



INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES
HISTÓRICAS
UMSNH

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE
HIDALGO**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS
MAESTRÍA EN ENSEÑANZA DE LA HISTORIA**

*LAS SERIES TELEVISIVAS Y LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN
MÉXICO. PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA MATERIA DE HISTORIA DE
MÉXICO EN LA FACULTAD DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD
MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO*

TESIS

Para obtener el título de

Maestra en Enseñanza de la Historia

LIC. MARÍA ELENA ALVAREZ HERRERA

DIRECTOR DE TESIS: DR. JOSÉ NAPOLEÓN GUZMÁN ÁVILA



Morelia, Michoacán, 26 de enero de 2017

Dedicatoria

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y la familia que tengo, además de las oportunidades que se me han presentado y por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

A mis padres Federico Alvarez y Esther Herrera y a mi hermano Federico, a pesar de que no se encuentran físicamente, sé que este momento hubiera sido algo especial, seguro que desde donde se encuentren ellos me sonríen y siempre estarán conmigo.

A mi esposo Jaime por su amor, apoyo incondicional y paciencia que me ha brindado y a mis hijas Olivia y Tamara, una vez más mi motivación por seguir adelante en este camino de superación constante para poder culminar esta tesis, gracias por ser excelentes hijas. Gracias familia por ser parte fundamental de mi vida, los amo.

Agradecimientos

Soy nicolaita de corazón y agradezco a mi Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo por haberme dado la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas, gracias a cada maestro que formó parte de este proceso. La elaboración de esta tesis no sólo es producto del esfuerzo individual, sino también colectivo.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el apoyo otorgado para poder realizar y concluir la Maestría en Enseñanza de la Historia. Al proyecto PROFOCIE HUMANIDADES, por las facilidades otorgadas en todo momento al salir a otras entidades en busca de material de consulta.

Agradezco al Instituto de Investigaciones Históricas que siempre nos brindó apoyo y la oportunidad de realizar estancias de investigación en el extranjero, en mi caso en la ciudad de Barcelona, España, en la Universidad Pompeu Fabra, con el Doctor Joan Ferrés i Prats, quien amablemente me recibió y me apoyó en todo momento.

Agradezco a mi asesor el Doctor José Napoleón Guzmán Ávila, por el apoyo, además de sus valiosos comentarios y consejos en cada momento de la elaboración de la tesis. De igual manera quiero agradecer a Rocío Castellanos mi gran amiga, su apoyo incondicional en todo momento y sobre todo su confianza en mí, a Citlalli Martínez mi amiga y compañera de viaje, a Rosy García mi amiga siempre apoyándome y haciéndonos el día más ameno con sus bromas, a mi amiga Griselda Rangel siempre alegre, a Julián Almonacid, a Araceli Corona y Rosalía, a todos ellos gracias por brindarme su apoyo y lo más valioso, su amistad así como todos los que, aunque mencione siempre estarán presentes en mi mente y estaré agradecida por sus comentarios y críticas constructivas.

ÍNDICE

ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	
1.1 Medios de comunicación, educación y tecnologías	25
1.2 Los inicios de la radio y la televisión en México	41
1.3 La conformación del Grupo Televisa	47
1.4 Los proyectos educativos y la televisión mexicana	53
CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DE LAS SERIES HISTÓRICAS TELEVISIVAS EN MÉXICO	
2.1 Las series históricas televisivas en el mundo	59
2.2 Tipología de las series históricas televisivas en México	62
2.3 Series históricas producidas por Grupo Televisa	66
2.4 <i>El encanto del águila</i> : contexto, análisis de contenidos y estructura de la serie	81
2.5 El fin del régimen porfirista	86
2.6 Los aires revolucionarios	92
2.7 Posrevolución y caudillos revolucionarios	96

CAPÍTULO III: PROPUESTA PEDAGÓGICA	
3.1 Antecedentes	99
3.2 Importancia de los medios audiovisuales como apoyo en la enseñanza de la Historia a nivel superior	103
3.3 Diseño y aplicación de la propuesta pedagógica	107
3.4 Desglose de la propuesta pedagógica: Las series históricas como herramienta auxiliar de enseñanza en el aula	116
3.5 Resultados de la aplicación de la propuesta pedagógica	120
CONCLUSIONES	166
FUENTES	170
ANEXOS	181

Resumen

La presente tesis promueve el uso de series históricas televisivas como apoyo didáctico en la asignatura de Historia de México de la Facultad de Historia. El interés radica en la mezcla de metodologías complementarias al combinar textos históricos con series televisivas y material audiovisual, con el interés de aportar una mejora significativa en el área didáctica de la enseñanza-aprendizaje a nivel superior, cuyo uso pueden contribuir a facilitar el desarrollo y aplicación de los contenidos propuestos en determinada asignatura. Las series históricas ofrecen una propuesta a las diferentes manifestaciones del lenguaje visual y auditivo, el aprendizaje de una asignatura, requiere de motivación y dominio de un nuevo lenguaje como la narrativa audiovisual la cual fomenta en el alumno la reflexión y la crítica. Tener presente la importancia de la televisión como objeto de estudio útil dentro de la pedagogía, así mismo se aprovecharía el uso de las tecnologías ya que en la presente época los jóvenes se encuentran familiarizados con ella. Así mismo, se favorece la comprensión de los temas mejorándose el aprendizaje significativo que les permite a los estudiantes la incorporación de la información o conocimientos ya existentes obtenidos de las lecturas realizadas con anterioridad a las series históricas televisivas. En esta propuesta pedagógica, se ha cumplido con el principal objetivo al demostrar que las series sirven como apoyo didáctico y complemento para las lecturas sugeridas por el docente, sin embargo, este material televisivo debe ser seleccionado y analizado por el profesor antes de incorporarlo a su clase.

Palabras clave: Series históricas, televisión, pedagogía, enseñanza de la historia

Abstract

This research promotes the use of the historical tv series as didactic support in the subject of History of Mexico, at the Faculty of History. The interest lies in the combination of complementary methodologies by combining historical texts with tv series and audiovisual material, with the aim of providing a significant improvement in the didactic area of teaching and learning at a university level, whose use may contribute to the development and application of the topics proposed in the subject. The historical tv series offer a proposal to the different manifestations of the visual and auditory language, the learning of a subject requires of motivation and mastery of a new language like the audiovisual narrative which foments in the student the reflection and the critic. To keep in mind the importance of television as an object of useful study within pedagogy, as well as the use of technologies, since at this time young people are familiar with it. Likewise, it favors the understanding of the subjects improving the significant learning that allows the students the incorporation of the information or existing knowledge obtained from the readings made before the historical tv series. In this pedagogical proposal, the main objective has been fulfilled by demonstrating that the tv series serve as didactic support and complement to the readings suggested by the teacher, however, this television material must be selected and analyzed by the teacher before incorporating it into his class.

Keywords: Historical tv series, television, pedagogy, history teaching

INTRODUCCIÓN

Los avances que en materia educativa, y específicamente en la enseñanza de la historia, se han podido identificar en México han permeado distintas áreas de esta disciplina, algunas más centradas en el modelo educativo, normatividad y contenidos enseñables; otras direccionadas hacia la mejora del proceso didáctico que impacta la relación enseñanza-aprendizaje en el aula de clase. En el caso particular de la presente investigación se reconoce la importancia en la mejora de las metodologías utilizadas para la enseñanza de la historia.

Esta investigación tiene, como uno de sus intereses, aportar en la mejora significativa del área didáctica de la enseñanza de la historia a nivel superior, por medio del reconocimiento y puesta en práctica nuevos materiales cuyo uso pueden contribuir al facilitar el desarrollo y aplicación de los contenidos propuestos en determinada asignatura. El lector, encontrará los detalles de la presente propuesta en las páginas que siguen. No sin antes advertir la exposición de dos ejes temáticos fundamentales: en un primer momento, el desarrollo de las series televisivas de corte histórico, y en un segundo momento, su importancia como herramienta de apoyo didáctico para la enseñanza de la historia de México.

En este sentido, es relevante señalar que el melodrama televisivo en México tiene sus antecedentes en la radio con el género de las radionovelas y radioteatros cuyas producciones se hicieron famosas en la década de los cincuenta del siglo pasado, posteriormente este producto mediático fue adaptado y llevado a la televisión, se caracterizó por sus presentaciones en vivo. El estilo era nuevo y pocos empresarios decidieron invertir en el nuevo proyecto. Las telenovelas se convirtieron en el principal negocio de las televisoras y base fundamental de la programación ofrecida al público en general; debido al éxito obtenido y la aceptación social de los nuevos melodramas, Telesistema Mexicano fue

incorporando un estilo propio en sus producciones audiovisuales, los cuales contenían estereotipos que funcionaron como identificación entre la sociedad.

Entre los distintos formatos que han aparecido a lo largo de la historia de la televisión en México están las telenovelas y series de corte histórico. Las temáticas y guiones han variado, distintas etapas de la historia nacional han sido abordadas por estos formatos digitales para entretener al público en general, dentro y fuera del país. A partir de los años sesenta del siglo pasado, realizaciones como *Sor Juana Inés de la Cruz* (1962) y *Carlota y Maximiliano* (1965) ambas producidas y dirigidas por Ernesto Alonso, abrieron camino en este tipo de formatos televisivos cuyo drama intentaba sujetarse a un relato de importancia histórica para los mexicanos, aunque el impacto mediático no fue el deseado, dadas sus inconsistencias con el relato histórico. Posteriormente vendrían *La Tormenta* (1967), *Los Caudillos* (1968) y *La Constitución* (1970).

Comprender el desarrollo de estos formatos y melodramas, en los cuales se profundizará más adelante, tiene como objeto entender la importancia que la industria televisiva le ha otorgado a estas producciones y la pertinencia de su utilización como materiales didácticos, en tanto, ofrece a profesores y estudiantes múltiples posibilidades de abordaje de determinados periodos históricos, ya sea para su análisis, crítica, comentario o estudio, entre otras posibilidades. Es así como una de las series consideradas como un hito dentro de esta línea de producciones históricas es *El Carruaje* (1972), y uno de los elementos a destacar en su realización es la participación de historiadores especialistas en la asesoría y elaboración del guión.

Ahora bien, reviste relevancia en el presente trabajo recordar que han sido pocos los estudios y análisis que desde la academia se han realizado sobre las series y telenovelas históricas como objeto de estudio para comprender determinado hecho de la historia nacional, así como su impacto en la conformación de la memoria colectiva. Adrien Charlois, doctorando en historiografía y egresado

de la Universidad de Guadalajara es quizás el investigador que más ha trabajado el tema, específicamente el caso de la telenovela *Senda de Gloria* (1987), texto que será abordado más adelante.

Los planteamientos antes señalados se reconocen como parte fundamental y base de la presente investigación que tiene como principal objetivo demostrar que este tipo de material televisivo, en particular las series históricas, puede servir como apoyo didáctico dentro de las aulas para facilitar el desarrollo de los contenidos de los programas de la asignatura de Historia de México en el caso particular, el objeto de estudio centro su atención en la serie *El encanto del águila*. De la misma forma, se parte de la idea que las series históricas deben ser entendidas como un complemento dentro del desarrollo de los contenidos correspondientes a la asignatura mencionada, por tanto, su uso puede enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje desarrollado entre profesores y estudiantes de licenciatura en Historia de nuestra máxima casa de estudios.

Aquí es importante acotar que la temporalidad de la serie objeto de estudio abarca los años comprendidos entre 1910 y 1928, periodo contemplado en el programa del plan de estudios del séptimo semestre de la asignatura de Historia de México de la Facultad.

En cuanto a los objetivos específicos, este trabajo se interesa por comprender el papel desempeñado por las series televisivas de corte histórico, además de investigar la forma en que el Estado mexicano favorece o contribuye a la producción de éstas, lo mismo que establecer la importancia y objetivos que tiene para el Grupo Televisa elaborar este tipo de material, no podemos olvidar que detrás de este tipo de series, hay fuertes intereses económicos y políticos. El último punto a considerar es el que se refiere a las series históricas como un medio didáctico eficaz para la transmisión de la historia en el ámbito docente e investigar si las series son producto de una legítima y desinteresada intención de brindar al

televidente una lección de historia patria o, como se planteó líneas atrás, si solo es un instrumento de legitimación del Estado.

Para llevar a cabo el proyecto se plantearon las siguientes hipótesis: El Estado favorece la elaboración de este tipo de series para manipular a una sociedad o limpiar su imagen ante la sociedad misma. Existen de por medio fuertes intereses, principalmente políticos y económicos, sólo así pueden explicarse el vínculo que mantiene el Gobierno Federal con el Grupo Televisa. Finalmente estas series abordan algunos momentos y sucesos históricos de México, aunque en aras del llamado "rating" se privilegian ciertos recursos de ficción y algunos aspectos de la vida cotidiana de los personajes que aparecen en las series; la intención es presentar a los héroes en su dimensión humana. Sin embargo, suele suceder que algunas series tienden a desvirtuar algunos hechos históricos, transmiten una visión sesgada y en ocasiones tergiversan el discurso histórico.

A fin de respaldar la idea que las series históricas televisivas pueden ser utilizadas como una herramienta didáctica, es importante reiterar que se decidió, como quedó señalado líneas arriba, recurrir a la serie histórica televisiva: *El encanto del águila* (1910-1928), producida en el año de 2011. Para ello, se hizo necesario acceder al programa de Historia de México VII, asignatura que se imparte en la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Los temas que contempla el programa tienen que ver con el Porfirismo y la Revolución Mexicana, periodos mismos que incluye la mencionada serie.

En este sentido, el desarrollo metodológico de la fase práctica del presente trabajo tuvo entre sus intereses comprender el método más utilizado por los docentes cuyo método de enseñanza sigue siendo considerado como tradicional. Es así como, se debe reflexionar sobre la importancia que tiene la enseñanza de la historia a nivel superior y las múltiples posibilidades de aplicar nueva metodología en sus prácticas docentes. Es necesario también recordar que los

futuros licenciados en buena medida, se dedicarán a la docencia y no a la investigación, por tanto, sus aprendizajes en la Facultad tenderán a ser repetidos una vez egresen de la licenciatura como nuevos docentes, entre estos conocimientos, estará la didáctica de la enseñanza de la historia.

Vale la pena mencionar un aspecto que se presenta en la Facultad de Historia, al que se enfrenta el cuerpo académico: los estudiantes no hacen las lecturas recomendadas para la clase. Este punto lo comenta el doctor Eduardo Nomelí Mijangos Díaz, en un artículo que publicó junto con la doctora Claudia González Gómez y que lleva por título "La práctica docente en la Facultad de Historia o la necesidad de un modelo tutorial". Así mismo, también hace referencia a la falta de motivación y a los rezagos educativos.

Para llevar a cabo esta propuesta se hizo necesario trabajar a la par: la serie *El encanto del águila* con el programa de Historia de México VII, en tanto, el material audiovisual es entendido como un complemento del contenido programado durante el semestre, es decir, irá acompañado con las lecturas sugeridas por el docente. Así partimos de la idea de conocer, analizar y discutir la problemática social, política y económica del periodo que va de 1910-1928. En ese sentido, se tomó como idea inicial que algunos de los docentes de la Facultad mantienen su método de enseñanza a través del uso de diapositivas y menor medida, de películas. Sin embargo, se reconocen otros métodos de enseñanza, como la exposición oral, la conferencia, el panel y el seminario de discusión.

Para terminar de exponer la parte metodológica de la presente investigación se hace necesario recordar que gracias al modelo implementado en la fase práctica, se corroboró que el contenido temático del programa: El porfiriato 1876-1910, La Revolución Mexicana 1910-1917 y La institucionalización de la Revolución Mexicana 1917-1940, coincide en gran parte con la temática de la serie histórica *El*

encanto del águila, confirmando que puede servir como apoyo didáctico a las lecturas previas sugeridas por el docente.

El desarrollo de la fase didáctica de esta investigación se desarrolla en el tercer capítulo de este trabajo, fue presentada a tres diferentes grupos de estudiantes en dos momentos distintos. En el primer momento, dos de estos grupos cursaban el VII semestre y utilizaban el programa de asignatura ya mencionado. Luego, en un segundo momento, con el tercer grupo que cursaba la Materia Optativa Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?, a la que asistían alumnos de VI y VIII semestres, a éstos se les aplicaron algunos cuestionarios cuyos resultados quedaron plasmados en gráficas que podemos revisar en el capítulo antes mencionado. En las gráficas se advierte la satisfacción y aceptación de los estudiantes hacia la incorporación de las series históricas televisivas como apoyo dentro de las aulas de clase.

Como se verá en el desarrollo de la investigación, se hizo necesario tener en cuenta, además de lo ya expuesto, la especificación de distintos formatos audiovisuales, siendo la telenovela histórica y la serie histórica los más utilizados en México durante los últimos años, con la intención de presentar al lector una clara diferenciación entre estos materiales, a fin de entender la razón que motivó el uso de la serie *El encanto del águila* como complemento para la asignatura de Historia de México VII semestre. Por supuesto, no se trata de abordaje de formatos televisivos en términos meramente formales o técnicos, pues interesa que el lector tenga claras las distancias entre uno y otro material de manera general.

Así pues, se entiende que la telenovela histórica es un formato elaborado por la industria televisiva con fines específicos tanto en su elaboración como en los alcances una vez transmitida basada, por lo general, en una novela histórica o un relato elaborado desde la academia pero ahora adaptado bajo las dinámicas y demandas de un sector específico, la televisión. La telenovela histórica presume de

buscar en historiadores especialistas, una guía especial para la realización y producción, así por ejemplo, están los casos de reconocidos investigadores como Enrique Krauze, Fausto Zerón, Héctor Aguilar Camín y Úrsula Camba, quienes han fungido como colaboradores y asesores en reconocidos proyectos televisivos de esta naturaleza.

La telenovela histórica a lo largo de estos años ha logrado construir su propio patrón de narrativas, las cuales responden específicamente a un tiempo y un espacio determinado, como es el caso de etapas históricas del acontecer mexicano. La búsqueda de estos acercamientos a la historia nacional le han permitido a la industria televisiva crear fuertes lazos con las audiencias, vínculos que se basan en hechos que cualquier mexicano podría fácilmente recordar, como es el caso de Benito Juárez, sólo por mencionar un ejemplo. Estos melodramas son mezcla de historia y ficción, como lo señala a grandes rasgos la especialista María de los Ángeles Rodríguez Cadena, cuando afirma que la telenovela histórica se desprende del formato original pues mantiene los mismos elementos narrativos, pero su principal característica es que responde a un período histórico nacional y toma de éste sus personajes, hechos y acontecimientos para construir una ficción en los términos de ya establecidos por la industria, entre ellos, su extensión, pues este tipo de formato tienden a tener una mayor duración que una serie televisiva.

Ahora bien, es preciso exponer a diferencia de la telenovela, las series históricas son una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisivas sucesivas divididas en capítulos numerados que no llegan a tener la misma extensión de una telenovela tradicional. Un formato que mantiene en cada uno de los capítulos y una unidad argumental, además, de la continuidad temática entre los diferentes episodios que la integran, cuentan con un grupo asesor especializado en historia de México, recrean una época determinada y el rodaje se lleva a cabo en espacios abiertos y locaciones originales, finalmente, su proyección está pensada para hacer entrega de un capítulo por semana. La diferencian las

telenovelas históricas que éstas últimas son de más de sesenta capítulos reproducidos en varias entregas semanales y, como menciona Adrien Charlois en su libro *Ficciones de la historia e historias en ficción*, esta se encuentra entre dos niveles narrativos que son el histórico y el ficcional.

La presente investigación se apoya en diversos autores: Joan Ferrés Prats, especialista en el campo de los medios de comunicación audiovisuales y la educación, ha hecho importantes aportes que sirven como base para comprender el vínculo entre lo audiovisual y el aprendizaje. Desde hace años se ha dedicado al estudio y a la reflexión sobre el impacto de la imagen y la cultura audiovisual entre los niños y jóvenes. En su obras *Televisión y educación*, y *Video y educación*, aborda el tema de la televisión y los beneficios que podría acarrear el preparar y formar a las audiencias para ser más críticos, reflexivos y receptivos, eliminando la manipulación y abriendo más oportunidades de aprendizaje. Estudia y analiza a la televisión como objeto de estudio y las ventajas que ésta tiene.

Ignacio Aguaded y Silvia Contín en la obra *Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Propuestas y prácticas mediáticas para el aula*, explican la necesidad de fomentar un sentido crítico a las nuevas generaciones, además de introducir una serie de propuestas donde se justifica el uso de audiovisuales que forman parte en la vida de los jóvenes; analiza la formación de los docentes en la educación para los medios, plantea como un reto para el profesor la comprensión del contexto social donde se mueven los jóvenes a través de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Estos autores plasman algunas ideas de la utilización de medios audiovisuales como el cine, la televisión y el internet.

El principal especialista en el tema de las telenovelas y series históricas es Adrien Charlois, de la Universidad de Guadalajara. En su estudio *Ficciones de la historia e historias en ficción*, aborda y elabora un análisis detallado de lo que son las telenovelas y series históricas televisivas, en particular la serie *Senda de Gloria*;

investiga la forma en que se interpreta la historia en formato de melodrama televisivo, en este caso la Revolución Mexicana, apela a los dos niveles narrativos: el ficcional y el histórico, la manera como avanza la trama y la forma como se enlazan las historias. En su obra antes mencionada, el autor inicia con la discusión teórica sobre la telenovela histórica abordando las diferentes aristas de la narrativa televisiva, para posteriormente adentrarse en el mundo de la industria televisiva en general y de la telenovela mexicana en particular, como antecedente de la articulación entre la historia y la ficción televisiva, finalizando con el estudio detallado de la telenovela histórica *Senda de gloria*, donde desmenuza la composición entre la ficción e historia. Esta tesis toma como referencia lo escrito por este destacado autor pionero en el tema, con la intención de utilizar la base teórica plasmada en su escrito para construir una propuesta didáctica.

Guillermo Orozco Gómez, es otro especialista en el tema, de él se consultó *Historias de la televisión en América Latina*. Cabe destacar que este libro fue coordinado por él y también escribió el apartado “La televisión en México”, que trata precisamente de la televisión y sus nexos con el gobierno. Otro de los materiales revisados fue un artículo que apareció en la revista *Comunicación y Sociedad*, del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara, donde Orozco habla acerca de las telenovelas tanto en México como en América Latina, la forma como han ido ganando espacios y reconocimiento cultural, ya que la televisión es uno de los productos mediáticos de mayor audiencia. En su libro *Televisión, audiencias y educación*, aborda el tema de la televisión como una opción pedagógica en la interacción con audiencias y alude a la necesidad de desarrollar una cultura mediática que permita una vinculación productiva entre los sistemas televisivo y educativo.

En cuanto a los textos referidos a la historia de la televisión, recurrí a Juan José Miró, quien en su libro *La televisión y el poder político en México*, alude a la historia de la televisión en México, explica el desarrollo de las comunicaciones en

México y cómo la radio y la televisión se fueron transformando en monopolio por parte de la familia Azcárraga, desde los inicios de la radio hasta lo que hoy en día conocemos como Grupo Televisa. Otra obra que también se tomó en cuenta fue *La televisión mexicana* en dos volúmenes, una compilación de la que es coordinador Miguel Ángel Sánchez de Armas. En esta obra, se abordan temas de la historia de la televisión, la programación, y el recuento de algunos periodos presidenciales y sus prioridades en cuanto a la educación.

También se revisaron obras como *El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, escrita por Claudia Fernández y Andrew Paxman; *Las redes de Televisa* que coordinó Raúl Trejo Delarbre; *Nación TV*, de Fabrizio Mejía Madrid y *Televisa el quinto poder* de la autoría de Fernando Mejía Barquera. Estos materiales bibliográficos se centran en la historia de la televisión principalmente del monopolio del Grupo Televisa, y me permitieron conformar el primer capítulo.

Jesús Martín Barbero, quien también ha trabajado el tema durante algunos años, en su libro *Televisión y melodrama*, analiza el discurso televisivo, resalta como el género de la telenovela se ha afianzado en toda América Latina y el status comercial que alcanzan estas producciones.

Nora Mazziotti, ha dedicado también algunos años a trabajar el género de las telenovelas, en su libro *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*, refiere precisamente todo el proceso de producción de las series televisivas, las políticas de comercialización, la forma como han evolucionado y su capacidad para internacionalizarse, además de afirmar que este tipo de material es un producto de comunicación que la televisión latinoamericana ha producido y aprovechado.

El relato televisivo es un medio visual y auditivo puede ser capaz de generar emociones y sensaciones intensas, además de activar mecanismos de

identificación, en este caso de una identidad nacionalista, una conexión del pasado con el presente. Las series históricas televisivas pueden ser un importante apoyo dentro de las aulas de clase, por ejemplo en la enseñanza de la historia a nivel superior, aunque requiere de nuevas estrategias que permitan impartir clase de manera amena e interesante, motivando al alumno a reflexionar e investigar más sobre determinado tema, a la vez fomentar la participación y facilitar el proceso de comprensión. Uno de los principales beneficios de las series históricas es que complementan la explicación del profesor, enriquecen los resultados de una clase convencional basada solo en la voz y el texto impreso. De esta forma, puede mantenerse el interés en la clase de historia evitándose caer en la monotonía y abrumar a los alumnos con el excesivo uso de copias fotostáticas. Por lo anterior es que es relevante realizar una investigación acerca de las series históricas televisivas, como un instrumento de apoyo didáctico para el docente.

La enseñanza del pasado histórico, en este caso de México, ya no se debe centrar solamente en el uso de libros, artículos científicos, deben buscarse otras opciones pedagógicas o didácticas como los audiovisuales, estos podrían ser un apoyo en la enseñanza de la historia ya que gran parte del profesorado sigue impartiendo clases a través del método tradicional, lo que significa que el docente organiza su clase basado en textos, lecturas y medias explicaciones sobre el tema en cuestión, por lo que es esencial incluir nuevas estrategias didácticas y pedagógicas que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las series históricas como ya se mencionó, complementan la explicación del profesor, transforman una clase convencional basada solo en la voz y el texto impreso.

La utilización de las series históricas, documentales y materiales cinematográficos dentro del aula supone un replanteamiento de la tarea del docente frente a grupo, termina con la dinámica de los monólogos, la memorización y los tradicionales dictados. Historiadores reconocidos reconocen la valía de estos materiales, como Josefina Zoraida Vázquez quien en el artículo “El

uso de las novelas en la Historia” publicado en 1990, hace referencia a este tipo de herramientas como una manera efectiva de despertar la curiosidad y el interés del alumno; considera que es un medio de aprendizaje grato, e incluso señala que en sus clases recurre a la novela, el cine y la televisión pues resultan medios interesantes y gratos para los jóvenes estudiantes.

Álvaro Matute, es otro historiador que está de acuerdo con este tipo de material, él está convencido que debe ser aprovechado en las aulas. En su libro *Cuestiones de Historiografía Mexicana*, alude a la buena colaboración entre quienes aportan el conocimiento histórico y quienes se encargan de darle vida en la actuación y producción, como es el caso de Fausto Zerón Medina, Jean Meyer y Carlos Herrejón, historiadores que han participado tanto en la historia como en los guiones de series televisivas. Menciona que la ficción es fundamental para este tipo de trabajo, pero también es indispensable hacerlo real para que sea creíble y sea un valioso material de apoyo didáctico.

Los medios audiovisuales como apoyo didáctico han causado polémica, sobre todo cuando se les ve como el único recurso al que se puede acudir. Las nuevas generaciones poseen algunas características culturales y mediáticas que modifican su comportamiento y por ende su adaptación en la sociedad. Es relevante mencionar la importancia de establecer un modelo de intervención pedagógico basado en la crítica y la reflexión, a causa de la empatía de los alumnos con los personajes y acontecimientos de dicho periodo histórico, por eso las series solo son un material complementario al igual que los textos, las diapositivas, los documentales, el cine y la novela histórica, por mencionar solo alguna herramientas que se pueden utilizar en las clases de historia.

Para poder iniciar con el presente trabajo de investigación, recurrí a cuestionar algunas cosas que servirían como punto de partida como: ¿Qué papel desempeñan las series televisivas de corte histórico en la vida política y social de

México, y de qué manera favorece o propicia el Estado mexicano la producción de éstas, además de los intereses particulares del Grupo Televisa al elaborarlos? ¿Pueden ser las series históricas televisivas un medio didáctico y eficaz para la transmisión de la historia en el ámbito docente? ¿Qué elementos de las series históricas televisivas seleccionadas pueden contribuir al desarrollo del programa de Historia de México en la Facultad de Historia de nuestra Máxima Casa de Estudios? Y finalmente nos cuestionamos si las series históricas televisivas, ¿Son producto de una legítima y desinteresada intención de brindar al televidente una lección de historia patria o pretende, en todo caso, ser un instrumento de legitimación del Estado?

Conforme a los objetivos trazados, se optó por dividir la tesis en tres capítulos, dividido en apartados, quedando de la siguiente manera:

El capítulo I lleva por título “Medios de comunicación y educación”. En éste se plantea el vínculo de los medios de comunicación con la educación y la importancia que tiene la utilización de materiales audiovisuales dentro de las aulas, la importancia de la televisión en el sector educativo que se ha traducido en la creación de canales educativos en México, aprovechando los recursos tecnológicos de que se dispone. Así mismo se hace mención de la manera como se pueden complementar los medios audiovisuales, en este caso de series históricas televisivas, con materiales bibliográficos contenidos en el Programa de la asignatura de Historia de México VII.

Posteriormente, se registran los inicios de la radio y la televisión en México. Al hablar de este tema no podemos dejar de mencionar los apellidos Azcárraga, O’farril, Alemán y González Camarena. En México la radio y la televisión están íntimamente relacionadas, por ello al referirnos a los inicios de la televisión tenemos que recrear el comienzo de la radio y concluir con la conformación del Grupo Televisa.

En el capítulo II, da seguimiento a la evolución de las series históricas televisivas a lo largo del tiempo, en un primer momento en el plano internacional, para comprender posteriormente la introducción de las mismas en México, complementado este panorama con una serie de acontecimientos coyunturales relacionados con la historia de la televisión mexicana. De igual manera, se describe la tipología y el origen del formato de las teleseries, conocidas también como *soap opera*. Más adelante se lleva a cabo un recuento de las series históricas producidas por el Grupo Televisa; se explican los antecedentes de las telenovelas, que inicialmente fueron radionovelas, además de mencionarse a los teleteatros. Los últimos cuatro puntos se dedican a la serie histórica televisiva *El encanto del águila*, objeto de estudio, analizándose el contenido y estructura de la serie que se sugiere sea utilizada como apoyo pedagógico en el curso de Historia de México a nivel licenciatura.

Vale la pena mencionar que se retomaron opiniones de algunos de los actores que participaron en la serie, como Damián Alcázar y Cecilia Suárez. La serie consta de trece capítulos que abordan momentos y sucesos históricos relevantes de México, y de los cuales los tres primeros abordan la etapa de la decadencia de Porfirio Díaz, la idea es mostrar a los personajes históricos en su dimensión humana, además de algunos aspectos de su vida cotidiana. Los siete capítulos siguientes tratan el periodo de la Revolución y los últimos tres a la posrevolución, a partir del arribo de Venustiano Carranza a la presidencia de la República, en el año de 1918, hasta la muerte de Álvaro Obregón en 1928.

En el capítulo III, propuesta pedagógica, se analiza la importancia de los medios audiovisuales en la educación y se desarrolla una propuesta pedagógica que hace uso de las series históricas como herramienta complementaria de enseñanza, la cual se aplicó a distintos grupos del VII semestre de la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que cursan la

materia de Historia de México. Como se ha expresado, el objetivo es establecer de qué manera las series históricas pudieran ser un medio didáctico eficaz para la transmisión de la historia en el ámbito docente, para ello se elaboró un instrumento para evaluar el uso de una serie histórica como material de apoyo en una clase, con el apoyo de lecturas previamente seleccionadas y de acuerdo con el programa de la asignatura de Historia de México VII. En otra parte de la tesis se aplicará la dinámica de trabajos que consistió en la presentación de la aplicación de los capítulos de la serie histórica al final de cada tema y un cuestionario a los estudiantes, con el objetivo de conocer el grado de comprensión del tema y la opinión acerca de la aplicación de esta técnica.

Cabe mencionar la necesidad de presentar un programa que motive a los alumnos; sin motivación no hay aprendizaje, este programa se insertaría en el marco de una pedagogía activa. Los medios audiovisuales, en este caso las series históricas televisivas, son didácticamente eficaces si se utilizan con una función informativa, para transmitir información y reforzar la explicación previa del profesor. Se propone un replanteamiento de la tarea del docente frente a grupo, terminando con la dinámica de los monólogos, la memorización, los dictados y el tradicional reparto de temas. Hace falta pensar en imágenes, recurrir al audiovisual para traducir los contenidos de los textos (aquellos en que sea posible hacerlo) a una nueva forma de comunicación.

Utilizar la televisión, series y películas de corte histórico en el aula, puede motivar, ilustrar, ejemplificar y facilitar la comprensión. Las nuevas tecnologías pueden servir para optimizar el aprendizaje en el marco de una estrategia pedagógica audiovisual. Como toda forma de representación potencia algunas dimensiones de la realidad; los audiovisuales aportan una multiplicidad de representaciones y sistemas simbólicos próximas a la realidad, lo que permite la interacción del estudiante. Además, desde una pedagogía multimedia o audiovisual pueden atenderse mejor los ritmos de aprendizaje de acuerdo a cada

estudiante y a la especificidad de cada contenido. La tecnología audiovisual puede cumplir distintas funciones didácticas, mejorar la exposición de contenidos, movilizar el aprendizaje y reforzar y evaluar lo aprendido.

CAPÍTULO I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN



CAPÍTULO I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

1.1 Medios de comunicación, educación y tecnologías

El relato televisivo, puede ser capaz de generar emociones, sensaciones y activar mecanismos de identificación, en este caso una identidad nacionalista; es una conexión del pasado con el presente. Existen diferencias discursivas entre el relato histórico académico escrito y el audiovisual. Las series televisivas pueden ser un importante apoyo didáctico, introducen a los estudiantes en la historia a través de diferentes formatos, las clases suelen ser más atractivas al tocar puntos y escenificarlos, como es la vida social y cotidiana de los personajes que hicieron historia.¹ Robert A. Rosentone, menciona que cada vez son menos las personas que se interesan en libros, trabajos u obras de tipo histórico, en gran medida porque los mismos historiadores se han encargado de hacer textos de una forma compleja que no ayuda en nada a comprender el presente por ello propone realizar relatos de fácil comprensión.²

Algunos autores están de acuerdo en la utilización de materiales audiovisuales en las aulas, hacen referencia a las imágenes y sonidos grabados en materiales adecuados, perceptibles para el oído y la vista. Actualmente los adelantos de la tecnología se hacen presentes en la vida cotidiana tanto de niños como de jóvenes y adultos; se facilita y acorta el tiempo de diferentes tareas, y se

¹ FERRÉS, Joan, *Video y educación*, España, Paidós, 1994, pp. 92-101.

² ROSENTONE, Robert A. *El pasado en imágenes. El desafío del cine a nuestra idea de la historia*, España, Aries, 1997, pp. 28-31.

posibilita aprender otras formas de vida, culturas, tradiciones y lugares, ampliándose de esta forma el conocimiento a través de las redes del wi-fi.

La tecnología ha tenido su impacto en el proceso enseñanza-aprendizaje, conviene recordar que en este tiempo se puede hablar de los entornos virtuales, llevar a los alumnos sin ningún costo a cualquier parte del planeta, viajar a algún museo y tener un recorrido virtual para conocer las obras de grandes artistas, recorrer alguna ciudad y conocer su arquitectura y entorno geográfico, compartir fotografías, videos y libros, actividades que hace algún tiempo eran impensadas. En este sentido los audiovisuales han incursionado en el sector educativo con objeto de transmitir y apoyar la enseñanza.

Esto no significa que el profesor pasará a un segundo término, sino que tendrá otro tipo de apoyo didáctico del que podrá hacer uso dentro de su clase, reforzando de esta manera los textos impresos y al mismo tiempo facilitando el aprendizaje y el conocimiento de los estudiantes, a la par que se fomenta la crítica, la reflexión y el interés por la lectura y la investigación. Es evidente que el principal recurso educativo dentro de las aulas es la comunicación oral directa, que sirve de soporte para la explicación del profesor. Los materiales audiovisuales desempeñan una labor importante en la educación, razón por la cual debería proponerse la adquisición de una videoteca que permita disponer de esa clase de materiales, tanto a los profesores como a los alumnos.

De manera indirecta, la incorporación de imágenes televisivas en el proceso de enseñanza-aprendizaje permite incorporar nuevas técnicas pedagógicas y metodológicas que ayudarán a los estudiantes a ser más reflexivos y críticos, además de ser uno de los modos de expresión más importantes en las últimas décadas. Las series, los filmes y los programas de entretenimiento, más allá de su

valor como diversión, cumplen una función socializadora de la que el espectador no suele ser consciente. Estos programas son más eficaces desde esa perspectiva por cuanto actúan de manera inadvertida, sin que el espectador haya activado sus mecanismos de defensa de control. La integración de todos estos materiales televisivos en el aula, pueden servir para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.³

Como bien dice el Dr. Joan Ferrés, la lectura y la televisión deberían considerarse prácticas complementarias, ya que son actividades recreativas y compatibles, “La televisión privilegia la gratificación sensorial, visual y auditiva, mientras que el libro privilegia la reflexión. El lenguaje verbal es una abstracción de la experiencia, mientras que la imagen es una representación concreta de la experiencia. Si el libro privilegia el conocer, la imagen privilegia el reconocer. Si el texto oral es especialmente indicado para explicar, lo audiovisual es indicado para asociar. La lectura potencia la capacidad de pensamiento lógico, lineal, secuencial. La imagen potencia el pensamiento visual, intuitivo y global. La lectura favorece la capacidad de distanciarse de los signos. La imagen favorece la implicación emotiva de los signos.”⁴

La lectura puede presumir de gran concentración, en tanto que para los medios audiovisuales basta tener una actitud de apertura. Los medios de comunicación pueden ser un gran apoyo didáctico para que el alumno aprenda a analizar de una manera crítica y reflexiva, ya que éstos influyen en la identidad de los jóvenes. Un texto escrito, la imagen electrónica, la cultura popular, los centros comerciales, los cafés, la televisión, los recitales de música y las nuevas tecnologías,

³ AGUADED, Ignacio y Silvia Contín, *Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Propuestas y prácticas mediáticas para el aula*, Argentina, Ed. Ciccus, 2002, pp. 15-17.

⁴ FERRÉS, Joan, *Televisión y educación*, España, Paidós, 1994, p. 31.

todo esto en conjunto modifican la percepción que los jóvenes tienen de la realidad, su actitud ante el conocimiento y el modo en que conciben el mundo.⁵ Los medios modifican el ambiente y, por consecuencia, suscitan nuevas percepciones sensoriales. Una de las principales manifestaciones, que hace evidente la transformación de las experiencias perceptivas al utilizar los audiovisuales como complemento o como apoyo, es precisamente la multiplicación de los estímulos visuales y auditivos.⁶

Las series históricas televisivas como material didáctico (caso de estudio), son una experiencia tanto para el profesor como para los alumnos, algunas de sus ventajas pueden ser:

- Facilitar el análisis de cualquier época histórica.
- Desarrollar un análisis crítico y reflexivo.
- Propicia discusión y debate.
- Ayudan a los alumnos (as) poco interactivos a participar.
- El lenguaje utilizado en las series televisivas es más familiar a los alumnos.⁷

Las series históricas televisivas, tiene un sentido de inmediatez a través de la narrativa audiovisual, un ejemplo es cuando aparece un personaje, tanto él como su entorno definen la presentación de variadas características, tan solo los gestos del personaje sirven para definir su ideología y sentimientos. Estudios psicológicos avalan la integración sensorial de la información que va por diferentes sentidos y tiene mayor impacto, interés y permanencia. Así, el aprendizaje será más sólido si se conecta afectivamente con necesidades o expectativas, por lo que el *Aprendizaje Integrado* no sólo se remite a los conocimientos académicos, sino que se vincula con

⁵ MORDUCHWICZ, Roxana, "Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible", *Revista Iberoamericana de Educación*, - Número 26, OEI - Ediciones, 2001.

⁶ FERRÉS, Joan, *Televisión y educación...*, pp. 24-25.

⁷ FUEYO, Aquilina, *Revista Ábaco*, 2a Época, Volumen I, número 79, 2014, p. 83.

las necesidades afectivas y profesionales. Las sensaciones constituyen la fuente principal del conocimiento.⁸ Los medios audiovisuales tienen un efecto integrador, son una narrativa en la que los mensajes llegan a través de diferentes lenguajes al igual que la lectura, la música, el movimiento y, por consiguiente, la imagen.

El cerebro utiliza más zonas y neuronas que captan cada uno de los lenguajes, activándose no solo los procesos lógico-deductivos vinculados al hemisferio izquierdo sino también el hemisferio derecho a través de la música, el espacio, la imaginación y las emociones. Por eso el relato fílmico favorece lo cognitivo-emotivo. Los audiovisuales sirven de estímulo al cerebro y una serie histórica (en este caso *El encanto del águila*), hace pensar y crear dilemas. La formación escolar dividida en asignaturas, adquiere en el relato audiovisual un significado relevante, integra al mismo tiempo lo académico y lo cotidiano, además de conocimientos históricos, geográficos, políticos, sociológicos o biográficos.⁹

Es evidente que estamos en una era digital, donde la población es abordada por todas partes con imágenes visuales que son consideradas como el nuevo mundo de la expresión.¹⁰ Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías han sido utilizados para delinear un proyecto activo dentro de la enseñanza-aprendizaje, ya que desempeñan un papel importante en la vida de los estudiantes. Los historiadores investigadores utilizan los documentos escritos como fuente de información, gracias a ellos (historiadores y documentos) se ha beneficiado la industria televisiva y cinematográfica. La comunicación y la educación se encuentran ligadas por un proceso de integración social, es una forma de educar y socializar en el sentido de que ayuda a crear apreciaciones y criterios propios sobre determinados temas, con el fin de tener una educación que posibilite el

⁸ DE LA TORRE, Saturnino, María Antonia Pujol y Nuria Rajadell (Coor), *El cine, un entorno educativo*, España, Ed. NARCEA, 2005, p. 23.

⁹ DE LA TORRE, Saturnino, *El cine, un entorno educativo...*

¹⁰ COHEN-SEAT, Gilbert y Pierre Fougeyrollas, *La influencia del cine y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1992, p. 24.

análisis.¹¹ El doctor Juan Luis Bravo Ramos, catedrático de la Universidad Politécnica Nacional de Madrid, menciona que de acuerdo a un estudio realizado por la Universidad de Minnesota en 1995, la capacidad de retención de las personas en cuanto a contenidos equivale al 75% de lo que vemos, oímos y hacemos, ya que generalmente la imagen logra captar la atención.

Los medios audiovisuales como apoyo en la enseñanza universitaria, son una realidad que se basa en la continua utilización de imágenes. Los medios audiovisuales además de facilitar la comunicación que se establece entre alumno y profesor, activa el proceso de la educación en las aulas.¹² Hacer cine histórico y llevarlo a la pantalla chica, es una forma de educar y socializar en el sentido de que ayuda a crear apreciaciones y creencias sobre determinados temas, se puede incorporar en los diferentes niveles educativos cine histórico y series históricas televisivas con el fin de tener una educación que posibilite el análisis a partir de la cultura popular.

Es importante mencionar que algunos historiadores, como Josefina Zoraida Vázquez, consideran que se deben utilizar como de apoyo didáctico la novela, la televisión y el cine histórico dentro de las aulas. Ella menciona que: “Los tres intrusos resultan medios de aprendizaje grato, pero es más fácil convencer a los estudiantes de ver un programa o una película que de leer un libro”.¹³ Álvaro Matute, en su libro *Cuestiones de Historiografía Mexicana*, también señala que ha habido buena colaboración entre quienes aportan el conocimiento histórico y quienes se encargan de darle vida en la actuación y producción, como lo ha hecho

¹¹ GARCÍA MATILLA, Agustín, *Una televisión para la educación, la utopía posible*, Barcelona, Gedisa, 2003, p. 109.

¹² BRAVO RAMOS, Juan Luis, *Los medios didácticos en la enseñanza universitaria*, <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentación/Libros/tecnorec.pdf>, p. 3, consultado 30/07/2015.

¹³ VÁZQUEZ, Josefina Zoraida, “El uso de las novelas en la Historia”, en *La enseñanza de Clío: prácticas y propuestas para una didáctica de la Historia*, México, Centro de Investigaciones y Servicios Educativos/Instituto de Investigaciones “Doctor José María Luis Mora”, 1990, p. 269.

en su momento Fausto Zerón Medina, Jean Meyer, Carlos Herrejón y Miguel Sabido, por mencionar algunos.

La televisión por ser el medio de comunicación de mayor audiencia en países desarrollados y otros en vías de desarrollo, puede convertirse en un medio de socialización, útil para la educación y el desarrollo cultural. Las escenas audiovisuales tienen impacto en el pensamiento y muchas de las veces terminan por imponerse; los medios audiovisuales emiten imágenes en movimiento que a su vez envían señales ocultas que captan la atención de la persona. Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura ordinaria de los alumnos, en la que la radio, el periódico, la revista, el cine y la televisión ocupan un lugar fundamental.¹⁴

No todos los profesores y los alumnos están de acuerdo en buscar y llevar a cabo innovaciones didácticas y pedagógicas para el mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje; la tecnología multimedia y la televisión son dos maneras que se consideran como una nueva revolución informática. Dentro de los recursos educativos y tecnológicos se contempla lo que son los medios audiovisuales y las denominadas nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)¹⁵ las cuales se desarrollan a partir de los avances tecnológicos alcanzados en materia de informática y telecomunicaciones; llegaron para cambiar las relaciones del ser humano. Un ejemplo de lo anterior es la educación a distancia. La tecnología se debe aprovechar para llegar a cada rincón del planeta y crear comunidades virtuales de aprendizaje, donde interactúan profesores y alumnos.

¹⁴ GARCÍA MATILLA, Agustín, *Una televisión...*, pp. 35-51.

¹⁵ Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para crear información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.

Las TIC, suponen un cambio en la calidad del proceso educativo, ya que el papel activo y la responsabilidad de cada alumno es mayor pues deben aprender a construir su propio conocimiento, ya sea de manera individual o de forma colectiva para lograr los objetivos propuestos de determinado programa. La globalización se manifiesta también en el uso de las TIC, sus efectos se extienden a la sociedad en general por lo que se generan cambios relevantes tanto en la educación como en la vida cotidiana¹⁶

En Estados Unidos funcionan algunos programas en línea, tanto en escuelas públicas como privadas: *Online Public School*, *Online High School*, *Online Private School*, *Online Courses options and Homeschooling* o *educar en el hogar* que inició en la década de 1980, sus motivos fueron diversos: por religión, salud, seguridad o porque al niño no le gusta la escuela, es una opción legal para padres que quieren educar a sus hijos. El programa consiste en capacitar a los padres, a quienes se les ofrece de manera gratuita el material que ocupará para sus lecciones de cualquier asignatura mismo que tendrán que regresar al finalizar el año. Las asesorías escolares son interactivas por *sky* o por *audio*.

Los exámenes se aplican por un profesor a través de la red, requiriendo un mínimo de 75 puntos para poder aprobar la asignatura. Además de Estados Unidos, países como Australia, Canadá, Francia, Suiza, Bélgica, Argentina, Perú, Chile, Irlanda, Reino Unido, Nueva Zelanda, algunos países del sur de África y asiáticos también utilizan el programa.¹⁷ A nivel internacional, algunos países y organismos, promueven el uso de los medios de comunicación audiovisuales para provecho de la educación, uno de estos organismos es la UNESCO y el Consejo de Europa patrocinado por la Association Europeenne pour l'Éducation aux Médias

¹⁶ TREJO MENDIOLA, Marisela, "Internet en la educación superior: artefacto cultural para la generación de grupos colaborativos en ambientes virtuales de aprendizaje", en *Los medios en la educación, la cultura y la política*, Florence Toussaint Alcaráz (coord.), México, UNAM, IISUE, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Bonilla Artigas Editores, 2010, p. 261-263.

¹⁷ <http://www.k12.com> programa público, consultado 13/10/16.

Audiovisuels, que desde hace algunas décadas se preocupan por la integración de los medios de comunicación en la educación.¹⁸

La televisión ha sido un instrumento de poder mediático que se utilizó en algunos países afectados por la Segunda Guerra Mundial. Como consecuencia de la destrucción de centros educativos, las autoridades optaron por utilizar la televisión educativa como medida de emergencia para la impartición de clases. Roma, dio inicio a esta experiencia en 1961 y con el apoyo de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), dio forma a una campaña de alfabetización de adultos. En la India se firmó un acuerdo con la NASA para poder utilizar un satélite (proyecto SITE) y llevar así proyectos educativos a regiones sin posibilidades de educación presencial, esto ocurrió en 1970.¹⁹

En Latinoamérica, la Organización de Estados Americanos subrayó la importancia de fomentar la integración de los medios audiovisuales a favor de la educación.²⁰ En México, durante el periodo presidencial de Álvaro Obregón se creó la Secretaría de Educación Pública, en 1921. José Vasconcelos, en su carácter de secretario, dio pie a las primeras proyecciones de cine educativo al fundar los Talleres Cinematográficos, así mismo propuso la creación de la Sociedad Cine Educadora Mexicana, fomentando de esta manera la educación visual. Posteriormente, con Lázaro Cárdenas del Río como presidente de la República, en el año de 1933 se formalizó la Sociedad Pro-Cine Educativo. Para 1948, con el presidente Miguel Alemán Valdés, la Secretaría de Educación Pública fundó dos programas: El Servicio Educativo Audiovisual (SEAV), a cargo de la Dirección General de Enseñanza Normal, cuyo principal propósito fue la capacitación de profesores y la difusión de algunos audiovisuales como auxiliares, y el

¹⁸ AGUADED, Ignacio y Silvia Contín, *Jóvenes, aulas...*, p. 34.

¹⁹ SALVAT, Manuel, *La televisión...*, p. 96.

²⁰ AGUADED, Ignacio y Silvia Contín, *Jóvenes, aulas...*, p. 35.

Departamento de Enseñanza Audiovisual (DEAV), que dependía directamente de la SEP.²¹

Para la década de 1950, todavía con Alemán Valdés como presidente de México, el Departamento de Enseñanza Audiovisual se convierte en dirección y se crean seis centros estatales de enseñanza audiovisual, además de una escuela. Un año después, se funda el Centro de Cooperación Regional para la Educación de Adultos de América Latina y el Caribe mejor conocido por sus siglas CREFAL, impulsado inicialmente por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), y la Organización de los Estados Americanos (OEA).

La función de esta organización internacional, es el desarrollo de propuestas para el aprendizaje de los adultos. Cuenta con relaciones y convenios de intercambio con gobiernos, instituciones educativas y algunos organismos internacionales. El CREFAL funciona de manera autónoma y participa en doce países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Uruguay, Venezuela y México.²² Tres años más tarde con Adolfo Ruiz Cortines en la presidencia, surgen los canales abiertos 2, 4 y 5, propiedad de Telesistema Mexicano, a través de los cuales se emiten los primeros programas educativos y culturales de la Universidad Autónoma de México (UNAM).²³

La radio también ha tenido un papel relevante en cuestiones educativas, además de ser un medio de comunicación económico y accesible para la mayoría

²¹ HERRERA LEÓN, Fabián, "México y el Instituto Internacional de Cinematografía Educativa, 1927-1937", *Estudios de historia moderna y contemporánea de México*, No. 36, México, 2008.

²² http://www.crefal.edu.mx/crefal25/index.php?option=com_content&view=article&id=259&Itemid=237 consultada el 20/10/16.

²³ La televisión educativa en México, Investigación Monotemática, Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, CETE, 1998.

de la población. En 1955 se forman las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara, en Chihuahua; por algún motivo operaron hasta mediados de los años setenta. Para el año de 1956 se establece el Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa (ILCE), éste se formó para promover las tecnologías informativas dentro de la enseñanza, así como para introducir los métodos audiovisuales en los países de América Latina y el Caribe. En esta misma década, pero en el periodo de Adolfo López Mateos como presidente, se realizaron las primeras pruebas en circuito cerrado de lo que posteriormente sería el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, el cual inició sus transmisiones en 1959 con programas educativos y culturales, vale la pena destacar que esta estación cultural fue la primera en su tipo en América Latina.²⁴

Años más tarde, a mediados de la década de los sesenta, ya con el presidente Gustavo Díaz Ordaz, se formaliza un proyecto de alfabetización a través de la televisión apoyado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), y tres años después surge el modelo de Telesecundaria. En la década de los setenta, tiene más auge la enseñanza a distancia, creándose el Sistema de Universidad Abierta (SUA) de la UNAM, el cual tuvo una inscripción inusitada de 49,662 alumnos en siete Estados y el Distrito Federal.

En 1973 en la gestión de Guillermo Soberón Acevedo, como rector de la Máxima Casa de Estudios de México y siendo presidente de la República Mexicana Luis Echeverría Álvarez, el SUA creció bajo la coordinación del M. C. Augusto Moreno Moreno.²⁵ “A más de cuatro décadas sigue con su evolución y transformación de las estructuras orgánicas políticas, jurídicas, académicas y administrativas que han contribuido a la construcción de un complejo sistema educativo. Los ejes argumentales de este texto son los cinco subsistemas educativos que han funcionado como redes institucionales, redes interinstitucionales y redes

²⁴ La televisión educativa en México, Investigación Monotemática...

²⁵ <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/unam-en-el-tiempo/cronologia-historica-de-la-unam/1970>. Consultada 13/10/16.

intersectoriales: el Sistema Universidad Abierta (SUA, 1972), la Red de Educación Continua (REDEC, 1995), el Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED, 1997), la red de Centros de Educación Continua, Abierta y a Distancia (2005), y el Bachillerato a Distancia (B@UNAM, 2006) de la UNAM.”²⁶

Poco tiempo después se funda Televisión Rural de México (TRM), dura poco tiempo y se transforma en Televisión Cultural de México (TCM) y, finalmente, en Televisión de la República Mexicana (TRM), dependiente de la Secretaría de Gobernación. Este proyecto buscaba llevar a los lugares alejados la televisión y difundir así las aportaciones de los canales 11 y 13, pero debido a una insuficiente infraestructura se tuvo que dar preferencia a la telesecundaria.²⁷ En 1979, se forma el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA) que tenía la encomienda de elaborar y planear programas didácticos de la UNAM. Luego en el periodo presidencial de José López Portillo, se creó la División de Televisión Educativa del Instituto Politécnico Nacional y el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA) por parte de la SEP. En este mismo periodo se da inicio al modelo de Telesecundaria.²⁸

Durante la gestión de Miguel de la Madrid Hurtado, se estableció a través de un acuerdo presidencial lo que es el Sistema Nacional de Orientación Educativo (SNOE), proyecto de la Secretaría de Educación Pública (SEP) con el cual se logró dar un impulso importante a la producción de programas de televisión educativa.²⁹ Así mismo, dieron comienzo una serie de programas de capacitación tecnológica de la UNAM, vía satélite. Con la puesta en marcha de la Telesecundaria, se recurre a la elaboración y uso de audiovisuales educativos a

²⁶ <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/unam-en-el-tiempo/cronologia-historica-de-la-unam/1970>. Consultada 13/10/16.

²⁷ Revista Proceso digital del 12 de septiembre de 1981, <http://www.proceso.com.mx/131895/television-de-la-republica-mexicana> consultada el 22/10/16.

²⁸ ALONSO DEL CORRAL, Aurora, *Los medios en la comunicación educativa, una perspectiva sociológica*, México, Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004, p. 39.

²⁹ http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4691371&fecha=03/10/1984, consultada 18/10/16.

través de los canales 4 y 9 de Televisa, lo mismo que el 7 que era de IMEVISIÓN.³⁰ Misma que el Gobierno Federal representado por Carlos Salinas de Gortari, anunció su venta en 1993, para solventar los problemas de la deuda mexicana. El paquete de medios de comunicación que se subastó incluía a Red Nacional 7 (hoy Azteca Siete) y Red Nacional 13 (hoy Azteca Trece) saliendo beneficiado Ricardo Salinas Pliego. A través de los años esta cadena televisiva ha logrado el segundo lugar a nivel nacional, con una programación variada.³¹

A principios de la década de los noventa, se desarrolló el proyecto de Educación y Comunicación (EDUCOM), orientado a crear recursos educativos audiovisuales y multimedia. A partir de 1994, se cuenta con la programación del Sistema de Televisión Educativa llamada EDUSAT (educación y satélite), implementada por la Secretaría de Educación Pública de México. Al ver la necesidad de atender las demandas educativas en el país, debido a la lejanía de la mayoría de las poblaciones, se pensó en aprovechar las ventajas de la tecnología incorporando la televisión al campo educativo. “Actualmente, este sistema digitalizado de señal restringida tiene su base en las instalaciones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y en la Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE). El sistema de transmisión opera con apoyo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y Telecomunicaciones de México (TELECOM).”³²

El uso de EDUSAT en el aula, ha permitido el uso de material audiovisual dentro de las aulas de clase, promueve el aprendizaje además de habilidades como la reflexión y la crítica en aras de aprovechar los contenidos televisivos, así como el

³⁰ <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/unam-en-el-tiempo/cronologia-historica-de-la-unam/1970>. Consultada 13/10/16.

³¹ http://www.tvazteca.com/corporativo/esp/informa_annueal/00/

³² RED EDUSAT, http://www.dgeti.sep.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&06/08/2015.

aprovechamiento de estrategias previas y posteriores.³³ Por otra parte, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), surgió en 1996 al igual que el Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa (CETE), y la Unidad de Telesecundaria (UTS).³⁴ Actualmente existen poco más de quince canales educativos. A continuación, se muestra una lista de los canales que enfocan su programación a la educación.

La programación educativa se trasmite a través de los siguientes canales:

- **“Canal 11:** Telesecundaria.
Transmite esta modalidad escolarizada de educación básica del Sistema Educativo Nacional.
- **Canal 12:** Modelos curriculares a distancia.
Dedica su programación a los cursos como: Educación Secundaria a Distancia (SEA) de Educación Media Superior a Distancia (EMSAD), con reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública (SEP).
- **Canal 13:** Educación superior, media superior y formación continua.
Sus contenidos se relacionan principalmente con diseños curriculares de educación a distancia, semipresencial y escolarizada de diversas instituciones del sector educativo nacional.
- **Canal 14:** Formación docente y capacitación.

³³ *Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa: Las prácticas didácticas en México con la Red Edusat*, México, Unidad de Investigación y Modelos Educativos del ILCE, Tecnología y Comunicación Educativas, N° 42-43, 2006, p. 52.

³⁴ ALONSO DEL CORRAL, Aurora, *Los medios en la comunicación educativa, una perspectiva sociológica*, México, Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004, p. 43.

Con una propuesta de educación a distancia para los trabajadores de la Secretaría de Educación Pública que pretendan capacitarse o consolidar sus conocimientos y habilidades.

- **Canal 15:** Incluye programas de interés en Educación Básica, Educación Normal y Educación para la Sociedad. Transmite barras de programación que apoyan la formación, capacitación y actualización de maestros de educación básica; proyectos innovadores de la Secretaría de Educación Pública como SEC 21 y Red Escolar, así como la secundaria a distancia para adultos y los cursos de la SEP del inglés.
- **Canal 16 (22 UHF):** Espacio EDUSAT.
Una parte de sus transmisiones apoya cursos y programas de educación a distancia dirigidos a diversos grupos de la población con propósitos culturales y educativos, así como la actualización docente y la formación continua. Incluye una variada programación para público de todas las edades.
- **Canal 17:** Educación Superior y Continua.
Transmite contenidos de las maestrías en Pedagogía y Desarrollo Educativo, además de teleconferencias y cursos dirigidos al personal docente de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).
- **Canal 18:** Actualización profesional y capacitación laboral para el servicio público.
Su programación contempla diversas modalidades de cooperación en la transmisión, producción y coproducción con dependencias del sector educativo nacional o del servicio público federal y estatal.

- **Canal 21:** Sigamos aprendiendo en el hospital.
Emisiones en coordinación con dependencias del sector educativo nacional o del servicio público federal y estatal.
- **Canal 23:** Canal de las artes.
Amplía el acceso a la oferta académica y artística del Centro Nacional de las Artes (CENART) al mismo tiempo difunde los productos generados por CONACULTA, así como de las instituciones culturales de los estados, en relación con la educación y la difusión de las artes.
- **Canal 24:** Aprende TV
Espacio televisivo por cable. Selectas producciones de las principales instituciones educativas y culturales de México y del mundo entero.
- **Canal 25:** Canal del Congreso.
Emisiones de las sesiones del Congreso de la Unión, de noticias y programas especiales relacionados con el quehacer del Poder Legislativo en México.
- **Canal 27:** Canal Educativo de las Américas.
Producto de un acuerdo educativo de la OEA, pretende brindar condiciones para que los habitantes de Latinoamérica ejerzamos nuestro derecho a la educación.
- **Canal 28:** Canal Cultural de los Universitarios
Emisiones televisivas que reúne la expresión de la diversidad y riqueza cultural, artística y científica del pensamiento universitario. ”³⁵

³⁵ *Los Materiales Educativos en México*, 2006, p. 3.
http://www.los_materiales_educativos_en_mexico.com, 03/10/2014.

1.2 Los inicios de la radio y la televisión en México

A manera de contexto general podemos mencionar que las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la empresa British Broadcasting Corporation (BBC), en Inglaterra en 1926, convirtiéndose en modelo para otros sistemas de radiotelevisión en Europa y América Latina. En América Latina, la situación de las televisoras es parecida a la de los Estados Unidos, existe un predominio de intereses personales. La organización y estructura de los complejos televisivos en los principales países de América Latina como México, Argentina, Colombia, Brasil, Chile y Venezuela, depende de la cultura y tradición del país de que se trate además de los recursos económicos disponibles.³⁶ La televisión se ha convertido en el medio de comunicación más importante y con más poder, además de tener vínculos estrechos con la política, el mercado, el medio cultural y es el medio con los ingresos publicitarios más altos.³⁷ El financiamiento de la televisión en la mayoría de los países depende de la publicidad comercial, ésta ha sido una de las entradas más importantes de las televisoras.

La historia de la televisión en España, por mencionar sólo un ejemplo, está relacionada con la de la radio. El primer intento de lo que sería la televisión en este país se remonta a 1938, cuando el dictador Francisco Franco presentó la "fonovisión", que permitía enviar a distancia sonidos e imágenes. La primera demostración de la televisión se dio en 1948 y este medio estuvo por más de treinta años bajo el mandato absoluto del Estado español. En 1988 se publicó una Ley de Televisión Privada por medio de la cual se autorizaron las primeras concesiones comerciales por parte del gobierno: la Radio Nacional de España (RNF) y la

³⁶ OROZCO, Guillermo (coordinador), *Historias de la televisión en América Latina*, España, Gedisa, 2002, p. 203.

³⁷ BONIFAZ, Francisco Vidal, *Los dueños del cuarto poder*, México, Ed. Planeta, 2008, p. 63.

Televisión Española (TVE).³⁸ En cuanto a su financiación, las televisoras españolas son de las pocas de Europa en donde sus ingresos provienen de la publicidad.

En relación a los medios de comunicación, existen tres regímenes diferentes:

- Los medios autoritarios: Este tipo de medios está al servicio de una política dirigida por el gobierno, en donde existen convenios basados en intereses particulares.
- Los medios tutelares: Son medios con valores y objetivos que trascienden al propio poder político y tienen más libertad de ejercer una crítica al propio gobierno.
- Los medios comerciales o liberales: Son aquellos donde existe una aparente libertad, aunque de manera no tan clara se advierten las presiones de ciertos grupos económicos.³⁹

Desde 1906 la radiodifusión se hizo posible gracias a las investigaciones de Lee de Forrest,⁴⁰ Nació esta industria con el propósito de transmitir información más rápida. El auge de la radio no se hizo esperar y radioaficionados contribuyeron a su extensión, estableciéndose servicios regulares en varios países. La primera transmisión que se hizo fue un recital de Enrico Caruso desde el *Metropolitano* de New York, sin embargo las primeras transmisiones fueron informativas. Uno de los primeros operadores de la radio fue David Sarnoff, quien en sus inicios dio a

³⁸ ORTEGA RAMÍREZ, Carmen Patricia, *La otra televisión*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, 2006, p. 81.

³⁹ SALVAT, Manuel, *La televisión*, España, Ed. Salvat, 1973, p. 91.

⁴⁰ Ingeniero estadounidense, inventor de la válvula triodo, esto permitió la construcción de amplificadores tanto de audiofrecuencia como de radiofrecuencia, llamado y conocido como el *padre de la radio*, creó la primera emisora ubicada en la Torre Eiffel. http://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/forest_lee.htm consultada el 17/10/16.

conocer el hundimiento del *Titanic*, ocurrido en el año de 1912, años más tarde se convirtió en el presidente de la Radio Corporation of America.⁴¹

La radio en México tuvo sus inicios en 1921. La primera transmisión en plan experimental, se llevó a cabo desde el *Teatro Ideal de la ciudad de México* (hoy en día, Palacio de Bellas Artes). Poco después, se regularizaron las transmisiones radiofónicas. De las estaciones pioneras, podemos mencionar *El Universal Ilustrado-La Casa de la Radio*, propiedad de Raúl Azcárraga Vidaurreta quien en sociedad con su hermano Emilio Azcárraga Vidaurreta compraron después la *CYB*, que pertenecía al empresario francés Pugibet.

En sus inicios, la radio se utilizaba como medio de propaganda política, Plutarco Elías Calles hizo uso de ella para su campaña en 1923, posteriormente la radio se volvió un aparato común, difundiendo eventos informativos, culturales y de entretenimiento. En ese entonces, Estados Unidos le llevaba la delantera a México por mucho, ya que este país contaba con 451 estaciones de radio.⁴² En 1934, se formó la XEW asociada a la NBC norteamericana, en su programación se dio cabida a las radionovelas, modelo que años después se transformó en las telenovelas.

Emilio Azcárraga Vidaurreta, pionero en el negocio de las comunicaciones en México, fue propietario de dos estaciones radiofónicas, después al asociarse con Clemente Serna Martínez, nació la primera cadena radiofónica a nivel nacional.⁴³ El Estado formuló una ley en 1933 para la regulación de las emisoras, establecía

⁴¹ FAUS BELAU, Ángel, *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, España, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995, p. 19-20.

⁴² ZARUR OSORIO, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México 1950-1988*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1996, p. 15-16.

⁴³ ZARUR OSORIO, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México...*, p. 35.

que éstas debían ceder un tiempo para publicidad y un 5% de sus ganancias sería para el pago de impuestos. En la década de los años treinta, cuando el negocio de la radio crecía, el presidente Lázaro Cárdenas buscó la manera de aumentar la participación del Estado en ella por lo que se elaboró un reglamento para las estaciones de radio científicas, comerciales y culturales. Poco tiempo después se formó la Asociación Mexicana de Estaciones Radiodifusoras, además se contaba con un Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad, que poco después, en el periodo de Ávila Camacho, pasó a ser Dirección General de Información, controlada por la Secretaría de Gobernación.⁴⁴

La XEW marcó toda una época en la vida nacional, “su primer patrocinador fue Mexico Music Company, Azcárraga fungía como gerente de dicha compañía, posteriormente le siguieron la RCA, High Life, American Photo, la Compañía de Teléfonos Ericson, Francia Marítima, la Cervecería Cuauhtémoc, el centro comercial Palacio de Hierro y otros.”⁴⁵ Para Azcárraga Vidaurreta,⁴⁶ quien aparte fungía como presidente de la Cámara Nacional de la Industria, resultó un excelente negocio ya que le proporcionó la oportunidad de producir radio, vendía el aparato, iniciaba cantantes, y producía discos.⁴⁷

La llegada de la televisión, no causó gran preocupación porque se pensaba que la radio contaba con bases fuertes para poder hacerle frente, eran pocos los empresarios que creían en el proyecto televisivo y que se atrevían en invertir en esta industria. Con el tiempo sucedió lo que no se esperaba, la radio comenzó a

⁴⁴ BOHMANN, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Ed. Patria, 1986, p. 73.

⁴⁵ BOHMANN, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México...* p. 99.

⁴⁶ AZCARRÁGA VIDAURRETA, Emilio, empresario mexicano que inició como agente viajero y representante de empresas zapateras, distribuidor de automóviles, fundador de una casa grabadora de discos, de la radiodifusión en México y del canal 2 de televisión, que junto con los canales 4 y 5 formaron Telesistema Mexicano en 1955, que años más tarde se convertiría en lo que hoy conocemos como Grupo Televisa. A su fallecimiento, el consorcio pasó a manos de su hijo Emilio Azcárraga Milmo y hoy en día está en manos de su nieto Emilio Azcárraga Jean.

⁴⁷ ZARUR OSORIO, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México...*, p. 17.

perder terreno por lo que tuvo que enfocarse a la transmisión de música grabada.⁴⁸ La televisión por el contrario llegó a ser el medio de comunicación más importante, que contaba con mayor audiencia y era accesible para todas las clases sociales. La estructura televisiva en México fue similar al de la radio, no cambió de forma radical, ya que los empresarios que movían el sector radiofónico sería el mismo que invertiría en la televisión.

Los antecedentes de la televisión mexicana datan de inicios de la década de 1920, lapso en el que se sentaron las bases jurídicas de la industria de la radio, y posteriormente de la televisión. La sociedad mexicana asumió un papel relevante en el crecimiento de la nueva industria de los medios de comunicación. En los periodos presidenciales de Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles se crearon las bases jurídicas y políticas para su desarrollo.⁴⁹

Guillermo González Camarena, estudiante del Instituto Politécnico Nacional quien había hecho algunos aportes a la radiodifusión, llevó a cabo experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, sorprendiendo al mundo entero con el invento de la televisión en color denominado Tricomático, basado en los colores verde, rojo y azul. La televisión a color en México tuvo una etapa experimental que se remonta a 1934. Cabe mencionar que para su proyecto de investigación, González Camarena recibió el apoyo de Lázaro Cárdenas, y por la parte empresarial de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El científico patentó su descubrimiento de la transmisión a color en Estados Unidos y México.⁵⁰

⁴⁸ <http://radioprensaytelevision.blogspot.mx/2011/05/historia-de-la-radio-en-mexico.html> consultada el 16/10/16.

⁴⁹ ORTEGA RAMÍREZ, Carmen Patricia, *La otra televisión, México*, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades, 2006, p. 114.

⁵⁰ OROZCO, Guillermo, (Coordinador), *Historias de la televisión en América Latina, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela, España*, Gedisa, 2002, p. 209.

En sus inicios se pensó en los grandes beneficios que la televisión traería al desplegar una gran diversidad de programas educativos, culturales e informativos. Sin embargo, al paso de los años el sector intelectual mostró su indiferencia hacia los programas de televisión, argumentaban que no se habían alcanzado las expectativas deseadas, dado que inicialmente la intención era incentivar la creatividad y fungir como difusora del conocimiento, en su lugar se había convertido solo en distractor de masas, desviaba la atención de los sucesos políticos y económicos más importantes, ocasionando la apatía ciudadana.

A principios de 1960, en el gobierno de Adolfo López Mateos, se decidió reglamentar el sector a través de la Ley Federal de Radio y Televisión, estableciéndose que:

“1. Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social... (artículo 59).

2. Los concesionarios y permisionarios están obligados a transmitir gratuitamente y de preferencia los boletines de cualquier autoridad que se relacionen con la seguridad o defensa del territorio nacional, la conservación del orden público, o con medidas encaminadas a prever o remediar cualquier calamidad pública (artículo 60.I).

3. Todas las estaciones de radio y la televisión en el país estarán obligadas a encadenarse cuando se trate de transmitir informaciones trascendentales para la nación, a juicio de la Secretaría de Gobernación (artículo 62).⁵¹

La historia de la televisión, siempre ha estado ligada a la política; contempla proyectos políticos, económicos y sociales manejados por diversos grupos que compiten por sobresalir, convencer o legitimar a través de la programación a las audiencias. Guillermo Orozco hace una comparación del partido político mexicano que duró setenta años consecutivos en el poder (el PRI), con lo que ha sido la televisión durante ese periodo. La industria televisiva pasó de ser Telesistema Mexicano a Consorcio Televisa y posteriormente Grupo Televisa, que se mantuvo con el mismo modelo televisivo a lo largo de varias décadas. La simbiosis entre el PRI y la televisión mexicana provocó que Mario Vargas Llosa expresara: “en México hay una dictadura perfecta”⁵²

1.3 La conformación del Grupo Televisa

Uno de los pasos importantes que dio el gobierno para iniciar con la televisión en el país, fue cuando el presidente Miguel Alemán Valdés optó por el modelo estadounidense, privado y con fines comerciales, en 1947. Dos años después se otorgó la primera concesión a Rómulo O’Farrill, hijo de Rómulo O’Farrill Silva, personaje que había desempeñado puestos directivos de corporaciones y bancos, miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, cónsul honorario de Irlanda, fundador de la cadena de periódicos *Novedades*. El dueño del primer canal comercial de televisión en México y América Latina, salió al aire en 1950, bajo la

⁵¹ BOHMANN, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Alianza Editorial Mexicana, 1986, p. 107.

⁵² OROZCO GÓMEZ, Guillermo (coordinador), *Historias de la televisión en América Latina*, España, Gedisa, 2002, p. 204.

señal de laXHDF-TV Canal 4, y transmitió el IV Informe de Gobierno del presidente de México, Miguel Alemán Valdés.⁵³

La siguiente concesión también se otorgó durante el mandato del mismo presidente en 1950. En este caso fue el canal 5 de televisión (XHGC), el cual benefició a Guillermo González Camarena. El canal inició formalmente sus transmisiones en 1952. Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño ya de algunas estaciones de radio, reunió sus medios de comunicación en un mismo consorcio al cual llamó Televisión.⁵⁴ Más adelante, el mismo Azcárraga se asoció con Rómulo O'Farrill Jr. y Guillermo González Camarena, para crear Telesistema Mexicano, que inició sus operaciones en 1955. La unión de los canales 2, 4 y 5 dieron forma a una sola empresa constituyéndose en un monopolio en poder de Emilio Azcárraga Vidaurreta y Rómulo O'Farrill, y en la parte técnica González Camarena. La fusión de éstos tenía como proyecto principal la extensión de la televisión a la provincia mexicana, cubriendo el territorio poco a poco con estaciones repetidoras.⁵⁵

Los gobiernos priístas que permanecieron en el poder hasta el año 2000, habían olvidado los motivos que dieron origen a la Revolución al dar toda clase de facilidades a la inversión privada; Ávila Camacho como Alemán Valdés estaban convencidos de que el Estado debería ayudar a la iniciativa privada, para que ésta contribuyera al desarrollo del país. Miguel Alemán, al terminar su periodo presidencial se incorporó al negocio de las comunicaciones y se convirtió en uno de

⁵³ ZARUR OSORIO, Antonio, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México...*, p. 31.

⁵⁴ MEJÍA BARQUERA, Fernando, "50 años de televisión en México (1934-1984)" en *Televisa el quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1987, p. 20-24.

⁵⁵ MEJÍA BARQUERA, Fernando, "50 años...", p. 25.

los principales accionistas en la televisión mexicana, que posteriormente sería Telesistema Mexicano.⁵⁶

Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958), por su parte, tenía la intención de retomar y transmitir el nacionalismo y la identidad a los mexicanos, que también había sido una de las intenciones de Lázaro Cárdenas a través de los medios de comunicación, razón por la cual Azcárraga Vidaurreta buscó la manera de colaborar en ese sentido con el gobierno contribuyó con el concepto de identidad nacional a través de la radio y la televisión; presentó atuendos y música de todos los estados del país e hizo famoso el mariachi y el sombrero de ala ancha, como símbolo de la cultura mexicana.⁵⁷

Con la fundación de Telesistema Mexicano, Azcárraga Vidaurreta tomó el control y obtuvo el puesto como presidente y gerente general, O´Farril quedó como vicepresidente, aunque tuvo poca participación en el desarrollo de la empresa, en producción y programación se designó a Luis de Llano, y Roberto Espinosa en los noticieros y eventos especiales. No obstante que la unión de los canales 2, 4 y 5 se había dado con el pretexto de reducir costos, la situación real era que se había conformado un monopolio, pero para no caer en la ilegalidad a tres frecuencias seguían registradas como diferentes compañías, con la aprobación del gobierno.⁵⁸ Así, no violaban el artículo 28 de la Constitución, que dice: “En los Estados Unidos Mexicanos quedan prohibidos los monopolios, las prácticas monopólicas, los estancos y las exenciones de impuestos en los términos y condiciones que fijan las

⁵⁶ OROZCO GÓMEZ, Guillermo (coordinador), *Historias de la televisión en América Latina*, España, Gedisa, 2002, p. 210.

⁵⁷ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2000, p. 57.

⁵⁸ MEJÍA BARQUERA, Fernando y Raúl Trejo Delarbre (coordinadores), *Televisa: El quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1985, p. 25.

leyes. El mismo tratamiento se dará a las prohibiciones a título de protección a la industria.”⁵⁹

En el periodo presidencial de Adolfo López Mateos (1958-1964), se dio inicio al proyecto del Sistema Nacional de Microondas que ayudaría a que la señal televisiva llegara a más lugares del país, la decisión presidencial fue importante y visionaria ya que coadyuvó al crecimiento económico del país. Algunas empresas como la Domecq, Bimbo y Aurrerá, crecieron de manera importante al promocionarse a través de la televisión.⁶⁰

Años más tarde, en 1972, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México⁶¹ al fusionarse se convertiría en Televisa, concesionaria de los canales 2, 4, 5 y 8, los cuales siguen perteneciendo a las empresas que originalmente los obtuvieron: Televimex, Televisión de México y Televisión González Camarena y Fomento de Televisión Nacional.⁶² Esta empresa privada de televisión se posicionó como la más importante de habla hispana, siendo uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo. Actualmente, bajo la denominación de Grupo Televisa, además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos. Este medio de comunicación en manos de concesionarios se convirtió en un monopolio capaz de manejar la voluntad de millones de personas, además de obtener considerables ganancias.

⁵⁹ <http://info4.juridicas.unam.mx/juslab/leylab/250/29.htm>, consultada el 24/10/16.

⁶⁰ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa...* p. 91.

⁶¹ “Televisión Independiente de México, la conformaba el Canal 8 (XHTM-TV) lo había fundado el grupo industrial Monterrey como estación rival de Telesistema Mexicano en el Distrito Federal. A este canal estaban afiliadas otras dos estaciones en la provincia, que juntas conformaban esta cadena. BOHMANN, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México...* p. 111.

⁶² MEJÍA BARQUERA, Fernando y Raúl Trejo Delarbre (coordinadores), *Televisa: El quinto poder...* p. 34.

Cabe mencionar que la televisión privada en México, para la elaboración de algunos programas o telenovelas cuenta con el apoyo del Gobierno Federal, y en no pocas ocasiones de los gobiernos de los estados.

La década de los setenta, es importante ya que hubo una dura crítica hacia el medio televisivo por parte de la presidencia de la República al calificarla como antinacional, deseducativa, anticultural y consumista. Ante esto, la televisora reestructuró su programación y creó la Fundación Cultural Televisa.⁶³ Poco después y en colaboración con la Universidad Autónoma de México (UNAM), diseñó la serie *Introducción a la Universidad*. Como parte de esa colaboración con el gobierno, la televisora ha impulsado campañas educativas sobre control natal y alfabetización para adultos. De esa manera la empresa salía ganando al legitimar su proyecto cultural, mejora su imagen pública ante la sociedad y al mismo tiempo mantiene buenas relaciones con el gobierno y defiende tanto sus intereses económicos como políticos.⁶⁴

Para Fernando Mejía Barquera, la historia del medio televisivo con el gobierno se puede resumir en cinco etapas:

- La primera etapa puede ubicarse en la década de los años cincuenta, cuando los mensajes políticos transmitidos a través de la televisión procedían del partido político en el poder debido a la poca o nula libertad de expresión.

⁶³ La Fundación Cultural Televisa, es un Centro Informativo que cuenta con: filmoteca, videoteca, discoteca, museo, además cuenta con sistemas de computación electrónica e informática.

⁶⁴ MEJÍA BARQUERA, Fernando y Raúl Trejo Delarbre (coordinadores), *Televisa: El quinto poder...* 105-134 pp.

- La segunda etapa se desarrolla en la década de los sesenta, ésta se caracteriza por el espacio limitado que se les cede a los grupos identificados con la izquierda, y después al movimiento estudiantil de 1968.
- La tercera etapa abarca los siguientes quince años, cuando surge la necesidad del gobierno por una legitimación política por ello se ve obligado a abrir espacios en la radio y la televisión para los partidos políticos en tiempos electorales, pero con supervisión gubernamental.
- La cuarta etapa comprende de 1986 a 1994, iniciándose una apertura en la radio y la televisión.
- La quinta etapa, a partir de 1995, es el tránsito de una etapa transitoria hacia una democracia política de la televisión.⁶⁵

Para Antonio E. Zarur Osorio, por su parte, la historia televisiva se reduce a tres etapas:

- En una primera etapa se encuentra el apoyo que el gobierno proporcionó a los proyectos de empresarios interesados en la televisión mexicana, tomando como punto de referencia el modelo estadounidense.
- La segunda etapa comienza en 1972, con la fusión de Telesistema de México y la Televisión Independiente, formando el consorcio del Grupo Televisa. En ese entonces el Gobierno Federal, representado por Luis Echeverría Álvarez, adquirió la Corporación de Radio y Televisión, Canal 13.

⁶⁵ MEJÍA BARQUERA, Fernando, "Televisión y política" en *Apuntes para una historia de La televisión Mexicana*, Miguel Ángel Sánchez (coord), México, Fundación Manuel Buendía, 1998, Vol. I, p. 22-23.

- La tercera y última etapa tiene como punto de partida el año de 1983 cuando se da la expansión del Grupo Televisa con el apoyo del Gobierno Federal, mediante una serie de convenios. Relación que benefició a ambas partes.⁶⁶

1.4 Los proyectos educativos y la televisión mexicana

A principios de 1972, durante el gobierno de Luis Echeverría Álvarez, tratando de limitar el poder alcanzado por la televisión privada, se adquirió por parte del Estado el Canal 13 de Televisión, por medio de la Sociedad Mexicana de Crédito Industrial.⁶⁷ A mediados del mismo periodo presidencial se elaboró el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en el cual se establecía que la Secretaría de Gobernación sería la encargada de vigilar los contenidos. Pocos años más tarde, en 1977, ya con José López Portillo en la presidencia se puso en órbita un satélite que estaría a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

En esta década, el monopolio televisivo se dio a la tarea de elaborar telenovelas con temas educativos, mismas que tuvieron respaldo en la teoría dramática, la teoría de la comunicación y la teoría del aprendizaje social. Las telenovelas fueron: *Ven conmigo*, *Acompáñame* y *Vamos juntos*. En la primera, el tema principal se refería a la importancia de resolver el analfabetismo a través del Sistema Abierto de Educación por parte de la Secretaría de Educación Pública (SEP), y las dos últimas, fueron sometidas a la consideración del Consejo Nacional de la Población (CONAPO) y la Coordinación Nacional de Planificación Familiar a

⁶⁶ ZARUR OSORIO, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México 1950-1988*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1996, 13-14 pp.

⁶⁷ DE LA LAMA, Marta y Felipe de La Lama (coordinadores), *Canal 13, vida, pasión y gloria. Apuntes para la historia de la televisión pública mexicana (1972-1992)*, México, Ed. Porrúa, 2001, p. 1

cargo de la Secretaría de Salubridad y Asistencia y tenían como fin promocionar métodos de control natal.⁶⁸

Al margen de la televisión privada, en México funcionan canales con otro tipo de enfoque y programación como el Canal Once fundado por el ingeniero Alejo Peralta y Díaz, apoyado por Walter Buchanan y Eugenio Méndez Docurro, pero perteneciente al Instituto Politécnico Nacional. El permiso para empezar las transmisiones del canal Once TV México, se otorgó en 1958 a esta Institución de Educación Superior, convirtiéndose en ese momento en el único canal no comercial, dependiente del gobierno.⁶⁹

El primer programa que transmitió Canal Once fue una clase de matemáticas, impartida directamente a la cámara por el profesor e ingeniero Vianey Vergara. Dentro del aspecto estrictamente académico, se transmitieron cursos completos de inglés, francés y ciencias sociales con el objetivo de darle un uso diferente a la televisión. Las primeras producciones de Canal Once fueron programas artísticos, musicales, literarios y científicos, realizados con el apoyo de instituciones gubernamentales y privadas. A partir del 2009 se realizó la transición a la norma ISAS BCP 9001:2010, que es un sistema ISO 9001:2008 pero ampliado y orientado a la televisión. Canal Once es el primer canal público de televisión en estar certificado bajo esa norma.⁷⁰

Por otra parte, los inicios de UNAM-TV fueron de manera experimental y con una vigencia de cinco años, 2000-2005, cubriendo únicamente Ciudad Universitaria. A finales del 2005 su permiso de transmisión se refrendó, por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para la televisión digital,

⁶⁸ MEJÍA BARQUERA, Fernando y Raúl Trejo Delarbre (coordinadores), *Televisa: El quinto poder...* 137-138 pp.

⁶⁹ DE LA LAMA, Marta y Felipe de La Lama (coordinadores), *Canal 13, vida, pasión y gloria...*, p. XIV.

⁷⁰ Inicios del Canal Once, <http://www.onctv-ipn/acercade/index>. 14/12/2014.

posteriormente inició una serie de convenios con televisoras estatales.⁷¹ Su programación ha tenido como sustento estos convenios con televisoras, universidades e instituciones culturales nacionales e internacionales, además de producción propia. Hoy en día la televisora de los universitarios ha ampliado su cobertura en el territorio nacional.⁷²

Otra frecuencia con una orientación distinta es el canal 22 cuyos inicios fueron en 1982 como parte de Televisión de la República Mexicana (TRM). Debido a esto sus siglas originalmente fueron XHTRM-TV. Posteriormente, en 1985, se conformó por decreto del Gobierno Federal el organismo Instituto Mexicano de la Televisión y el Canal 22 se integró a ese organismo en 1983, y su indicativo de señal cambió a XEIMT-TV.

Durante el mandato de Ernesto Zedillo Ponce de León se puso en marcha un programa para la actualización de la planta docente de instituciones de educación superior, Programa de Mejoramiento del Profesorado (PROMEP), elaborado para universidades públicas y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) para adecuar los programas a las necesidades de cada institución, además de implementar contenidos curriculares en el medio televisivo, utilizando textos y guías con la orientación de un maestro por grupo, en el caso de las telesecundarias, así como la incorporación de la televisión, el video y la informática como complemento a la labor docente.⁷³ En este periodo la educación se descentralizó y pasó a manos de los gobiernos estatales en cuanto a su administración.

⁷¹ TV UNAM: <http://www.tvunam.unam.mx/?q=node/10190>

⁷² TV UNAM: <http://www.tvunam...>

⁷³ <http://es.slideshare.net/cyka232008/programa-educativo-19942000-presentation> consultada 24/10/16.

Al inicio del periodo presidencial de Vicente Fox Quezada, no hubo avances significativos en la educación. Al llevarse a cabo la elaboración de lo que sería el Programa Nacional de Educación (2001-2006), hubo aportaciones de algunas entidades y sectores educativos como: las comisiones de educación del Poder Legislativo, autoridades educativas de todas las entidades federativas, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES), organizaciones de padres de familia, la Comisión de Educación del Sector Empresarial (CESE) y otros organismos del sector privado.

El resultado fue el siguiente:

- “Contenidos y operaciones de los programas de actualización permanente de los profesores de educación básica.
- Nuevos mecanismos de apoyo financiero para los estudiantes y aspirantes a cursar la educación media superior.
- Impulso a la elaboración de proyectos escolares y de ejercicios de autoevaluación en las escuelas de educación básica, a partir de los resultados del proyecto de investigación aplicada sobre gestión escolar que actualmente opera en dos mil escuelas.
- Ampliación de la cobertura en educación básica y media superior, en modalidad abierta y a distancia.”⁷⁴

⁷⁴ Programa Nacional de Educación 2001-2006, Secretaría de Educación Pública, México, 2001, p. 21.

Felipe Calderón Hinojosa en su calidad de presidente dio seguimiento a buena parte de estas iniciativas e incorporó un número importante de instituciones y organismos sectorizados en el diseño de la política educativa. También insistió en la utilización de las tecnologías en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, además de promover ampliamente la investigación, el desarrollo científico y tecnológico.

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DE LAS SERIES HISTÓRICAS TELEVISIVAS EN MÉXICO



CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DE LAS SERIES HISTÓRICAS TELEVISIVAS EN MÉXICO

2.1 Las series históricas televisivas en el mundo

La televisión ha tomado un papel relevante en la transmisión de producciones de corte histórico. Las series históricas son una obra audiovisual que se difunde en emisiones televisivas sucesivas, manteniendo en cada una de ellas una unidad argumental y con continuidad temática entre los diferentes episodios que la integran. Estas producciones se apegan más al discurso histórico, recreando la ambientación de una época determinada, además de la vida cotidiana de personajes importantes. Las teleseries iniciaron en la década de 1940 en Estados Unidos, a partir de la transformación de la radio en un formato audiovisual.

A nivel internacional se han hecho excelentes trabajos. Las primeras series de divulgación histórica televisiva se remontan a 1952-1953, fueron emitidas por la National Broadcasting Company (NBC). Destacan: *Victoria en el mar y Proyecto XX*, basado en las batallas navales de la armada norteamericana durante la Segunda Guerra Mundial, bajo la supervisión del historiador Henry Salomón hijo. Posteriormente se dio a conocer *Poder en el aire y Siglo XX*, transmitidas entre 1956 y 1957 por la Columbia Broadcasting System (CBS). Podemos citar un número importante de series que han recurrido a la historia y que por su calidad se vuelven altamente rentables, tal es el caso de la famosa serie histórica *Yo Claudio*, que obtuvo críticas favorables por la excelente actuación de Derek Jacobi.

La serie salió al aire en 1976, producida por la cadena pública BBC y escrita por el británico Robert von Graves. Otra serie histórica digna de mención fue *Roma*, ésta se produjo en Estados Unidos por HBO, en ella trabajaron en su mayoría actores ingleses. Por su parte *Los Tudor*, serie basada en el reinado de

Enrique VIII de Inglaterra, tuvo gran éxito desde su estreno en 2007, en la producción estuvieron involucrados dos países, Irlanda y Canadá.

Las series televisivas en general, han tenido gran éxito no solo por la audiencia alcanzada sino por la calidad y originalidad de los guiones. En Inglaterra las críticas sobre las series históricas televisivas son aceptables, algunos periódicos se toman su tiempo para hacer críticas favorables de cada uno de los capítulos. Una de las últimas series históricas producidas por el Reino Unido es *Wolf Hall*, serie de la BBC de Londres que se basa en el reinado de Enrique VIII; contó con la colaboración de Peter Kosminksy, director experto en dramas históricos.⁷⁵

Debido al gran éxito y aceptación que tuvieron estas series, algunas productoras españolas empezaron a interesarse por este tipo de trabajos audiovisuales, un ejemplo de ello fue la serie *Amar en tiempos revueltos*, que representó un intento por rescatar parte de la historia española, concretamente la guerra civil y los años de la dictadura franquista. Luego apareció la serie *Los Borgia*, siendo ésta una de las teleseries más caras de Europa que se basa en la historia de la familia veneciana que dio dos papas a Roma, también aborda hechos que tienen que ver con el Renacimiento; la serie fue dirigida por Oliver Hirschbiegel, director de cine alemán.⁷⁶

El caso de España es diferente al de Inglaterra, no dispone de los mismos recursos económicos y ello se refleja en la producción y elaboración de las series históricas televisivas. En España las críticas parecen añorar las series de los años setenta y ochenta del siglo XX, se argumenta que eran de mejor calidad: *Fortunata y Jacinta*, *Anillos de Oro* y *Curro Jiménez*, por poner algunos ejemplos, series que se consideran de la misma calidad que las hechas por la BBC de Londres. Se cuestiona duramente la serie *Isabel*, que fue dirigida por Jordi Frades y en la que

⁷⁵ <http://www.abc.es/internacional/20150226/abci-ingles-ingles-series-televisio-201502251747.html>, 05/08/2015.

⁷⁶ http://www.larazon.es/detalle_hemeroteca/noticias.

licenciados en historia estuvieron a cargo del guión; se cree que exageraron las escenas con abuso de desnudos y sexo, sobre todo en el primer capítulo, restándole seriedad al trabajo.⁷⁷

En América Latina, las series televisivas pertenecen a un género de la industria cultural. Al igual que otros géneros, que para su elaboración tienen que pasar por tres etapas: su producción industrial, su textualidad y las expectativas de la audiencia. Para la industria, el concepto de género es necesario, por que determina como llevar a cabo un producto, que contar y como contarlo. Los géneros cambian, se transforman y se abren a nuevas maneras de contar y narrar.⁷⁸

⁷⁷<http://www.undermgzn.com/cine-tv/series-tv/isabel-y-las-series-espanolas-un-repaso-critico-a-la-actual-ficcion-historica-nacional-i/> 05/08/2015.

⁷⁸ MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*, Argentina, Paidós, 1996, p. 12



Diferentes tipos de series televisivas

2.2 Tipología de las series históricas televisivas en México

En este punto se aborda el formato de teleserie de drama, también conocida como *soap opera* (ópera de jabón), su inicio tiene como antecedente la década de 1930, formato diseñado para la radio y posteriormente pasó a la televisión en el año de 1949 con la teleserie *These are my children*, que se transmitió por la cadena NBC de Estados Unidos.⁷⁹

⁷⁹ CARRASCO CAMPOS, Ángel (2010): "Teleseries: géneros y formatos", en Miguel Hernández Communication Journal, 1, páginas 174 a 200 -. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el _02_ de _02_ de 2_016_ de: http://mhcj.es/2010/07/20/angel_carrasco/ La forma en que se presenta esta referencia, es como lo solicitan los editores.

Su peculiar nombre, *soap opera*, se debe a la necesidad de insertar publicidad de los patrocinadores, así fue como la multinacional norteamericana Procter & Gamble,⁸⁰ sería la precursora de dicha estrategia para promocionar su jabón, ya que en los horarios donde se transmitían este tipo de series, la mayor parte de la audiencia eran las amas de casa.⁸¹

Las telenovelas y las *soap opera*, pertenecen al mismo formato de las teleseries de drama, su estructura es narrativa, la diferencia es que la primera utiliza una trama principal sobre la cual gira el argumento de la historia, pasando a formar parte del imaginario colectivo, además de tener un final determinado. El formato de las teleseries es complejo, ya que incluye diversos temas que van desde la acción y el misterio hasta series profesionales médicas, policiacas e históricas. En este caso se retoman las series históricas, en las que se mantiene unidad argumental y con continuidad temática entre los diferentes episodios que la integran. Estas se apegan al discurso histórico, recrean la ambientación de una época determinada, personajes y sucesos relevantes, además de contar con diferentes escenarios y exteriores.

Es de mencionar que en este formato, se incluyen personajes que pertenecen al pueblo, tomando en cuenta clases sociales, niveles culturales, gustos y formas de vida, lo cual posibilita la presencia en televisión de tramas y personajes. La trama de la *soap opera* se caracteriza por la combinación de narraciones abiertas y de larga duración, que ofrecen elementos de continuidad, cerradas, que concluyen en cada capítulo.⁸² Los relatos televisivos de series dramáticas, principalmente de corte histórico, cuentan con un número concreto de capítulos.

⁸⁰ EMPRESA multinacional estadounidense fundada en 1837, por William Procter (fabricante de velas) y James Gamble (fabricante de jabón), en sus inicios fabricaban velas y jabón, con el tiempo la empresa comenzó a crecer hasta convertirse en una corporación internacional que engloba marcas como la Gillette, Paper Mate, Braun, Crest, Oral-B, Duracell y Folgers café, por mencionar algunos de sus productos. Información obtenida de: <http://lasnoticiasmexico.com/95551.html>

⁸¹ FERRÉS, Joan, *Televisión y educación*, España, Paidós, 1994, p. 38.

⁸² CARRASCO CAMPOS, Ángel, "Teleseries: géneros y formatos" ... p. 21.

TIPOLOGÍA DE LA FICCIÓN TELEVISIVA

TIPOS	SERIALIDAD	CONTINUIDAD	ESPACIOS	ESTRUCTURA	GÉNERO
TELECOMEDIAS	-Número indefinido de episodios de, 21-30 minutos -Varias temporadas en antena en función del éxito de audiencia	-Continuidad débil -Acción única -Clausura	-Dos o tres sets de interiores -Hogares y espacios de encuentro	-Sketch engarzados -Un conflicto principal y otros secundarios -Pocos personajes fijos y estrellas invitadas	-Comedia amable -Crítica de costumbres -Comedia profesional
SERIALES O TELENOVELAS	-Número indefinido de episodios de 25 o 55 minutos -Emisión diaria	-Fuerte -Redundancia -No clausura	-Variados casa-finca familiar Predominio de interiores -Medio rural o urbano	-Efectismo -Personajes duales	-Melodrama -Conflictos familiares y sentimentales
TELEFILMES	-Número indefinido de episodios de 55 minutos -Emisión semanal	-Débil o mediana clausura	-Muy variado -Exteriores e interiores	-Pocos protagonistas fijos y estereotipados -Predominio de la acción externa	-Géneros cinematográficos -Western, espionaje, policíaco, aventuras, fantástico, profesionales
SERIES	-Episodios independientes	-No hay continuidad -Acción única	-Variados	-Diferentes personajes en cada capítulo	-Misterio, comedia, etc.

SERIES DRAMATIZADAS	-Número cerrado de episodios de 4 a 15	-Muy fuerte	-Exteriores e interiores	Cinematográfica	-Dramas, Biografías, Históricas, Literarias
MINISERIES	-Dos o tres capítulos (unas cuatro horas)	-Muy fuerte	-Exteriores e interiores	Cinematográfica	-Dramas, Biografías, Históricas, Literarias
PELÍCULA TV (TV Movie)	-Episodio único, 90 minutos	-No hay continuidad -Acción única	-Clásica con correcciones	-Relato clásico -Economía narrativa	-Dramas basados en hechos reales
DRAMÁTICOS TEATRALES	-Episodio único -Duración variada	-No hay continuidad -Acción única	-Set - Predominio de interiores	-Actos teatrales	-Comedias, dramas, sainetes

Fuente: José Luis Sánchez Noriega, *Historia del cine - Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*, Madrid, Alianza, 2006, pp. 659-678.

El formato es el contenido del género, apela a cuatro criterios: entretenimiento, información, programas educativos o informativos y ficción. Para la elaboración de cualquier formato televisivo, de debe de tomar en cuenta algunas bases: tener claridad sobre la idea que se quiere trabajar; qué tipo de programa y estructura, contenidos, personajes y audiencia a quien va dirigido; estudios de mercadotecnia para su comercialización, ya sea a nivel nacional o internacional. Los creadores de los formatos tienen dos formas de promocionarlos y comercializarlos, una de ellas es vender los derechos a un distribuidor, la segunda es hacerlo directamente.

El comprar un formato para programa de televisión no garantiza el éxito, se debe adaptar y tomar en cuenta la diferencia de culturas de un país a otro.⁸³ En el caso de México, el formato de la telenovela tiene sus raíces en la radio y en la época de oro del cine, los empresarios sabían que dependían en su totalidad de una

⁸³ GALÁN BLANCO, David, "Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa" Máster en Economía Digital e Industrias Creativas, 2010-2011, pp. 9-11.

audiencia familiar, se vieron obligados a cuidar la programación de Telesistema Mexicano e imponer una serie de valores conservadores para no generar controversias ni con el estado, ni con la iglesia, vale la pena mencionar, que desde un inicio su audiencia era mayoritariamente mujeres que se identificaban con la Virgen de Guadalupe y para aumentar dicha identidad y sus intereses económicos, con frecuencia salían al aire telenovelas con el nombre de María, Mariana o María Isabel. El conservadurismo sexual al igual que la élite racial, siempre presentes.⁸⁴

2.3 Series históricas producidas por Grupo Televisa

El teleteatro fue un fenómeno de época que impulsó la venta de televisores. Cabe mencionar que las obras de teatro eran adaptadas y llevadas a la televisión por lo que las actuaciones eran en vivo, trabajar para la televisión requería de disciplina. Los antecedentes de las telenovelas se encuentran en la etapa de auge de la radio, con el género popular de las radionovelas y radioteatros, las cuales contaban con las reconocidas voces de actores destacados y escritores de la época. Este formato se decidió adaptarlo y llevarlo a la televisión, era un estilo totalmente nuevo y pocos fueron los que invirtieron en el nuevo proyecto, incluyendo agencias de anunciantes que decidieron apostarle a la televisión como: The Sydney Ross Company, con sus productos Mejoral, Glostora y Leche de Magnesia de Phillips; Colgate Palmolive y Procter & Gamble.⁸⁵

En México, la televisión es inaugurada con el Canal 4 en el año de 1950 y un año más tarde sale al aire XEW TV Canal 2, al mismo tiempo que la televisión iba tomando fuerza con los telespectadores. Fue entonces que se comenzó a escribir para la televisión melodramas clásicos. Uno de los iniciadores fue Joaquín de la Garza, quien además se desempeñaba como funcionario de Teleprogramas de

⁸⁴ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2000, pp. 80-81.

⁸⁵ BAUCHE ALCALDE, Manuel, "Del teleteatro a la telenovela", Sánchez, de Armas, Miguel Ángel y María del Pilar Ramírez, (coordinadores), *Apuntes para una historia de la Televisión Mexicana II*, México, Fundación Manuel Buendía, 1998, p. 154.

México, las obras que se estrenaron en televisión fueron: *Cómo piensan las mujeres* y la miniserie que lleva por título *Grandes novelas*, en esta última participaban actores reconocidos como Carmen Montejo, Gloria Marín, Evangelina Elizondo, Mauricio Garcés, Silvia Pinal y Rosita Arenas.⁸⁶

Fernando Morett fue quien llevó por vez primera el teatro a la televisión con la serie *El ídolo*, en la que actuaron Héctor Godoy y Georgina Barragán. En la década de los cincuenta pueden enumerarse varios teleteatros, uno de ellos fue *El gran teatro Bon Soir*, que dirigía y producía Luis de Llano Palmer, mismo que por su reconocido prestigio, logró convencer a figuras como Ernesto Alonso para que trabajara en la televisión y por invitación de Emilio Azcárraga Vidaurreta, a producir.⁸⁷

A comienzos de 1950, Enrique Ruelas junto con la productora Brígida Alexander realizaron el programa *Teatro relámpago*, que ofrecía obras clásicas en *Se levanta el telón*. Gabino Carrandi menciona que en esta década abundaban los teleteatros, programándose presentaciones semanales como *Fernando Soler y sus Comediantes*; *El teatro de Manolo Fábregas*, uno de los más solicitados y de mayor audiencia era *El teatro Colgate de los viernes* y *Teatro bon soir*, *Teatro Cucurucho*. Los días de la semana estaban repartidos entre los teleteatros. Posteriormente a finales de la misma década, el teleteatro fue sustituyéndose por la telenovela que poco a poco iba ganando espacios y era un producto más rentable, sobre todo porque beneficiaba más a los patrocinadores; empezaba a perfilarse la nueva industria de la televisión privada.⁸⁸

La televisión cobró mayor auge y fue impulsada por Adolfo López Mateos quien creía en el proyecto impulsado por Emilio Azcárraga Vidaurreta y otros

⁸⁶ BAUCHE ALCALDE, Manuel, "Del teleteatro a la telenovela" ..., p. 144.

⁸⁷ BAUCHE ALCALDE, Manuel, "Del teleteatro a la telenovela" ..., p. 146.

⁸⁸ TREJO DELARBRE, Raúl, (coordinador), *Las redes de Televisa*, México, Claves Latinoamericanas, 1988, pp. 89-90.

empresarios, fue así como en 1959 inició la construcción del Sistema Nacional de Microondas que ayudaría a la televisión a extender su señal para llegar poco a poco a diferentes partes del país. El presidente advirtió la importancia de la televisión, consideraba que ayudaría al crecimiento económico del país pues este servicio fomentaría la industria y la demanda de los consumidores. Algunas de las compañías patrocinadoras que ganaron prestigio, fueron: Domecq, Bimbo y Aurrerá, esta última patrocinadora del programa *El Gran Premio de los \$64,000*, conducido por Pedro Ferriz.⁸⁹

La telenovela es un género de la industria cultural de la televisión en América Latina, además de ser una producción constante, muy redituable y de fácil comercialización a nivel internacional, atraviesa tres etapas prácticamente: la nacional, la continental y la transnacional. Estas producciones no solo favorecen la industria audiovisual, sino que se relacionan ya sea de manera directa o indirecta con otras industrias como la publicidad, la fonográfica (cantantes) y periodístico.⁹⁰ También se puede definir de diversas maneras según el área de estudio que la aborde ya sea como: producto persuasivo, forma narrativa audiovisual, producto comercial y como producto cultural a nivel nacional, todo depende del punto de vista con que se analice, puede ser un género apreciado o denostado por las diferentes élites culturales, políticas e intelectuales.

La producción de las telenovelas, a decir de Nora Mazziotti, responde a cuatro momentos:

- Etapa inicial: abarca las décadas de 1950-1960, se puede decir que el género de la telenovela recién incursionaba en la industria televisiva, motivo por el

⁸⁹ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga...* p. 91.

⁹⁰ MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*, Argentina, Ed. Paidós, 1996, pp. 12-25.

cual las producciones se llevaban a cabo con un presupuesto bajo, y las transmisiones eran en vivo.⁹¹

- La etapa artesanal: con la llegada del videotape y posteriormente el apuntador electrónico, se podían grabar las escenas y corregir errores al mismo tiempo facilitándose el trabajo de las telenovelas y de quienes trabajaban en ellas, además de hacer el negocio más atractivo y rentable para los empresarios, al abrirse el mercado y exportar el producto. Las primeras telenovelas fueron sufragadas por firmas norteamericanas como Colgate, Palmolive y Lux.⁹²
- Etapa de la industrialización: para el maestro Adrien Charlois esta etapa y la artesanal “de acuerdo a los procesos evolutivos de la industria televisiva mexicana, deberían ir unidos.”⁹³ Las innovaciones tecnológicas y la mercadotecnia van a la par, esto hace que las telenovelas evolucionen al facilitar su comercialización. A partir de 1970, México, Brasil y Venezuela logran posicionarse como los principales productores.
- Etapa de transnacionalización: Las telenovelas entran al mercado internacional luego de cumplir algunos estándares, como la calidad de imagen, temáticas comprensibles y determinado número de capítulos.⁹⁴

En lo general, estoy de acuerdo con la anterior periodización, pero considero que hay una etapa más: la de la globalización, que es la etapa marcada por la presencia de medios audiovisuales y la presencia de la globalización. Con las facilidades que ofrece la tecnología digital a través de la web, toda sociedad o cultura, pueden acceder libremente a documentales de todo tipo, a las telenovelas

⁹¹ MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela...*, p. 32.

⁹² MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela...*, p. 33.

⁹³ CHARLOIS, Adrien, *Ficciones de la historia ...*, p. 45.

⁹⁴ MAZZIOTTI, Nora, *La industria de la telenovela...*, p. 35.

por capítulos y a las series, por poner un ejemplo. Además infinidad de materiales se pueden encontrar y youtube puede ser una herramienta de provecho ya que se tiene la facilidad de poder acceder desde cualquier lugar, a determinada información a través de este sitio web; al usuario se le permite conocer diferentes temas, se puede subir y compartir videos, alberga gran variedad de películas, programas de televisión y videos de música, solo por nombrar alguno de los beneficios del sitio, no todo es basura.

México no se quedó atrás en la producción de series históricas, se puede decir que éstas son la forma narrativa audiovisual para difundir la historia, que se convierten en un producto de impacto nacional que recrean y reproducen innumerables prototipos de género, características culturales e ideológicas. Algunos investigadores que se dedican a estudiar la telenovela en Latinoamérica y México como Martín Barbero, Mazzioti y Vasallo, concuerdan en que las series y telenovelas históricas tienen un tinte cultural, razón por la cual llaman la atención de las audiencias.⁹⁵

Los docentes se resisten a utilizar estos recursos como medios de apoyo didáctico, bajo el argumento que les falta rigor histórico a las series históricas televisivas, la ficción no altera el sentido de los hechos, se tiene que tomar en cuenta todos los elementos creativos que enriquecen el acercamiento a los hechos históricos, este material motiva al alumno a participar, comentar y al mismo tiempo a investigar más sobre el tema a tratar. En la elaboración de las series históricas se requiere de investigación minuciosa y especializada para poder hacer los guiones, comentaba Fausto Zerón-Medina, que inclusive se tenía que llegar con los documentos de archivo, pero que de cualquier forma se tenía que recurrir a la ficción para poder reconstruir los hechos históricos.⁹⁶

⁹⁵ OROZCO GÓMEZ, Guillermo, "La telenovela en México: ¿de una expresión cultural a un simple producto para la mercadotecnia?", Comunicación y Sociedad, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, p. 14.

⁹⁶ ZERÓN-MEDINA, Fausto, entrevista personal el día 09 de septiembre de 2016,

Telenovelas y series históricas transmitidas por Televisa



Debido a la polémica desatada por las series de corte histórico, José Alberto Castro de la revista *Proceso* entrevistó a Fausto Zerón Medina, en el año de 1997. En el que el ejercicio periodístico se abordó el tema de las telenovelas y series históricas televisivas, trabajos a los que se ha criticado más en su forma (vestuario, escenografía, factores estéticos) no en su fondo (congruencia de la historia). Al mismo tiempo se hace referencia a algunos historiadores, y sus opiniones sobre las series. En ese sentido el historiador Edmundo O'Gorman criticaba las imágenes de los pueblos que aparecían en las telenovelas, mencionaba que en ellos no existía la pobreza y que los indígenas andaban impecablemente vestidos.

En el mismo texto Luis González y González, otro reconocido historiador, enfatizaba que para enseñar historia deben aprovecharse los recursos que ofrece la televisión y que la historia está comprometida con la verdad histórica no con la ficción. Sobre este punto, Fausto Zerón Medina señalaba que “la ficción debe estar al servicio de la precisión histórica, sirve a la historia, no se le impone, ni corre separada de ella.” Del mismo modo argüía que los personajes imaginarios son indispensables para hacer historia; fueron personajes que nunca se conocieron y que sin embargo pelearon, gozaron y dieron su vida por la causa, sin ellos sería prácticamente imposible hacer historia.⁹⁷

Al hablar de la ficción, Zerón indica que no es algo falso que se oponga a lo verdadero, hace hincapié en el término ficción recurriendo a su significado etimológico y a su raíz latina *ingere*, que significa modelar en barro, reproducir, imaginar e inventar, sobre este punto estoy de acuerdo de que toda representación histórica es ficticia en cualquier formato. Se trata de adaptarla a datos históricos que se pueden comprobar y al mismo tiempo recrear todo un contexto de lo que sería la vida cotidiana de la época, así que la recreación histórica tiene que ser producto de la imaginación, con base en investigaciones históricas de personas especializadas en el tema. Menciona que el principal propósito de elaborar telenovela histórica, es difundir la historia de México.⁹⁸

En definitiva, este tipo de estructura implica el uso de varias técnicas narrativas y dramáticas para elaborar y adecuar el contenido a los tiempos sin excederse y así mantener a la audiencia interesada. Puede ser que el material histórico en sí no llame la atención por ello se tiene que hacer uso de recursos cinematográficos y televisivos, música y ambientación sin dejar de lado la

⁹⁷ CASTRO, José Alberto, “Zerón-Medina: Ha permitido el acceso a la historia en forma amena; Luis González: Su compromiso debe ser con la verdad”, <http://www.proceso.com.mx/175047/> 8 de marzo de 1997.

⁹⁸ CASTRO, José Alberto, “Zerón-Medina: Ha permitido el acceso a la historia...”

actuación de actores y actrices reconocidos, sólo así podrá mantenerse el interés del público.

La producción de las telenovelas mexicanas puede ubicarse en la década de los cincuenta, con *Senda prohibida*, dirigida por Rafael Banquells. Posteriormente, gracias a los adelantos tecnológicos se grabó con el cinescopio, antecedente del videotape, *El precio del cielo*, historia escrita por Fernanda Villeli.

A partir de los años sesenta, las telenovelas se convirtieron en el principal negocio de las televisoras y base fundamental para la programación. El discurso de la telenovela tuvo gran influencia social, se convirtió en éxito y poder, a las historias se incorporaron algunos estereotipos sólidos de la misma sociedad religiosa y conservadora, elementos que funcionaron como identificación entre la audiencia y el relato de la telenovela.⁹⁹ Este formato fue un producto cultural que propuso a la audiencia valores tradicionales que el público identificaba: la familia, el matrimonio, la ambición de la mujer y la pobreza, en su significado de pureza.

El actor y después productor Ernesto Alonso fue el primero en llevar este nuevo género a la televisión, no fue fácil, puesto que las personas encargadas de escribir algunas etapas de nuestra historia nacional no eran historiadores, por eso los primeros intentos de hacer historia para la televisión estaban plagados de inconsistencias. Para poder llevar a cabo este proyecto, Ernesto Alonso acudió a un grupo de escritores becarios del Centro Mexicano de Escritores, estudiantes preocupados porque su beca estaba por finalizar y aceptaron la propuesta, entre ellos se encontraban Vicente Leñero, Miguel Sabido, Guadalupe Dueñas, Inés Arredondo, Gabriel Parra y Jaime Augusto Shelley.¹⁰⁰

⁹⁹ TREJO DELARBRE, Raúl, (coordinador), *Las redes...*, pp. 77-78.

¹⁰⁰ CHARLOIS, Adrien, *Ficciones de la historia e historia en ficción*, México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, 2010, p. 59.

La primera serie histórica mexicana se produjo en 1959, fue *Aquí viene Pancho Villa*, a cargo de Ernesto Alonso y protagonizada por Pedro Armendáriz. En 1962 se realizó *Sor Juana Inés de la Cruz*, de Pablo Palomino y Luis Antonio Camargo, producida y dirigida por Ernesto Alonso, con las participaciones estelares de Amparo Rivelles, Guillermo Murray y Andrea Palma, Esta obra quedó en el olvido, debido a la censura gubernamental que prevalecía en esa época, de tal manera que la trama omitió gran parte de su vida como los conflictos que tuvo con la Inquisición y sus confesores, sus sentimientos y la vida que llevaba dentro del convento de San Jerónimo.¹⁰¹

La telenovela *Carlota y Maximiliano* se dio a conocer en 1965, escrita por Guadalupe Dueñas y Margarita López Portillo, producida y dirigida por Ernesto Alonso y con actuaciones de Guillermo Murray, María Rivas y Enrique Lizalde. La trama de esta telenovela giró alrededor del amor que se tenía la pareja, tuvo gran acogida entre la audiencia al ver a un *Maximiliano* benévolo y compasivo, que amaba a su esposa, una mujer refinada. Lo anterior motivó a que la audiencia culpaba y viera a Benito Juárez como el villano de la telenovela, al mandar fusilar a *Maximiliano*, motivo por el cual *Carlota* enloqueció.¹⁰² Al revisar la trama, Mario Moya Palencia, titular de la Secretaría de Gobernación, y algunos historiadores reconocidos, criticaron el trabajo televisivo, incluso se dice que el presidente Gustavo Díaz Ordaz llamó la atención a Ernesto Alonso y Miguel Alemán Velasco, obligándolos a rescatar la imagen de Benito Juárez, “Benemérito de las Américas”. Así que de los ochenta capítulos que se tenían planeados inicialmente, quedaron cincuenta y uno, terminándose la telenovela antes de lo previsto.¹⁰³

Más adelante salió al aire *La tormenta*, en 1967, con el visto bueno de Azcárraga, Alemán y Alonso, el libreto rendía tributo a la memoria y legado de

¹⁰¹ LEÓN VALDEZ, René, “La telenovela histórica en México: apuntes para la construcción de un proyecto con Beneficio Social” comycultura@apolo.acatlan.unam.mx

¹⁰² FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga...*, p. 128.

¹⁰³ LEÓN VALDEZ, René, “La telenovela histórica en México: apuntes para la construcción...”, p. 134.

Benito Juárez. La telenovela se transmitió durante el sexenio de Gustavo Díaz Ordaz, antes de la masacre de estudiantes del 2 de octubre de 1968. El gobierno participó como coproductor, la producción corrió a cargo de Ernesto Alonso y Miguel Alemán, escrita por el creador del concepto de entretenimiento educativo en telenovelas Miguel Sabido y el escritor Eduardo Lizalde.¹⁰⁴ La trama histórica comprendía el periodo de 1857 a 1910, es decir la Constitución de 1857, la guerra de Reforma, la Intervención francesa, la República Restaurada y el Porfiriato. La historia reivindicó a Benito Juárez y su gobierno, y contó con las participaciones estelares de Ignacio López Tarso, Amparo Rivelles, Columba Domínguez, Enrique Lizalde y José Carlos Ruiz. Es importante señalar que para producir la telenovela histórica se llevó a cabo una encuesta en el Zócalo de la ciudad de México para saber qué tanto conocimiento tenía la sociedad acerca de la Historia de México. El resultado fue sorprendente y decepcionante al darse cuenta que la sociedad mexicana tenía poco conocimiento de la historia, de ello derivó el interés en realizar una serie de telenovelas educativas.¹⁰⁵

Le siguió la telenovela *Los Caudillos*, en 1968, producción y dirección de Ernesto Alonso para Telesistema, escrita por Miguel Sabido y Eduardo Lizalde. En ella se abordó la Independencia de México y actuaron Silvia Pinal, Enrique Rambal y Carlos Bracho. Lizalde llegó a comentar después que para la realización de esta telenovela histórica tuvieron que sortear algunos problemas; se trataba de tener un argumento atractivo para el público, lo que fue un reto en cuanto a la adaptación, los escritores responsables de la obra trataron de no deformar los hechos esenciales y apearse más a la realidad histórica.¹⁰⁶ En esa época, Miguel Sabido escribió otra telenovela de corte histórico *El combate* que cambió su nombre a *La Constitución*.

La Constitución, escrita por Miguel Sabido y Eduardo Lizalde, producida por Miguel Alemán Velasco y Ernesto Alonso y dirigida por Raúl Araiza, se dio a

¹⁰⁴ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga...*, pp. 130-31.

¹⁰⁵ FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga...*, p. 130.

¹⁰⁶ CASTRO, José Alberto, "Zerón-Medina: Ha permitido el acceso a la historia..."

conocer en 1970. En ésta se aplican las circunstancias en las que se redactó la Constitución Política de 1917, se transmitió a través de Telesistema Mexicano (hoy Televisa). Por cierto, fue la única telenovela que contó con la participación de María Félix. Es menester señalar que este tipo de telenovelas contaron con la asesoría y patrocinio de algunas dependencias públicas, en este caso de la Secretaría de la Defensa Nacional y el Heróico Colegio Militar, y el patrocinio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y la Lotería Nacional.¹⁰⁷

Lo mismo ocurrió con *El carruaje*, serie histórica que se transmitió en 1972 y fue patrocinada por el IMSS, bajo la producción de Miguel Alemán Velasco, escrita por Carlos Enrique Taboada, Miguel Sabido y Antonio Monsell. En esta serie los guionistas se enfocaron en el carácter humano de Benito Juárez y Maximiliano de Habsburgo, mostraron las consecuencias históricas de sus decisiones, y también cómo éstas repercutieron en sus vidas personales. La trama se desarrolló en cuarenta y cuatro capítulos centrados en la guerra de Reforma; Juárez se ve obligado por las circunstancias a viajar en carruaje hacia el norte del país, llevándose los documentos que lo acreditaban como el presidente legítimo de México. Además de haber obtenido buenas críticas, fue la primera serie hecha a color, la primera en llegar a Europa (Italia) y la primera retransmitida por el canal cultural de la UNAM.¹⁰⁸

Después de *El carruaje*, se dejaron de producir series y telenovelas históricas, posiblemente porque los productores y promotores estaban más concentrados en la fusión de Telesistema Mexicano con Televisión Independiente de México que llevaría poco más tarde a crear una sola empresa televisiva con el nombre de Televisa. Como consecuencia de este hecho, cambiaron algunos programas y se hicieron algunos ajustes en lo administrativo.¹⁰⁹

¹⁰⁷ TREJO DELARBRE, Raúl, *Las redes de Televisa...*, p. 97.

¹⁰⁸ http://www.alvarocueva.com/alvaro_cueva2011/articulo_detalle.php?IdArticulo=1683, 30/01/2016.

¹⁰⁹ TREJO DELARBRE, Raúl, *Las redes de Televisa...*, p. 98.

El género histórico fue retomado en 1987, con la telenovela *Senda de Gloria*, producida por Ernesto Alonso, dirigida por Raúl Araiza, Gustavo Hernández y Federico Farfán, escrita por Miguel Sabido, Eduardo Elizalde y Fausto Zerón Medina,¹¹⁰ este último como asesor histórico. El patrocinio, una vez más, corrió a cargo del IMSS. La historia centra su atención en la Revolución de 1910 y se prolonga hasta el gobierno de Lázaro Cárdenas. Durante su transmisión hubo censura, debido a la proximidad de la contienda electoral de 1988.¹¹¹ Vale la pena mencionar que en ese año fungía como presidente de México Miguel de la Madrid Hurtado, y éste ordenó la eliminación de treinta capítulos que conformaban el periodo presidencial de Lázaro Cárdenas del Río, evitando con esto impulsar la candidatura a la presidencia de Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano. El Gobierno Federal recurrió finalmente al mega fraude, a través de la caída del sistema electoral.¹¹²

La mutilación de la obra despertó el repudio e indignación de sus autores, principalmente del historiador Fausto Zerón Medina que envió cartas al presidente de Televisa, Miguel Alemán Velasco y al director del IMSS, Ricardo García Sainz, en las que calificaba el corte de los capítulos, como un agravio, y un daño a sus derechos de autor. Exigía la reparación del daño mediante la identificación del responsable y la explicación del hecho, pues tenía la convicción de que el hecho era un atentado tanto para los que habían trabajado en ella como para la audiencia. El panorama era más delicado porque se vivían momentos de tensión política pues uno de los candidatos presidenciales era hijo del expresidente de México, Lázaro Cárdenas del Río.¹¹³

¹¹⁰ FAUSTO ZERÓN Medina, historiador, fundador de la empresa *Clío*, junto con Enrique Krauze, ha participado como escritor y asesor histórico de telenovelas y series históricas.

¹¹¹ CHARLOIS, Adrien, *Ficciones de la historia e historia en ficción*, México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, 2010, p. 15.

¹¹² MARÍN, Carlos, "Cardenismo hoy, ni en telenovela. Los autores de "Senda de gloria" repudian la mutilación de su obra", revista *Proceso* N° 614, 8 de marzo de 1988, pp. 20-27.

¹¹³ MARÍN, CARLOS, "Cardenismo hoy, ni en telenovela. Los autores de "Senda de gloria" ..., p. 20.

La eliminación de los capítulos, considerada por algunos autores como mutilación, es abordada por René León Valdez.¹¹⁴ Vale la pena entresacar algunas opiniones de ciertos autores, que se consignan en el artículo antes citado: Fausto Zerón Medina, coautor de *Senda de Gloria* recuerda el atentado realizado en contra de la serie: “La explicación inmediata es obvia. El caso posee una faceta política: el peso que el cardenismo tiene en la contienda actual, motivó que una mano piadosa cortara Senda de Gloria. Sin embargo, creo que esta explicación coyuntural no es ni lo único ni lo más importante a considerar. Dejarlo ahí significaría jugar con quienes apuestan por la simplificación en el análisis de nuestra política.”

Carlos Maya plantea su versión sobre la censura, considera el hecho como político de acuerdo al contexto que se vivía en el momento: “en la reciente repetición de *Senda de Gloria*, que finalizó el sábado 30 de julio, la historia concluye en 1934, con el *destape* de Lázaro Cárdenas. Esta castración de años es derecho de todo autor, pues se trata de una historia ficticia, pero es altamente sospechosa cuando se hace pensar... como la *interpretación* de sucesos históricos... En otras palabras, en una primera versión, el periodo del presidente Lázaro Cárdenas entra en la *Senda de Gloria*, pero en los momentos actuales, en la nueva versión de Televisa, no entra.”

A su vez, Luis Gastelum describe cómo se llevó a cabo el recorte de la serie: “El pasado sábado 30 de julio concluyó la repetición de la telenovela histórica *Senda de Gloria*, que inicialmente comprendía desde la Constitución de 1917E hasta el final del periodo presidencial del general Lázaro Cárdenas en 1938. Sólo que esta vez Lázaro Cárdenas ya no estaba. Simplemente desapareció.”¹¹⁵

¹¹⁴ Véase su artículo titulado “La telenovela histórica en México: apuntes para la construcción de un proyecto con Beneficio Social” comycultura@apolo.acatlan.unam.mx

¹¹⁵ Las tres opiniones están consignadas en León Valdez, René, “La televisión histórica en México...”

Años más tarde, en 1994, se dio a conocer *El vuelo del águila*, producción de Ernesto Alonso y Carlos Sotomayor, escrita por Enrique Krauze,¹¹⁶ Fausto Zerón Medina, Liliana Abud y Antonio Monsell, dirigida por Gonzalo Martínez, Jorge Fons y Claudio Reyes Rubio. En su trama se desarrolla la vida de Porfirio Díaz, salió al aire en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari y el levantamiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en Chiapas, por lo que desencadenó interpretaciones políticas. En opinión del historiador Edmundo O’Gorman, la telenovela tenía un sentido más comercial que cultural y la definió como “deleznable y pésima.”¹¹⁷

La antorcha encendida llegó en 1996, con la producción de Ernesto Alonso y Carlos Sotomayor, escrita por Fausto Zerón Medina, Liliana Abud, Marcia Yance, José Manuel Villalpando y Tere Medina; bajo la dirección de Gonzalo Martínez y Claudio Reyes Rubio. La historia se divide en dos periodos el primero abarca los años de 1785-1795 y el segundo de 1796-1800.

Nuevamente pasa un periodo largo para que se volvieran a producir trabajos históricos para la televisión, reanudándose con motivo del Bicentenario de la Independencia de México y Centenario de la Revolución Mexicana. Televisa decide elaborar trabajos con contenido histórico, pero no con el formato de telenovela sino con el de serie histórica. Ese fue el caso de *Gritos de muerte y libertad*, en 2010, producción que consta de trece capítulos. La serie fue producida por Leopoldo Gómez dirigida por Mafer Suárez y Gerardo Tort, y los guionistas fueron

¹¹⁶ ENRIQUE KRAUZE, doctor en Historia por parte de El Colegio de México, director de la Editorial Clío y de la revista cultural de Letras Libres, miembro de la Academia Mexicana de la Historia, miembro de El Colegio Nacional y consejal administrativo de Grupo Televisa. Historiador polémico que causa debates y discusiones, ha escrito más de veinte obras y ha sido acreedor a varios reconocimientos. Krauze escribió junto con Fausto Zerón Medina, la telenovela histórica *El vuelo del águila*, en 1994 y posteriormente y con motivo del Centenario de la Revolución Mexicana, participó como asesor histórico al lado de otros historiadores como Enrique Florescano, Héctor Aguilar Camín, Rafael Rojas y Javier Garciadiego, en la serie histórica *Gritos de muerte y libertad*.

¹¹⁷ TERRAZAS, Ana Cecilia, “Más comercio que cultura; para Edmundo O’Gorman, El vuelo del águila hasta niega en detalle a la historia”, revista *Proceso*, N° 924, 16 de julio de 1994. http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=165707

Caitlin María Irwin, Carlos Pascual, Luis Mario Moncada y Catalina Aguilar, asesorados por un grupo de historiadores como Enrique Krauze, Héctor Aguilar Camín, Javier Garciadiego, Enrique Florescano y Rafael Rojas, con el apoyo de otros historiadores para la elaboración de los guiones como Úrsula Camba, Alfredo Ávila y Juan Ortiz Escamilla. Esta serie recibió severas críticas, por tener diálogos acartonados y exceso de violencia, además, se decía, Televisa había presentado personajes históricos como si fueran contemporáneos.¹¹⁸ En 2011 sale la serie *El encanto del águila*, objetivo de la tesis.

Al margen de su contexto político, algunos de estos documentos audiovisuales pueden, en manos del historiador o del docente, ser un valioso material para ilustrar los hechos pasados. Ojalá el tiempo y la experiencia sirvan para mejorar o rectificar en otra generación lo hasta ahora andado.

¹¹⁸ OLIVARES ALONSO, Emir, "Televisa presenta a un pueblo ignorante y desvirtúa la historia", periódico *La Jornada*, 15 de septiembre de 2010, p. 9.

2.4 *El encanto del águila*: contexto, análisis de contenidos y estructura de la serie



La serie histórica objeto de estudio es *El encanto del águila*, realizada en 2011 con motivo del Centenario de la Revolución Mexicana, se produjo en un momento coyuntural: el último año del periodo presidencial de Felipe Calderón Hinojosa y las campañas electorales de los candidatos Andrés Manuel López Obrador (PRD, PT y Movimiento Ciudadano), Enrique Peña Nieto (PRI y PVEM), Josefina Vázquez Mota (PAN) y Gabriel Quadri de la Torre (Nueva Alianza). Es de llamar la atención que Pedro Torres, dueño de la empresa El Mall, haya sido el productor de la serie histórica y al mismo tiempo responsable de las campañas políticas de los últimos tres candidatos. A decir de Jenaro Villamil, en un artículo aparecido en la revista digital *Proceso*, publicado el 26 de junio de 2012, los spots de las estrellas que promocionaron el Centenario y Bicentenario fueron con cargo al presupuesto público de los estados, aunado a esto la campaña de Enrique Peña Nieto dentro de la empresa El Mall se manejaba con el seudónimo "Proyecto Jaime", omitiéndose facturas y contratos, por lo que los pagos millonarios fueron en efectivo.¹¹⁹

En su momento, causó polémica la declaración de María Fernanda Suárez en la Universidad Iberoamericana al mencionar que se habían utilizado militares para dar realce y realismo a la serie histórica. Esta declaración fue cuestionada por

¹¹⁹ <http://www.dossierpolitico.com/vernoticias.php?artid=114288>

Columba Vértiz, quien señaló que no era la primera vez que el Grupo Televisa utilizaba a elementos de la Secretaría de la Defensa Nacional; consideraba que la Secretaría se había prestado a los intereses de una empresa privada.¹²⁰ En mi opinión, que coincide con lo expresado por la colaboradora de *Proceso*, no se puede recurrir a las fuerzas castrenses para una actividad de este tipo, de acuerdo con la Ley Orgánica del Ejército y Fuerza Aérea Mexicana: “**ARTÍCULO 1/o.** El Ejército y Fuerza Aérea Mexicanos, son instituciones armadas permanentes que tienen las misiones generales siguientes:

- I. Defender la integridad, La independencia y la soberanía de la nación;
- II. Garantizar la seguridad interior;
- III. Auxiliar a la población civil en casos de necesidades públicas;
- IV. Realizar acciones cívicas y obras sociales que tiendan al progreso del país; y
- V. En caso de desastres prestar ayuda para el mantenimiento del orden, auxilio de las personas y sus bienes y la reconstrucción de las zonas afectadas.”¹²¹

¹²⁰ VÉRTIZ DE LA FUENTE, Columba, “El Encanto del Águila, de Televisa, una nueva polémica” ...

¹²¹ http://www.sedena.gob.mx/pdf/leyes/ley_organica.pdf

File Name: a EEA01a.mp4
File Size: 51.4 MB (53903059 bytes)
Resolution: 1280x720
Duration: 00:05:40

Media Player Classic



El antecedente directo de *El encanto del águila* fue la telenovela histórica *Senda de Gloria*, producción de Televisa a cargo de Ernesto Alonso en 1987, que abarcó el periodo 1916-1939, sobre la cual ya hemos hablado en páginas anteriores. En cuanto a *El encanto del águila*, la serie comprende etapas relevantes de la Historia de México (1910-1928), a partir del ocaso porfirista y su séptima reelección. La serie se elaboró bajo la producción de Leopoldo Gómez, vicepresidente de Noticieros Televisa y conductor del programa “Tercer Grado” y Pedro Torres.¹²² La dirección estuvo a cargo de María Fernanda Suárez y Gerardo Tort, producida por El Mall y Grupo Televisa, los historiadores responsables del guión fueron Felipe Ávila, Antonio Saborit y Carlos Alfredo. La serie se compone por trece capítulos con una duración de veintitrés minutos cada uno, comprende el

¹²² PEDRO TORRES, productor mexicano, dueño de la empresa El Mall, colaboró e hizo posible la campaña del entonces candidato priista a la presidencia de la República Mexicana, Enrique Peña Nieto, al mismo tiempo trabajó en la campaña para la candidata presidencial Josefina Vázquez Mota con la clave “Proyecto Mujer”. Tomado del artículo de Jenaro Villamil, publicado en la Revista Proceso el 26 de junio de 2012. <http://www.dossierpolitico.com/vernoticiasanteriores.php?artid=114288&relacion=dossierpolitico&criterio=>

periodo 1910-1928. Para darle mayor realce a la serie histórica, como se dijo antes, utilizaron como extras a elementos del Ejército Nacional. Las locaciones se dieron en San Luis Potosí, Veracruz, Tlaxcala, DF y Puebla, entidades federativas que dieron toda clase de facilidades.¹²³ La serie da a conocer periodos y cortes cronológicos de acciones que llevaron a cabo personajes trascendentales que marcaron época como Porfirio Díaz, Francisco Villa, Venustiano Carranza, Emiliano Zapata y Álvaro Obregón, por mencionar algunos.

El encanto del águila, según la opinión de algunos historiadores tiene un buen guión, buena fotografía y la participación de los actores que caracterizan a los personajes históricos es sobresaliente. El papel de Porfirio Díaz lo protagonizó Ignacio López Tarso, actor reconocido por su gran trayectoria dentro del cine mexicano; la actriz Cecilia Suárez fue Carmen Romero Rubio, esposa de Don Porfirio; Gerardo Trejoluna interpretó al presidente Francisco I. Madero; Mario Zaragoza personificó a Victoriano Huerta; Alfonso Herrera hizo el papel de Aquiles Serdán e Irene Azuela fue María del Carmen Serdán; Enoc Leñaño actuó como Francisco Villa; Tenoch Huerta como Emiliano Zapata y Damián Alcázar asumió el papel de Plutarco Elías Calles. La mayoría de los actores y actrices son reconocidos por su trayectoria y excelentes actuaciones.

Acerca de esta serie, conviene retomar algunos puntos de vista de aquellos que participaron en la misma. Damián Alcázar, por ejemplo, menciona que adentrarse en la historia de su personaje lo hizo reflexionar, ya que los protagonistas de la historia también tienen su lado humano, considera que Calles, era una persona comprometida e interesada con las cosas que pasaban en su tierra. También aseguró “todo es cuestión del cristal con que se mire a este movimiento que tuvo muchos altibajos, traiciones, pero también reivindicaciones.”¹²⁴ Lamenta, sin embargo, que los objetivos que movieron a la Revolución no se hayan

¹²³ VÉRTIZ DE LA FUENTE, Columba, “El Encanto del Águila, de Televisa, una nueva polémica”...

¹²⁴ DÍAZ MORENO, Eva, “El encanto del águila revive la historia de un país”, www.excelsior.com.mx/2011/10/29/funcion/778194

alcanzado a la fecha. Por su parte la actriz Cecilia Suárez comenta que le costó trabajo documentarse, ya que no encontró una vasta información de Carmen Romero Rubio, aunque reconoce que doña Carmelita tuvo un papel importante en la vida de Porfirio Díaz, le prestó un apoyo incondicional y lo educó.¹²⁵

Pero no todos compartieron estas opiniones, hubo también voces discordantes como la historiadora Georgette José Valenzuela del Instituto de Investigaciones Históricas (IIH) de la UNAM, quien opinó que en la serie *El encanto del águila*, existe cierta predilección por los personajes de Francisco Villa y Emiliano Zapata, relegando las figuras de Venustiano Carranza y Álvaro Obregón, quienes ejercieron un papel relevante en la Revolución. Josefina Mac Gregor, también investigadora de la UNAM, opinó que los personajes fueron hechos para gustar al público y no como correspondía realmente. El historiador Felipe Ávila, que formó parte del grupo de historiadores, menciona que a su parecer se exageró en muchos personajes, como sería el caso de Victoriano Huerta y Henry Lane Wilson.¹²⁶

¹²⁵ DÍAZ MORENO, Eva, “El encanto del águila revive la historia de un país” ...

¹²⁶ VENTURA, Abida, “El encanto del águila: Rigor histórico contra el rating”, <http://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/67625.html> miércoles 25 de enero de 2012.



El adiós de Porfirio Díaz

2.5 El fin del régimen porfirista

El encanto del águila, reitero, consta de trece capítulos con una duración de 23 minutos cada uno. Los primeros tres segmentos: “El principio del fin”, “Los mártires de Puebla” y “El adiós al dictador,” refieren el fin del régimen porfirista. En estos tres segmentos se deja ver a un Porfirio Díaz (1830-1915) como un adulto mayor, de carácter duro y en ocasiones como una persona terca, ¿ésta forma de ser podría tener sus antecedentes tanto en su formación militar como en las diferentes etapas relevantes de la historia de México que marcaron su vida? Los estudiantes pueden llevar a cabo una reflexión en este tipo de detalles, además poder cuestionarse el proceder de Porfirio Díaz, analizando algunas lecturas de Carlos

Tello Díaz,¹²⁷ de Paul Garner,¹²⁸ y Luis González y González¹²⁹ por mencionar algunos autores que trabajan el período de Díaz.

Este tipo de trabajos busca dar vida a personajes históricos, desmitificarlos y presentarlos como seres humanos, con virtudes y defectos, es una narración de acontecimientos donde se presentan a detalle los espacios geográficos y las características personales de una sociedad determinada. Los actores y actrices que participan, son el instrumento de la narrativa para transmitir sentimientos y pensamientos de los personajes. La serie es recreada en espacios abiertos, algunos donde originalmente ocurrieron los hechos, tal es el caso de la casa de los hermanos Serdán, hoy transformada en museo.

El análisis de la serie, en nuestro caso, se hizo recurriendo al programa de la asignatura de Historia de México VII “El Porfiriato y la Revolución Mexicana”. Los tres primeros segmentos quedan comprendidos en el apartado “La Revolución Mexicana 1910-1917”.

Los segmentos son:

- Crisis en la élite porfirista. El problema de la sucesión presidencial.
- Los afanes de la democracia y el partidarismo político.
- El triunfo de la Revolución y el ascenso del maderismo.¹³⁰

La serie aborda de una manera sencilla lo que fue la última etapa de este período, la crisis política, económica y socio-cultural a nivel nacional. Al trabajar con los estudiantes, como se verá más adelante, se preguntarán: ¿Qué fue lo que le

¹²⁷ TELLO DÍAZ, Carlos, *Porfirio Díaz su vida y su tiempo. La guerra 1830-1867*, México, CONACULTA, 2015.

¹²⁸ GARNER, Paul, *Porfirio Díaz, del héroe al dictador una biografía política*, México, Planeta, 2010, 319 pp.

¹²⁹ GONZÁLEZ Y GONZÁLEZ, Luis, *Alba y ocaso del Porfiriato*, (Colección Centzontle), México, Fondo de Cultura Económica, 2013.

¹³⁰ PROGRAMA de la asignatura Historia de México VII de la Facultad de Historia de la UMSNH, *El porfiriato y la Revolución Mexicana*.

pasó a Díaz? ¿Será que debido a su edad no tuvo capacidad para entender a las nuevas generaciones emanadas de la modernización con metas y aspiraciones? La serie histórica *El encanto del águila*, puede dar la pauta para este tipo de reflexiones.

En cuanto a Carmen Romero, se dice que Porfirio Díaz al casarse con ella le advirtió: “Ahora que ya eres mi esposa, quiero que sepas que en nuestra casa tú serás la reina. Todo el mundo te obedecerá comenzando por mí... un sólo favor te pido: que en todo lo que se relacione con mi vida política tú no tengas nada que ver”.¹³¹ Doña Carmelita como la llamaban, tuvo una vida activa como primera dama, además, Díaz la escuchaba y tomaba en cuenta cuando emitía alguna opinión o sugerencia, como se muestra en alguna de las escenas donde ambos tienen un pequeño altercado y Carmen le hace algunos reclamos, además de hacerle notar su edad y algunos de sus errores políticos. Ella se distinguía por ser una dama refinada de buenas costumbres y tendencias europeas.¹³² En la serie histórica, aparece de una manera humana, en un entorno familiar. Es también uno de los objetivos de este tipo de series históricas: mostrar el lado humano de los personajes que hicieron historia, con sus aciertos y errores, además de los posibles problemas familiares o personales que pudieron dar pie a algunas decisiones de vital importancia.

Vale la pena mencionar que Carmen Romero Rubio fue la primera dama que cumplía su rol como tal: presidía actos, asistía a eventos de tipo social, cívico y cultural, inauguración de algunas obras públicas, actividades de beneficencia, fundadora de las casas hogar y de la escuela “Amiga de la obrera”, a la cual asistían los hijos de las madres obreras.¹³³

¹³¹ SEFCHOVICH, Sara, *La suerte de la consorte*, México, Ed. Océano, 1999, p. 173.

¹³² SEFCHOVICH, Sara, *La suerte de la consorte...* p. 174.

¹³³ SEFCHOVICH, Sara, *La suerte de la consorte...* p. 180.

Argumento de los primeros tres segmentos:

El primer fragmento de la serie recrea el proceso electoral para la presidencia de México, en el año de 1910, Francisco I. Madero en pleno mitin de campaña, es interrumpido por fuerzas federales que logran detenerlo y llevarlo preso, en la cárcel se lleva a cabo una acalorada discusión con José Yves Limantour, quien fungía como ministro de Hacienda, y el cual le hacía notar a Madero que Díaz ya tenía ochenta años y en cualquier momento podía fallecer y entonces habría cambios relevantes en el gobierno.

Algunos hechos relevantes que marcaron el periodo porfirista son mencionados en alguna escena de la serie. Con un aire de molestia y preocupación, Porfirio Díaz, se queja de las Huelgas de Cananea y Río Blanco, sitios en los que se daba preferencia a los trabajadores extranjeros sobre los nacionales, por esta y otras razones puede aplicarse el descontento que prevalecía en las clases más desprotegidas. Madero al dejar la cárcel huye hacia los Estados Unidos, desde donde concibe el Plan de San Luis para derrocar a Porfirio Díaz.

Madero fue un personaje perteneciente a la clase adinerada, cursó sus estudios en Estados Unidos y Francia, educado con valores morales y religiosos fue un hombre soñador, místico, austero y altruista,¹³⁴ creía en la lealtad de las personas, era hasta cierto punto ingenuo. Desde joven comenzó en la política convencido de que algún día llegaría a ser el presidente de México y pondría en marcha sus ideales democráticos. Su esposa Sara Pérez Romero, su inseparable y leal compañera, fue de las primeras mujeres mexicanas que salió a la calle a exigir sus derechos.

Los hermanos Serdán bajo los ideales de libertad y democracia, lucharon antes que nadie por un cambio en la sociedad mexicana y quienes apoyaron a

¹³⁴ SEFCHOVICH, Sara, *La suerte de la consorte...* p. 197.

Madero desde un inicio. En la serie, las escenas de éstos hermanos se grabaron en la originalmente que fue su casa ellos discuten en una cena familiar las ideas de Madero suscitándose críticas a favor y en contra de quien encabezaba el movimiento por su acomodada posición económica. Carmen Serdán, mujer fuerte, decidida y anti reeleccionista contribuyó a la causa, imprimió y distribuyó proclamas, y regaló armas; ella y sus hermanos son delatados por lo que algunos policías llegan a su casa con una orden de cateo, motivo por el cual los Serdán deciden adelantarse a la lucha armada, la cual termina en tragedia, Máximo y Aquiles Serdán son ultimados por la gendarmería.

Finalizar esta etapa con una escena en la que Madero plática con Francisco Villa y Pascual Orozco. Estos último consideran que la revolución es la guerra y la guerra no perdona, Madero se muestra renuente a derramar sangre, él ve la Revolución desde otro punto de vista, quiere una lucha pacífica a través del diálogo. Villa lo califica de iluso y decide junto con Orozco ignorar las órdenes de Madero y toman Ciudad Juárez. Ante esto Madero les impone a Venustiano Carranza como secretario de Guerra, a pesar de sus protestas.

El gobierno de Porfirio Díaz, como se ha comentado, fomentó la inversión extranjera y en particular la de Estados Unidos, aunque el dictador solía decir “tan lejos de Dios y tan cerca de los Estados Unidos”, él sentía México sabría sobrellevar los acuerdos comerciales con el vecino país del norte, pero de cualquier manera buscó relacionarse con Inglaterra y Francia, pero el primer lugar siempre fue ocupado por los Estados Unidos. Francisco I. Madero, aparece en la serie como una persona terca y aferrada a sus ideales, falta de carácter y sentido común que fue objeto de burlas de todo tipo por parte de la prensa, y a menos de dos años de su mandato comenzaron los levantamientos en su contra.

Díaz envía a Francisco Carvajal como mediador con Madero, le propone algunos cambios en el gabinete y enviar una ley al Congreso para quitar la

reelección, pero Madero pide su renuncia. Las intenciones de los Estados Unidos era expandir su famosa *Doctrina Monroe*,¹³⁵ querían invadir México con el objeto de aumentar el control económico por toda América Latina. El acercamiento de ambos países en la etapa de Díaz, permitió el desarrollo de México tanto en lo económico como en lo tecnológico por tres décadas.

¹³⁵ DOCTRINA MONROE 1823, "Nombre que reciben los planes y programas políticos que inspiraron el expansionismo de los Estados Unidos de Norteamérica... se puede resumir en tres puntos: no a cualquier futura colonización europea en el Nuevo Mundo, abstención de los Estados Unidos en los asuntos políticos de Europa y no a la intervención de Europa en los gobiernos del hemisferio americano.", <http://www.filosofia.org/ave/001/a264.htm>, consultada el 04/10/16.



Carta de Victoriano Huerta a Francisco Villa

2.6 Los aires revolucionarios

Los siguientes siete segmentos corresponden a la Revolución: “La traición de los herejes,” “El apóstol sacrificado”, “Un chacal en palacio”, “Una victoria que divide”, “La silla incómoda”, “Las batallas fratricidas” y “Refundación de la República”.

El inicio de la Revolución comienza a describirse a partir de que Madero toma la decisión de convertirse en presidente de la República. Desde un primer momento, éste decide dejar parte del gabinete de Porfirio Díaz y nombra a Victoriano Huerta como su nuevo jefe militar, mismo que lo presiona para que le otorgue poder de decisión, sin darse cuenta de la traición que trama éste último con el embajador de los Estados Unidos, Henry Lane Wilson. Huerta apresaa y asesina a Gustavo Madero, hermano y asesor principal del presidente Madero. Posteriormente, priva de su libertad al presidente Madero y al vicepresidente Pino

Suárez, obligándolos a firmar su renuncia. Así Huerta, apoyado por el embajador de Estados Unidos es nombrado presidente interino de México, y ordena asesinar a Madero y a Pino Suárez.

El corto periodo que dura Victoriano Huerta en el poder, el Estado se desestabiliza debido a los malos manejos, el país tuvo un visible retroceso en cuanto a la libertad de expresión, la democracia y la labor legislativa. Su llegada a la presidencia está relacionada o no se puede entender sin el apoyo de Estados Unidos, ya que confabularon en contra de Francisco I. Madero. De la misma forma, Félix Díaz, sobrino de Porfirio Díaz, junto con Huerta firmaron un documento para desconocer el gobierno de Madero, documento que fue firmado en la embajada de los Estados Unidos en México. Huerta no tenía intenciones de convocar a nuevas elecciones, el gobierno de Estados Unidos que lo había apoyado a derrocar a Madero le retira su apoyo, porque éste decidió otorgar concesiones petroleras a los británicos y no a los Estados Unidos; Woodrow Wilson, decide inclinarse a favor de los revolucionarios constitucionalistas de Venustiano Carranza.

Los Estados Unidos invaden territorio mexicano, Huerta al ver que no podía hacerles frente pidió ayuda a los jefes revolucionarios para defender al país de la invasión; la ayuda le fue denegada, obligando a Huerta a renunciar y abandonar el país. Álvaro Obregón busca a Pancho Villa para arreglar las diferencias entre él y Venustiano Carranza y lo convence de que asista a la reunión de jefes revolucionarios. En la Convención de Aguascalientes se reunieron villistas, zapatistas y constitucionalistas, para debatir programas y reformas de gobierno, no se ponen de acuerdo y surge una división que no tiene arreglo. Carranza desconoce el nombramiento de Eulalio Gutiérrez como presidente de la República, lo cual motiva su persecución por parte del gobierno de Gutiérrez, obligándolo a salir de la capital para refugiarse en el puerto de Veracruz. Villa y Zapata se alistan para combatir a los constitucionalistas, mientras que Carranza y Obregón planean la estrategia para retomar el poder.

Emiliano Zapata comenzó su rebelión en Morelos, lugar que tuvo notable modernización con empresas agroindustriales, no así en la política. Quienes integraban el movimiento zapatista pertenecían a las clases media y baja de la población rural contaban con algún oficio, un pequeño negocio o una pequeña porción de tierras y animales; Zapata y Genovevo de la O, habían sido nombrados representantes de las comunidades. La revolución les había ofrecido la posibilidad de solucionar los viejos problemas comunales de la tierra.¹³⁶ A Zapata no le interesaba llegar a la presidencia, él quería que la tierra se repartiera de acuerdo a los usos y costumbres de cada pueblo, creía que era lo más justo. Junto con Francisco Villa pretendían despojar a los ricos hacendados de sus tierras para repartirlas, también contemplaba el control de quien ocupara la silla presidencial así como de su gabinete, esto fue dicho en el diálogo que sostuvieron en Xochimilco.

Las rivalidades internas de los mismos revolucionarios se hicieron notar, Carranza convocó un Congreso Constituyente en Querétaro que elaboró la nueva Constitución de 1917 eligiéndola como presidente constitucional. La etapa carrancista se esforzó por la pacificación del país, aunque ni Villa ni Zapata dejaron las armas.

Álvaro Obregón reorganiza al Ejército Constitucionalista y enfrenta a Francisco Villa en una prolongada lucha que cuesta muchas vidas de ambas partes, por lo que la permanencia de Carranza en el poder tuvo un alto costo. Finalmente, Obregón pierde su brazo derecho en batalla, pero logra derrotar a Villa y pone fin a la División del Norte, ello se traduce en el triunfo del constitucionalismo; Zapata se ve obligado a refugiarse en la sierra del sur.

¹³⁶ RIBERA CARBÓ, Anna, "Campesinos y obreros en la Revolución Mexicana. Entre la tradición y los afanes modernizadores" en *La Revolución Mexicana, 1908-1932*, Ignacio Marván Laborde (coordinador), México, CIDE, FCE, Conaculta, INEHRM, Fundación Cultural de la Ciudad de México, 2010, p. 21-23.

Carranza regresa a la capital y lanza la convocatoria para la elección de diputados, para iniciar los trabajos para la nueva Constitución mexicana, a pesar de pertenecer al mismo ejército estaban divididos en dos: los diputados radicales apoyados por Álvaro Obregón y los conservadores que estaban apoyados por Carranza. Los debates se centran en torno a los artículos: 3º, referente a la educación; 27º, concerniente a la tenencia de la tierra, y el 123º al trabajo. Por último, los radicales, terminan por aprobar la Constitución de 1917.



2.7 Posrevolución y caudillos revolucionarios

Los últimos tres segmentos son referentes a la posrevolución: “De la Constitución a la rebelión”, “La imposición del caudillo” y “El último caudillo.” En esta última etapa a partir de 1918, Carranza ocupa la presidencia de la República, periodo que a consecuencia de la guerra revolucionaria se ve envuelta en una crisis económica. Se consuma el asesinato de Emiliano Zapata en Chinameca Morelos, el grupo cercano a Álvaro Obregón lanza el Plan de Agua Prieta donde desconoce a Carranza como presidente y es sustituido por Adolfo de la Huerta. Carranza se ve obligado a salir nuevamente y tomar camino hacia Veracruz, por lo que es asesinado antes de llegar. Posteriormente, en 1920, Obregón gana las elecciones, su periodo presidencial es reconocido por sus negociaciones y obras de infraestructura. Francisco Villa es asesinado en 1923, en el Parral, Chihuahua.

Plutarco Elías Calles apoyó el Plan de Agua Prieta con el cual Obregón destituyó a Venustiano Carranza de la presidencia, y posteriormente al asesinato de éste, Obregón llegó a la presidencia y nombró a Calles como secretario de

gobierno, se ganó la confianza del Presidente convirtiéndose en uno de sus colaboradores más allegados y posible sucesor presidencial, poco después gana las elecciones en 1924, periodo en el que mantiene un conflicto con la Iglesia católica por limitar la libertad de culto, además las relaciones con los Estados Unidos decayeron debido a las pretensiones de Calles de nacionalizar el petróleo y las propiedades territoriales como quedó plasmado y aprobado en la Constitución de 1917.

Los grupos conservadores planean y llevan a cabo un atentado en contra de Álvaro Obregón, quien posteriormente ganaría las nuevas elecciones por mayoría en 1928. Pocos días después sería asesinado por José León Toral, militante cristero. Con la muerte de Obregón, Plutarco Elías Calles, en su último informe de gobierno declara terminada la etapa de los caudillos.

CAPÍTULO I



CAPÍTULO III

PROPUESTA PEDAGÓGICA

3.1 Antecedentes

La Facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), es formadora de profesionistas comprometidos con las ciencias sociales, forjando en ellos un sentido crítico de la historia y capacitándolos en los ámbitos de la investigación y la docencia. El campo de acción de un historiador pudiera pensarse que es limitado, pero no es así. En el caso de los estudiantes egresados de esta Facultad, la mayoría laboran en la docencia y en los archivos históricos, públicos o privados, pero se tienen otras opciones: editoriales (revistas, periódicos y libros, por mencionar algunos), guionistas (cine, radio y televisión) y guías turísticos y culturales.¹³⁷

La generación 2006-2010 de la Facultad de Historia a la cual pertenezco, trabajó con el programa de estudios vigente, a la fecha, con una duración de ocho semestres. Los docentes imparten con total libertad su clase, y la mayoría de ellos cuentan con un perfil de maestría o doctorado, aunque no siempre el nivel académico garantiza que posean los métodos y herramientas pedagógicas adecuadas para la enseñanza.

Esto se debe en parte a la falta de estrategias didácticas dentro de las aulas, el estudiante por lo general es el receptor de la información, esta práctica evita la interacción, crítica y análisis sobre lo que imparte el docente durante sus horas de

¹³⁷ <http://cceh.historia.umich.mx/> Consultada el 23/06/2016.

clase.¹³⁸ Existen sugerencias en ese sentido dadas a conocer en revistas educativas, a simple vista parecen atractivas pero son poco efectivas en la práctica. Los profesores deberían tomar en cuenta algunos aspectos para mejorar o enriquecer su práctica docente:

- Conocimiento previo o significativo: que sean capaces de recordar conocimiento ya adquirido y enlazarlo con el nuevo.
- Comprensión: ser capaces de explicar lo aprendido, ya que de esta manera se refuerza el conocimiento adquirido.
- Análisis y reflexión: aplicar lo anterior y ser capaces de proponer y planear nuevas formas didácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Conclusión: poder emitir críticas.¹³⁹

Los profesores imparten sus cátedras de manera tradicional.¹⁴⁰ Estas clases, en su mayoría, no han sido adaptadas a las nuevas tecnologías, tampoco se busca una actualización, salvo algunas excepciones. Los docentes desechan la idea de aprender, cambiar o innovar su manera de enseñar, quizás porque implica trabajo adicional a sus jornadas de clase. Esto no significa que tengan que sustituir sus metodologías sino de enriquecerlas desde el punto de vista didáctico, incluir, por ejemplo, audiovisuales, series históricas televisivas, novelas históricas, etc., como dice Joan Ferrés: "La comunicación audiovisual tiene una incidencia directa e inevitable sobre las emociones y el inconsciente..."¹⁴¹

¹³⁸ MIJANGOS DÍAZ, Eduardo N. y Claudia González Gómez, "La práctica docente en la Facultad de Historia o la necesidad de un modelo tutorial", Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 61 Ciencia Nicolaita.

¹³⁹ MONTERDE, José Enrique, *Cine, historia y enseñanza*, España, Ed. Laia, Barcelona, 1988, p. 192-197.

¹⁴⁰ Por manera tradicional me refiero a que el docente organiza su clase basado en textos, lecturas y medias explicaciones sobre el tema en cuestión, de alguna manera evitar la intervención de sus alumnos convirtiéndose en el principal y único interlocutor.

¹⁴¹ FERRÉS I PRATS, Joan, *Las pantallas y el cerebro emocional*, España, Ed. Gedisa, Barcelona, 2014, p. 25.

Tuve la oportunidad de cursar la carrera de Historia entre los años 2006-2010, cada profesor impartía su clase de manera diferente y no siempre de la manera más adecuada, sobre todo si se tiene en cuenta que muchos carecíamos de algún método de estudio, varios de mis profesores asumían una actitud tradicionalista. De este primer periodo de formación universitaria, recuerdo que algunos de los docentes explicaban de forma clara su cátedra, sugerían algunas lecturas y aplicaban cuestionarios para ser revisados en las siguientes clases; otros maestros asignaban sólo lecturas, y en un caso el docente no valoraba ni la clase y únicamente se presentaba esporádicamente al aula para dejar trabajos y subía calificaciones al Sistema Integral de Información Administrativa (SIIA).

El segundo semestre fue un poco complicado para los estudiantes, porque la carga académica era un tanto pesada. En una de las asignaturas se siguió el viejo sistema de dictado, es decir, dedicábamos buena parte del tiempo en copiar textos y, prácticamente, transcribir las lecturas en nuestros cuadernos, consecuentemente no había espacio para reflexionar y someter a crítica lo que habíamos leído. Podría pensarse que el problema también radicaba en y dar por hecho que los estudiantes debían saber todo, razón por la cual no requerían de una explicación por parte del docente. En las otras materias, se dejaban lecturas que eran comentadas en clase, sin hacer uso de algún complemento o herramienta para facilitar y cambiar la dinámica de las clases.

El tercer y cuarto semestres, la mayoría de profesores que nos impartían clase contaba con doctorado en Historia o en el área de Humanidades; la mayoría de ellos tenía más de quince años de experiencia, pero adolecían de una didáctica actualizada. La falta de una metodología que reconozca la práctica docente como un conjunto de elementos que confluyen para apoyar y guiar el trabajo de los alumnos, ha sido la gran ausente en la Facultad de Historia. La ausencia de herramientas didácticas en las clases, restringía el campo al análisis bibliográfico, en ocasiones con una explicación monótona y tediosa. Para cierto profesor era

común repartir lecturas y materiales para su clase que extraía de una página de la web muy conocida y bastante criticada por la poca seriedad de las fuentes documentales en las que basa sus escritos. Por su parte, el docente que debía iniciarnos en nuestro tema de tesis, no contaba con las herramientas metodológicas adecuadas. No faltaba el profesor que nos vendía libros de su autoría.

Quinto y sexto semestre, generalmente se usaban textos que el profesor resumía y los mostraba en transparencias a los alumnos, porque no a todos nuestros profesores les gustaban las presentaciones en powerpoint. Como estudiante, recuerdo que algunos docentes solían, basados en la estructura del programa, repartir y responsabilizar a los estudiantes de los distintos temas, había que prepararlos para poder exponerlos en clase y en contraparte recibíamos puntos, esto quiere decir que cada uno de nosotros se concentraba en presentar una exposición sin importar las lecturas que complementaban el temario del semestre y la función del maestro se reducía a acompañar el desarrollo de las clases, y aclarar dudas cuando fuera necesario.

En séptimo y octavo semestre se siguió la misma dinámica pizarrón, textos y explicación. El profesor no mostraba interés en saber si había quedado claro el tema. Vale la pena recapitular y mencionar que al iniciar la carrera de Historia, en mi sección comenzamos alrededor de cuarenta y ocho estudiantes y concluimos solo veintitrés, al paso de cada semestre la deserción por parte de los alumnos era notable debido a los métodos; argumentaban que el programa era muy pesado y no entendían nada. Es importante mencionar que todas las personas aprendemos de diferente manera, indistintamente del grado, creo que nuestros profesores son eficientes en su desempeño solo les falta actualizar sus métodos de enseñanza.

Mi estancia en la licenciatura fue complicada ya que no iba a la par con mis demás compañeros que recién habían terminado su bachillerato; llevaba varios años alejada de las aulas de clase, por tanto, me costó trabajo adaptarme al sistema,

puesto que los métodos utilizados en párrafos anteriores no ayudaban en lo absoluto. Sin embargo, fue grande mi sorpresa al darme cuenta que varios de mis jóvenes compañeros estaban en la misma situación que yo. En este sentido, debe insistirse en que los profesores se actualicen y recurran a herramientas pedagógicas. El docente debe buscar nuevas herramientas didácticas que les facilite enseñar, para que el estudiante aprenda de una manera más agradable, pero sobre todo crítica.

Posteriormente al ingresar a la Maestría en Enseñanza de la Historia regresé a la Facultad para realizar parte del trabajo que se requería para la presente tesis, el cual consistió en poner en práctica la propuesta didáctica diseñada, y es así como interactuando en aula pude darme cuenta que ha habido cambios en cuanto a la capacitación y el uso de nuevas herramientas didácticas en la impartición de las asignaturas.

3.2 Importancia de los medios audiovisuales como apoyo en la enseñanza de la Historia a nivel superior

En la Facultad de Historia se lleva la asignatura de Enseñanza de la Historia, que busca dar una opción distinta a la manera tradicional como se ha venido impartiendo la Historia. Es importante recordar, que se entiende la manera "tradicional" como la transmisión de saberes extraídos de algún libro, prescindiendo de otras fuentes y olvidándose de recursos didácticos que enriquezcan el trabajo del docente. Los investigadores que se dedican a la docencia pocas veces desarrollan habilidades para la divulgación de la historia, incluso algunos se niegan a acceder a nuevas herramientas didácticas.

Los medios audiovisuales han demostrado ser un elemento importante para la enseñanza, así mismo, es indudable que todos somos diferentes y aprendemos de distinta forma, algunas personas son más visuales y otras más auditivas. Por

este motivo, esta investigación propone las series históricas televisivas como complemento didáctico, ello ayudaría a reforzar lo ya aprendido. Este proceso debe acompañarse de la selección de lecturas debidamente identificadas y seleccionadas, el mismo cuidado debe tenerse en la elección de las series históricas.¹⁴²

Lo anterior, se aplicaría teniendo como base el conocimiento significativo de Ausubel que plantea el aprendizaje del alumno y su relación con el conocimiento previo que está relacionado con la nueva información y al que le denomina *Estructura cognitiva*, relacionada con conceptos abstractos como la mente, percepción, razonamiento, inteligencia y aprendizaje.¹⁴³ "El objetivo de la enseñanza está en ayudar a los alumnos a comprender el significado de la información presentada de forma tal que puedan combinar sensiblemente el nuevo material con lo que ya saben."¹⁴⁴

Joan Ferrés afirma en su libro *Las pantallas y el cerebro emocional*, que los audiovisuales bien aplicados dentro de la pedagogía resultan didácticas que incrementan la visión y refuerzan lo aprendido o visto en las lecturas recomendadas por el docente. Es verdad que los audiovisuales mal utilizados afectan emocionalmente al género infantil, pero se puede cambiar esa perspectiva hoy en día, el campo educativo ofrece todo tipo de materiales: informativo y desinformativo.

- Informativo: Seleccionando cada material al que se quiere acceder, coherente, creativo y eficaz.

¹⁴² ALONSO DEL CORRAL, Aurora, *Los medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva Sociológica*, México, Ed. Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004, p. 17-39.

¹⁴³ <http://www.educainformatica.com.ar/docentes/tuarticulo/educacion/ausubel/index.html> 01/06/2016.

¹⁴⁴ AUSUBEL, P. David, *Psicología Educativa, un punto de vista cognocitivo*, México, Trillas, 1983, p. 176.

- Desinformativo: Cuando se tiene la intención o no de impedir cualquier tipo de conocimiento de la realidad, ocultando información o fragmentándola.¹⁴⁵

A decir de Guillermo Orozco,¹⁴⁶ las audiencias al estar frente a una pantalla se conectan inconscientemente y comienza un intercambio "agenciativo", donde existe un antes, un ahora y un después, menciona que existen cuatro tipos de intercambio:

- Intercambio simbólico: Este tiene que ver con la programación y lo que ésta significa para la audiencia.
- Intercambio perceptivo: Se relaciona con el conocimiento de la audiencia a quien le genera la reflexión y la crítica sobre la percepción de los contenidos.
- Intercambio afectivo: Tiene relación con las emociones que generan los audiovisuales en la audiencia, provocadas por las situaciones y personajes.
- Intercambio agenciativo: Se refiere a la estrategia que toma la audiencia al momento de sentarse a ver una telenovela, una serie histórica o las mismas noticias.¹⁴⁷

Joan Pagés opina que uno de los principales problemas en cuanto a la aplicación de nuevos recursos didácticos son los mismos docentes que se niegan a cambiar el modelo de enseñanza transmitida a ellos. Las ventajas que nos ofrecen las series históricas televisivas en la clase de Historia, además de hacer la clase más interesante y dinámica, motiva a los estudiantes ya que refuerza de manera significativa lo visto en las lecturas. Los audiovisuales son una herramienta que gusta para la interacción, al mismo tiempo que desarrolla en el estudiante un

¹⁴⁵ FERRÉS I PRATS, Joan, *Las pantallas y el cerebro emocional...* p. 61.

¹⁴⁶ GUILLERMO OROZCO Gómez, Doctor en Educación por la Universidad de Harvard, miembro de la Academia de Ciencias Mexicanas y del Sistema Nacional de Investigadores nivel III, actualmente es jefe del Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Es autor de varios libros sobre la comunicación y medios en América Latina.

¹⁴⁷ OROZCO GÓMEZ, Guillermo, *Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo*, España, Ed. de la Torre, Universidad Iberoamericana, Madrid, 1996, p. 27.

pensamiento crítico como sería el cuestionarse, plantearse algunas hipótesis, llevar a cabo algunas deducciones, identificar problemas, buscar datos y hacer comentarios sobre la geografía de la época, la moda, las costumbres y humanizar a los personajes históricos.¹⁴⁸

Las series históricas, se pueden emplear como fuente de información nos permite adentrarnos en el conocimiento de otras épocas, otras sociedades y conocer diferentes culturas; formarnos una idea más clara en torno a los acontecimientos del pasado, permiten a los estudiantes adentrarse en los personajes históricos que más les hayan llamado la atención y poder cuestionar sus actos o decisiones tomadas, a la vez que facilita el contacto con valores, ideas, pensamientos y actitudes.

Para llevar a cabo la clase donde se mostrará el material audiovisual, se debe contar con una didáctica secuencial que consta de tres momentos:

- 1- Inicio: Establecer diálogo entre alumnos y profesor, para revisar conocimientos previos sobre el tema a tratar.
- 2- Desarrollo: Se muestran las series históricas (en este caso), para que los alumnos refuercen sus conocimientos adquiridos a través de lecturas de autores especializados, se pueden incorporar otras actividades para cambiar la dinámica, como escribir algún guión para teatro, cine o televisión.
- 3- Cierre: En esta etapa de la clase, se pueden llevar a cabo las discusiones, reflexiones y críticas sobre el tema elegido, los alumnos serán capaces de explicar de una forma más clara sus percepciones, por lo que es una manera de retroalimentación al transmitir su captación y su comprensión.¹⁴⁹

¹⁴⁸ PAGÉS, Joan y Antoni Santisteban, *Una mirada al pasado y un proyecto de futuro, investigación e innovación en didáctica de las ciencias sociales*, Vol. I, España, Asociación Universitaria de Profesorado de Didáctica de las Ciencias Sociales, Red Iberoamericana de Didáctica de las Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2013, p. 375, 376.

¹⁴⁹ CARRETERO Mario, "Comprensión y aprendizaje de la historia" en *Enseñanza y aprendizaje de la Historia en la Educación Básica*, México, Secretaría de Educación Pública, 2011, p. 85.

En las últimas décadas se han utilizado diferentes recursos para la Enseñanza de la Historia. En las sociedades antiguas se valían de la literatura épica y otras culturas hacían uso de la tradición oral, “nunca los hechos fueron realmene como se recuerdan”¹⁵⁰

3.3 Diseño y aplicación de la propuesta pedagógica

El uso de nuevas herramientas didácticas dentro del aula es lógico que levante algunos cuestionamientos y se preste a debate en torno a ellas. Las dudas sobre la innovación o propuestas de cambio para mejorar también se dan a nivel académico. Joan Pagés refiere que la investigación sobre propuestas didácticas debe ir a la par con la transformación de la realidad, de acuerdo con el uso de la tecnología que va más acorde con las nuevas generaciones de estudiantes, reforzándose las técnicas del docente.¹⁵¹

El ejercicio que tuve oportunidad de llevar a cabo, en la Facultad de Historia, en la materia de Historia de México, recurrió a la utilización de las series históricas televisivas como un recurso de apoyo didáctico. El primer paso fue entrar en contacto con el profesor de la asignatura. Debo decir que es entendible que, los docentes externen algunas dudas sobre la dinámica propuesta porque rompe con la organización previa que cada uno de ellos tiene.

La presentación del material dentro del aula de clase parte de los siguientes puntos:

- Antecedente del conocimiento: Conocimiento significativo.
- Docente: Expectativas, percepciones, juicios e hipótesis.
- Alumnos: Expectativas, conocimiento y actitud ante el cambio.

¹⁵⁰ PRATS, Joaquín, “¿Por qué y para qué enseñar historia?”, en *Enseñanza y aprendizaje de la Historia en la Educación Básica*, México, Secretaría de Educación Pública, 2011, p. 20.

¹⁵¹ PAGÉS I BLANCH, Joan, "Algunas propuestas para mejorar el uso didáctico del patrimonio cultural en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia", España, Universidad Autónoma de Barcelona, Journées d'études didactiques de la géographie et de l'histoire, 2005, p. 1.




- Los resultados esperados: Clase interactiva, cuestionamiento, reflexión, crítica y reforzamiento de lo aprendido.

Para poder llevar a cabo la elaboración y planificación de la práctica, obtuve el programa oficial de Historia de México, correspondiente al VII semestre, el cual me fue facilitado por la Mtra. Tzutzuzqui Heredia Pacheco, hoy directora de la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana. El título de la asignatura es "Historia de México VII: el Porfiriato y la Revolución Mexicana", impartida en diferentes secciones por los profesores Lic. Alonso Torres Aburto, Dr. Eduardo N. Mijangos Díaz y la Lic. Guadalupe Carapia Medina. Los profesores que amablemente aceptaron que llevara mi propuesta a sus aulas fueron el Dr. José Napoleón Guzmán Ávila, quien diseñó su propio programa para dicha asignatura, y el Dr. Eduardo Nomelí Mijangos Díaz, ambos impartían la asignatura de Historia de VII semestre en el cual se abordaban los temas acordes a la serie histórica televisiva *El encanto del águila*.

A continuación, se muestra el programa de la materia y los títulos de los capítulos de la serie *El encanto del águila*, ambos abordan la misma temporalidad y algunas de las etapas más importantes de la historia de México. Un comentario: el historiador Héctor Aguilar Camín participó como asesor en la serie televisiva ya mencionada y es autor del libro *La frontera nómada Sonora y la Revolución Mexicana y A la sombra de la Revolución Mexicana*, este último en coautoría con Lorenzo Meyer,¹⁵² materiales que se pueden apreciar en la bibliografía utilizada en la materia de Historia de México VII.

¹⁵² PROGRAMA de la Asignatura: Historia de México VII, *El porfiriato y la Revolución Mexicana*, 2014.

Programa de la asignatura Historia de México VII

	
UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO	FACULTAD DE HISTORIA
ASIGNATURA: HISTORIA DE MEXICO VII EL PORFIRIATO Y LA REVOLUCIÓN MEXICANA	
SEMESTRE: VII N° Horas Semana: 4 Duración: 60 hrs. Semestre Responsables: Lic. Alonso Torres Aburto, Dr. Eduardo N. Mijangos Díaz, Lic. Guadalupe Carapia Medina	

Contenidos temáticos

I.- EL PORFIRIATO. 1876-1910

- La construcción del estado liberal oligárquico
- La edificación del "Estado fuerte" y el proceso de centralización del poder político
- La reorganización económica del Estado mexicano
- Peculiaridades del desarrollo regional en México
- Las condiciones sociales y demográficas durante el Porfiriato

II.- LA REVOLUCIÓN MEXICANA. 1910-1917

- Crisis en la elite porfirista. El problema de la sucesión presidencial
- Los afanes de la democracia y el partidarismo político
- El triunfo de la Revolución y el ascenso del maderismo
- El golpe de estado de Victoriano Huerta y la atomización del poder político
- De la lucha de facciones a la victoria de los constitucionalistas

III.- LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA. 1917-1940

- La institucionalización del ejército y los partidos políticos
- La nueva relación del Estado con los sectores trabajadores
- La legitimación del presidencialismo mexicano
- El caudillismo posrevolucionario: de Álvaro Obregón a Lázaro Cárdenas
- Cultura y educación en México:
 - a)-Los intelectuales y el Ateneo de la Juventud

Uno de los objetivos planteados dentro del aula, fue conocer en qué medida las series históricas pueden ser utilizadas como un recurso didáctico que facilite la comprensión del conocimiento histórico y haga más motivador el aprendizaje. A partir de este cuestionamiento, se pensó que la propuesta didáctica se dividiera en dos partes: la primera se llevó a cabo en octubre de 2014, aunque es necesario mencionar que cuando llevé a cabo la primera práctica recién iniciaba el desarrollo del proyecto de investigación, por lo que no contaba con suficiente avance teórico. Esta experiencia concluyó con la presentación de la propuesta en dos secciones diferentes de VII semestre, la materia de Historia de México es seriada por lo que los estudiantes debían aprobarla y se hacía obligatorio estar presente. La diferencia entre ambos grupos a la hora de aplicar mi propuesta, fue el horario de clase y los docentes encargados.

El grupo del Dr. Napoleón Guzmán tenía clases de 10:00 a 12:00 pm. Las edades de los estudiantes oscilaban entre los 21 y 22 años, a excepción de una persona que tenía 40 años. Los alumnos mostraron interés en el material que tuve oportunidad de presentar en el transcurso de las dos horas que duró la clase. Distinta fue la experiencia con el segundo grupo, dirigido por el Dr. Eduardo N. Mijangos, que tenía su horario de 12:00 a 14:00 pm, con estudiantes de 21 y 22 años de edad. El docente decidió que sólo me daría una hora de su tiempo para mostrar mi material, en ese sentido la presentación de dos segmentos de la serie me llevó cincuenta minutos, quedando diez minutos para la explicación basada en las experiencias: de antes y después de la aplicación de la propuesta. Así mismo, debe considerarse el factor del horario, puesto que los estudiantes del segundo grupo estaban inquietos por salir a sus casas, lo cual dificultó la atención necesaria para conocer la opinión de todos.

En cuanto a los profesores encargados de la asignatura de Historia de México, el Dr. José Napoleón Guzmán tiene alrededor de treinta años impartiendo la materia y el Dr. Eduardo N. Mijangos oscila entre los veinte años. A los dos les

pareció interesante el proyecto de llevar las series históricas televisivas al aula como una herramienta de apoyo y reforzamiento didáctico, de la misma manera opinaron algunos otros docentes de la Facultad de Historia. Del mismo modo la mayoría coincidió en que una gran parte de los estudiantes no leían los textos que se les asignaban. De hecho el Dr. Mijangos hace mención en un artículo publicado en *Ciencia Nicolaita*, que los estudiantes no leen; menciona varias frases que utilizan los estudiantes a manera de justificación para no cumplir con una de sus principales obligaciones de estudiante, la lectura.¹⁵³

Así mismo, destaca la necesidad de actualización por parte de los docentes y finaliza diciendo: "Los historiadores que ahí se formen (Facultad de Historia de la Universidad Michoacana) científicos sociales, humanistas y profesionales de la disciplina histórica, deben adquirir conciencia de la realidad. Ante la falta de motivaciones personales y la pertinaz resistencia para superar sus rezagos educativos más visibles -la carencia de lectura crítica, por ejemplo- es imperativo sugerir alternativas institucionales que atiendan con celeridad este panorama formativo."¹⁵⁴

En la segunda etapa de la práctica didáctica las circunstancias fueron diferentes, ahora se trataba de la materia optativa "Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?", impartida por el Dr. Napoleón Guzmán, quien me daría nuevamente la oportunidad de asistir a su clase en calidad de oyente, además de presentar mi material a los estudiantes. La clase se llevó a cabo en el turno matutino, de 9:00 a 11:00 am. La materia optativa comenzó en febrero de 2016 y terminó en junio del mismo año. El grupo estaba conformado por 19 alumnos de diferentes semestres por lo que sus edades fluctuaban entre los 21 y 24

¹⁵³ MIJANGOS DÍAZ, Eduardo N. y Claudia González Gómez, "La práctica docente en la Facultad de Historia o la necesidad de un modelo tutorial", Instituto de Investigaciones Históricas, UMSNH, 61, *Ciencia Nicolaita*.

¹⁵⁴ MIJANGOS DÍAZ, Eduardo N. y Claudia González Gómez, "La práctica docente en la Facultad de Historia ..."

años de edad. Un aspecto distintivo fue que los estudiantes asistían por opción propia, pues habían elegido la asignatura dentro de un conjunto de optativas para el semestre y dicho por ellos mismos, les interesaba el periodo y personaje histórico. A la pregunta de ¿por qué elegiste esta materia optativa?., varios de ellos contestaron en los siguientes términos:

- Joel David: "Primeramente elegí el curso porque profundizaremos en la figura de Porfirio Díaz, tema que me interesa ya que en mi tema de tesis abordo los primeros quince años de principios del siglo XX, y en este sentido la decadencia o fin del Porfiriato. De manera particular el Porfiriato y la Revolución Mexicana son temas por los que me inclino..."¹⁵⁵
- Edwuin Ezequiel: "Decidí ingresar a esta optativa por las temáticas y líneas de investigación que se desprenden de este periodo del Porfiriato, que me ayudarán en el conocimiento histórico para mi preparación profesional y mi proyecto de investigación."¹⁵⁶
- Evangelina: "Esta materia me convenció, ya que el personaje de Porfirio Díaz es muy polémico y debatido, entonces creo que es interesante analizar de forma más precisa, ya que en el curso de Historia de México VII, se analiza pero no tan detenidamente y creo que esta materia ayudará a entender más al personaje, la época, logros y errores de manera más particular."¹⁵⁷

¹⁵⁵ JOEL DAVID Rodríguez Corona, sección 06, 8° semestre, entrevista realizada el 11 de febrero de 2016, Facultad de Historia de la UMSNH.

¹⁵⁶ EDWUING Ezequiel Jiménez Fabián, sección 04, 8° semestre, entrevista realizada el 11 de febrero de 2016, Facultad de Historia de la UMSNH.

¹⁵⁷ EVANGELINA Avalos Padilla, sección 06, 8° semestre, entrevista realizada el 11 de febrero de 2016, Facultad de Historia de la UMSNH.

- Ana Rosa: "Decidí entrar a la optativa en primer lugar porque es un periodo que me interesó estudiar antes de elegir un tema de tesis que por distintas circunstancias no se me había dado la oportunidad de estudiarlo. Finalmente, en el séptimo semestre se me permite tomar la optativa por interés propio y ahondar en este periodo histórico bastante importante debido a los procesos económicos, sociales y políticos del país. Me parecen muy acertadas las temáticas propuestas y los medios que se van a implementar en la optativa."¹⁵⁸

La materia optativa contó con una programación de las actividades y lecturas a realizar, que se enumeran a continuación:

Lecturas y actividades programadas para la materia optativa: Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?			
Autor	Fuente	Ori gen	Editorial
Mauricio Tenorio Trillo Aurora González G.	<i>El Porfiriato (2013)</i>	Mé xico	CIDE- Fondo de Cultura Económica
Carlos Tello Díaz	<i>“El origen” Porfirio Díaz. Su vida y su tiempo. (2015)</i>	Mé xico	CONAC ULTA
Will Fowler (coord) Paul Garner Silvestre Villegas Revueltas	<i>Gobernantes mexicanos (2008)</i> <i>“Porfirio Díaz”</i> <i>“Compromiso político e inversión: El gobierno de</i>	Mé xico	Fondo de Cultura Económica

¹⁵⁸ ANA ROSA Atanacio Hernández, sección 06, 8° semestre, entrevista realizada el 11 de febrero de 2016, Facultad de Historia de la UMSNH.

	Manuel González"		
Luis González y González	<i>Alba y ocaso del Porfiriato</i> , (Colección Centzontle) (2013)	México	Fondo de Cultura Económica
Discovery Channel	"Porfirio Díaz. 100 Años sin Patria"		
Paul Garner	<i>Porfirio Díaz. Del héroe al dictador, una biografía política</i> (2010) "La consolidación del poder: Liberalismo patriarcal, 1884-1911"	México	Planeta
Proceso Enrique Krauze	<i>Juicio al Porfiriato. Cien años de la muerte de Porfirio Díaz</i> (2015) "Vuelta a Don Porfirio"	México	Proceso
Sandra Kuntz Ficker (coord) Sandra Kuntz Ficker	<i>México. La apertura al mundo</i> (2012) "El proceso económico"	México	MAPFRE -Taurus
Anne Staples (coord del Vol. IV) Jesús Gómez Serrano	<i>Historia de la vida cotidiana en México</i> (2009) "Una ciudad pujante. Aguascalientes durante el porfiriato"	México	El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica
Elisa Speckman Guerra	<i>Historia de la vida cotidiana en México...</i> "De barrios y arrabales : entorno , cultura material y	México	

	quehacer cotidiano (Ciudad de México, 1890-1910)"		
Proceso James Creelman John Kenneth Turner José López Portillo y Rojas	<i>Juicio al Porfiriato. Cien años de la muerte de Porfirio Díaz, Segunda parte, (2015)</i> "El héroe de las Américas" El "México bárbaro" "El autócrata"	Mé xico	Proceso
Análisis y discusión de los materiales audiovisuales	<i>El encanto del águila (2011)</i> "El principio del fin" "Los mártires de Puebla" "El adiós del dictador"	Mé xico	TELEVIS A
Alicia Mayer (coord) Friedrich, Katz	<i>México en tres momentos: 1810-1910-2010 (2007)</i> "Los científicos y la Revolución Mexicana"	Mé xico	Universi dad Nacional Autónoma de México
Engracia Loyo y Anne Staples	<i>La educación en México, (Seminario de Historia de la Educación en México)</i> "Fin del siglo y de un régimen"	Mé xico	El Colegio de México
Dir. Juan Bustillos Oro	Película "México de mis recuerdos" (1943	Mé xico	

<p>Análisis y discusión de los materiales audiovisuales</p>	<p><i>El encanto del águila</i> (2011) "La traición de los herejes" "El apóstol sacrificado" "Un chacal en palacio"</p>	<p>México</p>	<p>TELEVIS A</p>
---	---	---------------	------------------

Fuente: Programa presentado por el Dr. José Napoleón Guzmán Ávila en la Facultad de Historia para la Materia Optativa Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?

3.4 Desglose de la propuesta pedagógica: Las series históricas como herramienta auxiliar de enseñanza en el aula

Primera parte de la propuesta:

Como se mencionó anteriormente, la propuesta se dividió en dos partes: en la primera fase, mi participación fue en una sesión de octubre de 2014; consistió en la presentación de un powerpoint donde explicaba a través de algunas láminas los objetivos y alcances de mi proyecto de investigación, así mismo, se decidió presentar algunos datos históricos sobre la historia de la televisión en México y se habló de las características de una serie histórica televisiva, así como de las series históricas a nivel mundial que habían tenido éxito.

Esta presentación incluía una explicación más detallada de los diferentes tipos de series producidas a nivel nacional, por lo que se hizo necesario señalar las series históricas mexicanas que se habían elaborado de 1959 hasta nuestros días, además de explicar de forma gráfica los períodos históricos abordados por las series y las televisoras que las habían producido. Finalmente, mi intervención en el aula de clase también pretendió explicar los periodos abordados por la serie histórica "El encanto del águila", por el material elegido para la sesión, en tanto su

contenido guardaba directa relación con las lecturas y temas estudiados por el alumnado.

Se les pidió a los estudiantes que plasmaran su opinión escrita en no más de una cuartilla sobre la serie histórica, en términos generales mencionaron que es una forma ingeniosa y diferente de enseñar ya que este tipo de material audiovisual bien seleccionado podía funcionar como una buena herramienta y material de apoyo en las clases de Historia de México, además de estar relacionadas con la bibliografía que propone el programa vigente sobre la materia de Historia de México, presenta a los personajes que nos han dado historia en su faceta humana. El material recibió buenos comentarios aunque algunos expresaron su desdén por la televisora de Grupo Televisa, principal productora de las series históricas televisivas.

Al finalizar la presentación se repartió un pequeño cuestionario para conocer, aplicando el método cuantitativo, la opinión de los estudiantes y pudieran dar su punto de vista en ocho preguntas de opción múltiple y tres abiertas, estas últimas con el objetivo de permitirles a los estudiantes expresar algunas de sus opiniones sobre la propuesta. Con los resultados obtenidos se elaboraron gráficas en las que se muestra el grado de aceptación del material audiovisual, que en este caso son las series históricas televisivas. El cuestionario aplicado fue el siguiente:

CUESTIONARIO APLICADO A LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD
DE HISTORIA DEL SÉPTIMO SEMESTRE SECCIÓN ____

Octubre de 2014

Nombre

1-¿Qué te pareció la serie *El Encanto del águila*?

Excelente

Buena

Regular

Mala

2-¿Crees que la serie se apega a los hechos históricos?

Si No Probablemente

3-¿Cómo consideras la ambientación de la serie?

Excelente Buena Regular Mala

4-¿Consideras que la serie es accesible para la población mexicana?

Si No Probablemente

5-¿Qué opinión te mereció el desempeño de los actores y actrices?

Excelente Buena Regular Mala

6-¿Qué te pareció el guión histórico?

Excelente Bueno Regular Malo

7-¿Crees que algunos pasajes de la serie se hayan tergiversado?

Si No Probablemente

8-¿Consideras que es conveniente que el Gobierno participe en la producción de estas series?

Si No Probablemente

1-¿Qué opinión tienes de que las empresas televisoras realicen series históricas como “El Encanto del Águila”?

2-¿Crees que las series históricas televisivas pueden servir como apoyo didáctico en las aulas?

3-¿Con qué tipo de materiales complementarios podría apoyarse al estudiante para una mejor comprensión de las series históricas televisivas?

El primer cuestionario fue aplicado en octubre de 2014 a cuarenta y seis estudiantes de la Facultad de Historia de la UMSNH, que pertenecían a dos grupos de séptimo semestre, diferente profesor y diferente horario. Los resultados muestran la percepción de los alumnos sobre la serie histórica *El encanto del águila* y su aplicación como herramienta de apoyo didáctico dentro de las aulas.

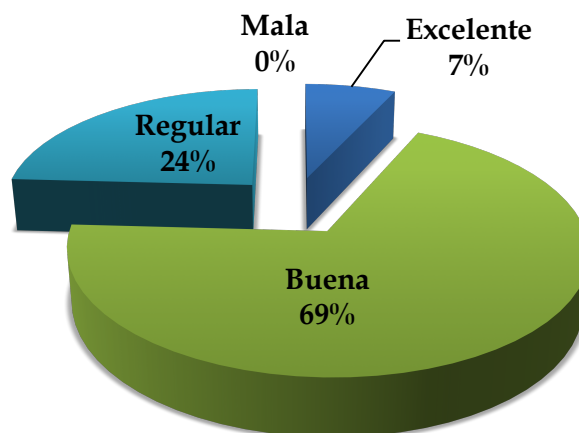
Historia de México VII, octubre de 2014		
Profesores	Dr. José Napoleón G.	Dr. Eduardo N. Mijangos
Alumnos	23	23
Edad	22-24 y una de 40	22-24
Turno	Matutino	Matutino
Horario	10:00 a 12:00 am.	12:00 a 2:00 pm.

3.5 Resultados de la aplicación de la propuesta pedagógica

ESTADÍSTICAS PRIMERA ETAPA

Gráfica 1

¿Qué te pareció la serie *El encanto del águila*?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

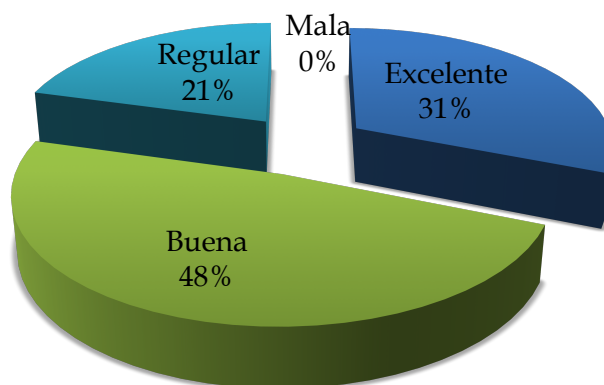
En lo que respecta a la aceptación de la serie en el aula, se obtuvo que la mayoría de los estudiantes la calificó de forma positiva. El 69% tuvo una opinión favorable sobre la serie en general y el 7% expresó su gusto por la misma afirmando que es excelente, únicamente el 24% la calificó como regular, es que no de destacar tuvo ninguna expresión negativa en términos generales.

Se puede percibir en los resultados la importancia de poder relacionar la actitud y la motivación con el estudio, es una manera de levantar el entusiasmo de los estudiantes por la investigación y la lectura. Cambiar un poco la enseñanza tradicional podría ser un punto positivo para mejorar el aprendizaje dentro del aula¹⁵⁹ y en este en la asignatura de Historia de México dentro de la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana.

¹⁵⁹ VINENT, R. Coll, *Introducción a la metodología del estudio*, España, Ed. Mitre, Barcelona, 1984, p. 11.

Gráfica 2

¿Qué opinión te mereció el desempeño de los actores y actrices?



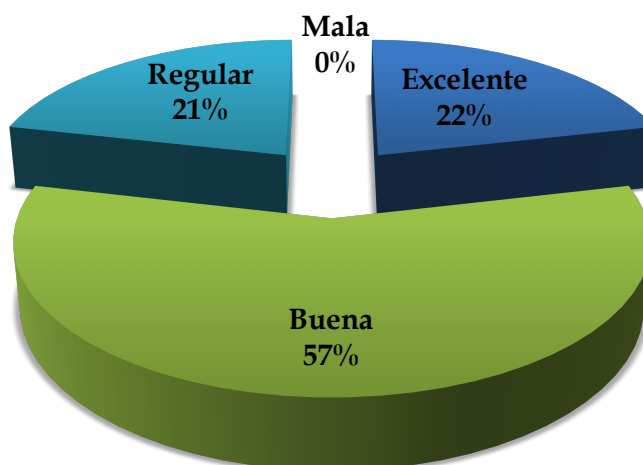
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En esta gráfica se puede ver que en términos generales les gustó la interpretación de los actores y actrices que participaron en la serie. Al 31% de los alumnos les pareció excelente la actuación, el 48% opinaron que era buena y en menor porcentaje, el 21% dijo que era regular. El resultado responde más al peso y valoración que tienen los jóvenes del elenco elegido para la serie.

Se puede mencionar que en la elaboración de dicha serie trabajaron actores y actrices que cuentan con una larga y reconocida trayectoria artística como el actor Héctor Bonilla, que representa a Porfirio Díaz; Cecilia Suárez, en su papel de Carmen Romero; Damián Alcázar, como Plutarco Elías Calles; Mario Zaragoza, quien interpreta al general Victoriano Huerta; Irene Azuela, como Carmen hermana de Aquiles Serdán; Enoc Leño como Francisco Villa y Gerardo Trejoluna en su papel de Francisco I. Madero, sólo por mencionar a algunos. El elenco completo se podrá encontrar en los anexos del presente trabajo.

Gráfica 3

¿Cómo consideras la ambientación de la serie?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

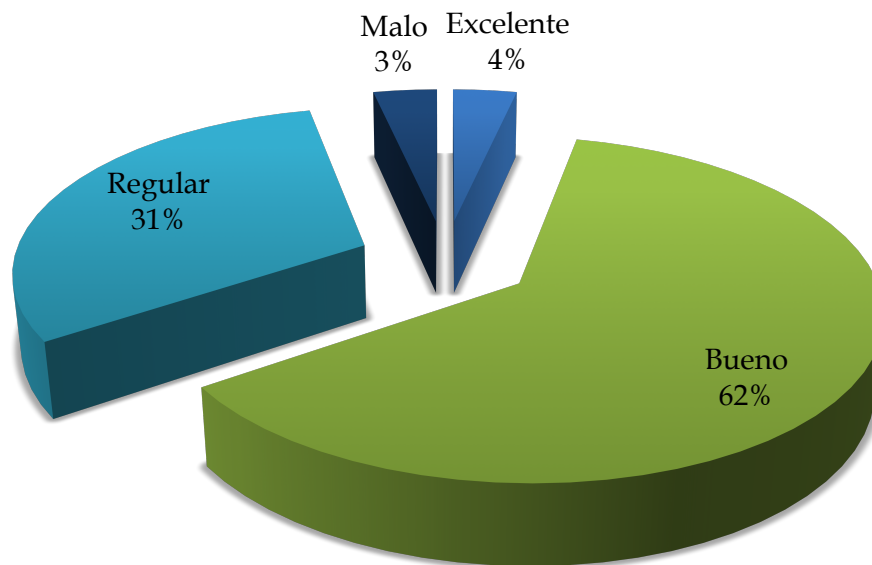
Al observar los resultados se puede inferir que el grupo espectador valoró la puesta en escena de la Serie, al reconocer que las locaciones elegidas para la grabación fueron lugares donde originalmente ocurrieron los hechos, por ello, el 22% de los alumnos les pareció excelente y al 57% dijeron que la ambientación era buena, mientras que el 21% opinó que era regular, es decir, no les desagradó.

R. Coll Vinent, menciona en su libro *Introducción a la metodología del estudio*¹⁶⁰, que las diferencias más evidentes entre un documental, una serie histórica y una película del mismo corte con los audiovisuales, que son meramente para entretener a la audiencia, es precisamente su estructura, la estrategia tanto en la ambientación como en el discurso y el trabajo de investigación que los respalda.

¹⁶⁰ VINENT, R. Coll, *Introducción a la metodología del estudio*, España, Ed. Mitre, 1984.

Gráfica 4

¿Qué te pareció el guión histórico?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto al guión, el 62% de los estudiantes opinaron que era bueno, el 31% regular y solo una mínima parte, un 3%, mencionaron que era malo. Sin embargo, si comparamos los resultados con la gráfica 5 se puede corroborar cierta contradicción en las opiniones de los alumnos, tal vez se deba a que el no siempre responde al resultado final, pues la grabación y adecuación tiende a modificar algunas de las indicaciones previstas en el guion, lo cual da como resultado una versión adaptada a los tipos de audiencia y demandas comerciales.¹⁶¹

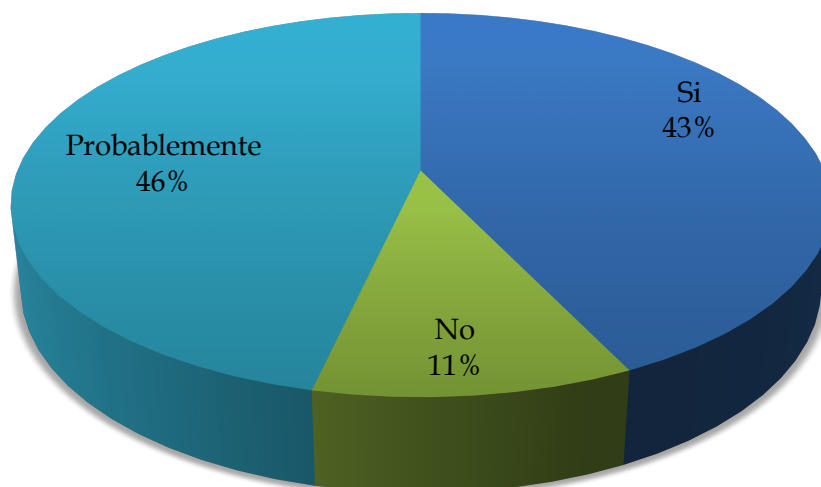
Esta pregunta es relevante, pues en el aula de clase y algunas conversaciones personales, el grupo manifestó su opinión por escrito al terminar

¹⁶¹ LUIS GONZÁLEZ y González, discípulo destacado de Daniel Cosío Villegas, mencionó a la revista Proceso 1062: " La ciencia histórica debe aprovechar los recursos que le ofrece la televisión, y que en México desde hace tiempo se utiliza este medio para dar a conocer capítulos de la historia de México, lo que parece 'loable'"

de ver el material, coincidieron en mencionar que la serie “El encanto del águila” sí está muy relacionada con las lecturas que trabajaron en el curso y, en conclusión, les pareció un material interesante de apoyo complementario, pues alimenta la discusión y análisis del periodo histórico. Además, les llamó la atención la manera como se aborda la vida de los personajes en su entorno cotidiano, y algo importante, el lado humano de cada uno.

Gráfica 5

¿Crees que algunos pasajes de la serie se hayan tergiversado?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

La gráfica 5, muestra que el 43% de los alumnos dijeron que sí estaba tergiversada, el 46% opinó que probablemente y el 11% dijo que no. El resultado es interesante porque los jóvenes entienden la serie como un material que no responde literalmente a la información histórica leída, además, valoran de forma distinta la historia proveniente de un texto que la contada en una pantalla de televisión, obviando el esfuerzo de investigación histórica que existe detrás de una producción de esta magnitud.

Así mismo, se podría pensar que los estudiantes no están acostumbrados a manejar este tipo de material en un aula de clase, por el contrario, restringen su uso a la casa, entendida como un espacio informal y descomplicado, carente de la rigurosidad histórica; al tiempo que su percepción se condiciona cuando se habla de la empresa productora. Aquí algunas opiniones:

“Esta serie de televisión, patrocinada por Televisa la considero interesante porque es una serie histórica, es decir, se apega lo más posible a los hechos históricos y es una forma de difusión...”¹⁶²

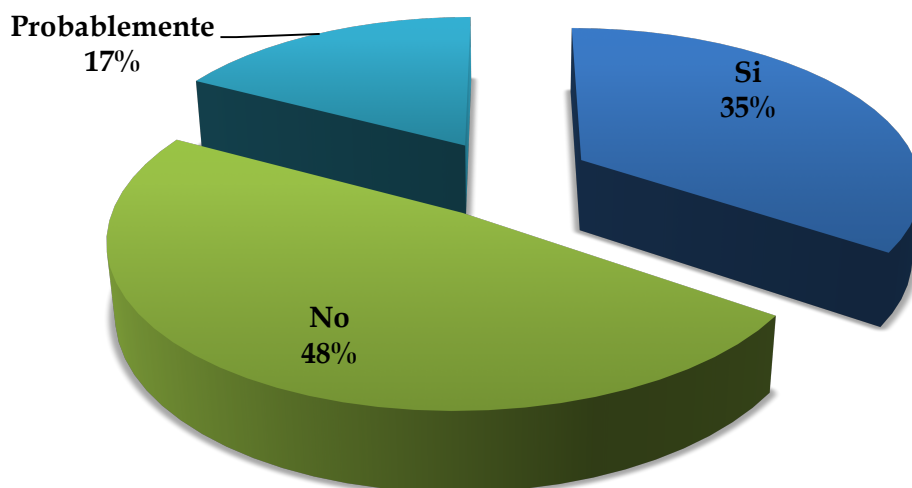
“Los escenarios están cuidadosamente montados, los paisajes y escenas representan una gran parte de lo que pudo haber sido... presentada por las cámaras de Televisa, una empresa al servicio de los intereses del Estado...”¹⁶³

¹⁶² ROCÍO IVETTE Ávila Manjarrez, sección 04, VII semestre, entrevista realizada el 09 de octubre de 2014, Facultad de Historia de la UMSNH.

¹⁶³ CELINA Olvera González, sección 04, VII semestre, entrevista realizada el 09 de octubre de 2014, Facultad de Historia de la UMSNH.

Gráfica 6

¿Consideras que es conveniente que el Gobierno participe en la producción de estas series?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

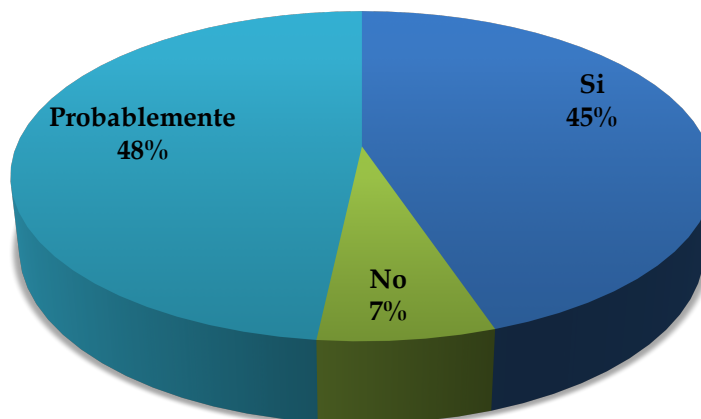
En esta pregunta los alumnos mostraron que la mayoría, representada en el 48%, mostró su rechazo a que el Gobierno participe en la elaboración de dichas series, un 35% estaba de acuerdo y un 17% mencionó que probablemente. En estas últimas tres gráficas 5, 6 y 7 los estudiantes dejan claro que les parece bien el material, pero no les gusta quien lo produce.

No puede olvidársenos que las series históricas televisivas al igual que las telenovelas históricas, para llevar a cabo su elaboración deben tener patrocinadores, porque su producción alcanza un alto costo y, además, se necesitan los permisos por parte del Gobierno para poder tener uso de las locaciones originales, las cuales en su mayoría, han sido convertidas en museos o en oficinas públicas, lo mismo pasa con espacios abiertos. Por último, la mayoría

de este tipo de trabajos son patrocinados principalmente por el IMSS y en algunos casos por La Lotería Nacional, además de una televisora, en este caso Televisa, que cuentan con el andamiaje suficiente para producir, promover y comercializar estas realizaciones.

Gráfica 7

¿Crees que la serie se apega a los hechos históricos?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

De acuerdo a la opinión de los alumnos en esta gráfica las series históricas televisivas cuentan con un 45% a favor, un 48% mencionó que probablemente, pero solo un 7% dijo que no se apegaban a los hechos históricos. Estos resultados deben ser leídos y contrastados con la gráfica que habla del guion histórico, por cuanto, es un material susceptible a ser encasillada como un elemento de distracción y entretenimiento, más no como un elemento didáctico que bien utilizado podría generar un sin número de actividades dentro del aula de clase, favoreciendo no sólo el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia, sino como un medio promotor de discusiones académicas sobre la noción de nación y conformación de la memoria histórica.¹⁶⁴

¹⁶⁴ En entrevista personal con Fausto Zerón-Medina el 09 de septiembre de 2016, mencionó que para la elaboración de este tipo de series históricas era todo un proceso principalmente de investigación, ya que en ocasiones él mismo tenía que llegar a las locaciones con los documentos de archivo para poder realizar las escenas con mayor fidelidad.

Conclusión:

A manera de conclusión sobre el resultado de las gráficas, podemos mencionar que el desenlace de esta primera etapa fue favorable porque la mayoría de los alumnos estuvieron de acuerdo de que las series históricas televisivas podría ser llevado a las aulas como material de apoyo pero haciendo una selección de este tipo de material audiovisual.

Al analizar los cuestionarios y plasmarlos en gráficas pudimos darnos cuenta que la mayoría de los alumnos tuvieron cierta contradicción con las preguntas ¿Qué te pareció el guion histórico?, ¿Crees que algunos pasajes de la serie estén tergiversados? y ¿Crees que la serie se apega a los hechos históricos? Si consideramos que en un momento del ejercicio, algunos de los alumnos mencionaron que era una buena serie, y que se apegaba a los hechos históricos, además, de contar con un buen guión y buena ambientación, el punto contradictorio tiene que ver con el rechazo que genera la empresa que las produce, sin que esto intervenga en el interés por la serie como herramienta didáctica.

A continuación algunas de las opiniones de los alumnos:

“En el caso de la serie *El encanto del águila*, ésta muestra una historia totalmente nacionalista, una historia romántica, en la que se observan hechos exagerados y hasta ficticios sólo para darle un giro, que a mi parecer, es para entretener y llamar la atención de la gente. Para ser un material de apoyo propiamente dicho, se debe utilizar como un material, al que el alumno pueda y llegue a criticar, analizar y comparar con la realidad.”¹⁶⁵

“Principalmente en lo relativo a la producción, yo apuntaría que se trata de una serie que empata mucho con la telenovela, considerando que Televisa esta

¹⁶⁵ ANDREA Villanueva Márquez, sección 05, VII semestre, entrevista realizada el 09 de octubre de 2014, Facultad de Historia de la UMSNH.

detrás de ella y su interés primordial es vender... Por otro lado, el uso de este tipo de series históricas en el ámbito áulico como facilitadores del aprendizaje, son de gran ayuda al momento de estar estudiando un proceso histórico. Considero realizar una serie de lecturas e investigaciones previas que conviertan a la serie en una especie de síntesis y pie de debate.”¹⁶⁶

“El material audiovisual de corte histórico como herramienta en el salón de clase son una manera distinta de enseñar historia, los capítulos que tuvimos oportunidad de ver si están muy relacionados con las lecturas que vimos en el curso, fue un complemento interesante que le dio un toque diferente a la clase.”¹⁶⁷

En cuanto a los resultados de las preguntas abiertas, la mayoría de los estudiantes mencionó que sí podría servir como apoyo didáctico dentro de las aulas siempre y cuando hubiera una serie de lecturas especializadas en el tema. En cuanto a la pregunta ¿Con qué tipo de materiales complementarios podría apoyarse al estudiante para una mejor comprensión de las series históricas televisivas?, sus respuestas fueron variadas, aunque coincidieron en afirmar que dentro del desarrollo de la licenciatura son poco utilizadas; también se mencionaron acervos históricos, revistas especializadas, periódicos, fuentes bibliográficas, películas y novelas históricas, documentales, críticas en línea por parte de investigadores especialistas en el tema, textos críticos y revisionistas.

En esta primera etapa, como lo había mencionado anteriormente, recién iniciaba mi trabajo de investigación, hecho que se dejó ver en las respuestas y aun así las series históricas cumplieron su función dentro del proceso de comunicación y enseñanza de la historia. En el ejercicio con los estudiantes, se consideran los siguientes elementos:

¹⁶⁶ JOSÉ ANTONIO Chávez Izguerra, sección 04, VII semestre, entrevista realizada el 09 de octubre de 2014, Facultad de Historia de la UMSNH.

¹⁶⁷ ARON Chávez García, sección 04, VII semestre, entrevista realizada el 09 de octubre de 2014, Facultad de Historia de la UMSNH.

- **Información:** Debe ser clara y sencilla de tal manera que el receptor pueda entender con facilidad los mensajes enviados por lo que se podrá garantizar una mejor asimilación.
- **Motivación:** Las herramientas audiovisuales estimulan y sensibilizan al receptor, facilitando un razonamiento lógico y reflexivo al mismo tiempo que refuerza los textos.
- **Retroinformación o retroalimentación:** Lo anterior promueve la participación de los alumnos basada en la reflexión y por consiguiente se tiene la oportunidad de aclarar dudas.¹⁶⁸
- A nivel superior, es importante contar con herramientas pedagógicas y elaborar proyectos relacionados con el proceso de enseñanza. De acuerdo con las estadísticas, deben tomarse en cuenta algunos aspectos:
 - El contenido del material audiovisual debe ser revisado y seleccionado con el objetivo de aprovechar de manera satisfactoria sus contenidos.
 - Proponer una cineteca o videoteca o en su defecto incorporar materiales audiovisuales a la biblioteca, con el objetivo de formar un acervo de tipo histórico y cultural, lo que enriquecería tanto al maestro al alumno.

¹⁶⁸ MIGUEL ÁNGEL Gutiérrez López, asignatura Enseñanza de la Historia, clase de abril del 2009.

Segunda parte de la propuesta:



La segunda parte de la propuesta se aplicó en la Materia Optativa "Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?", impartida por el Dr. José Napoleón Guzmán Ávila. Las sesiones se desarrollaron diferente a la primera etapa, pues los estudiantes asistían a la asignatura por elección propia, aspecto que quizás explique el mayor interés mostrado por el tema como el material audiovisual. La primera clase se llevó a cabo el viernes 12 de febrero de 2016, dio inicio a las 9:00 am, debido a que recién regresaban de vacaciones asistieron sólo 13 de los 19 alumnos inscritos en la clase. El docente se dedicó a presentar y explicar en qué consistiría la materia, sus objetivos y la importancia del material que se utilizaría a lo largo del semestre, así como los tiempos que tendrían para las sesiones.

Los alumnos mostraron interés en la temática, el profesor les pidió que escribieran en algunos renglones el motivo por el cual habían elegido dicha optativa. La respuesta fue coincidente, todos manifestaron particular interés en el

periodo de Porfirio Díaz y en su personalidad tan polémica del dictador. Algunos alumnos de octavo semestre (recuérdese que asistían alumnos de sexto y octavo semestres) explicaron que el periodo tenía que ver con su tema de tesis y esperaban dilucidar algunas dudas que les quedaron pendientes, otros dijeron que trabajaban el periodo de la Revolución Mexicana y querían aclarar sus antecedentes.

Los alumnos de sexto semestre, en su mayoría, expresaron que su principal motivo al elegir la materia fue porque era un tema interesante que bien podría ser abordado en sus tesis; que esta etapa histórica protagonizada por Porfirio Díaz podía abordarse desde diferentes perspectivas, todas novedosas. Así mismo, agregaron que los ayudaría a comprender mejor las temáticas de sus investigaciones, a saber: “Esta es la tercera llamada... La actividad teatral en la ciudad de Morelia (1900-1915)”, “Salud Pública e higiene en Morelia durante el Porfiriato”, “Imaginario colectivo en torno a la figura de Porfirio Díaz, en Michoacán (1876-1915)”, entre otras.

Siguiendo el calendario y con la intención de escuchar algunas reflexiones de los estudiantes sobre un material en particular, la sesión del 26 de febrero dio inicio con la pregunta: ¿Qué les había parecido el libro de Mauricio Tenorio Trillo Y Aurora Gómez Galvarriato, *El Porfiriato*?¹⁶⁹ Las opiniones fueron variadas, se dijo que el libro era como un rompecabezas y que no estaba actualizado, otros mencionaron que la publicación era como un estado de la cuestión y al mismo tiempo proporcionaba las herramientas necesarias para futuras investigaciones, en tanto que otros estudiantes señalaron que el material les facilitaba una extensa bibliografía.

¹⁶⁹ TENORIO TRILLO, Mauricio y Aurora González Galvarriato, *El Porfiriato*, (Herramientas para la Historia, Coordinación de Clara García Ayluardo), México, CIDE-Fondo de Cultura Económica, 2013, 166 pp.

En cuanto al análisis historiográfico del libro, el profesor preguntó ¿cómo ha sido visto el porfirismo a través de los años? A continuación dio a conocer la nueva producción bibliográfica y las líneas de investigación que se podían desarrollar; la importancia de tomar en cuenta la formación cultural de cada autor para saber sus tendencias y así poder contrastar los diferentes puntos de vista. En esta clase, se analizó materiales revisionistas sobre el periodo de Porfirio Díaz, los alumnos tuvieron oportunidad de participar y expresar su punto de vista de acuerdo con los textos que habían leído.

Al ser cuestionados, los estudiantes dijeron estar de acuerdo con el historiador y economista Daniel Cosío Villegas al llamarle a esta etapa el “necesariato”, pues consideraron que este periodo debe verse como la consolidación del México moderno, sobre todo porque sentó bases económicas sólidas y atrajo inversiones extranjeras. Las opiniones no fueron variadas, más bien coincidieron en que Porfirio Díaz ayudó a la transformación de México con sus políticas, motivo por el cual fue aclamado por muchos y criticado por otros debido a las desigualdades que existían en la sociedad. Al final surgió la pregunta si en la época actual se ha logrado la erradicación de clases sociales, al igual que la pobreza y el analfabetismo.

En esta etapa de la clase, el profesor decidió proyectar un material audiovisual elaborado por Discovery Channel, “Porfirio Díaz. 100 Años sin Patria”, con la intención de que los alumnos pudieran contrastar el material con los textos trabajados en clase. Los estudiantes tuvieron oportunidad de analizar el contexto histórico en el que se formó Díaz a lo largo de su vida, ellos se apoyaron en algunas lecturas como la de Carlos Tello Díaz,¹⁷⁰ quien redactó el libro en ocasión del aniversario luctuoso de su tatarabuelo Porfirio Díaz.

¹⁷⁰ TELLO DÍAZ, Carlos, *Porfirio Díaz, su vida y su tiempo. La guerra 1830-1867*, México, CONACULTA, 2015, 624 pp.

El documental es protagonizado por Héctor y Sergio Bonilla (padre e hijo), en el papel de Porfirio Díaz en sus etapas de joven y adulto, la producción estuvo a cargo de Discovery Channel e incluye entrevistas a reconocidos investigadores como Jaime Álvarez, Javier Garciadiego, Paul Garner, Leonor Ludlow y María Teresa Matabuena. Así mismo se aplicó un cuestionario sobre este material audiovisual, para conocer y valorar la reacción de los alumnos.

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS
DE HIDALGO**

FACULTAD DE HISTORIA

Materia Optativa

Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?

Dr. José Napoleón Guzmán Ávila

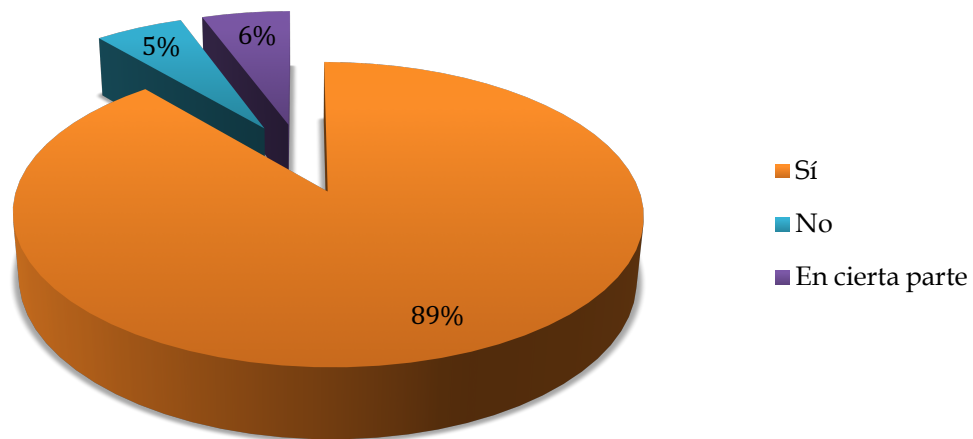
Cuestionario en relación a “Porfirio Díaz. 100 Años sin Patria”

- 1.- ¿Qué opinas de este material audiovisual realizado por Discovery Channel?
- 2.- ¿Cuál es el propósito o intención de este trabajo?
- 3.- ¿Es un material revisionista?, ¿por qué?
- 4.- Si Porfirio Díaz fue responsable de la modernización en México ¿Por qué se enfrenta a una historia que lo cuestiona?
- 5.- ¿Crees que sea importante la repatriación de los restos de Porfirio Díaz?
- 6.- Como parte de una sociedad, no como historiador, ¿consideras importante realizar este tipo de materiales audiovisuales?

ESTADÍSTICAS DEL MATERIAL DE DISCOVERY CHANNEL

Gráfica 8

¿Se considera el material como revisionista?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

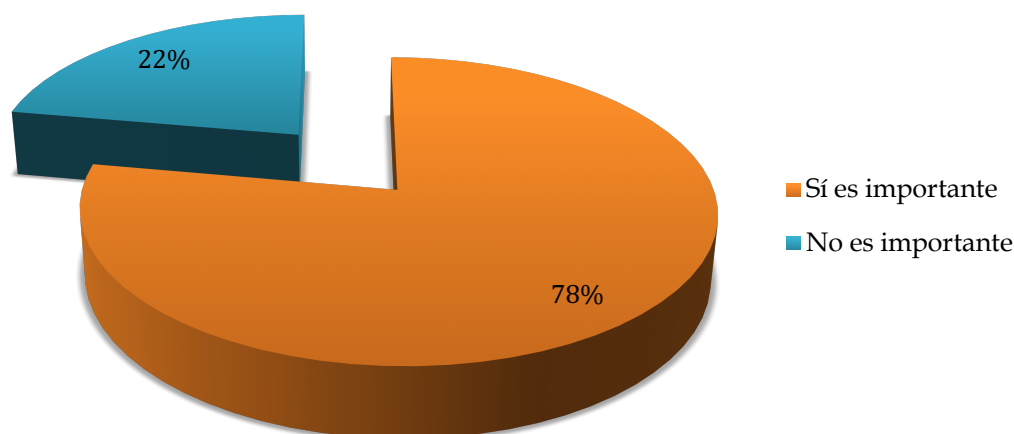
Un 89% de los alumnos opinó que sí es material revisionista, porque permite conocer a grandes rasgos un proceso histórico complejo cimentado principalmente en fuentes de archivos históricos y bibliografía especializada, además, es un material con una dinámica diferente de enseñar la historia. En contraste un 5% de los encuestados no lo vio como un documento de corte revisionista, sin que dieran explicación alguna al respecto.

El documental de Discovery Channel, trata de analizar a la figura de Díaz entre el mito y la leyenda, principalmente rescatarlo de la leyenda negra que lo acompaña. De igual manera, lleva a cabo un análisis desde un contexto familiar, militar y político. A Porfirio Díaz le tocó vivir: la lucha de facciones, el periodo reformista de Gómez Farías considerada la primera Reforma, y antecedente la política reformista de Juárez, le tocó vivir también el centralismo, la intervención

norteamericana y la Guerra de Reforma entre otras. Por eso cuando Díaz asumió el poder tuvo una actitud conciliadora con la Iglesia y la milicia, lo que buscaba era mantener el control de la sociedad.

Gráfica 9

Opinión sobre la importancia de la repatriación de los restos de Porfirio Díaz



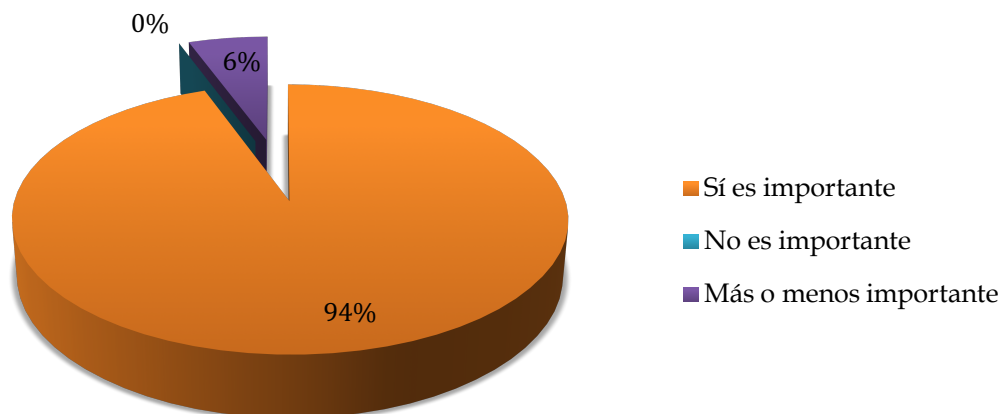
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

La pregunta sobre la repatriación de los restos de Porfirio Díaz se tornó interesante, pues algunas opiniones personales tuvieron en cuenta el contexto social que ha rechazado por años esta idea. Así por ejemplo, un estudiante opinó: “Claro que lo es, pero lamentablemente la falta de educación lo hace prácticamente imposible.” Otros afirmaron que se desataría una polémica a pesar de que había sido un presidente que logró lo que ninguno; coincidieron en que el hecho podía significar un balance distinto de la figura de Díaz, pero opinaron que está lejos de suceder.

Sólo el 22% de los alumnos comentó que no era importante, pues no se había realizado inmediatamente después de su muerte para rendirle homenaje solemne como se merecía, hacerlo en la actualidad significaba recrear al personaje polémico, no al gobernante que tuvo ideales que llevó al país por la vía de la transformación.

Gráfica 10

Opinión sobre la importancia de la realización de este tipo de materiales audiovisuales



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Definitivamente los audiovisuales fomentan la crítica y la reflexión, a pesar de que algunos alumnos pueden no estar de acuerdo en una serie de características del material, sin embargo, la mayoría está de acuerdo en utilizarlos. La gráfica muestra que el 94% de los estudiantes considera importante éste tipo de audiovisuales, frente al 6% que opina “más o menos”.

Una de las opiniones más interesantes por la postura que manifiesta es la siguiente: “Este material audiovisual muestra de una manera clara y precisa la narración de un acontecimiento, cualquiera que sea. En mi caso se queda más una imagen audiovisual que estar horas leyendo y no poder lograr entender algún tema”.¹⁷¹

¹⁷¹ ATANACIO HERNÁNDEZ, Ana Rosa, 8° semestre, entrevista realizada mayo de 2016.

PRIMERA PRÁCTICA DE LA SEGUNDA PARTE



Esta forma de apoyar las clases de Historia de México resultó ilustrativa porque evidencia uno de los síntomas de la juventud actual: es más sensible a los materiales visuales y virtuales que a los libros, y aquí valdría recordar el artículo de Eduardo Mijangos y Claudia González quienes opinan que los alumnos de la Facultad de Historia dedican más tiempo al internet y medios audiovisuales que a las lecturas referenciadas en los distintos cursos.

Posterior a la actividad de la presentación audiovisual “Porfirio Díaz. 100 años sin patria”, se presentaron los primeros tres capítulos de la serie histórica televisiva “El encanto del águila”, los cuales se refieren al último periodo de Porfirio Díaz, estos son: “El principio del fin”, “Los mártires de Puebla” y “El adiós

al dictador". De manera paralela al material audiovisual, se llevaron a cabo lecturas de los autores Mauricio Tenorio Trillo y Aurora Gómez Galvarriato, Carlos Tello Díaz, Silvestre Villegas Revueltas, Paul Garner, Luis González y González, Enrique Krauze, Sandra Kuntz, Jesús Gómez Serrano y Elisa Speckman Guerra, además del material de Discovery Channel "Porfirio Díaz. 100 años sin patria".

Estos autores trabajan el periodo de Porfirio Díaz desde sus orígenes, aspectos socio-económicas y la vida cotidiana de la misma época. En la clase se vertían opiniones de manera reflexiva y crítica, por parte del profesor y alumnos. Debo mencionar que los alumnos que participaban siempre eran los mismos, pero también es verdad que los que no leían sus materiales estaban atentos a la clase, lo mismo que, a la serie histórica *El encanto del águila*. Al final todos participaban, tenían algo que decir y qué opinar. Cuando concluyeron estas sesiones, se aplicó un cuestionario a los estudiantes para conocer sus opiniones. A continuación se presenta el mencionado instrumento:

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE HISTORIA
Series históricas televisivas
"EL ENCANTO DEL ÁGUILA"

Cuestionario aplicado por María Elena Alvarez Herrera

13 de mayo de 2016

1.- ¿Qué opinión te merece la producción de series históricas televisivas? ¿Crees que deben hacerse?

Sí

No

No sé

¿Por qué?

2.- ¿Consideras que las series históricas televisivas se apegan a los textos de historia?

Totalmente Más o menos No

¿Por qué?

3.- ¿Te gustaría que las series históricas televisivas se incluyeran en los cursos impartidos en la Facultad de Historia?

Sí Tal vez No

¿Por qué?

4.- ¿Consideras que las series históricas televisivas pueden ser un recurso didáctico dentro de las aulas de clase?

Sí No

¿Por qué?

5.- ¿Qué opinión tienes de la serie “El encanto del águila”?

Me gustó No me gustó

¿Por qué?

6.- ¿Crees que el guión histórico está bien fundamentado?

Sí No

¿Por qué?

7.- ¿Adviertes un discurso tergiversado en esta serie?

Sí No

¿Por qué?

8.- ¿Qué impresión te causó la manera como se aborda a Porfirio Díaz?

Adecuada Inadecuada No sabes

¿Por qué?

9.- Además de Porfirio Díaz, ¿qué otros personajes te llamaron la atención en la serie?

Mencionar y explicar la razón

10.- ¿Qué te pareció la actuación de actores y actrices?

Buena Regular Mala

11.- ¿Y la ambientación y locaciones utilizadas?

Buena Regular Mala

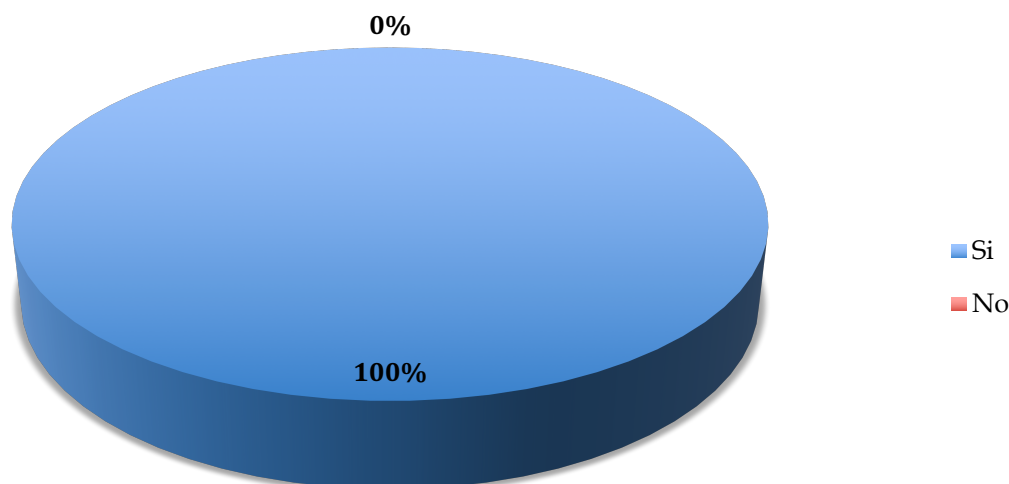
12.- Según la serie cuáles fueron las causas de la renuncia de Porfirio Díaz?

13.- Desde tu punto de vista, ¿qué propósito tuvo esta serie?

ESTADÍSTICAS DE LA SEGUNDA ETAPA (1)

Gráfica 11

¿Consideras que la producción de series históricas televisivas debe hacerse?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

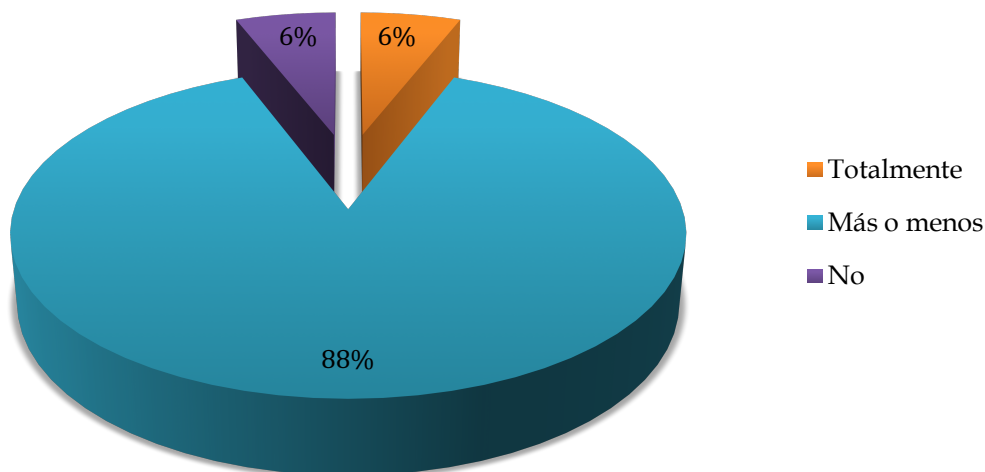
La respuesta fue contundente. Al preguntarle a los alumnos si ellos considerarían que las series históricas televisivas deberían producirse, el 100% contestó que sí. El resultado parece apoyarse en la constante demanda de los jóvenes por que se recurra medios audiovisuales, no como entretenimiento más bien como un recurso didáctico complementario. Debemos recordar que la presencia de los medios audiovisuales en la enseñanza universitaria es una realidad, sobre todo si partimos del hecho que la mayoría de los alumnos han utilizado videos, imágenes, powerpoint.

Las series históricas televisivas pueden motivar; uno de los objetivos de este material es captar la atención del estudiante que recibe información complementaria.¹⁷²

¹⁷² BRAVO RAMOS, Juan Luis, *Los medios didácticos en la enseñanza universitaria*, en *Materiales para la Enseñanza Universitaria*, Madrid, ICE Universidad Politécnica, 1998, p. 36.

Gráfica 12

¿Consideras que las series históricas televisivas se apegan a los textos de historia?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Esta gráfica nos muestra que un 6% de los estudiantes consideran que las series históricas televisivas se apega totalmente a los hechos verídicos y otro 6% respondieron con un determinante “no”, mientras el 88% que representa a la mayoría mencionan que “más o menos”. En este sentido, la respuesta de la mayoría guarda relación directa con dos temas antes planteados: la poca rigurosidad histórica que le atribuyen a las series y los intereses políticos que rodean su realización.

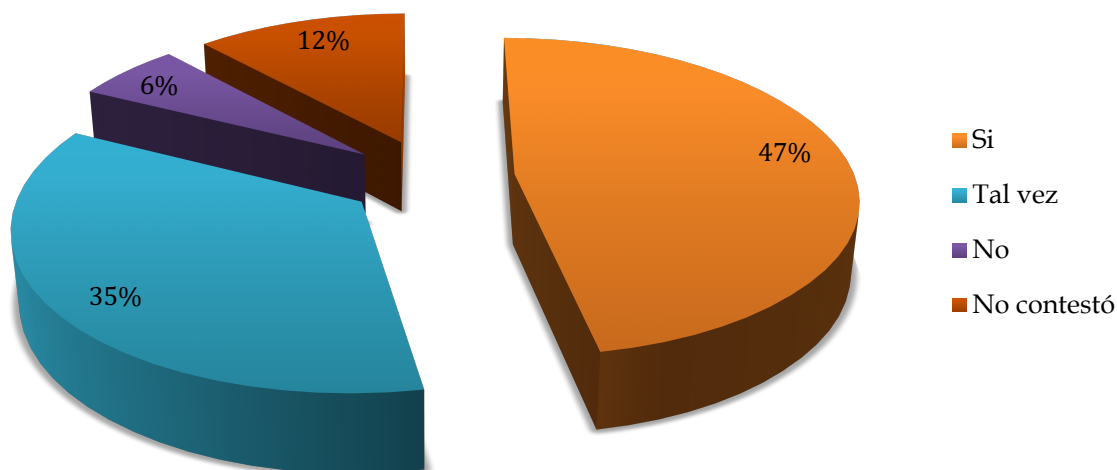
La encuesta refleja en ciertos momentos una actitud contradictoria de los alumnos, creen que la serie está llena de ficción y se dramatiza y exageran los hechos, además de no apegarse a los textos elaborados por historiadores especialistas en la materia. Por otro lado, no puede obviarse que este tipo de material televisivo se rige por políticas de programación como es el tiempo

disponible para su transmisión lo que implica un proceso desde su reproducción, producción y posteriormente la postproducción.¹⁷³

¹⁷³ DOZAL, Julio César, Ponencia: "La televisión educativa en México", Segundo Congreso de Imagen y Pedagogía, Mazatlán, Sinaloa, Centro Cultural Digital / Inttelmex, 2002.

Gráfica 13

¿Te gustaría que las series históricas televisivas se incluyeran en los cursos impartidos en la Facultad de Historia?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Podemos apreciar que casi la mitad de los estudiantes consultados les agradaría que las series históricas se incluyeran como apoyo a las lecturas contempladas por el profesor, del mismo modo mencionaron que son materiales que motivan al alumno, los ayuda a salir de la rutina y los invita a leer más sobre el tema. También no debemos soslayar que los audiovisuales pueden ayudar al análisis de una realidad social pasada, pero con incidencia en el presente.

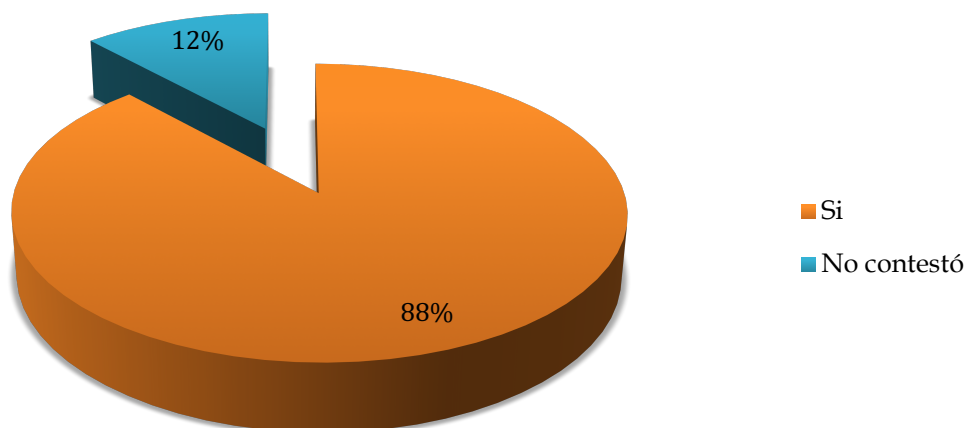
El 35% de los estudiantes que contestaron con un “tal vez”, argumentaron: “Creo son un buen complemento y se le daría como un nuevo enfoque a las cosas que se utilizan como recursos didácticos, además que serían muy útiles para la discusión, comparación, crítica y debate en las aulas.”¹⁷⁴ Esta opinión podría considerarse un reflejo de la escasa utilización a este tipo de herramientas en las

¹⁷⁴ EVANGELINA Ávalos P. Entrevista realizada el 13 de mayo de 2016.

aulas de clase, lo que se refleja en que los jóvenes no tienen claro el impacto positivo que podrían tener las series históricas. Por último, el 6% que contestó con un “No”, al preguntarles el porqué de su respuesta, su explicación fue: “Dependiendo de la televisora que la produzca” deja ver un “Tal vez”.

Gráfica 14

¿Consideras que las series históricas televisivas pueden ser un recurso didáctico dentro de las aulas?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

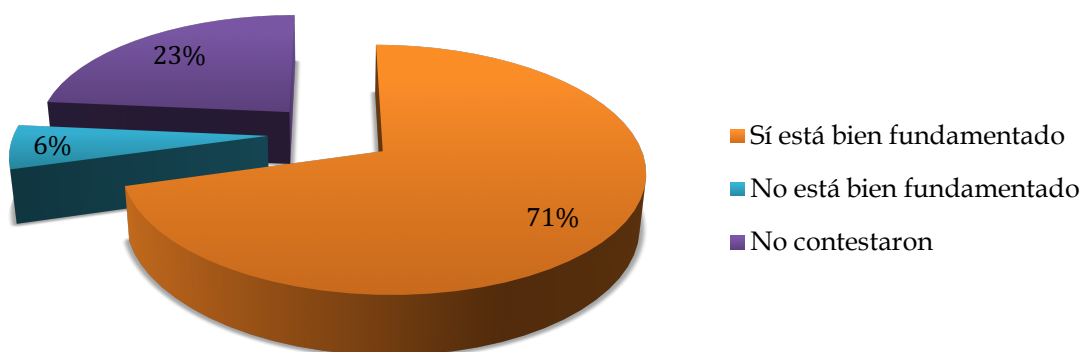
El resultado de la gráfica nos muestra con un 88% que la mayoría de los estudiantes opina que las series históricas podrían ser un recurso didáctico, ya que ayudaría en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y el 12% se abstuvo de contestar.

Joan Ferrés menciona que la comunicación audiovisual es relevante sobre las emociones y el inconsciente ya que es comparable con la música al influir directamente en las emociones sin necesidad de pasar por el razonamiento “la imagen va directa al sentimiento y del sentimiento a la idea”.¹⁷⁵

¹⁷⁵ FERRÉS I PRATS, Joan, *Las pantallas y el cerebro emocional*, España, Gedisa, Barcelona, 2014, p. 25-26.

Gráfica 15

Opinión acerca del fundamento del guión histórico de la serie "El encanto del águila"



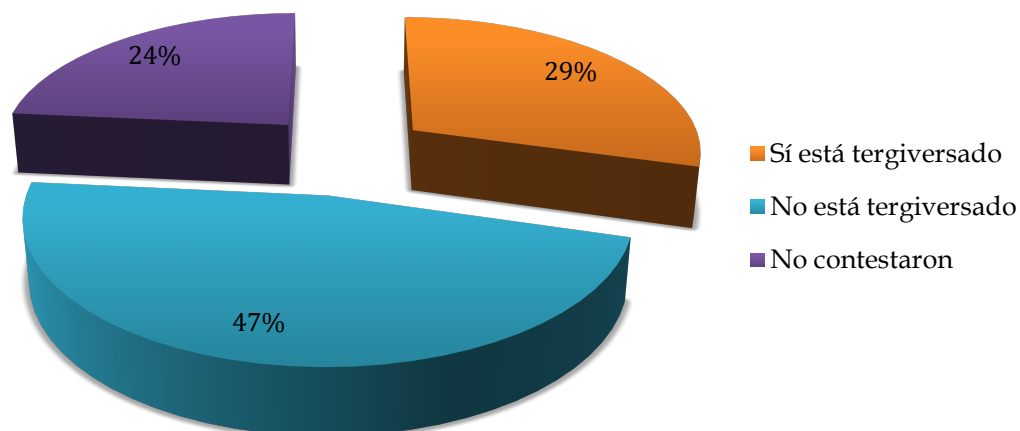
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En la gráfica podemos apreciar que el 71% de los estudiantes opinaron que la serie *El encanto del águila* cuenta con buen argumento histórico, puesto que las personas que elaboraron los guiones eran especialistas en el tema y se documentaron consultando fuentes históricas como archivos y bibliografía relevante; el 23% no contestó, el 6% opinó que estaba mal fundamentado porque algunas escenas se salían de contexto e incluso parecían caer en anacronismos.

De igual manera, opinaron que independientemente de la televisora que produce las series, éstas son una visión diferente sobre la historia que está sustentada por expertos en el tema; que *El encanto del águila*, dejaba ver el lado humano de los personajes que hicieron historia. Sin embargo, pocos mencionaron que estos materiales representan una postura histórica y política frente a un hecho en particular, por tanto, las opiniones sobre la “veracidad” del relato siempre será objeto de discusión, más si se habla de un proyecto pensado y diseñado para la difusión masiva.

Gráfica 16

Opinión sobre la tergiversación del discurso histórico en la serie "El encanto del águila"?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

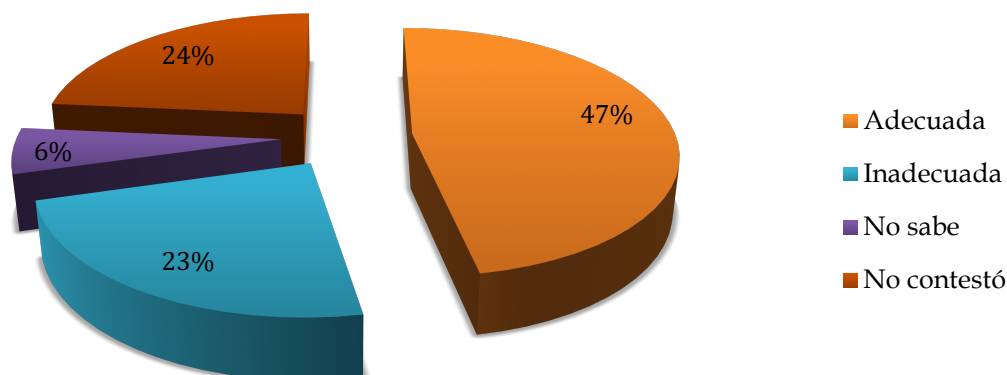
La gráfica muestra un notable abstencionismo, representado con un 24%, sin que manifestaran explicación sobre su postura; el 29% mencionaron que sí hubo tergiversación de los hechos, ya que algunos personajes (no especificaron cuáles) fueron contruidos para fortalecer mitos y no representaciones de un hecho histórico, sin embargo se debe recordar que algunas corrientes historiográficas han servido para resaltar algunos personajes históricos, al punto de hacerlos ver como mitos. Debe destacarse que algunos contestaron de acuerdo a la simpatía que sentían por algunos personajes históricos, otros no pusieron atención a la serie en el momento que se transmitió en el aula, pues al preguntarles el por qué creían que se había tergiversado la historia, argumentaron cosas que realmente no habían ocurrido en los segmentos proyectados.

El 47% sostuvo que el discurso de la serie no estaba tergiversado, ya que era una interpretación, que coincidía con los textos trabajados en la clase. Estos

alumnos mencionaron que la serie sí podría ser un apoyo didáctico en clase, pero que también era importante trabajar lecturas y series al mismo tiempo.

Gráfica 17

¿De qué forma se considera que se abordó el personaje de Porfirio Díaz en la serie "El encanto del águila"?



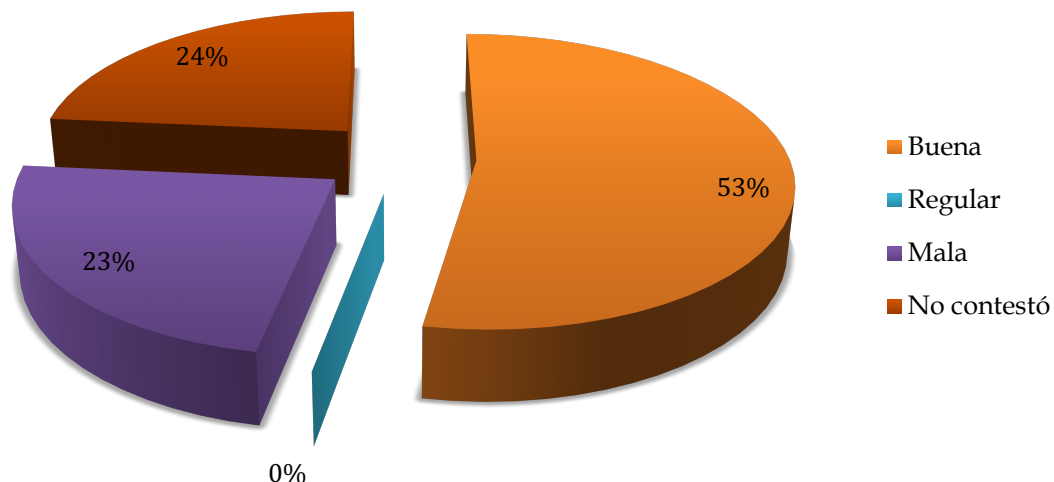
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Sobre este punto, el 47% de los alumnos dijo que se se había abordado de una manera adecuada, mostrándose a un general de edad avanzada, humano, sobre todo cuando se reproducen los problemas con Carmen Romero (su esposa), la convivencia con su familia, sus enfermedades y la decadencia de un régimen. Les pareció que lo anterior estaba de acuerdo con los textos leídos, coincidieron que en términos generales la serie estaba bien lograda.

Prácticamente el 30% no emitió opinión alguna, pero el 23% de los alumnos expresó que la forma como se abordó al personaje fue inadecuada, porque solo se mostraba a Porfirio Díaz como "un anciano en plena decadencia", sin dejar de ser un tirano. Las respuestas fueron variadas, aunque si las analizamos o comparamos con otras gráficas podemos notar algunas contradicciones.

Gráfica 18

Opinión sobre la actuación de actores y actrices



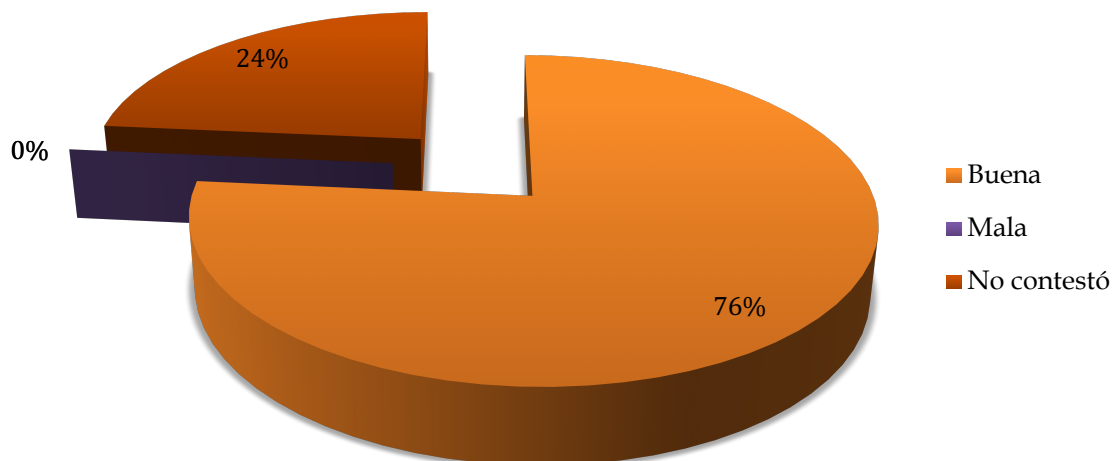
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En cuanto a la participación de actores y actrices, un 53% de los estudiantes dijo estar satisfecho con las actuaciones, llamándoles la atención además del personaje de Porfirio Díaz, mujeres que participaron al lado de sus esposos como Carmen Romero, esposa de Díaz, Sara Pérez esposa de Francisco I. Madero, además de Carmen Serdán y sus hermanos. Francisco Villa, José Yves Limantour y Francisco I. Madero, fueron los personajes que más nombraron y captaron su interés.

Al 23% de los alumnos les pareció malo el trabajo desarrollado por actores y actrices, porque su actuación fue exagerada, mientras que algunos otros jóvenes opinaron que las actuaciones son malas, sin media una explicación. El 24% restante se abstuvo de emitir opinión alguna.

Gráfica 19

Opinión sobre la ambientación y las locaciones utilizadas



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Respecto de la ambientación y locaciones que sirvieron de fondo para las escenas de la serie, el 76% de los alumnos comentaron que era buena; que la serie les había gustado porque se podía analizar y a la vez fomentar la crítica, la reflexión y la participación dentro del aula, sobre todo generar interés en el por la historia. El 24% de los alumnos no contestó.

En términos generales podemos decir que las series históricas televisivas, sí podrían utilizarse como apoyo dentro de las aulas de clase en particular en la asignatura de Historia de México, la mayor parte de los alumnos simpatiza con este tipo de material audiovisual.

En las siguientes clases se continuó con el tema de Porfirio Díaz, analizándose a los autores, porfiristas y antiporfiristas. Algo que llamó mi atención, la mención que hizo el Dr. Napoleón Guzmán en una clase sobre las

familias morelianas relacionadas con el porfirismo en Michoacán, recordó apellidos como Macouzet, Basagoiti, Audifred, entre otros.

En las clases se habló de la vida de Díaz, cuándo, cómo y por qué de su forma de ser, pensar y actuar; se mencionó a Porfirio Díaz como: patriota, defensor de la soberanía, pero también del dictador. En general las clases fueron amenas, leímos textos sobre el personaje, vimos materiales audiovisuales como el de Discovery Channel, "Porfirio Díaz. 100 Años sin Patria", y los tres primeros capítulos de la serie histórica "El encanto del águila", material que fomentó en los estudiantes el análisis y la discusión dentro del aula, además de que despertó en ellos la curiosidad de investigar más sobre el tema.

Los alumnos llegaban a la clase con algo nuevo que ellos mismos habían investigado, preguntaban al profesor, tal fue el caso de Israel Albino Ezequiel Hernández que investigó sobre la caricatura periodística de la época, él preparó su material en una presentación de powerpoint, fue interesante la clase ya que nos mostró una serie de caricaturas que salían en los periódicos y que hacían referencia a los políticos de la época. También hubo una presentación de fotografías relacionadas con la etapa de Porfirio Díaz, las cuales mostraban algunas etapas de la modernización: monumentos, la entrada de México a la industriaización y el auge de la economía porfirista lo mismo que la huelga de Cananea, en la que los trabajadores lucharon por salarios más justos y trato igualitario con los trabajadores extranjeros, y la huelga de Río Blanco, donde los trabajadores de las fábricas textiles protestaron debido a las malas condiciones a las que estaban sometidos y a las largas jornadas de trabajo. Dos huelgas que hicieron historia.

En la clase se siguió la revisión de algunos de los autores ya mencionados, además se vieron las lecturas: "Los científicos y la Revolución Mexicana", de

Friedrich Katz,¹⁷⁶ y “Fin del siglo y de un régimen” de Engracia Loyo y Anne Staples.¹⁷⁷ Los autores que abordan el tema del porfirismo cada cual habla de acuerdo a su postura y formación, por ejemplo Paul Garner, historiador inglés vinculado a El Colegio de México, asume una postura revisionista Enrique Krauze quien se dedica a analizar personajes relevantes de la Historia de México, ha motivado polémica por tratar de reivindicar a Porfirio Díaz.

A principios del mes de junio comienzo con los preparativos para llevar la segunda parte de lo que sería mi práctica ante el grupo, y así poder presentarles otros tres capítulos de la serie histórica: “La traición de los herejes”, “El apóstol sacrificado” y “Un chacal en el palacio”. Al finalizar se les aplicó un cuestionario, con el mismo propósito de la ocasión anterior.

¹⁷⁶ KATZ, Friedrich, “Los científicos y la Revolución Mexicana” en *México en tres momentos: 1810-1910-2010*, Alicia Mayer (coordinadora), México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2007.

¹⁷⁷ LOYO, Engracia y Anne Staples, “Fin del siglo y de un régimen” en *La educación en México*, (Seminario de Historia de la Educación en México), México, El Colegio de México.

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO

FACULTAD DE HISTORIA

Series históricas televisivas

“EL ENCANTO DEL ÁGUILA”

Cuestionario aplicado por María Elena Alvarez Herrera

Junio de 2016

1-De acuerdo con la serie, ¿consideras que Francisco I. Madero rompió con régimen porfirista?

Sí

No

¿Por qué?

2-¿Consideras que los Estados Unidos influyeron de manera importante en la caída de Madero?

Sí

No

¿Por qué?

3-¿Consideras que Venustiano Carranza perseguía un modelo económico y político diferente al impulsado por Porfirio Díaz?

Sí

No

¿Por qué?

4-¿Consideras que la serie está bien fundamentada en términos históricos?

Sí

No

¿Por qué?

5-¿Cómo consideras la ambientación, locaciones y vestuario?

Bien

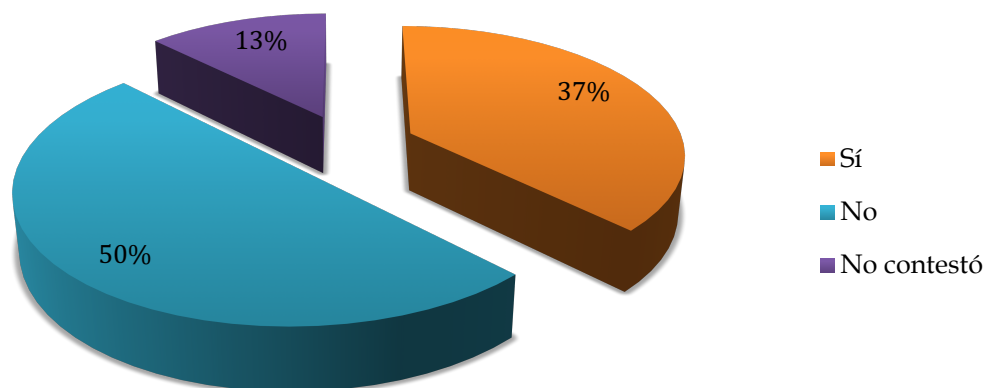
Mal

Regular

ESTADÍSTICAS (3)

Gráfica 20

De acuerdo a la serie, ¿consideras que Francisco I. Madero rompió con el régimen porfirista?



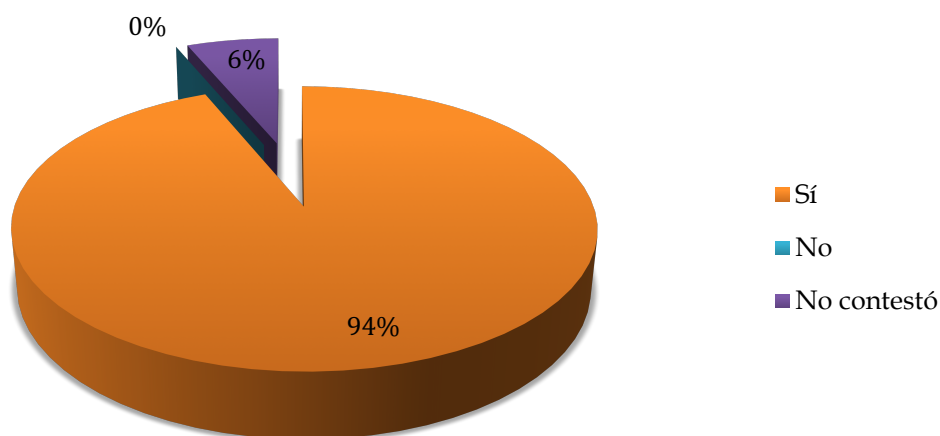
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

El 50% de los estudiantes manifestaron que Francisco I. Madero no había roto con el régimen porfirista, sólo se había cambiado al personaje ya que las políticas seguían siendo las mismas. Así mismo, Madero esperaba fidelidad por parte del ejército y diputados, hecho que no logró al favorecer con esta actitud el golpe de Estado.

Por otra parte, con un 37%, los estudiantes señalaron que Madero sí había roto con el régimen de Porfirio Díaz, pues de lo contrario la sociedad con alto poder adquisitivo no se hubiera visto afectada, motivo por el cual contribuyeron a su derrocamiento. El 13% decidió no contestar.

Gráfica 21

¿Consideras que los Estados Unidos influyeron de manera importante en la caída de Madero?



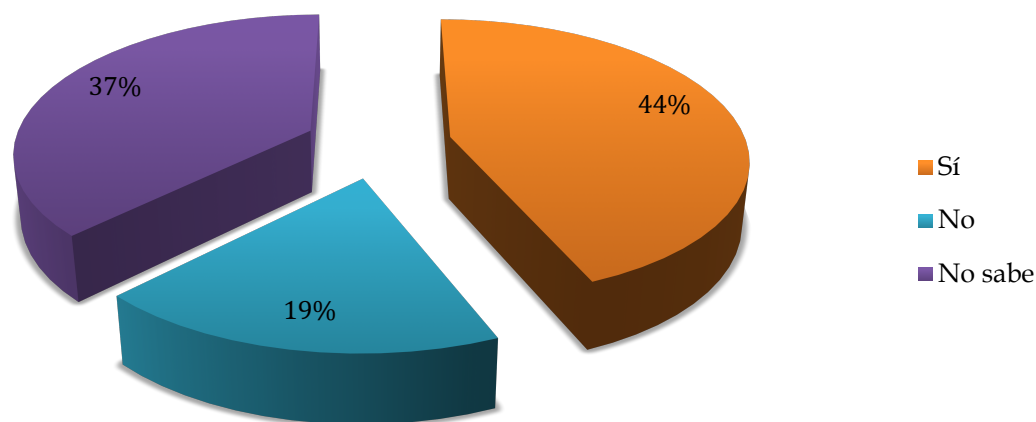
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

La mayoría de los estudiantes consideró que Estados Unidos sí influyó en el derrocamiento de Francisco I. Madero. Concluyeron que el carácter pasivo de Madero y la falta de decisión, afectó intereses de los norteamericanos, por lo que su gobierno quería el control político de México.

Algunos de los jóvenes opinaron que uno de los peores errores de Madero fue entregar el mando a Victoriano Huerta, a pesar de que éste era una persona desleal. De acuerdo a lo anterior, el general Huerta se dedicó a atacar a las fuerzas rebeldes, además de hacer negociaciones con representantes de Estados Unidos que favorecían el derrocamiento de Madero. Sobre el embajador Wilson, concluyeron que era un estratega que aprovechó la coyuntura para llevar a cabo acuerdos con Huerta.

Gráfica 22

¿Consideras que Venustiano Carranza perseguía un modelo económico y político diferente al impulsado por Porfirio Díaz?



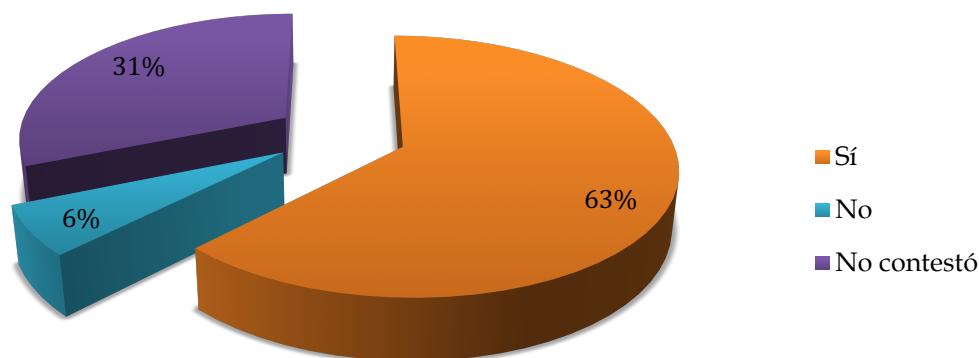
Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

En este caso, el 44% de los alumnos mencionaron que Venustiano Carranza tenía como objetivo principal cambiar la Constitución y llevar a cabo un modelo económico y político diferente al de Porfirio Díaz; darle forma a su mandato respetando las leyes, sin llegar a los extremos de Díaz. También, buscar el bienestar de la sociedad, además de impulsar nuevas estrategias de desarrollo. El 37%, se abstuvo de opinar, y el 19% mencionó que lo único que buscaba Carranza era el poder.

Las opiniones no variaron en gran parte, la mayoría de de los alumnos tuvieron oportunidad de revisar el mismo material, escrito y audiovisual, y pudieron ver las cosas desde diferentes puntos de vista y desarrollar cierta simpatía por algún personaje de la historia.

Gráfica 23

¿Consideras que la serie está bien fundamentada en términos históricos?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

El 63% de los estudiantes dieron su aprobación. A manera de ejemplo, se incluyen algunas de las respuestas:

“Sí, puesto que la serie estuvo asesorada por historiadores especialistas en el tema, así mismo creo que los actores y actrices que participaron además de ser reconocidos por su trayectoria, se debieron de haber documentado sobre los personajes que interpretarían...”¹⁷⁸

“Si creo que está bien fundamentada, además de ser muy ilustrativa para los que estudiamos Historia y aun más para los que no, es una buena dinámica para las clases de Historia de México...”¹⁷⁹

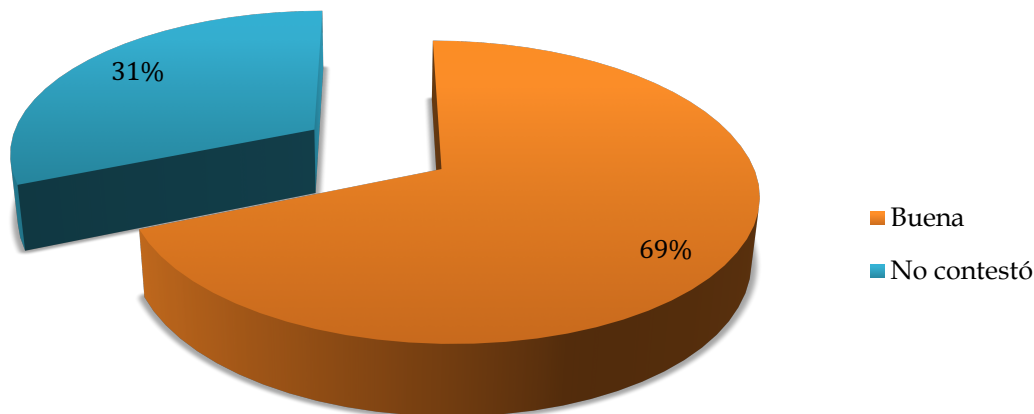
Se infiere entonces que para la mayoría las series históricas serían una buena herramienta para apoyar la clase de Historia de México, también se mencionó que las lecturas y las series formarían buen equipo. El 31% no contestó y el 6% opinó que no.

¹⁷⁸ ANTONIO MORALES, Marisela, VIII semestre, entrevista realizada el 10 de junio de 2016.

¹⁷⁹ EZQUIVEL HERNÁNDEZ, Israel Albino, VIII semestre, entrevista realizada el 10 de junio de 2016.

Gráfica 24

¿Cómo consideras la ambientación, locaciones y vestuario?



Fuente: Elaboración propia con base en los cuestionarios aplicados

Los alumnos opinaron en un 69% que tanto la ambientación, las locaciones y el vestuario estaban bien logradas, pues los transportaba a la época; estaba muy ilustrativo y bien cuidado. Mencionaron que en la serie se podía percibir la vida cotidiana de la época, además de costumbres. “El planteamiento histórico es resultado de una seria labor de investigación e interpretación; pero la recreación histórica es producto de la imaginación... No se trata de una historia imaginaria, se trata de ceñirla estrictamente a los datos históricamente comprobables, por ello la historia imaginaria intenta tener un fundamento rigurosamente histórico...”¹⁸⁰

A manera de conclusión del capítulo III, podemos decir que los resultados obtenidos de la práctica pedagógica, de los cuestionarios aplicados a tres grupos diferentes y tras un análisis que permitió la elaboración de gráficas sobre las series

¹⁸⁰ ZERÓN-MEDINA: Ha permitido el acceso a la historia en forma amena; Luis González: Su compromiso debe ser con la verdad, por la Redacción, 8 marzo, 1997, <http://www.proceso.com.mx/175047/zeron-medina-ha-permitido-el-acceso-a-la-historia-en-forma-amena-luis-gonzalez-su-compromiso-debe-ser-con-la-verdad>

históricas televisivas, permiten corroborar que éste material sí puede servir como un medio de apoyo didáctico para la transmisión de la historia en el ámbito educativo. Los elementos audiovisuales además de motivar a los alumnos, los acerca a un mejor entendimiento de los materiales históricos, aunque se requiere de revisar y seleccionar adecuadamente y elaborar una programación para su uso en clase.

Las gráficas demuestran las preferencias y opiniones de los alumnos, como puede advertirse en la gráfica número once, en la que los alumnos estuvieron de acuerdo con las series históricas. Por lo que hace la gráfica número doce, un número importante de estudiantes opinaron que el guion de la serie estaba tergiversado. Aunque también pudimos darnos cuenta que ellos mismos tenían algunas contradicciones, una de ellas es cuando mencionan al Grupo Televisa, cierto es, que ésta televisora es la que más series y telenovelas históricas ha elaborado, en este caso las opiniones son variadas.

Podemos decir, que a los estudiantes les agrada este tipo de materiales, ello quedó demostrado también con el video de Discovery Channel “Porfirio Díaz. 100 Años sin Patria”. En suma, los alumnos están de acuerdo en la utilización de material audiovisual, a su juicio es una manera clara de narrar un acontecimiento, además de ser una forma de entender y reforzar un tema. Al final de la última clase se les preguntó si en caso de que se dedicarían a la docencia en un futuro, ellos utilizarían las series históricas como herramienta de apoyo para reforzar sus lecturas, puedo afirmar que aproximadamente el 95% de ellos levantó su mano de manera afirmativa.

El análisis y contraste de la información obtenidas a través de los cuestionarios demuestran que:

- Las series históricas televisivas son una opción de aprendizaje significativo, ya que con la ayuda de las lecturas previas, también seleccionadas por el docente, constituyen una herramienta semiótica, es decir, marca una nueva función comunicativa y representativa del estudiante, reforzando lo ya aprendido.
- El aprendizaje de una asignatura, en este caso Historia de México, requiere de motivación y dominio de un nuevo lenguaje como la narrativa audiovisual la cual fomenta en el alumno la reflexión y la crítica.
- Es evidente y entendible la reacción de algunos docentes al resistirse a este tipo de herramientas, esto responde a su formación académica que tienen que ver con una enseñanza tradicional. Considero que la impartición del conocimiento está sujeto al pensamiento e interés del docente, por la libre cátedra a la que tiene derecho.
- Al mismo tiempo, los profesores deben estar conscientes de la importancia de los medios de comunicación hoy en día, sería interesante que valoraran los efectos que tienen sobre los jóvenes,. El profesor jamás será excluido en la aplicación de ninguna herramienta para la enseñanza.

CONCLUSIONES

La investigación que ahora concluye mostró una parte de la realidad escolar en la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana. En el presente trabajo se reconoce la importancia en la mejora de las metodologías utilizadas para la enseñanza de la historia, mediante el uso de materiales audiovisuales, que aunque se encuentran contemplados dentro del Programa de la asignatura de Historia de México VII, se limita a una sesión de cine que sirve para rellenar las dos horas dedicadas a una clase normal.

Es importante mencionar que se cumplió con el principal objetivo al demostrar que las series históricas sirven como apoyo didáctico y complemento, para las lecturas sugeridas por el docente en la asignatura antes mencionada, sin embargo, este material televisivo debe ser seleccionado y analizado por el profesor antes de llevarlo o incorporarlo a su clase.

En la segunda parte de la investigación, los objetivos se cumplieron en gran medida gracias a la entrevista realizada a Fausto Zerón-Medina, en la cual él explicó la forma como se elaboraban las telenovelas y series televisivas de corte histórico, refiriendo que la recreación de la historia requería precisamente de llevar los documentos de archivo al director de la serie, quien debía contar con habilidad y sensibilidad para poder apegarse a dichos documentos, además de contar con la asesoría de profesionales especializados en el tema. Comprobando de esta manera que las series históricas se basan en argumentos históricos provenientes de archivos oficiales y otras fuentes de investigación confiables, otorgando elementos a favor de su uso como herramienta de enseñanza y difusión de la historia.

Otro de los objetivos, deja ver la relación entre el Estado y las televisoras para la producción de las series. En la misma entrevista se advierte la participación del Instituto Mexicano del Seguro Social, mencionando que se debía a un convenio de éste con los directivos de la televisora, ya que de esta forma solventaría la seguridad social de sus trabajadores a través de las regalías obtenidas de la comercialización de las series. Así mismo, la participación de Secretarías de Estado como Turismo y Cultura que facilitaban locaciones para conseguir promocionar sus actividades.

Otro de los objetivos era investigar si las series históricas eran producto de una desinteresada intención de brindar al televidente una lección de historia, pues bien, Zerón-Medina, refirió en la entrevista que la idea de llevar este tipo de formato a la televisión fue de Ernesto Alonso. Mencionó que para poder iniciar este proyecto tuvieron que hacer un sondeo en el zócalo para saber la aceptación por parte de la sociedad, y agregó que el personal del staff había quedado sorprendido, al darse cuenta que gran parte de la sociedad tenía pocos conocimientos acerca de la historia de México. Emilio Azcárraga no creía en el proyecto, hasta que se vio que el material tenía buena acogida por parte de la sociedad y comenzaba a ser redituable.

Se pudo comprobar lo dicho en la hipótesis que afirma que las series televisivas de corte histórico ofrecen una propuesta a las diferentes manifestaciones del lenguaje visual y auditivo, tener presente la importancia de la televisión como objeto útil dentro de la pedagogía, así mismo se aprovecharía el uso de la tecnología ya que en la presente época los jóvenes se encuentran familiarizados con ella, por lo que es uno de los principales motivos para utilizar las series históricas televisivas como complemento a las lecturas que propone el programa de Historia de México VII.

En la etapa práctica para poder desarrollar el tercer capítulo de la tesis, se pudo reflexionar acerca de la importancia que tiene la enseñanza de la historia a nivel superior, además de las diferentes posibilidades de aplicar y enseñar nuevas herramientas tanto por parte de los docentes como a los alumnos que se dedicarán a la docencia, y que en un futuro no muy lejano tendrán que recurrir a este tipo de material.

La metodología audiovisual (en este caso las series históricas televisivas como *El encanto del águila*), demostró que las dos horas de clase fueron suficientes para mostrar algunos segmentos de la serie referentes a las lecturas impartidas anteriormente por el docente, además de requerir del tiempo disponible para que la mayoría de los alumnos participaran y así mismo evaluar, discutir, reflexionar y criticar dicho material que los obligaba, o por curiosidad misma a investigar más sobre el tema por cuenta propia. Los resultados obtenidos a través de la aplicación de cuestionarios y opiniones escritas de los estudiantes permitieron comprobar que las series históricas televisivas usadas como material de apoyo dentro de las aulas de clases es idóneo.

Ante lo señalado y de acuerdo a lo planteado en los objetivos propuestos en un inicio, podemos destacar que las series televisivas y telenovelas de corte histórico ocupan un lugar importante para la difusión de la historia en México. Esto se pudo constatar en la forma como se llevó a cabo la práctica en la asignatura de Historia de México VII y en la Materia Optativa "Porfirio Díaz: ¿Dictador o creador del Estado Mexicano Moderno?", donde se logró despertar el interés por el tema, facilitar la comprensión, además de dar soporte a la información transmitida por el docente.

Así mismo, podemos mencionar que se contribuyó en el desarrollo de la expresión oral a través de la participación en el grupo y la escrita al plasmar su opinión de algún tema determinado, que se planteó en un inicio como uno de los

objetivos de este proyecto. La mayoría de los estudiantes estuvieron de acuerdo que en caso de ser ellos docentes, sí utilizarían las series históricas televisivas como un apoyo didáctico en sus clases. Aclarando que al trabajar con series históricas televisivas se haría a la par con las lecturas sugeridas por el docente.

En conclusión, el presente trabajo cumplió con el principal objetivo que era demostrar que el material audiovisual, como las series históricas televisivas, sí pueden servir como apoyo didáctico, ya que la información visual como complemento facilita el desarrollo de los contenidos de los programas académicos, es una manera de que el docente y el alumno se les facilite el proceso de enseñanza-aprendizaje al adquirir una mayor retención y fijación de los conocimientos. Así mismo, se favorece la comprensión de los temas mejorándose el aprendizaje significativo que les permite a los estudiantes la incorporación de la información o conocimientos ya existentes obtenidos de las lecturas realizadas con anterioridad a las series históricas televisivas.

Las prácticas se llevaron a cabo en la Facultad de Historia de la Universidad Michoacana, gracias a la directora Tzutziqui Heredia Pacheco, quien nos dio el permiso para hacer la práctica audiovisual de la serie histórica televisiva *El encanto del águila* a las aulas, y a la colaboración de los responsables de las asignaturas, Dres. Eduardo Nomelí Mijangos Díaz y José Napoleón Guzmán Ávila. Esta apertura de las autoridades y profesores universitarias al uso de nuevos métodos didácticos, habla de la evolución continua del proceso de educación.

FUENTES

ALBERT, Pierre y André-Jean, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 2001, 135 pp.

ALONSO DEL CORRAL, Aurora, *Los medios en la comunicación educativa, una perspectiva sociológica*, México, Limusa, Universidad Pedagógica Nacional, 2004, 199 pp.

ARAGONÉS, Pau, "Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación", en Hartley, John, *Los usos de la televisión*, España, Paidós, 2000, 325 pp.

ARANGUREN, Díaz, Fernando y Borys Bustamante, *Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes*, Colombia, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2011, 137 pp.

AREA MOREIRA, Manuel, *La educación en el laberinto tecnológico*, España, Ediciones Universitarias de Barcelona, 2005, 219 pp.

ARREGUÍN, J. L. M. *Tres acercamientos a la educación audiovisual*, México, Trillas, 1987, 131 pp.

ÁVILA, Salvador (coordinador), *Los medios audiovisuales educativos en México*, México, SEP, ILCE, Fundación Manuel Buendía, 2000, 387 pp.

BARBERO, J. Martín y Germán Rey, *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, España, Ed. Gedisa, 1999, 157 pp.

BARKER, Chris, *Televisión, globalización e identidades culturales*, España, Paidós, 1999, 303 pp.

BOHMANN, Karin, *Medios de comunicación y sistemas informativos en México*, México, Ed. Patria, 1986, 399 pp.

BUSTAMANTE BOHORQUEZ, Borys y otros, *Usos pedagógicos de una televisión de calidad para niños y jóvenes*, Colombia, Comisión Nacional de Televisión, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, 2011, pp. 18-22.

BRIGGS, ASA y Peter Burke, *De Gutenberg a internet: una historia social de los medios de comunicación*, España, Ed. Taurus, 2002, 425 pp.

BRAVO RAMOS, Juan Luis, *Los medios didácticos en la enseñanza universitaria*, en *Materiales para la Enseñanza Universitaria*, Madrid, ICE Universidad Politécnica, 1998, 45 pp.

BUONANNO, Milly, *El drama televisivo: Identidad y contenidos sociales*, España, Gedisa, 1999, 192 pp.

CANTÚ, María Elena, *Medios y poder: el papel de la radio y la televisión en la democracia mexicana*, México, Ed. Norma, 2005, 250 pp.

CASTELLOT, Gonzalo, *La televisión en México: 1950-2000*, México, EDAMEX, 1999, 296 pp.

COHEN-SEAT, Gilbert y Pierre Fougeyrollas, *La influencia del cine y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 1992, 169 pp.

CORREA MANFREDI, Juliana M., y otros, (coordinadores), *La innovación en la enseñanza superior (II) curso 2003-2004*, España, Instituto de Ciencias de la Educación, Vicerrectorado de Docencia Universidad de Sevilla, 2004, 576 pp.

CHARLOIS, Adrien, *Ficciones de la historia e historias en ficción*, México, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades, 2010, 119 pp.

DE LA LAMA, Marta y Felipe de La Lama, (coordinadores), *Canal 13, vida, pasión y gloria. Apuntes para la Historia de la televisión pública mexicana (1972-1992)*, México, Ed. Porrúa, 2001, 435 pp.

DE LA TORRE, Saturnino, María Antonia Pujol y Nuria Rajadell (Coor), *El cine, un entorno educativo*, España, Ed. NARCEA, 2005, 212pp.

DOMÉNECH BETORET, Fernando, *El proceso de enseñanza/aprendizaje universitario. Aspectos teóricos y prácticos*, España, Universitat Jaume, 1999.

ESCAÑO, José y María Gil de la Serna, *Cómo se aprende y cómo se enseña*, España, Universidad de Barcelona, Ed. Horsori, 1994, 163 pp.

ESPACIO SGAE Audiovisual, *Ficción televisiva: series*, España, 1995, 169 pp.

ESTEINOU MADRID, Javier, *Televisión pública y desarrollo cultural*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, 1994, 61 pp.

FAUS BELAU, Ángel, *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, España, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995, 320 p.

----- *La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal*, México, Fundación Manuel Buendía, 1991, 177 pp.

FERNÁNDEZ, Claudia, Andrew Paxman, *El Tigre, Emilio Azcárraga y su imperio Televisa*, México, Grijalbo, 2000, 670 pp.

FERRÉS, Joan, *Las pantallas y el cerebro emocional*, España, Gedisa, 2014, 254 pp.

-----, *Televisión y educación*, España, Paidós, 1994, 234 pp.

-----, *Video y educación*, España, Paidós, 1994, 201 pp.

-----, (coordinador), *¿Cómo ver la TV? Material didáctico para niños y jóvenes*, España, Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo del Audiovisual de Cataluña, 2007, 120 pp.

GARCÍA COLORADO, Gabriel y otros, *El cine como recurso didáctico*, México, Trillas, 2010, 96 pp.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *Televisión educativa para América Latina*, México, Porrúa, 1970, 358 pp.

GARCÍA MATILLA, Agustín, *Una televisión para la educación, la utopía posible*, España, Gedisa, 2003, 247 pp.

GARNER, Paul, *Porfirio Díaz, del héroe al dictador una biografía política*, México, Planeta, 2010, 319 pp.

GISPERT, Esther, *Cine, ficción y educación*, España, Laertes educación, 2008, 217 pp.

Hartley, Jonh, *Los usos de la televisión*, España, Paidós, 2000, 325 pp.

HERNÁNDEZ CORCHETE, Sira, *La historia contada en televisión*, España, Gedisa, 2008, 197 pp.

HERREDERO, Carlos F., *Las Huellas del tiempo. Cine español 1951-1961*, España, Filmoteca Española ICAA/Ministerio de Cultura, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, 1993, 181 pp.

IBÁÑEZ, Juan Carlos y Francesca Anania (coordinadores), *Memoria histórica e identidad en cine y televisión*, España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 210 pp.

INESTRASA, Sergio, *El uso didáctico de los programas de televisión en el salón de clases: taller para profesores de educación primaria*, México, Universidad Iberoamericana, 1998, 90 pp.

LACALLE, Charo, *El espectador televisivo, los programas de entretenimiento*, España, Gedisa, 2001, 222 pp.

LEÓN MARTÍNEZ, Enrique, *La televisión en el proceso político mexicano*, México, Federación Editorial Mexicana, 1975, 124 pp.

LUHMAN, Niklas, *La realidad de los medios de masas*, España, Anthropos, 2000, 179 pp.

MATUTE, Álvaro, *Cuestiones de Historiografía Mexicana*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Seminario de Cultura Mexicana, 2014, 259 pp.

MEJÍA BARQUERA, Fernando y Raúl Trejo Delarbre (coordinadores), *Televisa: El quinto poder*, México, Claves Latinoamericanas, 1985, 237 pp.

MAZZIOTTI, Nora, Argentina, *La industria de la telenovela. La producción de ficción en América Latina*, Paidós, 1996, 177p.

-----, Nora, *La industria de la telenovela, la producción de ficción en América Latina*, Argentina, Paidós, 1996, 176 pp.

MEJÍA MADRID, Fabrizio, *Nación TV, la novela de Televisa*, México, Grijalbo, 2013, 203 pp.

MEJÍA PRIETO, Jorge, *Historia de la radio y la televisión en México*, México, Ed. Asociados, 1972, 332 pp.

MIRÓ V., Juan José, *La televisión y el poder político en México*, México, Ed. Diana, 267 pp.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (coordinador), *Historias de la televisión en América Latina*, España, Gedisa, 2002, 285 pp.

-----, *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*, España, Universidad Iberoamericana, 1996, 207 pp.

-----, *Televisión, audiencias y educación*, Colombia, Ed. Norma, 2001, 122 pp.

-----, (coordinador), *Televidencia. Perspectiva para el análisis de los procesos de recepción televisiva*, México, Universidad Iberoamericana, Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, 1994, 141 pp.

ORTEGA RAMÍREZ, Carmen Patricia, *La otra televisión*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 2006, 302 pp.

PALACIO, Manuel, *La historia de la televisión en España*, España, Gedisa, 2001, 198 pp.

PANSZA, Margarita, "La enseñanza de la Historia y las corrientes educativas contemporáneas", en *La enseñanza de Clío: Prácticas y propuestas para una didáctica de la Historia*, México, Centro de Investigaciones y Servicios Educativos/Instituto de Investigaciones "Doctor José María Luis Mora", 1990, 399 pp.

PÉREZ MILÁN, Juan Antonio, *Cine, enseñanza y enseñanza del cine*, España, Ed. Morata, 2014, 135 pp.

PIERRE, Albert y André-Jean Tudesq, *Historia de la radio y la televisión*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 135 pp.

QUIJADO SOTO, Miguel Ángel, *La televisión: Análisis y práctica de la producción de programas*, México, Trillas, 1991, 109 pp.

SADOUL, Georges, *Las maravillas del cine*, México, Fondo de Cultura Económica, 1960, 274 pp.

SALVAT, Manuel, *La televisión*, Barcelona, Ed. Salvat, 1973, 142 pp.

SÁNCHEZ, de Armas, Miguel Ángel, (coordinador), *Apuntes para una historia de La televisión Mexicana*, México, Fundación Manuel Buendía, 1998, Vol. I, 589 pp.; Vol. II, 425 pp.

SÁNCHEZ RUIZ, Enrique E., *Tendencias en la investigación sobre televisión en México*, México, Universidad de Guadalajara, 2012, 114 pp.

SCHNEIDER, Friedrich, *La Pedagogía comparada*, Barcelona, Ed. Herder, 1966, 307 pp.
Sartori, Giovanni, *Homo videns, la sociedad teledirigida*, España, Santillana, 1997, 244 pp.

THOMSON, John B., *El escándalo político: poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación*, España, Paidós, 2001, 392 pp.

TORRES AGUILERA, Francisco Javier, *Telenovelas, televisión y comunicación*, México, Ed. Coyoacán, 1994, 151 pp.

TORRE PUENTE, J. C. y E. Gil Coria, *Hacia una enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje*, España, Publicaciones de la Universidad Pontificia Comillas Madrid, 2004, 475 pp.

TREJO DELARBRE, Raúl, (Coordinador), *Las redes de Televisa*, México, Claves Latinoamericanas, 1988, 310 pp.

TREJO MENDIOLA, Marisela, "Internet en la educación superior: artefacto cultural para la generación de grupos colaborativos en ambientes virtuales de aprendizaje", en *Los medios en la educación, la cultura y la política*, Florence Toussaint Alcaráz (coord.), México, UNAM, IISUE, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Bonilla Artigas Editores, 2010, 324 pp.

TOUSSAINT ALCARÁZ, Florence (coordinadora) *Los medios en la educación, la cultura y la política*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Bonilla Artigas Editores, 2010, 324 pp.

VÁZQUEZ, Josefina Zoraida, "El uso de las novelas en la Historia", en *La enseñanza de Clío: prácticas y propuestas para una didáctica de la Historia*, México, Centro de Investigaciones y Servicios Educativos/Instituto de Investigaciones "Doctor José María Luis Mora", 1990, 399 pp.

VIDAL BONIFAZ, Francisco, *Los dueños del cuarto poder*, México, Planeta, 2008, 200 pp.

VILLAMIL, Jenaro, *La televisión que nos gobierna. Modelo y estructura desde sus orígenes*, México, Grijalbo, 2005, 239 pp.

VILLANUEVA, Ernesto, *Ética de la radio y la televisión: reglas para una calidad de vida mediática*, México, Universidad Iberoamericana, UNESCO, 2000, 202 pp.

VILCHES, Lorenzo, *La televisión. Los efectos del bien y del mal*, España, Ed. Paidós, 1996, 206 pp.

VINENT, R. Coll, *Introducción a la metodología del estudio*, España, Ed. Mitre, Barcelona, 1984, 114 pp.

ZARUR OSORIO, Antonio E., *El Estado y el modelo de televisión adoptado en México 1950-1988*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1996, 142 pp.

Referencias electrónicas

- <http://www.universalpicturesspain.es/doctorwho/>. 16/01/14
- <http://seriesmexicanas.blogspot.mx/2011/07/que-es-una-serie-de-television.html>. 21/03/14
- <http://www.fesmex.org/common/Documentos/Libros/Libro%20Triangulo%20de%20las%20Bermudas.pdf> 21/03/14
- <http://foro.univision.com/t5/Historia-Universal/ANTECEDENTES-HIST%C3%93RICOS-DE-LA-TELEVISI%C3%93N-EN-MEXICO/td-p/53641472> 26/03/14
- <http://blogs.cnnmexico.com/aristegui/2013/05/21/la-historia-o-novela-de-televisa/> 26/03/14
- <http://losmaderosdesanjuan.wordpress.com/2013/11/29/telenovelas-historicas-propaganda-del-regimen-entretenimiento-y-recurso-didactico-el-caso-de-las-representaciones-de-la-independencia/> 31/03/14
- <http://www.jornada.unam.mx/2010/09/15/politica/009n2pol> 26/03/14
- <http://www.jornada.unam.mx/2010/09/18/index.php?section=politica&article=014n1pol> 26/03/14
- <http://www.poblanerias.com/2013/09/miguel-hidalgo-en-el-cine-una-imagen-desde-la-nada/> 31/03/14
- <http://www.eluniversalmas.com.mx/editoriales/2013/10/66976.php> 31/03/14
- <http://www.latrinchera.org/foros/showthread.php?2002-Telenovelas-hist%C3%B3ricas-al-servicio-del-Estado> 31/03/14
- Carrasco Campos, Ángel (2010): *"Teleseries: géneros y formatos"*, en Miguel Hernández Communication Journal, 1, páginas 174 a 200 -. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Recuperado el _02_ de ___02_____ de 2_016___ de:http://mhcj.es/2010/07/20/angel_carrasco/ La forma en que se presenta esta referencia, es como lo solicitan los editores.
- comycultura@apolo.acatlan.unam.mx 20/05/2015
- http://www.alvarocueva.com/alvaro_cueva2011/articulo_detalle.php?IdArticulo=1683 30/01/2016.

http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=165707 15/06/2015
<http://www.dossierpolitico.com/vernoticias.php?artid=114288> 08/04/2016
http://www.sedena.gob.mx/pdf/leyes/ley_organica.pdf 17/10/2016
www.excelsior.com.mx/2011/10/29/funcion/778194 09/12/2015
<http://archivo.eluniversal.com.mx/cultura/67625.html> 25/01/2012 19/11/2015
<https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam/unam-en-el-tiempo/cronologia-historica-de-la-unam/1970> 28/10/2015

PONENCIAS:

DOZAL, Julio César, Ponencia: "La televisión educativa en México", Segundo Congreso de Imagen y Pedagogía, Mazatlán, Sinaloa, Centro Cultural Digital / Inttelmex, 2002.

ANEXOS

FICHA DE DATOS DEL *ENCANTO DEL ÁGUILA*

Género:	Serie histórica televisiva
País de Origen:	México
Capítulos:	13 (Duración por capítulo, 23 minutos)
Emisión:	Noviembre de 2011
Cadena:	Grupo Televisa
Productores Ejecutivos:	Bernardo Gómez, Leopoldo Gómez y Pedro Torres
Directores:	Mafer Suárez y Gerardo Tort ¹⁸¹
Asesores históricos:	Héctor Aguilar Camín, Felipe Ávila, Antonio Saborit y Úrsula Camba ¹⁸²
Reparto:	
Ignacio López Tarso	Porfirio Díaz
Cecilia Suárez	Carmen Romero Rubio, esposa de Porfirio Díaz
Juan Carlos Colombo	José Yves Limantour, Secretario de Hacienda
Gerardo Trejoluna	Presidente Francisco I. Madero
Andrés Montiel	Gustavo A. Madero, hermano de Francisco I. Madero
Blanca Loarúa	Sara Pérez, esposa de Francisco I. Madero
Mario Zaragoza	Victoriano Huerta
Enrique Arreola	José María Pino Suárez
Ari Brickman	Henry Lane Wilson

¹⁸¹ TELEVISIA, serie *El encanto del águila* DVD, 2011.

¹⁸² VENTURA, Abida, *El encanto del águila: Rigor histórico contra rating*, El Universal, miércoles 25 de enero de 2012, archivo.eluniversal.com.mx Consultado el 22 de septiembre de 2016.

Alfonso Herrera	Aquiles Serán
Iren Azuela	María del Carmen Serán, hermana de Aquiles Serdán
Enoc Leño	Francisco Villa
Gustavo Sánchez Parra	Felipe Ángeles
Emilio Echeverría	Venustiano Carranza
Tenoch Huerta	Emiliano Zapata
Teresa Ruiz	Xacinta, mujer de Emiliano Zapata
Carlos Corona	General Álvaro Obregón
Damián Alcázar	Presidente Plutarco Elías Calles
Ramiro Martínez	Adolfo de la Huerta
Armando Hernández	General Lázaro Cárdenas
Rodolfo Nevares	Félix Fulgencio Palavicini
Ana Bertha Espín	Mercedes González Treviño, madre de Francisco I. Madero
Joaquín Garrido	
Carlos Cámara Jr.	Enrique Creel Cuijly, Secretario de Relaciones Exteriores
Tomás Rojas	Secretario particular de Porfirio Díaz
Juan Carlos Serrán	Vicepresidente Ramón Corral
Marco Antonio Aguirre	Julio Peña, secretario de Francisco I. Madero
Pavel Cabrera	Juan Sánchez Azcona, secretario particular de Madero que participa en la elaboración del Plan de San Luis
David Medel	Lic. Federico González Garza, acompañante de Madero a San Antonio, Texas
Tomás Owen	Agente de migración cuando Madero cruza hacia los Estados Unidos

Enrique Marín Escobar	Diputado tabasqueño Rafael Martínez
Miguel Loyo	Roque Estrada Reynoso, promotor antireeleccionista de México junto con Madero
Tomás Guzmán	Sargento que interviene el mitin de Madero en el capítulo I
Eduardo Jaykin	James Creelman, periodista
Carlos Díaz	Luis Cabrera Lobato
César Évora	Manuel Márquez Sterling, embajador cubano
Carlos Rangel	Salvador Alvarado
Cecilia Toussaint	Cantante

SERIE HISTÓRICA *EL ENCANTO DEL ÁGUILA*

Capítulos		Tema General del Capítulo	Puntos Principales	Duración
Núm	Nombre			
1	El principio del fin	Porfirismo	Porfirio Díaz busca su séptima reelección	23 min.
2	Los mártires de Puebla	Porfirismo	Detención y muerte de los hermanos Serdán	23 min.
3	El adiós al dictador	Porfirismo	Abandono del país de Porfirio Díaz	23 min.
4	La traición de los herejes	Revolución	Conspiración contra Francisco I. Madero	23 min.
5	El apostol sacrificado	Revolución	Victoriano Huerta, Presidente interino	23 min.
6	Un chacal en el palacio	Revolución	Victorias revolucionarias y abandono de Huerta del país	23 min.
7	Una victoria que divide	Revolución	Convención de Aguascalientes	23 min.
8	La silla incómoda	Revolución	Villa y Zapata entran a la ciudad de México	23 min.
9	Las batallas fratricidas	Revolución	Triunfo de los constitucionalistas	23 min.
10	La refundación de la República	Revolución	Constitución de 1917	23 min.
11	De la Constitución a la rebelión	Posrevolución	Plan de Agua Prieta que desconoce a Carranza	23 min.
12	La imposición del caudillo	Posrevolución	Álvaro Obregón gana elecciones	23 min.
13	El último caudillo	Posrevolución	Conflicto con la Iglesia católica ¹⁸³	23 min.

¹⁸³ <http://noticierostelevisa.esmas.com/especiales/553339/13-capitulos-encanto-del-guila/> Fecha de consulta 22 de septiembre de 2016.

Frecuencias televisivas

Cadenas con cobertura nacional

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Tipo de programación	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Las Estrellas	Ciudad de México	XEW-TDT-48 (2.1)	Telenovelas, noticias, deportes, entretenimiento y cine mexicano.	Grupo Televisa	137
Imagen Televisión	Ciudad de México	XHCTMX-TDT-29 (3.1)	Telenovelas, noticias, deportes, espectáculos, caricaturas y películas.	Grupo Imagen Multimedia	37 (de 123)
Canal 5	Ciudad de México	XHGC-TDT-50 (5.1)	Deportes, series infantiles y juveniles, series dramáticas, comedias de situación, reality shows y películas (en su mayoría programación de origen extranjero)	Grupo Televisa	80
Azteca Trece	Ciudad de México	XHDF-TDT-25 (1.1)	Noticias, deportes, entretenimiento y telenovelas, películas nacionales y extranjeras.	TV Azteca	96

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Tipo de programación	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Azteca 7	Ciudad de México	XHIMT-TDT-24 (7.1)	Deportes, espectáculos, noticias, entretenimiento, reality shows, series dramáticas y extranjeras (drama y comedias de situación, en su mayoría) y películas.	TV Azteca	87
Excélsior Televisión	Ciudad de México	XHTRES-TDT-27 (27.1)	Canal de noticias que originalmente era multiprogramación del canal 28 de cadenas y posteriormente reemplazó la señal. Las antiguas afiliadas a cadenas no retransmiten la señal.	Grupo Imagen Multimedia	1

Fuente: Adaptado con base en enmedios.com/television/Television_Abierta.htm

Cadenas con cobertura limitada

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Tipo de programación	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Canal Once	Ciudad de México	XEIPN-TDT-33 (11.1)	Noticias, programas de opinión, documentales, infantiles (incluidas series animadas), cocina, musicales y películas extranjeras.	Instituto Politécnico Nacional	39 estaciones, cuenta con una cadena propia de 13 y es retransmitida por la cadena del SPR, la cual está en expansión.
Canal 22	Ciudad de México	XEIMT-TDT-23 (22.1)	Cultural y educativo (noticias, documentales, infantiles, cocina y películas)	Televisión Metropolitana/ Secretaría de Cultura	26 estaciones, cuenta con una propia en Ciudad de México y es retransmitida por la res del SPR.
Una Voz con Todos	Ciudad de México	XHOPMA-A-TDT-30 (14.1)	Cultural y educativo (noticias, documentales, infantiles, cocina, películas)	Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano	28 estaciones y actualmente cuenta con una red de 26 estaciones propias y 7 en proceso de instalación y 2 independientes que retransmiten la señal como multi - programación

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Tipo de programación	Propietario	Total de estaciones afiliadas
TV UNAM	Ciudad de México	No aplica	Cultural y educativo (noticias, documentales, infantiles, cocina, películas)	Universidad Nacional Autónoma de México	26 estaciones, este canal es producido principalmente para la TV de paga. A la fecha, la red del SPR retransmite esta señal en televisión abierta, incluida la Ciudad de México.
Ingenio TV	Ciudad de México	XHOPMA-TDT-30 (14.4)	Cultural y educativo (noticias, documentales, infantiles, cocina, películas)	Televisión Educativa	21 estaciones, el Canal producido por la Dirección General de Televisión Educativa de la Secretaría de Educación para la red del SPR. Sólo está disponible en 21 de las 26 estaciones del SPR.
Once Niños	Ciudad de México	XEIPN-TDT-33 (11.2)	Programación infantil	Instituto Politécnico Nacional	13 estaciones, Sólo está disponible en la red propiedad del IPN.

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Tipo de programación	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Proyecto 40	Ciudad de México	XHTVM-TDT-26 (40.1)	Documentales, reality shows, series internacionales, programas de opinión, noticias, películas	TV Azteca, Televisora del Valle de México	18 estaciones, disponible como multiprogramación en estaciones de Televisión Azteca, y está en proceso de retransmitirse en más estaciones de la red de TV Azteca.
Gala TV	Ciudad de México	XEQ-TDT-44 (9.1)	Cine mexicano, series y telenovelas de otros países hispano - hablantes, programas de comedia nacionales y deportes	Grupo Televisa	29 estaciones, y en varias se intercala programación local y de Foro TV. Algunas estaciones independientes están afiliadas a esta cadena.
Multimedios Televisión	Monterrey, Nuevo León	XHAW-TDT-25 (12.1)	Noticias, entretenimiento y deportes	Grupo Multimedios	9 estaciones, cuenta con una red propia de 8 estaciones y 1 afiliada.

Fuente: Adaptado de www.redmexico.org.mx

Otros canales/redes importantes

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Descripción	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Televisa Regional	Ciudad de México	No aplica	Es una red de estaciones locales pertenecientes a Televisa, entre las que se incluyen estaciones locales de Gala TV. Cuentan con programación local y comparten cierta programación entre las estaciones de la red.	Grupo Televisa	No Disponible
Foro TV	Ciudad de México	XHTV-TDT- 49 (4.1)	Canal de noticias originado en la TV de paga. Actualmente, toma como canal de origen el canal 4 de la Ciudad de México y algunos programas y noticieros se retransmiten en la red de Televisa Regional.	Grupo Televisa	1

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Descripción	Propietario	Total de estaciones afiliadas
Milenio Televisión	Monterrey, N. L./ Ciudad de México	No Aplica	Canal de noticias originado en la TV de paga. La cadena de estaciones de Multimedios, retransmite la señal como multiprogramación.	Grupo Milenio	No disponible
52MX	Ciudad de México	No Aplica	Canal de entretenimiento general creado para utilizar el canal 52 en la Ciudad de México. Actualmente, se emite en varios sistemas de televisión de paga en México y otros países, y recientemente en canales de la red de Multimedios Televisión como multiprogramación.	MVS Comunicaciones	No Disponible

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Descripción	Propietario	Total de estaciones afiliadas
RED México	Ciudad de México	No Aplica	Asociación civil que sirve como enlace de las estaciones de televisión y radio públicas en México, incluidas, Canal 22, Una Voz Con Todos, entre otras.	No Aplica	No Aplica
TRM	Ciudad de México	XHTRM-TV - 22	Primera cadena de televisión propiedad del Estado, cuya meta era llevar programación cultural y educativa, principalmente a zonas rurales de la República Mexicana. Se incorporó al Instituto Mexicano de Televisión en 1982. Al crearse IMEVISIÓN, la infraestructura de TRM se utilizó para la Red Nacional 7 y el canal 22 se convirtió en un canal con una programación corta de cine de arte.	Gobierno de la República	No Aplica

Nombre de la cadena	Sede	Estación cabecera y canal (canal virtual)	Descripción	Propietario	Total de estaciones afiliadas
TIM/Canal 8	Ciudad de México	XHTM-TV-8	Televisora de programación de entretenimiento familiar primer competencia real al canal 2 de Telesistema Mexicano. Fue absorbida por ésta y se convirtió en un canal cultural para la Ciudad de México.	Grupo ALFA	No Aplica
Cadenatres	Ciudad de México	XHTRES-TDT-27 (27.1)	Señal que buscó ser la tercera opción o “tercer cadena” compitiendo contra Televisa y TV Azteca con una programación de entretenimiento variado. Después de que Grupo Imagen obtuvo la licitación para administrar una cadena de TV nacional, la señal dejó de emitirse en 2015 y su programación fue remplazada con la de Excélsior Televisión.	Grupo Imagen Multimedia	No Aplica

Fuente: Adaptado de expansion.mx/empresas/2016/09/26/la-tercera-cadena-de-tv-en-mexico