

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA "VASCO DE QUIROGA"**



**MAESTRÍA EN CIENCIAS EN GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL  
DESARROLLO**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS  
DE RAÚL ALBERTO RODRÍGUEZ ALVARADO**

"Agencia para el Desarrollo de la Región Bajío Occidental del Lerma:  
Alternativa de Desarrollo Endógeno y Aprovechamiento Productivo de las  
Remesas"

**A PRESENTAR EN SEPTIEMBRE DE 2007**

DR. JORGE YEVERINO JUARÉZ

**PRESIDENTE DE LA MESA DEL JURADO**

DRA. HILDA GUERRERO ROJAS GARCÍA

**SINODAL ASESOR**

MC. GUILLERMO VILLASEÑOR

**SINODAL ASESOR**

MC. RODRÍGO GOMÉZ MONGE

**LECTOR**

**LECTOR**

## ÍNDICE

<b>PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>5</b>
Tema.....	5
Título.....	5
Objetivos.....	5
Justificación.....	6
Introducción.....	6
Antecedentes.....	7
Planteamiento del Problema.....	8
Metodología.....	8
<b>CAPÍTULO I. Modelo de Desarrollo Local Endógeno y Estrategias.....</b>	<b>9</b>
Resumen.....	9
1. Modelo y Estrategia de Desarrollo Local.....	10
2. Táctica de Encadenamientos Productivos.....	11
3. Esquema de Oportunidad de Cluster en El Estado de Michoacán de Ocampo .....	14
<b>CAPÍTULO II. La Importancia Estratégica de las Remesas.....</b>	<b>22</b>
1. Las Remesas en México.....	22
2. Las Remesas en Michoacán: Un recurso Endógeno Estratégico .....	31
3. La Piedad: Objetivo de Análisis para el Desarrollo Local.....	48
<b>CAPÍTULO III. Objeto de Estudio: Región Bajío Occidental del Lerma..</b>	<b>50</b>
1.- Contexto Local.....	50
2.- Análisis del Proyecto y la Institucionalidad de La Piedad.....	55
3.- Nuevo Contexto y Nueva Institucionalidad del Proyecto de Desarrollo Regional.....	58
a) El Municipio de La Piedad, Michoacán .....	59

b) El municipio de Pénjamo, Guanajuato, .....	60
c) Degollado, Jalisco.....	61
d) Característica destacada de las dinámicas económicas .....	63
e) Comparativo del salario mínimo en México y EUA .....	64
4.- Acciones Institucionales en región "Bajío Occidental del Lerma" y trabajos conjuntos.....	66
5.-Involucramiento Regional para el Desarrollo Económico.....	68

**CAPÍTULO IV.** Propuesta de Desarrollo Local Endógeno Conjunto:

Agencia de Desarrollo Regional para la "Región del Bajío Occidental del Lerma".....	69
---	----

1.- ANTECEDENTES PREVIOS .....	69
--------------------------------	----

A. Diseño Del Proyecto: Bid Y Actores Locales.....	69
--	----

B. Componentes y Actividades .....	70
------------------------------------	----

Componente I: Articulación de la base productiva y tecnológica .....	70
--	----

Componente II: Acciones para la innovación asociativa empresarial.....	70
--	----

Componente III: Base institucional para la competitividad territorial .....	72
---	----

Componente IV: Monitoreo y diseminación de resultados.....	74
--	----

Componente V: Costo, Financiamiento Y Duración del Proyecto.....	74
--	----

Componente VI: Agencia Ejecutora.....	75
---------------------------------------	----

3.- Diseño de Ingeniería Administrativa de La Agencia de Desarrollo Local de La Región del Bajío Occidental del Lerma.....	75
--	----

4.- Diseño de Ingeniería Operativa de La Agencia De Desarrollo De La Región Del Bajío Occidental Del Lerma.....	83
---	----

A).- Modelo Para El Desarrollo Económico y Mejora Competitiva de la Región del Bajío Occidental del Lerma (La Piedad, Michoacán; Pénjamo, Guanajuato y Degollado, Jalisco).....	84
---	----

B).- Centro de Articulación Productiva.....	88
---	----

C).- Centro de Innovación y Desarrollo.....	90
---	----

E).- Centro de Enlace Comercial.....	96
--------------------------------------	----

F).- Formación de Recursos Humanos en Desarrollo Regional.....	98
G).-Saneamiento Integral del Río Lerma y Ecoturismo.....	100
5.- Diagrama de Flujo de los componentes de la "Agencia de Desarrollo de la Región del Bajío Occidental del Lerma".....	102
CONCLUSIONES.....	111

***"Agencia para el Desarrollo de la Región Bajío Occidental del Lerma:  
Alternativa de Desarrollo Endógeno y Aprovechamiento Productivo  
de las Remesas"***

**PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN**

**Tema**

Remesas y Desarrollo Local

**Título**

"Agencia para el Desarrollo de la Región Bajío Occidental del Lerma:  
Alternativa de Desarrollo Endógeno y Aprovechamiento Productivo de las  
Remesas"

**Objetivos**

- Contextualizar el desarrollo local endógeno basado en las remesas: Caso Michoacán
- Analizar el contexto de las remesas a nivel nacional, estatal y regional
- Determinar la zona de estudio de las remesas basada en el mayor impacto municipal del Estado: La Piedad
- Analizar las vocaciones productivas de la zona objetivo (La Piedad), para identificar factores de apalancamiento para el desarrollo económico municipal.
- Determinar la institucionalidad de apoyo para el impulso económico de los sectores estratégicos de la municipalidad.
- Proponer una alternativa de desarrollo económico local.
- Determinar su diseño y financiamiento.

**Justificación**

- La investigación planteada será una combinación teórica-práctica, la cual implica un alto trabajo de campo, lo que posibilita un nivel de profundidad de análisis de los sectores y la determinación de una solución real e implicación de los actores locales, instituciones de diversos niveles e impacto a las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad para buscar una alternativa de desarrollo

económico que potencialice los sectores que se consideren estratégicos.

- Se analiza las remesas a nivel estatal y se define el punto más significativo en cuanto a impacto municipal más significativo, delimitando un área piloto para un proyecto de desarrollo local endógeno: La Piedad, Mich.
- Ayudará a identificar la potencialidad de las Remesas en La Piedad, Mich.
- Identificará los sectores estratégicos en dicha localidad, denominándolos: Vocaciones Productivas del Municipio.
- Analizará las vocaciones productivas estratégicas para identificar potencialidades y problemáticas.
- Se realizará un estudio institucional para analizar la gestoría de planes y programas regionales y nacionales que apalanquen las posibles soluciones a la problemática y potencialicen las vocaciones productivas estratégicas del municipio.
- El estudio final tendrá una coherencia formal de gestoría y puesta en marcha del proyecto.

## **Introducción**

La presente investigación, comenzó en el 2003 y culminó en una primera fase con la Licenciatura de Tesis del que suscribe denominada "Microbancos: Una alternativa para capitalizar el uso de las Remesas en Michoacán", del cual se identifica de manera general la llegada de las remesas a dicha entidad y resaltando al municipio de La Piedad, Mich; como un fuerte receptor de remesas. A partir de dicha investigación, se ha establecido el contacto con la autoridad municipal, siendo invitado a la colaboración de las misiones del Banco Interamericano de Desarrollo convocadas por la municipalidad y la Universidad del Valle de Atemahac, teniendo como antecedente una investigación de campo llevada a cabo adicionalmente con RTI Internacional. El proyecto del BID, es impulsado por dos actores de desarrollo, el Lic. Ricardo Guzmán Romero, que funge como secretario del H. Ayuntamiento y la Mtra. Natalia Salinas Bravo que dirige a la UNIVA campus La Piedad. Dicho proyecto que tiene como móvil de

investigación a las remesas de origen extranjero como posible detonador del desarrollo, aunado a la metodología del BID.

En enero de 2007, se extiende una invitación a colaborar directa y formalmente en la administración municipal como Director de Promoción Económica para ayudar al análisis de los sectores y a la elaboración de un mecanismo que impulse el desarrollo económico basado no solo en las remesas, sino en las vocaciones productivas locales y la ínter institucionalidad para el desarrollo.

El proyecto de apoyo económico del BID se encuentra en fase de aprobación, pero cabe destacar que la función pública que se me ha encomendado, ha permitido generar una propuesta independiente de la emanada del BID, con una visión de Desarrollo Local Endógeno que tiene la interinstitucionalidad implícita, y la preponderancia de la iniciativa privada para cercarla de coyunturas políticas.

Cabe destacar la importantísima labor de la participación en el presente proyecto, y del cargo en que he sido encomendado, para la formulación del presente proyecto de investigación que buscará la gestión correspondiente para su materialización en los tiempos que correspondan.

### **Antecedentes**

En el siguiente apartado se hace una revisión del tema de la capitalización de las remesas de origen extranjero. Los investigadores son preponderantemente mexicanos y en alguno de los casos se basan en proyectos pilotos que se encuentran en ejecución en algunos estados de la república mexicana, otros son meras sugerencias al tema y se centran en la creación de microbancos para potencializar el uso de las remesas. Cabe resaltar, que las teorías exploradas son la frontera del conocimiento en el tema propuesto: Remesas como instrumento de desarrollo. Lo anterior no implica que al hacer el análisis integrado del Municipio de La Piedad, se considere como un componente pero no como la estrategia final aislada.

Los microbancos son visualizados por los investigadores mexicanos como una alternativa viable, quizás la más viable hasta el momento para la capitalización de las remesas y tienen antecedentes en grandes investigadores nacionales en el ámbito de la migración, y los montos y usos de las remesas,

como es el caso de Rodolfo García Zamora, Rodolfo Corona, Gustavo López Castro y algunos mas de carácter nacional e internacional. Se consideran en la presente ya que en el caso de Michoacán se cuenta con una fuerte influencia a recibir remesas de origen extranjero, las cuales llegan a comunidades donde son difíciles de cobrar, además de que el costo de transferencia es muy alto.

La orientación de sistema financiero descentralizado se adapta a las condiciones rurales de México, la iniciativa Microbancos se ha alimentado de diversas experiencias internacionales y ha contado a lo largo del desarrollo conceptual, experimentación, pilotaje, diseño de sistemas e instalación práctica, con diversos patrocinadores públicos y privados como la Fundación Ford, Fundación Ba Solay, UNAM-Instituto de Ingeniería, Fimer-SHCP, BANRURAL, SAGARPA, IRAM, AMUCSS, FLD y las propias comunidades interesadas

Hoy en día las uniones de crédito en los EU. trabajan en alianza con operadores de transmisión de dinero para ofrecer el servicio de menor costo en el mercado latinoamericano. Por ejemplo, en México el Banco de Servicio Financieros (BANSEFI) ahora instala un sistema de administración contable mientras inicia el servicio de recepción de remesas desde varios operadores comerciales de transmisión de dinero en los EU. para las siete familias de microbancos que este banco oficial controla por ley.<sup>1</sup>

Las instituciones micro financieras a nivel teórico han sido propuestas por algunos de los más reconocidos investigadores sobre migración y remesas en el medio académico. Algunos otros tratan de hacer ver, o sugerir no solo un sistema micro financiero sino alternativas que van por dicho esquema, por ejemplo; de acuerdo con Woodruff (2004): Cerca del 25% del capital inicial para la creación de microempresas urbanas en México fueron financiadas a partir de remesas, así como diversos autores han sugerido que las remesas constituyen una fuente sustantiva de financiamiento a la microempresa en México.

Tarsicio Torres Chávez (2002) dice que las remesas son un componente esencial de la economía familiar, a través de la activación y beneficios que

---

<sup>1</sup> [www.lared-delagente.com.mx/htmls/productos\\_y\\_servicios/remesas.html](http://www.lared-delagente.com.mx/htmls/productos_y_servicios/remesas.html) 11/11/2004

traen las remesas al comercio local. Sin embargo, no parecen estar asumiendo la esperada y anhelada función como financiadoras del desarrollo. En el mejor de los casos, el impacto de las remesas estaría sujeto a una acotación geográfica específica de las regiones del país donde la migración internacional se identificara con más intensidad y es por ello que sugiere la búsqueda de formas autónomas en las regiones para buscar la capitalización y buen uso productivo de ellas.

Gustavo López Castro(2003), nos dice que la relación entre migración y remesas puede identificarse en zonas bien delimitadas, que ya pueden inferirse con estimaciones y estudios; ahora toca el aprovechamiento de la información para proponer políticas y programas que hagan del ingreso de las remesas, un bastión para el desarrollo de las regiones.

Sugiere Rodolfo García Zamora y Jesús Arrollo (2001): Para que esto se haga con mayor fluidez, se debe propiciar la formación de redes de empresario donde participe la comunidad migrante en los Estados Unidos y la comunidad empresarial mexicana, de manera que puedan realizar inversiones conjuntas (joint ventures), de preferencia en regiones de alta marginación. Para tal efecto se puede establecer una cámara binacional que promueva la inversión conjunta, información de mercados, asesoría técnica, capacitación y búsqueda de fondos concurrentes.

En Comentarios de Isabel Cruz<sup>2</sup>: Considera que el escenario más favorable es que los migrantes transfieran sus fondos por vías seguras y eficaces. El problema es que los esquemas de tipo bancario son incapaces para responder a las demandas de las zonas más pobres de México, por lo que las demandas financieras de los migrantes no deben ser cubiertas exclusivamente por el sector bancario. Ella ve positivamente el fortalecimiento de formas autónomas de financiamiento como son las cooperativas, las sociedades mutualistas y los microbancos, que funcionen con transparencia y que los beneficios del manejo del dinero se orienten a los propios remitentes, es decir a los migrantes, y sus familias.

---

<sup>2</sup> Directora de la Asociación Mexicana de Uniones de Crédito del Sector Social(AMUCS). Citada por Rodolfo García Z. "Las transferencias de los migrantes mexicanos: Un reto para el sistema financiero mexicano y para la integración económica regional", en *Agricultura, Migración y Desarrollo Regional*, Universidad Autónoma de Zacatecas, 2000.

Rodolfo García Zamora (2000) sugiere fortalecer las iniciativas de los microbancos como una forma de extender los servicios financieros a todas las comunidades, concentrar el ahorro local y de las comunidades de destino mediante sus propias opciones de transferencia electrónica de remesas en acción conjunta con las Uniones de Crédito de los Estados Unidos.

José Urciaga García(2004) por su parte, sugiere hacer énfasis al considerar el conjunto de los encadenamientos productivos de las economías locales y regionales para concretar los impactos en el empleo, los ingresos regionales y en la producción y actividad económica derivadas de las inyecciones de recursos ocasionados por el uso de las remesas. Las remesas en que envían los migrantes representan fondos importantes para reducir los problemas de liquidez que enfrentan las familias y como fondos adicionales para potencializar la inversión y el consumo de los hogares. Representan un instrumento que pueden apoyar significativamente el desarrollo local en aquellas comunidades con fuerte tradición de migración internacional. Además de continuar fomentando la competencia de las instituciones financieras para reducir los costos de transacción de los envíos de las remesas y que oriente prioritariamente esos recursos al desarrollo local, son parte de las políticas públicas.

Woodruf, (2001),Dustmann y Kirchamp,( Citados por Jerjes Aguirre Ochoa y Joel Bonales Valencia. 2004.); Massey y Parrado, (Citados por Jerjes Aguirre Ochoa y Joel Bonales Valencia. 2004.); Escobar y Martínez(Citados por Jerjes Aguirre Ochoa y Joel Bonales Valencia. 2004.); Estos autores han sugerido que las remesas constituyen una fuente sustantiva de financiamiento a microempresa en México y podría extenderse el impacto con la planeación financiera o microfinanciera de las mismas, y que el tema de la reforma microeconómica parece cobrar vigencia en el contexto del debate del uso productivo de las remesas.

Scott S. Robinson (2004), El argumento central aquí es el siguiente: para perfeccionar el mercado, hacer más eficiente el Estado, y liberar más capital para las familias y el desarrollo de sus comunidades dentro de los dinámicos circuitos migratorios, se requiere una estrategia común con los incentivos apropiados para "bancarizar" a los que no tiene cuentas en bancos,

comerciales y micros. Al tiempo, se necesita fomentar la comunicación barata entre familias. Hay que ligar una concientización y cabildeo sobre el vínculo de las remesas con las comunicaciones entre las asociaciones de los migrantes en el norte con las entidades reguladoras en los rubros financieros y en las telecomunicaciones de los gobiernos en el sur. Y también, es necesario movilizar el liderazgo y los equipos técnicos de las instituciones microfinancieras para afianzar estas alianzas en los países exportadores de migrantes. La atención debe enfocarse sobre las normas reguladoras en los rubros financieros y de las telecomunicaciones que faciliten o inhiban reducciones en las transferencias de las familias y la comunicación entre las familias, permitiendo así la adopción de las tecnologías digitales de punta.

### **Planteamiento del Problema**

La presente, tiene como objetivo analizar las remesas en Michoacán y determinar un área municipal que tenga fuerte impacto económico al respecto, por lo cual y con previo estudio se determina al municipio de La Piedad como objeto de estudio. Esto se llevará a cabo en el marco de la teoría de desarrollo local endógeno, por lo cual se considera en la presente a las remesas de origen extranjero como una propiedad y potencialidad endógena de los municipios, ya que, aunque es un ingreso externo, es una contribución de los connacionales que guardan lazos de diversos tipos, pero que se han hecho constantes y crecientes para caracterizarlos como un recurso endógeno.

Basado en la alta incidencia a recibir remesas, se identifica a La Piedad por su alta recepción (aproximadamente 4.07% del total ingresado a la Michoacán)<sup>3</sup> y se analizan las teorías posibles de capitalización de las remesas; pero lo anterior se ha venido haciendo para el caso particular de las remesas una propuesta generalizada de microbanco o mecanismos tendientes a este, pero la presente considera que no han sido buscando su contexto con las potencialidades endógenas, es decir, lo que la presente investigación busca es realizar una propuesta integral basada en la

---

<sup>3</sup> Michoacán recibió en el 2007, el 13.2% correspondiente a más de 3 mil millones de dólares, correspondiendo aproximadamente 4.07% que representa aproximadamente 123 millones de dólares anuales, contando con una población de 91,120 habitantes, correspondería a aproximadamente \$1,300 usd per cápita anual.

identificación de la municipalidad objetivo con las remesas, pero analizando los posibles sectores estratégicos o llamadas vocaciones productivas, para constituir una solución integral en materia económica, que nos arroje posiblemente la estrategia del microbanco migrante, pero solo como un componente mas de la solución.

El municipio ha buscado su propio bienestar para planear su desarrollo, y ha convocado al Banco Interamericano de Desarrollo para ayudarlo a generar una estrategia para el desarrollo económico local, por lo cual la presente investigación buscará tener un trabajo interinstitucional, para poder trazar líneas estratégicas que nos posibiliten la lectura de una propuesta de solución para la potencialización de los sectores económicos estratégicos.

Para redondear lo anterior, se buscarán las instancias institucionales que puedan apalancar la propuesta integral, para que el resultado de la presente sea una propuesta lógica, viable y gestionable para su posible realización.

## **Metodología**

La presente investigación tiene una metodología teórico-practica, con una fuerte investigación de campo, la cual se secuenciará de la siguiente manera:

- Se analizará y esgrimirá la teoría de desarrollo local, basada en su estrategia de clusters.
- Se analizará teóricamente la llegada de remesas a México en los últimos 10 años, acotando a Michoacán y analizando el ingreso de remesas en su recepción municipal, identificando aquí a La Piedad como el punto de mayor impacto de recepción y el mas viable para establecer estrategias de desarrollo local endógeno.
- Se analizará la interinstitucionalidad que le imprime la presencia del BID, de la Universidad del Valle de Atemahac campus La Piedad, la previa investigación y aporte de RTI internacional, el convenio de colaboración entre Gobierno del Estado y la municipalidad para respaldar dicha colaboración a la cual se suma la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Michoacán, la Secretaría de Economía Federal y recientemente se analiza la incidencia e

incorporación del CONACYT, COECYT, así como de las municipalidades de La Piedad, Degollado y Pénjamo (Conurbanas) y con ello múltiples instituciones de educación y centro de investigación del país en materia económica.

- Se realiza un análisis de los sectores económicos estratégicos y se determinan las vocaciones productivas que serán objeto de estudio.
- Se analizarán dichas vocaciones para determinar sus potencialidades y sus problemáticas para buscar posibles soluciones.
- Se diseñará una estrategia de aprovechamiento integral y potencialización de las vocaciones productivas para el desarrollo económico local basado en las potencialidades endógenas, con los actores predominantes, instituciones y en beneficio de la micro, pequeña y mediana empresa.
- Se entregará un documento final con una propuesta coherente que llevará un análisis institucional que permita plantear su gestión al término de esta.
- Se realizarán las conclusiones correspondientes.

## **CAPÍTULO I**

### **Resumen**

Como se ha argumentado en la introducción, el Modelo Vigente que remite a la homogenización de los territorios, en un marco de comercio internacional indiscriminado y restringiendo el papel del estado a un simple facilitador de normas, las cuales articulen de manera "Neoliberal", no ha convocado las fuerzas desarrollistas para los países en desarrollo y específicamente para los países de América Latina, por lo cual, en el presente capítulo, se revisará brevemente el marco en el cual se pretende proponer el presente proyecto, ya que es cambio de visión dentro del sistema Neoliberal, pero con una perspectiva mucho más enfática en el desarrollo local y de las regiones. En este apartado, también veremos como parte de dicha estrategia, una táctica que ha venido tomando mucha fuerza y es el encadenamiento productivo, basado básicamente en los planeamientos de Michael Porter (1994), los cuales se exponen a continuación.

Siguiendo en esta lógica del nuevo esquema propuesto, revisaremos lo que ha planteado la Secretaría de Desarrollo Económico para el sector agrícola, para llevar a cabo precisamente este esquema de Encadenamiento productivo, y ello lo consideraremos como una potencialidad endógena suscrita al Desarrollo Local y regional. Esta revisión, será contrastada con otro análisis que realizaremos y que también consideramos como una potencialidad endógena y que son las remesas de origen extranjero, ya que nuestro estado es el receptor líder del país, acumulando una cantidad importantísima de recursos por este ingreso, los cuales se muestran a primera vista como una oportunidad de obtener financiamiento estratégico si tienen un buen manejo administrativo, y una muy buena voluntad social que nos encamine a la construcción de capital social.

De lo anterior, sacaremos conclusiones precisas que nos permitan formar una estrategia para impulsar el Desarrollo Local y Regional.

## **1. Modelo y Estrategia de Desarrollo Local.**

El desarrollo económico local, se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno.

La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos y de economías de escala no explotadas que constituyen su potencial de desarrollo. La condición necesaria para que aumente el bienestar local, es que exista un sistema productivo capaz de crear economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones

El desarrollo económico local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía, de una ciudad, comarca o región en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otro sociocultural, en la cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo, y otro política y administrativa, en la que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan su desarrollo.

El concepto de desarrollo local endógeno concede un papel predominante a las empresas, como organizaciones, instituciones locales y a la propia sociedad civil en los procesos de crecimiento y cambio estructural. Es una aproximación de abajo hacia arriba al desarrollo económico, que considera que los factores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos.

El desarrollo de una localidad o de un territorio se organiza merced a las decisiones que toman los agentes públicos y privados. Frecuentemente la existencia de líderes locales que cataliza el surgimiento y despliegue de la política de desarrollo local, pero, en todo caso, es necesario contar con un apoyo explícito o tácito de los demás actores locales.

La especificidad de cada territorio, las necesidades de cada ciudad, comarca o región y los problemas que presenta cada tipo de área son los aspectos centrales a considerar en la definición de la estrategia y en la propuesta de iniciativas. En este sentido hay grandes diferencias entre las localidades y territorios que tienen una alta capacidad innovadora, las zonas de vieja industrialización que afrontan problemas graves de desindustrialización, las zonas de industrialización endógena, las regiones rurales con capacidad de desarrollo endógeno y las regiones con sistemas productivos frágiles y con un fuerte deterioro ambiental.

La promoción del desarrollo económico local se plantea como una necesidad en la medida en que determinadas regiones enfrentan problemas económicos específicos, que dependen de las circunstancias propias de territorio. La promoción del desarrollo económico local obedece a las formas implícitas de la organización de la producción y la economía. Estas diferentes formas se caracterizan a su vez por una red de actores que condicionan los procesos de cambio estructural, según la forma en que desarrollen sus relaciones económicas, sociales, políticas, culturales y legales.

En suma, el desarrollo local endógeno propone reconocer las diferencias regionales y de las localidades, para de ello partir a planes estratégicos que nos lleven a la utilización de las potencialidades propias de la región, para con ello detonar el desarrollo. A lo anterior, sumaremos la estrategia de aumento de competitividad, de la cual, es el Cluster que nos lleva a la integración de actores productivos de una misma región en torno a una industria para elevar con ella el desarrollo.

## **2. Táctica de Encadenamientos Productivos**

La constitución de un territorio en el sistema local productivo, formado por varias pequeñas y medianas empresas especializadas en la fabricación de un producto, favorecen los intercambios en mercados múltiples, lo que permite el surgimiento de economías de escala externas a las empresas, pero internas en sistema productivo local y a la reducción de costos de transacción.

Un importante punto de partida para la discusión sobre la política territorial de fomento de la producción es el debate sobre los complejos productivos (clusters). El término se refiere a la concentración espacial de empresas con un determinado perfil de especialización y una gran densidad de interacciones entre sí. Ello da origen a una serie de ventajas que pueden lograrse en función de diferentes factores, tales como el acceso a los recursos naturales, la existencia de mano de obra calificada, la disponibilidad de insumos manufacturados producidos en el mismo lugar, los efectos de derrame localmente limitados, y la concentración espacial de la demanda.

La calidad y la intensidad de la cooperación entre las empresas son también un importante factor competitivo. Desde el punto de vista de las empresas, la cooperación puede ofrecer cuatro ventajas estratégicas:

- 1) Obtención de Economías de Escala mediante redes de proveedores, mercadeo, sistemas integrados de insumos y otros;
- 2) el acceso a las tecnologías y los conocimientos prácticos del socio que hace contraparte, mediante lo cual puede acelerarse la velocidad de las innovaciones;
- 3) la reducción de los riesgos de la empresa, al tener mejor acceso a mejor información, compartir costos de transacción, y cosas semejantes, y
- 4) la posibilidad de influir sobre los mercados merced a la actuación conjunta.

Un sistema productivo local es más que un red de empresas, ya que está integrado por una red de actores sociales y compuesto por una serie de relaciones económicas, sociales, políticas y legales. El sistema productivo local es un entorno que integra y domina un conocimiento, unas reglas, unas normas y valores, y un sistema de relaciones. Así, las empresas, organizaciones e instituciones locales forman parte de diversos entornos que tiene la capacidad de conocer, de emprender, y de actuar, lo que las convierte en una especie de cerebro de dinamismo de una economía local. En este sentido, el desarrollo económico y la dinámica productiva dependen de la introducción de innovaciones de producto, de proceso y de

organización que impulsen la transformación y renovación del sistema productivo local. Las empresas crean e introducen innovaciones en el sistema productivo como respuesta a las necesidades y desafíos del entorno, lo que genera modificaciones cualitativas en el propio sistema, y propicia la dinámica del distrito.

Uno de los puntos fuertes de los clusters ha sido, históricamente, su capacidad para utilizar los recursos humanos disponibles en el territorio, con tasas elevadas de actividad y salarios relativamente más bajos que los vigentes en las áreas urbanas y metropolitanas, lo que ha favorecido los procesos de acumulación de capital y el cambio estructural de las economías locales. Por otra parte, existen algunas características de los procesos productivos locales que fomentan la estabilidad de los mercados de trabajo locales y aminoran los conflictos locales.

La integración en cadenas productivas tiene además ventajas en el mercado que de manera aislada los productores no podrían generar. Por ejemplo, la integración, les pone en una posición privilegiada para negociar el precio de los insumos, más aún, si el proveedor de insumos es parte de la cadena, entonces este puede buscar mejores posiciones para producir de manera confinada y segura un mayor número de insumos para la industria, tratando de bajar su precio, y en términos generales baja los costos de la industria.

Otro ejemplo es la inserción tan necesaria de las industrias y los agrupamientos encadenados a la Ciencia y la Tecnología, buscando introducir innovaciones que nos lleven a elevar la competitividad, a buscar nuevos mercados, a diseñar imagen, marcas colectivas, estrategias de mercadeo, nuevos productos y que ello es caro para una empresa en particular y habrá quien este en posibilidad de costearlo y las que no puedan acceder a ello; pero en una integración industria en un encadenamiento productivo, y concientes de que la movilidad de los stocks de mercancías es al que marca los ritmos de crecimiento, se pueden crear unidades de gestión, promoción, mercadeo e innovación en general que impacten de manera menor en la empresa en cuanto a sus costos, pero eleven los controles de calidad, las diversificaciones de los productos, la competitividad en general y con ello la ganancia de la propia industria, propiciando el desarrollo local y regional en su paso al bienestar industrial.

En este sentido, es coherente que se muestre el esquema que ha generado la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Michoacán, en el cual apunta algunas líneas estratégicas productivas, mencionándolas no solo como vocaciones productivas regionales, sino como oportunidades de transformación a encadenamiento productivo o cluster.

### **3. Esquema de Oportunidad de Cluster en El Estado de Michoacán de Ocampo**

Michoacán se ha caracterizado por contar con una serie de microclimas que han generado un mosaico de cultivos agrícolas que han permeado de manera importante al Estado, regionalizándolo de manera heterogénea. También Michoacán tiene una antonomasia de obrajes y producción de artesanías las cuales han pintado regiones tan importantes en este sentido como la región purépecha y la propia región de Zinapécuaro.

En este sentido, también podemos observar que Michoacán ha desarrollado una aún incipiente industria de la transformación la cual no referiremos en casos concretos, de la misma manera que en la cuestión de artesanías y de Obrajes, acotándonos solo a lo que SEDECO denomino como regiones con oportunidad de Integración Productiva, ó posibilidad de clusters que conllevan una antonomasia productiva, y que según sus proyecciones tienen mayores posibilidades de éxito de seguir las prácticas de la integración.

Para ello, hemos referido de manera ligera a enmarcar la teoría y las ventajas de la integración de los distritos industriales pero existen diferentes modalidades para alcanzar este objetivo. Entre ellas, se puede identificar aspectos como el clusterin ( Brusco, 1982; Piore y Sabel, 1984; Becatti, 1990; Best, 1990; Schmitz, 1992), el asociacionismo (Capecchi, 1190; Platteau; 1994), la subcontratación (Caddy, 1998; Labory and Innocenti, 2002), las cinco fuerzas del mercado interno (Michael Porter, 1990).

La creación de una masa crítica de empresas a nivel local, nacional y regional: esta representa la forma tradicional de las PyMES de alcanzar economías de escala y alcance (mediante economías de aglomeración,

división y especialización del trabajo) y así competir con empresas de mayor tamaño en los mercados globales.

Se consideraran para la presente, las zonas agrícolas productoras más tradicionales de Michoacán, las cuales son identificadas fácilmente por la autonomía productiva y la identidad con la que permean sus regiones en base a ello. También se presenta una de las regiones que más aporta a la riqueza del estado, y se incluye por ello, por su derrama económica, pese a que es una región de transformación y que básicamente es la industria metalúrgica de la región costa, situada en Lázaro Cárdenas.

Las regiones se presentan en el siguiente mapa, según su naturaleza y tradición productiva esboza SEDECO (2004), candidatas al estudio de pertinencia y realización del proyecto (respectivamente) por sus niveles de producción.

En dicho mapa se presenta la **región Fresera** de Zamora, Panindícuaro y Maravatío; la **región Aguacatera** de Uruapan, Periban, Tancítaro, Salvador Escalante, Ario y Tacámbaro; **La región limonera** de Apatzingán, Buenavista, Parácuaro y Aguililla; **La región de la producción de Acero** comprendida en la costa de Lázaro Cárdenas; la **región de los cárnicos** del bajío del estado en la Piedad y Puruándiro; y por último, **la región Guayabera** del Oriente del Estado en Irimbo, Tuxpan, Ocampo, Zitácuaro , Jungapeo y Juaréz.

Cabe señalar que el estudio realizado por una Agencia Consultora y presentado por SEDECO en 2004 se presenta como un plan rector de desarrollo en Michoacán que no se ha llevado a cabo, básicamente por la falta de recursos económicos y la incapacidad asociativa que ha presentado la realidad en Michoacán, por lo cual estos se presentan como los enemigos a vencer para impulsar estos distritos industriales.

Mapa 1. Regiones Con Oportunidad de Encadenamiento Productivo en Michoacán.



Fuente: Elaboración Propia con Datos de "Michoacán Competitivo", SEDECO 2004.

Estas son las seis regiones agrícolas que conforman las tradiciones de cultivo característicos del Estado y con mayor posibilidad de integración en cluster del Estado, ello según SEDECO para 2004, publicado en el documento "Competitividad Sistémica en Michoacán".

Con dicha propuesta busca crear, a nivel de territorios locales, agrupaciones de empresas que puedan colaborar entre ellas o tan solo beneficiarse de importantes externalidades económicas (Flujo de trabajadores especializados, flujo de innovaciones e información, flujo de clientes e intermediarios), que representa los conocidos aspectos de la eficiencia colectiva (Schmitz, 1992). Estas externalidades representan fortalezas de los sistemas locales de producción basados en PYMEs, que les permiten competir con grandes empresas gracias a su notable flexibilidad y capacidad de suplir pedidos respetando elevados estándares de calidad (Best, 1990).

Esta vinculación de las empresas de alta tecnología con las empresas más tradicionales y esta conexión promete crecer simultáneamente

(superando modalidades excluyentes, en las cuales algunas empresas crecen mientras otras cierran sus operaciones con consecuentes efectos en la tasa de desempleo) (Biachi y Parrilli, 2002b, Parrilli 2004<sup>a</sup>). Para lograrlo es importante impulsar un debate abierto y compartido a nivel local (entre empresas, asociaciones, sindicatos, instituciones públicas, entes de servicios; etc) sobre los planes territoriales de desarrollo el mediano y largo plazo. De esta forma los empresarios lograrían tener claro el entorno de desarrollo de su propia empresa y, en base a eso, abrir relaciones más productivas y sinérgicas con las demás empresas e instituciones.

Esta potencialidad tiene que ajustarse con el creciente peso que ha venido asumiendo las cadenas de valor, que superando los límites locales y nacionales, han vinculado las dinámicas de desarrollo local al entorno de los mercados globales. Lo anterior, no se ha materializado por múltiples cuestiones, pero de ellas hay dos que destacan por su importancia y antonomasia, las cuales se plantean como un reto a vencer: La falta de capital social<sup>4</sup> y la falta de financiamiento suficiente y oportuno.

Las seis regiones contempladas podrían sumarse a algunas otras, que por efectos de no dispersión no serán incluidas, pero se tiene el caso de la Zaramora en los Reyes, que ha venido impulsando el desarrollo, el caso de la Toronja en Tierra caliente, de la fruticultura en Coahuayana, etc. Precisamente de lo que se trata es de impulsar las regiones que han sido productoras históricas, pero por la falta de buenas prácticas administrativas, de integraciones y asociaciones estratégicas etc; siguen siendo regiones atrasadas y sus desarrollos industriales no han generado una dinámica económica importante.

En el caso de Lázaro Cárdenas y de Uruapan, la industria ha desarrollado estrategias de mercado basadas en la demanda, pero podrían cambiar a situaciones de mayor valor agregado si estas se insertaran en la lógica de la innovación y desarrollo de nuevos productos. En Lázaro Cárdenas, la exportación del acero, ha dejado pocos efectos irrigatorios en la región y en el propio Michoacán, ya que no se ha desarrollado industrias alternativas las cuales sean producto del desarrollo de las metalurgias que

---

<sup>4</sup> Incapacidad asociativa de la sociedad, para crear relaciones productivas tendientes a generar riqueza.

se han limitado a la extracción y embarque del producto y no a desarrollar por ejemplo, una industria de herramientas, de derivados ó de autopartes.

En el caso de Uruapan, la comercialización del Aguacate ha tenido un éxito muy importante, ya que la demanda ha hecho que el fruto se agote con satisfactoria rapidez y tenga un margen de ganancia importante. Pero al hacer comparativo el aguacate, hay competidores que cada vez acercan un poco más al mercado de este fruto, ya que China esta incursionado al mercado de manera reciente e incipiente, y no así Chile que ha desarrollado sistemas eficientes de producción de aguacate, teniendo tasas de rentabilidad del suelo superiores a las Michoacanas, así como el manejo de una industria de derivados, que conllevan mayor valor agregado.

En las demás regiones, Michoacán cuenta con aportaciones muy importantes a nivel nacional de cada producto, y forma parte de los líderes de producción nacional en cada uno de ellos, pero este trabajo no ha conllevado el impacto y efecto irrigación que se esperarían, por lo cual para los seis agrupamientos industriales, se muestra como estratégica la integración en cadenas productivas.

El recurso económico sigue siendo una limitante para el desarrollo de dichos distritos industriales, principalmente por que los mecanismos formales tienen una ausencia marcada en la mayor parte del Estado.

## **Capítulo II. La Importancia Estratégica de las Remesas.**

### **1. Las Remesas en México**

En México la migración y las remesas son fenómenos de una relevancia cada vez mayor, tanto por la pérdida de fuerza de trabajo como por los efectos multiplicadores que generan las remesas en las comunidades de origen. En los últimos años la migración se intensificó, por un lado, debido a la fuerte crisis de la economía mexicana y al rezago del sector agrícola, y por otro, a que la economía estadounidense ha venido teniendo un auge relativamente importante; no obstante sigue habiendo demanda de trabajo para migrantes mexicanos.

La importancia de las remesas se expresa comparando los registros que el banco mundial hizo para el 1990 y 16 años después, en el año de 2006; para el 1990 el banco mundial contabilizó 2,494 millones de dólares de teniendo una tasa de crecimiento de 924% desde entonces hasta el 2006, llegando a dicho año con 23,054 millones de dólares, manteniendo una tasa de crecimiento promedio de 15% durante los 15 años, y llegando a incrementarse a una tasa de 35 y 36% en el 2001 y en el 2003 respectivamente<sup>5</sup>.

El receptor de remesas "promedio" en México en 2006 recibió una remesa 10 veces al año. El receptor de remesas "promedio" en México en 2003 recibió una remesa 7 veces al año. El promedio de cada remesa en el 2006 fue US\$225. El promedio de cada remesa en el 2003 fue US\$190. El estudio de consultoría "Bendicen & Associates" estima que México recibió US \$25 mil millones en remesas en el 2006 y estimó que México recibió US \$14.5 mil millones en remesas en el 2003.<sup>6</sup>

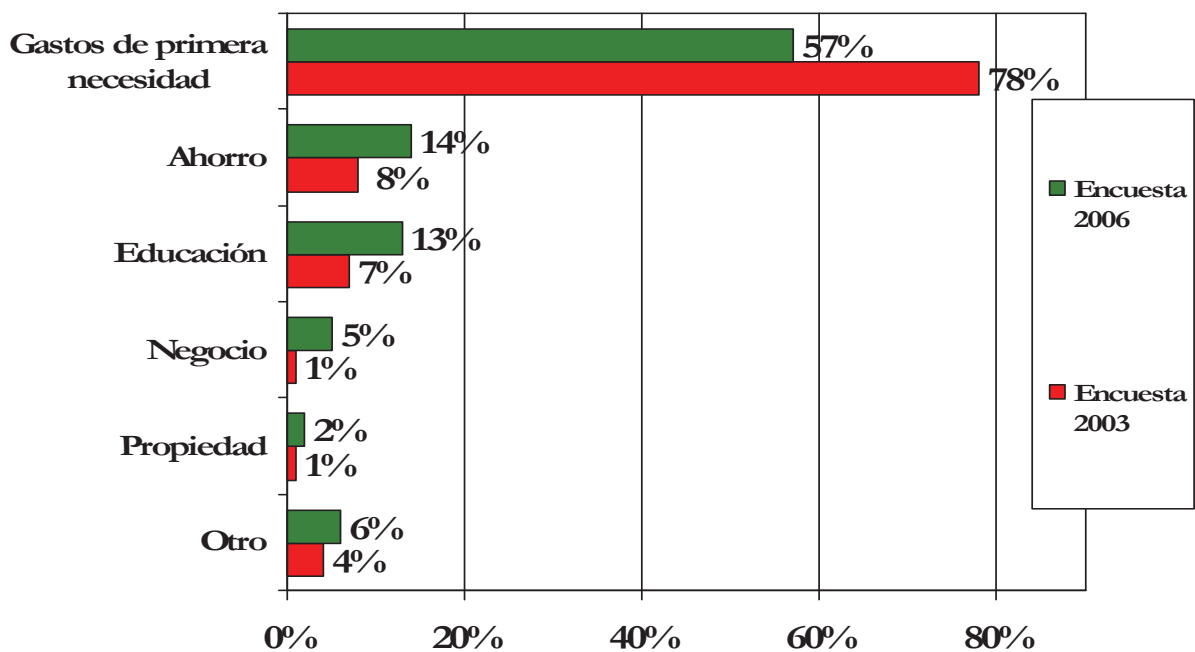
---

<sup>5</sup> "Las fuentes externas se han beneficiado de un aumento de las remesas familiares que nosotros estimamos este año podrían estar en una parte entre 23,500 y 24,000 millones (de dólares), lo que significa un aumento con respecto al año pasado muy significativo," dijo Everardo Elizondo, subgobernador del Banco de México (central), en un seminario en la capital del país.

<sup>6</sup> Bendicen & Associates. Encuesta de Opinión Pública de Receptores de Remesas en México. Ciudad de México, D.F., México. 2 de Febrero del 2007

Cabe resaltar que haciendo el comparativo con el consumo de estos ingresos al 2003, hay una clara tendencia al cambio estructural del consumo, presentándose niveles de ahorro sumamente alentadores, así como demanda de servicios financieros.

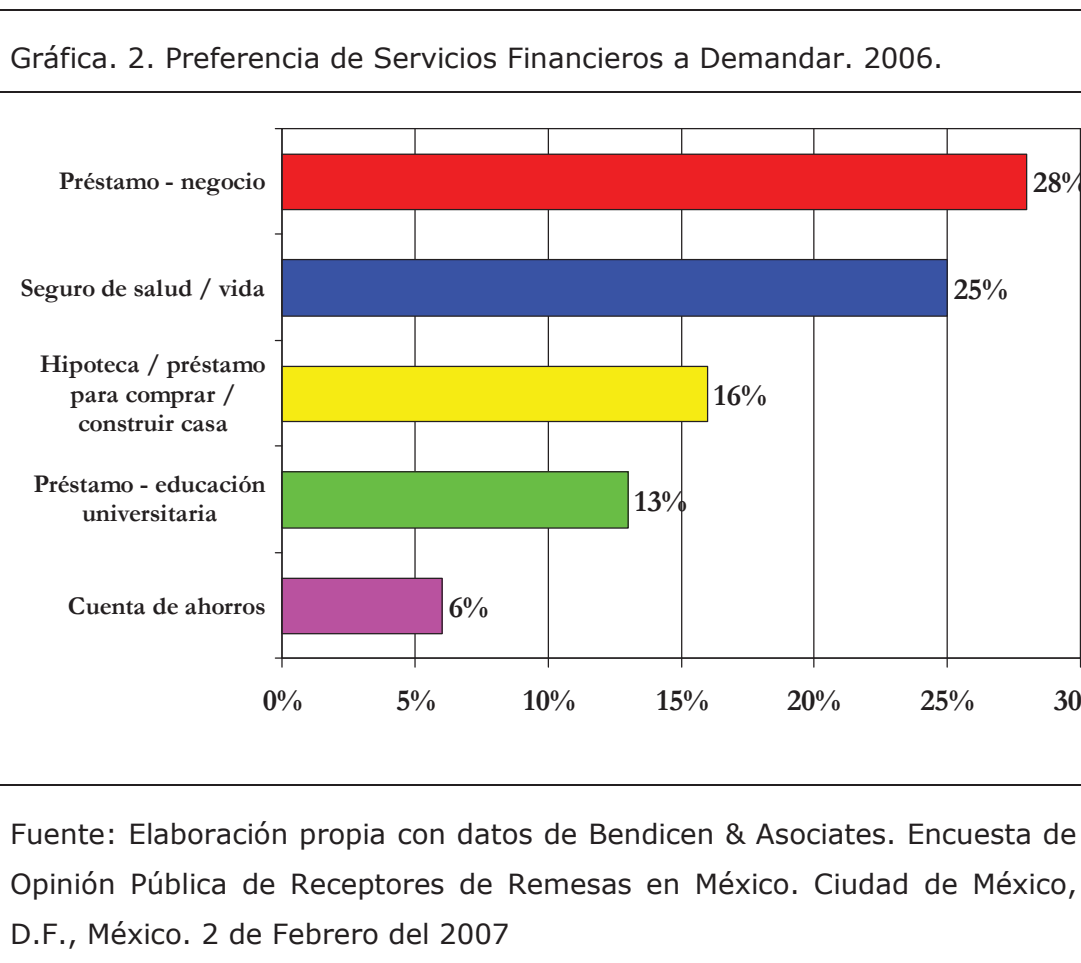
Gráfica. 1. Encuesta de uso de las Remesas. Comparativo 2003-2006.



Fuente: Elaboración propia con datos de Bendicen & Associates. Encuesta de Opinión Pública de Receptores de Remesas en México. Ciudad de México, D.F., México. 2 de Febrero del 2007

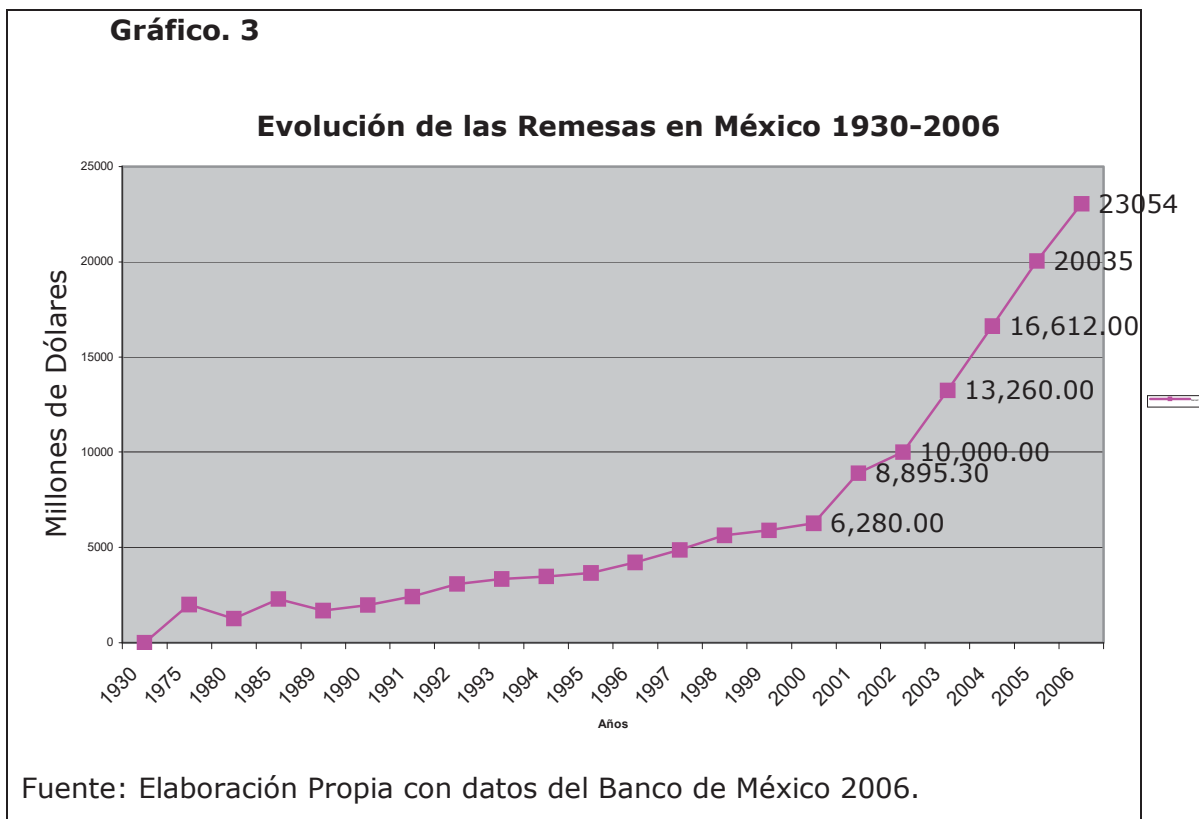
Los 25 mil millones de dólares que recibieron los mexicanos en remesas en el 2006 representa un aumento de aproximadamente 80 por ciento en comparación al 2003. Este aumento substancial se debe al incremento en la frecuencia del envío de remesas, al aumento en la cantidad promedio de las remesas, y al crecimiento del número de mexicanos que reciben remesas.

La distinción que ahora se ha generado en ahorro, se puede destacar que genera una tendencia al uso de servicios financieros, los cuales se han diversificado y permiten generar una dinámica muy dinamizadora, ya que se tiene acceso al crédito, lo cual garantizará el uso de capital financiero con fines productivos.



Respecto a los principales estados receptores, 4 de ellos recibieron más de mil millones de remesas del año 2003. Michoacán 1,686 millones de dólares, Jalisco 1,275 millones, Guanajuato 1,211 millones y el Estado de México 1,024 millones de dólares. En conjunto, los 4 estados captaron 39% del total de las remesas, que actualmente se sigue la tendencia. En cuanto a la recepción de remesas per cápita, considerando la población de cada estado en el año 2003,

el nivel más alto lo ocupó Michoacán con 260 dólares, luego Zacatecas con 250, Guanajuato 229 con y Aguascalientes 214 con dólares.<sup>7</sup>



**Definición.** Primero comenzaremos dando la definición de Remesas que refiere **Waller Meyers** (2000), como aquellos recursos monetarios que los migrantes obtienen trabajando en el extranjero y luego envían a su país de origen. En tanto que el Instituto del exterior (IME), define a las remesas como envíos de dinero que hacen las personas de un país a otro, dirigidas a familiares.

Según la CEPAL las remesas se clasifican en tres tipos:

- Remesas familiares, que conforman el grueso de los ingresos
- Repatriación de ahorros que los migrantes envían en forma de inversiones, sea de tipo personal o empresarial.
- Remesas colectivas.

<sup>7</sup> José Ursiaga García. 2002. *Migración y Remesas: Una relación entre México y estados Unidos*. Economía y Sociedad. Año VII, N° 11. Marzo-Agosto de 2002.

Por su magnitud las remesas representan uno de los principales rubros de transferencias corrientes en la balanza de pagos y constituyen una verdadera inyección de recursos económicos en los sectores específicos de las economías regionales y locales. Aunque solo una pequeña proporción de las remesas se ahorra y destina a la inversión productiva, han despertado un gran interés político y social por considerárseles una potencial fuente de financiamiento del desarrollo local y regional. Las remesas revisten una importante función en la economía mexicana, representando para el 2006, el 66% de la exportación de crudo, el 116% del superavit comercial, el 95% del sector exportador maquilador, el 190% de gastos de turismo internacional y el 2.7% del producto interno bruto.

Contextualizando las remesas al Desarrollo Local o regional, se sostiene que las remesas promuevan este en, al menos, tres formas complementarias: primero, se habría subestimado de modo considerable la inversión productiva financiada con remesas; segundo, aún el gasto denominado "improductivo" genera efectos multiplicadores a nivel local y regional, y tercero, las remesas contribuyen también a reducir las desigualdades de clase, regionales y rurales-urbanas.

- La Inversión Productiva: En diversos estudios se señala que las remesas constituyen una importante fuente de financiamiento de inversiones productivas, especialmente en el ámbito rural. Las remesas suministraron los fondos necesarios para desarrollar industrias dinámicas insertas en los circuitos regionales.
- Efectos Multiplicadores de las Remesas: Diversos estudios señalan que no solo las inversiones productivas de la economía nacional, sino también los gastos de consumo financiados con remesas, ya que incrementan la demanda de bienes y servicios producidos en México. En este mismo sentido, mediante modelos macroeconómicos de contabilidad social se han realizado estimaciones econométricas que miden de forma más precisa el impacto de las remesas en la economía mexicana.
- Remesas y Desigualdad Social: En algunos estudios se afirma que las remesas son un mecanismo ideal para reducir las desigualdades sociales y económicas, ya que se canalizan

directamente a quienes las necesitan sin pasar por filtros burocráticos que puedan desviar parte de los recursos.

El impacto de las remesas en las comunidades receptoras, en especial las llamadas colectivas, y su uso productivo son: la inversión para la generación de empleos, el mejoramiento de la infraestructura urbana y servicios, y la capitalización de proyectos comunitarios, entre otros, han cobrado un lugar relevante en el debate de las remesas.

Sin embargo, es conveniente distinguir entre remesas individuales y colectivas. Respecto a las primeras, se definen como: "los recursos económicos enviados por el migrante que vive o trabaja en el exterior, a sus familiares que residen en su país de origen, destinados a satisfacer las necesidades básicas de los receptores.

Por otro lado, se denominan remesas colectivas a una pequeña fracción de las remesas enviada por grupos migrantes y se definen como: "los recursos económicos recaudados y donados por migrantes, para financiar infraestructura en pequeña escala o inversiones en actividades productivas y comerciales en comunidades de origen". De esta forma, organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), el Banco Mundial, entre otros, han planteado diferentes estrategias y programas, como resultado de diferentes conferencias y foros internacionales que han abordado esta preocupación de "Potencializar el Uso productivo de las Remesas"; y como consecuencia también, de la iniciativa de los propios migrantes que a través del envío de las remesas colectivas, han invertido por cuenta propia estos recursos en sus comunidades de origen.

En México, se han planteado diferentes programas gubernamentales con el objetivo de incentivar el envío de las remesas colectivas mediante el cofinanciamiento de la inversión en infraestructura en sus comunidades de origen, así como una finalidad de impulsar inversiones en microempresas y empresas que generan empleos. De estos programas, destacamos dos que han tenido incidencia en las remesas productivas.

- Programa de Iniciativa Ciudadana: Este programa implementado por SEDESOL, tiene como objetivo apoyar las iniciativas de los migrantes

residentes en el exterior o en México para la realización de proyectos de desarrollo en sus comunidades de origen. Este programa consiste en que por cada peso que envíen los grupos de migrantes a México los gobiernos federal, estatal y municipal aportan un peso, respectivamente, para determinados proyectos en beneficio de sus comunidades.

En el año 2003 la coordinación de microregiones de la SEDESOL ejerció un presupuesto federal de 97.3 millones de pesos. Estos recursos se complementaron con 289.5 millones de pesos de aportación de los gobiernos estatales, municipales y de organización de migrantes. Con estos recursos se realizaron 889 proyectos de inversión.

El estado donde se realizaron el mayor número de proyectos fue en Zacatecas (322 proyectos y 37.9% de los recursos), seguido de Jalisco (184 y 21.4% de los recursos), Michoacán (64 proyectos 7.8% de los recursos) y San Luis Potosí (64% y 7.8% de los Recursos), entidades ubicadas en los primeros lugares de mayor porcentaje de población emigrante y de mayor percepción de las remesas, recalcando la falta de programas en Michoacán.

En lo que respecta el ejercicio 2004, al 15 de septiembre se han aprobado 1,112 proyectos que implican recursos por \$557.6 millones de pesos lo que significa un incremento de 44.1% respecto al año 2006. Las entidades a los que les han aprobado mayores recursos en la aplicación de este programa son: Jalisco (181.8 millones de pesos destinados a 309 proyectos), Zacatecas (136.9 millones de pesos destinados a 309 proyectos), San Luis Potosí (50.1 millones de pesos para 46 proyectos), Michoacán (48.3 millones de pesos para 85 proyectos). Las otras 16 entidades que participan en el programa reciben en conjunto un monto de 84.6 millones de pesos, lo que equivale a 18.0% del monto total. Se atendieron 91.1% de los proyectos presentados para 2003, y el 23.2% de los recursos de este programa fueron canalizados a regiones y localidades de mayor migración y pobreza del país, llamadas microregiones.<sup>8</sup>

- Programa Invierte en México: Este programa fue implementado a partir de Julio de 2003 por Nacional Financiera (NAFINSA) y se creo

---

<sup>8</sup> Indicadores de resultados de las reglas de operación del programa. SEDESOL, 2003.

para apoyar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (Pymes) regionales. Su objetivo es atraer parte del ahorro de los migrantes mexicanos o de los México-Americanos residentes en Estados Unidos hacia inversiones productivas que impulsen el crecimiento económico, la generación de ingresos y la creación de empleos en las comunidades de origen de los migrantes.

El programa cuenta con el respaldo y participación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), Clubes de Migrantes y los Gobiernos de los estados y municipios. El programa consiste fundamentalmente en la elaboración de planes de negocio de proyectos empresariales viables, así como capacitación, asesoría técnica y financiamiento que se requiere para desarrollar el negocio. En el año 2004 se ha desarrollado 73 proyectos productivos en los estados de Jalisco, Hidalgo y Zacatecas (entidades en que se han puesto en marcha en fase piloto) y se han incorporado recientemente los estados de Michoacán y Guanajuato. El monto aproximado de inversión de los proyectos que se han aprobado asciende a 18 millones de dólares, estimándose la creación de 1,500 empleos.

### **Concentraciones de Mexicanos en Estados Unidos de América.**

La residencia de los mexicanos en E.U está muy concentrada, 41% vive en California, más del 65% reside en California y Texas, 71% reside en los Estados de California, Texas e Illinois, y en algunas ciudades es frecuente que representen una buena parte de la población. El Paso (66.1%), Santa Ana (59.5%), San Antonio (51.6%), Corpus Christi (46.5%), Las Cruces (40.7%), Los Ángeles (26.5%), Chicago (13.7%) y Houston (21.9%).<sup>9</sup>

En cuanto a Lugar de Destino a donde se dirigen los migrantes michoacanos en los Estados Unidos, se identifican principalmente el Estado de California con el 45.5 por ciento del total de las personas que integran el flujo migratorio, seguido por Texas con el 7.5%, Illinois con

---

<sup>9</sup> José Urciaga García, 2004. *Las remesas, una opción estratégica para el financiamiento del desarrollo*. Migración internacional y remesas en México. ININEE. Coordinadores Jerjes Izcoatla Aguirre Ochoa- Oscar Hugo Pedraza Rendón.

una participación del 2.5 por ciento, Arizona con el 1.7 por ciento, Nebraksca 1.1 por ciento y el 5.6 por ciento otros lugares. Sin embargo el 36.1% no saben a donde se dirigen en la Unión Americana para trabajar. (Falta Citar)

A Nivel Nacional, las principales rutas de envío de dinero de Estados Unidos a México son:

RUTA: CHICAGO - MÉXICO

RUTA: MIAMI - MÉXICO

RUTA: HOUSTON - MÉXICO

RUTA: NUEVA YORK - MÉXICO

RUTA: SACRAMENTO - MÉXICO

RUTA: SAN JOSÉ - MÉXICO

RUTA: DALLAS - MÉXICO

RUTA: LOS ÁNGELES - MÉXICO

## 2. Las Remesas en Michoacán: Un recurso Endógeno Estratégico

Michoacán de Ocampo ha sido por antonomasia un Estado en el cual, el factor de la Migración ha tenido fuertes connotaciones sociales y últimamente también de tipo económica. La migración en Michoacán se da con presencia notable desde principios del siglo XX, pero se acentúa dicha tendencia en los años 50's. La migración de los michoacanos en su gran mayoría hacia el vecino país del norte, lo cual hace relativamente fácil la identificación de los Michoacanos por país receptor que es Estados Unidos, en el cual según la oficina de Coordinación de Apoyo al Migrante de Michoacán, concentran los michoacanos organizados en clubes, principalmente en los Estados de Illinois y de California.

En el caso de Michoacán, es la entidad que tiene la proporción más grande de municipios clasificados con alta y muy alta intensidad migratoria, ya que el 66% de todos los municipios están clasificados de esta manera.<sup>10</sup>

<b>CUADRO 1</b>			
<b>MUNICIPIOS EN MICHOACÁN DE MAYORES NIVELES DE MIGRACIÓN 2004.</b>			
Municipio	Total de Hogares	% de Hogares que reciben remesas	Grado de Intensidad Migratoria
Cotija	4880	23.05	Muy Alto
Cabinda	2511	26.09	Muy Alto
Churitzio	1930	28.55	Muy Alto
Ecuandureo	3569	32.08	Muy Alto
Huandacareo	3087	25.62	Muy Alto
Huaniqueo	2624	21.91	Muy Alto
Huiramba	1453	20.44	Alto
Ixtlán	3453	33.45	Muy Alto
Jiménez	3685	31.48	Muy Alto

<sup>10</sup> Banco de México. Informe Anual 2003.

Lagunillas	1200	22.25	Alto
Morelos	2472	35.64	Muy Alto
Pajacuaran	4440	35.52	Muy Alto
Penjamillo	4528	25.77	Muy Alto
Querendaro	2966	21.11	Muy Alto
Cojumatlán	2263	20.95	Alto
Tlazazalca	2185	21.65	Muy Alto
Venustiano Carranza	5330	21.18	Alto
Villa Mar	4939	25.45	Muy Alto
Zinaparo	1060	23.11	Muy Alto
JoséSixto Verduzco.	5785	17.29	Muy Alto
Fuente: Coordinación de Apoyo al Migrante Michoacán. SEDES0 2005.			

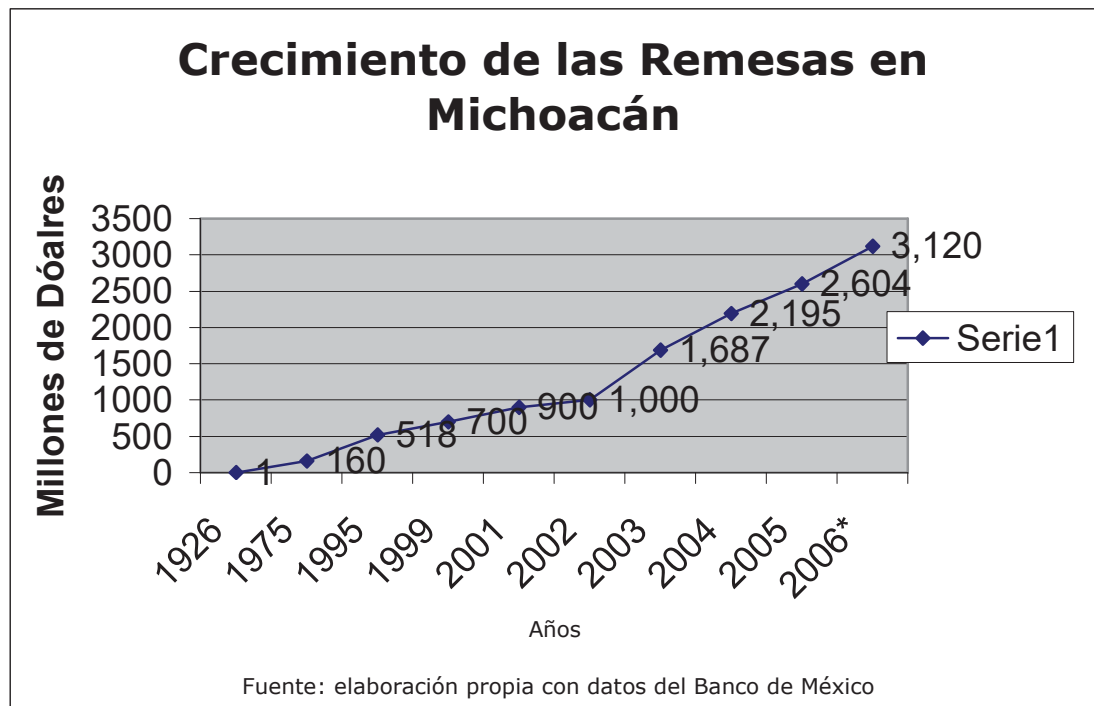
El monto de las remesas se ha incrementado notablemente pasando de alrededor de un millón de dólares anuales en 1926, a 160 millones en 1975, a 518 en 1995 y a más de 700 millones en 1999 en el 2001 fue alrededor de 900 millones de dólares y en el 2002 un mil millones. En el 2003 Michoacán recibió 1,687 millones de dólares; para el 2004 2,195 millones de dólares, y cerrando el 2005 con 2,604 millones de dólares representando ello el 13 del total del ingreso nacional por este concepto. En recientes fechas el Banco de México publicó que para el 2006, se registraron \$23,054 millones de dólares y de este recurso, Michoacán, otra vez líder en recepción en México con 13.2% del total, es decir, 3,043 millones de dólares; estos datos reflejan a la entidad como la subregión del mundo con mayor recepción de remesas de migrantes.<sup>11</sup> El nivel *per cápita* más alto de recepción de remesas corresponde a Michoacán con 415 dólares, informó el Banco de México.<sup>12</sup>

---

<sup>11</sup> Scott S. Robinson. 2004. Remesas, microfinanzas y la informática comunitaria. Coord. Jerjes Aguirre y Oscar Pedraza. 2004. *Migración Internacional y Remesas en México*. ININEE. Edit. UMSNH.

<sup>12</sup> El Universal 15 de Agosto de 2004.

[http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id\\_notas=201406&tabla=notas](http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_notas=201406&tabla=notas)



También podemos percatarnos que en Michoacán el promedio de los hogares que reciben ingreso por municipio en el total del Estado es de 14.25%; podemos decir que 27 de los 113 municipios, es decir 24% de los municipios de Michoacán tienen más de 20% de hogares con propensión a recibir ingresos provenientes de EU por concepto de Remesas. Se observa que el monto promedio por hogar en Michoacán es de 275 dólares y que estos se distribuyen en diversas regiones por intensidad alta, media y baja. 100 de cada 189 hogares reciben remesas en Michoacán, en promedio 330 dólares mensuales y 100 de cada 189 hogares recibieron remesas en Michoacán en 2002, estas representaron el 56.2% de sus ingresos familiares; 1 de cada 3 hogares tienen a las remesas como su único ingreso.

Gustavo López Castro (2004), hace un estudio de Michoacán en el cual hace una inferencia de los ingresos de remesas por municipio, y la dependencia de los hogares al respecto, lo cual nos permite inferir las proporciones y porcentajes de las remesas por municipio y ello nos permite hacer regionalizaciones de concentraciones de recepción de remesas. Los resultados se presentan a continuación.

MUNICIPIO	PORCENTAJE DE HOGARES QUE RECIBE REMESAS	REMESAS PROMEDIO POR HOGAR	% De Las Rems Respecto Al Ingreso Total Del Hogar	% De Los Hogares Donde Las Remesas Representan La Única Fuente De Ingresos	% De las Remesas por Municipio	Estimación de Ingresos por municipio 2005
Michoacan	100	255	Prom-54.66%	Prom-33.66%	100	\$3,043,128,000
Acuitzio	10	117	34.9	19.2	0.09	\$2,454,097
Aguililla	16.2	173	43.1	22.4	0.43	\$11,175,118
Alvaro Obregón	26.3	236	70.6	53.8	0.98	\$25,612,193
Angamacutiro	14.3	249	61.4	56.8	0.44	\$11,512,429
Anganqueo	5.1	355			0.14	\$3,547,535
Apatzingán	11.4	277			3.03	\$78,906,195
Aporo	11.6	287			0.07	\$1,906,517
Aquila	3.9	178	40.4	9.4	0.11	\$2,788,173
Ario	10	146			0.37	\$9,639,723
Arteaga	12.7	134			0.30	\$7,872,092
Briseñas	21.1	249			0.44	\$11,431,129
Buenavista	13.9	231	44.8	24.8	0.99	\$25,702,481
Carácuaro	20.5	172			0.28	\$7,225,598
Coahuayana	16.9	282			0.57	\$14,957,717
Coalcomán de Vázquez Pallares	10.1	220			0.36	\$9,413,645
Coeneo	16.5	184	68.5	57.2	0.63	\$16,289,589
Contepec	3.5	342	86.5	78.5	0.28	\$7,164,598
Copándaro	17	272			0.34	\$8,725,464
Cotija	19.7	259			0.89	\$23,163,403
Cuitzeo	8	273			0.45	\$11,737,184
Charapan	7.2	155			0.09	\$2,438,905
Charo	12.7	350			0.60	\$15,534,829
Chavinda	20.7	272			0.41	\$10,789,994
Cherán	6.7	240			0.19	\$5,070,086
Chilchota	9.5	289	41.6	21.5	0.65	\$17,021,687
Chinicuila	20.8	98	81.3	64	0.10	\$2,726,373
Chucándiro	17.3	245	73	60.8	0.27	\$7,101,626
Churintzio	27.2	244	65.6	25.9	0.44	\$11,472,495
Churumuco	13.5	232			0.32	\$8,317,649
Ecuandureo	30.6	247			0.99	\$25,860,425
Epitacio Huerta	3.3	200			0.08	\$2,212,941
Erongarícuaro	20.7	213			0.47	\$12,262,769
Gabriel Zamora	12.7	144			0.30	\$7,721,337
Hidalgo	13.8	303	48.1	25.8	3.39	\$88,359,826
Huacana, La	10.7	168	70.5	51.8	0.47	\$12,344,396
Huandacareo	25.2	333	65	50	0.90	\$23,452,515
Huaniqueo	21.3	205			0.42	\$10,959,377
Huetamo	22.5	232	77.8	56.5	1.98	\$51,584,545
Huiramba	22.4	342			0.40	\$10,453,517
Indaparapeo	9	228	57	22.8	0.26	\$6,806,913
Irimbo	8.9	241			2.46	\$63,979,068

Ixtlán	27.9	191	35.9	17.7	0.67	\$17,450,645
Jacona	9.5	195			0.82	\$21,338,897
Jiménez	32.6	159			0.70	\$18,355,734
Jiquilpan	15.4	278	53.2	21.9	1.36	\$35,493,754
Juárez	17.6	234	70.5	52	0.40	\$10,352,585
Jungapeo	7.4	113			0.13	\$3,294,213
Lagunillas	21.4	453			0.43	\$11,215,404
Madero	12.4	219	41.5	19.7	0.33	\$8,654,179
Maravatío	8.2	331	38.1	18.4	1.46	\$37,917,215
Marcos Castellanos	11.2	358			0.40	\$10,334,649
Lázaro Cárdenas	8.2	260			3.18	\$82,748,882
Morelia	5.8	338	33.9	14.7	10.82	\$281,740,448
Morelos	36.5	150			0.48	\$12,451,485
Múgica	12.8	174	46	24	0.77	\$20,062,908
Nahuatzen	8.1	218	47.4	22.6	0.32	\$8,221,002
Nocupétaro	12.7	106			0.09	\$2,280,265
Nuevo Parangaricutiro	9.2	293			0.32	\$8,403,014
Nuevo Urecho	9.4	132	46	10.4	0.09	\$2,315,022
Numarán	8.9	256	51.7	23.9	0.18	\$4,679,976
Ocampo	2.7	152			0.06	\$1,459,672
Pajacuarán	35.8	261			1.49	\$38,818,618
Panindícuaro	24.2	170			0.64	\$16,670,395
Parácuaro	15	278			0.53	\$13,719,670
Paracho	10.9	260			1.03	\$26,791,665
Pátzcuaro	6.8	329			1.35	\$35,146,744
Penjamillo	24.4	197			0.83	\$21,724,412
Peribán	7.1	1871			2.15	\$56,112,167
Piedad, La	14.2	401	69.3	60.1	4.07	\$105,860,060
Purépero	12.2	315			0.54	\$14,139,742
Puruándiro	23.1	378			5.19	\$135,111,942
Queréndaro	21.6	226			0.52	\$13,492,050
Quiroga	11.7	277			0.64	\$16,609,664
Cojumatlán de Régules	19.3	188			0.31	\$8,034,620
Reyes, Los	12.8	154	46.8	25.6	0.97	\$25,142,814
Sahuayo	9.6	267			1.30	\$33,807,708
San Lucas	26.8	236			1.11	\$28,792,707
Santa Ana Maya	15.7	279	84.5	75.2	0.51	\$13,345,945
Salvador Escalante	9.8	294	70.6	53	0.81	\$21,104,502
Senguio	6.2	233			0.18	\$4,727,868
Susupuato	10	251			0.16	\$4,229,756
Tacámbaro	12.8	182	49.8	24.8	1.08	\$28,080,941
Tancítaro	6.7	159			0.20	\$5,294,047
Tangamandapio	9.3	443			0.78	\$20,418,294
Tangancícuaro	13.1	253			0.97	\$25,307,525
Tanhuato	12.3	271			0.41	\$10,690,288
Taretan	15.1	329			0.57	\$14,718,865
Tarímbaro	10.7	328	37.8	20.2	1.13	\$29,350,915

Tepalcatepec	15.8	192			0.62	\$16,156,599
Tingambato	8	126			0.09	\$2,436,506
Tingüindín	17.7	209			0.43	\$11,124,597
Tiquicheo de Nicolás Romero	17.7	220	52.8	4.9	0.45	\$11,824,796
Tlalpujahua	1.9	334	79.4	70.3	0.12	\$3,232,111
Tlazazalca	22.3	257	39.3	19.2	0.48	\$12,519,204
Tocumbo	18.1	190			0.36	\$9,431,845
Tumbiscatío	5.2	181			0.28	\$7,257,706
Turicato	10.5	307	58	23.1	0.89	\$23,241,373
Tuxpan	9.1	318			0.56	\$14,554,109
Tuzantla	20.6	191			0.55	\$14,237,391
Tzintzuntzan	5	298	45.3	19.9	0.14	\$3,627,482
Tzitzio	10.6	141	43.2	23.4	0.12	\$3,133,509
Uruapan	7.3	229			3.55	\$92,315,279
Venustiano Carranza	30.2	235	73.2	62.9	1.41	\$36,660,090
Villamar	25.9	291			1.31	\$34,012,195
Vista Hermosa	12.9	209			0.41	\$10,656,728
Yurécuaro	10.1	272	43	22.5	0.59	\$15,310,433
Zacapu	10.9	205	35	21.2	1.38	\$35,822,899
Zamora	8.7	272			3.25	\$84,579,498
Zináparo	20.2	147			0.11	\$2,950,735
Zinapécuaro	14.5	227	44.7	19.2	1.32	\$34,268,811
Ziracuaretiro	5.6	243	42.5	25.6	0.14	\$3,549,482
Zitácuaro	5.8	236			1.49	\$38,790,041
José Sixto Verduzco	16.1	311	50.6	17.1	1.10	\$28,596,555

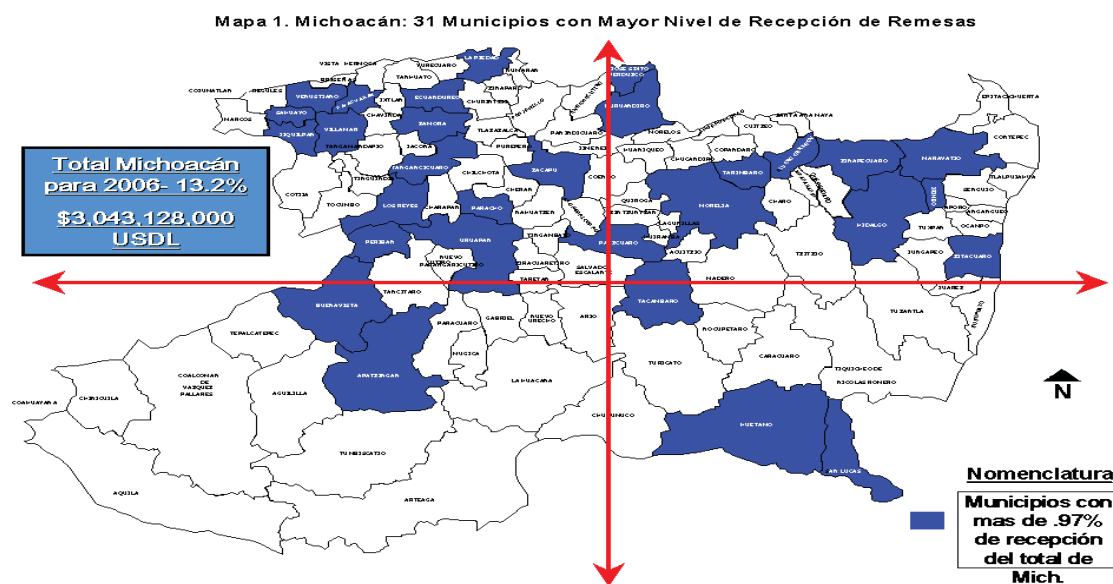
Esta tabla, nos hace dimensionar como esta constituido el estado a través de las remesas, y podemos inferir que hay lugares, municipios y regiones que concentran los ingresos de remesas en mayores cuantías, es decir, por ejemplo Morelia concentra el 10.82% del total ingresado al Estado, por lo cual representa \$281,740,448 dólares, aunque resaltamos que es el municipio mas poblado, concentrando el 25% de los habitantes del municipio, ello le esta importancia a la recepción ya que a nivel per cápita se encuentra una marcada dispersión.

Hay otros municipios con el caso de La Piedad, el cual nos interesa de manera particular para la presente investigación por varias cuestiones estratégicas. El desarrollo local, nos exige bajar nuestro nivel de análisis a nivel particular y local, y nos induce a estudiar las potencialidades propias de los lugares, para diseñar una estrategia de desarrollo que nos particularice una estrategia muy definida a seguir. En el caso del Estado de Michoacán, hemos denotado dos oportunidades estratégicas para Michoacán; por un lado la posibilidad del encadenamiento productivo u

oportunidad de cluster en las seis regiones que mencionamos, y por otro lado el ingreso creciente e importante de las remesas en Michoacán.

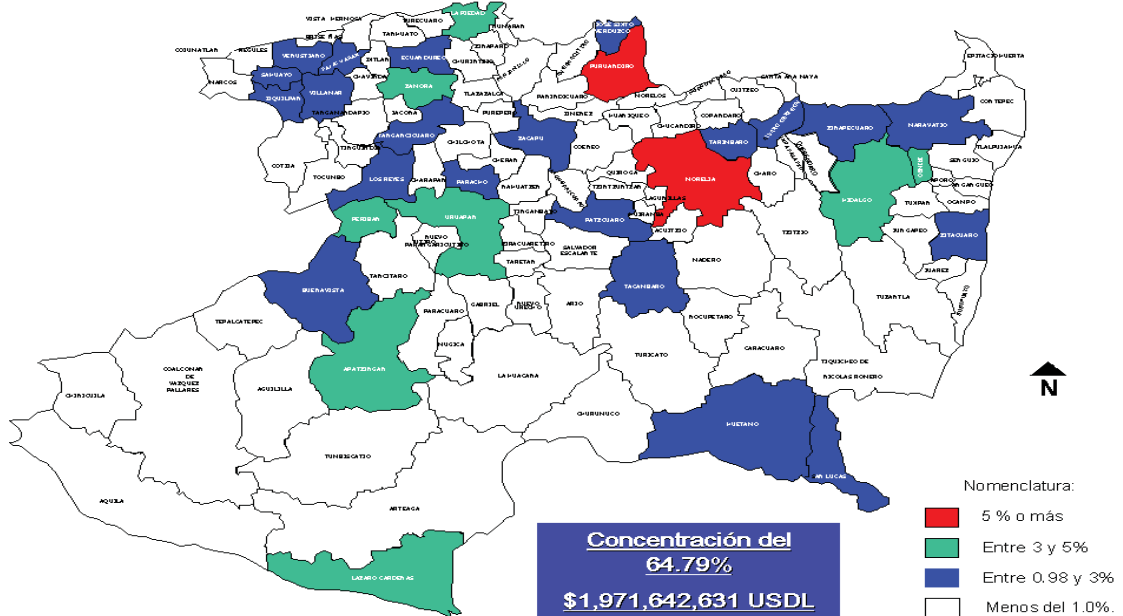
Haciendo un análisis de la constitución de las remesas en su distribución geográfica, denotamos algunas ventajas que ilustraremos en seguida, pero antes mencionaremos, solo de paso, la importancia de los ingresos en municipios descentralizados con alto índice de recepción, en donde puede tener una connotación mayor el impacto que estas puedan tener y donde es posible que puedan ser mejor aceptados los programas pilotos en pro de la capitalización de las remesas, en el contexto de la teoría del Desarrollo Local con la finalidad de echar a andar un proyecto productivo. Por ejemplo, La Piedad de Cavadas, aunque con un nivel medio alto de recepción con un 4.07% del total de la recepción de remesas que representan \$123,855,309, y que son recibidos en una ciudad con 91,120 mil habitantes, lo cual harían una recepción per cápita de \$1,376 dólares anuales, correspondiendo a \$114 dólares mensuales. López Castro, hace mención que el 14.2% de las familias reciben remesas en la Piedad, y que estos ingresos representan el 69.3% de la familia, y que del total de las familias que reciben ingresos, del 60% de estas familias, es el único ingreso que reciben.

Para ilustrar mejor la importancia de las comunidades en su recepción, segmentaremos en algunos mapas de Michoacán la distribución de su ingreso, comenzando.



Este mapa nos muestra, la concentración en un corredor en la parte del centro del estado hacia el norte, habiendo más concentración del lazo izquierdo, que es el lado noroeste del estado. El siguiente mapa viene con una segmentación más específica y nos dará más elementos de inferencia.

**Mapa 2. Michoacán: 31 Municipios concentran el 67.12% de las Remesas en Michoacán**



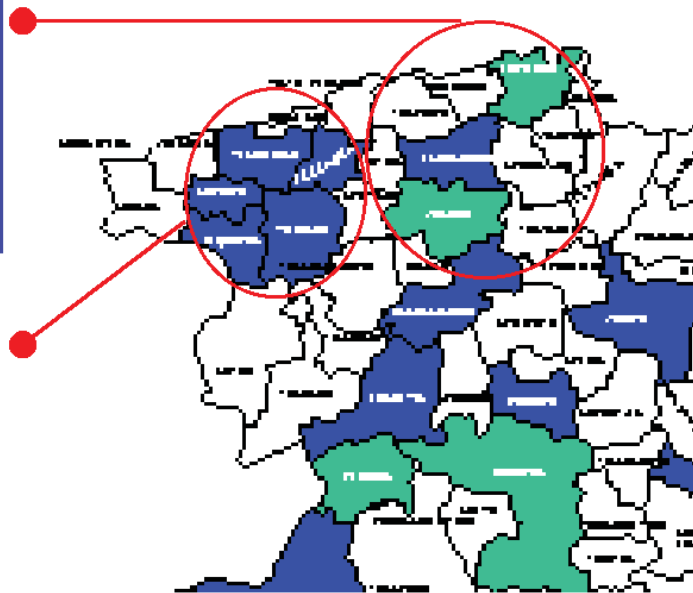
En el mapa anterior, se muestran los municipios de mayor concentración limitados a Morelia con un 10.85% y Puruandiro con 5.17%; le siguen los estados iluminados de color verde que concentra entre el 3 y el 5% del total, los cuales conforman sitios aislados en parejas, pero entre lazados en corredores de municipio con remesas siempre y cuando tomemos en cuenta los de intensidad mediana de color azul que tiene un rango de entre .98% y 3%.

Los siguientes mapas tendrán las concentraciones mas específicas, las cuales nos darán un panorama más claro de cómo la geografía michoacana se puede regionalizar en cuenta medida con un criterio sencillo de cercanía geográfica, así como su propensión a recibir de manera concentrada las remesas.

## Regiones Michoacanas de Concentración Importante de Remesas

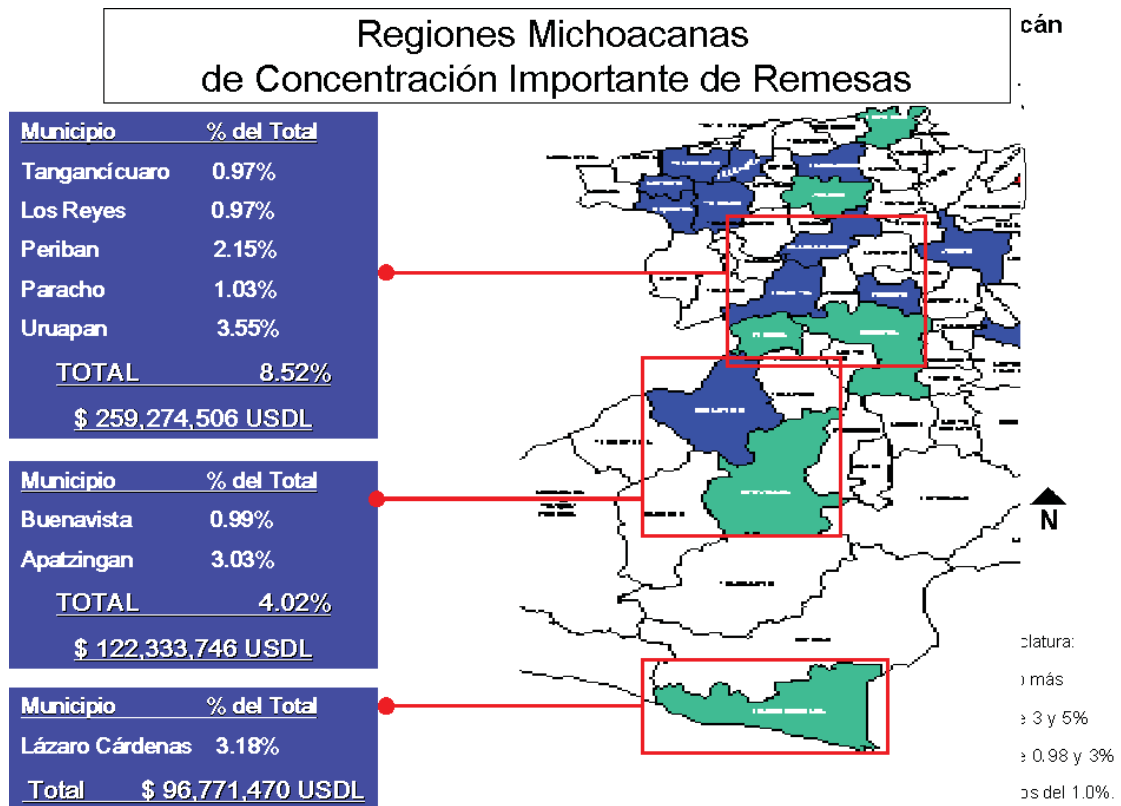
Municipio	% Del Total
La Piedad	4.07%
Ecuandureo	1.10%
Zamora	3.25%
<b>Total: 8.42%</b>	
<b>\$256,231,378 USDL</b>	

Municipio	% Del Total
Pajacuarán	1.49%
Jiquilpan	1.36%
Villamar	1.31%
Venustiano Carranza	1.41%
Sahuayo	1.30%
<b>Total: 6.87%</b>	
<b>\$209,062,894 USDL</b>	



Para 2006, se tienen concentraciones importantes, principalmente en el corredor vertical que se crea entre La Piedad, Ecuandureo y Zamora, concentrando solo La Piedad el 4.07% del total de la recepción del estado, y haciendo en conjunto un total de 8.42% siendo esta una concentración interesante, resaltado que en el caso de La Piedad, tiene una situación estratégica, ya que cuenta con una industria del cerdo que ya hemos observado que tiene posibilidades de planeación para generar estrategias de desarrollo local, ello debido a su delimitado y bien identificados sectores productivos. Ello se puede aunar a una posición geográfica estratégica ya que La Piedad, esta interconectada entre las dos ciudades más importantes de México (Guadalajara y México D.F) conectadas por una autopista que facilita también su tránsito hacia Morelia, hacia puertos y aeropuertos internacionales de manera relativamente sencilla. También hay que mencionar que La Piedad esta ubicada colindando con el Estado de Guanajuato y con el Estado de Jalisco, al cual garantiza la proveeduría de la materia prima de la

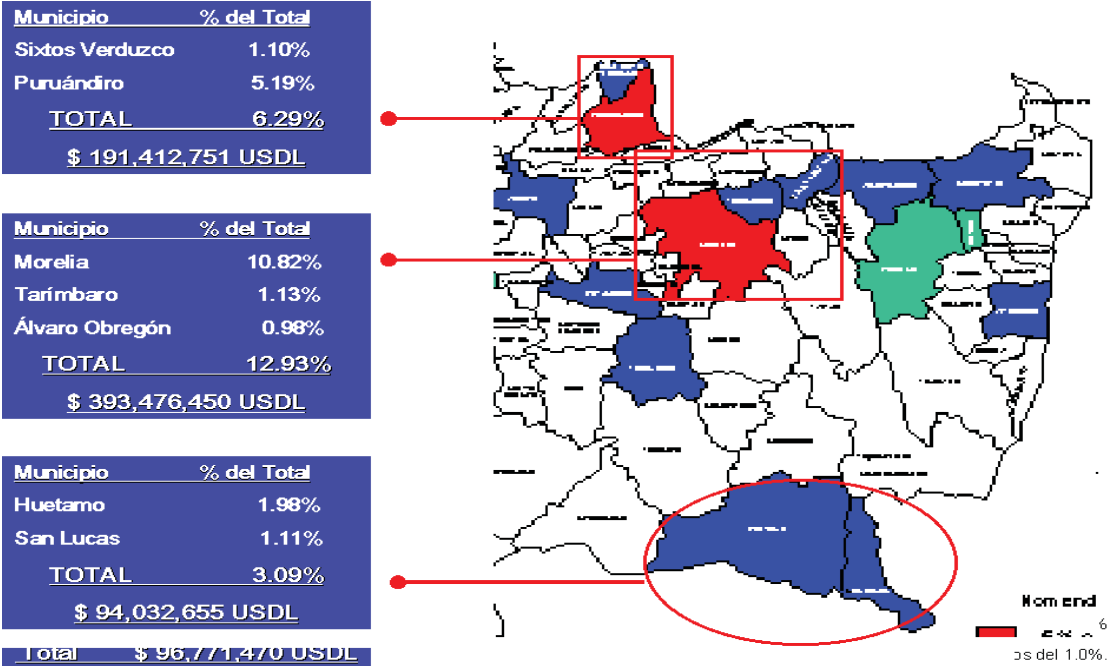
industria en general en contexto a sus sectores estratégicos y un sistema de mercados que articula a la ciudad y sus productos.



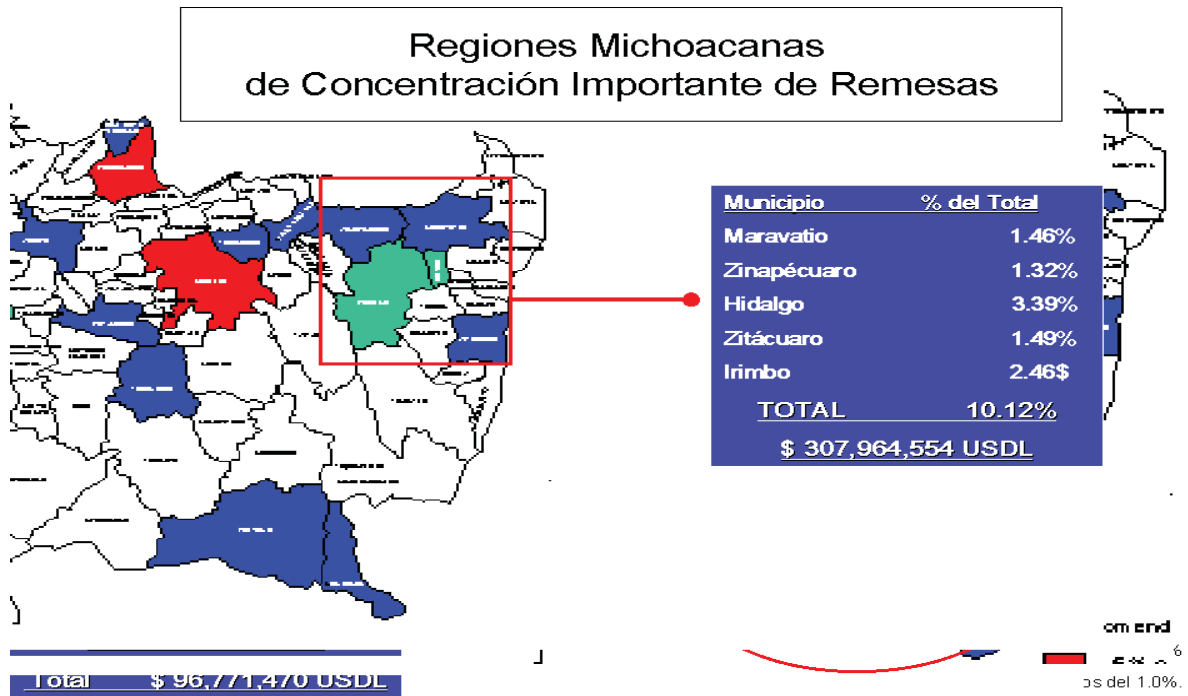
También podemos notar Apatzingan con un 3% de concentración, lo cual parecería estratégico en cuanto a la industria de Limón que esta en la zona, sin embargo esta industria se ve afectada de manera recurrente con múltiples problemas de orden jurídico, ya que la zona tiene una gran inestabilidad del tipo de aseguramiento del estado de derecho, por lo cual aunque la zona tiene una relativa concentración de remesas cuenta con una población de 120 mil habitantes, bajando su nivel de influencia, o haciéndola mas ligera.

También vemos una concentración interesante en Lázaro Cárdenas, la cual se puede también comparar con nuestro mapa de oportunidad de cluster al tener la industria del acero; Lázaro Cárdenas concentra un 3.18% y cuenta con una población de 160 mil habitantes, lo cual hace que corresponda a una distribución per cápita de \$568 dólares anuales y 47 dólares mensuales, lo cual habla de un impacto ligero, la cuestión es que la industria acerera conlleva gastos muy altos en inversiones nuevas,

así como de un complejo sistema empresarial, ya que las empresas ahí instaladas son de capitales extranjeros, y sería difícil acceder a una política de integración siendo pequeños participantes del mercado y evidentemente el capital disponible de un mecanismo financiador, sería evidentemente insuficiente.

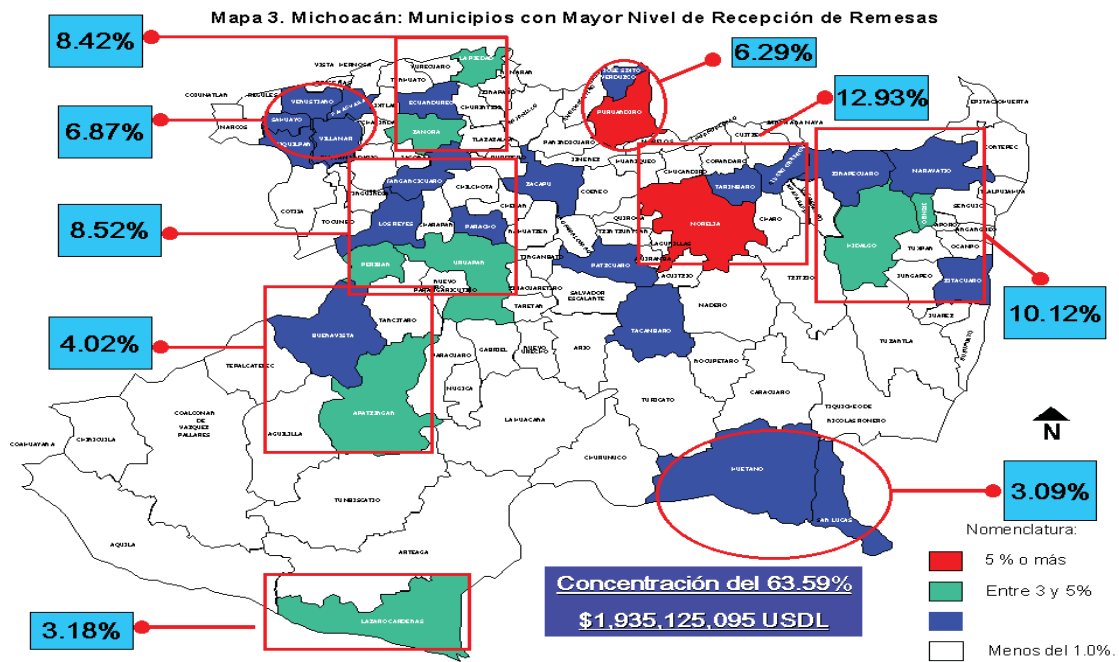


En esta gráfica podemos observar que tenemos al concentración más importante de remesas en Morelia con un 10.82% pero hemos mencionado por un lado al gran dispersión que hay en términos de población, y en el caso de Puruandiro habría que buscar y observar cuales son sus vocaciones productivas, ya que este no figura al igual que Morelia, en nuestro mapa de oportunidades de Cluster.



Esta es otra región que al igual que la del bajío con La Piedad es una gran oportunidad de estudio, ya que en esta región tenemos la producción de guayaba, con la anotación de que el ingreso esta disperso entre 5 lugares considerados, los cuales no se concentran de manera tan importante en donde esta específicamente al guayaba, aquí habría que investigar al posibilidad de establecer algo a nivel regional, ya que de otra manera sería intuir debido a la dispersión y a al poco nivel de ingresos de migrantes en Zitácuaro en si.

El siguiente cuadro nos muestra las concentraciones integradas, las cuales concentran el 63.59%, lo cual representa mil 935 millones de dólares, de los mas de 23 mil millones de dólares que ingresan al Estado. De esto, destacamos la participación de La Piedad, y la delimitamos como nuestra área de estudio, ya que destacamos como otro factor de dedición, la industria desarrollada de los cárnicos que se muestra en oportunidad de unión de cluster, la cual estará en función de su análisis en base al desarrollo local, la cual nos remite a la inclusión de todas las potencialidades de los sectores endógenos de la municipalidad.



En la siguiente gráfica vemos el integrado de las regiones con sus regiones de agrupación, las cuales distinguen los lugares de concentraciones y podemos hacer un comparativo con nuestro mapa de clusters para ver que precisamente nuestras posibilidades entre remesas y cluster estarán básicamente ubicadas en La Piedad con la industria cárnica, Zitácuaro y su región con la Guayaba en términos reales.

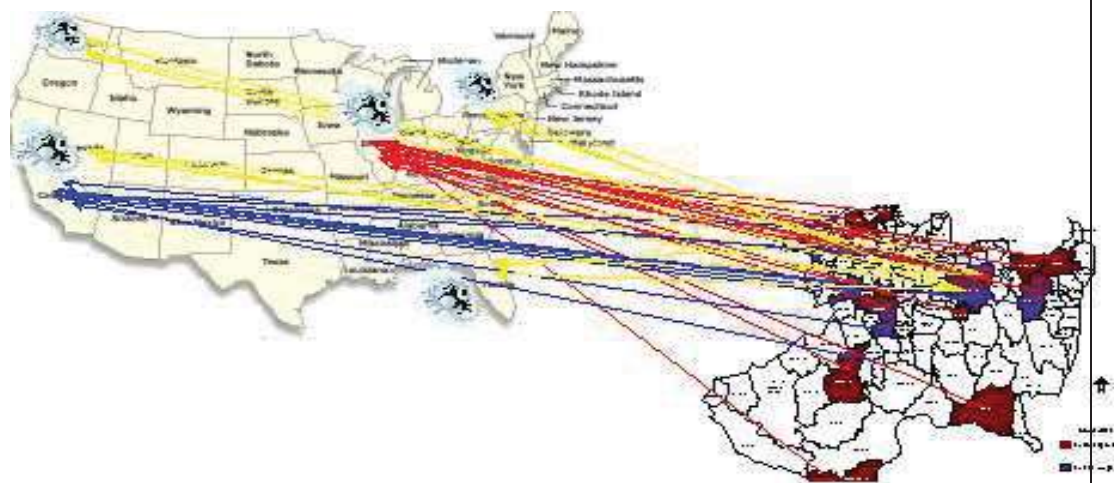


Con el comparativo, podemos inferir que la zona, región y municipio, que mejor pueden aprovechar las ventajas de la posibilidad de integrarse en

cluster o estrategias de desarrollo local, apalancando el desarrollo de este utilizando nuestro factor endógeno posiblemente más destacado que son las remesas, pero para ello el primer paso es buscar los medios para capitalizar el ahorro de las remesas, por lo cual debemos hacer una identificación básica de las organizaciones migrantes, así como de explorar nuevas y mejores formas de la captación eficiente que nos permita manejar el beneficio financiero beneficiando al gremio, así como al impulso del desarrollo local.

Se trata pues de plantear, en este contexto, el nexo global local como la problemática central que permite establecer nuevas referencias y el descubrimiento de las mediciones, es decir, los procesos articuladores de esferas que aparecen distantes: lo global y lo local.

Gráfica. Canales Económico Sociales de Migración y las Remesas EU-MEX, Basados en flujo de Remesas y Clubes de Migrantes en EU. 2004.



Fuente: Elaboración Propia con información del directorio de confederaciones y clubes de migrantes de la Coordinación de Apoyo al Migrante. 2005.

Se observa de manera más determinada en que lugares hay tráfico evidente y en cuantías importantes de dichas remesas para impulsar mecanismos públicos o privados en pro de la baja de los costos y la

capitalización del ahorro dichas concentraciones, que busquen apoyar a estas familias (remitentes y receptoras), ya que si identificamos su distribución geográfica, podemos inferir que hay concentraciones significativas en algunos lugares de la geografía de Michoacán, en la cual, sería importante buscar mecanismos en que pueda tener un uso alternativo el ahorro o el consumo postergado (Urciaga,2002-a). Se estima que entre el 10 y el 15% del ingreso se concentra en el ahorro. En virtud de lo anterior, tendríamos entre 304 y 456 millones de dólares de ahorro (solo por concepto de excedente de gasto) en el estado para el 2006.

### **3. La Piedad: Objetivo de Análisis para el Desarrollo Local.**

Haciendo síntesis y enfatizando el caso de Michoacán y La Piedad, vemos que de los 23,054 millones de dólares que ingresaron en el 2006 a México por concepto de remesas, el principal receptor de remesas, según en banco de México fue el estado de Michoacán con 13.2% de la captación de este ingreso, representando \$3,043 millones de dólares, que si lo dividimos entre los aproximadamente 4 millones de habitantes del estado, estaríamos teniendo \$760 dólares per cápita anuales; esto de por si es una concentración desmedida, pero al ver las concentraciones espaciales en el estado, podemos inferir las grandes cuantías que se tiene en el caso de algunos municipios; por ejemplo, 31 municipios de los 113 del estado, concentran el 67% del total de las remesas, es decir, el 27% de los municipios concentra \$2,038 millones de dólares en Michoacán.

En el caso de La Piedad, uno de los lugares de mayor concentración per cápita, nos referencia el Dr. Lopéz Castro ante la creciente importancia que revisten las remesas a nivel local, se estima que La Piedad concentra el 4.07% del total de lo recibido en Michoacán, que representa alrededor de 123 millones de dólares anuales, que haciendo la referencia per cápita alcanza los \$1,359 dólares anuales. Para dimensionar mas la situación, podemos decir que en La Piedad y el aproximado que se tiene con las remesas, se estima que por persona, el ingreso per cápita mensual ascienda a \$113 dólares, los cuales si calculamos a la información proporcionada por CONAPO, en que nos señala que el promedio de los para el municipio de la Piedad, es de 4 personas, lo cual nos representaría un ingreso mínimo familiar de 453 dólares, los cual casi representa el costo mínimo de una familia en México, la cual se tasa en 4.5 salarios mínimos, correspondientes a la canasta básica familiar que en términos llanos tiene una valor aproximado de \$6 mil pesos.

Lo anterior, nos hace notar una cuestión muy particular, la no presencia de pobreza extrema en el municipio de La Piedad, ello visto empíricamente, ya que no hay una presencia de casas de cartón, y existe adicionalmente una alta actividad empresarial y de autoempleo, que garantiza niveles mínimos de bienestar.

De los hogares que reciben remesas en La Piedad, el Dr. López Castro estima que el 69% del ingreso familiar es proveniente de las remesas, y que el 60% de los hogares que reciben remesas es su única fuente de ingreso, aunque el desestima el número de hogares, ya que considera que solo 14.2% de los hogares recibe remesas de origen extranjero.

Dicha importancia en el desarrollo económico de las diferentes áreas, es necesario tener especial énfasis en crear de manera conjunta (migrantes, sociedad civil y gobierno) estratégicas que ayuden a su mejor recepción, sin duda los diferentes gobiernos deberán buscar mecanismos conjuntos de supervisión de las transferencias, que en el contexto de la integración financiera y económica, aunado a otros recursos como el ahorro de migrantes, recursos locales y crédito internacional, tengan un mayor impacto en la producción, el empleo y el bienestar de los diferentes países y sus regiones de alta migración internacional<sup>13</sup>.

El atraer remesas a los países de origen de los migrantes no sólo significa modificar y fortalecer los sistemas financieros establecidos, sino también invertir en la formación de sistemas financieros descentralizados no necesariamente oficiales.

En el caso mexicano, lo central sigue siendo abatir el costo de las transferencias del exterior. Para lo cual se requiere definir un marco jurídico que regule y garantice la adopción de un solo tipo de cambio (establecido por el mismo mercado), que amplíe y promueva la emergencia de nuevas instituciones dedicadas a la transferencia de fondos, y que sancione a los agentes que violen los derechos de lo remitentes y de los destinatarios de las remesas.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Por ejemplo, en el caso de Egipto, el gobierno ha creado un mecanismo muy exitoso para atraer remesas por canales formales, que es el Sistema Egipcio de Importaciones. Que busca captar las remesas de los migrantes y facilitarlas para el financiamiento de las importaciones.

<sup>14</sup> Fernando Lozano, "Experiencias internacionales en el envío y uso de remesas", en *Migración México-Estados Unidos. Opciones de Política. Consejo Nacional de Población*, Secretaría de Gobernación y Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 2000.

### **CAPÍTULO III.** Objeto de Estudio: La Piedad, Mich;

#### **1.- Contexto Local**

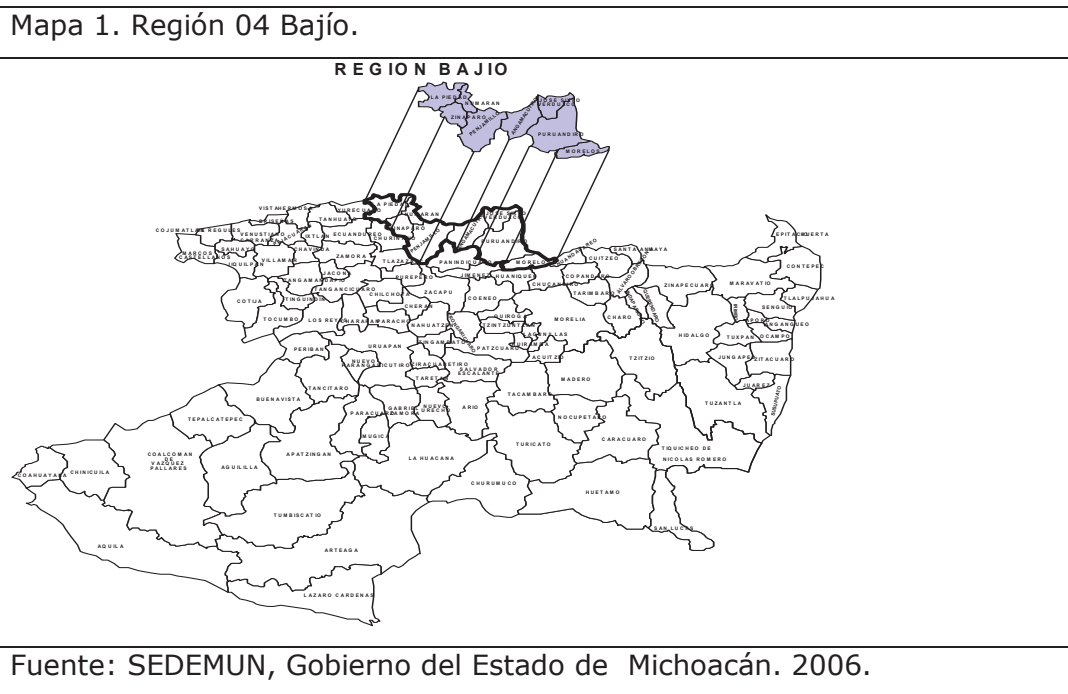
El municipio de La Piedad de Cavadas se localiza al norte del Estado, en las coordenadas 22°22' de latitud norte y 102°01' de longitud oeste, a una altura de 1,800 metros sobre el nivel del mar. Su superficie es de 284.11 Km<sup>2</sup> y representa un 0.48 por ciento del total del Estado. Su clima preponderante en el Municipio es semicálido subhúmedo, con lluvias en verano. Limita al norte con los Estados de Jalisco y Guanajuato, al este con Numarán, al sur con Zináparo, Churintzio y Ecuandureo, y al oeste con Yurecuaro. Su distancia a la capital del Estado es de 183 Kms. Cuenta con una población de 91,132 habitantes, su tasa de crecimiento es del 1.08 por ciento anual y la densidad de población es de 302 habitantes por kilómetro cuadrado.

Su superficie es de 284.11 Km<sup>2</sup> y representa un 0.48 por ciento del total del Estado. Su relieve lo constituyen la depresión del Lerma, el sistema volcánico transversal y los cerros: Grande, Zaragoza, Zapote y Del Huerto. Su hidrografía se constituye principalmente por el río Lerma; arroyos: Domingo Prieto, Prieto y Canapro; manantiales de agua fría: el Algodonal y el Capricho, Además de las presas Aviña, Paredones e Ingeniero Antonio Rodríguez. El uso del suelo es primordialmente ganadero y en menor proporción agrícola.

La ubicación geográfica del Municipio es estratégica en el centro del país con todas las vías de comunicación, terrestre, aérea y ferroviaria, que permite el fácil tránsito hacia las poblaciones y proveedores de distintos estados; esto resulta ideal para las inversiones, ya que esta se encuentra en un punto equidistante de las principales ciudades con buen potencial económico en el país, como son Guanajuato, Guadalajara, Estado de México, Distrito Federal, y resaltando su enclave en el corredor industrial del Bajío (Celaya, Irapuato, Salamanca, Querétaro, etc;) así como el Puerto de Lázaro Cárdenas; Es una ciudad en pleno desarrollo con suficientes espacios educativos de todos los niveles.

Pertenece a la región 04 denominada "Bajío", formada por 8 municipios, la cual esta situada al norte del estado, colindando con los estados de Jalisco y

Guanajuato, y compartiendo región con los municipios de Numarán, Zináparo, San Francisco Aganmacutiro, Penjamillo, Puruándiro, José Sixtos Verduzco y Morelos.



Además de sus cualidades ambientales y recursos humanos, y la disponibilidad de infraestructura para la instalación de empresas en el fraccionamiento industrial que cuenta con una superficie de 9.5 Hectáreas y terrenos de 1,000 mts<sup>2</sup>. En La Piedad y en la región se cuenta con sectores industriales que han desarrollado su propio crecimiento, tal es el caso de la industria en apoyo al sector cárnico, el desarrollo de la industria tradicional y textilera tradicional y contemporánea, así como la de la producción de hortalizas de la región.

Para ejemplificar, se tiene el caso de la industria porcícola, la cual ha generado todo una floreciente industria encadenada alrededor de esta, tal es el caso de las importantes empresas farmacéuticas de "LaPisa" y "Química Farvet", así como sus comercializadoras "Pronavet" "Alpor" y "Mavesa"; para el desarrollo de alimentos, contamos con "Albapesa", "nu3", "Conasa", "Folapsa", "Reca" "Nupeca"; en el caso de las granjas de la industria porcícola tenemos: "Grupo nu3", "Grupo RLA", "Grupo Delta", "Grupo Enesto Aceves Torres", "Agroindustrias ESBRA", "Porcícola Albatri",

“Porcícola la Ilusión”, “Porcícola El Alamo”, “Porcícola San Miguel”, “Granja Carma”, “Paso Blanco”, “Porcícolas Río Lerma”, “Granja Porcinas San Juan” y sus respectivas comercializadoras.

El municipio cuenta con 42 comunidades, divididas en 39 encargaturas del orden y tres tenencias, así como un potencial humano para la fuerza laboral de las empresas que se instalen en ellas; que con el desarrollo de la industria en las tenencias y su consecuente generación de empleos se abate el flujo migratorio a la ciudad y a otros países.

Todas las ventajas que ofrece La Piedad para su desarrollo son fundamentales para alentar su crecimiento, generando fuentes de empleo que permitan hacer de nuestro municipio un espacio viable a las inversiones productivas de capitales.

De acuerdo al censo de población del 2005, el Municipio de La Piedad cuenta con una población de 91,132 habitantes, de los cuales 42,635 (46.7%) son hombres y 48,497 (53.3%) mujeres. La tasa de crecimiento poblacional se localiza en el 2.5% anual.

En la siguiente tabla se observa la población total de las principales localidades.

Cuadro 1. Población Total de las Diferentes Localidades.2005.		
LOCALIDAD	POBLACIÓN	PORCENTAJE
La Piedad	76,889	84.3
Río Grande	1,854	2.03
Los Guajes	1,645	1.80
Paredones	862	0.99
Ticuitaco	657	0.76
Resto de Comunidades	9,225	10.12
<i>TOTAL:</i>	<i>91,132</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración Propia con datos del II Conteo De Población Y Vivienda2005 Michoacán, Resultados Definitivos.

En el siguiente cuadro, se denota el incremento sustanciosos de población, pese a que es un municipio y región que tiene fuerte expulsión de mano de

obra hacia el extranjero con fines laborales que además se denota en las proporciones entre hombres y mujeres, sin embargo, la población a tenido niveles aceptables de crecimiento y ha incrementado adicionalmente la población económicamente activa, ya que la generación que cruza por esa edad se incremento, es decir, es una generación joven.

<b>Cuadro.2.</b> Resumen Sociodemográfico de La Población en La Piedad, Mich.		
<b>Población Total en el municipio</b>	91,132	84,946
<b>Hombres</b>	42,635	39,859
<b>Mujeres</b>	48,497	45,087
<b>Tasa de crecimiento media anual</b>	2000 - 2005	1.2%
<b>Población Económicamente Activa</b>	58.60%	41.40%
Fuente: Elaboración Propia con datos del II Censo De Población Y Vivienda 2005 Michoacán, Resultados Definitivos.		

En la siguiente tabla, veremos una curiosa realidad, ya que hay una recomposición importante en los últimos 6 ó 7 años, en los cuales se recompone la actividad por sectores, y recupera el sector primario 14% en empleo, lo cual nos remite a que puede ser que la actividad agrícola a través de la reactivación del cultivo de hortalizas ahora en invernadero en el municipio y los circundantes, haya inclinado al balanza d e nuevo hacia este sector, también hay que señalar, que la diversificación de la industria cárnica ha garantizado la permanencia y crecimiento de este sector, por lo cual no se muestra inexplicable el cambio, sino una consecuencia lógica a los cambios sucedidos.

Por otro lado, aunque no profundizaremos en el tema, el corredor industrial que se ha creado en el bajío (zona de total influencia en La Piedad), también ha recompuesto sus vocaciones sectoriales, y ha generado mas de mil empresas de las cuales el 62% no existían antes del año 2000, es decir, ha sido un año de cambios sustantivos en al región.

Tabla 3. Comparativo del Empleo 2000-2006

<b>POBLACIÓN</b>	<b>2006</b>	<b>2000</b>
Económicamente Activa	58.3%	45.21%
Ocupada Sector de Actividad PRIMARIO	25%	9.61%
Ocupada Sector de Actividad SECUNDARIO	20.90%	28.54%
Ocupada Sector de Actividad TERCIARIO	53.9%	57.72%
Ocupada que percibe mas de dos salarios mínimos	18.9%	44.36%

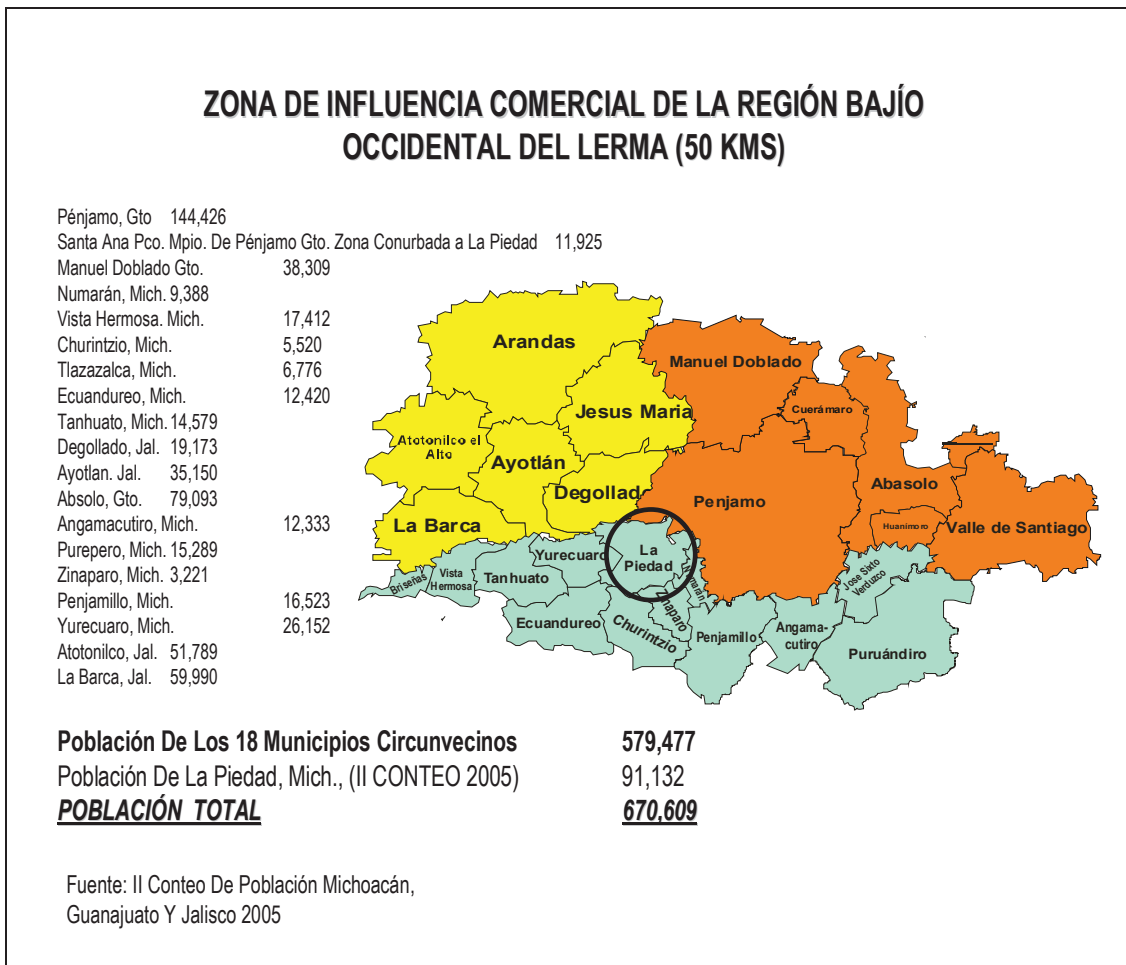
Fuente: Elaboración Propia con datos del II Censo De Población Y Vivienda 2005 Michoacán, Resultados Definitivos.

Pese al análisis que en lo posterior se hará de los sectores económicos de la región, hay vocaciones productivas muy delimitadas, las cuales las podemos desglosar grosso modo, con la finalidad de dar al lector una introducción básica sobre la actividad económica predominante. Las actividades productivas están segmentadas en sectores, los cuales podemos hacer una gran división en tres aspectos interesante: el primero es la industria cárnica, la cual comprende la industria entorno al cerdo, al ganado vacuno, a los caprinos y ovinos en general; en segundo lugar, están las florecientes hortalizas, las cuales se producen a cielo abierto, o recientemente y tomando mucha fuerza en muy poco tiempo, las hortalizas cultivadas con hidroponía en la metodología de los invernaderos; por último, tenemos el tercer grupo o sector, este es el de los productos regionales tradicionales, como es el caso de los textiles tradicionales, contemporáneos, calzado deportivo, etc; así como también algunos dulces típicos, o la cantera que proviene de Degollado, Jalisco.

Antes de pasar a esta analogía a profundidad, haremos ahora un análisis de las instituciones que se encuentran buscando el desarrollo del municipio y que acciones metodológicas los guían, y junto con estos, hacer la analogía completa por sectores.

Por último, se presenta una gráfica en la cual se muestra el área de influencia comercial de La Piedad y es de un rango de aproximadamente 50

kilómetros, y con influencia en 18 municipios, es decir a aproximadamente 670 mil habitantes.



La anterior gráfica muestra la importancia regional que ostenta La Piedad, ya que es una zona de concentración o lo que también podríamos denominar centro motor de desarrollo, es decir, que tiene una actividad tal que se muestra como una cuenca de empleo, de servicios y productiva.

## 2.- Análisis del Proyecto y la Institucionalidad de La Piedad.

El contexto de los trabajos para el desarrollo en La Piedad, Mich; una vez que su servidor comenzó de cerca los trabajos aún sin ser contratado formalmente por el H. Ayuntamiento, es una situación de avance al respecto con trabajos previos de la Universidad del Valle de Atemahac, junto con la secretaría del H. Ayuntamiento con dos actores fundamentales: Natalia Salinas, Directora de LA UNIVA campus La Piedad, respaldada por al

“Fundación para la Educación Cuenca del Lerma”, de la mano con Ricardo Guzmán, Secretario del H. Ayuntamiento de dicha municipalidad.

Ante el panorama económico de la región, la UNIVA decidió emprender los primeros pasos para el diseño de un programa de desarrollo que contribuyera a contrarrestar la problemática regional. Para ello se estableció una alianza estratégica con RTI Internacional, ([www.rti.org](http://www.rti.org)) que es un organismo de investigación sin fines de lucro, dedicado a mejorar las condiciones humanas a través de análisis de vanguardia en protección del medio ambiente, educación, desarrollo económico y social y tecnología avanzada.

En octubre del 2005 se llevó a cabo en La Piedad, Mich., una investigación liderada por RTI Internacional, con la participación de la UNIVA, el Ayuntamiento de La Piedad y el Gobierno de Estado de Michoacán, con el propósito de identificar áreas de oportunidad y desarrollar negocios binacionales con la comunidad mexicana de “La Villita”, en Chicago, Illinois, donde RTI había realizado una investigación similar durante casi un año, entre otras razones porque Chicago es la 2ª. concentración mayor de mexicanos en USA (1.5 Millones -2004) y el 47.8% de la población de Chicago es migrante<sup>15</sup>; además de que el crecimiento de microempresas latinas en Chicago de 1982-1997 fué del 528% (31,000) y se proyectan 54,964 en 2007.<sup>16</sup>

Los resultados de esta investigación fueron presentados en un foro de la ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial [www.unido.org](http://www.unido.org) en la Universidad Internacional de Venecia, Italia y posteriormente se planteó el proyecto al BID-FOMIN.

Los trabajos para el desarrollo desde el momento en que el BID mostró interés se han enmarcado principalmente en tres misiones que autorizo el BID para realizar un diagnóstico y una estructura de proyecto para ver la viabilidad de realizar una donación técnica no reembolsable de hasta 1.4 millones de dólares, tenido como requisito en caso de ser aprobado, el que la municipalidad consiga una contraparte igual, para formar una bolsa para el desarrollo de 2.4 millones a aplicar en los

---

<sup>15</sup> 2000 U.S. Census

<sup>16</sup> 2005 Illinois Hispanic Chamber of Commerce

siguientes tres años. Dicha aportación se hará para pagar principalmente capacitación al capital social, por lo que se llevaron a cabo en el mes de Enero, una vez incorporado el que suscribe la primera de tres misiones, levantándose un estudio básico del contexto local, identificando a los actores fundamentales, reconociendo las actividades principales productivas y su base empresarial. Cabe resaltar que las misiones se hacen acompañar de los actores que gestionaron el proyecto y se formó un equipo para colaborar en la planeación, lo cual resulta de una asesoría en la cual los actores locales identifican su problemática y van tratando de generar sus posibles soluciones, por lo cual debo de comentar, que las asesorías son inductivas y con una actividad alternativa a la de generar conocimiento paralelo en los actores locales.

La segunda visita, se realizó en Junio de 2007, y esta a diferencia de la primera profundizó de manera enfática en la identificación de lo que pudieran ser las vocaciones productivas, y sobre las cuales se piensa fincar el impulso al desarrollo endógeno, los actores fundamentales una serie de cuestiones adicionales que a continuación mencionaremos y que le cambiaron la perspectiva al proyecto para hacerlo aun más atractivo.

La segunda misión nos dio como resultado la segmentación de tres ejes fundamentales en la identificación de los sectores económicos que se muestran estratégicos: La actividad cárnica, la actividad de la horticultura y por último, artículos regionales.

En la subdivisión identificada, se hace la siguiente distinción:

- Industria Cárnica: Bovinos, caprinos, porcinos y aves.
- Actividad de Horticultura: a campo abierto y en invernaderos
- Actividad de Productos Regionales: Cantera, vidriería y textiles.

Al hacer la revisión de los sectores, y el contexto regional, nos encontramos con una realidad muy particular, la de contar con dos municipios que básicamente comparte conurbación y que comparten las vocaciones productivas, las cuales fueron mencionadas anteriormente; estos municipios son Pénjamo que contiene una comunidad conurbana llamada Santana Pacueco, Gto; la cual se encuentra integrada a la dinámica de la ciudad de La Piedad, segmentada solo por la división estatal: el río Lerma. Del lado poniente y a menos de 10 kilómetros, se encuentra Degollado, Jalisco, con al cual también compartimos la margen del río Lerma, así como las

actividades económicas, y la cuenca del empleo de La Piedad, es decir esta inmersa a la dinámica económica de La Piedad, por lo cual y para efectos de mayor impacto económico de la planeación que se realizó, se tomó la determinación de incluirlos a las actividades propias del desarrollo ya no local, sino regional, compartiendo con tres municipios de tres estados diferentes la responsabilidad de hacer de la región que hemos denominado "Bajío Occidental del Lerma", una región dinámica económica en impulso a las MIPyMES y a sus vocaciones productivas.

### **3.- Nuevo Contexto y Nueva Institucionalidad del Proyecto de Desarrollo Regional.**

El caso de las comunidades de Degollado, La Piedad y Pénjamo, que constituyen la Región del Bajío Occidental del Lerma, es un claro ejemplo de las pequeñas comunidades mexicanas devastadas económicamente por la incapacidad para prepararse oportunamente a la apertura comercial mundial. Las principales consecuencias de esta problemática son la *agudización del problema migratorio por la carencia de empleos, la falta de competitividad de las pequeñas empresas y de los sectores productivos en los mercados locales e internacionales, así como la ausencia de detonadores para reactivar emprendimientos empresariales que generen los empleos necesarios.*

El contexto territorial de la Región de la cuenca del río Lerma se localiza al confín entre los tres estados de Jalisco, Guanajuato y Michoacán. Los tres municipios que son el ámbito de impacto directo del proyecto, cuentan con una población de 248,462 habitantes, la economía local está basada tradicionalmente en los sectores primario (agrícola y ganadero); el proceso de diversificación productiva y las dinámicas de las décadas recientes han generado un crecimiento en el peso de las actividades industriales, aún que de forma heterogénea entre los tres municipios debido también a políticas diferentes llevadas a cabo por los tres estados, que se han insertado en un tejido donde existían anteriormente actividades artesanales tradicionales (ej.: textil, labrado de cantera, transformación alimentaria) bien radicadas. En el sector terciario el centro de La Piedad además se ha caracterizado como centro de servicios educacional y

administrativo, mientras que Pénjamo ha desarrollado actividades de comercio.

Cabe destacar que los tres municipios, a pesar que pertenezcan a tres estados distintos, son fuertemente integrados y vinculados entre si, debido a peculiares características geográficas, culturales y económicas. (Santa Ana de Pénjamo esta incorporada en el contexto urbano de La Piedad, formando parte de la zona conurbada)

**a) El Municipio de La Piedad, Michoacán** está ubicado en la confluencia de tres estados: Michoacán, Guanajuato y Jalisco. Su estratégica ubicación en el centro de la República Mexicana, convierte al municipio en un punto privilegiado para las comunicaciones con el resto del país y del mundo. Con una superficie de 284.11 Km<sup>2</sup> y una población de 91,132 habitantes, se encuentra entre los 10 municipios más poblados del Estado.<sup>17</sup> Limita al norte con los Estados de Jalisco y Guanajuato.

Se encuentra una tendencia regional influenciada por la alta migración de mano de obra hacia estados Unidos, la cual se refleja en una tasa de crecimiento hacia la baja a nivel regional.

La población ocupada por sector de actividad económica se distribuyó de la siguiente manera en el 2005: sector primario 25%, secundario 20.9%, terciario 53.9%. Esto es notable ya que en el 2000 era diferente, y se tenía 9.61% en el primario, en el secundario 28. 54% y terciario 57.72%; lo que se traduce en un cambio de los últimos 6 años de la estructura económica, pasando a una nueva predominancia relativa del sector primario por crecimiento exponencial de la producción de hortalizas y granos, así como del sector ganadero.

La actividad económica de La Piedad se centra en la agricultura (maíz, trigo, sorgo, hortalizas), ganadería (porcina, bovina), industria (productos alimenticios, artículos deportivos) y comercio (ropa, muebles, calzado, alimentos materiales de construcción, artesanías, entre otros).

El municipio de La Piedad, tradicionalmente se ha especializado en las ramas de cría de ganado porcino e industria de carne de cerdo, este sector experimenta una desaceleración productiva, factor que ha agudizado la

---

<sup>17</sup> INEGI- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática / XII Censo General de Población y Vivienda 2000

pérdida de su población, pues ésta se ha visto con la necesidad de emigrar, en especial, hacia Estados Unidos. En el año 2005 el Estado de Michoacán ocupa el 12° lugar como productor de bovino, 7° productor de porcino, 12° productor de Caprino y el 17° productor de ave, remarcando que la Región de la Piedad durante el año 2005 obtuvo una aporta una participación de la producción en el estado del 19.99% en ganado bovino, 44.99% en ganado porcino, 9.33% en ganado ovino, en ganado caprino de 29.41% y de ave el 7.89%.

La producción de granos abastece primordialmente al sector ganadero con insumos básicos para la producción de alimentos. El cultivo de hortalizas en invernaderos ha despuntado el los últimos años principalmente con tomate de consumo nacional e internacional.

En el sector de la producción textil se estiman alrededor de 60 empresas instaladas que fabrican prendas de vestir, rebozo y ropa deportiva.

**b) El municipio de Pénjamo, Gto,** colinda al oeste, con el estado de Michoacán y el estado de Jalisco. Tal ubicación le da ventajas considerables para lograr su desarrollo, al poder funcionar como “puente” entre Guanajuato y los estados vecinos con los que colinda.

La Población del Municipio de Pénjamo ha tenido un crecimiento promedio anual menor al presentado en el Estado en el periodo 1950-2000, en 0.98 puntos porcentuales, Pénjamo ocupa la tercera posición en el Estado para en cuanto al índice de migración a los Estados Unidos.

Por tanto, se presenta nuevamente el fenómeno del decrecimiento de la población, debido al fenómeno migratorio, ya que de acuerdo a los resultados que presenta el II Censo de Población y Vivienda del 2005, el municipio cuenta con un total de 138,157 habitantes.

El municipio de Pénjamo cuenta con una población económicamente activa de 33 mil un personas de las cuales 98.5% es ocupada y el resto es población económicamente activa desempleada con 1.14%. También podemos mencionar a la población económicamente inactiva que es de 67 mil 365 personas que representa el 67.1% de la población del municipio en edad de trabajar. De la población económicamente inactiva el 16.7% son estudiantes y 51.5% están dedicados a las actividades del hogar. En cuanto a los sectores de actividad que ocupan más personas tenemos la siguiente

distribución: sector primario 34.69%, sector secundario 24.74% y sector terciario 37.48%.

En orden de importancia la agricultura y la ganadería ocupan mayor porción de la población económicamente activa y le siguen, la industria manufacturera con 4 mil 679, el comercio con 4 mil 679 y la construcción con 3 mil 43 personas.

En el sector de agricultura los principales cultivos son: sorgo, trigo, maíz, frijol, alfalfa, brócoli y espárrago, en los últimos años se ha ido incrementando en gran medida la siembra de hortalizas. La superficie sembrada en el año agrícola 1999-2000 por disponibilidad de agua según tipo de cultivo en número de hectáreas fue 84,607, de las cuales 47,356 fueron de riego y 37,251 de temporal.

En la ganadería, el municipio de Pénjamo ha tenido una importante actividad en la producción de ganado porcino y la industrialización del mismo y sus insumos, las especies predominantes son: porcinos, caprino, equino y bovino.

La industria minera del municipio se limita a la extracción de ópalo en pequeñas cantidades de la sierra de Pénjamo, y últimamente la Cantera en Santa Lucía y comunidades vecinas.

Pero en general el municipio es netamente comercial, ha sido poco el desarrollo en cuestión industrial, sobre todo en la cabecera municipal y la poca industria hasta hace unos años, que se desarrollaba en torno a la porcicultura.

**c) Degollado, Jalisco**, municipio que colinda al este con los estados de Guanajuato y Michoacán, su extensión territorial es de 305.05 km<sup>2</sup>.

De acuerdo con datos del último censo del Consejo Estatal de Población del año 2005 el municipio de Degollado tiene una población de 19,173 habitantes, los cuales se componen por 8,975 hombres, que representan el 46.81 % del total y 10,198 que corresponden al género femenino, que a su vez representan el restante 53.19 %. En este sentido, es una población que se compone en su mayoría por mujeres. De acuerdo a lo anterior, por cada 100 mujeres existen 88 hombres. En esta información se evidencia que la disminución en población afectó a ambos géneros. La disminución en hombres fue de 932 (-9.41%), y la de mujeres de 939 (-8.43%). Esto como

consecuencia llevó a que la participación de Degollado, en la población estatal y nacional disminuyera.

La tasa de crecimiento anual es de -1.63 % y el crecimiento poblacional en los últimos 5 años ha sido descendente.

De las 6,276 personas de la población económicamente activa en el 2000, el 30.24% trabajaron en actividades del sector primario (agropecuario) [un porcentaje menor que en 1990], el 36.25% laboró en el sector secundario (industrial y de transformación), el 31.18% se ubicó en el sector terciario (servicios), con un 1.75% no especificado y 0.58% de población desocupada. Es decir, 6,240 personas, que representan el 29.65 % de la población total, estuvieron ocupadas en el año 2000.

De las personas ocupadas 30.42 % labora en el sector primario, 36.46 % lo hace en el sector secundario, y 33.12 % lo hace dentro del sector terciario. Por rama de actividad la agricultura, ganadería y pesca ocupa el primer lugar en población económicamente activa ocupada en Degollado en el 2000, seguida de la industria manufacturera, la industria de la construcción, el sector comercio y el sector de servicios (personales y de mantenimiento, comunales y sociales), entre otros. En efecto, las principales fuentes de ingreso para los habitantes de Degollado provienen de agricultura y ganadería, además de la industria manufacturera y artesanías en cantera y barro.

Al igual que en los dos municipios mencionados anteriormente, los sectores productivos de esta localidad son la agricultura y el sector pecuario. Dentro de las actividades agrícolas el municipio se distingue porque la producción es dominada por maíz, sorgo, garbanzo, garbanzo forrajero, trigo y frijol.

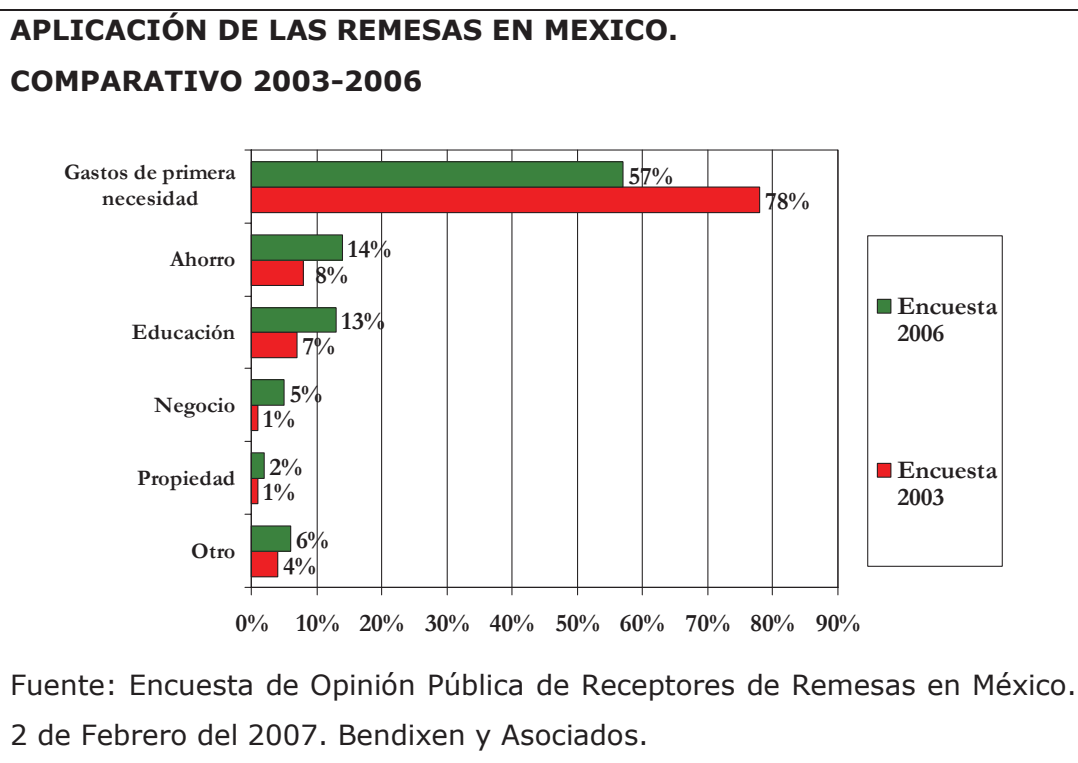
Según anuario estadístico el inventario de ganado de carne en el municipio de Degollado al año 2002 es el siguiente: bovino carne 35,702; bovino leche 3,901; porcino 169,907; ovino 775; caprino carne 1,450; caprino leche 841; ave huevo 6555; colmenas 38.

Las actividades comerciales en este municipio están dadas por establecimientos de comercio de artesanías (labrado de cantera,) comercios particulares para atender las demandas de productos que la población requiere.

Cabe mencionar también que un sector productivo importante corresponde al sector artesanal con el labrado de cantera ya que el municipio destaca en la producción de labrado de cantera, artesanías en barro, mismos que se comercializan en Europa, los Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá y Venezuela. Ésta actividad económica da empleo a 2550 personas.

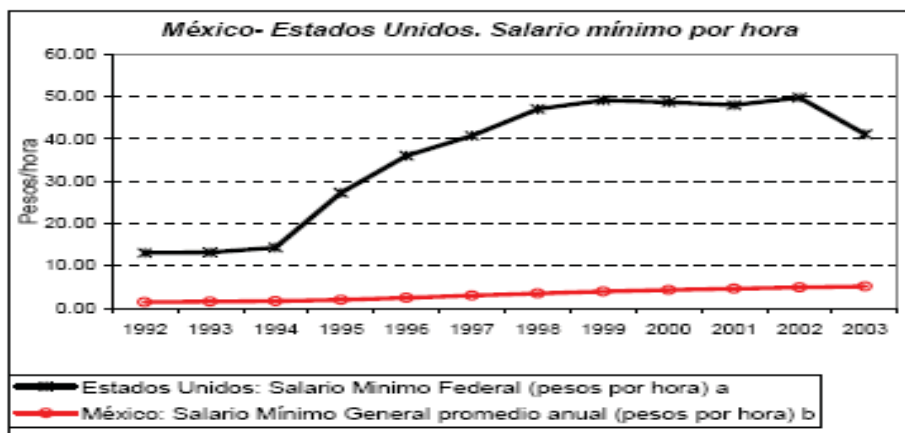
**d) Característica destacada de las dinámicas económicas** y de la estructura de sustentamiento de las familias en la Región es el hecho que el 30% de los ingresos familiares provienen de las **remesas** de los migrantes y se destinan principalmente al gasto familiar básico —salud, alimentos, servicios, educación, vestido— y a la construcción de viviendas en su mayoría en forma irregular.

Sin embargo, los rubros de aplicación de las remesas a nivel nacional se han modificado, incrementándose los porcentajes al ahorro, educación y negocios principalmente.<sup>18</sup>



<sup>18</sup> Encuesta de Opinión Pública de Receptores de Remesas en México. 2 de Febrero del 2007. Bendixen y Asociados

El enorme diferencial salarial entre EUA y México (9:1) constituye una poderosa fuerza de atracción para los jóvenes y en términos generales para las familias de la localidad, que han demostrado su capacidad de emprendimiento en el extranjero en innumerables casos de éxito.



### e) Comparativo del salario mínimo en México y EUA

Según datos oficiales, el número de negocios propiedad de hispanos en Estados Unidos creció el 31% entre 1997 y 2002, tres veces el promedio nacional para todos los negocios en EUA. En el 2002, las empresas propiedad de gente de origen mexicano, constituyeron más del 44% de todas las empresas propiedad de hispanos<sup>19</sup>. Estas cifras confirman la capacidad de emprendedora de los mexicanos cuando se encuentran en terreno fértil.

El territorio de referencia, se encuentra a nivel nacional ubicado dentro de los 3 estados con mayor captación de remesas según datos oficiales del Banco de México.

<sup>19</sup> U.S. Census Bureau.  
2002 Survey of Bussines owners: Hispanic owned firms

**INGRESOS POR REMESAS FAMILIARES PROVENIENTES DE USA POR ENTIDAD FEDERATIVA** <sup>20</sup>

ESTADO	MILLONES USDlls.		% del total
	Ene-Dic		
	2004	2005	2005
<b>Michoacán</b>	<b>2,195.6</b>	<b>2,594.7</b>	<b>14.0</b>
<b>Guanajuato</b>	<b>1,531.6</b>	<b>1,714.5</b>	<b>8.6</b>
<b>Jalisco</b>	<b>1,419.2</b>	<b>1,693.1</b>	<b>8.5</b>
Estado de México	1,385.0	1,675.2	8.4
Distrito Federal	954.0	1,452.1	7.2
Puebla	955.6	1,173.9	5.9
Veracruz	950.5	1,154.7	5.8
Tabasco	95.0	126.0	0.6
Guerrero	826.3	957.4	4.8
Oaxaca	804.0	1,002.2	5.0
Yucatán	80.3	80.3	0.4
Quintana Roo	71.7	73.4	0.4
Hidalgo	615.2	718.4	3.6
Chiapas	500.3	655.3	3.3
Zacatecas	421.8	496.4	2.5
Morelos	400.0	476.1	2.4
San Luis Potosí	393.0	475.9	2.4
Campeche	37.3	49.3	0.2
Querétaro	337.3	391.9	2.0

<sup>20</sup> Banco de México. 2005.

Sinaloa	315.2	370.6	1.8
Aguascalientes	296.9	317.0	1.6
Nuevo León	281.8	231.2	1.2
Durango	278.2	341.5	1.7
Tamaulipas	241.0	301.8	1.5
Nayarit	237.4	280.0	1.4
Chihuahua	219.9	293.0	1.5
Tlaxcala	173.7	210.2	1.0
Baja California Sur	16.8	20.9	0.1
Coahuila	155.3	189.3	0.9
Baja California	149.1	187.1	0.9
Sonora	147.4	186.2	0.9
Colima	126.6	145.4	0.7
<b>Total</b>	<b>16,612.9</b>	<b>20,034.8</b>	<b>100.0</b>

#### **4.- Acciones Institucionales en región "Bajío Occidental del Lerma" y trabajos conjuntos**

Ante esta nueva etapa del proyecto, se convocó a los presidentes municipales y directores de desarrollo económico de los tres municipios involucrados, y se comenzaron trabajos conjuntos con la venía de estos. Se solicitó el involucramiento institucional de dichos agentes, y ante la positiva se procedió a realizar talleres en los tres sectores concernientes, los cuales se realizaron en el marco de la segunda visita de los consultores del BID en el mes de Junio. Dichos talleres se realizaron subdividiéndolos en 7 mesas de trabajo; el primero con el sector cárnico, haciendo en esta dos mesas, una exclusiva para la industria porcícola y otra para los bovinos, caprinos y aves.

La tercera mesa, se realizó con los productores de hortalizas de la región. La cuarta, se realizó con los textileros de la región los cuales incluían a textil artesanal, al textil contemporáneo y a la industria deportiva que tiene una importancia predominante al interior de esta, y que incluye el maquilado de ropa deportiva, calzado deportivo y fabricación de balones de fútbol soccer.

Cabe resaltar que el equipo creado se formo por las direcciones de desarrollo económico de cada uno de los municipios, la secretaria del ayuntamiento del H. Ayuntamiento de La Piedad, Mich; la UNIVA campus La Piedad, y estando incluidos en estos, un equipo coherente con diferentes niveles de especialistas locales que garantizaron que el trabajo se apegara a la realidad económica del municipio.

También se incluyeron entrevistas con los actores predominantes del desarrollo, que fueron grandes empresarios dispuesto a apoyar el proyecto y los cuales tiene una incidencia favorable hacia el proyecto, así como representar líderes morales y de opinión que mucho repercute en términos positivos al proyecto.

Al analizar los sectores en los talleres mencionados, se utilizo la metodología de los FODAS, dando como resultado la identificación de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para cada uno de los sectores, y se encontró una problemática en común que no solo compartían los municipios, sino los sectores en general, los cuales se suscribía y resumían al siguiente cuadro.

<b>Cuadro 1. Problemática Multisectorial Identificada en la "Región del Bajío Occidental del Lerma". Junio 2007.</b>	
Desconocimiento de Mercado	Guerra de Precios
Falta de Metodología de Exportación	Alto Intermediarismo
Falta Marketing	Falta de Diversificación
Falta Organización	Tecnología Obsoleta
Falta de Vinculación Academia Empresa	Profesionalización de los sectores
Falta de Competitividad	Falta de Innovación
Altos Costos de Insumos	Desconocimiento Financiamientos
Falta de capacidad de generación de proyectos	Desconocimiento de Apoyos de Gobierno
Falta de Capacitación	Baja Capacidad de Mantenimiento
Fuente: Elaboración con datos emanados de los talleres en el marco de la segunda misión del BID, Junio 2007.	

Emanado del análisis multisectorial, los municipios decididos a afrontar la realidad económica y su problemática, busca la formalización de los esfuerzos conjuntos y generar un presupuesto en común para hacerle frente.

Para institucionalizar los trabajos en conjunto con los municipios, se firmo un convenio de colaboración entre los tres municipios involucrado por medio de sus presidente municipales en el marco de la segunda visita del BID, formando también una bolsa en conjunto de 1 millón 600 mil pesos, propios para trabajos conjuntos que nos garanticen el trabajo continuado para acciones que se verán mencionadas en el capítulo 4, que además se incluirán con otros actores del desarrollo para nuestro proyecto.

### **5.-Involucramiento Regional para el Desarrollo Económico Regional**

A partir de la integración de la región para el desarrollo y la competitividad del "Bajío Occidental del Lerma", se comienzan relaciones al respecto para solucionar la problemática con diferentes instituciones a nivel estatal, y federal. La visita de los consultores del BID genero un efecto paralelo, en el cual los actores involucrados buscamos generar nuestras posibles soluciones independientemente de la aprobación del proyecto por parte del BID, a través de su Fondo Multilateral de Inversiones en México (FOMIN), toda vez que la problemática ha sido identificada y requiere soluciones endógenas generadas por los propios locales.

Por lo anterior, y en reconocimiento de la problemática, se recurrió al apoyo del Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Michoacán (COECYT), así como del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), reconociendo que la innovación y el desarrollo tecnológico, serán componentes fundamentales para darle a los nuevos proyectos elementos de sustentabilidad, y aumento en la competitividad en la región.

De igual manera se recurrió a la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Michoacán, así como a la Delegación de la Secretaría de Economía del Estado de Michoacán, los cuales se requiere incluir para buscar el desarrollo basado en al institucionalidad mexicana, y el aprovechamiento de los planes y programas gubernamentales.

Al paralelo de la búsqueda de la institucionalidad gubernamental, se aprovecho la relación con las academias, tendiendo un sólido puente entre la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y el proyecto, así como también la relación con el Colegio de Michoacán y el permanente apoyo incondicional de la UNIVA campus La Piedad.

Se procedió a analizar los planes y programas fundamentales de las instituciones gubernamentales y se planteo la manera de generar un mecanismo que este blindado a las coyunturas políticas, por las cuales los municipios cambian en su mayoría sus planes y programas cada 3 años, correspondiendo al cambio de administración municipal: La necesidad de elaborar un modelo de desarrollo económico que sea el plan rector a seguir y que adicionalmente este coherente e incluya el corto, mediano y largo plazo, así como utilizar de manera operativa los planes y programas gubernamentales para potencializar los recursos regionales, y por último, generar una masa crítica de especialistas en desarrollo regional, los cuales garanticen la aplicación, puesta en marcha, continuidad y evaluación del proceso de desarrollo para la región, con un arraigo cultural propio y necesario del desarrollo endógeno.

**CAPÍTULO IV.** Propuesta de Desarrollo Local Endógeno Conjunto: Agencia de Desarrollo Regional para la "Región del Bajío Occidental del Lerma".

### **1.- ANTECEDENTES PREVIOS**

En conjunto, el Banco Interamericano de Desarrollo y los actores locales, ha formulado en conjunto un programa de generación del ¿Que? O ¿Cuáles? son las acciones que debemos emprender para llevar a cabo la puesta en marcha y procesos que nos permitan superar esta crisis económica de la que es presa la "Región del Bajío Occidental del Lerma".

Ante ello, un servidor ha generado el estudio de la estructura gubernamental propuesto, y el marco lógico diseñado para estos fines, y emanados de las asesorías con las universidades, los empresarios, la realidad económica de la región, así como de los análisis FODA que hemos formulado en la región; de ello se ha formulado la ingeniería del ¿Cómo?, que busca el aterrizaje a los planteamientos pasados que se expresaran a continuación.

Es decir, se realizo en conjunto las acciones que debe realizarse para lograr acciones para el desarrollo y la competitividad, esto constituye la ingeniería de diseño del proyecto, que a continuación se desmenuzaran para su análisis en el primer apartado; pero a partir de ello, el que suscribe ha diseñado una ingeniería operativa, es decir, el como pueden implementarse, dando como resultado el diseño de un aparato generado con fondos y programas gubernamentales con los niveles municipales, estatales y federales.

Aunque el diseño o ingeniería operativa del proyecto es emanada de fondos y programas gubernamentales, esta se buscará esquematizar en una nueva figura creada, al cual llamaremos tentativamente: "Agencia para el Desarrollo del Bajío Occidental del Lerma". Dicha agencia, que se describirá en el segundo apartado, tiene como cualidad el que este diseñada para ser operada en su unidad administrativa por un órgano gobernante y uno ejecutor, del cual, el gobernante estaría constituido por la mayoría absoluta y relativa de la iniciativa privada, aunque a lo que corresponde al sector público conlleva un peso especial pero no predominante, lo cual garantiza la ejecución de la agencia y los procesos de desarrollo independientemente de las coyunturas políticas y el vaivén de las administraciones públicas.

## **2.- DISEÑO DEL PROYECTO: BID Y ACTORES LOCALES.**

### **Objetivos y Descripción del Proyecto**

#### **A. Objetivos**

El objetivo general del Programa es impulsar el desarrollo económico sostenible de la región del bajío occidental del Lerma a través de un esfuerzo conjunto de todos los actores productivos, contribuyendo además a disminuir la dependencia económica del territorio de las remesas.

Los objetivos específicos son:

- 1) Articulación y fortalecimiento de las MPyMEs a través de acciones individuales coordinadas de consultoría, capacitación, dinamización empresarial, de mercado y de desarrollo tecnológico
- 2) Fomento de la innovación asociativa de las empresas orientada al aumento de la productividad, a la diversificación productiva y a la generación de empleo
- 3) Fortalecimiento de la capacidad institucional promoviendo relaciones eficientes y eficaces entre las empresas y las instituciones públicas al fin de aumentar la competitividad de cada empresa y la competitividad del territorio en su conjunto.

#### **B. Componentes y Actividades**

##### **Componente I: Articulación de la base productiva y tecnológica**

- 1) Este componente tiene como intención primaria proveer soporte a la competitividad de las empresas a través del diseño de una estrategia para cada cadena y la ejecución de acciones de capacitación y asesoría para las MPyMEs en los sectores seleccionados a través de un conjunto de acciones integrado para cada sector seleccionado: i) constitución de un núcleo de expertos locales bajo la supervisión de un especialista sectorial que actuará como coordinador sectorial; ii) diseño de un **“plan de acción y de integración de cadena - PAIC”** que constituye el marco estratégico donde las actividades específicas se articularán, cada actividad puntual estará dentro de un esquema estratégico común; iii) ejecución de acciones de sensibilización sobre el Programa y capacitación a beneficio de los empresarios y de los técnicos de las empresas del sector, diagnósticos de

empresas detectando los factores críticos de competitividad; iv) acciones coordinadas de capacitación, consultoría y asesoría de "puesta a nivel", con fin de identificar las acciones a emprender para fortalecer las empresas (estrategia de empresa, organización de la producción, calificación de los productos y de los procesos de producción, actualización tecnológica) y ponerlas en condiciones de poder emprender acciones colectivas previstas en el Componente II con éxito.

2) Los resultados de este componente serán la disponibilidad de 3 PAICs en ejecución, para cada uno de los sectores cárnico, hortalizas y de productos regionales, y la ejecución de acciones de "puesta a nivel" de las empresas de los sectores seleccionados para establecer condiciones fértiles y favorables a la ejecución de las acciones colectivas de mayor impacto a nivel de sistema. Más de 11,164 empleados, trabajadores técnicos y empresarios de unas 24,324 MPyMEs de los sectores agrícola, ganadero y manufacturero, serán beneficiarios directos de estas acciones. Estos contarán con una mejor capacidad técnica y organización empresarial para tomar las iniciativas, adoptar planes de negocios y ejecutar proyectos colectivos que finalmente permitirán lograr niveles más altos de competitividad a nivel nacional y regional.

Tabla 1. Empleos por Sector al 2000. Agricultura y Manufactura.

MUNICIPIO	EMPLEO POR SECTOR	
	AGRICULTURA	MANUFACTURA
LA PIEDAD	11,283	4,855
PENJAMO	1,898	1,377
DEGOLLADO	2,597	4,932
<b>TOTAL</b>	<b>15,778</b>	<b>11,164</b>

Fuente: **INEGI**- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática / XII Censo General de Población y Vivienda 2000 / Empleo **SIMBAD** - Sistema Municipal de bases de datos

Tabla 2. Numero de Empresas por sector. 2000.

MUNICIPIO	UNIDADES PRODUCTIVAS POR SECTOR			
	MANUFACTURA	AGRICULTURA	GANADERIA	
LA PIEDAD	412	1,606	1,616	
PENJAMO	234	9,422	8,227	
DEGOLLADO	105	1,290	1,412	
<b>TOTAL</b>	<b>751</b>	<b>12,318</b>	<b>11,255</b>	<b><u>24,324</u></b>

Fuente: **INEGI-SIMBAD**

### **Componente II: Acciones para la innovación asociativa empresarial**

1) En este componente, que es el componente fundamental del Programa se diseñaran y ejecutaran acciones colectivas, que bajo el esquema de cada PAIC, complementen las actividades individuales a nivel de empresas, apuntando a factores de competitividad de sobrepasen la capacidad de las empresas individuales. Estas acciones serán seleccionadas a través de proyectos colectivos y integrados a ser previamente aprobados nivel de Programa y se deberán conformar, en cada sector, a tres ejes principales: i) proyectos de investigación de mercados y de fortalecimiento de la capacidad de venta, ii) proyectos de desarrollo de nuevos productos o procesos que agreguen más valor a la producción tradicional, iii) proyectos de mejora de la organización gerencial y productiva y de la tecnología, con atención a las problemáticas de sostenibilidad y de impacto ambiental de las producciones. La forma de ejecución y de financiación de los proyectos bajo este componente ser la de un *"matching grant"*, donde las empresas beneficiarias deberán contribuir, de forma variable conforme a la madurez de cada sector y a la etapa de avance del Programa, al presupuesto de cada iniciativa.

2) Como resultado de la implementación de este componente, se habrán ejecutado 100 proyectos de innovación asociativa empresarial a los cuales habrán participado más de 2080 entidades, entre PyMEs e instituciones públicas y privadas vinculadas a los sectores cárnico, hortalizas y de productos regionales y a los nichos de innovación elegidos, 25 nuevas empresas de alto valor agregado serán gestadas generadas e incubadas.

Las empresas habrán logrado niveles de competitividad más altos, consolidado y fortalecido la presencia en los mercados de referencia y habrán adquirido una actitud cooperativa y asociativa más madura, resultando en un fortalecimiento de las respectivas cadenas.

### **Componente III: Base institucional para la competitividad territorial**

1) Este Componente apunta a acciones finalizadas a promover relaciones más eficientes y eficaces entre las empresas y las instituciones públicas que las atienden en la formalización de sus actividades, inclusive la ejecución de iniciativas estratégicas de interés público-privado: i) establecimiento de mesas estratégicas de articulación publico-privado en cada uno de los sectores de interés involucrando todos los actores interesados en la ejecución del Programa; ii) diseño y ejecución de proyectos "sistémicos" de articulación publico-privadas (ej.: nuevos programas de alta capacitación para generar nuevos perfiles profesionales capacitados; establecimiento de centros de servicios a las empresas; ventanilla única de interlocución entre empresa y administración pública, de facilitación de los tramites y de facilitación al acceso a las fuentes de financiación existentes; acciones conjuntas publico-privado con fin de completar la cadena del valor, estimulando la generación de nuevos emprendimientos); iii) diseño de esquemas coordinados de apoyo al desarrollo y al fortalecimiento de los sectores innovadores basados en un concepto de política de desarrollo de sectores innovadores y de alto contenido tecnológico.

2) Como resultado de la implementación de este componente, se contará con una nueva forma de cooperación consolidada y madura entre privado y publico por un lado y por otro entre tres municipios y tres estados, a lograrse a través de la conformación de 4 mesas de articulación institucional (1 mesa de orientación de políticas de desarrollo empresarial – el Comité Consultivo del Programa – y 3 mesas estratégicas sectoriales); 8 proyectos sistémicos con 3 entidades – publicas y privadas - directamente involucradas; 1 estrategia de desarrollo de sectores innovadores diseñada y en ejecución.

#### **Componente IV: Monitoreo y diseminación de resultados**

**1)** El Componente se sustancia en acciones orientadas a asegurar el seguimiento del Programa y difusión de los resultados. Este componente tiene una función transversal para el Programa y es clave a fines de asegurar su correcta ejecución. Los objetivos de este componente son difundir las actividades y resultados del proyecto para lograr un mayor conocimiento de cómo promover el desarrollo económico regional a través de emprendimientos dinámicos y formas de asociatividad entre MPyMEs. Se espera también en base a los resultados del Programa de estar en posición de elaborar un modelo con base en las lecciones aprendidas y establecer condiciones para la replicabilidad y adaptación de la experiencia a otros sectores o a otros contextos territoriales. Para lograr estos objetivos se desarrollarán las siguientes actividades: (i) elaboración y difusión de material promocional; (ii) implementación de un sistema de seguimiento y evaluación; (iii) estudio de la experiencia del Programa, diseño de un modelo y de una metodología transferible basada en dicha experiencia; y (iv) participación en eventos especializados para difundir los resultados.

#### **V. COSTO, FINANCIAMIENTO Y DURACION DEL PROYECTO**

4.1 El costo total del proyecto será de US **\$36,974,601.61.**, de los cuales el FOMIN contribuirá con fondos no reembolsables por US\$. \$1,100,000 y el restante US\$.35,874,601.61 será aportado por la Agencia de desarrollo regional para la competitividad de la Región Bajío Occidental del Lerma, la unidad ejecutora de este proyecto. El tiempo previsto para la ejecución es de 4 años.

<ESQUEMA PRESUPUESTAL>

#### **VI. AGENCIA EJECUTORA**

1) La Fundación para la Educación Cuenca de Lerma - Asociación Civil, es una institución legalmente constituida desde 1986, por lo que cuenta con más de 20 años de trayectoria reconocida. Su objeto social es "*Promover,*

*apoyar y fomentar la educación superior y el desarrollo sustentable de la región y del país”.*

Sus integrantes son empresarios reconocidos, con solvencia moral, liderazgo y capacidad de convocatoria, que comparten una visión de desarrollo económico para la región.

### **3.- DISEÑO DE INGENIERÍA ADMINISTRATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE LA REGIÓN DEL BAJÍO OCCIDENTAL DEL LERMA.**

Para contextualizar, habremos de decir, que el presente puede ser de dos maneras distintas, las cuales llegan a un mismo propósito: La operación de la agencia de desarrollo a partir de una asociación civil, la cual no tenga fines de lucro, pero que ello no la confine a no ser auto sustentable.

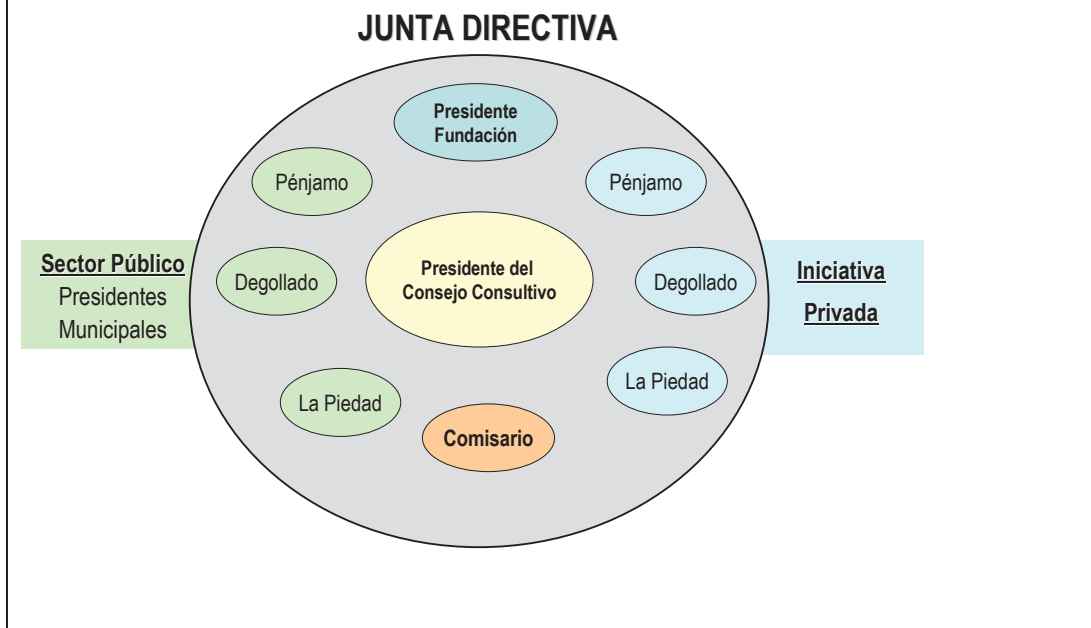
De lo cual, el Banco Interamericano de Desarrollo ha emitido una valiosa opinión al sugerir que fuera a partir de la asociación con características similares, la cual ya tuviera existencia previa, una calidad moral y constitución por empresarios locales, por lo cual nos hemos remitido a la "Asociación Civil Fundación para la Educación Cuenca del Lerma", la cual fundo a la UNIVA en el caso del campus La Piedad, y dio respaldo total a esta institución para hacer las gestiones pertinentes en búsqueda del desarrollo.

Al decidir esta acción se procedió a sugerir las modificaciones para que dicha fundación pudiera recibir a una operatividad para el desarrollo, pudiera recibir donativos, y pudiera hacer gestiones gubernamentales, así como de diversos tipos.

La agencia, en su concepción original, implica que sea un ente blindado ante cambios institucionales y gubernamentales, ello para garantizar su funcionamiento, por lo cual procederemos a la descripción del como poder ejercer acciones para el desarrollo y la competitividad de la región del bajío occidental del Lerma.

La constitución que a continuación se describirá, conlleva un peso mayoritario a la iniciativa privada, la cual formará un eje fundamental garante de la operatividad, se verán incluidas las administraciones regionales, así como la académica que es otro garante, en esta ocasión, de la vinculación y apertura a nuevos conocimientos, capital humano y dinamismo adaptativo.

Gráfico 1. Ingeniería Administrativa de la Agencia.



Para aclarar de mejor manera, este órgano votará las iniciativas, y las aceptará o rechazará, pero adicionalmente el eje que cruza verticalmente formado por el presidente de la "Fundación para la Educación Cuenca del Lerma", por el presidente del Consejo Consultivo y el comisario, es el eje que garantiza la trascendencia más que coyuntural, ya que estas figuras no tendrán previstos cambios institucionales, por lo cual el 33% dará un seguimiento seriamente continuado.

El presidente de la fundación, será el contacto directo con los grandes empresarios que la integran y la vinculación para las posibles donaciones internas para los proyectos planteados. Se espera, formar un consejo consultivo que este integrado por académicos, líderes morales, líderes institucionales, instituciones gubernamentales, ongs, y quién sea considerado de utilidad sustancial para contribuir al desarrollo.

El presidente de este consejo consultivo, sea consejero que sea un académico, y en el caso concreto del presente proyecto, la directora de la UNIVA que ha sido gestora primaria de este proyecto, lo cual garantiza la vinculación hacia las academias, así como el interés demostrado así como la capacidad que garantiza la infraestructura física y de capital intelectual.

En el caso del comisario, su labor consiste en la de velar por que los recursos sean bien aplicados, así como cuidar del patrimonio de la agencia, por lo cual, el perfil del que deba ocupar dicha encargatura, deberá ser de amplia solvencia moral, así como de gran perspicacia administrativa.

*Unidad Ejecutora.* La UE será responsable de la ejecución de todas las actividades del Programa:

La UE, estará integrada por:

- un Gerente del Programa
- un Coordinador Técnico
- un Asistente Administrativo Contable
- una Secretaria
- *Comités Técnicos Sectoriales.* Comités de seguimiento y apoyo integrado por no más de 5 representantes del sector, los que serán designados por las entidades empresariales que agrupan a los empresarios del sector considerado
- 5 Directores Operativos de Programas.

El gerente del Programa: Coordinara los esfuerzos conjuntos de las diferentes áreas a crear las cuales será especificadas a continuación. Este gerente deberá hacer dos coordinaciones a su vez, la de los comités técnicos sectoriales, que irán dirigidos a hacer escrutinio y análisis de cerca, y generar junto con los otros componentes, proyecto de desarrollo sectorial.

Por otro lado, se plantea el que la unidad ejecutora tenga 7 programas y 5 componentes operativos, de los cuales se integran y se explican en el siguiente apartado.

*Las 5 unidades operativas,* incluyen gestiones independientes con metodología propia para cada una de las instituciones gubernamentales en las cuales serán ejecutadas y gestionadas, estas son:

- *Centro de Articulación Productiva Multisectorial:* tendrá como objetivo, observar la realidad económica de los sectores estratégicos y plantear medidas propias de clusterización y encadenamientos productivos, así como las maneras y formas de financiamiento gubernamental.
- *Centro de Innovación y Desarrollo:* Este centro tiene como objetivo, el añadir a los proyectos productivos estratégicos, los componentes de innovación, desarrollo e investigación de mercado, para lo cual, se buscaría el componente estratégico de convocatorias nacionales para

tener asesores profesionalizados por tema, ya que este centro se busca ser apalancado con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, lo cual garantizaría el empadronamiento de especialistas, investigadores y centro de educación, así como institutos de investigación; traducándose esto, en planes de negocios propios para la gestión gubernamental.

- *Incubadora de Empresas*: Esta pretende transferir el modelo de incubación del Tecnológico de Monterrey, para tener una metodología probada en incubación de negocios, los cuales generan planes de negocios de posibilidades reales y estratégicas que estén basadas en las potencialidades endógenas figuradas en los sectores estratégicos mencionados anteriormente: Hortalizas, Cárnicos y productos regionales.
- *Banco Migrante*: Este componente es el más estratégicos para el proyecto, debido a la naturaleza de este, ya que como se menciona al comercio, se selecciono el territorio en cuestión por su alta incidencia a las remesas. Este componente busca generar un fideicomiso basado en fondos gubernamentales (Estatales FOMICH y Municipales Ayuntamiento) respaldadas por el Fondo Michoacano de Fomento Industrial, así como de capital migrante, para generar dos cuestiones principales. La primera es la identificación de los connacionales de la región en el vecino país, para generar un mecanismo de transferencia que abarate los costos propios de este ramo, ya que las comisiones cobradas siguen siendo excesivas, llegando a representar hasta el 20% de lo enviado. El segundo componente, es la ofertar servicios financieros de ahorro y préstamo a los connacionales, lo cual garantiza la ayuda de FOMICH, así como de la mezcla de recursos, la generación de cultura financiera y de ahorro y el direccionamiento de los capitales a proyectos productivos que se consideren estratégicos; ello, garantizaría el capital necesario para generar la realización de los proyectos de la agencia.
- *Centro de Enlace Comercial*: este centro, sería la materialización en el mercado de los productos emanados de las PYMES creadas, las ya existentes, en mercado estratégicos y estudiados, así como el apalancamiento con instituciones gubernamentales tales como CEXPORTA, BANCOMEXT y el Modulo de Orientación al Exportador de la Secretaría de Economía.

Los tres componentes a operarse directamente por la agencia sin un operador directivo designado exclusivamente, son los siguientes:

- *Modelo de Desarrollo Regional* a corto, mediano y largo plazo: en el cual serán basadas las acciones de la agencia y por lo tanto coordinadas por esta.
- *Formación de Recursos Humanos*: La formación de estos recursos tienen como objetivo el que puedan adoptar los procesos de desarrollo a largo plazo y vayan generando sus propias dinámicas especializadas. Ello se plantea con la vinculación académica entre la UNIVA campus La Piedad y la Universidad de Guadalajara en el área de Desarrollo Económico y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en su área de Económico Administrativas, para formar profesionistas en desarrollo, teniendo como objetivo mínimo: 5 doctorados en temas de desarrollo, 10 Maestros en Ciencias en Desarrollo y 15 Especialistas en Desarrollo. La totalidad de estos, se pretende tener proyectos específicos los cuales estén basados en el desarrollo económico de la región del bajío occidental del Lerma, para tener una base académica de proyectos que nos generen retrospectivas a desarrollar.
- *Sustentabilidad*: para generar un desarrollo sano y sustentable, se pretende generar un proyecto de saneamiento integral de río Lerma, el cual contenga componentes básicos. Ello emanado del apoyo del CONACYT y del Fondo Mixto del Gobierno del Estado de Michoacán, para que la convocatoria sea atendida por grupos de especialistas de centro de investigación, instituciones de educación superior, o investigadores en general. Este componente busca sanear las aguas, así como incorporar a la vida urbana de la región al río.

**Cuadro 2. Componentes de la Agencia de Desarrollo.**



Fuente: Elaboración Propia

**Cuadro 3. Componentes Ejecutivos en Gestión**



Fuente: Elaboración Propia

**La misión de la agencia.**

Crear una Institución independiente sin fines de lucro dedicada al análisis y propuesta de políticas viables para el desarrollo sustentable de las empresas de la región, basada en los programas gubernamentales.

**Objetivos.**

- Impulsar el desarrollo y crecimiento de las vocaciones productivas de los municipios.
- Desempeñar y acelerar el desarrollo tecnológico de las empresas, los proyectos de investigación y diseño de los productos; priorizando las vocaciones productivas de la región
- Creación de redes empresariales enfocadas al establecimiento de vínculos entre empleados y grupos mejorando la comunicación en aras de incrementar la productividad y la reducción de costos.
- Potenciar los recursos aportados por el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO mediante la participación de otras entidades del sector público municipal, estatal , federal y la iniciativa privada.

#### **4.- DISEÑO DE INGENIERÍA OPERATIVA DE LA AGENCIA DE DESARROLLO DE LA REGIÓN DEL BAJÍO OCCIDENTAL DEL LERMA**

Para llevar a cabo los cometidos planteados en conjunto con los actores locales, los expertos del BID y las institucionalidades municipales de la Región del Bajío Occidental del Lerma, el que suscribe ha propuesto la operatividad, la cual garantiza un modelo de desarrollo a largo plazo, el cual será instrumentado por la "Agencia de Desarrollo Económico", como alternativa para el desarrollo endógeno y el aprovechamiento productivo de las remesas de la región, el cual estará apalancado por los fondos gubernamentales de los tres sistemas de gobierno, los cuales serán a su vez gestionados por los tres ayuntamientos inmersos en este sistema para el desarrollo y a ejecutar por dicha agencia.

Primero, se vera la descripción de cada uno de los siete componentes, y su manera de financiamiento, y ello nos llevará a un diagrama de flujo, así como al final a un presupuesto propuesto el cual nos ayudará a esquematizar la multiplicación y potencialización de los recursos, ello con el antecedente y principio fundamental de el aprovechamiento de los recursos locales, con ello nos referimos a materiales, de infraestructura, capital humano, niveles de competitividad, cultura empresarial y su situación geográfica estratégica.

Una vez descrita la ingeniería administrativa y mencionado de primera instancia los componentes de la agencia, se procede a hacer una breve descripción de los componentes del plan, así como de los cinco componentes operativos.

La primera descripción es la "Agencia de Desarrollo de la Región del Bajío Occidental del Lerma", que ha sido descrita en su administración, la cual será regida por un Modelo de Desarrollo Regional, el cual esta planteado para 20 años, y esta subdividido en acciones de corto (de uno a cinco años), mediano (de 5 a 10 años) y largo plazo (de 10 a 20 años).

## **A).- Modelo Para El Desarrollo Económico y Mejora Competitiva de la Región del Bajío Occidental del Lerma (La Piedad, Michoacán; Pénjamo, Guanajuato y Degollado, Jalisco).**

### **Objetivo general:**

Contar con un plan de desarrollo económico integral a 20 años, de la Región del Bajío Occidental del Lerma, tomando en cuenta el desarrollo integral y sustentable de los municipios de La Piedad, Michoacán; Pénjamo, Guanajuato y Degollado, Jalisco.

### **Objetivos específicos:**

1. Determinar las diversas problemáticas económicas y de competitividad que tiene la región en sus tres municipios;
2. Detectar y describir las vocaciones productivas en los tres municipios que conforman la región;
3. Detectar, describir, analizar y especificar la cadena productiva de las industrias de alto valor agregado de región.
4. Detectar, describir y cuantificar la percepción de remesas en la región.
5. Detectar y caracterizar los impactos de cada una de las vocaciones productivas municipales visualizando su integración efectiva (cadenas productivas);
6. Descripción de acciones específicas que incrementen y propicien la mejora sustentable de las economías de los tres municipios, a través de un cronograma de acciones graduales, tomando en cuenta el corto (5 años), mediano (10 años) y largo plazo (20 años);
7. Descripción de un mecanismo administrativo que garantice la ejecución del modelo en la región, el cual incluya a los tres gobiernos municipales, la iniciativa privada y la academia; tomando en cuenta la organización social y cultural de los sectores.
8. Describir, en lo particular, un mecanismo de capitalización de las remesas percibidas en la región para impulsar proyectos productivos.
9. Especificar la planeación económica de la región con relación a un mayor asociacionismo intermunicipal, interestatal y multisectorial.
10. Analizar y determinar líneas de acción para mejorar la inserción económica de la región en el ámbito nacional e internacional.

**Productos esperados:**

- 1) Un plan integrado, que considere todos los elementos para detonar el crecimiento económico de la región, donde se describan acciones específicas a realizar gradualmente con cortes a corto (5 años), mediano (10 años) y largo plazo (20 años), tomando en cuenta la inserción de la región en el contexto nacional e internacional;
- 2) Descripción de una estructura administrativa que garantice la operatividad y continuidad del proyecto, incluyendo a todos los actores previstos.
- 3) Análisis y descripción de las vocaciones productivas por municipio y regionalmente, determinando las cadenas productivas, y proyectándolas a corto (5 años), mediano (10 años) y largo plazo (20 años). Especificar las industrias de alto valor agregado.
- 4) Análisis y descripción de remesas; así como la descripción de un mecanismo de aprovechamiento productivo en la economía regional.
- 5) Compendio de acciones de integración entre los tres municipios y sus comunidades, para fomentar el asociacionismo intermunicipal e interestatal, y por sectores económicos, analizando la posibilidad de generar o fortalecer polos de desarrollo y parques industriales, a corto (5 años), mediano (10 años) y largo plazo (20 años); así como sus respectivos estudios de pertinencia.
- 6) Análisis sobre la viabilidad y características que tendría el diseño y puesta en marcha de centros detonadores de innovación tecnológica y articulación productiva que promuevan los proyectos descritos en el plan;
- 7) Descripción de acciones que incrementen y propicien la mejora sustentable del capital humano, económico y natural de la región que apoye la competitividad de la misma;
- 8) Propuesta de lineamientos para impulsar una normatividad regional que garantice la orientación de las políticas de desarrollo económico de los tres municipios;
- 9) Descripción de acciones a realizar, tomando en cuenta instrumentos de financiamiento relevantes a nivel nacional e internacional, como por ejemplo el Programa de Desarrollo de la Región Centro Occidente (PDRCO) y otros.

Indicadores de impacto:

- Mejora en la determinación e impulso de las vocaciones productivas;
- Mejora del nivel de desarrollo económico y competitivo de la región;
- Elevamiento del nivel de asociacionismo económico entre los tres municipios;
- Elevamiento del nivel de relación multisectorial entre los municipios de la región.
- Determinación del nivel regional de la recepción de remesas.
  - Mejora sustantiva en la elaboración de proyectos estratégicos.

## **B).- Centro de Articulación Productiva**

### **Objetivo**

Generar encadenamientos productivos de la realidad económica de los sectores estratégicos considerados para el proyecto, con al finalidad de imprimir programas y planes de clusterización que incrementen el nivel de competitividad, así como el avisoramiento del financiamiento estratégico gubernamental, orientados por mercados y productos innovadores y con transferencia de tecnología y basados en inteligencia de mercados.

### **Objetivos Específicos**

1. Clusterización Estratégica: Identificación de las cadenas productivas, que generen del asociacionismo un nivel de competitividad mayor que permita hacer negociaciones benevolentes para la adquisición de insumos, así como para la mejora en la calidad de los productos, para la exploración de mercados internacionales.
2. Especialistas del Área Nacional e Internacional: Investigación de mercados que permita la identificación de las necesidades primarias para generar productos que sean competitivos, así como agencias de sectores que permitan además de su identificación de problemas, el planteamiento de soluciones integrales a través de la integración de los sectores.
3. Gestión Gubernamental e Institucional: la búsqueda de la eficiencia gubernamental e institucional de la agencia, así como de la orientación hacia los programas y planes generados de los proyectos. Establecimiento de vinculación académica y gubernamental necesarias para la instalación de las MIPyMES.
4. Programas Estatales y Federales de Fomento Económico: Identificación de las fuentes de financiamiento gubernamental en los diferentes sistemas, lo cual hace de los proyectos estratégicos una realidad en el apalancamiento gubernamental que genera una dinámica de mayor integración, así como la apertura de la metodología de fondeo gubernamental.
5. Simplificación y Modernización administrativa: Eficiencia en la instalación de empresas y programas referentes a los trámites para mejorar estructuralmente a la agencia de desarrollo y sugerir políticas de mejoramiento administrativos institucionales a los ayuntamientos incluidos

en el proyecto.

6. Incentivos para la Inversión Nacional e Internacional: un programa de incentivos fiscales que permitan generar competitividad ante otras del corredor industrial en el bajío, así como hacer estratégica la colocación de las empresas que estarán incluidas en el corredor industrial entre el puerto de Lázaro Cárdenas y el puerto interior de Silao Guanajuato; de igual manera en el corredor ferroviario entre el Puerto de Lázaro Cárdenas y Kansas City. En términos sencillos, explotar la colocación geográfica de la región como una región de gran situación para desarrollar un enclave empresarial estratégico, que resulte en la mejora competitiva de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como en la mejora económica y el bienestar social de las familias de la región.

7. Difusión y Promoción de la Región: Con esto, se pretende difundir los programas y planes, para ver la oportunidad de generar modelos de desarrollo transferibles a otras regiones de Michoacán, así como de generar expectativas a las agencias internacionales de desarrollo que hacen donaciones para seguir generando desarrollo.

8. Financiamiento Estratégico: Este componente busca la realización de alianzas con grupos empresariales, los cuales puedan ser inversionistas potenciales de los proyectos generados para el desarrollo, en el caso de la región en cuestión, bien puede buscarse la alianza estratégica con grupos de migrantes en Estados Unidos, para establecer una bolsa o fondo de inversión en el cual sean socios de los proyectos presentados de alta pertinencia y de ayuda a estos mismo, esta, pudiera ser una opción para el aprovechamiento estratégico de las remesas, sin afectar al gasto familiar de las familias que reciben remesas de origen extranjero.

### **Productos Esperados**

- Un Centro de Articulación Productiva Multisectorial, que atienda a la industria cárnica, al sector hortalizas y a los productos regionales.
- Clusterización de los mencionados sectores.
- Generar y aprobar un programa de incentivos fiscales.
- Generar financiamiento gubernamental para proyectos integradores.
- Mejora en el nivel de competitividad de la región.
- Auto gestión y autofinanciamiento.

- Sistemas de medición y seguimiento.

### **Indicadores de Impacto**

- Mejora competitiva
- Apertura y conquista de nuevos mercados
- Mayor financiamiento gubernamental
- Nuevos emprendimientos estratégicos e innovadores puestos en marcha.

## **C).- Centro de Innovación y Desarrollo**

### **Objetivo General**

Definir, diseñar y poner en marcha un centro de Investigación e Innovación que bajo un modelo de intermunicipalidad y desarrollo local integral permita impulsar, desarrollar, coordinar y desarrollar proyectos científicos y tecnológicos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de la Región del Bajo Balsas y la Sierra Sur del Estado de Michoacán, aprovechando el potencial productivo y su biodiversidad.

### **Objetivos específicos:**

- 1) Definir el modelo y alcance final de centro que responda a la siguientes características:
  - a) Atienda de manera integral y con un enfoque de encadenamientos productivos, las siguientes prioridades acorde a las potencialidades de la región:
    - i. Cárnica en General (Bovina, Caprina, Porcícola y Aves)
    - ii. Horticultura (Campo abierto e Invernaderos)
    - iii. Sectores de productos tradicionales (Textiles, canteras, dulces, etc)
    - iv. Industria de alto valor agregado
    - v. Remesas de origen extranjero
  - b) Considere un crecimiento modular con base en la demanda real, es decir un crecimiento progresivo de la infraestructura física y humana, de acuerdo con la evolución de la demanda efectiva en el marco de las prioridades de la región.
  - c) Establezca estrategias de operación que asegure la autosuficiencia y crecimiento, el aprovechamiento de las capacidades existentes, así como su impacto en la competitividad de las cadenas productivas de la región.
  - d) Contribuya a la formación de recursos humanos de alto nivel en las instituciones de la región, con esquemas de vinculación innovadores.
  - e) Viable técnica y financieramente.

- f) Aproveche la infraestructura y capacidades existentes tanto locales como de fuera del estado.
- g) Permita la captación de recursos de las distintas fuentes de financiamiento.
- h) Establezca opciones de decisiones abriendo la participación y creando alianzas tanto con centros de investigación, universidades, Presidencias Municipales, así como el sector privado, las comunidades organizadas, grupos comunales, uniones de ejidos, uniones de productores y la sociedad civil.
- i) Estimule las innovaciones técnicas y de productos, sin menospreciar las innovaciones sociales, de procesos, organizacionales e institucionales que permitan la producción limpia y la participación social.
- j) Fortalezca los esquemas empresariales de innovación y competitividad, de calidad en el producto, de gestión organizacional, de mejoramiento continuo y de productividad; así como la creación de empresas que generen empleo altamente calificado.
- k) Estimule junto con las Autoridades Municipales la gestión de recursos de fuentes nacionales e internacionales, del Estado y privadas para llevar a cabo los proyectos productivos o sociales.
- l) Definir y formalizar alianzas y compromisos con los sectores que aseguren el desarrollo exitoso de los proyectos.
- m) Desarrolle proyectos de intervención con estrategias para la superación de la pobreza de las familias, desde la perspectiva del desarrollo local.

2) Elaborar la ingeniería básica y de detalle:

- a. Adecuada a los recursos e infraestructura disponible
- b. Especifique el equipo idóneo en función de los requerimientos y demanda potencial

3) Generar plan estratégico, programa operativo y un plan financiero.

4) Definir y formalizar alianzas estratégicas y compromisos de los sectores involucrados que aseguren la viabilidad del proyecto.

- 5) Definir y ejecutar el Programa Maestro del Proyecto.
- 6) Arrancar y demostrar la operación del Centro.

### **Productos esperados.**

1ra. Etapa:

- 1) Modelo de centro que asegure el cumplimiento de los considerandos indicados en el objetivo.
  - a. Ubicación
  - b. Esquema de operación
  - c. Esquema de financiamiento
  - d. Esquema de vinculación
  - e. Figura jurídica
  - f. Esquema organizacional.
  - g. Cartera de productos y servicios
  
- 2) Carpeta Tecnológica.
  - a. Ingeniería básica/detalle (especificaciones de equipo e instalaciones, distribución y diseño arquitectónico).
  - b. Estimados de costo finales del proyecto.
  - c. Técnicas analíticas.
  - d. Manuales de operación.
  - e. Manual de procedimientos.
  - f. Cartera de productos y servicios: especificaciones y estructura de costos.
  
- 3) Plan estratégico (mediano/largo plazo) y programa operativo a uno y cinco años, que considere entre otras cosas
  - a. Estudio de mercado actual y potencial y estrategias de comercialización para los productos y servicios del Centro.
  - b. Análisis de la competencia.
  - c. Competitividad de los productos y servicios que ofertará el Centro.
  - d. Estrategias de crecimiento.

- e. Análisis FODA.
- f. Misión, objetivos, estrategias, metas y acciones y programas
- g. Análisis de riesgos y acciones contingentes.
- h. Estructura de costos.
- i. Estructura organizacional y perfil del personal.
- j. Proyecciones financieras.

4) Análisis de factibilidad técnico económica del proyecto.

5) Programa Maestro definitivo para la ejecución del proyecto

### **2da. Etapa:**

- 1) Acta constitutiva y Registros requeridos del Centro.
- 2) Instalación y Primera Reunión Ordinaria del Órgano de Gobierno del Centro o equivalente.
- 3) Áreas físicas e Instalaciones equipadas de acuerdo al alcance del proyecto aprobado.
- 4) Infraestructura humana considerada, integrada al centro.
- 5) Esquema de vinculación formalizados y operando.
- 6) Arranque y demostración de la operación del centro.

### **Indicadores de impacto:**

- 1) Incremento de la actividad económica de la región.
- 2) Reducción de los niveles de pobreza.
- 3) Incremento de la inversión en investigación y desarrollo para atender las necesidades de la región.
- 4) Mejoramiento de la capacidad científica y tecnológica local para apoyar el desarrollo de la región.
- 5) Aumento del recurso institucional generado por gestión de proyectos.

### **D).- Microbanco Migrante**

#### **Objetivo**

Aprovechamiento productivo de las remesas, mediante un mecanismo de captación de remesas, que abarate costos de transferencia, detecte

inversionistas connacionales de la Región del Bajío Occidental del Lerma en Estados Unidos, que incluya ofrezca esquemas de ahorro, y canalice los ahorros y las inversiones a los proyectos productivos estratégicos generados por la agencia, es decir, que garantice el financiamiento oportuno de los proyectos estratégicos generados en la Agencia de Desarrollo.

### **Objetivos Específicos**

1. Generar una bolsa o fondo de migrantes en Estados Unidos que puedan hacer inversiones colectivas con fines productivos, en apoyo a las MIPyMES.
2. Garantizar el financiamiento oportuno y a bajo costo de los proyectos productivos estratégicos emanados de la agencia de desarrollo.
3. Generar un fideicomiso gubernamental por medio del Fondo para el Desarrollo Industrial de Michoacán, de Jalisco y de Guanajuato, junto a los Ayuntamiento de La Piedad, Mich; Degollado, Jal y Pénjamo, Gto.
4. Utilizar a la banca múltiple, así como a la banca de desarrollo para potencializar el recurso generado por los migrantes.
5. Bajar los costos de transferencia.
6. Generar mecanismos innovadores de ahorro.
7. Incluir a los migrantes que tienen su origen familiar en la región, en el proceso de desarrollo, pero como inversionistas oportunos.
8. Generar una cultura financiera y de ahorro.

### **Productos Esperados**

- Microbanco Migrante que capitalice las remesas productivas, formado por los gobiernos estatales, por los gobiernos municipales, las instituciones privadas y sociales, así como la inclusión de la banca de desarrollo.
- Mecanismo remesador que identifique el origen de las remesas de los connacionales de la región en cuestión y los canalice al microbanco.
- Ingeniería financiera del proyecto para generación y capitalización de de ahorro.
- Operatividad integral de financiamiento, basado en dos ejes fundamentales: Financiamiento directo y fondo de garantía.
- Esquema de autosustentabilidad con rentabilidad moderada a los inversionistas.

- Bolsa o fondo de inversión para la Región con capital de migrantes connacionales de la misma región del bajío occidental del Lerma en Estados Unidos.

### **Indicadores de Impacto**

- Fondos de Inversión para proyectos productivos.
- Baja de costos de transferencia de remesas.
- Financiamiento estratégico y oportuno a bajo costo para los proyectos de la agencia.
- Enlace y vinculación con la banca multisectorial y Banca Social.

## **E).- Centro de Enlace Comercial**

### **Objetivo**

Enlazar los bienes y servicios producidos mediante la inteligencia estratégica de la agencia y sus componentes, ya que esta busca el incremento de la actividad económica mediante la habilitación, capacitación y creación de nuevas de MYPyMES, las cuales para consolidar su proceso de éxito, después de haber tenido una planeación estratégica, después de haber detectado financierotes gubernamentales, de la banca multisectorial y de desarrollo, de detectar los productos líderes de los mercados regionales y extranjeros, se pretende consolidar su realización de los productos en el mercado, para completar y acelerar su proceso de circulación de capital.

### **Objetivos Específicos**

1. Vinculación con las MIPyMES y los diferentes grupos de comercio regionales.
2. Comercio Interno: Detectar los diversos mercados regionales, tomando en cuenta el local, para formar parte de las cadenas productivas regionales. También busca establecer alianzas comerciales con los grupos y consorcios comerciales que estén establecidos en cadenas nacionales o regionales, los cuales exigen volúmenes bien establecidos, así como calidad bien especificada, por lo que esto deberá ser considerado desde el diseño de los productos en las ingenierías productivas de los productos ofertados. También, este busca tener un control nacional de monitoreo de precios de los diferentes productos, así como de los mercados de abasto, insumos y posibles adquirentes de los productos.
3. Comercio Externo: Explorar el mercado potencial en el exterior , para identificar el mercado y la innovación en los productos que pueden ser demandados en el mercado internacinal; ello, Utilizando todos los sistemas de investigación de mercado que existen en el sistema gubernamental, como en el caso de Michoacán se puede utilizar el Modulo de Exportación (MOE) al Exportador de la Secretaría de Economía Federal, CEXPORTA de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Michoacán y BANCOMEXT, también perteneciente al gobierno federal. De la misma manera, se pretende incluir los mecanismos propios de cada estado

y cada municipio incluido en el proyecto, así como consultoras privadas y agencias internacionales de desarrollo. En este apartado, se pone especial énfasis en la identificación y explotación de los mercados de la nostalgia, que pertenecen a Estados Unidos en su mayoría y están en donde se sitúan los migrantes de la región en zonas identificadas en Estados Unidos, como es el caso de la Villita en Chicago, Illinois, el cual es la concentración más grande de Michoacanos en Estado Unidos.

4. Abasto Regional: Investigación de las cadenas productivas locales, para generar insumos a la producción local de la región en cuestión para ayudar a la complementación de dichas cadenas, haciendo con ellos la captación del mercado local.

#### **Indicadores de Impacto**

- Mayor nivel de flujo de mercancías, reflejado en mayores niveles de producción.
- Identificación y ampliación del mercado meta de las MIPyMES de la región.
- Identificación de productos potenciales de alto valor agregado que ayuden a modificar la planta productiva.

## **F).- Formación de Recursos Humanos en Desarrollo Regional**

### **Objetivo**

Formación de recursos humanos que garanticen la aplicación del plan de desarrollo regional a largo plazo, los cuales van creando una cadena de capital humano necesaria para la profesionalización de procesos, así como la generación de planes y programas para el desarrollo regional, y que ello genere su propia dinámica en el corto y mediano plazo de capacitación continua, investigación y generación de programas y planes de desarrollo.

### **Objetivos Específicos**

1. Vinculación con las Universidades y Centros de Investigación: Que ello garantice la profesionalización de los procesos de desarrollo, generando desde estas los proyectos ejecutivos, así como la diagnósticos y alternativas viables par ala reactivación económica, la mejora social y la sustentabilidad de los proyectos de la agencia.
2. Proyectos de Desarrollo Regional: Emanado de la formación de recursos humanos, mediante un sistema de becarios apalancado con centros de educación superior, centros de investigación, los consejos estatales de ciencia y tecnología(COECYTs), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), las agencias de desarrollo internacional y las fundaciones de apoyo al desarrollo, lograr una revolución cultural dirigida al desarrollo económico, al cual garantiza el abasto de capital humano en al materia, que genere procesos de capacitación a los sectores económicos, así como a las MIPyMES.
3. 5 Doctorados a Incorporarse en la planta docente de las Universidades locales: Se pretende formalizar alianza con la Universidad de Guadalajara, la Universidad de Guanajuato y la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, para formar mínimo 5 doctorados en ciencias del desarrollo económico, que se incorporen a las universidades locales en su planta docente como profesores investigadores, los cuales además de ser formadores, fungirán como investigadores de los procesos económico para el desarrollo, lo cual garantizará un mínimo básico de planes y programas referentes a los cometidos de la agencia. Cabe resaltar que se pretende que las tesis de grado, vayan encaminadas a

trabajos limitados e identificados por el modelo de desarrollo regional, o hacia los sectores estratégicos que considera la agencia.

4. 10 Maestros en Ciencias en Desarrollo Regional: El cometido en este caso, es formar 10 masters los cuales promuevan los procesos de desarrollo desde las diversas instancias laborales a los cuales estén suscritos. También se planea tener tesis conjuntas a un plan, que considere al modelo de desarrollo como eje fundamental de investigación de la región y de la agencia..
5. 15 Especialistas en Temas de Desarrollo Regional: Se pretende comenzar un programa de temporalidades cortas, para sujetos que no necesariamente tengan el tiempo o la vocación de la investigación; se pretende con esto, de igual manera involucrar e introducir a los jóvenes estudiantes, y a los actores locales a la dinámica del desarrollo profesionalizado.

## **G).-Saneamiento Integral del Río Lerma y Ecoturismo**

### **Objetivo general**

Diseñar, evaluar y establecer estrategias de saneamiento e integración del cauce del Río Lerma en su paso por La Piedad, Michoacán a efecto de eliminar de manera prioritaria el foco infeccioso que representa para la población y asimismo proporcionar un espacio urbano que mejore la convivencia y el tránsito de la población.

### **Objetivos específicos:**

- 1) Detectar y caracterizar las descargas y afluentes de aguas contaminantes de la zona urbana y de las comunidades pertenecientes a esta cabecera municipal proponiendo acciones a seguir, primordialmente en torno a la construcción de plantas de tratamiento;
- 2) Diagnosticar la funcionalidad del dren de alivio y definir estrategias de mejora;
- 3) Desarrollar y evaluar estrategias de control y prevención viables y permanentes (técnicas, sociales y ambientales) del deterioro del cauce del Río Lerma en su paso por La Piedad, Michoacán;
- 3) Generar un proyecto de mejoramiento urbano integral y aprovechamiento de la ribera del Río que rescate el cauce y su entorno natural;
- 5) Diseñar alternativas ecológicas viables para mejorar el tránsito peatonal y vehicular de las márgenes del río, aprovechando su cauce natural, del kilómetro 5 al 12.5 correspondiente a la zona urbana;
- 6) Diseñar y evaluar estrategias para asegurar la participación social en la solución y prevención de la problemática.

### **Productos esperados**

- 1) Mapeo y caracterización de descargas urbanas y de afluentes de aguas contaminantes, y definición de su impacto en el deterioro de la calidad del agua, en su paso por el municipio de la Piedad.
- 2) Tecnologías y estrategias viables para el control y prevención de la problemática sanitaria planteada, mejorando el agua del cauce del río, indicando potenciales costos económicos.

- 3) Propuesta relativa a la funcionalidad adecuada del dren de alivio de las aguas que corren por el cauce en mención.
- 4) Alternativas para crear un corredor ecológico de andadores que faciliten tanto el traslado peatonal, como la convivencia y esparcimiento entre los habitantes.
- 5) Alternativas para aprovechar las márgenes del río y mejorar el flujo vehicular.
- 6) Propuesta para mejorar la imagen y el uso urbano de las márgenes del río.
- 7) Recomendaciones y aplicación de un programa piloto para fortalecer la cultura ambiental y participación social en el mejoramiento y mantenimiento adecuado del cauce del río en la zona mencionada;
- 8) Análisis del marco jurídico vigente relativo a la problemática, y propuesta de adecuación del mismo que propicie la interrelación, así como que señale las acciones a realizar, entre los actores participantes en la solución integral del problema.

**Indicadores de impacto:**

- Mejoramiento en la calidad del agua del Río Lerma en su paso por La Piedad, Michoacán y Santa Ana Pacheco, Pénjamo Guanajuato.
- Disminución de la incidencia de enfermedades relacionadas con el foco infeccioso entre la población de las comunidades aledañas al cauce del río.
- Incremento de la flora y la fauna pertinentes al cauce del río.
- Mejoramiento de la movilidad peatonal e incluso vehicular utilizando las márgenes del río.
- Mejoramiento en la cultura ambiental y participación de la población en la solución de la problemática del Río Lerma en su paso por La Piedad, Michoacán y Santa Ana Pacheco, Pénjamo, Guanajuato.

## **5.- Diagrama de Flujo y costos de los componentes de la “Agencia de Desarrollo de la Región del Bajío Occidental del Lerma”.**

La descripción operativa, se verá a continuación dividido en 9 pasos, los cuales son secuenciales, y van generando competitividad para las MIPyMES, mediante el proceso coherente y sistematizado.

1. Modelo de Desarrollo Económico Regional: Este es va a marcar la pauta y la planeación a corto, mediano y largo plazo, y regirá las acciones de la agencia de desarrollo regional.
2. Agencia de Desarrollo Regional: Será la coordinadora y regirá la operatividad de los 5 centros a crear, y las dos acciones adicionales que regirá directamente, estos son: la sustentabilidad y la formación de recursos humanos. Ello lo hará con la administración descrita anteriormente.
3. Generadores de Proyectos productivos: Aquí se ven incluidos tres componentes: el Centro de Articulación Productiva, la Formación de Recursos Humanos y la Incubadora de Empresas que existe actualmente gracias a la colaboración estrecha entre el H. Ayuntamiento de La Piedad, y La Universidad del Valle de Atemahac campus La Piedad, y que en conjunto y pro separado generarán proyectos productivos para las MIPyMES, que se consideren estratégicos, estos subdivididos de la siguiente manera:
  - a. Centro de Articulación Productiva: Generará proyectos a partir de expertos en fondeos gubernamentales y clusterización de sectores. Por lo cual, este centro generará proyectos productivos a partir de la realidad económica de los sectores considerados estratégicos para la agencia de desarrollo.
  - b. Formación de Recursos Humanos: Estos generarán desde la academia proyectos para el desarrollo, enmarcados por el eje rector del Modelo de Desarrollo regional.
  - c. Incubadora de Empresas: Esta generará proyectos productivos profesionalizados a estudiantes, emprendedores y ciudadanía en general, con la metodología transplantada del Instituto de Estudios Superiores del Tecnológico de Monterrey, el cual resulta

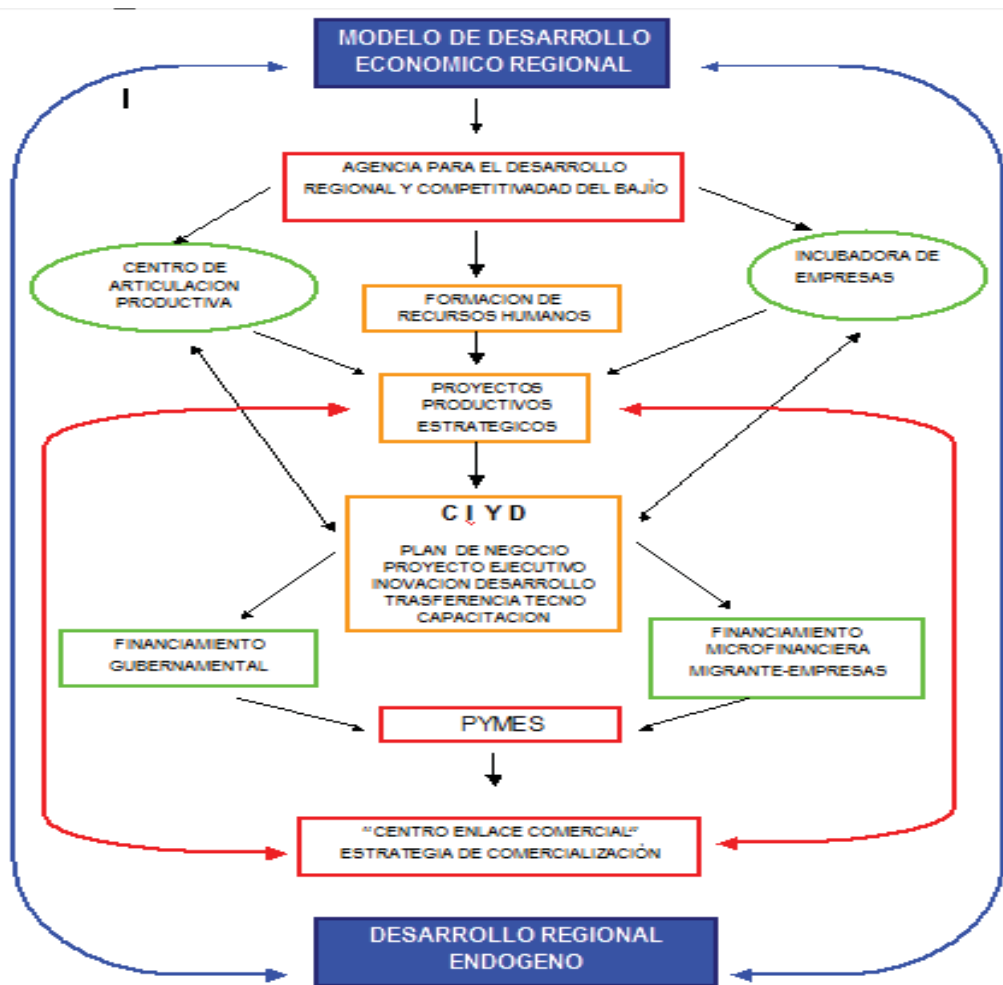
en la generación del Plan de Negocios, así como al búsqueda de su financiamiento para su materialización en caso de resultar coherente y rentable para el mercado.

4. **Proyectos Productivos Estratégicos:** De los componentes anteriores se desprenden los proyectos productivos estratégicos que estará inducidos por la agencia de desarrollo regional, para atender los tres sectores prioritarios: Cárnicos, hortalizas y productos regionales. Estos proyectos, serán enviados al Centro de Innovación y Desarrollo.
5. **Centro de Innovación y Desarrollo:** Este componente, añadirá los factores de innovación y desarrollo, con asesores especialistas de diferentes centro de investigación, así como centros de educación superior e investigadores, los cuales servirán de asesores para los proyectos que se consideren de mayor impacto. Con esto se aprovechará el padrón de investigadores del CONACYT, y se podrán generar proyectos productivos innovadores que estén respaldados por las metodologías de gestión gubernamental, garantizando la generación de nuevos proyectos ejecutivos, planes de inversión y proyectos ejecutivos, necesarios para financiamientos gubernamentales.
6. **Financiamiento Estratégico:** Con los planes de inversión, proyectos ejecutivos y planes de negocios, podemos acudir a las diferentes instancias gubernamentales, ya plenamente identificadas, en las cuales podemos acudir en tiempo y forma a gestionar apoyos económicos para materializar las empresas, o proyectos planteados como estratégicos. De igual manera, aquí entra el fondo o fideicomiso creado y ejecutado por el "Microbanco Migrante", el cual garantizará tener una manera autónoma de financiamiento estratégico, oportuno y consistente, que tiene como función básica que ningún proyecto productivo coherente, rentable y sustentable, no sea materializado por falta de capital.
7. **Generación de MIPyMES:** Aquí se llega a la generación de empresas, a su empadronamiento, a su impacto y evaluación, lo cual nos permitirá generar procesos de difusión, replica de modelo y procesos de consolidación.
8. **Centro de Enlace Comercial:** Una vez obtenidos productos y procesos a partir de la profesionalización y clusterización de los sectores, se procederá (en caso de no haberse realizado antes) a la comercialización

de manera sistémica y profesionalizada, en el cual se contemplarán los diferentes mercados. Cabe resaltar, que los procesos de planeación en los cuales se generan los proyectos, debe contemplar en estudio previo de mercado y estrategias de comercialización, por eso, en el diagrama de flujo se observará que hay una unión entre los proyectos productivos y en centro de enlace comercial, así como la sustentabilidad.

9. Desarrollo Endógeno: Aunque no existen recetas básicas, se espera que el presente pueda ser un potencializador de los recursos endógenos, basado en el impulso a las MIPyMES, y esperando que genere desarrollo local endógeno para la región en cuestión.

**Imagen 1. Diagrama de Flujo de la Agencia de Desarrollo de la Región del Bajío Occidental del Lerma.**



Fuente: Elaboración Propia.

El diagrama de flujo que nos muestra como los componente intrínsecos hacen al labor profesionalizada de crear y alentar los proyectos productivos, los cual están encaminados a llevarlos al financiamiento gubernamental, y aquellos que se muestren estratégicos para el desarrollo e insuficientes en su financiamiento, serán sometidos a consideración del financiamiento del Microbanco Migrante.

Cabe resaltar que están incluido de manera general en todos los proyectos el estatus de sustentabilidad, así como la formación paralela y alterna de los recursos humanos que darán pertinencia de largo plazo al proyecto.

A continuación se presenta un pequeño estimado de costos los cuales, nos acercarán a ver las maneras de financiarlo en caso de existir agencias o instituciones gubernamentales las cuales hagan las veces con programas y planes de desarrollo económico.

Inventario de Costos por Proyecto para la Agencia de Desarrollo Económico. Septiembre 2007.	
<b>PROYECTO</b>	<b>COSTOS</b>
Modelo de Desarrollo Regional	\$3,500,000.00
Centro de Innovación y Desarrollo	\$3,500,000.00
Centro de Articulación Productiva Multisectorial	\$5,000,000.00
Incubadora de Empresas	\$797,601.60
Centro de Enlace Comercial	\$3,000,000.00
Microbanco Migrante (Fideicomiso Tripartita)	\$15,000,000.00
Saneamiento Integral del Lerma	\$3,500,000.00
Formación de Recursos Humanos	\$1,320,000.00
Operatividad Anual de la Agencia	\$950,000.00
<b>Costo Total</b>	<b>\$35,874,601.61</b>

Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por las diversas instituciones gubernamentales que promueven y financian el proyecto.

Después de observar el costo, ahora es necesario ver la constitución institucional de los financiamientos que pueden apalancar el desarrollo de

estas diversas acciones y vienen justamente de las instituciones municipales, estatales, federales, y algún organismo multinacional. Estos recursos son para potencializar los recursos municipales que son escasos para emprender de manera eficiente todas las acciones que se requerirían de manera aislada, pero con las aportaciones correspondientes, el recurso municipal incrementará en una cuantía correspondiente a una gran inversión que por si mismo el gobierno local no podría sopesar por si mismo. A continuación el inventario de las instituciones apalancadoras del desarrollo económico en el plan ejecutivo.

Cuadro . Inventario Instituciones Gubernamentales Financiadoras para la Agencia de Desarrollo Económico. Septiembre 2007.			
<b>PROYECTO</b>	<b>Instituciones Gubernamentales</b>	<b>Financiamiento Gubernamental</b>	
Modelo de Desarrollo Regional	CONACYT	\$2,000,000	
	COECYT	\$1,000,000	
	Municipio de Pénjamo, Gto.	\$100,000	
	Municipio de Degollado, Jal.	\$100,000	
	Municipio de La Piedad, Mich	\$100,000	
Centro de Innovación y Desarrollo	CONACYT	\$2,000,000	
	COECYT	\$1,000,000	
	Municipio de Pénjamo, Gto.	\$100,000	
	Municipio de Degollado, Jal.	\$100,000	
	Municipio de La Piedad, Mich	\$100,000	
Centro de Articulación Productiva Multisectorial	Secretaría de Economía	\$4,400,000	
		\$200,000	
	Municipio de Pénjamo,	\$200,000	

	Gto. Municipio de Degollado, Jal. Municipio de La Piedad, Mich	\$200,000	
Incubadora de Empresas	Ayuntamiento La Piedad UNIVA Secretaría Economía SEDECO Iniciativa Privada	\$93,800 \$93,800 \$480,000 \$150,000 \$ 30,000	
Centro de Enlace Comercial	Secretaría de Economía Municipio de Pénjamo, Gto. Municipio de Degollado, Jal. Municipio de La Piedad, Mich	\$2,500,000 \$166,666 \$166,666 \$166,666	
Microbanco Migrante (Fideicomiso Tripartita)	Nafinsa SEDESO FOMICH Migrantes Municipio de La Piedad	\$2,500,000* \$2,500,000* \$10,000,000 \$2,500,000 \$2,500,000	
Saneamiento Integral del Lerma	CONACYT COECYT Municipio de Pénjamo, Gto. Municipio de La Piedad, Mich	\$2,000,000 \$1,000,000 \$500,000 \$500,000	
Formación de Recursos Humanos	CONACYT COECYT UNIVA	\$1,000,000 \$200,000 \$120,000	
Operatividad Anual de	Banco Interamericano	\$1,100,000	

la Agencia	de Desarrollo		
<b>Costo Total</b>		<b>\$36,974,601.61</b>	
Fuente: Elaboración Propia con datos proporcionados por las diversas instituciones gubernamentales que promueven y financian el proyecto. Nota: Estas Gestiones están pendientes.			

La operatividad general de la agencia le representa un gasto a los H. Ayuntamientos y a los locales de una inversión de \$2 millones 837mil, seiscientos pesos de los 36 millones 947 mil seiscientos uno, lo cual representa en porcentaje 7.68% de la inversión total, la cual se realiza de un mosaico de instituciones aportadoras a proyectos específicos.

Cabe señalar que el Banco Interamericano de Desarrollo, mantiene en gestión una donación técnica no reembolsable para realizar en materia económica la cual corresponde a 1.4 millones de dólares, que servirían para hacer diversas gestiones respectivas a dicha planeación, o en caso de cumplirse cabalmente las inversiones institucionales, se realizará para capacitaciones, asesorías o nuevas gestiones que se consideren pertinentes para el desarrollo de la municipalidad.

Se espera que la región del Bajío Occidental del Lerma, con las gestiones correspondientes para el desarrollo local endógeno, pueda generar su propio desarrollo con sus propios recursos humanos y materiales, y crear una estructura que este blindada contra vaivenes políticos, así como sustentable y a largo plazo, que visualice a la región como un potencial enclave económico empresarial, el cual genere adicionalmente las potencialidades para atraer inversión, así como la de generar nuevas inversiones internas.

## **CONCLUSIONES**

La hipótesis planteada en la presente por el que suscribe, ha sido en el marco de una planeación local endógena que lleva como sinónimo conceptual, planeación local dinámica adaptable, por lo que al comenzar la planeación se planteo la manera de potencializar los recursos locales endógenos, par alo cual se considero la posibilidad de cluster y la alta incidencia de recepción de remesas. Para ello, se hace un análisis de la región y se observa primero, que la potencialización de las cadenas productivas no se circunscribe solo a la industria porcícola y cárnica, sino a otros dos sectores como son las hortalizas y la industria de productos regionales (textiles, dulces regionales, cantera, etc). Por otro lado, en la cuestión de las remesas y su capitalización, se ve que la manera mas viable desde el punto de vista del que suscribe, pudiera ser tres momentos de potencialización, la primera la de hacer las veces de recepción de remesas, para bajar los costos de transferencia; la segunda, es la creación de un fideicomiso entre gobierno municipal, estatal y los migrantes, mediante sus respectivas instituciones, así como buscar la inversión colectiva de clubes migrantes y no de receptores directos, con lo cual se tenga una bolsa de inversiones; también, al recibir las remesas se plantea un microbanco que haga la recepción de remesas y pueda ofertar paquetes de financiamiento los cuales puedan retener el ahorro de los receptores y ello, aunado al fideicomiso, poder con los fondos generados, financiar proyectos productivos claves y considerados estratégicos.

Como componente dinámico, se observo a lo largo de la investigación, que la propuesta de solo generar un componente para la capitalización de las remesas era insuficiente, también se observo y determino que municipalidad de La Piedad, Michoacán, se mostraba insuficiente, toda vez que la conurbación con Pénjamo, Guanajuato y Degollado, Jalisco, es evidente y la política publica en materia económica que no considere a la región, tendrá un rezago estructural, ya que la vida social y económica de la región esta integrada y resulta estratégica para bien o para mal, su inclusión de dichas políticas.

De la misma manera, se observo de la necesidad de generar un mecanismo con motor de la iniciativa ciudadana y empresarial, la cual nos garantice la transcendencia del proyecto de desarrollo a largo plazo, por lo

cual, la propuesta dinámica fue una Agencia de Desarrollo Local, para la Región del Bajío Occidental del Lerma, la cual no permita hacer una planeación para el desarrollo regional en materia económica a corto, mediano y largo plazo, la cual contenga e instruya varios componentes operativos los cuales nos garantizan la profesionalización de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, por que también, emanado de la presente investigación y trabajo de campo, el que suscribe concluye que el desarrollo económico regional, llegará solo a través del impulso de las MIPyMES, y esto de manera profesionalizada, con sustentabilidad, garantizando los recursos humanos para realizarlo, y dejando organismos operativos al interior de la Agencia de Desarrollo, la cual nos permita operar la integralidad que nos lleve al desarrollo.

Por lo anterior, se concluye que en la planeación que se presenta o propone como protocolo, hay una modificación evidente gracias al trabajo de campo desarrollado, que se materializa en un nuevo sistema de planeación, con diversos componentes adicionales los cuales garantizan que el sistema sea integral y el diagrama de flujo nos permita visualizar la generación de proyectos con altos contenidos innovadores y con desarrollo tecnológicos, alta transferencia de tecnología, amplitud de mercados innovadores con productos *ad hoc* a las tendencias internacionales de consumo, es decir, la visualización de las vocaciones productivas y su potencialización profesionalizada.

La propuesta final, incluye el financiamiento estratégico gubernamental que nos ayude a materializar las operatividades de nuestra herramienta de desarrollo, la cual hace estratégicas las propuestas, ya que del total presupuestado del costo de la operatividad de la agencia, las instancias municipales solo tendrían que pagar lo correspondiente al 7% del costo total, ello sin mencionar que el Banco Interamericano de Desarrollo tiene a bien considerar la donación técnica no reembolsable por 1.4 millones de pesos, lo cual ayudará a consolidar el proceso de desarrollo.

La conclusión general, es la creación de un modelo de desarrollo económico, que pretende pueda ser replicada su metodología sistémica de búsqueda de financiamiento gubernamental, generar un diagrama de flujo que nos resulte en impulso a las MIPyMES con poco financiamiento del gobierno municipal.