en dos diferentes maneras; por producto o por área geográfica. Con esto, la mayoría de las agencias de viajes se convirtieron, en realidad, en agentes de viajes de los grandes operadores de tours (Jiménez 1993: 98-99).

Para inicio de los ochenta, los precios del petróleo y de los productos de materias primas cayeron dramáticamente, con lo que se puso de manifiesto una recesión económica. Además, esto provocó que los países subdesarrollados generaran una altísima deuda externa y que la economía mundial comenzara a terciarizarse (Jiménez 1993: 141, 147).

En 1980, en Manila, se llevó a cabo la Conferencia Mundial de Turismo y se reforzó la idea positiva del turismo como instrumento económico, subrayando paralelamente, y como dato novedoso, la importancia del turismo nacional (el derecho al descanso y a la recreación). También se manifestó, de manera acentuada, la necesidad de recuperar y mantener los ecosistemas de los que dependía la actividad turística. A su vez, entre 1989 y 1990 se creó un organismo internacional privado llamado World Travel and Tourism Council, donde quedaron representados los intereses de los altos ejecutivos de compañías aéreas y hoteleras internacionales para influir en las decisiones gubernamentales. En la segunda mitad de los ochenta, se acentuó la tendencia para que las líneas aéreas regionales se asociaran con las grandes

aerolíneas, de manera que estas últimas pudieran ofrecer un mayor número de rutas y horarios a sus usuarios (Jiménez 1993:153, 155, 177).

Durante estas dos décadas, algunos de los cambios en las preferencias y el comportamiento del mercado fueron los siguientes: el segmento de hombres de negocios fue el más significativo, se incrementó el número de viajes individuales o en parejas, hubo mayor conciencia de la situación ecológica de los lugares visitados y de la saturación de turistas, se buscaron alternativas menos caras y por periodos más cortos, aumentó el número de reservaciones y opciones de viaje, creció el número de viajes domésticos, los consumidores se preocuparon más por cómo utilizar su tiempo en lugar de cómo gastar su dinero, y creció la oferta de alojamiento extrahotelero (mediante la propiedad privada, los condominios y cruceros) (Jiménez 1993:196).

4.3.4. Cuarta Etapa del Turismo Internacional: 1990 – 2009

A finales del siglo XX se creó el “Consenso de Washington”, un listado de políticas económicas enfocadas a la privatización y la liberación en pro de la estabilidad macroeconómica. Estas políticas fueron impulsadas en los países del “Tercer Mundo” por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Sin embargo, tras la crisis financiera global de 1997 iniciada en países asiáticos, surgieron fuertes críticas a tales políticas globales por considerarlas injustas, antidemocráticas y poco transparentes.

En Río de Janeiro, en 1992, se realizó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio Ambiente y el Desarrollo. Ahí se elaboró la Declaración con 27 principios a favor del desarrollo sustentable (Legislación Internacional 2008). De los acuerdos en esta reunión surgió la nueva perspectiva mundial entorno al desarrollo y el turismo, la cual puso las problemáticas ambientales en el centro de la discusión. De igual forma. De ellas se desprendieron los siguientes eventos internacionales y sus acuerdos: la Conferencia Mundial de

Turismo Sostenible, donde se creó la Carta de Turismo Sostenible, (celebrada en Lanzarote en 1995), la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable en 2002 y la Cumbre Mundial de Ecoturismo en Québec, en el año de 2002.

Los ataques del 11 de septiembre del 2001 en EUA tuvieron un impacto y sin precedentes en el turismo internacional, afectando el desempeño de compañías aéreas, establecimientos de hospedaje, empresas comerciales y otros prestadores de servicios turísticos (Secretaría de Turismo 2001:59). La presencia del Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS) también afectó la actividad turística con la prohibición de viajes a Hong Kong, China y Montreal, Canadá.

Si bien a principios de los años noventa el turismo estuvo considerado como un fenómeno de masas, una década después pasó a ser una actividad e industria de turismo segmentado, Es esta nueva modalidad, los viajeros, mejor informados y más exigentes, buscan vivir experiencias únicas y aventuras o viajes que requieren una variedad de productos turísticos innovadores y de alta calidad (Secretaría de Turismo 2006^a: 17). De esta forma, comenzó a fomentarse el turismo cultural, alternativo, social, deportivo y náutico (Secretaría de Turismo 2006^a: 35). De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), las tendencias mundiales a comienzos del siglo XXI, plantean una mayor división de los mercados entre nuevos competidores como China, Grecia y Turquía. Asimismo, fomentan el desarrollo de nuevas formas de turismo, especialmente las relacionadas con la naturaleza y la cultura (Secretaría de Turismo 2007^a: 10).

De conformidad con la Organización Mundial de Turismo el año de 2009, fue uno de los años más difíciles para el sector turismo, debido a la crisis económica mundial, agravada por la incertidumbre en torno a la pandemia de la gripe A (H1N1).

4.3.5. Primera Etapa del Turismo Nacional: 1945 – 1958

Al terminar la Segunda Guerra Mundial comenzó el llamado “Milagro Mexicano”, el cual consistió en mantener una estabilidad política y una expansión económica por treinta años (hasta la crisis de 1982). Este periodo se caracterizó porque el país cambió de una base agrícola a una industrial y creó un amplio sector medio en la población. La base para lograr esto fue el modelo de Sustitución de Importaciones Industriales, en el cual el Estado brindó incentivos para producir manufacturas en el país, obtener créditos en la industria, instaurar controles en las importaciones y en el alza de las tarifas, y permitir excepciones en el pago de impuestos (Clancy 2001: 32-33).

La transformación de tecnología de guerra hacia las esferas civiles, especialmente en los ámbitos de comunicaciones y transportes, proceso que sucede después de la segunda guerra mundial, así como la búsqueda del encuentro con la modernidad que se posiciona como paradigma de progreso y bienestar de los países occidentales ganadores en la guerra, dan origen al boom turístico de los años 60. En éste contexto, el inicio del turismo masivo se significa por turistas que tienen como primer objetivo la diversión y el encuentro con lo desconocido. En un contexto interno de posguerra con un trabajo industrial duro y extenuante en los países más desarrollados, el viaje se observa también como una de las formas de recuperación de la fuerza laboral, que busca entretenimiento y descanso.

La mayor parte de los turistas internacionales, lo constituyen ciudadanos de los Estados Unidos de América, pues Europa se encuentra en plena reconstrucción.

En ésta época, los litorales de los países se ven revalorados con la preferencia del mercado hacia los destinos de playas, que se relacionan con la búsqueda de diversión, descanso y entretenimiento.

El turismo doméstico en México inicia su movimiento hacia nuevos destinos de playa, dejando atrás los tradicionales como Veracruz y Tampico.

La imagen de la gran hotelería internacional se ve significativamente privilegiada por la creciente búsqueda de la modernidad dentro del paradigma americano que, por otra parte, busca fortalecer la imagen de bienestar de los países occidentales, ganadores en la guerra.

En este período, la administración de Miguel Alemán (1946-1952) elaboró el documento titulado Carta Turística, el cual tuvo como objetivo que el turismo contribuyera a apoyar la balanza de pagos (para ello se contemplaron acciones en comunicaciones y transportes, alojamiento, atractivos turísticos y capacitación). El estado benefactor estaba en auge, por lo que la primera Ley de Turismo (1949) que otorgó a la Secretaría de Gobernación la competencia en materia de turismo, se aboca principalmente hacia normar la prestación de servicios turísticos; aprobar tarifas y determinar la pertinencia o no de la apertura de establecimientos turísticos. Adicionalmente, se le confieren facultades para la promoción nacional e internacional del turismo mexicano.

Por su parte, el gobierno de Ruiz Cortines (1952-1958) cambió la concepción social del turismo y trató de no fomentar el turismo fronterizo en Tijuana, caracterizado por los excesos; alcohol, apuestas y prostitución (Martínez 2006:22). De esta forma, buscó enfocarse en las costumbres y la historia del país, haciendo gala de un fuerte nacionalismo. Para 1956 se creó el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR) para la promoción y el financiamiento a inversionistas nacionales a través de Nacional Financiera (Clancy 2001:45). En 1958 se creó el Departamento Autónomo de Turismo para seguir más de cerca esta actividad bajo el reconocimiento oficial. Para esta época, la fortaleza del turismo en México radicó en su novedad para los extranjeros y su atractivo para las ruinas arqueológicas. Los sitios más

visitados fueron Oaxaca, Yucatán, el Distrito Federal, Guanajuato, Acapulco, Veracruz y Tijuana (Jiménez 1993: 46-47).

La industrialización en México adquirió un sentido definido y sistemático a partir de los años treinta, aunque fue más claro después de la segunda guerra mundial. El estado se enfocó a los objetivos y necesidades del proceso de industrialización propios de la época y en este marco, se identificó el papel preponderante del turismo como actividad generadora de divisas para equilibrar la balanza de pagos.

A principios de los 50, la producción industrial y la construcción disminuyeron, el PIB apenas creció y la demanda de productos mexicanos en el extranjero disminuyó. Las importaciones de maquinaria y equipo, habían superado ampliamente la producción interna en éste renglón, por lo que se desató una espiral inflacionaria que se agravó con la devaluación de 1954. El gobierno federal inició una etapa de expansión al absorber empresas en condiciones poco rentables e incluso en quiebra, no sólo por su importancia estratégica, sino con el mero fin de contrarrestar el desempleo abierto. La necesidad de divisas se hizo preponderante y el turismo fue considerado como una alternativa viable para su generación.

En este marco, se establecieron una serie de estímulos para el crecimiento hotelero, como la disminución de aranceles para la importación de artículos para la construcción, la reducción de impuestos sobre alojamiento y el establecimiento de políticas crediticias con el fin de apoyar el desarrollo de la capacidad de hospedaje.

Acorde con la necesidad de integración del país, se fortalecieron los instrumentos de políticas públicas destinados a fortalecer el sector de comunicaciones y transportes, se estimuló entonces, la construcción de nuevas carreteras y el consecuente uso del autobús como eje del turismo

doméstico, aumentando en un 60.5% la extensión de la red nacional de carreteras pavimentadas, uno de los índices más altos en la historia del México moderno. En cuanto a la infraestructura, se terminó la carretera Panamericana, se fortaleció la carretera México – Acapulco, se construyó el aeropuerto de Acapulco y se aumentó el número de cuartos de 4,200 a 64,961 (Jiménez 1993:42). Debido al nuevo enfoque en la política turística durante este sexenio, Miguel Alemán, es considerado como “el padre del turismo en México” .

4.3.6. Segunda Etapa del Turismo Nacional: 1959 – 1969

Al período entre los años de 1954 y 1970 se le conoce como “Estabilización del Desarrollo” y se caracterizó por el alto crecimiento y la baja inflación; además, el financiamiento de la inversión pública dejó de hacerse por medio de medidas inflacionarias y se enfatizó la captación de empréstitos del exterior (Fuentes 2002: 138) . Después de la devaluación del peso en 1954, los gastos del Estado se redujeron y los precios se estabilizaron. A medida que la Sustitución de Importaciones Industriales se verticalizó y la producción se hizo más dependiente de los impulsos en capital y tecnología, el papel del Estado comenzó a cambiar. Por una parte, se promovió la mexicanización y, por otra, se incrementó la propiedad del Estado en empresas donde faltan incentivos privados en industrias estratégicas. Sin embargo, el déficit en el presupuesto y en la cuenta corriente hizo cuestionar la sostenibilidad de este modelo (Clancy 2001: 33-34,36).

En ésta época en que se dota al turismo de muchos de los atributos económicos que por largo tiempo han prevalecido en la declaración de los impactos benéficos del turismo para la economía: genera divisas, genera empleos con poca inversión y propicia el desarrollo regional. Esta concepción deja de lado las implicaciones sociales, culturales y políticas de la actividad turística.

A finales de los cincuenta, siguiendo la política de Ruiz Cortines, la administración de López Mateos (1958-1964) intentó enfocarse en el turismo cultural y hacer a un lado el turismo de vicio. A pesar de que el gobierno fomentó el turismo, buscó no depender de él en ninguna región del país. Para 1958 se crearon el Departamento de Turismo y las Cámaras Nacionales de Turismo. En 1961 se elaboraron la segunda y tercera Ley Federal de Turismo (Jiménez 1983:83) con los objetivos de fomentar el turismo nacional e internacional, supervisar los servicios turísticos, crear escuelas de capacitación, dar el marco jurídico para la cooperación y coordinación entre las entidades relacionadas con el turismo, entre otros. También se creó el Consejo Nacional de Turismo como órgano consultor y el Fondo Privado de Fomento Turístico, A.C, para agrupar a la iniciativa privada interesada en el desarrollo turístico y para coordinar los esfuerzos publicitarios (Clancy 2001:46, Jiménez 1993:83).

A su vez, en 1962 se dio a conocer el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Este documento contempló ampliar la red nacional de caminos; mejorar y construir obras públicas en algunas ciudades con turismo; remodelar, estudiar y recuperar zonas arqueológicas y monumentos coloniales; y establecer una política hacendaria que incluyera a la industria hotelera en las actividades de fomento (Jiménez 1993:73-74). Sin embargo, el presupuesto destinado siguió siendo modesto y limitado (Clancy 2001:46).

Por su parte, el gobierno de Díaz Ordaz (1964- 1970) le dio mayor importancia al turismo y amplió las razones para apoyarlo. El presidente señaló que el turismo devolvía rápidamente las inversiones, mantenía el equilibrio de la balanza de pagos y la cotización de la moneda, permitía crear empleos fácilmente, y era un medio para que los seres humanos se conocieran y comprendieran (Jiménez 1993: 68-70). Para finales de la década de los sesenta se instituyó el Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico 1969 – 1973, el cual programó una serie de inversiones en infraestructura y equipamiento

turístico en las Costas del Pacífico y del Golfo de México. Para este entonces, las ciudades más visitadas fueron el Distrito Federal, Acapulco, Guadalajara, Mazatlán, Monterrey y Veracruz (Jiménez 1993:84).

Con todo y la estabilidad económica que tuvo México en este periodo, la paridad del peso se mantuvo estable de 1954 al 1976, el desarrollo del país no fue suficiente para reducir los agudos desequilibrios de la distribución del ingreso que hizo de México un país crecientemente polarizado entre pobres y ricos. La efervescente situación social del país, la guerrilla en Guerrero y el movimiento del 68, dejan ver la posibilidad de radicalización de las posturas ideológicas y son el abono de nuevas reivindicaciones sociales.

En este contexto y dado el gran crecimiento demográfico que caracterizó al país, surgieron dificultades para ofrecer trabajo a la masa de trabajadores poco calificados o francamente descalificados para ciertos trabajos industriales y el costo de instalación de infraestructura industrial. Las miradas se orientaron nuevamente hacia el turismo como una actividad que por su naturaleza, podía incorporar rápidamente a personal poco calificado para otras actividades con un costo de inversión del Estado relativamente menor para su establecimiento. Con este argumento como base, el gobierno federal expandió su participación directa en la tenencia y operación de empresas turísticas.

El tema del turismo se convirtió en un asunto de moda y diplomacia, que se vincula a la idea de que la actividad otorga a México prestigio, roce internacional e imagen de modernidad. Las Olimpiadas del 68 y el Mundial de Fútbol en 70 se argumentan como eventos aprovechables para dar impulso al turismo.

Mientras tanto y a pesar de que es una época en la que se expresan fuertes sentimientos nacionalistas, el argumento sobre la necesidad de capitales para proseguir en el camino de la industrialización y de la modernidad, tiene un

mayor peso específico y los capitales extranjeros son motivados a iniciar un periodo de expansión.

4.3.7. Tercera Etapa del Turismo Nacional: 1969 – 1982

A inicios de los años setenta, México se enfrentó a una doble crisis – económica y política- debido al agotamiento del modelo de Sustitución de Importaciones Industriales y al descontento social causado tras la matanza de estudiantes de Tlatelolco. En este contexto, el presidente Luis Echeverría propuso una nueva política llamada “Desarrollo Compartido”, la cual consistió en hacer un gran gasto público en busca de la justicia social e impulsar la apertura política (Fuentes 2002:142). Sin embargo, esto no evitó la devaluación del peso frente al dólar y el incremento del gasto público, la deuda externa y la inflación. Al comienzo del sexenio de López Portillo, el país salió momentáneamente de la crisis debido a que se descubrieron grandes reservas petroleras y el precio del petróleo se incrementó; sin embargo, para el último año de gobierno los precios del petróleo bajaron, la deuda externa se incrementó y la inflación fue del 98.9%. Debido a esto, los años ochenta se conocieron como la “Década Perdida” (Charnock 2005: 64-66).

A partir de 1968 comenzaron serios esfuerzos estatales para crear la infraestructura turística necesaria orientada a la exportación. Encabezados por Antonio Enriquez Savignac, un grupo de cuarenta y seis tecnócratas del Banco Central publicaron los resultados de un estudio de proyección turística. En él, se propuso cambiar del turismo fronterizo y de “lo mexicano” al turismo de sol y playa. Para lograrlo, se sugirió desarrollar cinco Centros Integralmente Planeados: Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco (Clancy 2001: 49-50).

A inicios de los años setenta, la política de Luis Echeverría (1970-1976) contempló las siguientes estrategias: La tierra necesaria para construir estos

centros fue expropiada a los campesinos mediante la utilización de la figura jurídica de fideicomisos creados para romper el obstáculo constitucional de la prohibición de enajenar el territorio nacional que hace especial referencia a los extranjeros, con la modificación al artículo 27 constitucional en los ochenta, el proceso para la enajenación de la tierra y cambiar de régimen de tenencia colectiva a privada ha sido más fácil. En esta época surge igualmente la figura promovida por el gobierno federal denominada “Ejidos Turísticos”, cuyo propósito era incorporar a estos grupos sociales a la dinámica de la actividad turística, de esta iniciativa se originan otros proyectos en diversas zonas del país, creándose infraestructura suficiente para incorporar a la estructura económica de los ejidos la actividad turística; además se busco corregir los grandes problemas que sufría Acapulco (mediante la replanificación del puerto, la reasignación de usos del suelo en el trazo urbano de la ciudad y la planeación del centro turístico Ixtapa); dar cauce legal a la inversión extranjera en lugares donde hasta ese momento era inconstitucional (en las fronteras y las costas) por medio de la creación de fideicomisos; y crear polos de desarrollo regional que permitieran integrar a regiones aisladas al desarrollo económico nacional (Jiménez 1993: 112- 115). Durante este período se llevó a cabo el IX Campeonato Mundial de Fútbol en 1970 y el Festival Cervantino que tuvo sus inicios en 1972.

En 1969 se creó el Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR) dentro del Banco Central y en 1974 se aprobó la Ley Federal de Fomento al Turismo. En ella se contempló la creación de la Comisión Intersectorial Ejecutiva de Turismo para coordinar a las dependencias del ejecutivo que se relacionaran con el turismo. También se constituyeron empresas ejidales y comunales en la zonas de desarrollo turístico. En 1973 se fusionaron INFRATUR y FOGATUR para crear FONATUR con el objetivo de impulsar la oferta turística planificada, sustentable y competitiva (Secretaría de Turismo 2006a: 39); dos años más tarde, en 1975, el Departamento de Turismo se elevó a Secretaría de Estado. De igual forma, se creó el Sistema Nacional de Planificación Turística

(SIPLANTUR), cuyo objetivo fue racionalizar el desarrollo turístico del país (Jiménez 1993:116-130).

Por su parte, López Portillo (1976-1982) en su primer informe de gobierno declaró que, desde 1975, la participación de México en el turismo internacional había decrecido. Entre las causas de esta situación identificó las siguientes: la recesión mundial (en 1973), particularmente en transporte; las campañas de la comunidad judía en EUA contra México por el voto antisionista en Naciones Unidas; los descuidos administrativos; la mala calidad de los servicios y los altos costos, solamente se buscaba la planeación física de los atractivos y la expansión de la oferta de alojamiento, y se marginó a otros elementos que hacen posible la actividad (Jiménez 1993: 116).

En el Plan Nacional de Turismo y el Plan Global de Desarrollo de 1980, el primer objetivo fue incrementar el turismo nacional, promoviendo el turismo social (el derecho al descanso creativo y recreativo del trabajador). De igual forma, se contempló consolidar el papel estratégico del turismo en le desarrollo económico nacional, alcanzar la eficiencia y la racionalidad en el funcionamiento turístico, lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial del sector y evitar la contaminación en los centros turísticos (Jiménez 1993: 130-131, Secretaría de Turismo 2001:25).

A finales de la década se inició la planeación de Cancún, Ixtapa, Puerto Escondido y, posteriormente, Los Cabos y Loreto, con créditos externos por 2,514 millones de pesos (Jiménez 1993:120). Para ello, INFRATUR se encargó de realizar los planes maestros en cada polo turístico, mientras que FOGATUR se concentró en incrementar su financiamiento para dirigirlo a inversionistas locales y cadenas de hoteles del estado, por ejemplo, Nacional Financiera (Clancy 2001: 52:53).

En 1980 y 1982 se publicaron nuevas Leyes Federales de Fomento al Turismo. En ellas se contempló la planificación y programación del turismo en general y de las zonas de interés para el desarrollo turístico en particular, la promoción de la demanda interna, el fomento de la oferta a través de FONATUR, la coordinación del sector con otras secretarías de Estado a través de la Comisión Intersectorial Ejecutiva de Turismo, la regulación y el control de los prestadores de servicios turísticos, la participación de SECTUR en los Comités de Planeación y Desarrollo Estatal, el establecimiento del sistema nacional de reservaciones, y la inclusión del turismo social (Jiménez 1993: 127-128). También en 1982 se creó el Banco Nacional de Turismo, el cual se deshizo en el siguiente sexenio (Clancy 2001: 64).

4.3.8. Cuarta Etapa del Turismo Nacional: 1983 – 2000

En la década de los ochenta se desarrolló una aguda crisis económica a nivel nacional. En un principio, el país había recibido bastantes créditos de la banca internacional que serían pagados con recursos provenientes de las exportaciones petroleras; sin embargo, ante la caída de los precios del petróleo, la deuda y los intereses se hicieron impagables. Otros componentes de la crisis fueron la significativa tasa de inflación, el déficit público sin precedentes y la carencia de ahorro para financiar la inversión estatal (Jiménez 1993:107). Lo anterior, llevó al país a abrir las puertas al capital extranjero en forma de inversión extranjera directa y a adoptar una política de ajuste estructural impulsada por el Fondo Monetario Internacional (Brenner y Aguilar 2002: 505).

Durante este periodo, la política turística se dividió en dos momentos. En el primero, a inicios del periodo de Miguel de la Madrid, el estado continuó siendo el principal responsable del desarrollo. En el segundo, a partir, de 1985, inició un proceso de desinversión (Jiménez 1993:209) y se cambió la política de nacionalismo revolucionario al liberalismo social (Fuentes 2002:599). Al

terminar la década de los ochenta, ya durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, esas acciones se profundizaron y el estado comenzó a tener un papel de promotor de la economía a través de las empresas e instituciones privadas (Jiménez 1993:210).

Durante la administración de Miguel de la Madrid (1982-1988) los objetivos de la política turística fueron los siguientes: la captación de divisas, la generación de empleos y la promoción de los Centros Integralmente Planeados y diecisiete destinos turísticos tradicionales (Brenner y Aguilar 2002: 509). Además, a largo plazo se plantearon objetivos como: promover el ejercicio del derecho al descanso para la mayoría de los ciudadanos, desarrollar equilibradamente las regiones y fortalecer la identidad nacional; ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa; fortalecer el turismo interno; y ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística del país (Jiménez 1993: 212). En el Plan Nacional de Turismo 1984 - 1988 se planteó consolidar los centros turísticos, incrementar la corriente de turistas, alcanzar la racionalidad y la eficiencia en la prestación de servicios y fortalecer las funciones de coordinación (Secretaría de Turismo 2006a: 28).

La promoción del mercado exterior que se había concentrado en el Consejo Nacional de Turismo hasta la muerte del presidente, Miguel Alemán, se derogó a la Dirección de Representación en el Extranjero y la Dirección General de Promoción Internacional. Entre 1984 y 1985 se crearon las Coordinaciones Regionales en las zonas Centro, Norte, Occidente, Noroeste, Pacífico Sur y Península, reestructurándose las Delegaciones Federales de Turismo en los estados. Asimismo, con el fin de coordinar acciones entre SECTUR y los gobiernos de los Estados y los Municipios, se creó la Asociación Nacional de Secretarios y Directores Estatales de Turismo (Jiménez 1993: 240- 241).

En el Programa de Acción Inmediata de Fomento al Turismo (1986) se contempló liberar el transporte terrestre y la aplicación de tarifas competitivas;

apoyar al turismo náutico a través de operadores de marinas turísticas; intensificar los esfuerzos conjuntos de promoción, publicidad y comercialización; brindar mayor seguridad y atención al turista; comercializar paquetes a precios reducidos por parte de aerolíneas nacionales; y definir nuevos mecanismos de fideicomiso (Jiménez 1993: 214–215).

El presidente Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) buscó diversificar la oferta turística al promover ciudades coloniales, la ruta maya y los proyectos de turismo alternativo (Clancy 2001:115). En el Programa General de Modernización de Turismo 1991-1994 se manifestó la necesidad de ubicar al país en un nivel competitivo internacionalmente. Para ello, se enfatizó la importancia de las investigaciones privadas en el desarrollo de la oferta, en la promoción de la demanda y en la capacitación de mano de obra. De igual forma, se destacó la urgencia de impulsar el crecimiento sostenido de la actividad turística y lograr una mayor y mejor distribución de los beneficios en las economías locales (Secretaría de Turismo 2006a: 30).

Para 1990, el turismo interno creció a 36.5 millones de personas, poco más del doble del que se tenía en 1980. Por su parte, los mexicanos que viajaron al exterior llegaron a la cifra de 4.3 millones. Además, de 1980 a 1990 los aeropuertos de tipo internacional pasaron de 30 a 43, mientras que los de tipo nacional se elevaron de 20 a 39. A su vez, la Red nacional de Caminos aumentó de 212,626 a 239,235 kilómetros. En 1993 entró en vigor una nueva Ley Federal de Turismo (Jiménez 1993: 226,227,234)

A principios de los años noventa, las características del turismo en México tuvieron tres cambios importantes. El primero fue la privatización, donde el Estado se retiró como propietario de hoteles. El segundo fue el perfil de los inversionistas mexicanos, donde grandes grupos industriales y financieros se expandieron agresivamente y remplazaron a los pequeños inversionistas. El tercero fue que, mientras las cadenas extranjeras se concentraron en el gran

turismo, su relación con las firmas mexicanas se volvió más estratégica y creciente (Clancy 2001:83). De esta forma, el Grupo Posadas operó hoteles bajo los nombres de Holiday Inn y Fiesta Americana; Ingenieros Constructores Asociados (ICA) se alió con Sheraton y Radisson; SIDEC operó bajo el nombre de Continental Plaza, Plaza las Glorias, Fiesta Americana, Sheraton y Holiday Inn; y Cementos Mexicanos (CEMEX) se alió a Marriot (Clancy 2001: 84-87).

Con respecto al campo de la aviación, la crisis de 1994-1995 paralizó el tráfico aéreo; Aeroméxico y Mexicana se encontraron casi en bancarrota. El Estado tuvo que intervenir para que sobreviviera y, junto con cuatro bancos nacionales, formó la Corporación Internacional de Aviación (CINTRA). La compañía tomó ambas aerolíneas en 1996 y junto con el Estado comenzó a administrarlas (Clancy 2001:109). Para enfrentar a la competencia ambas aerolíneas hicieron alianzas estratégicas con aerolíneas extranjeras (Aeromexico con Delta y Mexicana con United Airlines).

Durante la administración de Ernesto Zedillo (1995-2000), en el Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000 se señaló que el turismo era la opción de desarrollo más rápida y más viable para algunas regiones de provincia, los objetivos fueron: mejorar la competitividad, promover el desarrollo sustentable, crear empleos de alta calidad y recibir divisas. A su vez, se estableció una estrategia de coordinación intersectorial denominada Alianza para el Turismo, en donde intervinieron empresarios, sociedad civil, autoridades estatales y municipales, secretarías de Estado y otros 18 organismos. Los programas que se impulsaron fueron: mundo maya, ciudades coloniales, frontera norte, tianguis especializado para compradores europeos, tianguis turístico, turismo carretero, gabinete turístico, Consejo Mexicano de Promoción Turística, comisión ejecutiva de turismo y consejos consultivos turísticos estatales (Brenner y Aguilar 2002: 505, 509; Secretaría de turismo 2006: 30-32).

En 1998 se realizaron dos cambios importantes en materia turística. Primero, se descentralizaron las funciones que realizaba la SECTUR y se transfirieron más recursos a los estados. Segundo, se apoyó el desarrollo turístico con pequeñas obras civiles y ya no solamente con promoción (Secretaría de Turismo 2006: 35). Además, se reformó la Ley Federal de turismo con el objetivo de potenciar la promoción turística con la participación coordinada de las entidades federativas, los municipios y la iniciativa privada. Para 1999 se constituyó el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V (Secretaría de Turismo 2006: 48-49).

De 1974 a 1998 FONATUR había otorgado 2,750 créditos para financiar el desarrollo turístico en el país, con lo cual sumaban 6,354,629.7 dólares; sin embargo, esto representaba sólo el 1.065% de los 12 préstamos que en conjunto aportaron el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo para el mismo periodo (602,954,629.7 dólares). Lo anterior refleja la fuerte dependencia de México al exterior para conseguir el dinero y financiar el desarrollo turístico (Villalobos 2001:128).

4.3.9. Quinta Etapa del Turismo Nacional: 2000 – 2009

Después de que el Partido Revolucionario Institucional fuera la principal fuerza política en México (desde su formación en 1929 como Partido Nacional Revolucionario), el Partido Acción Nacional logró ganar las elecciones para la Presidencia de la República en el año de 2000. A pesar del cambio del partido en el poder, las políticas neoliberales continuaron siendo las preponderantes, por ejemplo, la privatización y la liberación en pro de la estabilidad macroeconómica.

En el período de Vicente Fox (2001 – 2006) los cuatro ejes rectores de la política turística fueron los siguientes: turismo como prioridad nacional. turistas totalmente satisfechos, destinos sustentables y empresas competitivas

(Secretaria de Turismo 2006a:14). En el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006 estableció al sector turístico como una prioridad del Estado mexicano y se mencionó la intención de diversificar al sector turístico como una prioridad del Estado mexicano y se mencionó la intención de diversificar el producto nacional aprovechando los recursos naturales y culturales (Secretaria de Turismo 2006a:87). Además, en el año de 2002 se creó la Agenda 21 para el Turismo Mexicano, la cual buscaba que los destinos turísticos fueran los encargados de establecer los objetivos y las metas a seguir (Secretaria de Turismo 2006:91).

Durante este sexenio, las aerolíneas Volaris e Interjet comenzaron operaciones en el mercado nacional, con lo cual se abarataron los costos y se cubrieron nuevas rutas, por ejemplo, Toluca- Huatulco. Además, FONATUR se constituyó como promotor y asesor técnico de la actividad turística de todo el territorio nacional. Para ello se crearon cuatro grandes programas: promoción y desarrollo de los Centros Integralmente Planeados, planeación y arranque de nuevos proyectos de naturaleza y cultura, Programa de Asistencia Técnica (estados y municipios), y apoyo a la recreación del crédito y la inversión en el sector (Secretaría de Turismo 2006: 67). Asimismo, en 2001 entraron en vigor las actualizaciones de las políticas de comercialización y sus procedimientos y la política de terrenos en breña (Secretaria de Turismo 2006a:72). A lo largo de este sexenio, la Secretaria de Turismo invirtió 164 millones de pesos en diferentes proyectos y programas enfocados al turismo alternativo y ecoturismo (Secretaria de Turismo, 2006).

Por otra parte, se planearon los proyectos detonadores de Puerto Cancún, Riviera Maya, Loreto Bay, Puerto Los Cabos y Polígono III (Los Cabos) (Secretaria de Turismo 2006a:71). A su vez, surgieron nuevos Centros Integralmente Planeados: Mar de Cortés, Nayarit y el Proyecto Turístico Integral Costa Maya. Estos centros, por una parte, intentan ser productos más integrados a la naturaleza y a su entorno cultural y, por otra, pretenden ser

más acordes a un mercado de bajo impacto ambiental, especializado y de mayor capacidad de gasto (Secretaría de Turismo 2006: 73-74).

A inicios de la administración de Felipe Calderón (2007-2012). El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 asume como premisa básica la búsqueda del “Desarrollo Humano Sustentable” que permita a todos los mexicanos tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras. En el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, siguiendo al Plan Nacional de Desarrollo, los tres grandes ejes de la política turística giran en torno a la competitividad, la sustentabilidad y la diversificación. Los demás objetivos sectoriales son: fortalecer la concurrencia de políticas públicas, fomentar el desarrollo regional, actualizar y fortalecer la concurrencia legal y normativa, consolidar la oferta competitiva, crear empleos de calidad, elevar la productividad y competitividad, promover y comercializar la oferta turística e impulsar la demanda turística doméstica e internacional (Secretaría de Turismo 2007^a: 15-16,27,29-30).

En el 2008 el Ejecutivo Federal dio a conocer “El Renacimiento de un Gran Destino (Huatulco)”, que pretende ampliar la oferta turística al final del sexenio construyendo 2,500 nuevos cuartos de hotel; crear vías de comunicación emprendiendo dos proyectos carreteros fundamentales: Oaxaca- Mitla- Tehuantepec- Salina Cruz y Oaxaca- Huatulco- Puerto Escondido; otorgar créditos y micro créditos para pequeñas y medianas empresas; establecer una zona naval y concluir el hospital naval, así como mejorar la infraestructura educativa y elevar la calidad de vida de los habitantes de Huatulco a través de programas de vivienda para trabajadores con ingresos menores a cinco salarios mínimos, diversificar la orientación del destino turístico con temas y atractivos culturales; y ampliar la pista del aeropuerto para que pueda recibir, de manera directa, turismo de Europa y Asia (Secretaría de Turismo, 2008).

De igual forma, el presidente Felipe Calderón en la Expo Mexicana de Inversión Inmobiliaria y turística 2008, hizo la presentación del “Centro Integral Turístico del Pacífico”. Este centro será el impulso turístico más importante durante este sexenio y se localizará en Escuinapa, Sinaloa, que tendrá como objetivo atraer al mercado norteamericano y tendrá una superficie turística que será el doble de la de Cancún, estará a la altura de los principales espacios vacacionales nacionales y del mundo (Milenio 29/09/08). Además, se pretende invertir en el turismo de aventura; considerando que según CONAP, el ecoturismo en México durante 2008 representó una derrama económica de mas de 350 millones de dólares (El Financiero 10/12/08B).

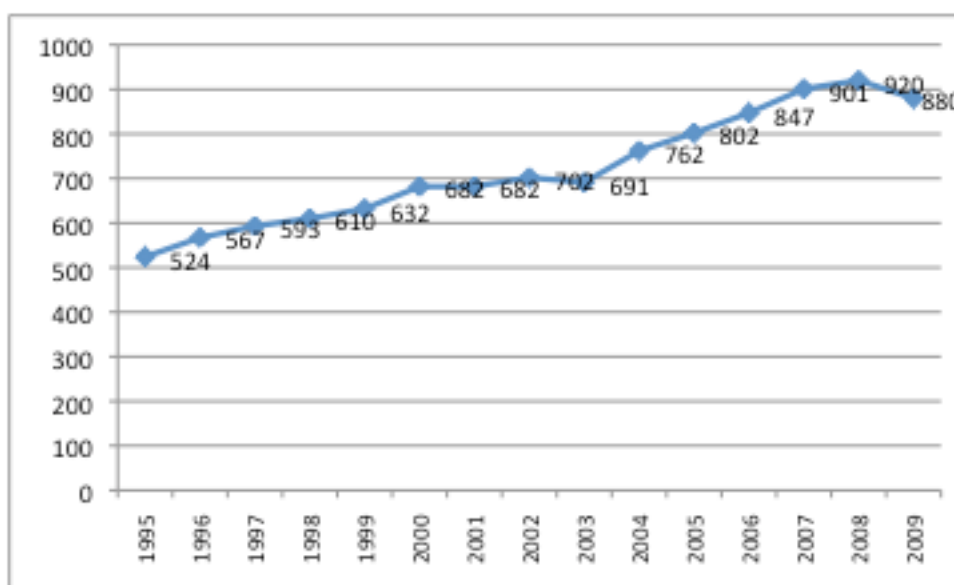
El panorama en México no es alentador en los dos últimos años debido a dos grandes problemas, uno internacional y el otro nacional. El primero es la recesión mundial debido a la crisis financiera iniciada en EUA en 2008. el segundo problema es la mala imagen internacional de México debido a la violencia desatada por la disputa de rutas y plazas entre cárteles de la droga y a la errónea estrategia del gobierno federal de combate frontal al crimen organizado.

4.4. SITUACION ACTUAL DEL TURISMO

El turismo es uno de los sectores de mayor dinamismo en la economía mundial y, en el último tiempo, se ha transformado en una actividad con un rol importante para el crecimiento económico de muchos países. El periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial es el de la gran expansión del turismo, con un importante crecimiento de las corrientes turísticas internacionales. Las llegadas por turismo internacional, junto con los ingresos por turismo internacional, se han incrementado continuamente desde 1950 y constantemente nacen nuevos destinos o lugares de interés. Según los datos reportados por la Organización Mundial del Turismo las llegadas de turistas

internacionales a nivel mundial pasaron de 534 millones de personas en 1995 a 920 millones a lo largo de 2008, sin embargo en el año de 2009 hubo una disminución de un 4% disminuyendo las cifras a 880 millones, debido principalmente a la crisis económica mundial y a la pandemia de la gripe A (H1N1), (gráfica 5).

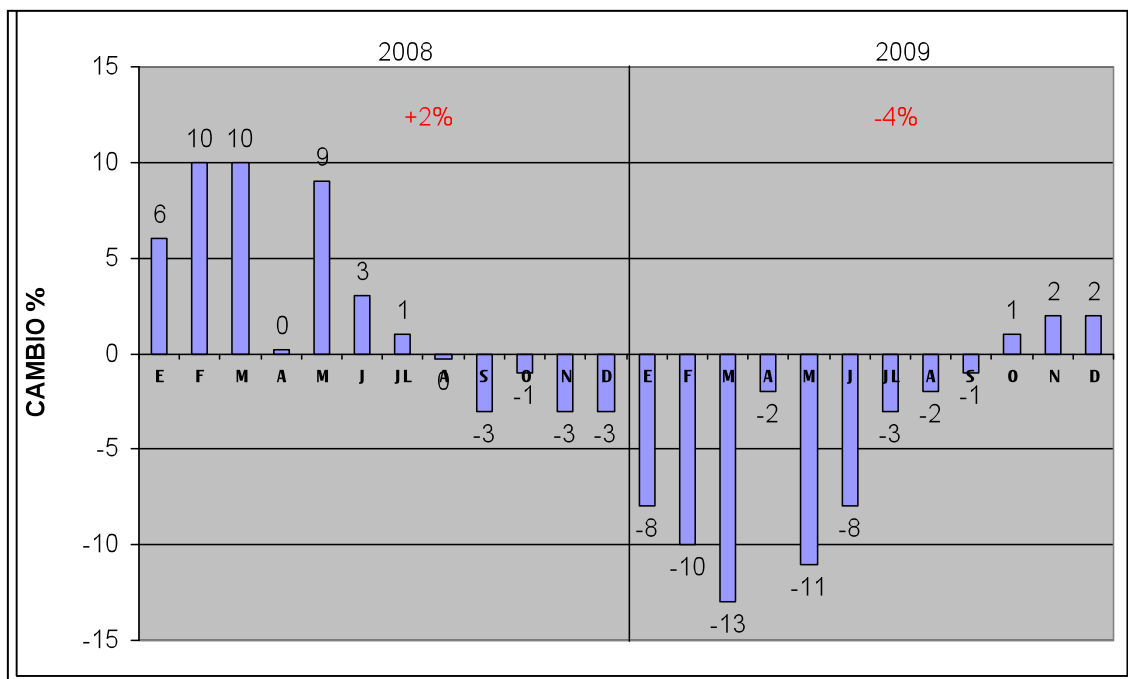
Gráfica 5
Llegadas de turistas Internacionales a México, 1995 – 2009
(en millones)



Fuente: OMT, 2010.

A pesar de que en la gráfica anterior se observa un decremento en la llegada de los turistas internacionales, en la gráfica 2 se observa un crecimiento que inicia después de catorce meses de resultados negativos a partir de 2008, durante el último trimestre del año de 2009 se registra un crecimiento del 2% en contraste con las disminuciones de los primeros trimestres calculadas en promedio en el 10%, 7% y 2%, respectivamente, con respecto al año 2008, incluso en los períodos vacacionales se observó una disminución del turismo. (gráfica 6).

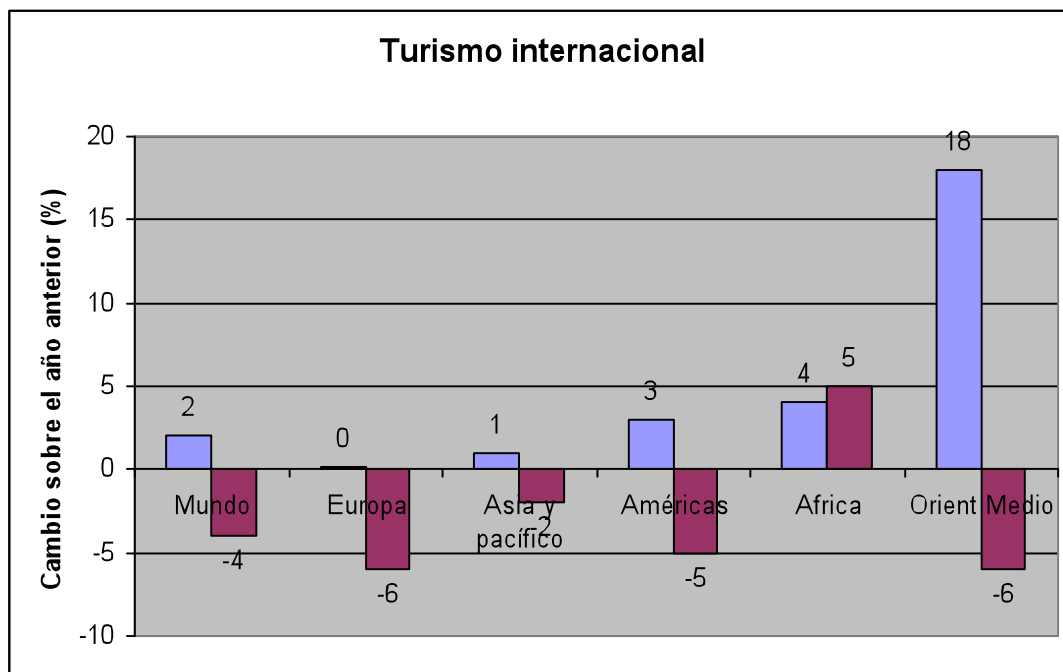
Gráfica 6
Llegada de Turistas Internacionales



Fuente: OMT, Barómetro de Turismo, Enero 2010

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, el crecimiento del turismo internacional se favoreció con las llegadas al continente Africano, lo que se espera que continúe para el año 2010, por la Copa Mundial en el continente africano (gráfica 7), fue la única región del mundo que registro un incremento en las llegadas internacionales, además la siguiente gráfica nos muestra que en el año 2008 se incremento la afluencia de turistas en la región Oriente con respecto de las otras regiones.

Gráfica 7
Llegadas de Turistas Internacionales por Región, 2008 y 2009



Fuente: OMT Barómetro de Turismo, Enero 2010

En cuanto a los ingresos, a nivel mundial, fueron de 265.000 millones de dólares en 1990 y 856.000 millones de dólares durante 2007 (Organización Mundial del Turismo, 2008). Es decir, que mientras que en la década del 90 cada turista internacional aportaba 390 dólares, este valor más que se duplica en el año 2007 (950 dólares), sin embargo en el 2009 se observó una disminución con respecto al año de 2008 del 6%.

Los impactos económicos que genera la actividad turística con el ingreso de divisas, empleo, inversiones, entre otros, además de la serie de productos y servicios complementarios que impulsa con su dinámica multiplicadora, lo han hecho una alternativa económica para muchas regiones y países que

anteriormente no competían en el mercado turístico, o que sus esfuerzos para el desarrollo de sus economías lo fincaban en otro tipo de industria.

Sin embargo, la vía de desarrollo a través del turismo no está a salvo de riesgos. Sin duda que los acontecimientos internacionales en los últimos años, han tocado los puntos más sensibles del turismo.

Los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, y sus consecuentes secuelas traducidas en la guerra de Irak, así como las restricciones por motivos de seguridad que generaron, son fuerte inhibidor de los viajes. Aunado a ello, los ataques registrados en dos de las capitales emblemáticas para el turismo en Europa, Madrid y Londres, han generado efectos coyunturales adversos a la actividad turística. La presencia del Síndrome Agudo Respiratorio Severo (SARS) también afectó la actividad turística con la prohibición de viajes a Hong Kong, China y Montreal, Canadá, la crisis económica y la influenza A(H1N1) han sido también factores determinantes en el crecimiento del turismo.

En México, además de estar afectado por los problemas internacionales, debido a que la desaceleración económica de Estados Unidos de América, uno de los principales mercados emisores de la economía global, tuvo fuertes repercusiones sobre diversos sectores económicos de México, particularmente sobre la actividad turística, ya que al afectar el ingreso de los hogares, propició una desaceleración en el flujo de turistas, también es afectado por diversas problemáticas regionales aunadas a diversos factores, políticos como el caso de Oaxaca, o de origen natural como el caso de Cancún, con el huracán "Wilma" y de seguridad.

La importancia de la actividad turística a la economía del país, se destaca al convertirse el turismo en el tercer generador de divisas, por detrás de los

ingresos por exportación de petróleo y las remesas del exterior, lo que lo convierte en una actividad económica de importancia.

Gráfica 8
Fuente de divisas en México

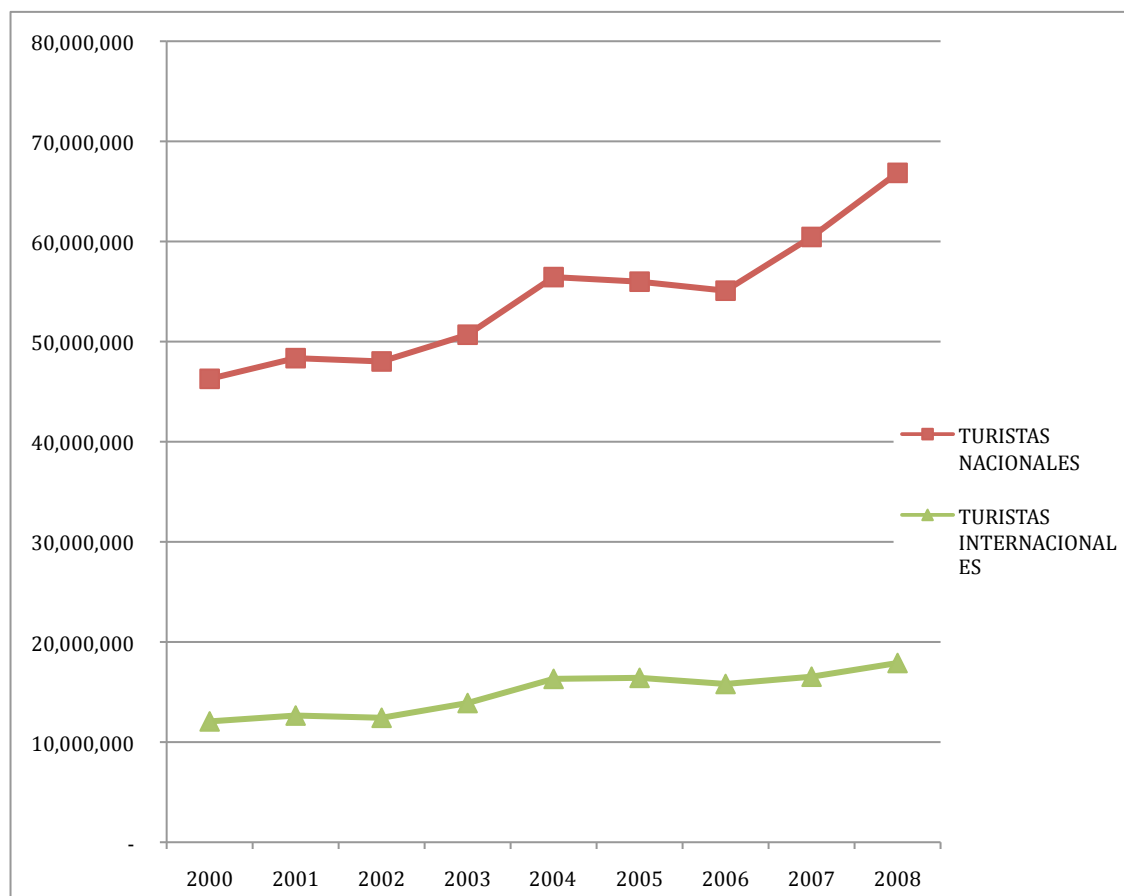


Fuente: Banco de México, 2006

De 1990 a mediados de 1994 el turismo se ubicaba dentro de un rango de entre los 500 y 600 mil turistas. No obstante, a partir de 1995 y después de la crisis económica que vivió el país, el flujo de personas empezó a registrar una tendencia acelerada, de registrar 7 millones 783 mil turistas en 1995, pasó a 10 millones 591 personas en 2000, es decir, una tasa media de crecimiento anual de 6.4%. A partir de ese año y derivado de los atentados terroristas, hubo cambio de nivel y por lo tanto cambio en la tendencia, de 2002, fecha en la que se registra el menor nivel después de los atentados terroristas y una desaceleración económica a inicios de ese año de nuestro principal mercado emisor, Estados Unidos de hecho el flujo de turistas llegó a acumular una contracción de 4.2% durante ese año, al siguiente logró recuperar su tendencia, sin embargo el huracán Wilma contrajo de nueva cuenta la llegada de turistas internacionales y no es sino hasta inicios de 2008 cuando de nueva cuenta se presenta un cambio en su tendencia, en ese año la tasa promedio

de crecimiento anual fue de 5.1% (gráfica 9).

Gráfica 9
Visitantes Nacionales e Internacionales a México



Fuente: Datatur, estadísticas generales

Los principales datos del turismo en México de acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo de México 2003 – 2006, reflejan que el Valor Agregado Bruto Turístico en 2006, representó el 8.2 por ciento del correspondiente al total del país, cifra superior a la del producto generado, por la agricultura, la industria alimentaria, de la madera, del papel y de la química. Integrado de la siguiente manera por los servicios diversos – agencias de viajes, guías turísticos, servicios de esparcimiento, tour operators, servicios de organización de

convenciones – aportaron el 37% del total, seguidos de los servicios de transporte 5.5%, los de alojamiento 11.8%, los de restaurantes, bares y centros nocturnos 10.7% y las actividades de producción de bienes y artesanías 11.9 por ciento. El restante 3.1% fue generado por los tiempos compartidos y las segundas viviendas. El Valor Agregado Bruto Turístico registró en 2006 un crecimiento real de 4.5% respecto al año anterior.

En ese año, el gasto de consumo realizado por los turistas dentro del país (consumo interior) alcanzó 1,215,479.3 millones de pesos corrientes: el correspondiente al turismo de residentes en México (consumo interno) aportó el 86.3%, mientras que el gasto que realizan los visitantes que proceden de otras naciones (consumo receptivo) contribuyó con 13.7 por ciento. Por su parte, el consumo de los turistas residentes fuera del país llegó a 102,526.5 millones de pesos corrientes. Así, el consumo turístico total se ubicó en 1,318,005.9 millones de pesos corrientes, constituido por 92.2% del Consumo Interior y 7.8% del Consumo Egresivo.

En 2006 las actividades relacionadas con el turismo generaron 2.4 millones de ocupaciones remuneradas. La mayor generación de empleos dentro del sector se dio en los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos con una aportación de 36.1%, “otros servicios” 24.4%, los de transporte 18.2% y las actividades de producción de artesanías y otros bienes 11.8%, y los de alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas al 9.5%.

Las remuneraciones medias anuales alcanzaron los 71,205 pesos corrientes por persona ocupada en 2006, cifra superior a la de actividades económicas como la construcción (51,322), fabricación de prendas de vestir (53,021), fabricación de muebles (54,490) y los servicios inmobiliarios (61,921 pesos anuales).

En el 2006, las actividades relacionadas con el turismo generaron poco más

de 2.4 millones de puestos de trabajo remunerados, destacando por su aportación al empleo de este sector los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos que ocuparon al 36.1% del total, los otros servicios 24.4%, los de transporte 18.2%, las actividades dedicadas a la producción de artesanías y otros bienes 11.8%, y los de alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas – el que cuida la vivienda o presta servicios de alojamiento - al 9.5 por ciento. (Tabla 3)

Tabla 3
Número de Ocupaciones Remuneradas en el Sector Turístico

CONCEPTO	2006	Variación 2006/2005
TOTAL DEL PAIS	36,193,069	2.9
TOTAL TURISTICO	2,420,335	0.5
Bienes	285,655	0.4
Artesanías	227,791	0.5
Otros bienes	57,864	0.4
Servicios	2,134,680	0.5
Alojamiento	183,392	-1.4
Tiempos compartidos	11,921	4.8
Segundas viviendas	35,757	-3.0
Transporte	440,490	0.2
Restaurantes , bares y centros nocturnos	873,767	0.1
Otros servicios	589,353	2.0

Fuente: SCNM. Cuenta Satélite de Turismo de México, 2003 – 2006

Durante 2006, México registró el octavo lugar en captación de turistas internacionales, y fue segundo lugar en el continente Americano, sólo después de Estados Unidos de América (EUA) y seguido de Canadá, al recibir 21.4 millones de turistas internacionales. Cabe mencionar que en ese año, México

se vio superado por Alemania debido a que fue sede de la Copa Mundial de Fútbol, lo que le favoreció para pasar de la posición 8 a la 7 entre las naciones más visitadas en el mundo.

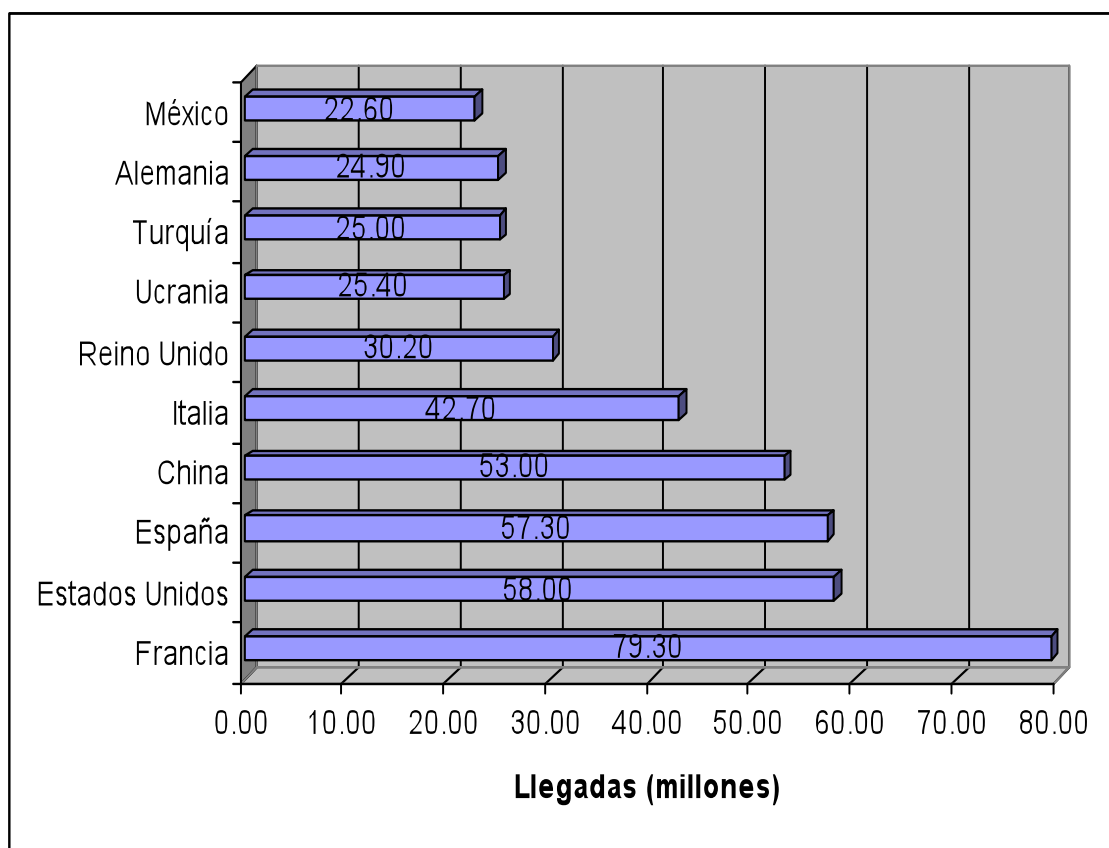
Tabla 4
Principales Destinos en el Mundo por sus Llegadas de Turistas Internacionales, 2001 - 2006

2001			2005			2006		
Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas	Posición	País	Millones de llegadas
1	Francia	75.2	1	Francia	75.9	1	Francia	79.1
2	España	50.1	2	España	55.9	2	España	58.5
3	EUA	44.9	3	EUA	49.2	3	EUA	51.1
4	Italia	39.6	4	China	46.8	4	China	49.6
5	China	33.2	5	Italia	36.5	5	Italia	41.1
6	Reino Unido	22.8	6	Reino Unido	28.0	6	Reino Unido	30.1
7	México	19.8	7	México	21.9	7	Alemania	23.6
8	Canadá	19.7	8	Alemania	21.5	8	México	21.4
9	Austria	18.2	9	Turquía	20.3	9	Austria	20.3
10	Alemania	17.9	10	Austria	20.0	10	Rusia	20.2
11	Hungría	15.3	11	Rusia	19.9	11	Turquía	18.9
12	Polonia	15.0	12	Canadá	18.8	12	Canadá	18.2
13	Grecia	14.1	13	Ucrania	17.6	13	Malasia	17.5
14	Hong Kong	13.7	14	Malasia	16.4	14	Hong Kong	15.8
15	Malasia	12.8	15	Polonia	15.2	15	Polonia	15.7

Fuente: OMT, 2007

En el año de 2009 la Organización Mundial del Turismo publicó que fue Francia el país con mayor llegada de turistas y México ocupó el décimo lugar. (gráfica 10).

Gráfica 10
Principales Destinos Turísticos , 2008



Fuente: OMT, 2009

Al mes de diciembre de 2006 el personal ocupado del sector turístico se ubicó en 1.9 millones de ocupaciones remuneradas, lo que representó un incremento de 5.2% en relación con 2005. Para el periodo enero-mayo de 2007, se generaron 53 mil nuevas ocupaciones en el sector.

Los ingresos por visitantes internacionales a México mostraron un incremento de 3.2% en 2006, al registrar 12 176.6 millones de dólares, lo que refleja la afluencia de turistas internacionales con un mayor gasto medio.

Durante 2006 México ocupó el lugar número 14 a nivel mundial en captación de divisas, ubicándose como el tercer destino de América, superado sólo por EUA y Canadá.

Tabla 5
Principales Destinos en el Mundo por sus Ingresos por Visitantes Internacionales 2001, 2005 y 2006

2001			2005			2006		
Posición	País	Miles de millones de dólares	Posición	País	Miles de millones de dólares	Posición	País	Miles de millones de dólares
1	EUA	71.9	1	EUA	81.8	1	EUA	85.7
2	España	32.9	2	España	48.0	2	España	51.1
3	Francia	30.0	3	Francia	44.0	3	Francia	46.3
4	Italia	25.8	4	Italia	35.4	4	Italia	38.1
5	Alemania	18.4	5	Reino Unido	30.7	5	China	33.9
6	China	17.8	6	China	29.3	6	Reino Unido	33.5
7	Reino Unido	16.3	7	Alemania	29.2	7	Alemania	32.8
8	Canadá	10.8	8	Turquía	18.2	8	Australia	17.8
9	Austria	10.1	9	Australia	16.9	9	Turquía	16.9
10	Grecia	9.4	10	Austria	16.0	10	Austria	16.7
11	México	8.4	11	Grecia	13.7	11	Canadá	14.5
12	Hong Kong	8.3	12	Canadá	13.6	12	Grecia	14.3
13	Australia	7.6	13	México	11.8	13	Tailandia	12.4
14	Turquía	7.4	14	Suiza	11.0	14	México	12.2
15	Suiza	7.3	15	Holanda	10.5	15	Suiza	11.8

Fuente: OMT, 2007

Actualmente, el gobierno trabaja el turismo a través de siete diferentes programas regionales (figura 3)

- Programa México Norte: integrado por los estados de Baja California, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas, ofrece principalmente actividades de turismo cinegético, de salud, de aventura, náutico, de negocios, pesca deportiva, congresos, convenciones y exposiciones y playas.
- Programa Mundo Maya: integrada por los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. Ofrece tanto al turismo nacional como internacional los siguientes segmentos: sol y playa, cultura, ecoturismo y aventura, buceo, cruceros, negocios y convenciones.
- Programa Ruta de los Dioses: conformado por los estados de Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y del Distrito Federal, con segmentos de turismo cultural, negocios y convenciones, alternativo y sol y playa.
- Programa Tesoros Coloniales: con los estados de Aguascalientes, Durango, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas; para un turismo cultural, de negocios y convenciones y alternativo.
- Programa en el Corazón de México: que lo conforman los estados de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Tlaxcala y el Distrito Federal, en la región se enfatizan los mercados de negocios, congresos y convenciones, ferias y exposiciones, cultura, ecoturismo y aventura, sol y playa y deportivo.

- Centros de playa: Baja California, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca y Sinaloa, el turismo que se realiza en esta zona es de sol y playa.
- Mar de Cortés – Barranca del Cobre: Baja California Sur, Sinaloa, Chihuahua y Sonora, la potencialidad de la región permite identificar diversos tipos y formas de turismo que permiten responder a diferentes grupos de demanda y a múltiples motivaciones de viajes. Así en la región se enfatiza el mercado de: sol y playa, deportivo y náutico, ecoturismo y aventura, negocios y congresos y convenciones.

Figura 3

Programas Turísticos en México



4.4.1. TURISMO EN MICHOACAN

Las características y condiciones mas sobresalientes de la actividad turística que acontecen en el estado de Michoacán de conformidad con la Secretaria de Planeación y Desarrollo del Estado de Michoacán,son las siguientes:

- El flujo de turistas a nivel nacional y estatal va en ascenso.
- Es un destino visitado en su mayoría por turistas nacionales.
- Se cuenta con oportunidades para el turismo cultural.
- Es un destino económicamente más accesible a otros a nivel nacional.
- Los recursos humanos orientados a la actividad turística requieren de mayor capacitación.
- Morelia es uno de los sitios histórico – culturales mas representativos del país.

Los 113 municipios del estado tienen características que los hacen proclives al desarrollo turístico; sin embargo, de acuerdo al potencial y a la existencia de recursos naturales más factibles de ser aprovechados: clima, suelo, agua, vegetación, orografía, infraestructura de comunicación y servicios establecidos, permiten agrupar al estado en seis regiones básicas: Morelia, Pátzcuaro, Uruapan, Zitácuaro, Zamora y Lázaro Cárdenas.

“Para Michoacán el turismo es una actividad económica y social muy importante. De acuerdo al INEGI, aporta el 8.7 por ciento al PIB del Estado y genera aproximadamente 4 mil 800 empleos directos y alrededor de 23 mil indirectos. Desde el punto de vista turístico, Michoacán se divide en seis regiones con características muy particulares que brindan un numero muy amplio de atractivos naturales y culturales” (Figueroa, 2008)

Los municipios susceptibles de desarrollarse en el plano turístico se encuentran agrupados en las siguientes regiones de acuerdo a la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán.

Región Morelia: esta región se caracteriza por su tradición cultural y artística, cuenta con una belleza arquitectónica y colonial de la ciudad de Morelia y con una variedad de pueblos típicos michoacanos como Charo, Capula, Tiripetio, Cuitzeo y Huandacareo, que poseen zonas arqueológicas, balnearios y una importante gastronomía. La capital del estado se encuentra en esta región, misma que fue declarada por el Comité del Patronato Mundial de la UNESCO “Patrimonio Mundial de la Humanidad”, el día 12 de diciembre de 1991 por su arquitectura y por sus estilo tradicional, siendo desde su contrición una ciudad señorial, en la que aún prevalecen en el centro histórico viviendas coloniales, así como la Catedral, ésta ciudad, se ha ido conformando a lo largo de la historia como un centro articulador de ideas de libertad por lo que una amplia red de simpatizantes desde la Independencia han participado y formado parte de los más diversos grupos y actores sociales que participaron en los movimientos históricos, de ahí la importancia de los edificios como testigo y patrimonio de nuestra historia nacional.

Entre los atractivos más importantes del centro de la ciudad se encuentran: las Tarascas, el Acueducto, sus plazas públicas, el Colegio de San Nicolás de Hidalgo, museos, hoteles, y un mercado de dulces y artesanías, donde el turista puede adquirir los tradicionales dulces michoacanos y sus artesanías, además cuenta con un zoológico excepcional, que posee más de 24.5 hectáreas donde se alberga una colección faunística de más de 3,800 ejemplares, de 430 especies de todos los continentes del mundo, de las cuales el 49.8% corresponde a fauna nacional y el 50.2% a fauna exótica.

Foto 1
Acueducto de Morelia



Fuente: Secretaría de Turismo de Michoacán

La región ofrece a los visitantes la oportunidad de conocer los pueblos típicos. Charo a 15 kilómetros de la capital, es conocido por ser parte de la ruta de la Independencia, en donde se entrevistaron por primera y única vez los curas Don Miguel Hidalgo y Costilla y Don José María Morelos y Pavón. Cuenta con una iglesia del siglo XVI, el Templo de San Francisco, ex convento e iglesia Agustina, con parques de áreas verdes arboladas para campismo y paseos a caballo, una zona arqueológica y la ex hacienda de San Antonio Corrales. Capula, localiza al Oeste de Morelia a 17.5 kilómetros, es famosa por su artesanía en barro con ornamentación pintada a mano. Sus principales atractivos son el Templo parroquial de Santiago Apóstol del siglo XVI

reconstruido en el siglo XIX y el Cristo con rasgos indígenas en el rostro del siglo XVI. Tiripetio, localizado a 24 kilómetros de Morelia, es conocido por su ex convento, construido en el siglo XVI que fue la primera Casa de Estudios Mayores de la orden Agustina en Latinoamérica. Cuitzeo, ubicado a 34 kilómetros de Morelia, fue nombrado pueblo mágico en el 2006, se ubica al margen del lago por lo que es famoso por su charal preparado con el toque exquisito de la región, su Convento Agustino de Santa María Magdalena, el más bello del estado por su magnífica arquitectura plateresca del siglo XVI. A sólo 2 kilómetros de Cuitzeo se localiza la zona arqueológica "Tres Cerritos". Huandacareo, a 60 kilómetros, cuenta con la zona arqueológica y famosos balnearios de aguas termales.

Foto 2

Riviera del Lago de Cuitzeo

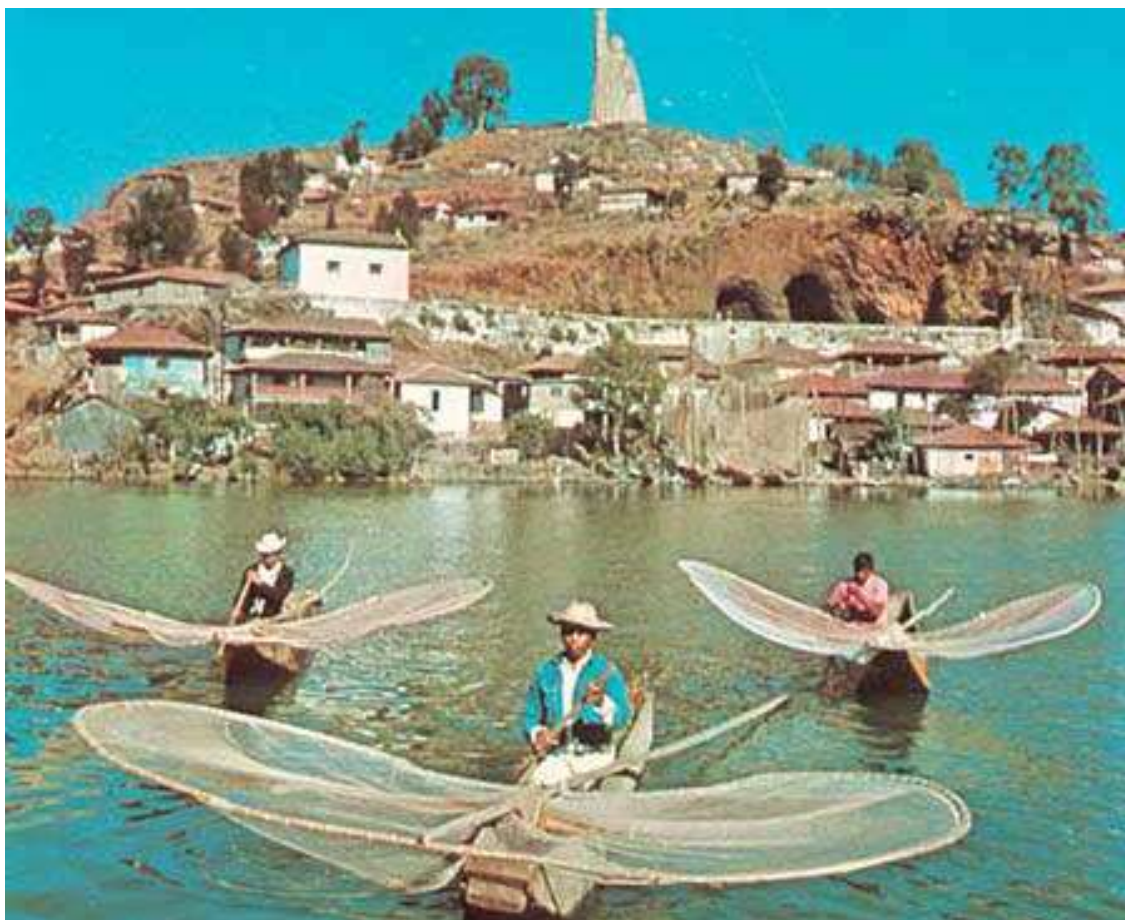


Fuente: Secretaría de Turismo de Michoacán

En esta región, por ser la capital del estado, es posible encontrar las artesanías y dulces tradicionales michoacanos, aunque son característicos los ates y las morelianas. En cuanto a la gastronomía es reconocido por sus riquísimos dulces regionales, carnitas, chiles de primera calidad para moles y salsas.

Región Pátzcuaro: es el corazón de la zona lacustre, uno de los puntos que más identifican al estado de Michoacán, ya que fue el principal centro religioso prehispánico, y fue también el más notable en la obra pacifista y evangelizadora debido a la obra que emprendió Don Vasco de Quiroga. Es uno de los escenarios más admirados de México por la uniformidad de sus casas, la presencia de un pasado colonial manifiesto en los templos, conventos y casonas señoriales que enmarcan sus plazas. “La puerta del cielo” como es llamada la ciudad de Pátzcuaro, fue nombrada pueblo mágico por su encanto sin igual, por algo los reyes purépechas lo eligieron para ser lugar de recreo de la nobleza indígena y lugar de adoración de sus templos.

Foto 3
Lago de Pátzcuaro



Fuente: Secretaría de Turismo de Michoacán

Esta región de fuertes raíces prehispánicas, la constituye una zona de pueblos típicos eminentemente artesanales como Tzintzuntzan, Santa Clara del Cobre, Cuanajo, Tupátaro, Erongarícuaro y Quiroga, entre otros. En Santa Clara del Cobre en donde se forjan los cazos, platones, jarras y múltiples objetos forjados y pintados a mano. Los artesanos de San Felipe de los Herreros y de Pátzcuaro, realizan herrajes a martillo, convertidos en ventanas, puertas, celosías u otras exquisitas formas. Los hilados y tejidos de esta región son hechos con motivos naturales, se trabajan sarapes, servilletas, manteles, huanengos, camisas, lienzos, rebozos, colchas, entre otros. Del tule, chuspata y paja, se manufacturan petates, canastos, cestas, y sombreros, se hacen también figuras religiosas, juguetes y muchos otros utensilios de cocina, sobre todo en Tzintzunzan, y la Cañada de los once pueblos. Los trabajos en pasta de caña, y sobre todo el laqueado en madera son típicos de esta región.

En los alrededores de Pátzcuaro se siembra mucho maíz y ello se ve reflejado en su gastronomía la cual destaca por su variedad de tamales, corundas y huchepos. Es típico de la región el pescado blanco, la carne apache, el queso de puerco, la sopa tarasca y la nieve de pasta en la Plaza Don Vasco de Pátzcuaro.

Las dos zonas arqueológicas más importantes son Ihuatzio y Tzintzuntzan, la región también cuenta con lagos, bosques y montañas, que le brindan la posibilidad de practicar diversas actividades de turismo cultural y de aventura. Entre las fiestas destacan la del Señor del Rescate de Tzintzuntzan, Semana Santa y “Noche de Muertos”, espectacular ceremonia indígena de reconocimiento internacional, así como la Feria Nacional del Cobre, en Santa Clara.

Foto 4
Zona Arqueológica de Ihuatzio



Fuente: Secretaría de Turismo de Michoacán

Región Zitácuaro (País de la Monarca): Esta región se encuentra situada en su totalidad en las estribaciones del Sistema Volcánico Transversal, cuenta con cuantiosos recursos minerales como el oro y la plata. Se encuentran bosques mixtos, con árboles susceptibles de aprovechamiento forestal, estos parajes han constituido desde hace muchos años el albergue de la Mariposa Monarca, siendo éste el mayor atractivo de la región por excelencia; ofrece también zonas arqueológicas, iglesias coloniales, ruinas mineras, campamentos turísticos, grutas, balnearios de gran calidad con aguas termales, una gastronomía exquisita y artesanías ofrecidas por grupos

indígenas mazahuas y otomíes.

La Mariposa Monarca, símbolo y orgullo de Michoacán, se alberga en la región entre los meses de octubre a marzo, con un número aproximadamente de 60 millones, cuenta con 5 santuarios que conforman la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca, decretada en 1986 como área natural protegida.

Foto 5

Reserva Ecológica de la Mariposa Monarca



Fuente: Secretaria de Turismo de Michoacán

La ciudad de Zitácuaro es conocida por sus acontecimientos históricos como “La tres veces heroica” por haber sido tres veces incendiada. Es por eso que los atractivos y sitios de interés de tan importante población son: el Cerrito de la Independencia, en cuya cima se encuentra el monumento al General Ignacio López Rayón; monumento y placa alusiva en el lugar donde se constituyó el primer Gobierno Nacional; el Monumento a la Bandera; la plaza Cívica Benito

Juárez; el Palacio Municipal con murales que relatan la historia de Zitácuaro; el jardín de la Constitución y el jardín de la Mora del Cañonazo.

Los paisajes que se observan allí son muy bellos y acogedores, la Presa del Bosque se encuentra a sólo 12 kilómetros de la ciudad de Zitácuaro, este es un lugar propicio para el campismo y los deportes acuáticos. A 20 kilómetros sobre esta misma carretera está la desviación al “Salto de Enandio”, municipio de Benito Juárez, que es una gran cascada de aproximadamente 90 metros de altura. Los Azufres es una zona geotérmica en medio de bosques, lagunas, cabañas, áreas para campamentos y bellos paisajes que cuenta con balnearios de aguas termales azufradas, en un territorio de 5 kilómetros a la redonda.

El municipio de Angango se encuentra a 34 kilómetros de Zitácuaro y funcionó como pueblo minero, pero ahora se puede apreciar un pueblo con gran colorido en el que se puede visitar el museo Casa Parker, perteneciente a una pareja de ingleses, que al morir, su casa pasó a manos de la Impulsora Minera de Angango y posteriormente fue destinada como museo; la instalación se encuentra decorada con magníficos toques ingleses así como algunos objetos mexicanos, contiene una crónica fotográfica de la época de la bonanza minera, y el túnel turístico de San Simón, que inicia en la casa Parker y concluye en el Templo de la Inmaculada Concepción. El templo es maravilloso pues posee un estilo gótico y un retablo único traído de Italia.

La zona arqueológica de esta región se encuentra en San Felipe de los Alzati, comunidad indígena otomí, situada a 9 kilómetros al norte de Zitácuaro. Ahí se puede encontrar el templo San Felipe, edificado durante el siglo XVI, sobresale por su belleza el atrio y la cruz monolítica con un disco de obsidiana al centro. Cerca se encuentra la Capilla de la Candelaria, destinada en tiempos remotos a ser el templo de las mujeres, posee un retablo de madera del siglo XVI y varias vírgenes con rasgos españoles de diferentes tamaños, o vestidas con

trajes otomíes.

En la región se trabajan: cuadros de semilla natural y de madera, mariposas de papel, servilleteros, platería, hilados y tejidos. En cuanto a la gastronomía es peculiar de esta zona las carnitas de cerdo como platillo popular. En la región abundan diversas huertas frutales, por lo que son especialistas en frutas en conserva y cristalizadas.

Región Zamora: El oeste de Michoacán cobra gran importancia en la historia por su participación en la Cristiada de 1926-1929, formando parte de los movimientos de la guerra entre las nuevas disposiciones y leyes del gobierno hacia la Iglesia Católica. Ahora es conocido como un importante centro de desarrollo comercial y agroindustrial en Michoacán, por lo que tiene una infraestructura propia para albergar al turista que desee visitar los pueblos típicos de la Meseta Purépecha que conservan ancestrales tradiciones como el lenguaje indígena, las artesanías de gran calidad y hermoso diseño, como las piezas de alfarería de Patamban; las famosas piñas verdes de San José; los primorosos bordados en punto de cruz (huanengos) de Tarecuato y Zacán; los rebosos tradicionales y multicolores de La Piedad; la cestería de Santiago Tangamandapio; los diablos, figuras de barro colorido de Ocumicho; huaraches y sombreros propios de Azuayo y delicados azahares para novia de Chilchota y la artesanía de cristal cortado de Yurécuaro, entre muchas más.

En cuanto a la arquitectura podemos encontrar conventos y templos que datan desde el siglo XVI al XIX y van desde el plateresco hasta el neoclásico. En Zacapu se encuentra el Templo Franciscano del siglo XVI de estilo plateresco con un reloj de sol de hace cuatrocientos años. En Zamora se encuentran dos Catedrales, una de estilo neoclásico y la otra inconclusa en su construcción y de estilo neogótico, con cinco monumentales naves y en Sahuayo se encuentra la Iglesia del Sagrado Corazón, construida en el siglo XIX.

La región ha sido beneficiada por su clima y vegetación, sus paisajes acuáticos de incomparable belleza lo hacen único en el estado. Se localizan diversos lagos como el de Camécuaro, Orandiro, La Estancia, Presa de Verduzco y La Alberca. En Ixtlán se encuentra un geiser que sube hasta los 30 metros, el lago de Chapala es lugar de arribo de diversas aves viajeras que llegan de noviembre a marzo y en los Reyes se encuentran los Chorros del Varal que son maravillosas caídas de agua.

Foto 6

Lago de Camécuaro



Fuente: Secretaria de Turismo de Michoacán

En cuanto a la gastronomía, Purépero, Sahuayo y San José de Gracia, se han especializado en quesos que compiten a nivel mundial. Son típicos de esta zona el minguiche, queso frito con chile y crema que se prepara en San José y el pan de Sahuayo, especialista en hacer pan de huevo como los picones,

trancas y las semitas de piloncillo. Son también reconocidas las neverías de Tocumbo, famosas por su peculiar forma de hacer paletas con infinidad de sabores, igual que los helados de zarzamora, queso, aguacate, etc. Aquí se cultiva también la tradición de la más fina dulcería como los flanes, camotes, cajeta y los famosos chongos.

Región Uruapan: La región de Uruapan es poseedora de una gran diversidad cultural y natural. Está conformada por cientos de hectáreas de bosques que durante siglos han enmarcado algunos de los pueblos más antiguos de Michoacán, pertenecientes a la Meseta Purépecha y propietarios de verdaderas joyas de arte colonial como la Huatapera, ubicada en Uruapan, que fue el hospital fundado por Fray Juan de San Miguel para beneficio de los indígenas, su arquitectura marcó el estilo que predomina en Michoacán por sus elementos platerescos y mudéjar.

En la historia la región es famosa por su participación en la Guerra en contra de la Intervención Francesa 1862-1867. La dicotomía en la existencia de dos gobiernos: uno republicano y otro imperialista, orilló a una lucha encarnizada que quedó marcada por la presencia de hombres arriesgados y valientes pasados por las armas y conocidos como “Los Mártires de Uruapan”. Durante estos años conflictivos, Uruapan fungió en 1863 como capital del estado hasta el triunfo de la República en 1867.

En su tradición artesanal se observa sobre todo un predominio en la producción laudera, principalmente en Paracho, quien es al mismo tiempo un gran productor de juguetería, máscaras y todo tipo de tallado en madera y mueblería. Apatzingán es notable en la cestería y la confección de Cristos de paja.

Esta región es famosa por la calidad de sus productos agrícolas, entre los cuales destaca el aguacate tanto por su calidad como por ser el primer

productor a nivel mundial. Es también caracterizada por la fertilidad de sus suelos que permite el crecimiento de distintos frutos y flores por lo que en Uruapan se encuentra el parque Nacional “Eduardo Ruíz”, el único parque Nacional en México dentro de una ciudad con un río que nace en su interior, el Cupatitzio. Cuenta también con diversas construcciones arquitectónicas pertenecientes al siglo XVI, una zona arqueológica precolombina en Tingambato, y en San Juan Nuevo Parangaricutiro, a 10 kilómetros de Uruapan, se encuentra el pueblo que quedó sepultado bajo la lava del volcán Parícutín. La región se caracteriza por su tradición musical, especialmente en Pichataro, Paracho, y Apatzingán que son los lugares en donde abundan las bandas musicales que interpretan música michoacana, en la que predominan instrumentos de viento, platillos, arpa y tambores.

Foto 7

Volcán del Parícutín



Fuente: Secretaria de Turismo de Michoacán

Posee diversidad cultural y natural. Está conformada por cientos de hectáreas de bosques que durante siglos enmarcaron algunos de los pueblos más antiguos de Michoacán, pertenecientes a la Meseta Purépecha y propietarios de verdaderas joyas de arte colonial.

Lázaro Cárdenas (costa): Es la única que se encuentra localizada en la costa, y se ubica en la ladera sur de la Sierra Madre del Sur y la angosta planicie de la llanura costera del Océano Pacífico, en medio de dos ríos, el Balsas y el Coahuayana, por lo que esta región cuenta con una variedad de paisajes así como de flora y fauna, en especial las playas Michoacanas son el refugio para el desove y reproducción de tres tipos de tortuga marina: golfina, laúd o gigante y tortuga negra, que constituyen una importante reserva ecológica, la cual no deja de ser una maravilla de nuestro estado.

Los principales atractivos de esta región son sus playas, en particular las playas de Nexpa y La Ticla, que presentan condiciones excepcionales para la práctica del surf, ya que el oleaje alcanza por lo regular los dos o tres metros de altura, presentando crestas en condiciones de baja velocidad y clasificadas en lenguaje técnico como "olas de un punto", es decir que salen en una sola dirección.

Por su parte, Playa Azul es otro sitio de la costa michoacana donde se practica surf, pero sólo por parte de experimentados, pues a diferencia de La Ticla y Nexpa presenta condiciones "de dos puntos", es decir, olas que se forman en dos direcciones distintas).

La costa de Michoacán depara para degustar langostinos de espléndida frescura, el famoso pescado a la talla, asado sobre la leña de manglar. En Infiernillo las truchas recién pescadas en la presa son exquisitas así como lo tacos de hueva.

Foto 8
Costa de Michoacán



Fuente: Secretaria de Turismo de Michoacán

CAPITULO

5

EL TURISMO Y EL DESARROLLO EN MICHOACAN

La contribución que el turismo puede hacer al alivio de la pobreza, a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo es sustancial. Esto es de especial importancia en zonas en desarrollo, donde existen gran cantidad de recursos naturales y de paisajes que constituyen grandes atractivos para los visitantes. Michoacán es un estado que posee una gran cantidad de atractivos naturales, culturales, históricos para que el turismo se convierta en una actividad económica de gran importancia.

5.1. DESCRIPCION DEL ESTADO DE MICHOACAN

El estado de Michoacán cuya capital es Morelia, tiene 113 municipios y una extensión de tierra de 58,643 km², ocupa el 3.0% del territorio nacional.

Actualmente según datos de Censo de Población y Vivienda 2005, tiene una población de 3,966,073 habitantes, lo que equivale al 3.8% de total del país, dicha población se encuentra distribuida en un 68% urbana y el 32% rural; a nivel nacional el dato es de 76 y 24 por ciento, respectivamente. La escolaridad del estado es de 6.9 hasta primer grado de secundaria concluido, de un promedio general en el país de 8.1, los habitantes de habla indígena están representados por 3 de cada 100; el primer sector económico (como porcentaje del PIB) son los servicios comunales, sociales y personales; aporta un 2.1% al PIB nacional.

Figura 4

Mapa del Estado de Michoacán de Ocampo



Fuente: Perfitur 2009

El territorio que ahora ocupa el Estado de Michoacán debe sus límites geográficos a la antigua unidad política prehispánica. Se encuentra ubicado en el centro-oeste del país, limita al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato, al noreste con Querétaro, al este con los estados de México y Guerrero; al sur parte de Guerrero y al oeste Colima y parte de Jalisco.

Es uno de los territorios que ha sido beneficiado por un vasto sistema hidrográfico, reflejado en sus abundantes manantiales, aguas termales, ríos, arroyos, lagos y lagunas, además de los esteros ubicados en varios puntos de la costa. Gran parte de sus recursos hidráulicos provienen de las cuencas de los ríos Balsas, Lerma y Tepalcatepec. Estos recursos también distinguen a Michoacán como generador de energía, ya que cuenta con las plantas de Infiernillo y Geotérmica de Los Azufres. Algunos de los depósitos de agua que posee son: El lago de Pátzcuaro, el lago de Zirahuén, el lago de Camécuaro, la laguna de Cuitzeo, las presas La Villita e Infiernillo entre otras. En cuanto a su orografía, con excepción de la zona norte, el territorio michoacano queda cruzado por dos grandes cordilleras, la del centro y la del sur. La sierra del centro forma parte del sistema volcánico transversal y la del sur por la Sierra Madre Occidental, lo que ubica a Michoacán como uno de los estados con mayores recursos forestales.

El estado cuenta con grandes riquezas naturales y culturales. En la entidad habitan, junto a la mayoría mestiza, cuatro grupos indígenas: purépecha, nahua, otomí y mazahua. Estos grupos indígenas se encuentran distribuidos principalmente en los siguientes municipios. Purépecha: Coeneo, Charapan, Cherán, Chilchota, Erongarícuaro, Jacona, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Paracho, Pátzcuaro, Peribán, Quiroga, Los Reyes, Tancítaro, Tangamandapio, Tangancícuaro, Tingambato, Tingüindín, Tocumbo, Tzintzuntzan, Uruapan y Zacapu. Mazahua: Anganguero, Contepec, Ocampo, Senguio, Susupuato, Tlalpujahua y Zitácuaro. Otomíes: Contepec, Epitacio Huerta, Hidalgo, Maravatío, Ocampo, Senguio y Zitácuaro. Nahuas: Aquila, Coahuayana y Chinicuila.

Estas comunidades, con sus tradiciones y costumbres, constituyen gran parte del patrimonio cultural de México; sus manifestaciones culturales junto con la riqueza y la abundante variedad de condiciones geográficas dan lugar a que

confluyan las condiciones perfectas para que Michoacán sea proclive al desarrollo turístico.

El sector turismo ha desempeñado desde hace décadas un papel importante en la actividad económica del estado, aportando empleos e ingresos significativos a los núcleos sociales tanto del ámbito urbano como del rural. En los últimos años el turismo se ha incrementado en el estado, lo que ha redundado en una mejora económica.

Las riquezas reales y potenciales del estado en el sector turismo son incuestionables para cualquiera que se aproxime, así sea en forma superficial, al conocimiento de nuestro patrimonio natural, artístico, arquitectónico, histórico y cultural; y es menos justificable aún si se considera que Michoacán tiene una ubicación geográfica privilegiada, por su red carretera que lo vincula con algunos de los principales centros urbanos del país.

Figura 5

Mapa Turístico del Estado de Michoacán



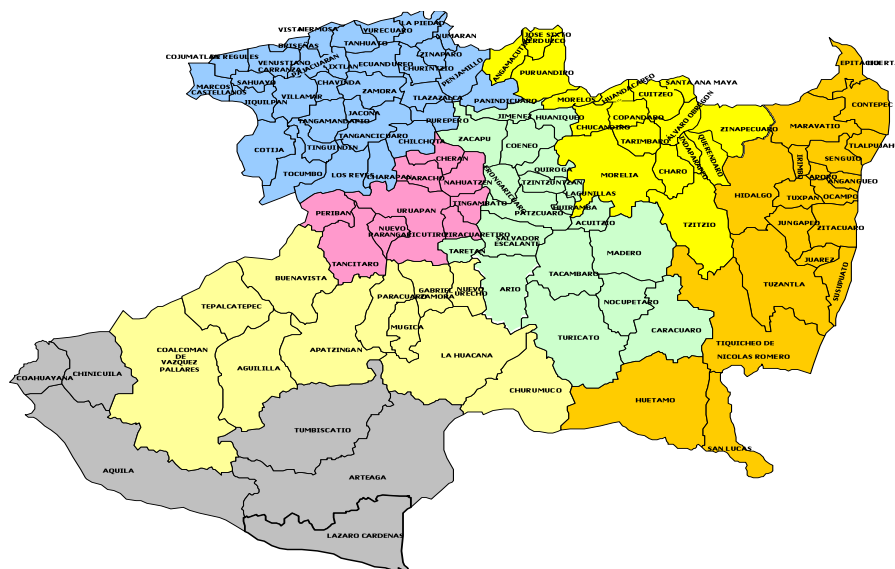
Fuente: <http://www.aaymca.com/>

El estado de Michoacán cuenta con una amplia red de carreteras que lo comunica a lo largo y ancho, esta red incluye la autopista del occidente que cruza por la parte norte de l Estado, así como la autopista Morelia – Patzcuaro, y la autopista Siglo XXI; además Ferrocarriles Nacionales de México conecta las ciudades de Apatzingán, Uruapan y Morelia con la ciudad de México y ofrece servicios de carga y pasajeros. Actualmente en el estado existen dos aeropuertos, uno en la ciudad de Morelia y otro en Uruapan, el primero recibe vuelos nacionales e internacionales (Estados Unidos de Norteamérica), otra de las vías de comunicación del estado es atravez del puerto de Lázaro Cárdenas, en la costa del Pacífico, en donde arriban principalmente barcos de carga.

Los programas que coordina el gobierno del Estado, a través de la Secretaria de Turismo, para fomentar el turismo son: Costa de Michoacán, Ruta Don Vasco, Morelia Patrimonio de la Humanidad, País de la Monarca, Pueblos Mágicos y Ruta de la Salud.

Los programas institucionales de desarrollo de Michoacán, actualmente dividen al estado en regiones turísticas, de acuerdo a características similares entre los municipios: Región Morelia, Región Pátzcuaro, Región Zitácuaro, Región Zamora, Región Uruapan, Región Lázaro Cárdenas y el Valle de Apatzingán, en las que se puede realizar diferentes tipos de turismo de acuerdo a los gustos de los visitantes nacionales e internacionales, a la edad o a las condiciones de cada uno.

Figura 8
Regiones Turísticas de Michoacán



Fuente: Secretaria de Turismo de Michoacán

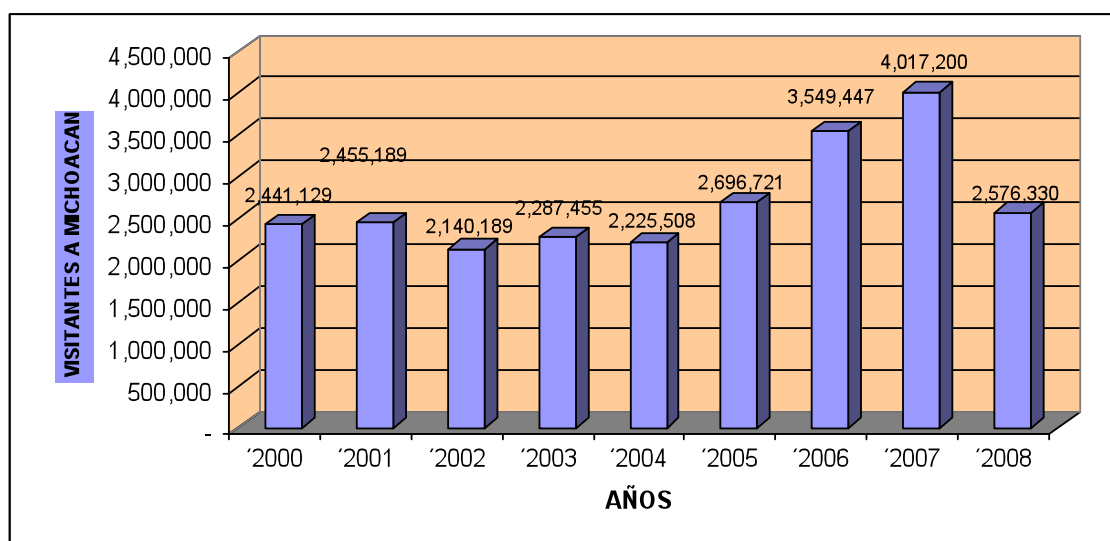
En lo que se refiere al turismo el estado cuenta con gran potencial de recursos naturales, ya que cuenta con 2,436 sitios y eventos de interés para los visitantes, de los cuales el 69.04% son recursos naturales, el 12.97% manifestaciones culturales, 11.9% expresiones folklóricas, 3.61% realizaciones contemporáneas y 2.62% acontecimientos programados. Michoacán es una cuna cultural, en donde las manifestaciones artísticas son cotidianas, la pintura, la escultura, literatura son expresiones que viven en museos y en edificios coloniales.

Los 113 municipios del estado tienen características que los hacen proclives al desarrollo turístico: de acuerdo con el potencial y a las existencias de los recursos naturales más factibles de ser aprovechados: clima, suelo, agua

vegetación, orografía, infraestructura de comunicaciones y servicios establecidos, se agrupan al estado en las regiones básicas.

En el año de 2008 se observó una disminución en los turistas, debido al comportamiento desfavorable de la economía global a causa de la interrupción del crédito, la ampliación de la crisis financiera, el alza del precio de la materia prima y del petróleo, así como la incesante inseguridad que afecta al estado de Michoacán (gráfica 11).

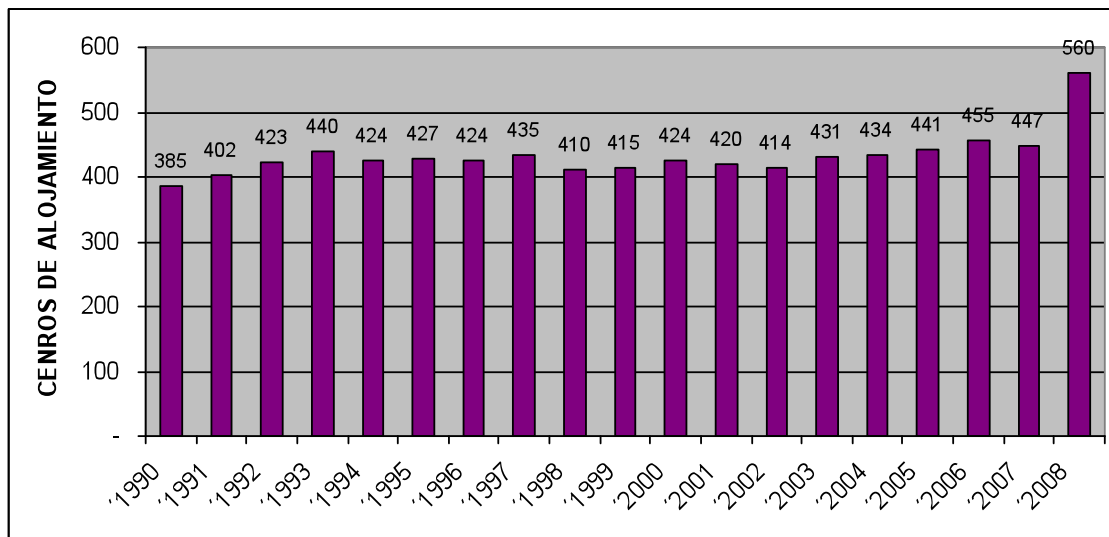
Grafica 11
Afluencia de Turistas en Michoacán



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la SECTUR de Michoacán, 2009

La infraestructura es una parte importante en el desarrollo del turismo, actualmente en el estado de Michoacán se han incrementado los centros de alojamiento pasando de 385 en 1990 a 560 en el año de 2008, lo que representa un incremento de más el 45% (gráfica 12).

Grafica 12
Hoteles y Moteles en Michoacán, 1990-2008

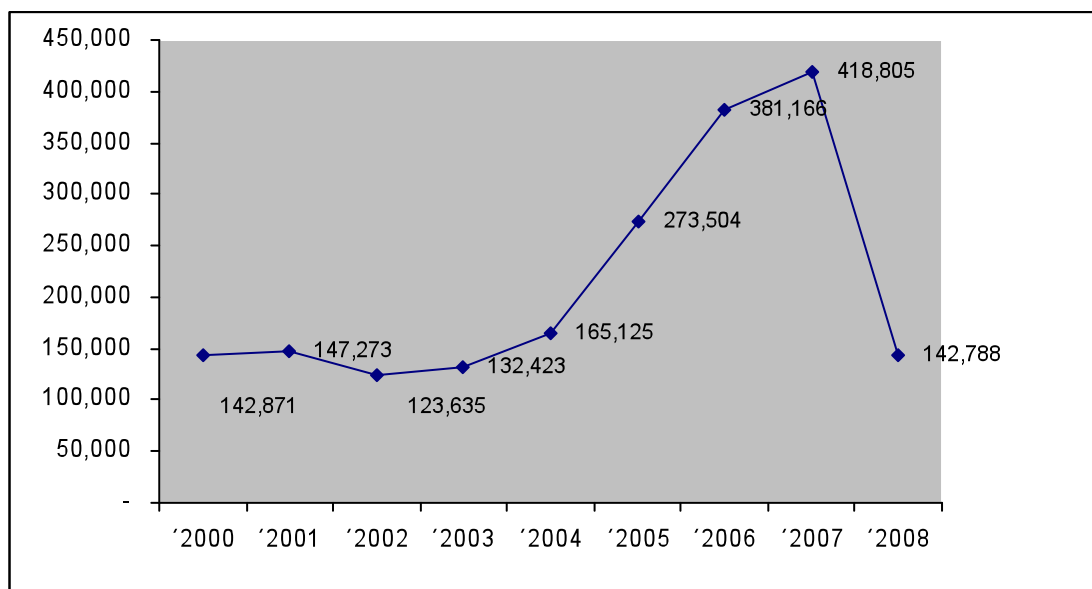


Fuente: Elaboración propia con base en datos de la SECTUR de Michoacán, 2009

La estadía promedio diaria es de 1.37 en el año de 2008, dato que ha tenido solamente un pequeño incremento ya que en el 2000, la estadía promedio seria era de 1.31, este dato es importante para el gobierno y debe de crear políticas que genere un incremento en este índice, para propiciar una derrama económica más amplia.

El turismo extranjero que visitó Michoacán en los años de 2000 a 2008, se han incrementado, sin embargo, en el año de 2008, hubo una considerable reducción de los turistas internacionales, debido a la crisis financiera de los Estados Unidos, el principalmente visitante de viajeros internacionales a nuestro estado y por la incipiente inseguridad que ha provocado que en los países del mundo, se aconseje el no visitar el país (gráfica 13)

Grafica 13
Turistas Extranjeros de Michoacán, 2000 – 2008



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la SECTUR de Michoacán, 2008

“De acuerdo a la Secretaria de Turismo del Estado de Michoacán, en el 2007 la entidad recibió alrededor de 5.5 millones de turistas, de los cuales, el 85 por ciento fueron mexicanos. En los últimos años, el flujo de turistas en la entidad se incremento en mas del 50 por ciento, registrando una tasa de crecimiento media anual de 2.9 por ciento, una de las mas altas del país. Hacia el 2030, el flujo de turistas podría alcanzar los 12 millones de personas, situación que se reflejaría positivamente en una mayor derrama económica y generación de empleo” (Figuroa, 2008).

El Plan Estatal de Desarrollo 2008—2012 cuenta con el objetivo “Turismo: Palanca de desarrollo y vía de integración social” que establece “El sector turismo constituye una prioridad estatal dada su importancia como factor de desarrollo y motor de crecimiento. Destacan, en primer lugar, su elevada productividad y empleo remunerado; en segundo, sus posibilidades de extender una parte importante de sus beneficios a regiones marginadas o

económicamente rezagadas. Lo anterior, es particularmente importante para el caso de Michoacán, que posee una riqueza cultural y natural con amplias oportunidades de aprovechamiento, Michoacán se encuentra en una situación privilegiada para que el sector turismo se vuelva uno de los ejes de desarrollo local endógeno. El desarrollo acelerado a nivel mundial, nacional, estatal y local conlleva a que la demanda por servicios de hospedaje se incremente de forma importante en los años venideros. El ingreso mundial por turismo ha tenido un crecimiento sostenido durante los últimos 20 años, y es de esperar que esa situación continúe durante las próximas décadas” (Gobierno del Estado de Michoacán, 2008).

“En las cuentas nacionales, el turismo ha presentado durante varios años un saldo positivo en México, aportando cada día mas divisas para el crecimiento de la economía nacional en comparación con las reservas internacionales y la inversión extranjera directa, el ingreso por turismo equivale al 17 por ciento y 66 por ciento, respectivamente, mientras que con respecto a las remesas y las exportaciones petroleras el ingreso por turismo equivale al 37 por ciento y el 59 por ciento, respectivamente. La derrama económica también se ha mantenido creciente, alcanzando mas de 11 mil millones de pesos en 2007, por lo que el turismo contribuyó en dicho año con el 8.7 por ciento del PIB estatal” (Gobierno del Estado de Michoacán, 2008)

“También es un avance en la actividad turística el hecho de identificar y desarrollar políticas y estrategias respecto a ciertos productos potencialmente importantes en la entidad, como son “Morelia Patrimonio Cultural de la humanidad”, “Pueblos Mágicos” y “Ruta Don Vasco”. A pesar de lo logrado en este sector se requiere consolidar el posicionamiento de Michoacán como un destino líder a nivel nacional en turismo y en servicios de alojamiento. La elevación indispensable de la competitividad de las empresas del sector tiene que ir acompañada de la consecución de esquemas de certificación y de líneas

de financiamiento y capitalización que sean accesibles para todo tipo de empresas, incluyendo hoteles” (Gobierno del Estado de Michoacán, 2008)

Las actividades económicas del estado de Michoacán de acuerdo a los datos del año 2006, definen que los servicios comunales, sociales y personales son las actividades que representan un mayor porcentaje a la aportación al PIB estatal de un 24.9%; mientras que las actividades de comercio, restaurantes y hoteles, que son en las que se ubica el turismo representan un 17.2% del PIB del estado (tabla 6).

Tabla 6
Actividades Económicas del Estado de Michoacán, 2006

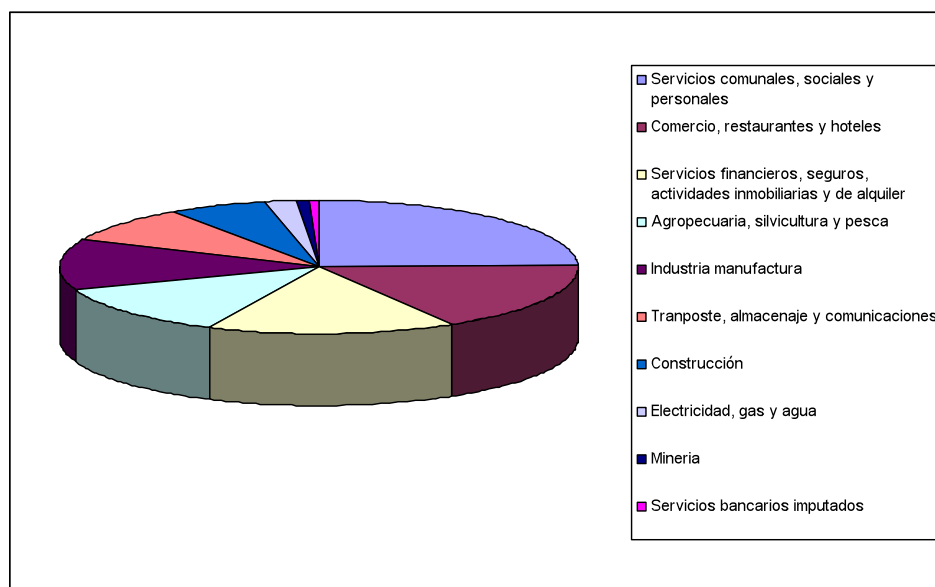
Sector de actividad económica	Porcentaje de aportación al PIB estatal (año 2006)
Servicios comunales, sociales y personales	24.9
Comercio, restaurantes y hoteles	17.2
Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler	15.7
Agropecuaria, silvicultura y pesca	12.5
Industria manufacturera	12.4
Transporte, almacenaje y comunicaciones	9.0
Construcción	6.2
Electricidad, gas y agua	2.2
Minería	0.7
Servicios Bancarios Imputados	-0.6
TOTAL	100

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, Censo Económico 2005

Es importante observar que la industria manufacturera en nuestro estado ocupa porcentaje muy bajo, de apenas el 12.4% de su aportación al PIB estatal y se encuentra con un alto grado de concentración regional, en las regiones Centro, por cuanto corresponde a la ciudad de Morelia, Occidente,

que comprende el valle de Apatzingán y a la Meseta Purépecha; y la Ciénega de Chapala donde se ubica Zamora, Jiquilpan, Sahuayo.

Grafica 14
Actividades economicas del estado de Michoacán, 2006



Fuente:..Elaboración propia con datos del INEGI, Censo Económico 2005

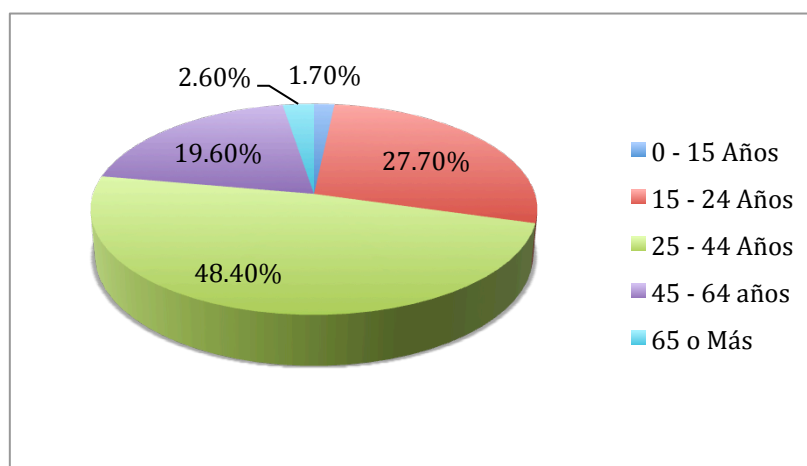
5.2. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA MICHOACAN

La segmentación del mercado turístico es la división del mercado total de turistas en varios grupos menores y homogéneos. La esencia de la segmentación es que los miembros de cada grupo son semejantes respecto de los factores que influyen en la demanda turística. Un elemento fundamental del éxito turístico es la capacidad de segmentar adecuadamente su mercado.

Al analizar la investigación Perfil del Turista 2008 (PERFITUR), realizada por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, se determinó que:

“La distribución por edades del turista que visitó Michoacán se mantuvo constante a lo largo del año y durante cada uno de los períodos. El 1.7% de los entrevistados fueron personas menores de 15 años; el 27.7% fueron personas entre 15 y 24 años; el 48.4% fueron turistas entre 25 y 44 años; aquellos de entre 45 y 64 años totalizaron el 19.6% y los turistas de 65 años o mas sumaron el 2.6%. “ (Perfitur, 2008)

Gráfica 15
Edad del Turista en Michoacán, 2008



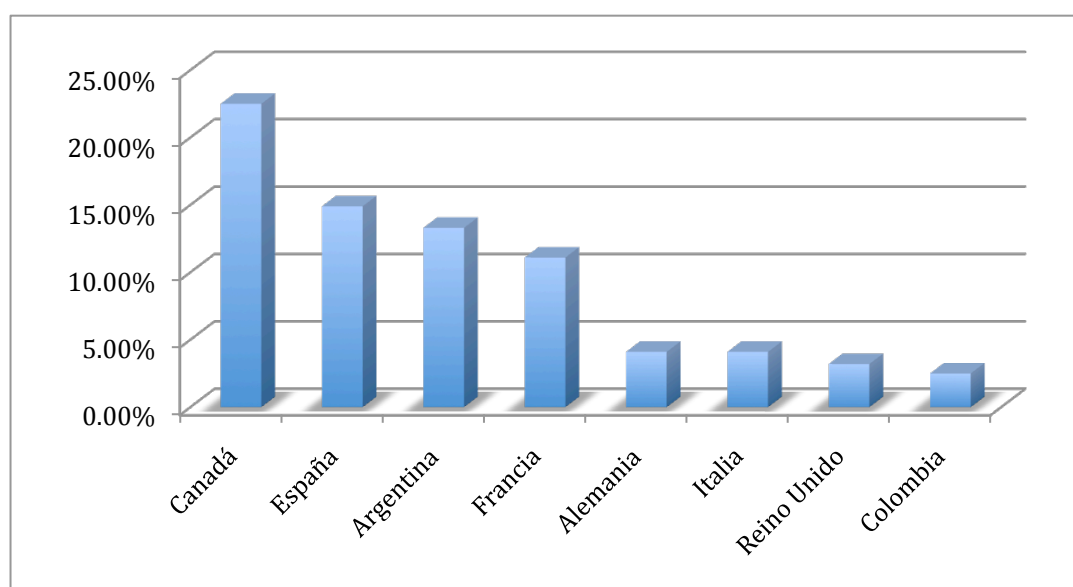
Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Investigación y Estudios Turísticos del ITESM, 2008

En cuanto al genero de los turistas que visitaron el estado, hubo un gran equilibrio entre hombres y mujeres ya que el 44.61% de los turistas fueron de genero masculino y el 53.39% fueron de genero femenino.

“De los turistas que visitaron Michoacán el 89.80% fueron mexicano, el 6.60% provenientes de los Estados Unidos y el 3.70% de otros países; de los cuales el 22.5% fue Canadá seguido de España con un 14.9%, Argentina 13.3%, Francia 11.1%; Alemania e Italia con 4.1%, Reino Unido con 3.2% y Colombia con 2.5%” (Perfitur, 2008)

Gráfica 16

País de Procedencia del Turista Extranjero que Visitó Michocán durante el 2008 (excluyendo Estados Unidos)

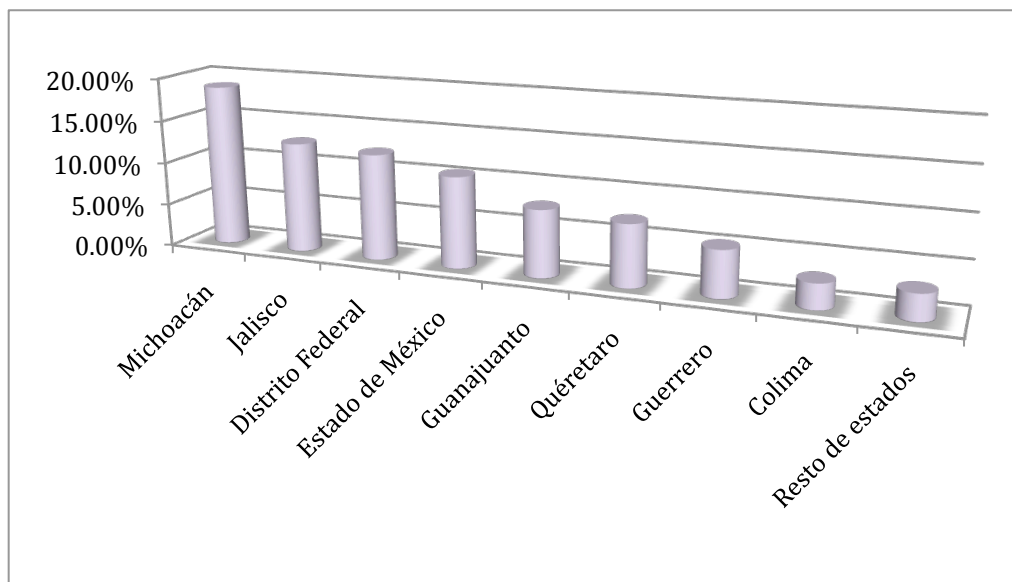


Fuente:Elaboració propia con datos del Perfitur 2008, Centro de Investigación y Estudios Turísticos de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

“Se determinó que el 89.8% de los turistas que visitaron Michoacán a lo largo del 2008 eran de origen mexicano y provenían de alguno de los estados de la República Mexicana. Por otra parte, el 10.20% de los turistas eran de procedencia extranjera. Respecto de los turistas nacionales, el mayor porcentaje provino de Michoacán, ya que el 18.8% de los turistas eran michoacanos visitando otras localidades del mismo estado. Jalisco ocupó el segundo lugar, con 12.8% de los turistas encuestados que visitaron Michoacán. El Distrito Federal fue el tercero, ya que aportó el 12.3%, seguido por Estado de México con un 10.6%. Otros Estados que aportaron porcentajes Guanajuato, con el 7.8%, Querétaro con 7.2%, Guerrero con 5.4% y Colima con el 2.9%. El resto de lo Estados de la República aportaron porcentajes menores al 3% de total.”

Gráfica 17

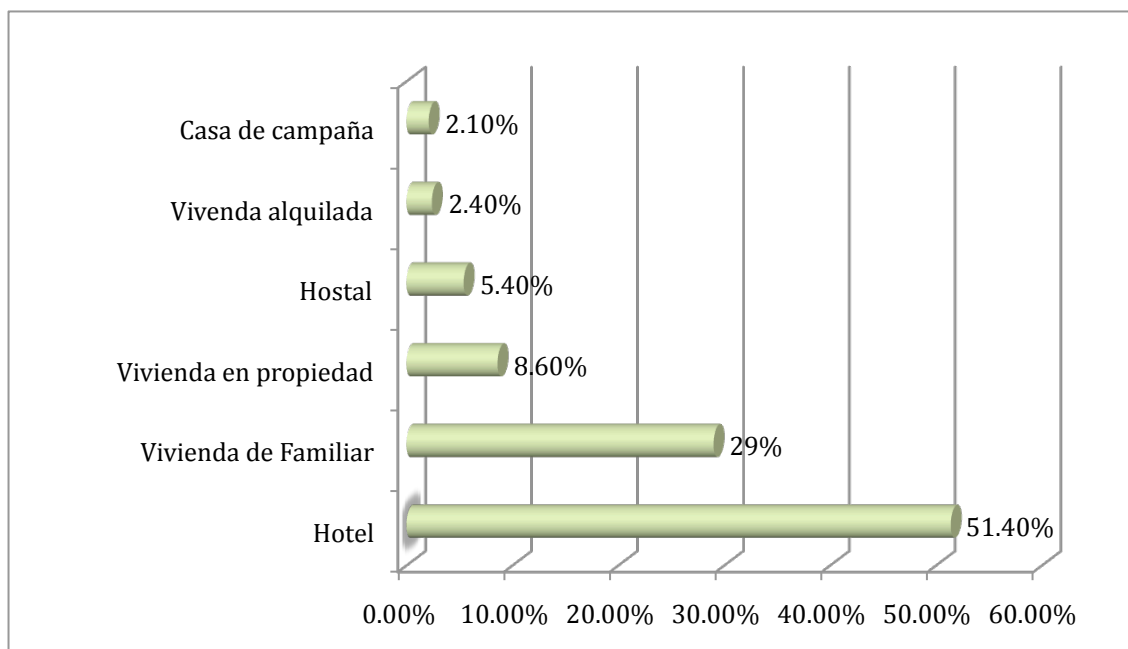
Estados de Procedencia de los Visitantes Nacionales, 2008



Fuente: Elaboración propia con datos del Centro de Investigación y Estudios Turísticos de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

“Como ya se mencionó, el 75% de los turistas extranjeros que visitaron Michoacán en el año, vienen de Estados Unidos. Sin embargo, es fundamental aclarar que el 62% de ese 75% de los turistas es migrante. Esto nos indica que son personas de origen mexicano que regresan a su país de vacaciones con intención de visitar a los familiares que tienen en México, lo que tiene muchas implicaciones; por un lado, menos ocupación hotelera, y por otro, la convivencia en las casas de los familiares y amigos, lo que origina un gasto en otro tipo de bienes, por lo que es necesario diseñar otro tipo de estrategias empresariales.” (Perfitur. 2008)

Gráfica 18
Tipos de Alojamiento Utilizados por el Turista, 2008



Fuente: Centro de Investigación y Estudios Turísticos del ITESM, 2008

“Sobre el medio de transporte utilizado para llegar a su destino turístico en Michoacán. Los resultados fueron los siguientes: para el 75.6% de las personas encuestadas, el medio de transporte utilizado fue el coche privado, seguido por el uso de un autobús de línea regular con el 11.1% y el avión de líneas regular con el 8%, en porcentajes menores se ubicaron los que viajaron en avión charter (7%), en autobús discrecional (2%), en coche alquilado (1.3%); el 0.3% de los turistas viajaron pidieron aventón” (Perfitur, 2008)

“Referente al motivo del viaje a Michoacán en los diferentes estudios PERFITUR, el motivo principal para el turista que visitó el estado fue el de recreo y vacaciones con el 47.6%, mientras que para el 27.1% el motivo principal para viajar a Michoacán fue el de visitar a familiares y amigos. Con porcentajes más discretos se ubicaron los negocios individuales (4.4%), asistir

eventos culturales (5.5%), ir de compras (2.2%), de estudios o idiomas (2.3%), luna de miel o aniversario (2.1%) “(Perfitur,2008)

El índice de satisfacción promedio en cuanto a hospitalidad, limpieza, calidad de alojamiento, gastronomía, infraestructura, precio, información turística, seguridad ciudadana fue de 8.73 de 10, destacando la hospitalidad y trato a la gente, la gastronomía del estado y la calidad de alojamiento. (Perfitur, 2008)

Podemos hablar del turismo desde la globalización neoliberal en donde el término globalización se utiliza para justificar las transformaciones que tienen lugar en las economías de los diferentes países, cuya tendencia es la integración en forma abierta sujetos a los efectos de la libertad de mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica, la cultura, el medio ambiente y el ocio.

El ocio está relacionado con el turismo al definirlo como “ocio, tiempo libre o tiempo no utilizado para el trabajo. Se trata de distinguir entre trabajo y ocio”.

Históricamente el ocio se relaciona con el modo de vida de la aristocracia, en cambio aquellos que tenían que trabajar para poder subsistir solo podían soñar con el descanso y el disfrute. De hecho, y según el protestantismo, el objeto de la vida es glorificar a Dios por medio del trabajo. Paradójicamente, el crecimiento económico se ha explicado en parte como resultado de una mayor aceptación del protestantismo, y hoy justamente en estos países donde la gente dispone de más tiempo libre para el ocio por ser más ricos y tener mayores ingresos. Una vez más se observa el desequilibrio de la balanza que siempre se inclina hacia aquellos que históricamente han logrado bajo cualquier circunstancia mayor esplendor y poderío.

En la vida cotidiana, sin embargo, oportunidades de ocio y recreación, han formado parte de la vida de las sociedades han variado de acuerdo con las condiciones climáticas y la naturaleza circundante, y han ido progresando a medida que se han producido mejores tecnologías y se ha logrado un mayor control sobre el medio ambiente.

La pérdida de tiempo, tal y como Marx y De Tocqueville señalaron desde puntos de vista muy diferente, es típicamente un fenómeno colectivo que surge como consecuencia de fallos de mercado. Ciclos de prosperidad y recesión, o fluctuaciones de la actividad económica pueden fomentar la prosperidad de una comunidad. La productividad está ligada a la división del trabajo, pero igualmente en las regiones está ligada a la oferta y la demanda. Actualmente existe una tendencia a trabajar menos y a tener mayor tiempo libre y ocioso. Sin embargo gran parte de la población solo puede soñar con la posibilidad de utilizar su tiempo en viajar, en primer lugar porque para poder hacerlo se requiere de tener un nivel de ingresos que sustente esta actividad y esto se obtiene normalmente cuando se tiene un empleo y las estadísticas nos muestran que actualmente un elevado porcentaje de la población mundial activa se encuentra desempleada o sus remuneraciones apenas alcanzan para alimentarse.

La globalización es un fenómeno nuevo, que afecta a la estructura de las sociedades, los gobiernos y las formaciones culturales; el turista cuando ha concebido el viaje siempre piensa encontrar allí algo diferente a lo que esta acostumbrado a ver en su país, esto se explica pues cuando seleccionan su destino lo buscan en lugares de culturas distintas a las suyas.

Es aquí donde nuestro estado debe ser un fuerte competidor en aras de atraer mucho mas turistas al considerarse un interés desarrollo cultural y sus bellezas naturales que hablan por si solas, al ser un atractivo muy importante para las diferentes civilizaciones.

Tradicionalmente, por la existencia de importantes recursos naturales, de reservas minerales y forestales, así como de ricos y fértiles valles agrícolas, la actividad económica del estado de Michoacán se concentraba en el sector primario, especialmente el agropecuario, aunque sin propiciar el potencial de la actividad pesquera de estado. Sin embargo, Michoacán ha sido históricamente una entidad agrícola, entre los cultivos de la zona y en los cuales Michoacán es líder productor en México, están, el aguacate hass, zarzamora, guayaba y fresa. Aunque también se produce el trigo grano, sorgo forrajero, limón agrio, jitomate, cebolla y sorgo grano, desde los años noventa inicia un proceso de terciarización de la economía de sus principales municipios.

5.3. COMPETITIVIDAD TURISTICA DEL ESTADO DE MICHOACAN

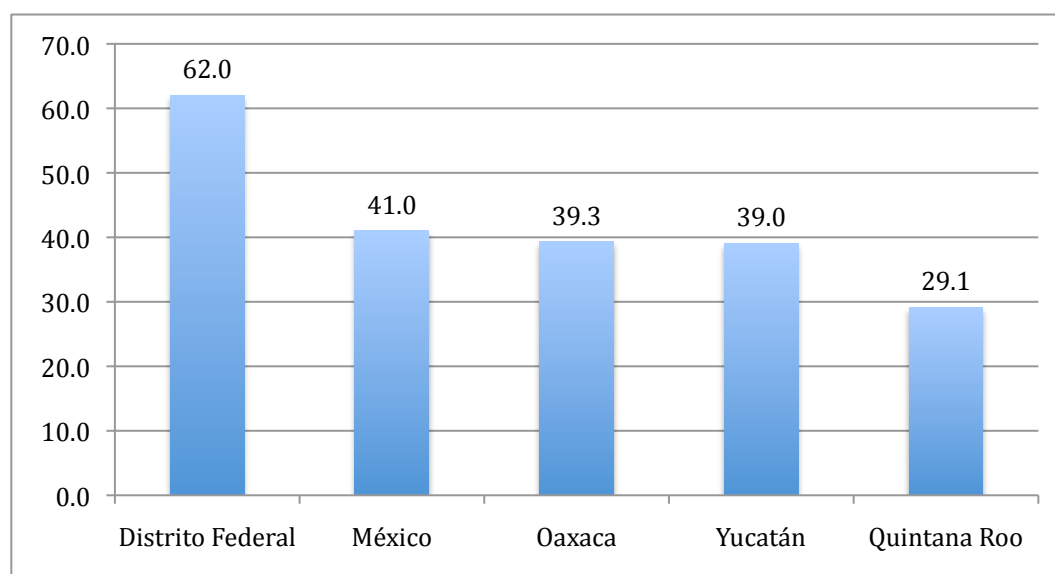
De acuerdo con el índice de competitividad turística realizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey, el estado de Michoacán ocupa el 17º lugar con un valor de 32.3, siendo el promedio 34.8; lo que quiere decir que se encuentra por debajo del promedio, el valor más alto en el índice de competitividad es 62.1 del estado de Quintana Roo.

En cuanto a la dimensión de Recursos y Actividad Cultural Michoacán ocupa el onceavo lugar, del país, con un indicador del 20.2 siendo el máximo el 62.0 que lo representa el Distrito Federal y el promedio 17.9 En esta dimensión se define la disponibilidad y aprovechamiento de los recursos culturales de cada Estado. Se entiende por recursos culturales, por un lado los recursos físicos o de infraestructura como: yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, catedrales, museos, teatros, bibliotecas y galerías. Aunado a ellos, podemos mencionar el nivel de vida o actividad cultural que se presenta en cada entidad. Este nivel de actividad se puede medir a través de la cantidad de festivales culturales realizados en el Estado; de los visitantes a sitios

arqueológicos, a museos, el número de funciones de teatro, entre otros. Así mismo, se contempla la presencia y la diversidad de grupos indígenas que le añaden riqueza cultural a cada uno de los Estados del país. Los pueblos indígenas son los lazos más fuertes con el pasado, pues representan la permanencia de vestigios prehispánicos auténticos.

Gráfica 19

Cinco Mejores Estados en Recursos y Actividad Cultural, 2010



Fuente: *Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos, 2010*

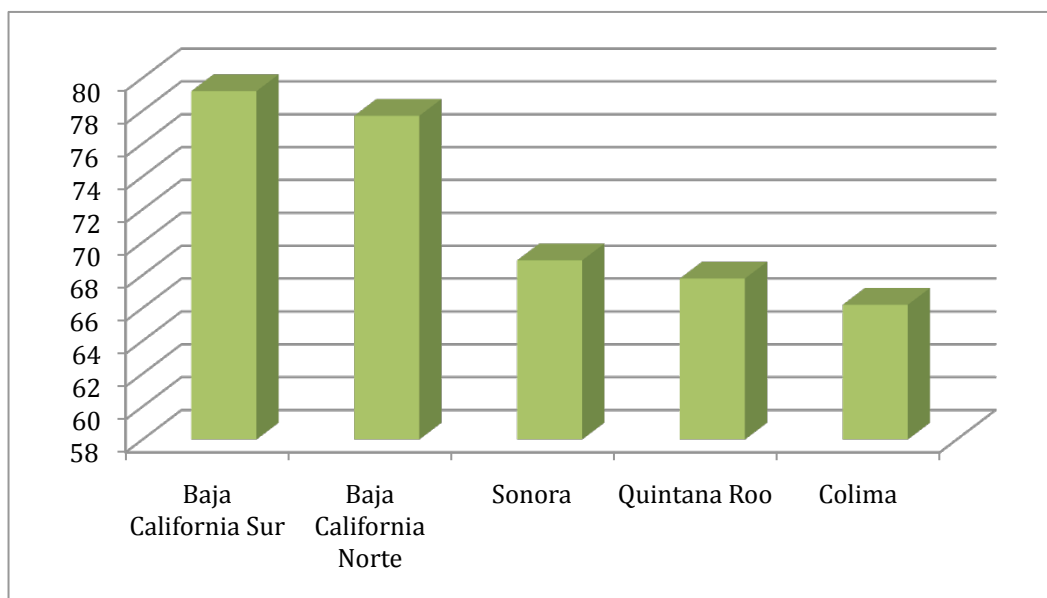
En cuanto a los recursos naturales y protección al medio ambiente el estado de Michoacán se encuentra en el lugar número 22, con un indicador de 58.0, siendo el promedio 59.9 y el máximo 79.2 que lo obtuvo Baja California Sur, esta dimensión abarca dos grandes conceptos: por un lado la disponibilidad de los recursos naturales que tiene cada Estado del país y, por el otro, la protección que brinda a dichos recursos y al medio ambiente en general.

Dentro de la primera característica, la disponibilidad de recursos naturales, se halla el porcentaje de la superficie estatal que está cubierto por bosque o selva, la longitud de los litorales que tiene cada Estado y en número de playas en cada uno de ellos. De igual manera, se considera la proporción del Estado

que se encuentra protegida como reserva natural. Sin dejar de considerar el número de ciclones que son perjudiciales para el turismo. En cuanto a la protección del medio ambiente, se considera la cantidad de recursos peligrosos que se desechan en cada área; la disposición de residuos sólidos por habitante; y el número de delitos ambientales que ocurren en cada una de las entidades.

Gráfica 20

Mejores Cinco Estados en Recursos Naturales y Protección al Ambiente



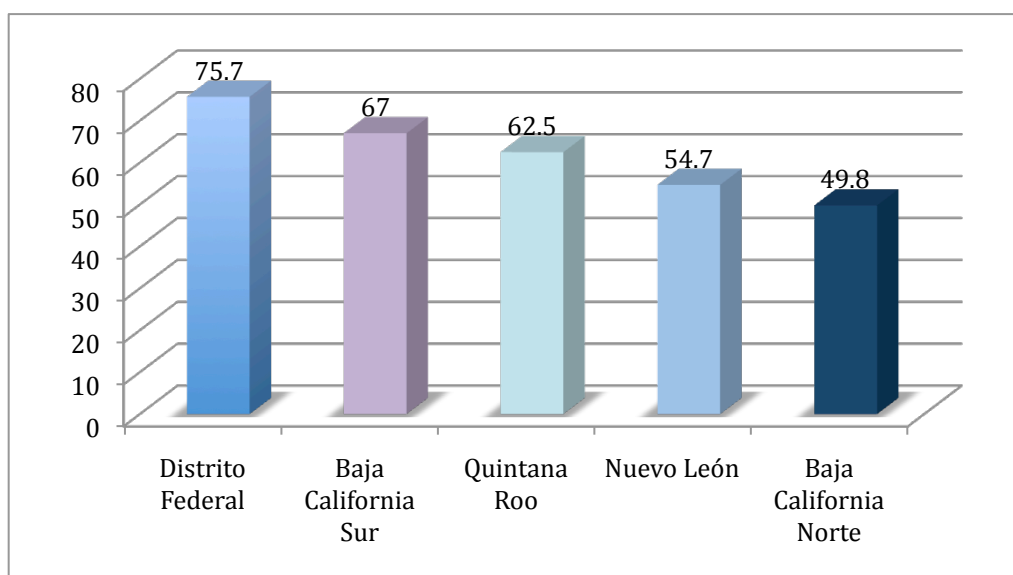
Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

La dimensión de Recursos Humanos e Indicadores Educativos, posiciona a Michoacán en el 29º lugar del total, lo que quiere decir que Michoacán ocupa el antepenúltimo lugar a nivel nacional, con una puntuación del 16.9, muy por debajo del 36.8 como puntuación media nacional y más aún del 75.7 que obtuvo el Distrito Federal. Esta dimensión mide el potencial de las personas de una entidad para desarrollar de manera profesional y competitiva el sector turismo en su región. Así mismo se consideran aspectos sobre la fuerza de trabajo disponible y la población ocupada actualmente en turismo, lo que

permite conocer el número de personas que se encuentran capacitadas y listas para atender al turista en caso de que se requiera. Además se completa el ingreso promedio semanal que tiene el Estado.

Gráfica 21

Mejores Cinco Estados en Recursos Humanos e Indicadores Educativos



Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

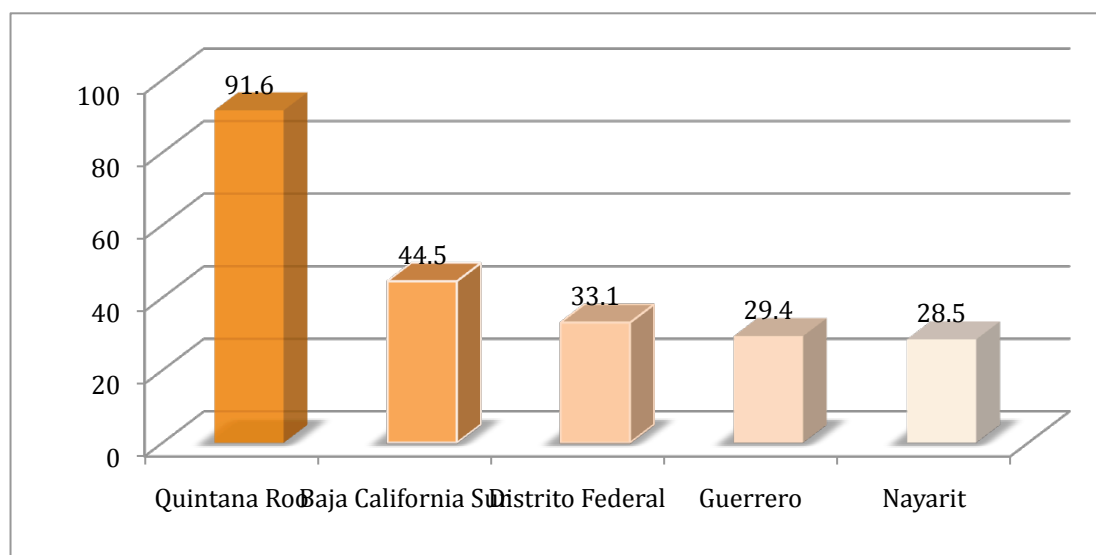
Se analizaron los indicadores educativos; el punto de partida es desde la educación básica mediante la educación primaria y secundaria; hasta la educación superior, donde se contempla el número de universidades presentes en el estado, la cantidad de escuelas de educación superior con programas relacionados con turismo, los estudiantes que hay en dicha área y los titulados que aparecen año con año. Finalmente, y como medida indispensable para atender el turista extranjero, se analiza el número de escuelas de idiomas que existen en el Estado.

En cuanto a la Infraestructura y Profesionalización del sector hotelero mide la capacidad de recepción de un estado del turismo tanto nacional como internacional. Se enfoca en dos grandes vertientes: la infraestructura disponible, es decir, la cantidad de turismo que se recibe o puede recibirse; y

la profesionalización de los trabajadores del sector turismo, que mide la calidad del servicio que puede brindarse al turista. Por lo tanto, engloba aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.

Gráfica 22

Mejores Cinco Estados en Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero



Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

El lugar que ocupa Michoacán en esta dimensión es el 23º con una puntuación de 13.1, siendo el promedio 19.1 y el máximo 91.6 del turístico estado de Quintana Roo, que es un estado que por su gran vocación como destino turístico de sol y playa ocasiona que haya una gran densidad hotelera y disponibilidad de cuartos para el turismo; debido a que tiene una amplia capacidad de recepción y una gran diversidad de oferta hotelera.

La infraestructura mide aspectos como densidad de hoteles y moteles en el estado y los cuartos disponibles que se tienen a lo largo del año. También toman en cuenta el personal empleado en hoteles, que es otra medida receptora de es otra medida de capacidad de recepción de turistas. Y, finalmente, considera importantes indicadores turísticos como lo son la tasa de

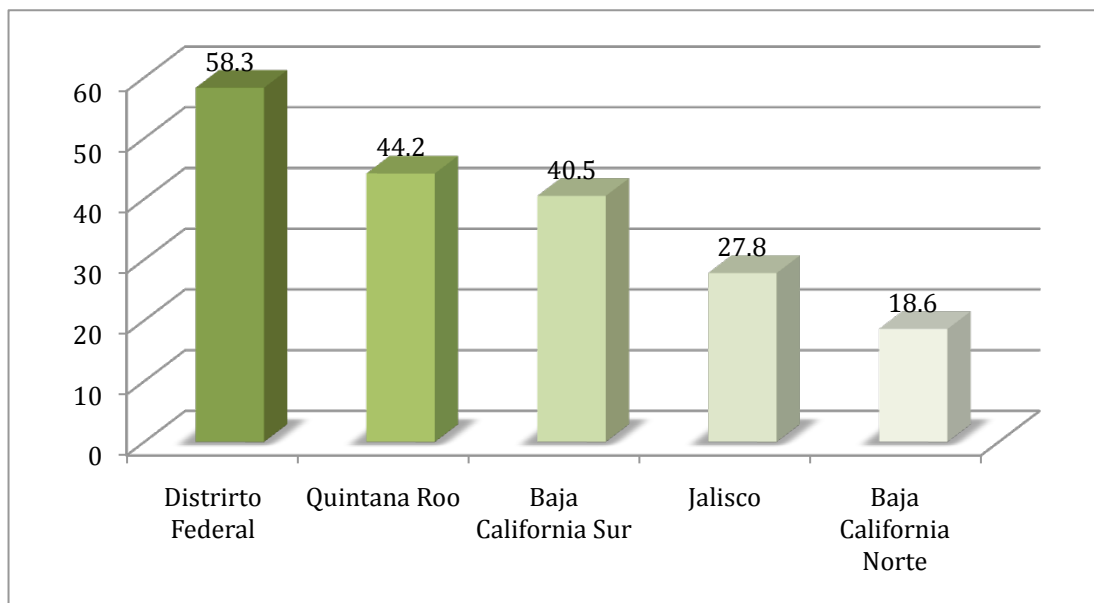
ocupación hotelera, la estadía promedio y la densidad de ocupación de hoteles y moteles. Para medir la profesionalización se apoya en el Programa de Calidad Moderna del SECTUR Federal, el cual considera tanto el número de establecimientos certificados como el de consultores presentes en el estado.

Otra de las dimensiones en las que se evalúa la competitividad turística es lo que se refiere al flujo de personas y medios de transporte que mide la conectividad que tiene el estado con el resto del país y del mundo, tanto por vía terrestre como por vía aérea, además evalúa el aprovechamiento en el sector turismo que se da a la competitividad que se presenta, midiéndolo a través de la llegada de turistas nacionales e internacionales hacia la entidad.

El estado de Michoacán ocupa el 20º lugar en lo que a esta dimensión se refiere con un índice de 9.4, el promedio en este aspecto es de 14.0 y el máximo de 58.3 que se observa en el Distrito Federal. En cuanto a aspectos de conectividad se mide por una parte la densidad de aeropuertos que hay en el estado, así como las salidas aéreas y los vuelos anuales que presentan dichos aeropuertos. Por otra parte, se mide la conectividad terrestre de la entidad, a través de la densidad carretera que hay en el estado y la proporción de carreteras de cuatro carriles o autopistas de red carretera. Se ha considerado también a la densidad ferroviaria, debido a su importancia en el transporte de mercancías, a pesar de que en nuestro país no funciona intensivamente como medio de transporte de personas. El aprovechamiento de la conectividad se evaluó a través del flujo de personas y desde y hacia la entidad. Se considera tanto a los turistas nacionales como a los turistas internacionales.

Gráfica 23

Mejores Cinco Estados en Flujo de Personas y Medios de Transporte



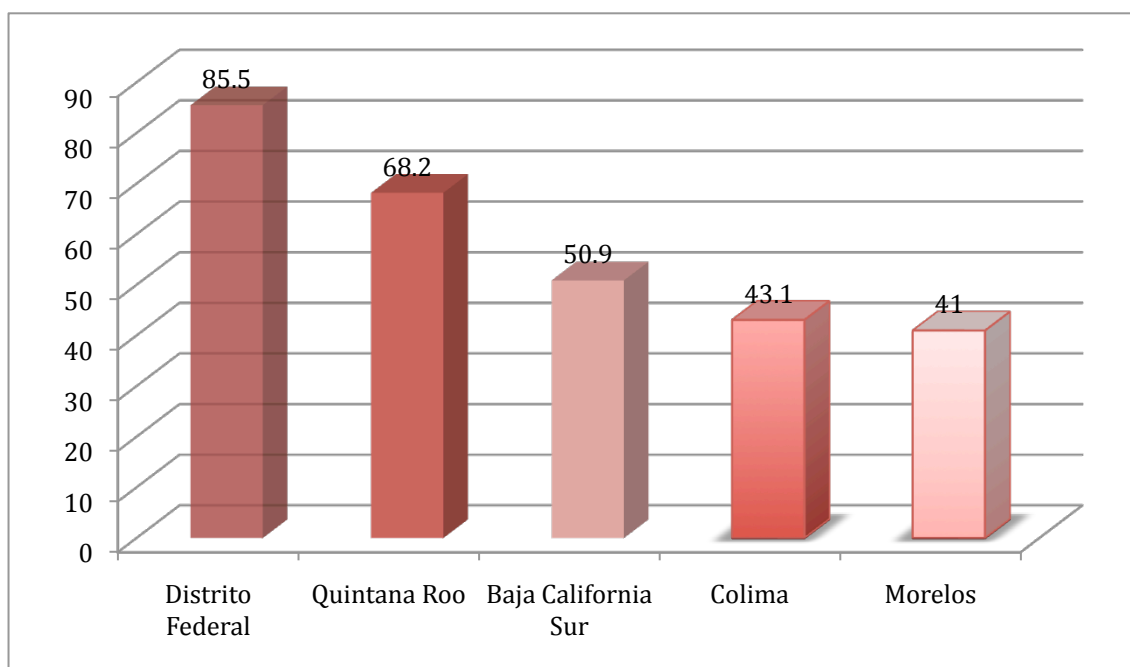
Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

Otro aspecto que es importante en el turismo son los servicios complementarios al turismo, en los que se evalúan los aspectos más importantes de aquellos servicios que permitan complementar y en la mayoría de los casos mejorar la experiencia turística durante el viaje. La existencia y disponibilidad de áreas de recreación y entretenimiento para diferentes mercados (familiares, adultos, infantiles, entre otros); así como la oferta de servicios bancarios, de salud, de comunicaciones y transportes, contribuyen no solo a hacer mas grata la experiencia del visitante, sino que además promueven un mayor gasto promedio, un incremento en el grado y nivel de satisfacción, el deseo de regresar al destino y la percepción de que su viaje valió lo pagado, elementos que se traducen en una derrama económica mucho mayor. Para analizar esta dimensión se observan elementos como la densidad de restaurantes, de centros nocturnos, de bares y de cantinas, así como el capital humano empleado en cada uno ellos. También se considera la existencia de otros establecimientos recreativos como parques recreativos, casas de juegos electrónicos, casinos, clubes deportivos, balnearios y

similares. También se evalúan aspectos al Distintivo H otorgado por la SECTUR como el número de establecimientos que cuentan con dicho distintivo y la cantidad de instructores capacitados para apoyar a las empresas a fin de que puedan conseguirlo.

Gráfica 24

Mejores Cinco Estados en Servicios Complementarios al Turismo



Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

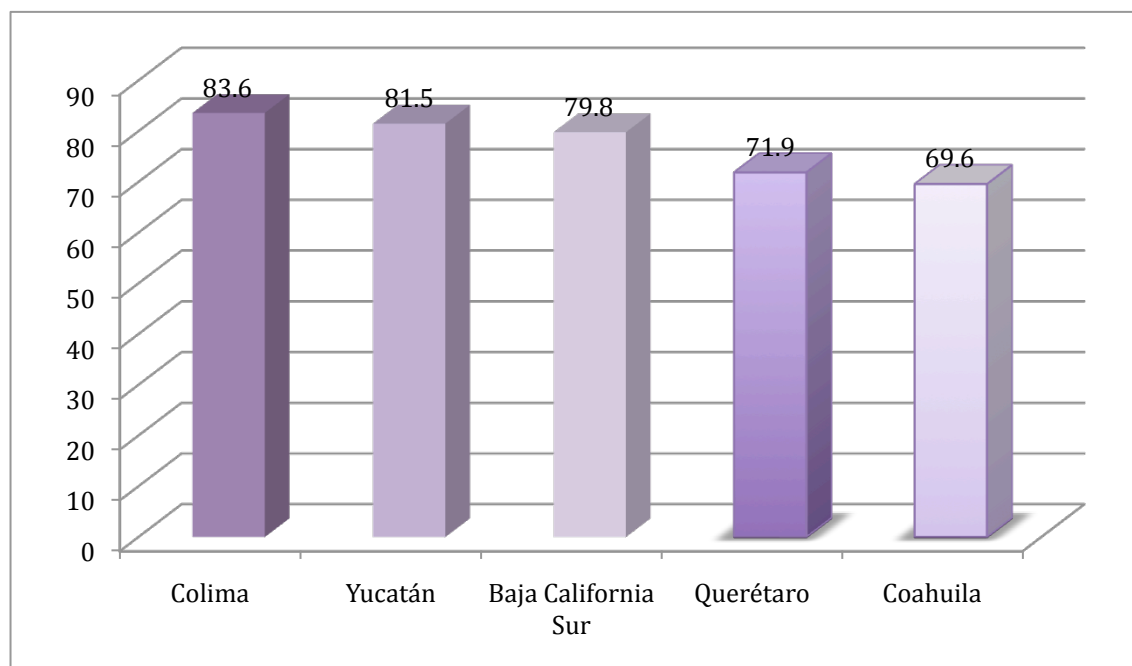
El estado que presenta una mejor calificación en este aspecto es el Distrito Federal que obtiene un 85.5, habiendo un promedio de 27.6, Michoacán ocupa el lugar 21º con una calificación de 21.3, es decir, se encuentra por debajo del promedio nacional.

En cuanto a la dimensión de la seguridad pública y protección ciudadana un aspecto que en los últimos años a cobrado una gran importancia y ha tenido efectos negativos en el turismo, que evitan visitar nuestro país y de una manera especial nuestro estado, sin embargo, el estado de Michoacán ocupa el 8º con una calificación del 62.9, lo que es superior al promedio de 56.2,

determinando al estado de Colima como el estado con un mejor resultado de 83.6

Gráfica 25

Mejores Cinco Estados en Seguridad Pública y Protección Ciudadana



Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

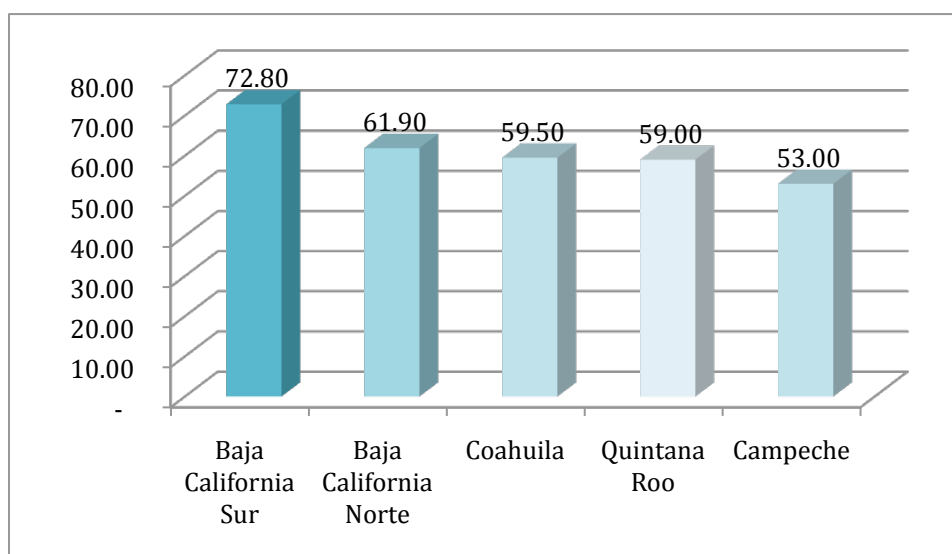
Esta variable define el nivel de protección que tiene el ciudadano por parte del gobierno en lo que se refiere a salvaguardar la integridad y los derechos de las personas, así como la preservación del orden y de la paz pública. Se entiende como seguridad pública aquello que comprende la prevención de los delitos, la sanción de las infracciones administrativas y la investigación y la persecución de los delitos. Las variables que se utilizan para determinar esta dimensión son la percepción sobre la inseguridad que tienen los habitantes de un estado, el índice delictivo real presente en la entidad, la confianza que las personas depositan en la autoridad a través de la denuncia de los delitos, la respuesta de las autoridades en atención a los delitos denunciados y, finalmente, el apoyo gubernamental a la seguridad pública, medido a través de los recursos

aportados por el gobierno para contribuir al fortalecimiento de la seguridad publica.

Una más de las dimensiones es la rentabilidad económica que evalúa una amplia gama de indicadores que inciden en la rentabilidad de la inversión turística en los distintos Estados de la Republica Mexicana. En primer término, se incorporan indicadores que denota la importancia de la actividad turística en cada Estado; entre ellos destacan los ingresos turísticos como porcentaje del PIB y el PIB turístico per cápita. Después, se analizan aspectos relativos al nivel de la inversión privada y de la apertura hacia la inversión extranjera de los Estados. Se cita el valor de la inversión privada en turismo; la importancia de la inversión turística en el estado dentro de la inversión total en el país; el porcentaje de empresas con inversión extranjera directa (IED); al IED per cápita; y, el porcentaje nacional de la inversión extranjera. En seguida, se agrupan aspectos económicos generales como la tasa de desempleo y la tasa de pobreza alimentaria; y se finaliza con aspectos que indican la facilidad para hacer negocios en un estado como: el número de huelgas y el índice delictivo en la propiedad industrial e intelectual.

Gráfica 26

Mejores Cinco Estados en Rentabilidad Económica

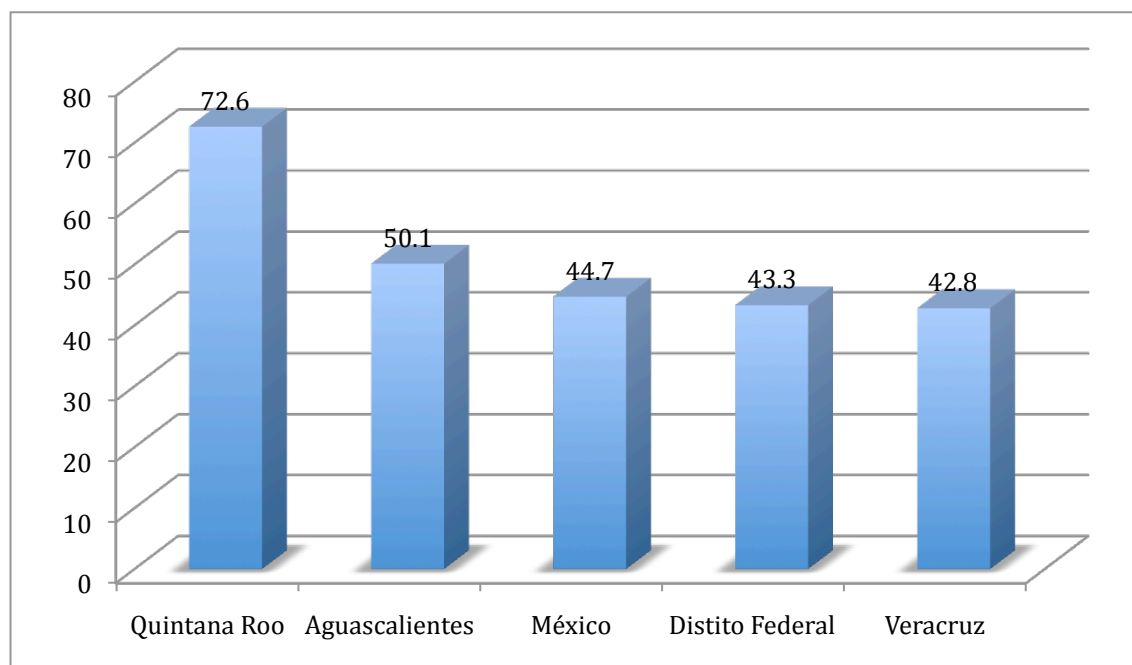


Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

El estado que obtuvo una calificación más alta en esta dimensión fue Baja California Sur, con un 72.8, el promedio es de 43.0 y la calificación de Michoacán es del 36.2 lo que lo coloca en el 27º lugar.

En lo que se refiere a la Promoción Turística, se analiza el esfuerzo del sector público por promocionar al estado como destino turístico y posicionarlo a nivel nacional e internacional. En esta dimensión se agrupan variables entre las que podemos mencionar: los recursos disponibles para el desarrollo del turismo en cada entidad; la promoción que se hace del estado en foros turísticos; y aspectos relacionados con las páginas de Internet de cada una de las secretarías de turismo a nivel estatal. Dentro de las variables que se analizan en este aspectos son: los recursos disponibles para el desarrollo del turismo en donde se contemplan los recursos asignados por parte de la Federación, tanto para el desarrollo del turismo en general, como entidades que cuentan con Patrimonios Culturales de la Humanidad. En la promoción realizada en foros turísticos se analiza la difusión que cada Estado hace de sus destinos turísticos dentro del Tianguis Turístico de Acapulco, al ser el foro más importante de su tipo en México y Latinoamérica. Además, los aspectos que se analizan en las páginas de Internet comprende el número de idiomas en que están disponibles, la posición que ocupa en buscadores internacionalmente reconocidos, el ranking global de las páginas de Internet y la proporción de extranjeros que las visitan. Aunque el Estado de Michoacán no figura entre los cinco estados principales en las medidas de esta dimensión, si ocupa un lugar importante, el 8º con una calificación del 41.6, superior al promedio del 34.3; el estado que ocupa el primer lugar en esta dimensión es Quintana Roo con una puntuación de 72.6

Gráfica 27
Mejores Cinco Estados en Promoción turística

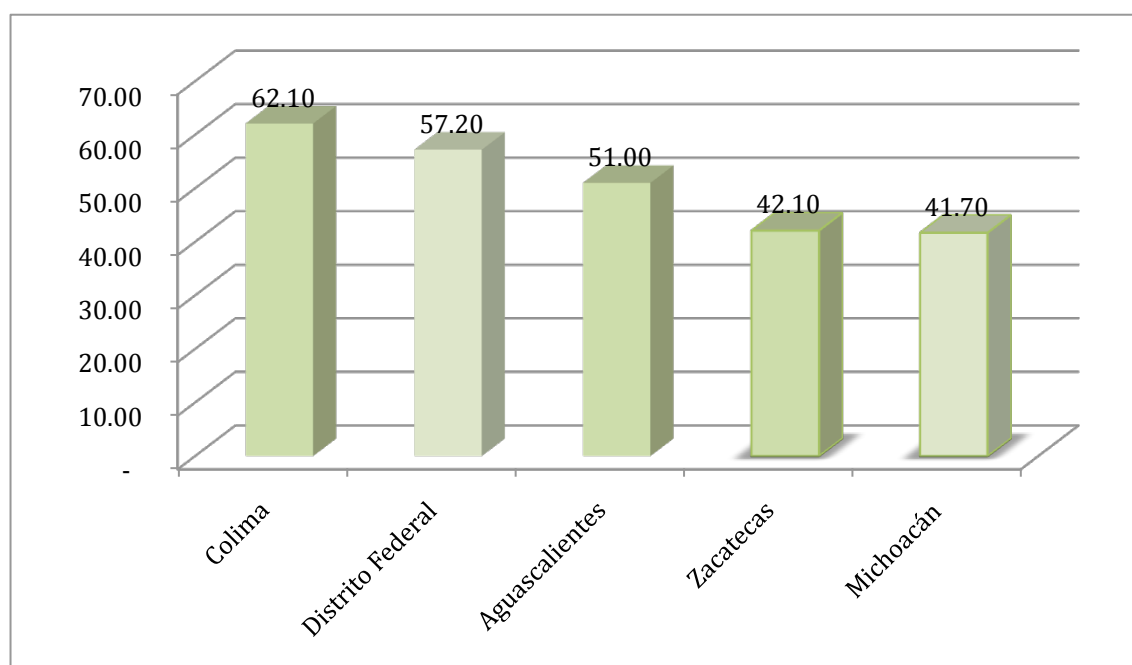


Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

Por último, en lo que se refiere a Participación y Eficiencia Gubernamental, se evalúa la gestión de los gobiernos estatales en aspectos como gasto público, recaudación fiscal y trámites burocráticos. Se destacan elementos como calidad, eficiencia, eficacia, responsabilidad y transparencia de las autoridades estatales. Además, se analizan mecanismos de medición del desempeño, rendición de cuentas, entre otros. Dentro de esta dimensión se consideran los aspectos financieros con que cuentan los distintos gobiernos estatales para el cumplimiento de sus funciones como promotores y facilitadores en el sector turismo; especial importancia tiene el porcentaje de su presupuesto destinado para el desarrollo de dicho sector. Se analiza después la eficiencia en la recaudación y utilización de los recursos, con indicadores como la recaudación del ISR y del IVA, los egresos por obra pública y participaciones sociales y la rentabilidad de la fiscalización. También, se analizan los índices de transparencia y buen gobierno; y por último, se estima la facilidad brindada al sector privado en temas como los días necesarios para abrir un negocio, para

registrar una propiedad o para conseguir un permiso de construcción. El estado de Michoacán en esta dimensión aparece en el 5º lugar, con una calificación del 41.7, seguido de Zacatecas con 42.1, de Aguascalientes con 51.1, del Distrito Federal con 57.2 y el estado que obtuvo una mejor calificación en lo que se refiere a participación y eficiencia gubernamental, es el estado de Colima que tiene una puntuación de 62.1

Gráfica 28
Mejores Cinco Estados en Participación y Eficiencia Gubernamental



Fuente: Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2010

Estos estados tienen características que los posicionan como líderes dentro de esta dimensión, entre otras:

- Todos ellos cuentan con índices de buen gobierno y baja corrupción, a excepción del Distrito Federal, que ocupa una de las últimas posiciones en dicho indicador, Esto señala que las políticas públicas diseñadas para controlar la corrupción han sido implementadas adecuadamente en estos Estados.

- Los trámites burocráticos han sido simplificados en varias de las entidades, especialmente en Aguascalientes y en Michoacán, Por ello presentan algunos de los mejores indicadores en cuanto a días para registrar una propiedad, días para obtener un permiso de construcción y días para abrir un negocio. Lo anterior indica que existe eficacia en la política de apertura de negocios, lo que puede estimar y atraer la inversión en el sector turístico.

- La recaudación fiscal, tanto del IVA como del ISR, es eficiente en estos Estados, destacando el caso de Colima y el Distrito Federal, líderes nacionales en recaudación de uno y otro impuesto, respectivamente. La eficiencia en la recaudación fiscal permite allegarse de recursos que después se pueden invertir en la promoción de distintas actividades económicas incluyendo el turismo.

- El índice de transparencia de la información fiscal se ubica entre las mejores posiciones a nivel nacional para estas entidades, lo cual indica que la rendición de cuentas públicas es oportuna, confiable, de calidad y transparente en el Estado. En el caso de Aguascalientes se observa además, la mejor rentabilidad de la fiscalización en todo el país, indicador de que los recursos recaudados son utilizados de manera eficiente.

- Sin ser la principal actividad económica para ninguno de estos Estados, el turismo ha contado con impulso por parte del gobierno, el cual asigna un importante porcentaje de su presupuesto anual para el fomento y desarrollo de dicha actividad.

CAPITULO

6

METODOLOGIA UTILIZADA PARA MEDIR EL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACAN.

Como cualquier otro sector de la economía, el turismo incide en la generación de empleos, la atracción de inversiones, el impulso al desarrollo económico y sus consecuentes repercusiones positivas en la calidad de vida de las comunidades a las que impacta. El hecho de que el turismo sea un sector profesional y productivo, compuesto por empresas innovadoras y competitivas, e impulsado por un gobierno facilitador y regulador, promueve el desarrollo del mismo en el estado. Cuando se presentan estas condiciones, es más probable que las riquezas naturales y culturales con las que ha sido dotado un estado

puedan transformarse en un mayor desarrollo social y económico para las regiones.

Sin embargo, por la misma diversidad en cuanto al cúmulo de recursos naturales y culturales de cada sitio, hay regiones donde el turismo debe ser motor de desarrollo y eje de la economía, mientras que en otras zonas, simplemente debe actuar como comparsa de otras actividades económicas más aptas para esa región. De cualquier manera la diversificación permite una mayor solidez y estabilidad en la economía de los estados, regiones y países, por lo que nunca se debe dejar completamente de lado al sector turismo.

La presente investigación analiza los datos mediante el análisis factorial por ser un método estadístico multivariable que tiene como objetivo representar la estructura implícita que posee un grupo de variables. Para lograrlo el análisis factorial toma en cuenta las correlaciones entre las variables y tipifica, por medio de factores, el comportamiento común entre todo el grupo de variables. A su vez, estos factores definen el conjunto de dimensiones comunes e implícitas en la matriz de datos (Hair, 1999).

Mediante el análisis factorial la regularidad estadística de los datos se divide en diversos factores de relación de la información. El objetivo es que cada patrón o factor agrupe las variables más correlacionadas en su interior.

La ventaja del análisis factorial sobre los métodos de dependencia, tal como el análisis de regresión, es que no impone restricciones a priori sobre las formas funcionales, ni clasifica de antemano a las variables en variables dependiente e independientes. El análisis factorial es una técnica interdependiente que conforma factores, de tal manera que el poder explicativo alcanza el máximo sobre el conjunto de variables (Hair, 1999).

6.1. ORIGEN DEL ANALISIS FACTORIAL

El análisis factorial puede ser definido como una técnica que tiene como finalidad definir la estructura subyacente de un conjunto de datos, para lo que analiza la estructura de correlación entre las variables mediante la definición de una serie de dimensiones subyacentes llamadas Factores. Esto tiene una doble finalidad: por una parte el resumen y por la otra la reducción de los datos. Primeramente al resumir se obtiene unas dimensiones que cuando sean interpretadas van a describir los datos de una manera más sencilla, con respecto a la reducción ésta técnica permite obtener los cálculos de las puntuaciones para cada dimensión y sustituirlos por las variables originales.

Una de las ventajas de esta técnica es que todas las variables son tratadas simultáneamente, es decir, cada una relacionada con las demás y no existen unas variables dependientes y otras variables independientes.

El origen del análisis factorial se encuentra en las técnicas de regresión planteadas inicialmente por Galton¹; en 1901 Pearson, quien fue su discípulo, expuso el "Método de componentes principales", que es el paso previo al cálculo del análisis factorial.

Sin embargo, el origen del Análisis Factorial se le atribuye a Spearman², y propiamente quien la popularizó fue Thurstone quien en los años cuarenta, aplicaría el análisis factorial para identificar y diferenciar los principales factores que intervienen en la inteligencia humana.

¹ Galton, inventó el uso de la línea de regresión, siendo el primero en explicar el fenómeno de la regresión a la media. En las décadas de 1870 y 1880 fue el pionero en el uso de la distribución normal. En 1888 introdujo el concepto de correlación, posteriormente desarrollado por Pearson y Spearman,

² Los trabajos de Charles Spearman, en 1904, trataban de analizar la causa de que las puntuaciones obtenidas por un grupo de alumnos en diversas materias presentaban altas correlaciones. Sus estudios pusieron de manifiesto la existencia de un factor común en todas las calificaciones, que da una medida de la inteligencia de los alumnos, y que explicaría las altas correlaciones existentes, y otro factor, específico de cada alumno, que sería el responsable de la parte residual de las calificaciones.

Dentro del Análisis Factorial, podemos distinguir dos técnicas que, a pesar de que el mismo tratamiento matemático es el mismo, sus objetivos son distintos: El Análisis de Componentes Principales y el Análisis Factorial de Correspondencias.

El Análisis de Componentes Principales tiene como objetivo reducir la dimensión de un problema, en consecuencia un número grande de variables iniciales, se puede reducir a uno menor de nuevas variables, denominadas Componentes, que representan la combinación lineal de las originales y que además son incorrelacionadas entre sí. El hecho de la reducción no significa en ningún caso pérdida de la información relevante proporcionada por las primeras variables.

Las nuevas variables o componentes, se pueden utilizar con múltiples objetivos, tales como:

- Describir con claridad gran cantidad de datos cuantitativos y analizar las relaciones existentes entre ellos.
- Realizar estudios multivariantes posteriores, como un análisis cluster , o construir un modelo de regresión utilizando los pocos datos dados por las Componentes en lugar de los muchos proporcionados por las variables iniciales.

El análisis factorial de correspondencias, en cierta manera, pudiera considerarse como un método de reducción de datos, en cuanto que el número inicial de variables, se reduce a un número inferior de factores, pero, el objetivo de este método multivariante, es precisamente, identificar y cuantificar estos factores comunes. Por otro lado, el análisis de componentes principales no exige condiciones previas acerca de la estructura de los datos de partida, mientras que el análisis factorial de correspondencias, supone la existencia de

un modelo que ha generado dichos datos. Además, dentro del análisis factorial de correspondencias, se puede tener, o no, conocimiento del número de factores comunes. Cuando no existe tal conocimiento, nos encontramos ante un problema de análisis factorial exploratorio (Requena, 2005).

En cualquier caso, el análisis factorial de correspondencias debe:

- Identificar los factores comunes existentes en el modelo.
- Obtener las relaciones entre las variables iniciales y los factores comunes.
- Proporcionar una interpretación de los factores comunes.

El principal objetivo será encontrar una manera de resumir la información de una serie de variables originales, mediante una serie de dimensiones compuestas (factores) o valores teóricos con una mínima pérdida de información.

La secuencia metodológica para llevar a cabo el análisis factorial de correlaciones que es el que vamos a aplicar en esta investigación es: el cálculo de una matriz que exprese la variabilidad conjunta de las variables, la extracción del número óptimo de factores, la rotación de soluciones para facilitar su interpretación y la estimación de las puntuaciones gráficamente.

En la presente investigación se eligieron una muestra de 32 municipios (Zamora, Jiquilpan, Sahuayo, Jacona, La Piedad, Zacapu, Puruándiro, Morelia, Huandacareo, Queréndaro, Zinapécuaro, Zitácuaro, Hidalgo, Maravatío, Tlalpujahuá, Jungapeo, Angangueo, Ocampo, Apatzingán, Los Reyes, Cotija, Uruapan, Pátzcuaro, Quiroga, Salvado Escalante, Erongarícuaro, Tzintzuntzan, Tacámbaro, Huetamo, Lázaro Cárdenas, Coalcomán y Múgica; considerando tres factores para elegir los municipios de la muestra, dichos factores son: los municipios que tiene mayor presencia con el turismo, en

cuanto a visitantes y a establecimientos de hospedaje de acuerdo a las estadísticas del INEGI para el año de 2008, y los municipios con mayor derrama económica respecto del PIB.

6.1.1. Comunalidades y Gráfico de Sedimentación de las Variables:

La tabla de comunalidades es una herramienta útil; la comunalidad de una variable es la proporción de su varianza que puede ser explicada por el modelo factorial obtenido, lo que muestra la validez de las variables. Si el nivel de extracción que muestra la tabla de Comunalidades es menor a (0.500), significa que la variable a estudiar no se está explicando bien dentro del modelo, debido a que no tiene un nivel importante de representación, entre más cercana a uno la variable estará mejor representada (Navarro y Zamora, 2009). Sin embargo en esta investigación se considero un valor de 0.60 como mínimo para determinar si las variables tienen representación.

Otra medida importante de confiabilidad es el número de componentes o dimensiones que se van a considerar para representar las variables a analizar. Cada dimensión va a representar a las variables en cierta proporción, siendo las primeras dimensiones las que van a tener un mayor grado de representación, esto se expresa en la Gráfica de Sedimentación como una mayor distancia en el eje vertical a cero. (Navarro y Zamora, 2009). Esta es una representación gráfica de los autovalores, de tal manera que se suelen usar para decidir el número de factores a utilizar, tomando factores hasta que la pendiente de la recta sea paralela al eje X.

6.1.2. Matriz de Componentes y Componentes Rotados

Una vez decidido el número de factores obtenidos, se lleva a cabo la matriz de componentes, que son las cargas de cada variable en cada uno de los factores originados, de modo que las variables con cargas más altas en un factor, nos

indican una estrecha relación entre la variable y ese factor, en definitiva es la correlación entre el factor y la variable.

Para que dicha interpretación sea factible, es recomendable que:

- Las cargas factoriales de un factor con las variables estén cerca de 0 ó de + - 1. Así, las variables con cargas próximas a + - 1 se explican en gran parte por el factor, mientras que las que tengan cargas próximas a 0 no se explican por el factor.
- Una variable debe tener cargas factoriales elevadas con un sólo factor. Es deseable que la mayor parte de la variabilidad de una variable sea explicada por un solo factor.
- No debe haber factores con similares cargas factoriales

El problema está en que para la interpretación sería interesante que una variable tuviera una importante carga factorial para un solo factor y no dependiese de varios, para intentar esta situación se recurre a las rotaciones factoriales.

El objetivo de la rotación es ayudar a interpretar en los casos en que las cargas factoriales no estén claras; las rotaciones simplemente son movimientos de los ejes de tal manera que se mantenga la comunalidad y el porcentaje de varianza explicada por el modelo, aunque no por cada eje. Este procedimiento se lleva a cabo mediante el método de Varimax, que minimiza el número de variables con cargas altas en un factor, mejorando así la capacidad de interpretación de factores. Este método considera que si se logra aumentar la varianza de las cargas factoriales al cuadrado de cada factor consiguiendo que algunas de sus cargas factoriales tiendan a acercarse a uno mientras que otras se acerquen a cero, lo que se obtiene es una pertenencia más clara e inteligible de cada variable a ese factor (Navarro y Zamora, 2009).

Si bien la Matriz de componentes en un primer momento permite identificar las variables mejor explicadas, presenta algunos problemas de definición de estas variables, que se resuelven en un segundo momento al trabajar con la Matriz de Componentes Rotados. El criterio de rotación Varimax se centra en simplificar al máximo los vectores de las columnas de factores (componentes), la simplificación máxima se alcanza al llegar a valores como +1 o al -1 y otras cargas cercanas al 0, lo que coadyuva a una mejor interpretación de las variables. Los valores van a mostrar una asociación positiva o negativa entre las variables y el componente o una ausencia de asociación si el número arrojado es cero (Santos, Muñoz, Juez, & Cortiñas, 2003)³.

Las variables mejor representadas en cada una de las dimensiones de la Matriz de Componentes Rotados, son las que se localizan en términos gráficos en sus respectivas dimensiones.

6.1.3. Gráfico de Componentes en Espacios Rotados en Tres Dimensiones (3D)

Este gráfico muestra la misma información que la Matriz de Componentes Rotados, exponiendo únicamente las tres dimensiones más representativas, aunque tomando en consideración los efectos de todas las dimensiones estudiadas.

El gráfico refleja la ubicación de las variables en el espacio definido por los componentes, mostrando éstas en un espacio ortogonal, pero no como coordenadas sino como vectores en el espacio. Cabe mencionar que la posición que ocupe el vector de cada una de las variables va a posicionar a cada uno de los casos con coordenadas únicas de acuerdo a su posición respecto de la variable.

³ Citado por Lenin y Zamora.

6.1.4. Gráfica de Puntuaciones:

Una vez determinados los factores rotados el siguiente paso es calcular la matriz de puntuaciones factoriales F. Las posibilidades de analizar las puntuaciones factoriales de los sujetos son muy variadas según lo que se pretenda:

- conocer qué sujetos son los más raros o extremos, es decir, la representación gráfica de las puntuaciones factoriales para cada par de ejes factoriales puede ayudar a detectar casos atípicos;
- conocer dónde se ubican ciertos grupos o subcolectivos de la muestra (los jóvenes frente a los mayores, los de clase alta frente a los de baja, los más católicos frente a los no católicos, los de una provincia frente a los de otras provincias, etc);
- conocer en qué factor sobresalen unos sujetos y en qué factor no, etc.
- explicar, analizando las informaciones anteriores, por qué han aparecido dichos factores en el análisis realizado.

La técnica de análisis factorial de correspondencias es interdependiente, es decir, todas las variables se consideran simultáneamente, se relacionan entre sí y forma factores que maximizan la explicación del conjunto de variables, identificando la estructura que existe entre ellas (Santesmases, 1998). El Gráfico de Puntuaciones muestra (en un plano con dos ejes) precisamente ese espacio donde cada caso se encuentra en un punto dado por las coordenadas (X, Y) de las dos dimensiones representadas. Estas coordenadas están influenciadas por la cercanía o lejanía con las variables estudiadas, por lo que este gráfico expresa la correlación de los casos con las variables. Es decir, se observa aquí, si los casos están afectados o beneficiados por las variables señaladas, si las variables son contrapuestas, yuxtapuestas etc.

CAPITULO

7

ANALISIS Y RESULTADOS DEL IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ESTADO DE MICHOACAN

En este capítulo se realiza el análisis multivariante y multidimensional a partir de los resultados arrojados por la Matriz de Componentes Rotados; es decir, considerando los factores o componentes donde se encuentran definidas las variables en los ejes del turismo y el desarrollo en el estado de Michoacán, ubicados en el plano cartesiano con las variables y los municipios del país.

Los 32 municipios que se eligieron para aplicar el análisis factorial, es decir, que cumplieron con las características de mayor número de visitantes nacionales y extranjeros, mayor número de unidades de infraestructura y más elevado PIB, fueron los siguientes:

MUESTRA DE MUNICIPIOS PARA ANALISIS FACTORIAL			
Morelia	Jiquilpan	Salvador Escalante	Jacona
Uruapan	Quiroga	Tlalpujahu	Ocampo
Pátzcuaro	Hidalgo	Jungapeo	Tacámbaro
Lázaro Cárdenas	Múgica	Angangueo	Tzintzuntzan
Apatzingán	Los Reyes	Coalcomán	Zinapécuaro
Zamora	Zacapu	Cotija	Puruándiro
La Piedad	Sahuayo	Erongarícuaro	Huetamo
Zitácuaro	Maravatío	Hundacareo	Queréndaro

Una vez elegida la muestra para llevar a cabo el análisis factorial que fue la metodología que se decidió utilizar para realizar esta investigación; se elaboró la tabla de comunalidades en donde se observa que la columna de extracción muestra un grado de representación significativo para todas las variables, siendo el menor número de (0.708) correspondiente a OTROS (otros medios de hospedaje). Mientras que, el valor más elevado (0.992) correspondiente a la variable de HOTELES (Total de Hoteles registrados en el estado de Michoacán). Si bien todas las variables se encuentran bien representadas dentro del modelo, en la parte alta, es decir, la mejor representada, se ubican HOTELES, RESTAURNTES, PIB 2005 A PRECIOS CORRIENTES, PIB EN DOLARES, RESTAURANTES y CUARTOS DE HOSPEDAJE, que son las variables que mejor van a describir la correlación entre ellas. En tanto, que en la parte baja se localizan CUARTOS DE MOTELES, CASAS DE HUESPEDES, OTROS TIPOS DE HOSPEDJE y PORCENTAJE DE OCUPACIÓN (véase tabla 7).

Tabla 7
Comunalidades

	Inicial	Extracción
VIISTANETS	1,000	,950
VIS. EXT.	1,000	,946
VIS. NAC	1,000	,944
A.G. DE VIAJES	1,000	,979
REST.	1,000	,987
HOTELES	1,000	,992
HOTELES 5*	1,000	,951
HOTELES 4*	1,000	,978
HOTELES 3*	1,000	,948
HOTELES S/C	1,000	,894
CUARTOS	1,000	,987
CIUARTOS EN HOTELES	1,000	,986
CUARTOS EN MOTELES	1,000	,795
UNID. DE HOSP.	1,000	,966
CASA DE HUESP.	1,000	,732
CABAÑAS	1,000	,880
SUITES	1,000	,950
POSADAS	1,000	,851
TRAILER PARK	1,000	,901
OTROS	1,000	,708
% OCUP.	1,000	,717
POB. TOTAL	1,000	,982
HOMBRES	1,000	,982
MUJERES	1,000	,981
PIB. EN DOLARES	1,000	,988
PIB. PER CAPITA	1,000	,870
PIB 2005 EN PR	1,000	,988
PIB PER CAPITA 2005 PESOS	1,000	,870
PEA	1,000	,986
% PEA HOMBRES	1,000	,865
% PEA MUJERS	1,000	,865
% PEA SECT. TERC	1,000	,863
IDH 2005(16)	1,000	,907

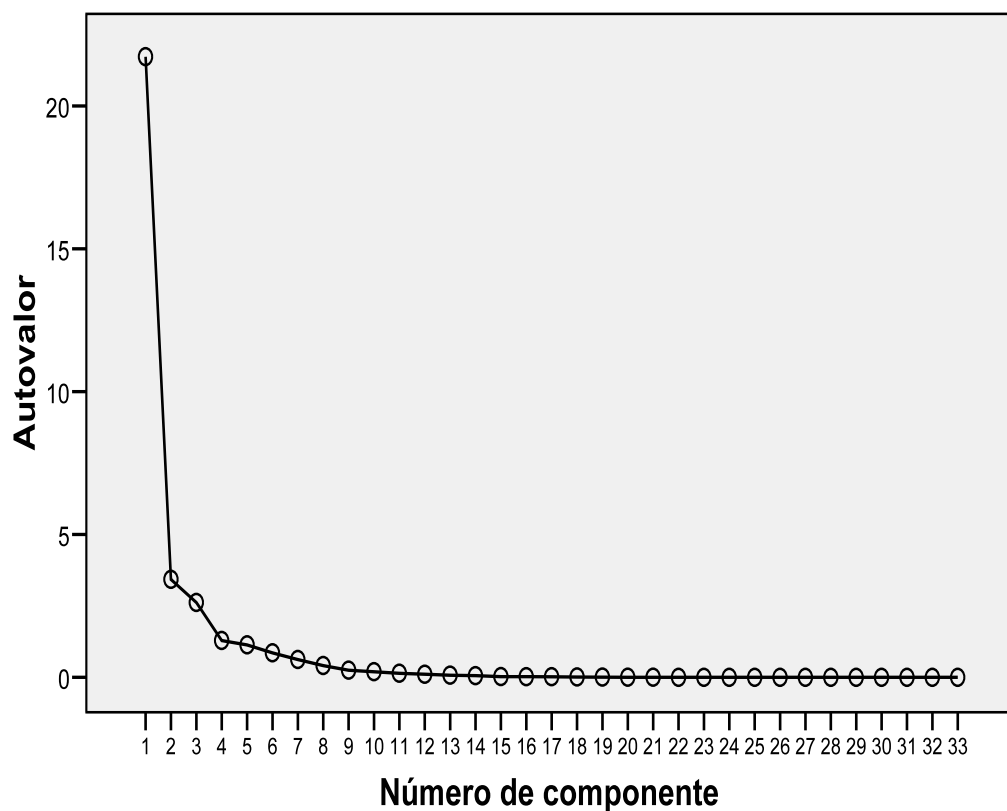
Método de extracción: Análisis de Componentes principales

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

Posteriormente, se determino el número de dimensiones que se van a considerar, de acuerdo al porcentaje de cada una de ellas. La dimensión número uno en esta investigación va a representar el 65.825 por ciento de la dispersión de las variables, la segunda dimensión el 10.388 por ciento, la tercera el 7.932 por ciento, la cuarta el 3.904 por ciento, la quinta el 3.441 por ciento; llegando en la quinta dimensión a un acumulado de 91.490 por ciento, que se consideró suficiente para que este estudio sea confiable, - ya que el mínimo para considerarse un estudio confiable es del 80 por ciento -por lo que se decidió tomar cinco dimensiones para tener una representación importante.

Gráfica 29

Gráfico de sedimentación



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

Cuando se ha determinado el número de componentes se elabora la matriz de componentes, que nos permite identificar en qué dimensión se encuentran mejor explicadas las variables lo que nos permitio identificar que en el primer componente (dimensión) las variables mejor explicadas son: NUMERO TOTAL DE CUARTOS, NUMERO DE CUARTOS EN HOTELES, PEA, HOMBRES, POBLACION TOTAL y MUJERES; y las menos representadas son CABAÑAS y POSADAS, sin embargo, casi todas las variables quedaron representadas en la primer dimensión. En el segundo componente están representados solamente las CABAÑAS. En el tercero y cuarto componente no existen variables representativas y en el quinto componente, se encuentra representada solamente, la variable de POSADAS.

Tabla 8
Matriz de Componentes

	Componente				
	1	2	3	4	5
VISITANTES	,964	,059	,065	,111	-,036
VIS. EXT.	,961	,050	,061	,125	-,030
VIS. NAC	,905	,228	,126	-,181	-,154
A.G. DE VIAJES	,933	-,052	-,315	-,038	,075
REST.	,961	,086	-,229	-,045	,033
HOTELES	,954	,262	,098	-,035	-,060
HOTELES 5*	,884	,111	-,249	-,308	,029
HOTELES 4*	,964	,125	-,082	-,147	-,071
HOTELES 3*	,809	,342	,296	-,277	-,109
HOTELES S/C	,724	,501	,170	,299	,041
CUARTOS	,990	,041	-,001	,027	-,062
CIUARTOS EN HOTELES	,990	,045	,001	,006	-,063
CUARTOS EN MOTELES	,817	-,036	-,028	,353	-,041
UNID. DE HOSP.	,887	,405	-,086	-,083	,016
CASA DE HUESP.	,793	,224	-,218	-,018	-,072
CABAÑAS	,099	,812	,337	,163	,266
SUITES	,858	-,011	-,414	-,193	,068
POSADAS	-,100	,578	,053	,054	,707
TRAILER PARK	,175	,518	,578	-,494	-,155
OTROS	,216	,293	,553	,159	-,495
% OCUP.	,521	-,014	,472	,440	,171
POB. TOTAL	,971	-,051	-,165	,089	,020
HOMBRES	,972	-,052	-,163	,094	,016
MUJERES	,971	-,050	-,168	,084	,023
PIB. EN DOLARES	,960	-,075	-,245	-,015	,037
PIB. PER CAPITA	,748	-,516	,202	,055	-,013
PIB 2005 EN PR	,960	-,075	-,245	-,015	,037
PIB PER CAPITA 2005 PESOS	,748	-,516	,202	,055	-,013
PEA	,975	-,067	-,155	,082	,022
% PEA HOMBRES	-,515	,461	-,434	,328	-,303
% PEA MUJERS	,515	-,461	,434	-,328	,303
% PEA SECT. TERC	,704	-,404	,434	,122	,025
IDH 2005(16)	,737	-,427	,410	,103	,044

Método de extracción: Análisis de componentes principales. 5 componentes extraídos.
Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

Posteriormente, se realizó la matriz de componentes rotados que nos permite a través de una rotación Varimax, para dar una mejor definición a las variables. En la Matriz de Componentes Rotados todas las variables quedan claramente definidas en un espacio dimensional. En el primer componente las variables que mejor se explican son RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJES, SUITES, PIB EN DOLARES y PIB 2005 EN PRECIOS CORRIENTES. Para el segundo componente se tiene a PIB PER CAPITA 2005 EN DOLARES y PIB PER CAPITA 2005 EN PESOS A PRECIOS CORRIENTES. En el tercer componente se encuentra TRAILER PARK, HOTELES DE 3* y OTRAS FORMAS DE HOSPEDAJE. Para el cuarto solamente PORCENTAJE DE OCUPACION y para el quinto POSADAS y CABAÑAS (véase tabla 9).

Tabla 9
Matriz de Componentes Rotados

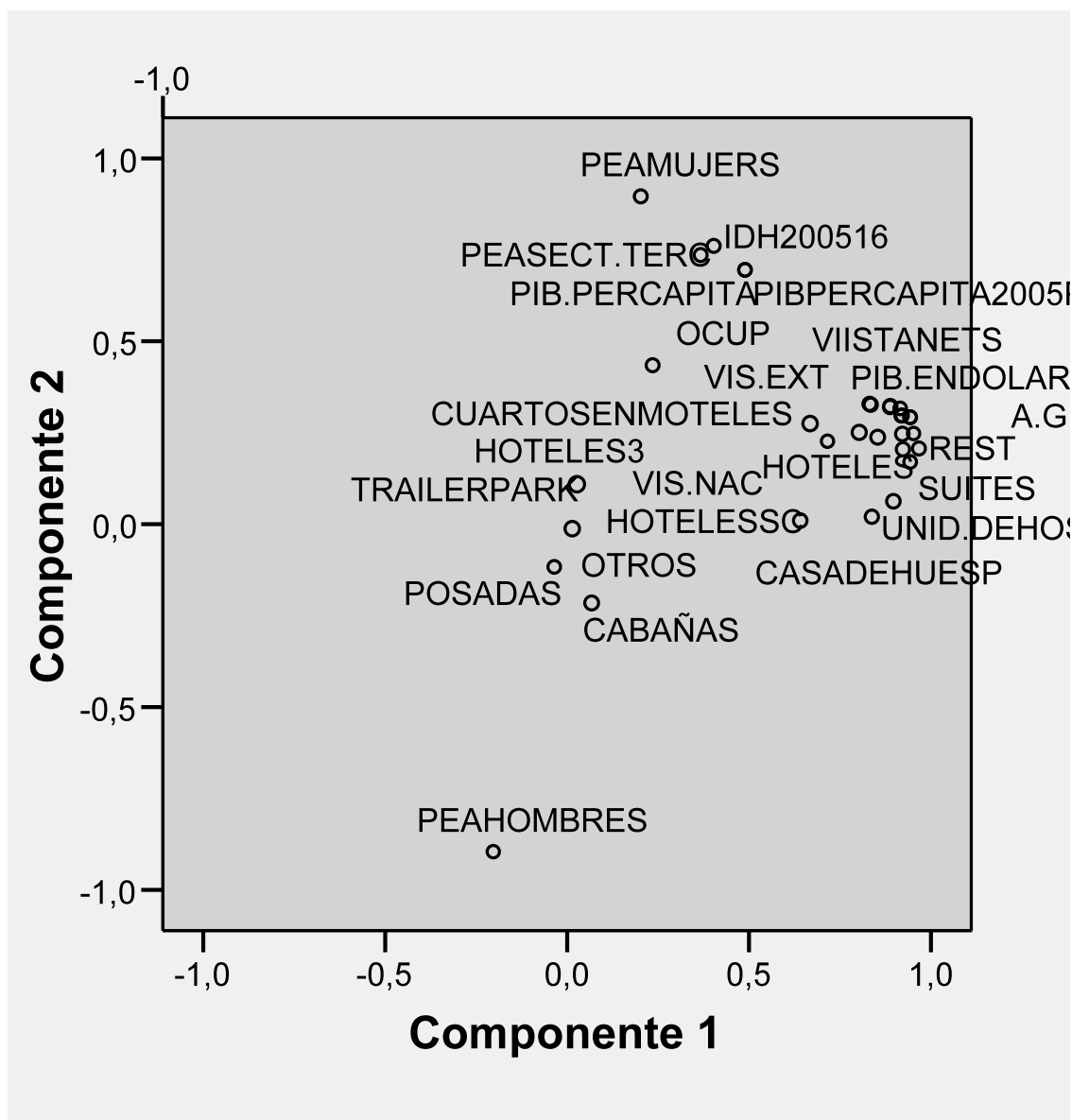
	Componente				
	1	2	3	4	5
VIISTANETS	,835	,327	,165	,345	,014
VIS. EXT.	,831	,329	,148	,353	,014
VIS. NAC	,803	,251	,463	,147	,001
A.G. DE VIAJES	,953	,248	-,092	,022	-,029
REST.	,967	,207	,052	,077	,028
HOTELES	,854	,238	,363	,253	,104
HOTELES 5*	,923	,205	,168	-,170	,016
HOTELES 4*	,922	,247	,248	,077	-,019
HOTELES 3*	,668	,275	,631	,114	,121
HOTELES S/C	,641	,010	,295	,515	,362
CUARTOS	,888	,320	,171	,256	-,035
CIUARTOS EN HOTELES	,889	,323	,185	,239	-,034
CUARTOS EN MOTELES	,716	,226	-,068	,474	-,037
UNID. DE HOSP.	,897	,062	,311	,117	,216
CASA DE HUESP.	,838	,020	,137	,102	,029
CABAÑAS	,068	-,216	,433	,306	,740
SUITES	,943	,170	-,063	-,163	-,037
POSADAS	-,035	-,117	-,011	-,062	,912
TRAILER PARK	,027	,109	,915	-,071	,214
OTROS	,014	-,013	,629	,541	-,138
% OCUP.	,235	,434	,061	,646	,229
POB. TOTAL	,920	,297	-,036	,212	-,040
HOMBRES	,919	,297	-,035	,218	-,043
MUJERES	,921	,297	-,036	,206	-,038
PIB. EN DOLARES	,943	,292	-,055	,083	-,060
PIB. PER CAPITA	,489	,695	-,060	,255	-,280
PIB 2005 EN PR	,943	,292	-,055	,083	-,060
PIB PER CAPITA 2005 PESOS	,489	,695	-,060	,255	-,280
PEA	,916	,316	-,035	,210	-,047
% PEA HOMBRES	-,203	-,896	-,116	,092	-,010
% PEA MUJERS	,203	,896	,116	-,092	,010
% PEA SECT. TERC	,367	,736	,076	,400	-,145
IDH 2005(16)	,403	,761	,057	,374	-,149

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normaización Varimax con Kaiser.

Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencia

Gráfica 30



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

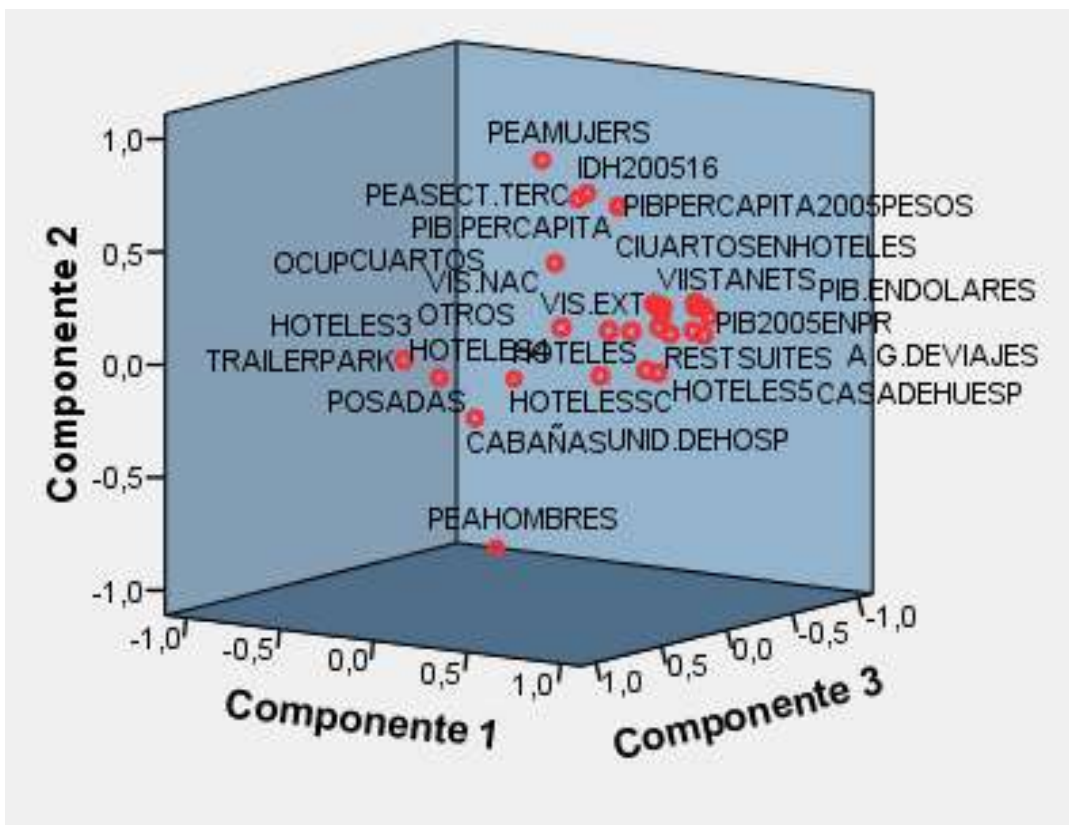
Las variables ubicadas en el eje de la X y que representan la dimensión del turismo son: Total de Hoteles, (HOTELES) Hoteles de 5*, Hoteles de 4*, Hoteles de 3* y Hoteles sin Categoría; Total de cuartos, Total de cuartos de hoteles y Total de cuartos de moteles; Total de unidades de hospedaje, posadas, casas de huéspedes, cabañas, trailer park, suites, y otras formas de hospedaje; Total de Visitantes, Visitantes nacionales y Visitantes extranjeros; Porcentaje de Ocupación Hotelera; Restaurantes y Agencias de Viajes. Dentro de las variables situadas en el eje de la Y expresando la dimensión de desarrollo se tiene a: Población Económicamente Activa (PEA), % PEA Hombres y % PEA Mujeres; % PEA en el Sector Terciario, Bienestar IDH 2005, PIB 2005 en dólares, PIB per capita 2005 en dolares, PIB 2005 en pesos a precios corrientes, PIB per capita 2005 en pesos a precios corrientes, Población Total, Mujeres y Hombres.

De acuerdo a la gráfica de componentes rotados, el turismo tiene un mayor significado con las agencias de viajes por ser estas promotoras del turismo, así como los restaurantes, las suites y el total de unidades de hospedaje y en el desarrollo tiene un fuerte impacto la Población Económicamente Activa representada por las Mujeres, lo que quiere decir que es el importante el trabajo que prestan las Mujeres al sector turístico, en los diversos hoteles y restaurantes, principalmente; así mismo el desarrollo se describe a través del IDH (Índice de Desarrollo Humano), que se localiza en el plano cartesiano en una ubicación que significa una fuerte influencia con el desarrollo, además de la Población Económicamente Activa en el Sector Terciario, lo que quiere decir que el turismo si genera empleos, lo que beneficia el desarrollo (gráfica 30).

Las variables mejor representadas en cada una de las dimensiones de la Matriz de Componentes Rotados, son las que se localizan en términos gráficos en sus respectivas dimensiones.

Gráfica 31

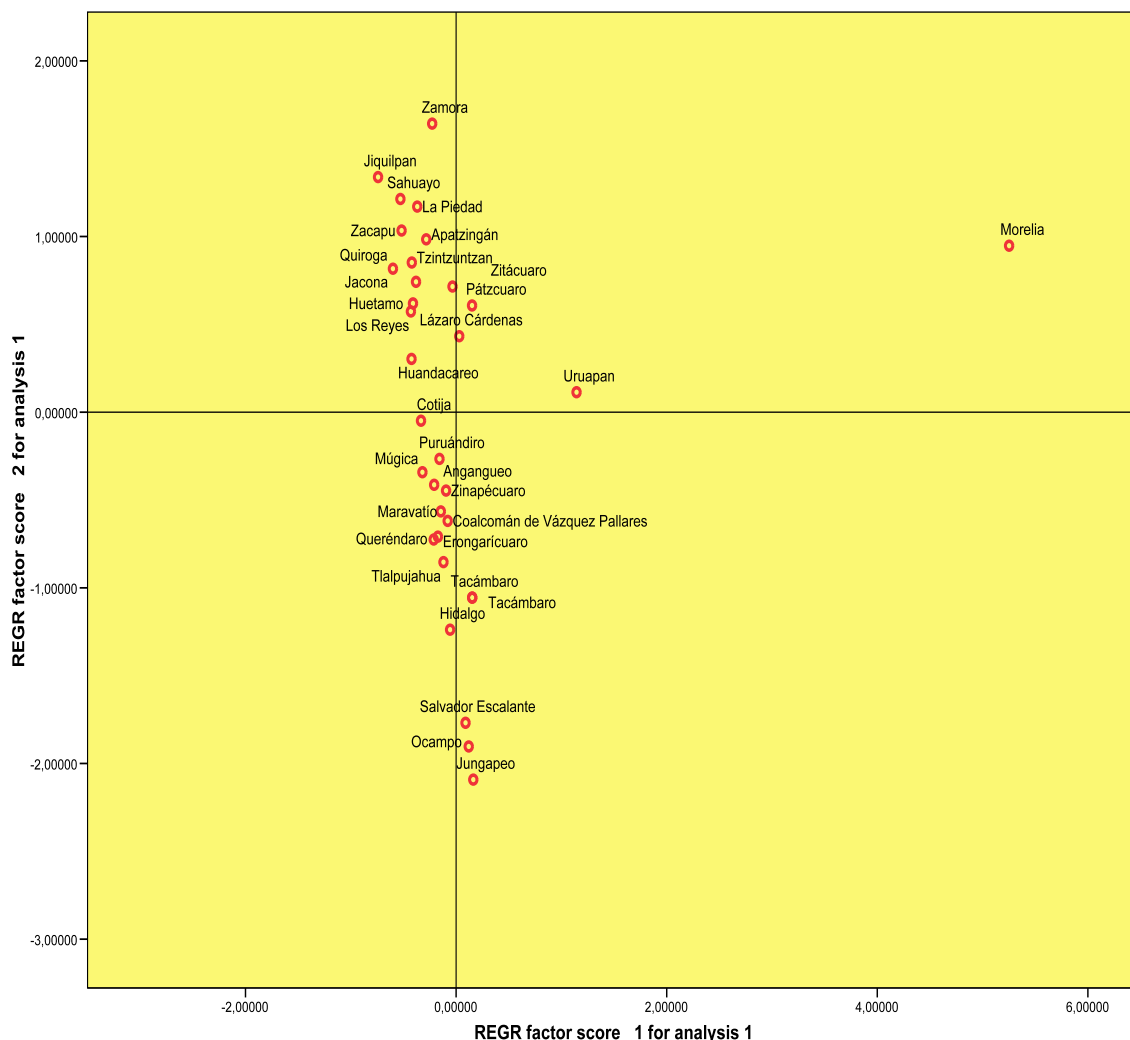
Gráfica de Componentes Rotados



Fuente: Elaboración Propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

Por último se elabora el gráfico de puntuaciones que nos permite observar la relación entre las variables del turismo y el desarrollo de los diferentes municipios del estado de Michoacán.

Gráfica 32
Gráfica de Puntuaciones



Fuente: Elaboración Propia con base en los resultados obtenidos del Análisis Factorial de Correspondencias.

Cuadrante I

Se ubican en este cuadrante los municipios que presentan un mayor turismo y mayor desarrollo. Los municipios que se ubican en este cuadrante son: Morelia, Uruapan, Pátzcuaro y Lázaro Cárdenas, estos son los municipios que

tienen un mayor número de restaurantes, que como vimos anteriormente es una de las variables principales que determinamos a través del análisis factorial, en cuanto a agencias de viajes Morelia y Uruapan son los principales municipios prestadores de este servicio, y que por ser una variable representativa los posiciona mejor, en lo que se refiere a visitantes nacionales y extranjeros, los cuatro municipios son los que presentan mejores datos estadísticos, de la misma manera que son los municipios que tienen un mejor valor en la variable de establecimientos de hospedaje y total de cuartos establecidos; en cuanto a las variables de desarrollo, la PEA los municipios de Morelia, Uruapan y Lázaro Cárdenas, presentan los mejores valores para Michoacán, no así el municipio de Pátzcuaro, sin embargo la mayor parte de su población económicamente activa se dedica al sector servicios; el IDH de estos municipios es el más alto del estado de Michoacán, a excepción del de Pátzcuaro, una de las variables que tiene mayor significado en el desarrollo es la PEA en mujeres y la Población Económicamente Activa, en donde Pátzcuaro tiene resultados importantes

Las características principales de estos municipios son:

- a) **Morelia.** Es el municipio que tiene mayor turismo y mayor desarrollo. Las variables que posicionan al municipio de Morelia, en el primer lugar del desarrollo y turismo, son mayor número de visitantes, mayor Índice de Desarrollo Humano, mayor Producto Interno Bruto y mayor número de hoteles. En la capital de Michoacán se encuentra la ciudad industrial de Morelia, en la que hay empresas pequeñas y medianas dedicadas entre otras cosas al aceite comestible, la harina, la fundición, el plástico, a los dulces en conservas, al embotellamiento de agua y refrescos; ocupa el primer lugar en el IDH 2005 en el estado de Michoacán, y en cuanto al turismo es la ciudad más importante del estado, principalmente por su aeropuerto internacional que permite la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, además por sus

excelentes vías de comunicación y su ubicación dentro del territorio michoacano, así mismo tiene una gran cantidad de atractivos culturales y naturales, y es el municipio que tiene mayor infraestructura turística.

- b) **Uruapan.** Después de Morelia es el municipio que tiene mayor desarrollo turístico, en el Estado, y el tercero en cuanto al IDH, destacan los productos agrícolas como el aguacate, del cual son los principales productores a nivel mundial; éste municipio tiene una gran cantidad de atractivos naturales que le permiten desarrollar el turismo. Las variables que participan son número de visitantes, ocupa el segundo lugar, el número de restaurantes, número de cuartos y de agencias de viajes, también sobresale con respecto a otros municipios, en cuanto al desarrollo las variables que tienen mayor participación es la población económicamente activa, sin embargo tiene un PIB bajo, que afecta al desarrollo, otra variable importante en el desarrollo es el Índice de Desarrollo Humano, en el que ocupa el tercer lugar.
- c) **Pátzcuaro** es el tercer municipio en lo que se refiere a visitantes en el estado de Michoacán, sin embargo, este municipio requiere de infraestructura hotelera y de servicios para los visitantes; las variables que participan es el número de visitantes, ocupa el 3er. Lugar, el número de hoteles en la que ocupa el segundo lugar, el PIB es bajo, sobresale la Población Económicamente Activa en el sector servicios que es alto.

Los turistas que visitan Morelia, generalmente amplían sus rutas hacia Uruapan y Pátzcuaro, por lo que impacta el turismo de Morelia a estos dos municipios.

- d) **Lázaro Cárdenas.** También se ubica en este cuadrante, es el segundo municipio en cuanto a desarrollo humano y el cuarto en recibir visitantes, generalmente de turistas que gustan del sol y playa, como consecuencia de ser el principal atractivo de este municipio. Otra de las variables importantes es el número de restaurantes, ocupa el tercer lugar y en el número de cuartos el cuarto lugar, en cuando al desarrollo

la variable más importante es el Índice de Desarrollo Humano en donde ocupa el segundo lugar, así como en la Poblacion Económicamente Activa, que ocupa el mismo lugar.

Cuadrante II

Se encuentran en este cuadrante los municipios que tienen menos turismo (eje X) y que tienen más desarrollo (eje Y); y que son los municipios de Jiquilpan, Zamora, Sahuayo, La Piedad, Apatzingán, Tzintzuntzan, Zacapu, Quiroga, Jacona, Huetamo, Los Reyes, Huandacareo y Zitácuaro.

a) Los municipios que muestran una mejor situación en cuanto al turismo son Zitácuaro, Zamora y Apatzingán, debido a que tienen una presencia significativa de visitantes y cuentan con algunos establecimientos de hospedaje.

b) Los municipios que presentan una mejor posición en lo referente al desarrollo son Zamora, Jiquilpan, Sahuayo y Apátzingan; este último municipio principalmente en cuanto a la PIB se refiere, en cuanto a la variable del PIB, en cuanto al IDH, los municipios de La Piedad y de Zacapu, tienen un buen índice, incluso mayor que Pátzcuaro, la variable más importnte para Zamora es la Población Económicamente Activa de Mujeres, la más elevada de todos los municipios del estado de Michoacán, lo que se traduce en un mejor desarrollo.

Las características principales de estos municipios son:

En cuanto al desarrollo económico del municipio de Zamora con una amplia producción de fresa, lo que,le permite tener una industria congeladora de frutas, Apatzingán uno de los principales productores agrícolas del estado en frutas y hortalizas, Sahuayo se dedica principalmente al comercio. En cuanto al

turismo, Zamora, Zitácuaro y Apatzingán son los municipios que tienen una mayor capacidad de infraestructura turística.

Cuadrante III

Este cuadrante incluye a los municipios que tienen menor turismo (eje X) y menor desarrollo (eje Y), y en él se ubican los municipios de Puruándiro, Mujíca, Angangueo, Zinápecuaro, Maravatío, Coalcomán, Queréndaro, Erongaricuaro, Tlalpujahua, Hidalgo, Cotija.

Las características del turismo de estos municipios son diferentes, es por eso que tienen un menor resultado en cuanto al turismo, algunos de ellos cuentan con muy poca infraestructura en cuanto al turismo, por ejemplo, el municipio de Hidalgo, principalmente tiene cabañas, lo que representa un segmento especializado del turismo.

Los municipios que tienen más visitantes son Hidalgo, Múgica, Maravatío y Tlalpujahua, esto se explica porque en Hidalgo, hay interés de los visitantes de conocer las lagunas y de visitar los balnearios de aguas termales de los Azufres; en Múgica existen manantiales de agua fría, en Maravatío y Tlalpujahua, son municipios visitados por su artesanía. En cuanto a los establecimientos de hospedaje el municipio que tiene mayor cantidad de hoteles es Hidalgo, seguido de Tlalpujahua y Zinápecuaro. Los municipios que tienen mayor población económicamente activa son, principalmente Hidalgo, seguido de Maravatío y Zinápecuaro. Los municipios que tienen mayor IDH son Queréndaro, Cotija e Hidalgo, en ese mismo orden.

Los municipios que se presentan en este cuadrante si bien algunos como Angangueo que tiene como principal atractivo el Santuario de la Mariposa Monarca, en el cerro de las Papas, y que representa el 24% de su actividad económica, no presenta impacto en el desarrollo debido a que es solamente una tercera parte del año, la que realiza esta actividad y además los problemas

sociales, no permiten que se propicie el desarrollo. Por otro lado, Zinapécuaro es un municipio que tiene balenarios de aguas termales, y zonas boscosas para acampar, pero requiere de políticas de desarrollo, para su crecimiento. Cotija es un municipio que no registra estadísticas de visitantes y que a pesar de ser famosos por sus quesos no presenta desarrollo por sus actividades económicas.

Cuadrante IV

Se localizan aquí los municipios con el mayor turismo (eje X) y con el menor desarrollo (eje Y); aquí se incluye a Ocampo, Salvador Escalante, Jungapeo y Tacámbaro. El municipio de Ocampo tiene un comportamiento especial, a pesar de tener una gran cantidad de visitantes a sus santuarios de la mariposa monarca, no atraer el desarrollo debido a que no existen establecimientos para la alimentación, que permitan una derrama económica, para impulsar el desarrollo, así como todos los demás servicios que se ofrecen a los visitantes no propician el desarrollo.

Los municipios que presentan resultados en las estadísticas de visitantes nacionales son Salvador Escalante y Jungapeo, este último municipio es el que tienen mayor número de establecimientos de cuartos de hospedaje registrados, sin embargo, tiene escasamente 15 establecimientos de los cuales 12 son establecimientos sin categoría. En cuanto al IDH de estos cuatro municipios el que tiene un mejor valor es el municipio de Tacámbaro, sin embargo Jungapeo, Ocampo y Salvador Escalante presentan unos de los índices de desarrollo humano más inferiores en el estado de Michoacán, igualmente en cuanto al porcentaje de población económicamente activa el municipio de Tacámbaro, es el que presenta un mejor valor, mientras que los otros tres municipios presentan datos inferiores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo es una actividad económica con gran presencia en los países en vía de desarrollo, con una gran potencialidad para apoyar procesos de avance y de combate contra la pobreza, lo cual ha sido reconocida internacionalmente. El progreso turístico ha ido en aumento, aún en algunos de los países menos desarrollados en donde inclusive hasta hace poco se consideraban al turismo como una actividad secundaria. Por lo que sin duda el turismo representa una oportunidad hacia los países en desarrollo, quienes deben estar sujetos a directrices de turismo responsable, por lo que es importante contar con una gestión compartida por los agentes involucrados (gobierno federal, estatal, sector privado, ONGs, destinos turísticos, sociedad civil, etc) que establezcan un marco legislativo, político, socio- económico y cultural, que propicien una visión más amplia y consideren como prioridad al turismo a manera de estrategia de desarrollo para reducir la pobreza.

Actualmente el volumen del negocio del turismo iguala o sobrepasa las exportaciones de petróleo, productos alimenticios y automóviles; por lo que el turismo se ha convertido en uno de los mayores participantes en el comercio internacional y representa una de las principales fuentes de ingreso para muchos de los países en vías de desarrollo. Este crecimiento se da, mano a mano con una diversificación creciente y competencia entre los destinos turísticos.

Cuando se inicia la creación del sector turístico en México, el estado favorecía la planeación y desarrollo de los polos o destinos en base a su localización geográfica. Hoy en día, se deben desarrollar polos turísticos basándose en la herencia cultural y en el potencial económico del destino y no exclusivamente en su belleza natural. Lo anterior favorecerá al desarrollo de las comunidades

más necesitadas y creará nuevas formas de turismo, como lo es: el ecoturismo, de deporte, de retiro, industrial, de negocios, náutico, educativo, entre otros. Las políticas relacionadas al turismo deberán estar cuidadosamente diseñadas para operar con una infraestructura que sea conductiva para el sector turístico. Los hacedores de políticas públicas deberán poner mucha atención en su diseño, especialmente al momento de ponderar la parte de la inversión entre el turismo y otros sectores productivos.

Las decisiones políticas en lo concerniente al turismo, no solo deberán estar en manos del gobierno central, sino que también deberán ser llevadas hacia los gobiernos regionales, lo que posibilitará poner en práctica políticas coordinadas del sector turismo, destinadas a mejorar la oferta, modernizar la infraestructura y promocionar las posibles atracciones.

Es necesario analizar la importancia que tiene el turismo en Michoacán, como alternativa para impulsar el desarrollo social, así como los beneficios que aporta a la economía y revisar los alcances y limitaciones de los programas, proyectos y políticas de inversión, sobre todo en esta época, en la que las crisis están golpeando fuertemente al estado y al país.

Es conveniente que los niveles de gobierno, trabajen coordinadamente con la sociedad. Los empresarios dedicados a la industria hotelera y restaurantera deben apostarle al sector turismo, con la convicción de que tendrán éxito, y que este sector es una fuente importante de ingresos, una palanca de desarrollo para nuestra entidad.

Una vez analizado, a través del análisis factorial, la relación existente entre el turismo y el desarrollo podemos concluir que el turismo si impacta en el desarrollo regional del estado de Michoacán, en razón de que los municipios en los que existe mayor turismo, presentan indicadores de turismo mayores con respecto a otros que no presentan esta relación, por lo que la hipótesis ha sido confirmada. Por lo que es necesaria continuar impulsando la actividad

turistas para poder alcanzar mejores niveles de desarrollo en el estado, dado el amplio potencial turístico que se tiene.

En base al análisis realizado determinamos que el municipio de Morelia, Uruapan y Pátzcuaro, son los municipios mejor posicionados en el Estado en la relación Turismo – Desarrollo, y los demás municipios requieren de un mayor impulso y promoción, se recomienda crear rutas turistas con una buena promoción y difusión, en los estados circunvecinos y en el resto del país, así como la participación en ferias nacionales e internacionales, para promocionar al estado, y ampliar en número de municipios que presenten una buena relación entre el turismo y el desarrollo.

- El municipio de Pátzcuaro de acuerdo a los resultados obtenidos, presenta un buen desarrollo, sin embargo, se puede hacer mucho más con este municipio, debido a su potencial turístico, en cuanto requiere de mejor infraestructura turística, para que sus visitantes, decidan hospedarse en ese lugar, así como consumir alimentos típicos, pero en lugares salubres, lo que puede generar una mejor derrama económica, al municipio, actualmente la mayor parte de sus unidades de hospedaje son de tres estrellas, este municipios presenta altas condiciones para desarrollar el turismo cultural. En cuanto a su población, solamente un veinticinco por ciento es población económicamente activa, lo que se vería beneficiado con el impulso de las actividades turísticas. Además se propone que a la población se le capacite para que ellos mismos sean guías de turistas, o vendan alimentos típicos en lugares higiénico, pero preparados por ellos, lo que les da un gran valor, y les genera fuentes de empleo.

- El municipio de Zitácuaro, que posee un amplio potencial turístico, requiere de desarrollo de infraestructura principalmente en la zona de la mariposa monarca, en donde es escaso el hospedaje, y los

establecimientos de alimentación, dando lugar a que la gran cantidad de visitantes, solamente se trasladen a admirar, el paisaje, y regresen a sus lugares de procedencia o a la capital del estado, pero no generan riqueza al municipio, porque no hay infraestructura que permita la permanencia del visitante. Lo mismo sucede en Ocampo, que a pesar de su amplio potencial turístico, no retiene al turista. Estos municipios de acuerdo a los resultados del análisis factorial proponemos que se generen fuentes de empleo, y que puede ser capacitando a la población para dar atención al turista como guías de turistas o como prestadores de servicios.

- En cuanto al municipio de Tlalpujahuá, que tiene un gran potencial en cuanto a la artesanía se refiere, con la producción de esferas, se propone, buscar alternativas de comercialización de sus productos y de visita a sus fábricas, que elevaran el nivel económico de los habitantes de la zona; este municipio, no tiene hoteles de buena categoría ni restaurantes, que propicien el incremento de los turistas, por lo que se requiere su construcción.

- En cuanto a los resultados del municipio de Morelia, el cual resultó el mejor en cuanto a turismo y desarrollo proponemos que no se concentre el turismo en el centro de la ciudad, porque existen algunas tenencias con importantes atractivos turísticos que a la fecha no han sido explotados y en donde la población, requiere de fuentes de empleo, lo que contribuiría al desarrollo del municipio.

- Se propone instaurar rutas turísticas que incluyan a municipios como Jacona, Zamora y Los Reyes, que tienen posibilidades de desarrollo y que tienen potencial turístico, pero que sin embargo, los visitantes que vienen al estado, rara vez o generalmente nunca incluyen a estos municipios, dentro de sus rutas de visita, para lo cual se requiere

establecer hoteles de mejor categoría a los actualmente establecidos.

- Los municipios que tiene balnearios, en los que se puede desarrollo el turismo de salud, están Hidalgo, Zinápecuaro y Huandacareo, se propone que sus instalaciones sean mejoradas, y se instruya a la población para que sean ellos mismos los que den terapias, para este tipo de turísticas. El municipio de Hidalgo, también debe de fomentar el turismo ecológico, o de aventura, con las lagunas que posee y que actualmente no son explotadas, por lo que se propone, plantear paseos en lancha en las lagunas e instalar áreas de campismo que cuenten con los servicios básicos necesarios para poder captar una gran cantidad de excursionistas, que gusten de este tipo de turismo.
- Dada la existencia de ciudades coloniales y patrimonios de la humanidad, así como los pueblos mágicos en el Estado, y la disponibilidad de recursos federales para el desarrollo del turismo cultural, se requiere consolidar este tipo de turismo en el estado de Michoacán.
- El estado de Michoacán cuenta con una gran variedad de opciones de entretenimiento y parques recreativos, por lo que es posible fomentar nuevas formas de hacer turismo, desde el turismo de naturaleza, el ecoturismo, de aventuras y se requiere de designar una mayor superficie estatal como áreas nacionales protegidas y al mismo tiempo, combatir el índice delictivo ambiental.
- Hacer planes y programas de turismo en donde se involucren a todos los niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) para que coadyuven con los objetivos y lograr el crecimiento económico de todas las entidades, que generen empleo y derrama económica para sus habitantes.

- Crear centros de investigación, instituciones educativas, asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y comunidades que tomen parte activa en el desarrollo de proyectos turísticos.
- Desarrollar una política de incentivos fiscales a nivel local, que atraiga la inversión privada hacia el mejoramiento de la infraestructura y los servicios turísticos.
- Facilitación de trámites de todas las actividades turísticas, relacionadas con la legalización de empresas, permisos de funcionamiento, etc.
- Involucrar a las nuevas tecnologías de la información en la prestación de los servicios turísticos, lo que provoca una disminución en los costos, y propiciara precios más competitivos.
- Además los municipios como Angangueo, Zinapécuaro, Cotija, requieren de una amplia promoción turística, en virtud de que si bien es cierto, son municipios que tienen atractivos turísticos naturales, también es ciertos, que actualmente no forman parte de las estadísticas que muestren la presencia de visitantes nacionales, mucho menos internacionales.

Así mismo, se requiere de mejores políticas en cuanto a seguridad pública, en el estado, debido a que actualmente los visitantes extranjeros han disminuido su visita a este territorio, por la constante ola de violencia que atañe a la entidad, lo que ha ocasionado que se difunda y se promocióne la no visita a Michoacán, situación que se ha venido empeorando a partir del año 2009, en el que de una manera notoria ha incrementado la delincuencia y ha disminuido el turismo.

- Es fundamental destacar que el turismo no es, ni debe ser, una de las estrategias de desarrollo económico prioritarias para todos los

municipios, pues la capacidad de consolidar este sector está altamente relacionada con la existencia de recursos naturales y culturales, la cual es heterogénea entre las entidades y queda fuera de control entre los actores de este sector.

En conclusión, una vez realizado el análisis factorial para estudiar la relación entre el turismo y desarrollo, podemos concluir que si existe relación entre estas dos variables y que se requiere de impulsar al primero, para que se de un impacto en la segunda. Si bien es cierto, que existen municipios que no presentan datos en las estadísticas de turismo, también es cierto que las riquezas naturales de Michoacán, son inmensas, por lo que considerando esta investigación podemos decir que los principales municipios de Michoacán, están involucrados en la actividad turística.

Por último, a través del modelo de análisis factorial podemos abrir nuevas investigaciones para determinar el índice de competitividad turística de los municipios del estado de Michoacán, y determinar sus fortalezas y debilidades de cada uno, lo que va a contribuir a una mejor implementación de políticas públicas, que produzcan generación de empleo y bienestar a los habitantes de los distintos municipios; por lo anterior, recomendamos básicamente tres líneas de investigación, primeramente, el índice de competitividad turística de los municipios del Estado de Michoacán; por otro lado, el análisis de la competitividad turística de las regiones económicas del estado de Michoacán; y por último análisis de competitividad al municipio de Morelia, el cual es el principalmente visitado.

BIBLIOGRAFIA

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- ADELMAN, I., (1961), *Teorías del Desarrollo Económico*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- ALBURQUERQUE, Francisco y Patricia Cortes, (2000). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo CEPAL/GTZ*. Ed. CEPAL, Santiago, Chile.
- BORMANN, Arthur, (1933), *Der Deutsche im Fremdenverkehr des Europäischen Auslands*, 1933, citado en Alfredo Dachary y Stella Arnaiz, *Op. Cit.* el libro: *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?*. Autor: Agustín Santana. Editorial Ariel. Barcelona. 1997. Páginas: 46-52.
- CARDENAS Cutiño, Gustavo, (2002), *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas*, Centro Universitario de Ciencias Económicas – Administrativas, Universidad de Guadalajara, México.
- CELSO Furtado., (1980), *Breve Introducción al Desarrollo*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México.
- CHARNOCK, Greig, (2005), *The Progress of Second Generation Neoliberalism in Mexico: A Critical Appraisal*. Tesis doctoral inédita, Centre for International Politics, The University of Manchester, Manchester.
- COHEN, Erik, (1984), "The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Findings", *Annual Review of Sociology*, Vol. 10.
- CLIVER L. Morley, (1990), "What is Tourism? Definitions, Excerpts and Characteristics", *The Journal of Tourism Studies*, Vol. 1.
- COOPER, C., Fletcher, J, et al., (1997), *Turismo Principios y Practica*. Editorial Diana. México.

- DACHARY, Alfredo y Stella Arnaiz, (2002), Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara.
- DE LA TORRE Padilla, O., (1980), Turismo, fenómeno social, Fondo de Cultura Económica, México.
- DICKINSON, Robert E., (1961), Ciudad, región y regionalismo: contribución geográfica a la ecología humana, México.
- EKELUND., (1992), Historia de la teoría económica. Ed. McGraw-Hill.
- ESTEVE Secall, R., (1983), Turismo Democratización o Imperialismo. Universidad de Màlaga. Malaga.
- FERREIRA, Carlos M., (1998), Espaço, Regiones y Economía Regional. Ed. Paidela, México, D.F.
- FIGUEROLA Palomo, M., (1995), Introducción al estudio económico del turismo, Civitas, Madrid.
- FUENTES, M., (2002), La asistencia social en México. Historia y perspectivas. 2da. Ed. Paideia, México, D.F.
- GLUCKSMANN, Robert, (1935), Citado en Sociología del Turismo (Hans Joachin Knebel) Hispano Europea. Kart
- GURRÍA Di-Bella, M., (1991), Introducción al turismo, Trillas, México .
- GONZÁLEZ, Luis, (1972), Invitación a la microhistoria, Diana-Sepselanlas, México.
- HAIR, J.F., (1999), Análisis multivariante. 5a Edición. Prentice Hall Iberia.
- HALL, R.E. y Lieberman, M.; (2003), Economía. principios y aplicaciones. Ed. Thomson, 2ª. Ed..
- HERNÁNDEZ, Sampier R., (1997), Metodología de la Investigación, Mc. Graw Hill, México.
- HIRSCHMAN, A. O., (1961), La estrategia del desarrollo económico, México, FCE, 1961.
- HOLLOWAY, J.C., (1997), El Negocio del Turismo. Editorial Diana. México.
- KRAPF y Walter Hunziker, Allgemeine Fremdenverkehrslehre, 1942, citado en

- Alfredo Dachary y Stella Arnaiz , Op. Cit., p. 13Barcelona. 1974
- LEA, John (1988), *Tourism and Development in the Third World*. London & New York: Routledge.
- Ley Federal de Turismo, (2005), México.
- LÖSCH, A., *The Economics of Location*, (Jena: Fischer), 1940. Traducción al inglés (New Haven, Conn: Yale University Press), 1954.
- LUSTING, Nora (1980), *Panorama y perspectiva de la economía mexicana*, Colegio de Mexico.
- MAERAN, (1996), *Turismo y comunicación*, Ed. Logos.
- MCINTOSH Robert y Charles Goeldner, (1999), *Turismo: planeación administración y perspectivas*, Limusa, México.
- MOLINA, Sergio, (2000), *Conceptualización del turismo*, Limusa, México.
- NAFZIGER, E.W, (1997), *The economics of developing countries*, 3er ed. Prentice Hall,
- PALACIOS, Juan José., (1983), *El concepto de región: la dimensión espacial de los procesos sociales*.
- PERKMAN, Markus y Ngai-Ling Sum (2002), *Globalization, Regionalization and Cross Border Regions*. Inglaterra.
- PIKE, A., (2006), *Local and regional development*. Ed. Routledge, Inglaterra.
- RAMÍREZ Blanco, Manuel, (1992) *Teoría General del Turismo*, Diana, México.
- REY Graña, C. (1998), *Economía del Turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*. Asoc. Hispalink . La Coruña
- SAMUELSON, P., y Nordhaus, W.D.(2002)., *Economía*. McGraw-Hill.
- SCOTT, Len ,(2001),*International History, 1945-1990*. En *The Globalization of World Politics. An Introduction to International Relations*. 3ra ed. Oxford University Press, New York.
- SCHUURMAN, Frans J., (2001), "Globalization and Development Studies: Introducing the Challenges". In *Globalization and Development Studies*, Ltd. London. .

- SINCLAIR, M.T. Y M.J. STABLER (1997), "The economics of tourism". Ed. Routledge. London.
- STIGLITZ, Joseph, (2002), Globalization and its Discontents. Penguin Books, Universidad de Pensylvania, U.S.A.
- SUNKEL, Osvaldo y Pedro Paz (1974), El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo. 6ª Ed. Siglo XXI, México.
- TEMPLE, Marion, (1994), Regional economics. New York. St. Martin's. 301 p.
- TORADO, M. P., (1994), Economic Development (5th ed.). New York, London: Longman.
- VAZQUEZ Barquero, A., (1988)., *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Pirámide, Madrid.
- VERA Rebollo, J.F. Análisis territorial del turismo. Ariel Geográfica. Barcelona.
- VILLALOBOS, Genaro (2001), Condiciones para el desarrollo turístico de Puerto Ángel, Oaxaca, situación actual de su oferta hotelera. Tesis de licenciatura inédita, Administración Turística, Universidad del Mar, Huatulco.
- WENCES Reza Rosalío, (2004), Antología del Seminario de Desarrollo Social y político Regional, UAG, Guerrero, México.
- WORLD Bank, (1991), World Development Report: The Challenge of Development. Oxford University Press, New York

FUENTES HEMEROGRAFICAS

- ACEVEDO Valerio, V., (1994), "Los diversos planteamientos teóricos del análisis económico regional", *La Formación del Historiador*, año IV, No. 10.
- ALBURQUERQUE, F., (2004), "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina", *Revista de la CEPAL*, N° 82.

- BASSOLS Batalla, Á., (1967). "La división económica regional de México", UNAM –Instituto de Investigaciones Económicas.
- BENDESKY, León, (1994), "Economía regional en la era de la globalización". *Comercio Exterior*. Noviembre, Vol. 44 .
- BOISER, Sergio, (1998), "Post-scriptum sobre desarrollo regional" *Modelos reales y modelos mentales*, Santiago, Vol. 24.
- BOISIER, Sergio, (2001b), "Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?". En Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Ed. Homo Sapiens, Rosario, Argentina.
- BOISIER, Sergio, (2001a), "La Construcción Social del Regionalismo Latinoamericano (Escenas, discursos y actores)". ILPES-CEPAL, Chile.
- BOISIER, Sergio, (1997), "El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial". *Estudios Regionales* No 48, pp. 41-79.
- BOUDEVILLE, J. R., (1974), "Problems of regional economic planning". Edinburgh, Edinburgh University Press.
- BRENNER, Ludger y Adrián Guillermo A., (2002), "Luxury Tourism and Regional Economic Development in Mexico" *Association of American Geographers*
- DELGADILLO, Javier, Felipe Torres y José Gasca, (2001), "Distorsiones del desarrollo regional de México en la Perspectiva de la Globalización", *Revista Momento Económico*, núm. 115, México.
- GARZA, Gustavo., (2000), "Tendencias de las desigualdades urbanas y regionales en México 1970 – 1996". *Estudios Demográficos y Urbanos*. Vol. 15.
- HANSEN N. (1993), "Polos de Desarrollo" en *Desarrollo Económico* Eatwell, Milgate, Newman. Icaria. Barcelona
- HARVEY, David, (2000), "The Condition of Postmodernity." *Spaces of Hope*. University of California Press, Berkeley.
- HERNÁNDEZ, Laos E., (1997), "Perspectivas del desarrollo regional del México frente a la globalización". *Economía: Teoría y Práctica*, N° 7.

- HILHORST, J., (1976), "La teoría del desarrollo regional: un intento de síntesis", en ILPES-DDSNU. *Ensayos Sobre la Planificación Regional del Desarrollo*, Siglo XXI – ILPES, México.
- HUNT, JOHN AND LAYNE Donlyne, (1991), "Evaluation of Travel and Tourism Terminology and Definitions", *Journal of Travel Research*, Vol. 29, Number 4.
- IBÁÑEZ, J.; Ball, F., (2002), "El Multiplicador del Turismo" P.I. n° 436 Universidad Nacional de la Patagonia, San Juan Bosco, Facultad de Ciencias económicas sede de Trelew.
- LEIPER, Neil, (1979), "The Framework of Tourism: Towards a Definition of Tourism, Tourist and the Tourism Industry", *Annal of Tourism Research*, Vol. 6, Number 4.
- MORAND E. (1994), Análisis económico regional y Turismo, en "Turismo Rural: I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo rural en Segovia". Edita OICI (Organización iberoamericana de Cooperación intermunicipal) y Diputación Provincial de Segovia. Segovia (1994).
- NAVARRO Chávez, L, y América Zamora, (2009), "Análisis factorial de correspondencias: Un estudio Multidimensional y Multivariable, de la migración en México"
- NASH, Dennison, (1981), "Tourism as an Anthropological Subject", *Current Anthropology*, Vol.22.
- NAVARRETE, J.E. (1969). "El Fomento del Turismo y el Estrangulamiento Externo del Desarrollo de México", *Revista de Investigación Económica*, Facultad de Economía, UNAM, Vol. 29, Octubre- Diciembre. No. 116. México D.F.
- Organización Mundial de Turismo, (1991), "Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes", Ottawa, Canadá.
- RITCHIE, J.R.B. y Crouch, G.I. (2004), "The competitive destination. A sustainable tourism perpective" *CABI Publishing*, Oxon, Reino Unido. 2
- RYAN, C., (1991), "Tourism and marketing - a symbiotic relationship?", *Tourism Management*.

- RYAN, Chris, (1995), *Recreational Tourism. Demand and Impacts*. Channel View Publications, Toronto.
- SALAZAR, Noel B., (2005), "Más allá de la Globalización: La "Globalización" del turismo", en *Política y Sociedad*, Volumen 42, No. 1, Departamento de Antropología.
- SCHUURMAN, Frans J. (2001), Globalization and Development Studies: Introducing the Challenges. In *Globalisation and Development Studies*, Editado por Frans J. Schuurman. SAGE Publications Ltd. London. pp. 3-14.
- Secretaría de Turismo, (2001), *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*, México.
- Secretaría de Turismo (2006^a), "Comportamiento, avances y perspectivas del turismo en México. A cuatro años del cambio democrático" *Secretaría de Turismo y Fondo de Cultura Económica*, México, D.F.
- STÖHR, Walter, (1976)., "La definición de regiones en relación al desarrollo nacional o regional en América Latina", en ILPES-DDSNU *Ensayos Sobre la Planificación Regional del Desarrollo*, Siglo XXI - ILPES, México.
- SUNKEL, Osvaldo y Pedro PAZ, (1993) "Los conceptos de desarrollo y subdesarrollo", en *El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo*, Siglo XXI, México.
- URCIGA José y Javier Gaitán, (2003), "Desarrollo económico y turismo sustentable en Baja California Sur", *Globalidad, Desarrollo y Región*, México.
- VAZQUEZ Barquero, A., (2000), "Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual", proyecto CEPAL/gtz en *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. Ed. CEPAL, Santiago, Chile.
- VERA Rebollo J.F. y Marchenam, M., (1996), "Efectos del Turismo en las estructuras Regionales periféricas. Una aproximación analítica." *Estudios Regionales*, Vigo, Edita Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

INTERNET

CALDERON Vázquez, F.J., (2008) Thinking on Development: Enfoques teóricos y Paradigmas del Desarrollo, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2008b/409/

INEGI-SECTUR, Cuenta Satélite del Turismo de México 1998-2003 en www.inegi.org.mx

RODRIGUEZ Jaume, J. (2001), “Modelos sociodemográficos: Atlas social de la ciudad de Alicante” en <http://www.cervantesvirtual.com/>.

SEN Amartya, (1999), *Development as Freedom*. New York., en <http://www.zonaeconomica.com>.

YUSTAS López, M. (2005), El desarrollo de las marcas de gestionadas por la distribución. Análisis de las Variables Relevantes, Madrid, en www.eumed.net/tesis

ANEXOS

I

**DATOS ESTADÍSTICOS DE
TURISMO**

TABLA 1

VISITANTES TOTALES AL ESTADO DE MICHOACAN

Municipio	2008	2007	2,006
Morelia	738,348	813,229	742,227
Uruapan	509,360	896,130	428,875
Patzcuaro	257,732	529,003	592,036
Lázaro Cardenas	241,741	537,032	474,148
Apatzingan	184,221	210,512	189,005
Zamora	103,549	269,533	269,824
La Piedad	102,884	148,575	159,600
Zitacuaro	88,965	125,231	123,998
Jiquilpan	69,382	85,143	103,835
Quiroga	61,990	74,703	93,974
Hidalgo	38,994	54,009	55,508
Múgica	38,948	51,864	53,199
Los Reyes	34,275	43,781	49,329
Zacapu	27,906	53,866	64,446
Sahuayo	24,870	40,468	50,027
Maravatío	21,308	26,623	26,239
Tlalpujahuá	16,592	1,741	18,824
Salvador Escalante	12,721	28,059	24,555
Jungapeo	2,544	1,721	1,844
Tacambaro		25,977	27,954

FUENTE: SECTUR. Monitoreo Data Tur. [Http://datatur.sectur.mx](http://datatur.sectur.mx) (9 de marzo de 2009)

TABLA 2

AGENCIAS DE VIAJES Y RESTAURANTES EN MICHOACAN, 2008

MUNICIPIOS	AGENCIAS DE VIAJES	RESTAURANTES
Morelia	122	81
Uruapan	36	26
Pátzcuaro	3	13
Lázaro Cárdenas	3	9
Apatzingán	1	4
Zamora	12	3
La Piedad	8	2
Zitácuaro	5	11
Jiquilpan	5	2
Quiroga	1	1
Hidalgo	3	5
Múgica	2	2
Los Reyes	7	1
Zacapu	9	2
Sahuayo	5	1
Maravatio	2	2
Tlalpujahuá	0	2
Salvador Escobedo	0	3
Jungapeo	0	2
Angangueo	0	2
Coalcomán de Valcázar	0	0
Cotija	2	0
Erongarícuaro	0	0
Huandacareo	3	1
Jacona	1	1
Ocampo	0	0
Queréndaro	1	0
Tacámbaro	2	1
Tzintzuntzan	0	0
Zinapécuaro	5	2

INEGI 2008

FUENTE: SECTUR. Monitoreo Data Tur. [Http://datatur.sectur.mx](http://datatur.sectur.mx) (9 de marzo de 2009)

TABLA 3

ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE EN MICHOACAN, 2008

	ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	ESTABLECIMIENTOS DE 5*	ESTABLECIMIENTOS DE 4*	ESTABLECIMIENTOS DE 3*	ESTABLECIMIENTOS SIN CATEGORIA
Morelia	110	19	29	20	17
Uruapan	53	0	6	8	18
Pátzcuaro	62	5	10	22	12
Lázaro Cárdenas	38	0	7	6	7
Apatzingán	16	0	4	3	2
Zamora	17	0	2	5	3
La Piedad	9	1	2	0	3
Zitácuaro	23	0	2	6	8
Jiquilpan	7	0	0	3	2
Quiroga	8	0	1	2	2
Hidalgo	24	0	2	5	13
Múgica	4	0	0	1	2
Los Reyes	8	0	0	2	3
Zacapu	4	0	0	1	1
Sahuayo	6	0	0	4	0
Maravatío	5	0	0	1	0
Tlalpujahua	8	0	0	2	3
Salvador Escobedo	15	0	0	1	12
Jungapeo	4	0	1	2	0
Angangueo	6	0	0	2	0
Coalcomán	5	0	0	1	1
Cotija	3	0	0	0	3
Erongaricua	1	0	0	0	1
Huandacareo	3	0	0	0	3
Jacona	3	0	0	1	1
Ocampo	4	0	0	1	3
Queréndaro	1	0	0	0	0
Tacámbaro	7	0	1	2	3
Tzintzuntza	4	0	0	1	3
Zinapécuaro	8	0	0	1	2
INEGI, 2008					

FUENTE: SECTUR. Monitoreo Data Tur. [Http://datatur.sectur.mx](http://datatur.sectur.mx) (9 de marzo de 2009)

TABLA 4

TOTAL ESTADO	TOTAL DE CUARTOS 2008 (9)	TOTAL DE HOTELES 2008 (10)	TOTAL DE MOTELSES 2008 (11)
TOTAL ESTADO	15,014.00	14,404.00	610.00
TOTAL MUN.	15,014.00	14,404.00	610.00
MUNICIPIOS			
Aguililla	37	37	0
Alvaro Obregón	37	37	0
Angangueo	64	64	0
Apatzingán	579	570	0
Aporo	10	10	0
Aguila	187	187	0
Ario	34	34	0
Arteaga	29	19	10
Coahuayana	59	50	0
Coalcomán de	92	92	0
Contepec	76	76	0
Cotija	68	68	0
Charapan	5	5	0
Chilchota	14	14	0
Chinicuila	5	5	0
Churintzio	26	26	0
Ecuandureo	16	16	0
Eronganicuaro	12	12	0
Hidalgo	406	389	17
Huandacáreo	64	64	0
Huetamo	124	112	12
Jacona	108	108	0
Jiquilpan	191	191	0
Jungapeo	56	56	0
La Huacana	26	26	0
La Piedad	512	447	65
Lázaro Cárden	1506	1429	77
Los Reyes	189	189	0
Maravatio	115	115	0
Marcos Castell	36	36	0
Morelia	4027	3459	168
Múgica	119	119	0
Nuevo Parang	214	214	0
Ocampo	63	63	0
Pajacuarán	13	13	0
Paracho	41	41	0
Pátzcuaro	1199	1199	0
Peribán	6	6	0
Purépero	34	34	0
Puruándiro	71	71	0
Queréndaro	20	20	0
Qulroga	229	229	0
Sahuayo	264	235	29
Salvador Esca	64	64	0
Tacámbaro	63	63	0
Tangamandap	36	36	0
Tangancicuaro	46	46	0
Tanhuato	9	9	0
Taretan	6	6	0
Tepalcatepec	109	109	0
Tingüindín	16	16	0
Tlalpujahua	109	109	0
Tocumbo	24	24	0
Tuxpan	63	63	0
Tzintzuntzan	12	12	0
Uruapan	1564	1566	198
Venustiano Ca	22	22	0
Yurécuaro	64	64	0
Zacapu	176	176	0
Zamora	714	714	0
Zinapécuaro	158	158	0
Ziracuaretiro	41	41	0
Zitácuaro	495	461	34

FUENTE: SECTUR. Monitoreo Data Tur. <http://datatur.sectur.mx> (9 de marzo de 2009)

ANEXOS

II

DATOS ESTADÍSTICOS DE
DESARROLLO

TABLA 5
POBLACION EN LOS MUNICIPIOS DE MICHOACAN

TOTAL ESTADO	POBLACION TOTAL 2005 (15)	HOMBRES	MUJERES
TOTAL ESTADO	3,966,073.00	1,892,377.00	2,073,696.00
MUNICIPIOS	3 222 826	1 540 027	1 682 799
Aguililla	16 159	8 012	8 147
Álvaro Obregón	18 696	8 691	10 005
Angangueo	9 990	4 773	5 217
Apatzingán	115 078	56 172	58 906
Aporo	2 705	1 296	1 409
Aquila	20 898	10 652	10 246
Ario	31 647	15 130	16 517
Arteaga	21 173	10 448	10 725
Coahuayana	11 632	5 854	5 778
Coalcomán de Vázquez Pallares	18 156	8 806	9 350
Contepec	30 696	14 522	16 174
Cotija	18 207	8 294	9 913
Charapan	10 867	4 990	5 877
Chilchota	30 299	14 340	15 959
Chinicuila	5 343	2 716	2 627
Churintzio	5 520	2 477	3 043
Ecuandureo	12 420	5 470	6 950
Erongarícuaro	13 060	6 231	6 829
Hidalgo	110 311	52 429	57 882
Huandacareo	11 053	5 015	6 038
Huetamo	41 239	19 839	21 400
Jacona	60 029	28 639	31 390
Jiquilpan	31 730	14 732	16 998
Jungapeo	18 571	9 031	9 540
La Huacana	31 774	15 454	16 320
La Piedad	91 132	42 635	48 497
Lázaro Cárdenas	162 997	80 892	82 105
Los Reyes	51 788	24 829	26 959
Maravatío	70 170	33 081	37 089
Marcos Castellanos	11 012	5 119	5 893
Morelia	684 145	326 612	357 533
Múgica	40 232	19 656	20 576
Nuevo Parangaricutiro	16 028	7 604	8 424
Ocampo	20 689	10 183	10 506
Pajacuarán	18 413	8 627	9 786

Paracho	31 888	14 928	16 960
Pátzcuaro	79 868	37 697	42 171
Peribán	20 965	10 178	10 787
Purépero	15 289	7 269	8 020
Puruándiro	64 590	29 643	34 947
Queréndaro	12 474	5 917	6 557
Quiroga	23 391	11 040	12 351
Sahuayo	61 965	29 541	32 424
Salvador Escalante	38 502	18 103	20 399
Tacambaro	59 920	28 556	31 364
Tangamandapio	24 267	11 314	12 953
Tangancícuaro	30 052	14 069	15 983
Tanhuato	14 579	6 899	7 680
Taretan	12 294	5 905	6 389
Tepalcatepec	22 152	11 076	11 076
Tingüindín	12 414	5 814	6 600
Tlalpujagua	25 373	11 977	13 396
Tocumbo	9 820	4 659	5 161
Tuxpan	24 509	11 549	12 960
Tzintzuntzan	12 259	5 679	6 580
Uruapan	279 229	134 583	144 646
Venustiano Carranza	21 226	10 137	11 089
Yurécuaro	26 152	12 439	13 713
Zacapu	70 636	33 724	36 912
Zamora	170 748	81 404	89 344
Zinapécuaro	44 122	20 711	23 411
Ziracuaretiro	13 792	6 672	7 120
Zitácuaro	136 491	65 293	71 198

FUENTE: INEGI, Censo de Población y Vivienda, 2000

TABLA 6
PIB DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE MICHOACAN

TOTAL ESTADO	PIB 2005 en dólares (PPC de 2005)	PIB per cápita 2005 en dólares (PPC de 2005)	PIB 2005 en pesos a precios corrientes	PIB per cápita 2005 en pesos a precios corrientes
TOTAL ESTADO				
MUNICIPIOS				
Aguililla	113,746,985.8655	7,039.2342	804,905,426.1637	49,811.5865
Álvaro Obregón	96,347,281.6263	5,153.3634	681,780,261.5785	36,466.6379
Angangueo	46,052,516.7744	4,609.8615	325,880,464.9470	32,620.6672
Apatzingán	1,009,743,356.0500	8,774.4257	7,145,225,872.4308	62,090.2855
Aporo	12,385,620.1672	4,578.7875	87,644,105.9349	32,400.7785
Aguila	82,903,926.3245	3,967.0747	586,651,326.5485	28,072.1278
Ario	138,092,843.0108	4,363.5366	977,183,507.8355	30,877.6032
Arteaga	135,873,966.9244	6,417.3224	961,482,121.2154	45,410.7647
Coahuayana	84,378,807.4315	7,254.0240	597,087,996.9966	51,331.4991
Coalcomán de Vázquez Pallares	135,792,919.4392	7,479.2311	960,908,606.5845	52,925.1270
Contepec	146,855,284.0985	4,784.1831	1,039,188,987.1392	33,854.2151
Cotija	125,637,079.4369	6,900.4822	889,043,047.5730	48,829.7384
Charapan	39,371,997.1270	3,623.0788	278,607,242.9547	25,637.9169
Chilchota	155,417,270.2411	5,129.4521	1,099,775,991.2906	36,297.4353
Chinicuila	26,267,393.2227	4,916.2256	185,875,407.3808	34,788.5846
Churintzio	36,613,461.1702	6,632.8734	259,087,072.4376	46,936.0638
Ecuandureo	74,819,614.5867	6,024.1236	529,444,479.8342	42,628.3800
Erongarícuaro	61,088,649.2707	4,677.5382	432,280,336.0535	33,099.5663
Hidalgo	625,822,795.0209	5,673.2583	4,428,496,805.3987	40,145.5594
Huandacareo	79,062,167.4380	7,153.0053	559,465,968.1825	50,616.6623
Huetamo	310,961,643.4477	7,540.4749	2,200,451,398.6484	53,358.5053
Jacona	448,971,433.3376	7,479.2423	3,177,047,199.4142	52,925.2061
Jiquilpan	259,447,543.3669	8,176.7269	1,835,923,245.5422	57,860.8019
Jungapeo	90,688,551.3070	4,883.3424	641,737,506.1192	34,555.8939
La Huacana	147,502,144.6080	4,642.2278	1,043,766,352.6848	32,849.6995
La Piedad	838,996,891.7675	9,206.3917	5,936,976,224.7284	65,146.9980
Lázaro Cárdenas	1,564,547,045.7838	9,598.6248	11,071,171,662.7684	67,922.5487
Los Reyes	396,868,198.5959	7,663.3235	2,808,350,164.9817	54,227.8166
Maravatío	374,763,247.6979	5,340.7902	2,651,929,361.4990	37,792.9224
Marcos	69,512,946.3110	6,312.4724	491,893,013.6798	44,668.8171

Castellanos				
Morelia	9,014,487,529.3909	13,176.2821	63,789,030,287.5312	93,239.0506
Múgica	247,147,272.4317	6,143.0521	1,748,883,094.5992	43,469.9516
Nuevo Parangaricutiro	84,505,602.8250	5,272.3735	597,985,236.5978	37,308.7869
Ocampo	87,206,927.3303	4,215.1350	617,100,562.9127	29,827.4717
Pajacuarán	95,895,427.1247	5,208.0284	678,582,812.9831	36,853.4629
Paracho	159,676,610.1067	5,007.4200	1,129,916,269.2388	35,433.9021
Pátzcuaro	539,320,008.9887	6,752.6420	3,816,378,942.8830	47,783.5797
Peribán	147,205,206.5037	7,021.4742	1,041,665,135.7640	49,685.9116
Purépero	115,693,427.8068	7,567.1023	818,678,992.7185	53,546.9287
Puruándiro	408,584,062.1448	6,325.8099	2,891,254,886.1135	44,763.1969
Queréndaro	66,450,545.6656	5,327.1241	470,222,611.7976	37,696.2171
Quiroga	135,879,158.0367	5,809.0359	961,518,854.9753	41,106.3595
Sahuayo	498,394,426.3093	8,043.1603	3,526,778,094.8528	56,915.6475
Salvador Escalante	147,667,006.9989	3,835.3074	1,044,932,964.9868	27,139.7061
Tacámbaro	343,386,888.0933	5,730.7558	2,429,901,481.7544	40,552.4279
Tangamandapio	125,267,053.9519	5,162.0330	886,424,643.9425	36,527.9863
Tangancícuaro	208,656,299.0681	6,943.1751	1,476,510,221.7448	49,131.8455
Tanhuato	94,981,232.3201	6,514.9347	672,113,715.3341	46,101.4964
Taretan	80,763,772.7580	6,569.3650	571,507,002.4553	46,486.6604
Tepalcatepec	189,251,810.7676	8,543.3284	1,339,198,645.4765	60,454.9768
Tingüindín	81,159,419.0836	6,537.7331	574,306,706.3060	46,262.8247
Tlalpujahuá	102,355,318.0702	4,034.0251	724,294,804.6885	28,545.8875
Tocumbo	78,779,842.6430	8,022.3872	557,468,159.1183	56,768.6516
Tuxpan	122,826,688.5154	5,011.4933	869,155,936.8495	35,462.7254
Tzintzuntzan	48,718,258.7500	3,974.0810	344,743,999.3487	28,121.7064
Uruapan	2,210,863,287.8962	7,917.7424	15,644,685,820.8401	56,028.1555
Venustiano Carranza	137,475,917.8276	6,476.7699	972,817,973.0151	45,831.4319
Yurécuaro	176,376,112.2973	6,744.2686	1,248,086,608.6559	47,724.3273
Zacapu	607,484,434.9956	8,600.2100	4,298,729,450.4310	60,857.4870
Zamora	1,637,611,488.7452	9,590.8092	11,588,196,058.1998	67,867.2433
Zinapécuaro	245,688,325.5977	5,568.3860	1,738,559,179.5147	39,403.4536
Ziracuaretiro	60,243,948.6270	4,368.0357	426,302,998.4879	30,909.4401
Zitácuaro	898,382,758.2937	6,581.9926	6,357,207,194.7237	46,576.0174

FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2005

TABLA 7
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA, 2005

TOTAL ESTADO	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA 2000 (15)	PORCENTAJE DE LA PEA HOMBRES	PORCENTAJE DE LA PEA MUJERES	PORCENTAJE DE LA PEA EN EL SECTOR TERCIARIO
TOTAL ESTADO	1,241,449.00			
TOTAL MUN.	1,040,224.00			
MUNICIPIOS				
Aguililla	5445	78.84	21.16	31.6
Álvaro Obregón	4745	75.49	24.51	35.7
Angangueo	2525	72.08	27.92	41.2
Apatzingán	40891	70.01	29.99	59.0
Aporo	772	76.17	23.83	29.1
Aquila	5717	82.84	17.16	20.9
Ario	9098	76.68	23.32	39.5
Arteaga	6305	77.56	22.44	37.4
Coahuayana	4651	75.83	24.17	34.3
Coalcomán de Vázquez Palleares	6496	76.68	23.32	34.9
Contepec	7887	81.45	18.55	23.5
Cotija	6059	71.99	28.01	41.9
Charapan	2296	77.92	22.08	27.3
Chilchota	9604	68.78	31.22	31.0
Chinicuila	2031	82.03	17.97	18.1
Churintzio	2083	71.92	28.08	34.6
Ecuandureo	3530	68.16	31.84	31.3
Erongarícuaro	4120	72.82	27.18	24.0
Hidalgo	31595	74.28	25.72	43.1
Huandacareo	3207	70.16	29.84	45.1
Huetamo	11843	68.62	31.38	53.1
Jacona	19132	67.31	32.69	43.1
Jiquilpan	11653	68.60	31.40	56.2
Jungapeo	5147	81.72	18.28	26.5
La Huacana	7577	79.58	20.42	37.7
La Piedad	27315	69.19	30.81	60.2
Lázaro Cárdenas	59733	70.43	29.57	59.6
Los Reyes	19004	70.56	29.44	46.9
Maravatío	19628	74.62	25.38	41.6
Marcos	3709	70.29	29.71	40.6

Castellanos				
Morelia	233505	63.27	36.73	72.4
Múgica	13308	75.05	24.95	47.8
Nuevo Parangaricutiro	5000	73.02	26.98	34.4
Ocampo	5023	79.18	20.82	28.7
Pajacuarán	4910	71.41	28.59	34.9
Paracho	9614	67.90	32.10	38.8
Pátzcuaro	25654	68.23	31.77	56.7
Peribán	6617	78.74	21.26	30.4
Purépero	5137	73.37	26.63	41.2
Puruándiro	18217	73.25	26.75	43.9
Queréndaro	3602	75.24	24.76	37.5
Quiroga	9027	64.47	35.53	34.4
Sahuayo	22918	68.13	31.87	58.5
Salvador Escalante	10496	81.01	18.99	28.1
Tacámbaro	17467	75.59	24.41	38.4
Tangamandapio	7563	72.41	27.59	40.2
Tangancícuaro	10062	70.56	29.44	38.3
Tanhuato	3821	78.49	21.51	31.8
Taretan	3997	79.08	20.92	32.6
Tepalcatepec	7941	74.56	25.44	40.8
Tingüindín	4204	68.98	31.02	36.6
Tlalpujahuá	6639	73.41	26.59	31.0
Tocumbo	3396	74.97	25.03	35.8
Tuxpan	7156	73.20	26.80	39.8
Tzintzuntzan	4037	64.28	35.72	31.7
Uruapan	92537	67.85	32.15	64.4
Venustiano Carranza	6564	71.62	28.38	41.5
Yurécuaro	7551	70.94	29.06	41.9
Zacapu	22628	70.19	29.81	56.3
Zamora	57968	66.56	33.44	58.0
Zinapécuaro	12872	74.95	25.05	41.5
Ziracuaretiro	3681	77.21	22.79	30.2
Zitácuaro	43314	69.50	30.50	54.9

FUENTE: INEGI, Censos Económicos, 2005

TABLA 8
INDICE DE DESARROLLO HUMANO, 2005

MUNICIPIOS	IDH 2005(16)	MUNICIPIOS	IDH 2005(16)
Aguililla	0.7103	Jungapeo	0.6915
Álvaro Obregón	0.7241	La Huacana	0.6969
Angangueo	0.7315	La Piedad	0.7966
Apatzingán	0.7627	Lázaro Cárdenas	0.8157
Aporo	0.723	Los Reyes	0.7633
Aquila	0.6616	Maravatío	0.7259
Ario	0.7221	Marcos Castellanos	0.7965
Arteaga	0.7317	Morelia	0.8458
Coahuayana	0.7686	Múgica	0.7333
Coalcomán de Vázquez Pallares	0.7343	Nuevo Parangaricutiro	0.7565
Contepec	0.6919	Ocampo	0.6792
Cotija	0.7373	Pajacuarán	0.7054
Charapan	0.658	Paracho	0.7243
Chilchota	0.7095	Pátzcuaro	0.7701
Chinicuila	0.7169	Peribán	0.7489
Churintzio	0.7801	Purépero	0.7862
Ecuandureo	0.7446	Tanhuato	0.7511
Erongarícuaro	0.7282	Taretan	0.7455
Hidalgo	0.7365	Tepalcatepec	0.7419
Huandacareo	0.7383	Tingüindín	0.7634
Huetamo	0.7222	Tlalpujahuá	0.7078
Jacona	0.7369	Tocumbo	0.7549
Jiquilpan	0.7929	Tuxpan	0.7291
Puruándiro	0.7365	Tzintzuntzan	0.7227
Queréndaro	0.7407	Uruapan	0.8008
Quiroga	0.7511	Venustiano Carranza	0.7456
Sahuayo	0.7923	Yurécuaro	0.7475
Salvador Escalante	0.6996	Zacapu	0.7947
Tacámbaro	0.7224	Zamora	0.7951
Tangamandapio	0.7131	Zinapécuaro	0.7358
Tangancícuaro	0.7543	Ziracuaretiro	0.7309
		Zitácuaro	0.7542

FUENTE: INDICE DE DESARROLLO HUMANO, 2005 ININE