



**UNIVERSIDAD MICHOACANA  
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**PROGRAMA DE POSGRADO  
DOCTORADO EN CIENCIAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**“FACTORES EXPLICATIVOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL  
SECTOR AUTOMOTRIZ DEL ESTADO DE NUEVO LEÓN EN 2018”**

**TESIS  
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
DOCTOR EN CIENCIAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Presenta:**

**RUBEN ALVAREZ SAMANO**

**Director de Tesis:**

**DR. JERJES IZCOATL AGUIRRE OCHOA**

**Morelia, Michoacán, Marzo 2024**





## UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
DOCTORADO EN CIENCIAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES  
COORDINACIÓN

Dra. América Ivonne Zamora Torres  
Presidenta del H. Consejo Técnico  
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales  
P r e s e n t e

Por medio de la presente nos permitimos hacer de su conocimiento que, una vez revisada la Tesis Doctoral titulada "**Factores Explicativos de la Inversión Extranjera Directa en el Sector Automotriz del Estado de Nuevo León en 2018**", del **M.F. Rubén Álvarez Sámano**, alumno del Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales, que se ofrece en este Instituto, hemos encontrado que satisface plenamente los requerimientos hechos por el Jurado Sinodal, por lo que otorgamos nuestra autorización para que se lleve a cabo la impresión de la versión definitiva de la citada tesis y se continúe con el proceso de graduación correspondiente.


Sin otro asunto que tratar por el momento, aprovechamos para enviarle un cordial saludo y quedamos a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

**Atentamente**


Morelia, Mich., 20 de febrero de 2024

  
Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa  
Presidente

  
Dr. Mario Gómez Aguirre  
Secretario

  
Dr. Gerardo Gabriel Alfaro Calderón  
Primer vocal

  
Dr. Enrique Armas Arevalos  
Segundo Vocal

  
Dr. José Carlos Alejandro  
Rodríguez Chávez  
Tercer Vocal

---

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES**  
**ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

En la ciudad de Morelia, Michoacán, el día 26 de febrero de 2024, el (la) que suscribe **Rubén Álvarez Sámano**, alumno (alumna) del **Programa de Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales**, adscrito al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, manifiesta que es autor (autora) intelectual del presente trabajo de tesis bajo la dirección del (de la) **Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa**, y cede los derechos del trabajo titulado **“Factores Explicativos de la Inversión Extranjera Directa en el Sector Automotriz del Estado de Nuevo León en 2018”** a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo para su difusión con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin permiso expreso del autor (de la autora) y/o director (directora) del mismo. Este puede ser obtenido escribiendo a la siguiente dirección: **gareso101201@gmail.com**. Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

ATENTAMENTE

**Rubén Álvarez Sámano**

## **AGRADECIMIENTOS**

Con gratitud a la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) y al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE), por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de Doctorado y por otorgarme los medios necesarios para realizarlos.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) por el apoyo económico que me proporcionó en el transcurso del programa de Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales durante el cual se elaboró este trabajo de investigación científica.

Especialmente al Dr. José Carlos Alejandro Rodríguez Chávez, por brindarme conocimientos, apoyo y amistad incondicional, por sus consejos. Gracias

A mi asesor de tesis el Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa por todo el apoyo y por el conocimiento que me brindó en el proceso de la realización de la presente investigación, por el tiempo dedicado, por toda la orientación y consejos en este proceso, que seguro sin usted no lo hubiera logrado.

A mis sinodales, Dr. Mario Gómez Aguirre, por el conocimiento apoyo y amistad Gracias. Dr. Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Dr. Enrique Armas Arévalo, y al Dr. José Carlos Alejandro Rodríguez Chávez por toda la valiosa aportación brindada en esta investigación.

A quienes aportaron comentarios para enriquecer esta investigación.

A mi familia, por todo su apoyo y comprensión durante estos 4 años del programa, estaré agradecido por siempre.

## CONTENIDO

<b>RELACIÓN DE GRÁFICAS Y TABLAS .....</b>	<b>8</b>
<b>LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS .....</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>11</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
1.1 Planteamiento del problema .....	17
1.1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Pregunta de investigación.....	28
1.2.1 Pregunta general .....	28
1.2.2 Preguntas específicas .....	29
1.3 Objetivos de la investigación.....	29
1.3.1 Objetivo general .....	29
1.3.2 Objetivos específicos .....	30
1.4 Hipótesis .....	30
1.4.1 Hipótesis general .....	31
1.4.2 Hipótesis específicas.....	31
1.5 Identificación de variables.....	31
1.5.1 Variable dependiente .....	32
1.5.2 Variables independientes.....	32
1.6 Justificación .....	32
<b>CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....</b>	<b>36</b>
2.1 La IED y la globalización de los mercados internacionales.....	36
2.1.1 Efectos de la crisis económica 2008 en la IED .....	38
2.2 Principales países destinatarios de IED .....	39
2.3 La IED en México y la reinversión de utilidades .....	40
2.4 Beneficios de la IED al establecerse en un país .....	42
2.5 Movimientos que se contemplan como IED.....	43
2.6. Desagregación de la IED .....	44
2.7 Movimientos de capital que no califican como IED .....	45

2.8 Otras desagregaciones de IED .....	46
2.9 Principales países generadores de IED a México .....	47
2.10 La inversión extranjera directa orientada al sector automotriz.....	49
2.11 Componentes de la IED en el sector automotriz .....	52
2.12 Normatividad de la IED en México.....	54
<b>CAPÍTULO 3. ELEMENTOS TEÓRICOS REFERENTES A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA .....</b>	<b>56</b>
3.1 Teorías de la inversión extranjera directa.....	60
3.2 Teoría del comercio internacional .....	62
3.3 Teoría de la ventaja comparativa.....	64
3.4 Teoría de la competencia perfecta y el oligopolio.....	65
3.5 Teoría de Dunning .....	66
3.6 Teoría ecléctica de Dunning .....	68
3.7 Los modelos neoclásicos .....	69
3.8 Teorías de los factores de atracción de inversión extranjera directa .....	70
<b>CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA Y MODELOS ECONOMÉTRICOS.....</b>	<b>93</b>
4.1 Método de investigación.....	93
4.2 Tipo de investigación.....	94
4.2.1 Alcance de la investigación .....	94
4.2.2 Enfoque metodológico.....	95
4.3 Diseño de la investigación.....	96
4.4 Diseño del instrumento de medición .....	97
4.5 Prueba piloto.....	98
4.6 Escala de medición .....	100
4.6.1 Escala tipo Likert.....	100
4.6.2 Codificación de las respuestas del cuestionario .....	101
4.7 Población y tamaño de la muestra .....	103
4.8 Consideraciones de la validez y confiabilidad del cuestionario .....	104
4.9 Alfa de Cronbach.....	105
4.10 Recolección de la información .....	107
4.11 Procesamiento de los datos.....	108
4.12 Modelo Probit.....	108

---

<b>CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>113</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>120</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>126</b>
<b>Fuentes de información .....</b>	<b>130</b>
Apéndice 1. Cálculo de la muestra. ....	152
Apéndice 2. Cálculo de alfa de Cronbach. ....	153
<b>A N E X O S .....</b>	<b>154</b>
Anexo 1. Matriz de congruencia.....	155
Anexo 2. Concentrado de autores que citan la V.D y las V.I. ....	157
Anexo 3. Carta de solicitud de información .....	159
Anexo 4. Cuestionario .....	161
Anexo 5. Empresas extranjeras con IED del sector automotriz de Nuevo León.....	173
Anexo 6. Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario.....	177
Anexo 7. Empresas extranjeras con IED no seleccionadas para contestar el cuestionario	180
Anexo 8. Cálculo de bondad de ajuste del modelo probit .....	181
Anexo 9. Cálculo de coeficientes .....	182

---

**RELACIÓN DE GRÁFICAS Y TABLAS**

		<b>Página</b>
Gráfica 1.	Entradas de IED a México por tipo de inversión años 1990-2018	22
Gráfica 2.	Principales países que originaron IED en México 2018(por ciento)	48
Gráfica 3.	Principales países que originaron IED en México 2018 (mdd)	49
Gráfica 4.	IED canalizada al sector automotriz (mdd)	52
Gráfica 5.	Distribución de la IED en el sector automotriz 2000-2017	53
Tabla 1.	Principales países destinatarios de IED en 2018 (en mmdd)	40
Tabla 2.	Días de transporte marítimo a los principales puertos de distribución	83
Tabla 3.	Estructura del cuestionario	99
Tabla 4.	Valores asociados a las respuestas escala Likert	102
Tabla 5.	Alfa de Cronbach	106
Tabla 6.	Regresión del modelo probit (incluyendo el total de variables)	114
Tabla 7.	Regresión del modelo probit aplicando logaritmos	116

## LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

<b>IED</b>	Inversión Extranjera Directa
<b>OLI</b>	Ownership, Location and Internalization
<b>OCDE</b>	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
<b>CEFP</b>	Centro de Estudios de las Finanzas Públicas
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>UNCTAD</b>	United Nations Conference on Trade and Development
<b>mdd</b>	Millones de dólares
<b>TLCAN</b>	Tratado de Libre Comercio de América del Norte
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>ET</b>	Empresa Transnacional
<b>T-MEC</b>	Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá
<b>USMCA</b>	United States-México-Canadá Agreement
<b>SE</b>	Secretaría de Economía
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<b>CNIE</b>	Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras
<b>AT&amp;T</b>	American Telephone and Telegraph
<b>EU</b>	Estados Unidos
<b>DGIE</b>	Dirección General de Inversiones Extranjeras
<b>BM</b>	Banco de México
<b>COPARMEX</b>	Confederación Patronal de la República Mexicana
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>AMIA</b>	Asociación Mexicana de la Industria Automotriz
<b>ANFAVEA</b>	Asociación Nacional de Fabricantes de Vehículos Automotores
<b>TMCA</b>	Tasa media de Crecimiento Anual
<b>LN</b>	Ley de Nacionalidad
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>H-O</b>	Modelo Hecksher-Ohlin
<b>EMNs</b>	Empresas Multinacionales
<b>TLCUEM</b>	Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>EE. UU</b>	Estados Unidos de América
<b>BBVA</b>	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria
<b>PEA</b>	Población Económicamente Activa
<b>RNIE</b>	Registro Nacional de Inversiones Extranjeras
<b>VD</b>	Variable Dependiente
<b>VI</b>	Variables Independientes
<b>CNIE</b>	Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras

<b>PyME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>MBP5</b>	Manual de Balanza de Pagos quinta edición
<b>MBP6</b>	Manual de Balanza de Pagos sexta edición
<b>BD4</b>	Benchmark definition of direct foreign investment. Fourth Edition
<b>DGIE</b>	Dirección General de Inversiones Extranjeras
<b>LIE</b>	Ley de inversiones extranjeras
<b>SEDECO</b>	Secretaría de Desarrollo Económico
<b>IPC</b>	Índice de Precios al Consumidor
<b>MCO</b>	Mínimos Cuadrados Ordinarios
<b>MCRL</b>	Modelo Clásico de Regresión Lineal

---

## RESUMEN

La presente investigación científica tiene como objetivo determinar cómo han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera al sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. Para lograr este propósito se realizó el análisis del marco conceptual y algunas teorías para entender a la inversión extranjera directa. Se utilizó el modelo econométrico probit para determinar el impacto de las variables independientes sobre la variable dependiente. Para la especificación del modelo y la confiabilidad de los resultados se utilizó el método de máxima verosimilitud, este modelo incorporó siete variables, incentivos fiscales, ubicación geográfica, costos geográficos, infraestructura carretera, disponibilidad de mano de obra, cercanía de existencia de proveedores, como variables explicativas y la variable dependiente inversión extranjera directa. Los resultados que se obtuvieron del análisis de los datos del modelo econométrico aplicado en esta investigación reflejaron que las variables independientes utilizadas en esta investigación científica fueron significativas y tienen un impacto estadísticamente importante y sustancial en la variable dependiente inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el 2018. Por último, se presentan las conclusiones derivadas de los resultados y las recomendaciones indicadas.

**Palabras clave:** inversiones, economías, IED, internalización, infraestructura, sectores, econometría.

**ABSTRACT**

The objective of this scientific research is to determine how tax incentives, geographic location, geographical costs, road infrastructure, labor availability and proximity of suppliers have impacted foreign direct investment flows in the automotive sector have impacted State of Nuevo Leon in 2018. To achieve this purpose, the analysis of the conceptual framework and some theories was carried out to understand foreign direct investment. The probit econometric model was used to determine the impact of the independent variables on the dependent variable. The maximum likelihood method was used to specify the model and the reliability of the results. This model incorporates seven variables, tax incentives, geographic location, geographic costs, road infrastructure, availability of labor, proximity of suppliers, as explanatory variables and the dependent variable of foreign direct investment. The results obtained from the analysis of the data at the econometric model applied in this research reflect that the independent variables used in this scientific research were significant and have a statistically important and substantial impact on the dependent variable of foreign direct investment in the automotive sector from the State of Nuevo León in 2018. Finally, the conclusions derived from the results and the indicated recommendations are presented.

Keywords: investments, economies, FDI, internalization, infrastructure, sectors, econometrics.

---

## INTRODUCCIÓN

La inversión extranjera directa se considera como un elemento importante de la actividad económica mundial. Durante las últimas tres décadas, el capital ha aumentado rápidamente en todo el mundo. Los países que se han beneficiado de esta derrama de capitales extranjeros han sido los países de las economías en desarrollo y los no desarrollados. De manera general a nivel mundial los inversionistas buscan regiones específicas donde existan las condiciones favorables para invertir dichos capitales.

El objetivo de la presente investigación es determinar de qué manera han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Esta investigación trata de contribuir al conocimiento generando información factual para las instituciones gubernamentales para el diseño de políticas públicas que mejoren la atracción y aprovechamiento de la inversión extranjera directa que llaga al país y en particular la IED que se canaliza al Estado de Nuevo León.

Además, este trabajo de investigación se presenta como una fuente informativa esencial para los inversionistas de las empresas extranjeras para la toma de decisiones al momento de decidir invertir, proporcionando información verídica sobre los beneficios que ofrece el país y puedan tomar decisiones informadas sobre la ubicación territorial para la inversión. En lo académico sirve como fuente de información y consulta para los alumnos, profesores e investigadores de las diferentes instituciones educativas que estén realizando trabajos de

---

investigación relacionados con la inversión extranjera directa. Para el público en general esta investigación, amplía el conocimiento sobre este tema de IED y lo que implica, ya que todo conocimiento se debe difundir a través de los diferentes medios de comunicación.

Al mismo tiempo se espera encontrar una correlación positiva y significativa entre los factores que explican la inversión extranjera directa y los flujos de IED que aterrizaron en México en el 2018 específicamente en los que se canalizaron al sector automotriz en el Estado de Nuevo León.

Lo anterior nos permitirá determinar si el mercado mexicano tiene el atractivo suficiente por sí mismo para lograr atraer inversión extranjera directa o bien si es que la IED se instaura en México solo en algunos sectores como el automotriz, exclusivamente por motivaciones de la reducción de los costos de producción.

Así mismo, en esta investigación se espera encontrar los motivadores que han llevado a las empresas transnacionales a intensificar las actividades de inversión en el país, y si estos motivadores han sido los factores detonantes en este proceso de la inversión extranjera directa en México.

Por lo que respecta al panorama regional se pretende contrastar la hipótesis para determinar si los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores impactan positivamente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018, si es así, el sector automotriz reflejará un fuerte crecimiento en este año.

En perspectiva de lo anterior la distribución del trabajo es de la siguiente manera:

En el primer capítulo de esta investigación se describe como los flujos de IED generalmente buscan las zonas que les ofrezcan las condiciones o circunstancias ventajosas para obtener un beneficio al realizar la inversión de capitales, se mencionan algunos aspectos relacionados con la problemática que existe en el país y que pueden perjudicar a los flujos de llegada de inversiones extranjeras. Se describe el planteamiento del problema, la pregunta de investigación, el objetivo general y los objetivos específicos, además se plantean las hipótesis y la justificación del porqué se realiza esta investigación científica.

En el segundo capítulo se señala la tendencia que han tenido los flujos de IED en el país, de manera general se describen cuáles han sido los principales países receptores de IED y el lugar que ocupa México en esta lista de destinatarios de inversión, los beneficios que ha traído la inversión extranjera al país, y como es que se desagrega la IED. También se presenta información de cuales han sido los principales países que han generado flujos de esta categoría de inversión hacia México en el 2018.

En el tercer capítulo se presentan algunas de las teorías que pretenden explicar a la inversión extranjera directa con la finalidad de lograr obtener una perspectiva más amplia sobre los factores explicativos que impactan a los flujos de IED en el país en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. Con el análisis teórico se obtiene el soporte para justificar que las variables independientes explican a la variable dependiente.

En el capítulo cuarto se describe la metodología para evaluar las variables utilizadas en esta investigación científica. Se realiza el análisis de confiabilidad de los datos obtenidos de los

cuestionarios empleando el Alpha de Crombach. Se elabora una breve descripción del alcance de la investigación, de los instrumentos de medición, el lugar donde se aplican las encuestas y se plantea el modelo econométrico que se utilizará en esta investigación científica.

En el capítulo quinto se presentan los resultados obtenidos de los datos del modelo econométrico, así como la interpretación de estos datos. Con ellos se explica la relación causal o correlacional entre las variables objeto de estudio de la investigación científica y se obtiene la relación esperada entre las variables, dependiente e independiente. Al obtener el nivel de significancia de las VI sobre la VD se justifica esta relación entre ellas.

Además, se exponen las conclusiones derivadas de los resultados obtenidos del modelo econométrico. Y por último se describen algunas recomendaciones referentes a la IED para aplicarse en el Estado de Nuevo León.

---

## CAPÍTULO 1. FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1 Planteamiento del problema

En el siguiente apartado se describirá detalladamente el planteamiento del problema, y se explicará la problemática que se va a analizar en esta investigación, comenzando en el contexto internacional de la IED y finalizando en el entorno nacional, para tener un horizonte más extenso en el análisis del año 2018 de los factores explicativos de la IED en el sector automotriz del Estado de nuevo León y así obtener una idea más clara para entender la problemática que se pretende estudiar.

#### 1.1.1 Descripción del problema

Una parte muy importante en los estudios referentes a la economía política internacional se dedica a analizar cuáles son los factores que impactan la localización de la inversión extranjera directa (IED)<sup>1</sup>. La gran mayoría de estos estudios en cuestión siguen el modelo de propiedad, ubicación e internalización conocido por sus siglas en inglés como OLI.

#### La IED en el contexto internacional

De acuerdo con Esquivel y Larraín (2001), CEFP (2005), James (2015), CEPAL (2018) y UNCTAD (2018) cada país tiene diferentes características, algunas son favorables y estas son consideradas como fuentes de ventajas comparativas naturales, esto es parte de lo que llama la atención de las ET para realizar inversiones en el extranjero. Ahora bien, en los últimos treinta años se han producido aumentos muy significativos en el flujo de los capitales internacionales que buscan poseer una participación e involucrarse en actividades

---

<sup>1</sup> Es la inversión transfronteriza que realiza un residente de una economía diferente de la del inversor directo (OCDE, 2008).

de la administración de las empresas localizadas en lugares distintos al país de origen de los inversores. Este flujo de capitales mejor conocido como IED se triplicó a nivel mundial entre los años de 1990 y 1998 con valores positivos al sobrepasar de 200 mil mdd a más de 600 mil mdd. En ese periodo los flujos de IED hacia todos los países y regiones del mundo tuvieron un importante crecimiento.

Los países que más se beneficiaron de este incremento de flujos de IED fueron los de ingresos bajos y medios. Entre estos países ha destacado China, colocándose como principal país receptor de IED ya que fue destinatario del 80% de las inversiones de capitales extranjeros destinados a los países de ingresos bajos.

Entre los países de mayor importancia de ingresos medios y bajos a los que se asignaron flujos de IED por regiones geográficas, organizada en orden descendente respectivamente fueron; América Latina y el Caribe con 69 mil mdd, el Sudeste Asiático y los países de la zona del Pacífico se les trasladaron un total de 64 mil mdd, respecto a Europa del Este y Asia Central solo percibieron 24 mil mdd. En cuanto a otras regiones de ingresos medios la IED creció en cantidades relativamente menores en este periodo 1990 -1998.

En 1999 los flujos de IED mundiales fueron de 751,000 mdd. Posteriormente los flujos de IED en las diferentes regiones del mundo registraron importantes aumentos y disminuciones. En 2016 se tuvieron significativas reducciones de las inversiones a nivel mundial los cuales fueron de 200,000 mdd., con respecto al 2017, estas reducciones de inversiones se vieron reflejadas en la disminución de los flujos de inversión de capitales a los países desarrollados, en desarrollo y en los países no desarrollados.

En los países desarrollados las inversiones crecieron rápidamente en la mayoría de los años, finalmente en 2018 los flujos de IED que percibieron este conjunto de países fueron de 557,000 mdd. En cuanto a los países denominados en desarrollo en este periodo consiguieron flujos de IED por 694,000 mdd, este grupo de países fueron los que más obtuvieron ventajas considerables de la llegada de capitales extranjeros. Ahora bien, respecto a las inversiones en los países no desarrollados, este subconjunto específico de países solo obtuvieron 49,000 mdd por concepto de IED, en este 2018, este grupo de países se vieron altamente perjudicados con la disminución de los flujos a nivel mundial de IED en este último año.

A nivel mundial existen zonas donde se instalan mayores flujos de IED, las razones por las que las ET deciden invertir en alguna región específica en el extranjero son múltiples, algunas de ellas son, la multiplicación de la producción a través de la disminución de los costos y la explotación de ciertos activos, la búsqueda de nuevos segmentos económicos que ofrezcan ventajas comerciales, la localización geográfica de las regiones, el indagar sobre insumos productivos con precios más accesibles y zonas donde se localice la existencia de fuerza laboral abundante, los salarios relativamente bajos y una elevada eficiencia de los trabajadores en la producción, el aprovechamiento la mano de obra altamente calificada y que el país cuente con instalaciones físicas o cierto tipo de infraestructura como puertos, carreteras y aeropuertos.

Además, la IED examina otros elementos como los factores institucionales que desempeñan una actuación importante en la atracción de capitales extranjeros como es el caso de los

incentivos implementados por los gobernantes de una unidad geográfica y política (Esquivel, et. al. 2001; Ramírez, 2002; CEPAL, 2018; UNCTAD, 2018).

### **Proceso de la inversión extranjera directa en el panorama nacional**

Los trabajos de investigación referidos a la distribución subnacional de la IED son más recientes y también menos extendidos (Garriga, 2017). Desde 1990 hasta el 2018 los flujos de IED que llegaron a México han adquirido un desarrollo sobresaliente tanto en nuevas inversiones, en la reinversión de dividendos y en las cuentas entre empresas, no obstante, estas inversiones han sido distintas debido a diferentes eventos. La cifra global de IED que llegó a México en 1990 fue de 2,633.2 mdd. A partir de que México firmó TLCAN<sup>2</sup> en 1994 los flujos de IED se tornaron crecientes, en ese año llegaron al país inversiones por 10,972.5 mdd el aumento en la llegada de IED hacia México fueron derivados por la reducción de las barreras al comercio internacional de México con diferentes países con el refrendo del Tratado con EU y Canadá, la permanencia en la OMC, la creciente interconexión de aspectos económicos y culturales, la apertura comercial de las economías, el destacado papel de las ET y el proceso de expansión de actividades y operaciones de las empresas para acceder a nuevos mercados, toda esta actividad originó que se incrementaran de manera importante los flujos de la IED (Esquivel, et. al. 2001).

Posterior a 1994 los flujos de IED tuvieron variaciones importantes, la primera disminución de inversiones ocurrió en 1996, en este año la IED se redujo un 16.2 por ciento respecto a 1994, en aquel año solo llegaron 9,185.4 mdd de inversiones extranjeras directas, esa

---

<sup>2</sup> Tratado de Libre Comercio de América del Norte, modifico el nombre en 2018, desde este año es conocido como Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá y sus siglas al final quedaron como T-MEC y por su abreviación en inglés USMCA United States-Mexico-Canada Agreement (SE, 2019).

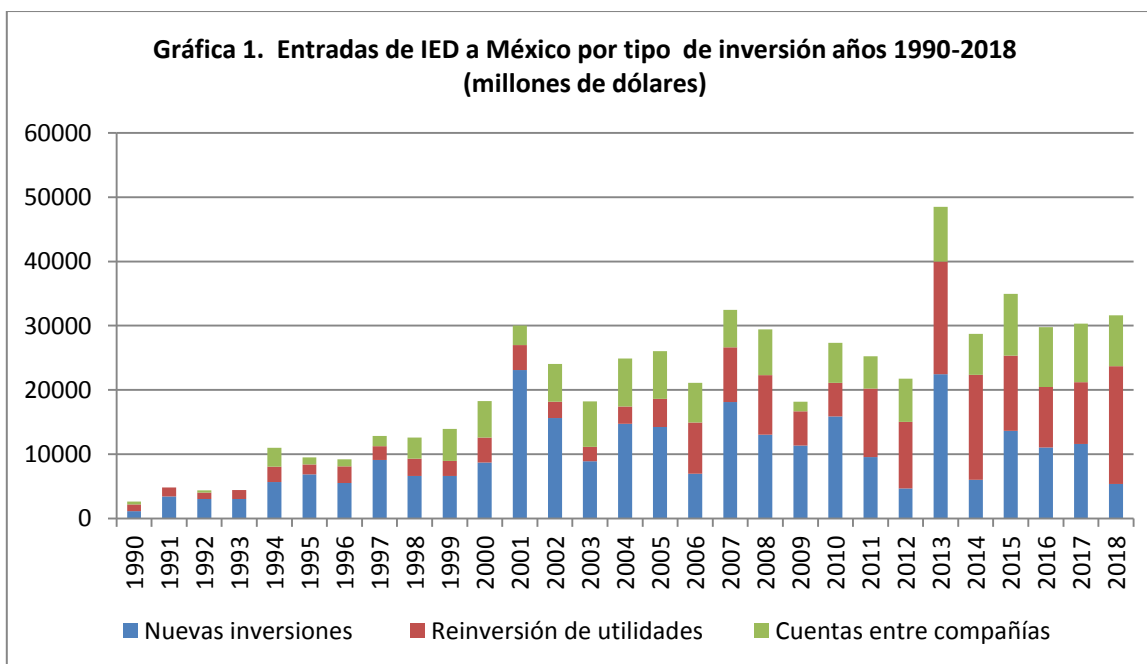
disminución fue consecuencia de la crisis económica de 1994. El importante descenso que experimentaron los flujos de IED se reflejaron también en 2003, en este año solo arribaron al país 18 mil 225.2 mdd, este descenso fue consecuencia directa de tres factores principales; las fuertes caídas bursátiles que abarataron el valor de las operaciones de fusiones y adquisiciones; la disminución de transacciones transfronterizas que habían sido un importante componente de la IED durante el auge de los años noventa y la restricción del acceso al financiamiento para las empresas. Además, el escaso crecimiento estadounidense fue otro acontecimiento que afectó la inversión en México ya que EU desde la década de los noventa ha sido el mayor inversor en el país, así mismo las ET también redujeron sus inversiones quedando a la espera de la reactivación económica de EU, realizando el cierre de algunas maquiladoras en México y el traslado a China de una gran cantidad de capitales, con ello se perdieron más de 200 mil puestos de trabajo.

En 2006 continúa el descenso de la IED en México y solo se recibieron 21,109.5 mdd., una disminución de 13.2 por ciento en relación con el año precedente. En 2009 permaneció la tendencia a la baja y solo se invirtieron 16,228.9 mdd en ese año. En el 2012 solo se registraron flujos de IED por 21,766.8 mdd y por último en el 2016 la cantidad recibida de IED sufre una ligera disminución y solo se inyectaron 29,785 mdd, lo que significó un 8.5 por ciento menos con respecto al año 2015. Estos son los años más representativos en que se registraron reducciones de flujos de IED al país.

Los incrementos más sobresalientes se observaron en 2001, en este año se recibieron 30,042 mdd, en 2007 se intensificaron los flujos de capitales extranjeros a una cifra de 31,313.4 mdd., esta cantidad fue superior a lo que se tenía pronosticada para este año de

18,000 mdd., a pesar de las crisis financieras y crediticias que se declararon en la segunda mitad del 2007. En 2013 se recibieron inversiones de capitales extranjeros por 48,501 mdd, en este año se registraron los flujos de entrada de IED más altos desde el 2007.

En 2015 los flujos de entrada de IED fueron de 34,933.8 ese aumento en los flujos de llegada de capitales se originó por dos transacciones de 2 mil 037 mdd, que fueron derivadas de las adquisiciones de las empresas de telecomunicaciones Iusacell y Unefon por parte de AT&T realizada durante el primer trimestre de 2015; otra importante operación fue la venta de una de las líneas de negocio de la firma mexicana Vitro a una empresa estadounidense por un monto de 2 mil 150 mdd, concretada en el tercer trimestre de este año. Por último, para el 2018 se tiene registrada una cantidad de inversión extranjera por 31,604.3 un 4.0 por ciento más que en 2017 (SE, 2019; CEFP, 2018; CNIE, 2018).



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la SE (2019), CEFP (2018) y de la CNIE (2018).

El monto acumulado de IED que México recibió desde 1990 hasta el 2018 fue de 539,868.4 mdd. Los principales países emisores de IED en este periodo fueron los Estados Unidos con un monto acumulado de 296,705.7 mdd. España generó inversiones acumuladas por 68,145.8 mdd. Canadá en este periodo invirtió en el país 39,802.00 mdd., y otros países contribuyeron con 135,215.7mdd. En este periodo México implementó una serie de modificaciones en sus políticas económicas que lo convirtieron en uno de los países receptores de IED más importante de la región de América Latina, sin embargo, existen pocos estudios empíricos que determinen el impacto de la IED y aun no existe un conceso de los factores de atracción de las inversiones extranjeras.

Por otra parte, los flujos de IED que arribaron al país desde 1990 al 2018 han sido canalizados solo en algunos sectores económicos. El principal sector que recibió mayores flujos de IED fue el industrial con un total de 329,271 mdd., el sector servicios recibió 183,933.4 mdd., en el sector comercio se invirtieron 47,038.7 mdd., al sector extractivo se canalizaron 29,550 mdd., en el caso del sector agropecuario es el que menos flujos de IED recibió, canalizando solo 13,267.3 mdd., en el periodo referido (UNCTAD, 2019; SE, 2018; DGIE, 2019).

Por otra parte, respecto a los determinantes de atracción de la IED en México, la localización geográfica que tiene el país juega un papel importante y representa una ventaja valiosa para los inversionistas extranjeros que ponen la mira en el mercado norteamericano. La distribución estratégica de las (ET) en el territorio nacional ha influido determinantemente en las actividades económicas sólo en algunas regiones y sectores económicos. Una gran cantidad de empresas con IED han instalado sus plantas de

producción en los Estados que cuentan con características y condiciones favorables para la producción. Los Estados del norte del país se han beneficiado con altos flujos de capitales extranjeros derivado por la cercanía que tienen con el mercado de EU, un ejemplo de estos son los Estados de Baja California, Baja California Sur y Sonora. Por el contrario, los Estados del sur del país son los que reciben menos flujos de IED en comparación con los que se destinan a la región norte de México (CEFP, 2005; CEPAL, 2013; CEPAL, 2018).

Las acciones tomadas por los gobernantes de México al disminuir las barreras del comercio internacional han generado un auge en la llegada de la IED al país, en las últimas tres décadas la mayoría de estos flujos de capitales se han dirigido principalmente a los Estados que brindan los mejores elementos físicos, económicos, legales y sociales, esto ha causado la concentración espacial de las actividades económicas las cuales regularmente se localizan en la Ciudad de México, el Estado de México y otras ciudades como Monterrey, Baja California, Sonora y Guadalajara. Esta concentración sigue acentuando los problemas de desigualdades regionales.

La acumulación de capitales extranjeros en algunas regiones del país se debe a que dichos Estados han podido brindar condiciones favorables para el desarrollo de estas empresas. Por lo que respecta al centro de la República Mexicana, además de la Ciudad de México Estados como Tlaxcala, Guanajuato, San Luis Potosí, y Jalisco cuentan con las condiciones que exigen las empresas extranjeras. Sin embargo, estas compañías no suelen ubicarse en las regiones atrasadas, entidades como Chiapas, Guerrero y Oaxaca por las condiciones geográficas y de infraestructura se encuentran lejos de desarrollar las condiciones que buscan los inversionistas extranjeros (Pedraza, García, y Armas, 2011; CEPAL, 2018).

La estrategia de la política para captar capitales extranjeros solo busca atraer las inversiones, pero no se ha hecho posible su establecimiento y retención de las inversiones foráneas en el país. Las diversas formas en que las empresas pueden colocar sus recursos financieros, aportan diferentes beneficios y oportunidades que no se han aprovechado al máximo, la IED tienen diferentes efectos sobre el proceso de mejora de la calidad de vida de la sociedad del país que recibe la inversión, por lo que se necesitan diferentes enfoques para capturar las ventajas o ganancias que se esperan obtener en el futuro como resultado de decisiones, inversiones o acciones en el presente. Algunos Estados de la República Mexicana tienen dificultades para la atracción de capitales extranjeros ya que no cuentan con una visión estratégica para captar IED y aún no han identificado aquellos segmentos que brinden mayores beneficios y que pueden ser de interés para los inversionistas dado el nivel de competitividad real o latente (BM, 2016; CNIE, 2018; DGIE, 2016; SE, 2016; DGIE, 2018).

### **El sector automotriz en México**

El sector automotriz de México en el año 2018 se ha posicionado como el más importante ya que representa el 3 por ciento del PIB, y es el que ha recibido más IED. En los últimos seis años se han invertido capitales extranjeros por más de 21,000 millones de dólares, sin embargo, en este año todos los meses reportaron disminuciones en las ventas del mercado interno.

En el periodo enero-diciembre 2018 se registraron 3,908,139 vehículos producidos, esto representa 0.6% por debajo de las unidades manufacturadas en el mismo periodo del 2017. La disminución en las ventas del sector automotriz está asociada con las decisiones

políticas que inciden de manera directa y negativamente sobre la industria y por problemas estructurales del mercado interno. El sector aún con el crecimiento de los últimos años tiene algunos problemas importantes que resolver para mejorar el entorno de negocios en México. El país aún no cuenta con infraestructura adecuada para el transporte de vehículos y autopartes lo que está incrementando los embotellamientos en las carreteras, vías de ferrocarriles nacionales y puertos. Estos inconvenientes ya pesan sobre las exportaciones. Además, es preocupante que no se estén preparando recursos humanos calificados suficientes a nivel técnico y profesional, ya que no se ha comenzado a construir la fuerza de trabajo que se necesitará en la próxima década, lo que dificultará la existencia de personal con las habilidades requeridas, esto se complica a medida que se siguen abriendo nuevas fábricas automotrices.

Además, se carece de un plan de retención y capacitación adecuada de los empleados actuales. Existe incertidumbre por la promoción inadecuada de incentivos competitivos para la inversión extranjera a fin de mejorar la atracción de nuevas inversiones y el desarrollo de las inversiones que ya existen. Este sector necesita ser más competitivo, aun no se han creado incentivos fiscales a nivel mundial para el desarrollo e investigación en la industria automotriz (SE, 2016; AMIA, 2018; COPARMEX, 2018; PROMEXICO, 2018).

Los reducidos gastos y desembolsos asociados a la fabricación o prestación de bienes y servicios en una empresa y la disponibilidad de trabajadores dispuestos a aceptar salarios significativamente más bajos en comparación con los estándares típicos, es decir; mano de obra barata, han contribuido a que México sea uno de los países que tienen una industria automotriz altamente desarrollada a nivel mundial y se fabrique una gran cantidad de

vehículos cada año. Del total de vehículos ensamblados más del 80 por ciento de las exportaciones se envían a EU y cerca de la mitad de los componentes esenciales en la fabricación de bienes se compran en Estados Unidos. México ha tenido varias oleadas de expansión en la producción de automóviles y se han desarrollado clúster de fabricación en las regiones norte y centro del país. Ford, Fiat Chrysler, General Motors y Volkswagen han invertido en las plantas de montaje y piezas en este país y están ampliando la capacidad de producción, Honda y Mazda también han creado nuevas plantas en los últimos dos años.

Pero los efectos de este acelerado crecimiento que ha tenido el sector automotriz se están complicando, los trabajadores, tanto para los proyectos de construcción y los trabajos de producción, son más difíciles de mantener cuando nuevas oportunidades se abren para ellos (Kogan, 2016; AMIA, 2018; Pineda, 2019; Ruiz, 2019).

En la actualidad existen 20 fábricas de automóviles y motores eléctricos del sector automotriz, distribuidas en 12 estados de la República Mexicana. Más de la mitad de la producción de autopartes (50.6 por ciento) se concentra en la región norte, ubicada en los Estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas (AMIA, 2018).

En el 2018 Nuevo León construyó once proyectos más de inversión de capital extranjero en el sector automotor, con estos planes, se espera trasladar un monto de inversión superiores a los 508 mdd., para esta entidad política. En el Estado existen cerca de 200 empresas que forman un segmento de este sector, las cuales exportan más de 36,003 millones de dólares anuales.

---

El sector automotriz es uno de los más significativos y es un referente nacional de unificación, como resultado del trabajo compuesto del gobierno ciudadano, la academia y empresas, han conseguido posicionar a Nuevo León como uno de los centros de proveeduría automotriz más fructíferos del país. La industria automotriz local ha evolucionado y ha despertado el interés de compañías de autopartes de Asia y Europa, que ven a Nuevo León como un andén que les permite ingresar al mercado estadounidense. Uno de los problemas que tiene el Estado sigue siendo la infraestructura para mejorar la eficiencia en el traslado de mercancías, los tiempos de entrega y mejorar el costo de traslado (SEyT, 2019; Flores, 2018).

Después de haber explorado la literatura, la problemática que se atenderá en esta investigación será entender como impactan algunos factores determinantes a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018, ya que aún no predomina un consenso entre los estudios realizados referentes a este tema que señalen específicamente cuales son los factores determinantes que presentan más impacto para lograr atraer importantes flujos de IED a este Estado de la República Mexicana.

## **1.2 Pregunta de investigación**

### **1.2.1 Pregunta general**

¿Cómo han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

### **1.2.2 Preguntas específicas**

¿De qué manera han influido los incentivos fiscales a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

¿En qué sentido ha estimulado la ubicación geográfica a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

¿Cómo han influido los costos geográficos a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

¿De qué forma ha incidido la infraestructura carretera a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

¿De qué manera ha impactado la disponibilidad de mano de obra a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

¿Cómo ha estimulado la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- a) Identificar de qué manera han influido los incentivos fiscales a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
- b) Determinar en qué sentido ha estimulado la ubicación geográfica a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
- c) Establecer cómo han influido los costos geográficos a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
- d) Conocer de qué forma ha incidido la infraestructura carretera a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
- e) Determinar de qué manera ha impactado la disponibilidad de mano de obra a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
- f) Analizar cómo ha estimulado la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz en el Estado de Nuevo León en el año 2018.

### **1.4 Hipótesis**

Tomando como base el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y los objetivos que se pretenden lograr, se plantea la siguiente hipótesis general de investigación.

### **1.4.1 Hipótesis general**

Los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores impactan a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

### **1.4.2 Hipótesis específicas**

- a) Los incentivos fiscales influyen positivamente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
  
- b) La ubicación geográfica estimula favorablemente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
  
- c) Los costos geográficos influyen de forma positiva a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
  
- d) La infraestructura carretera incide de manera favorable a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
  
- e) La disponibilidad de mano de obra impacta de forma positiva a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.
  
- f) La cercanía de existencia de proveedores estimula favorablemente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo en el año 2018.

### **1.5 Identificación de variables**

Las variables que se van a utilizar para llevar a cabo la investigación son las siguientes:

---

### **1.5.1 Variable dependiente**

- a) Inversión extranjera directa

### **1.5.2 Variables independientes**

- a) Incentivos fiscales
- b) Ubicación geográfica
- c) Costos geográficos
- d) Infraestructura carretera
- e) Disponibilidad de mano de obra
- f) Cercanía de existencia de proveedores.

### **1.6 Justificación**

En la investigación científica y de conformidad con lo que afirma Sampieri (1991) es fundamental justificar las razones que originan el estudio. La mayoría de las investigaciones se generan con un propósito definido, este debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización y los beneficios que resulten de ella, por medio de la justificación debe demostrarse que la investigación es necesaria y significativa para efectuarla. En los siguientes párrafos, se intentará justificar la investigación.

#### **Implicación trascendental**

La trascendencia de esta investigación es la valoración que se realiza del problema por la sociedad. La trascendencia está compuesta por la relevancia teórica y empírica, dónde se hablará sobre el vacío de conocimiento que se intenta llenar con esta investigación.

La implicación trascendental de esta investigación científica será determinar el impacto que han tenido los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la

infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores en los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León ya que este es uno de los Estados con mayores flujos de IED en el año 2018.

Este trabajo aporta elementos teóricos para el mejor entendimiento de la problemática. La relevancia social de esta investigación es que con los datos e información obtenidos beneficiará de manera directa a las entidades económicas del país y extranjeras que realicen internalizaciones de sucursales y para las entidades comerciales de propiedad estatal les sirva como base para realizar las mejores decisiones en el transcurso de la inversión y para suministrar el conjunto de disposiciones legales y fiscales en las entidades federativas y a nivel país. Así los Estados con menor flujo de IED tengan una herramienta para atraer más capitales de las empresas transnacionales que deseen invertir en algún Estado específico del país.

Con más IED los beneficiados serán los Estados ya que tendrán un mayor crecimiento y desarrollo económico y un efecto colateral para las empresas locales de los Estados de la República mexicana de manera general y de manera particular en el Estado de Nuevo León ya que es donde se realiza esta investigación, además con ello se incrementará el nivel y calidad de vida de los habitantes.

### **Horizonte temporal y espacial**

El Horizonte temporal y espacial en la investigación científica se refiere al tiempo que tardará y el lugar donde se realizará, es necesario establecer los límites del tiempo y espacio del estudio y diseñar un perfil de las unidades de observación (Sampieri, 1991).

---

Concretamente esta investigación se realiza sobre las empresas del sector automotriz con IED del Estado de Nuevo León en el año 2018.

### **Limitantes de la investigación**

En esta investigación los cuestionarios se enviarán electrónicamente para recolectar y obtener los datos que puedan ser medidos, analizados y completados satisfactoriamente, considerando que para la obtención de los datos encontraremos barreras que nos pueden imponer ciertas restricciones que pueden dificultar la búsqueda y obtención de la información para esta investigación científica.

Ahora bien, una importante restricción en esta investigación es que no se encontró una base de datos con información disponible para localizar a los directores generales de las empresas extranjeras que invierten en el sector automotriz del Estado de Nuevo León y esto complicará el contactar a los directivos para enviar los cuestionarios que se realizará por medio de correo electrónico.

Además, se prevé que al enviar los cuestionarios vía electrónica a los directores generales de las empresas extranjeras con inversión en el sector automotriz del Estado de Nuevo León existen muy pocas posibilidades de que estos proporcionen la información requerida. Otra restricción es que la información contenida en las bases de datos de las secretarías relacionadas con la inversión extranjera directa no la pueden divulgar ni compartir con personas del público en general sin autorización adecuada. Esta información es considerada confidencial de las instituciones públicas y no se encuentra disponible para usarla públicamente.

Se pretende concluir este trabajo de investigación en tiempo considerando las dificultades en que se incurra durante el desarrollo del presente trabajo. La información que obtengamos a través de los cuestionarios enviados vía electrónica a los directores generales de las empresas extranjeras con inversión extranjera directa del sector automotriz del Estado de Nuevo León en el 2018 se utilizará para obtener resultados y generar las conclusiones referentes a este tema tan importante.

---

## **CAPÍTULO 2. MARCO DE REFERENCIA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**

### **2.1 La IED y la globalización de los mercados internacionales**

En el presente capítulo se analiza la importancia de la inversión extranjera directa y su contribución en el mundo donde los fenómenos, las actividades y los procesos están interconectados y tienen un alcance internacional, es en este ambiente económico donde las ET realizan operaciones en los mercados extranjeros. Las economías en vías de desarrollo son catalogadas por las empresas extranjeras como mercados con enormes ventajas o posibilidades para invertir, siempre y cuando existan las condiciones óptimas de crecimiento de inversión, así como un marco jurídico regulatorio favorable de las políticas que beneficien a los inversores y les otorguen la posibilidad de superar a las empresas del mismo ramo.

El país receptor de la IED debe contar con las condiciones que faciliten las operaciones de las empresas que buscan una combinación de reducción de costos, mercados de mayor escala y activos creados que de alguna manera les ayuden a mantener una ventaja competitiva con las empresas del sector (Garcés, 2007).

La movilización de los capitales internacionales es una forma de expandirse de las ET, el beneficio de esta expansión es la derrama económica que genera en el país donde se realiza la inversión, el beneficio es mutuo tanto para las empresas que invierten su capital como para el país donde se realiza la inversión ya que todos los países necesitan de capital extranjero para su desarrollo económico.

---

El movimiento internacional de capitales es la más antigua función económica, esto facilitó la extensión de las manifestaciones imperialistas en la economía mundial. Por ello los regímenes monetarios de las naciones están íntimamente asociados a los movimientos internacionales de capital, así como a la deuda foránea y a la cooperación internacional a causa de estos flujos de recursos que operan a través de dichos regímenes (Sierra, 2009).

La inversión extranjera directa es un integrante importante en la globalización de los mercados internacionales, la actividad empresarial internacional debe considerar que la economía ya no es local, sino que este fenómeno es complejo, en el que las personas, las empresas y los países interactúan en el mundo contemporáneo. Este evento es mundial y México debe aprovechar esta oportunidad económica, captar capital extranjero y canalizarlo al país (Stiglitz, 2002).

Las empresas transnacionales realizan prácticas monopólicas, cada día expanden su mercado a los diferentes países, esto ha traído como consecuencia la exportación de capitales a otras economías, la forma de expandirse ha cambiado y se han dejado atrás las prácticas del viejo capitalismo en el que dominaba por completo la libre competencia y el flujo de mercancías.

Ahora en el capitalismo moderno impera el monopolio. Las ET generan prácticas monopólicas, la producción requiere ser fabricada en mayor volumen y los productos cada vez son más complejos y se necesitan grandes cantidades de inversiones esto es lo que ha propiciado la exportación de capitales (Lenin, 2010).

### **2.1.1 Efectos de la crisis económica 2008 en la IED**

La movilización de los capitales internacionales ha enfrentado diversos sucesos económicos que afectaron en su momento la actividad de las ET. La crisis del año 2008 generó grandes consecuencias económicas, la inversión extranjera directa se vio disminuida en este año. La fuerte crisis registrada del 2008 tuvo severas consecuencias en casi todos los países desarrollados y subdesarrollados a nivel mundial. En este año se registraron importantes disminuciones de inversiones provenientes del extranjero, además la desaceleración económica generó que grandes cantidades de capitales salieran de casi todos los países.

Las grandes potencias económicas Estados Unidos y Japón mantuvieron su crecimiento económico, no registraron severas afectaciones y continuaron con la dinámica económica. Los movimientos registrados por los países desarrollados y subdesarrollados se manifestaron de forma diferente. En los países desarrollados en los cuales se originó la crisis financiera los flujos de entrada de IED se disminuyeron en 962 mil millones de dólares, cifra que representó una caída de un 29% respecto al año anterior.

Por otra parte, los flujos de salida de IED del grupo de países desarrollados en 2008 se vieron disminuidos en un 17%, acumulando una cifra de 1.5 mil millones de dólares. A su vez las disminuciones de entradas de capitales se presentaron en todos los países captadores de IED, excepto para las economías de Estados Unidos y Japón. EU fue el que se mantuvo como el país con mayor capacidad receptora de IED a nivel mundial acumulando 316 mil millones de dólares de entradas de capital, y se colocó como el mayor inversor a nivel mundial al llegar a la cantidad de 311 mil millones de dólares.

También en este año de 2008 las economías de la Unión Europea (UE) determinaron efectuar una fuerte reducción de los flujos de capitales extranjeros, disminuyendo un 42 por ciento las salidas de inversiones, y por lo que respecta a la captación de entradas de capitales extranjeros se redujeron en un monto de 503 mil millones de dólares (Alfonso, 2010).

El panorama de la IED en 2008 en la zona de América Latina fue desalentador, la inversión disminuyó debido a la dependencia que estos países tienen con la asignación de capitales extranjeros. México también sufrió una gran afectación económica y una disminución de inversiones extranjeras de 3,037 mdd., un 19.5%, con respecto al 2007 debido a la dependencia que tiene con la economía de EU ya que las empresas trasnacionales no realizaron inversiones de capital y por el contrario se registraron fuertes salidas de capitales a los países de origen y a los países desarrollados (Galo, 2012; Alfonso, 2010).

## **2.2 Principales países destinatarios de IED**

Los movimientos de capitales entre los países se realizan si existen las ventajas que menciona la teoría desarrollada por Dunning en el marco analítico ecléctico, ventajas de propiedad, localización y de internalización, esto es lo que motiva a las ET para invertir en el extranjero.

En el 2018 Estados Unidos fue el mayor receptor de IED, con 275.000 millones de dólares, el segundo lugar lo ocupó China, con una cantidad de 136.000 millones de dólares en capitales extranjeros, a esta lista le siguen Hong Kong y Brasil quienes escalaron importantes puestos. México ocupó el lugar 16 (tabla 1) en esta lista de países (UNCTAD, 2019; DGIE, 2018; CEF, 2019).

<b>Tabla 1 Principales países destinatarios de IED en 2018 (en mdd)</b>			
<b>Posición</b>	<b>País</b>	<b>IED</b>	<b>% total mundial</b>
1	Estados Unidos	275	22.92
2	China	136	11.33
3	Hong Kong	104	8.67
4	Brasil	63	5.25
16	México	31	2.58
	Otros	75	6.25

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de UNCTAD año 2019

### **2.3 La IED en México y la reinversión de utilidades**

Las economías en crecimiento más activas buscan establecer las condiciones deseables en el mercado doméstico para captar inversiones actuales o incentivar a las reinversiones de capitales de los países extranjeros productivos, con el propósito de que estos movimientos de capitales logren incrementar sus beneficios al instalarse en el país destinatario de la inversión extranjera.

La IED contiene al crecimiento económico de los países destino, y añade otros aspectos a la economía receptora como empleo, capacidad de productiva, los flujos comerciales y el progreso de la tecnología. Las autoridades gubernamentales de las economías destinatarias de capitales extranjeros han visto a la IED como una alternativa para lograr sus objetivos de desarrollo.

En los últimos años en México se han implementado estrategias basadas en la liberalización económica y se han diseñado políticas gubernamentales activas para atraer capitales extranjeros y generar el desarrollo industrial y crecimiento económico que el país necesita (Briseño, et. al., 2015; Hernández y Estay, 2017). La reinversión de dividendos es la parte de las ganancias que obtiene el inversionista extranjero al realizar operaciones en la

economía receptora de la inversión los cuales no se distribuyen como rendimientos. Se asimilan como IED porque causan un incremento de los recursos del patrimonio perteneciente al inversionista extranjero (CNIE, 2019; FMI, 2015).

La reinversión de utilidades tiene un impacto de forma positiva en la economía destinataria, por ser un capital que permanece como una reciente inversión, estimulando la economía del país. Aunque es importante la relación que puede existir entre la reinversión de utilidades de los capitales extranjeros y el incremento en la producción y la expansión de la actividad económica de un país o región que recibe el capital extranjero, la literatura empírica existente es muy limitada (Briseño, et. al., 2015).

Existen elementos importantes que ejercen influencia en la decisión de los accionistas al reinvertir las utilidades, algunos de estos factores son: el diferimiento del pago de impuestos a las ganancias vía mecanismos contable-financieros, la consistencia y la ausencia de fluctuaciones significativas en los indicadores económicos, la estabilidad de la moneda del país receptor y los posibles cambios en los pagos de impuestos que llevan a la modificación de los incentivos (Graham, Hanlon y Shevlin, 2011).

Las inversiones extranjeras fluyen hacia los países receptores como resultado de los procesos de privatización, apertura comercial y relajación de las restricciones a la formación de capital y repatriación de ganancias y restricciones a los requisitos de exportación y permisos para realizar inversiones (Blomström y Wolff, 1994).

En México las reinversiones de utilidades de las empresas extranjeras han aumentado de manera positiva gradualmente en los tres últimos años, en 2016 se reinvirtieron 10,108.1

mdd en el 2017 la reinversión fue por 10,825.2 mdd y en 2018 esta cantidad incrementó a 12,251.2 millones de pesos.

En el 2018 las reinversiones fueron superiores comparadas con los flujos de nuevas inversiones de capitales extranjeros. En este año se registraron 12,251.2 mdd por este concepto, cifra mayor comparada con la cantidad de nuevas inversiones que llegaron al país en el mismo año y que solo fueron de 5,344.3 mdd (Ortiz, 2013; CNIE, 2018).

#### **2.4 Beneficios de la IED al establecerse en un país**

La globalización de la actividad económica es un proceso permanente, proceso que en las tres últimas décadas se ha acelerado y aparentemente continuará por tiempo indefinido. Uno de los elementos del desarrollo de interconexión y la interdependencia creciente de las economías de diferentes países y regiones a nivel mundial ha sido la IED ya que posibilita la generación de fuentes empleo, transfiere nuevas tecnologías y también trae consigo importantes desafíos (Ramírez, 2015).

En los países subdesarrollados tal como sucede en México, con la eliminación de barreras comerciales el país ha logrado ingresar a nuevos mercados, pero esto significa un gran desafío para enfrentarse a las grandes compañías transnacionales. Los flujos de capitales extranjeros traerán enormes beneficios como la transferencia de nuevos conocimientos y la mejora de los elementos físicos y tecnológicos que respaldan el funcionamiento del país. La IED tiene un desempeño importante porque además de la derrama económica que generan estas inversiones ayuda a los gobiernos a realizar los proyectos públicos que la economía requiere y generar un aumento sostenido y a largo plazo en la producción de bienes y servicios del país.

Por supuesto que gran parte de los gobiernos, concretamente de los países o regiones que están en una etapa intermedia de desarrollo económico y social, consideran que curiosamente la IED llega a los sectores de mayor tecnología, pero en muchas ocasiones esto no ocurre. En México se refleja esta necesidad de desarrollar alta tecnología a través de la IED y tener un impacto económico positivo en el producto interno bruto e impulsar el progreso de la economía del país (Ortiz, 2013).

Con respecto a México desde hace aproximadamente tres décadas la IED ha sido un detonante para el desarrollo económico y de modernización, además se han implementado algunas propuestas para que lleguen inversiones y esto ha impactado en la generación de fuentes de empleo. En el 2018 las cantidades de IED se canalizaron en mayor cantidad al sector automotriz, el sector automotor es uno de las más dinámicos y competitivos de México y se ha consolidado como un jugador importante a nivel global. La industria automotriz recibió 15,523.5 mdd que significa el 49.14 por ciento del total de capitales que se obtuvieron

en este año (FMI, 2018; DGIE, 2019; PROMEXICO, 2018).

## **2.5 Movimientos que se contemplan como IED**

Comenzaremos este subcapítulo analizando el MBP6 y el MBP5, el MBP6 estos son documentos editados por el FMI en los que se definen diferentes conceptos relacionados con los territorios económicos, las cuentas financieras y las inversiones internacionales. En estos se define la inversión directa como una categoría de inversión trasfronteriza realizada por un inversionista de una economía donde este ejerce el control de una empresa en otra economía (FMI, 2009).

Las definiciones de los documentos MBP5 y BD4 describe a la IED como la inversión transfronteriza que realiza una empresa residente en el extranjero llamado inversionista directo y que puede ser una entidad o un grupo de entidades relacionadas que pueden controlar significativamente e influenciar sobre otra entidad que es residente de una economía diferente de donde se genera la inversión extranjera (CNIE, 2016).

Por lo tanto, las nuevas inversiones de capital foráneo, la reinversión de utilidades y las cuentas entre empresas se consideran IED ya que se refiere a los movimientos de inversiones foráneas asociadas a inversiones iniciales, y a los aumentos y transacciones que llevan a cabo las personas físicas o empresas del extranjero al fijar su base en México (OCDE, 2008; FMI, 2009; DGIE, 2018; CEFP, 2018).

## **2.6. Desagregación de la IED**

La Inversión Extranjera Directa se divide en tres categorías según la naturaleza de la inversión: nuevas inversiones, reinversión de utilidades y cuentas entre empresas (FM, 2015; CNIE, 2016; DGIE, 2018).

**Nuevas inversiones.** Este concepto se refiere a las cantidades de capitales foráneos relacionados con inversiones que las empresas extranjeras realizan al iniciar operaciones y que buscan establecerse de alguna forma legal en México. Dentro de estos movimientos de capitales se consideran las que se realizan en activos fijos y aumentos al capital de trabajo para realizar los actos de comercio, o bien la aportación de capital inicial por parte de los inversores foráneos a las sociedades mexicanas.

También se consideran en este concepto de nuevas inversiones, al traspaso de propiedad de una empresa mexicana en forma de acciones por parte de inversores mexicanos a las empresas extranjeras, asimismo se consideran nuevas inversiones a la cantidad al inicio de la contraprestación en los fideicomisos que a su vez otorguen las garantías legales sobre la inversión extranjera (FM, 2015; CNIE, 2016; DGIE, 2018).

**Reinversión de utilidades.** Es la porción de las ganancias que no se emite como dividendos y se considera Inversión Extranjera Directa porque representa un aumento en los recursos de capital del inversionista foráneo (FMI, 2015; DGIE, 2018).

**Cuentas entre empresas.** Son operaciones que se producen por préstamos entre empresas mexicanas con IED en su capital social y otras organizaciones relacionadas, que son de la misma empresa residente en el extranjero (FMI, 2015; DGIE, 2018).

### **2.7 Movimientos de capital que no califican como IED**

La IED es la adición de los tres conceptos de financiamiento (nuevas inversiones, reinversión de utilidades y las cuentas entre empresas) lo que importa conocer es que el capital provenga directamente del inversor extranjero, esto es importante para entender si una determinada cantidad inversión se puede reconocer como IED o no.

Además de la inversión extranjera directa, existen otras formas mediante las cuales las empresas pueden adquirir capitales o medios económicos necesarios para financiar o respaldar las iniciativas de inversión, como el endeudamiento bancario, que incluye las líneas de crédito y los préstamos en instituciones financieras, y en general pueden

financiarse a través de cualquier recurso de personas físicas o empresas distintas a las inversiones extranjera; por esta razón a estos productos no se les reconoce como IED.

Otra forma de inversión que no se reconoce como IED es la adquisición de propiedades físicas como los inmuebles, la maquinaria y los automóviles, porque estas obtenciones corresponden a la definición de invertir que hace referencia a la aplicación de los recursos y no de donde se originan y por lo tanto a este tipo de activos no se les reconoce como IED ya que es complicado saber si los recursos utilizados proceden del inversor directo (CNIE, 2018).

Para ilustrar lo mencionado anteriormente, el costo final de un centro de producción construido por un inversionista foráneo no se debe contabilizar total o parcialmente como una IED a menos que en su diseño y construcción se haya costeado totalmente con capital proveniente de los inversores extranjeros (FMI, 2015; CNIE, 2018).

## **2.8 Otras desagregaciones de IED**

Las inversiones provenientes del extranjero, se clasifican por país de procedencia, sector económico y organismo gubernamental de destino de la IED: como se explica a continuación.

**País de procedencia:** la IED es clasificada por el país de donde se originan los recursos financieros, es decir se etiqueta en función de la procedencia del capital y no necesariamente de la nacionalidad que tenga la empresa dueña del capital, es decir; solo se identifica el país donde reside el inversionista directo (SCIAN, 2007; DGIE, 2018).

**Sector económico:** para identificar el sector económico al que se dirige la IED se deben tener en cuenta las principales actividades del dueño del capital extranjero. Ahora bien, por lo que respecta a los fideicomisos se les proporciona una función correspondiente a su objeto. Para este fin se emplea el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN, 2007; SCIAN, 2013; DGIE, 2018).

**Organismo gubernamental:** en esta clasificación hasta el año 2014 la información sobre la IED se relacionaba principalmente con la ubicación de las sedes principales de las empresas extranjeras en lugar de la ubicación donde se aplicaban los recursos de inversión dentro de un país o entidad federativa específica. Esto puede tener implicaciones importantes para el análisis de la IED y su impacto en diferentes regiones dentro del país receptor.

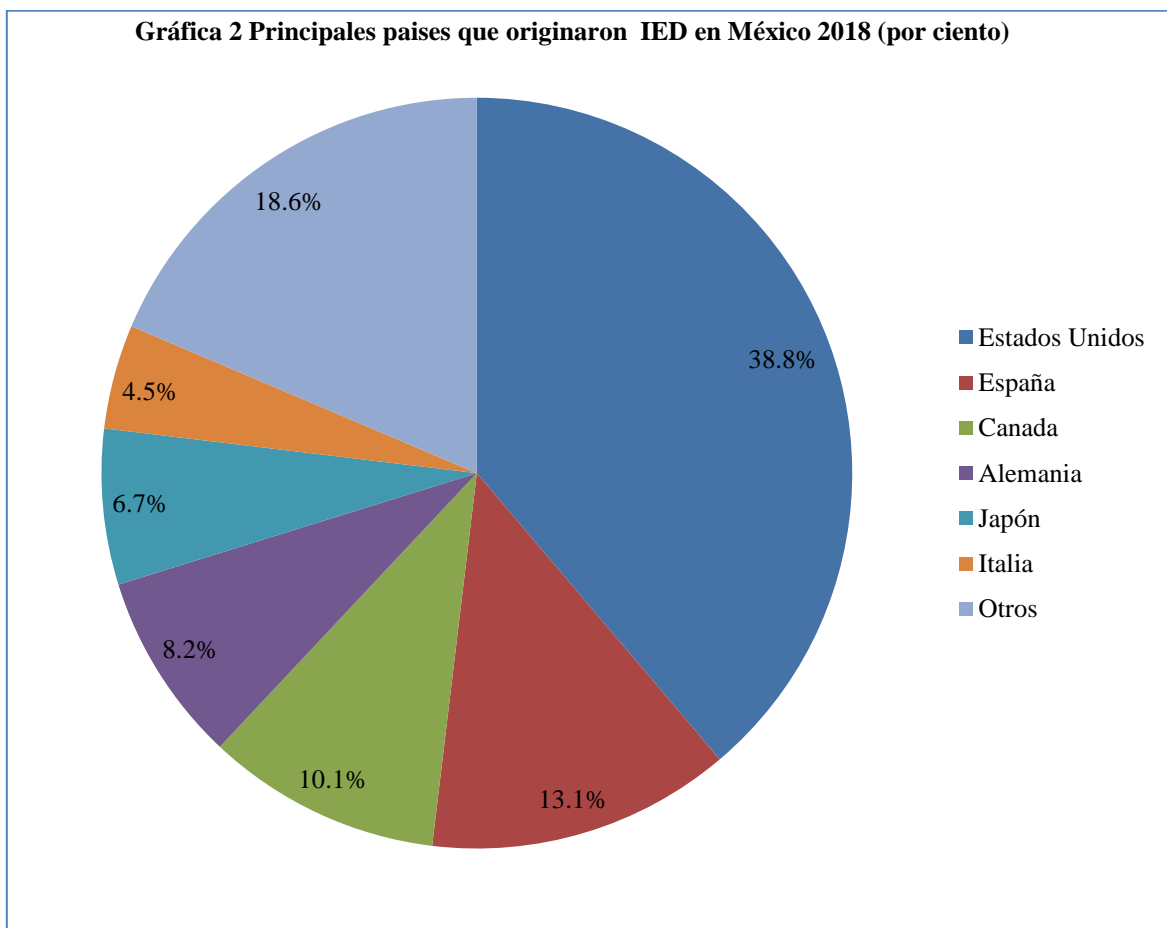
A partir de 2015, se implementó una nueva metodología para la recopilación de datos sobre Inversión Extranjera Directa (IED). Esta nueva metodología toma en cuenta tanto la ubicación operativa de la empresa como su estructura corporativa para asignar la IED a destinos geográficos específicos. En otras palabras, se considera la presencia operativa real de las empresas con IED en cada entidad federativa o región para determinar a dónde se asigna la inversión extranjera. Esta metodología busca proporcionar una visión más precisa y detallada de cómo se distribuye la IED dentro de un país o región, en contraste con la metodología anterior que se basaba principalmente en la ubicación de la sede principal de las empresas extranjeras (SCIAN, 2007; SCIAN, 2013; DGIE, 2018).

## **2.9 Principales países generadores de IED a México**

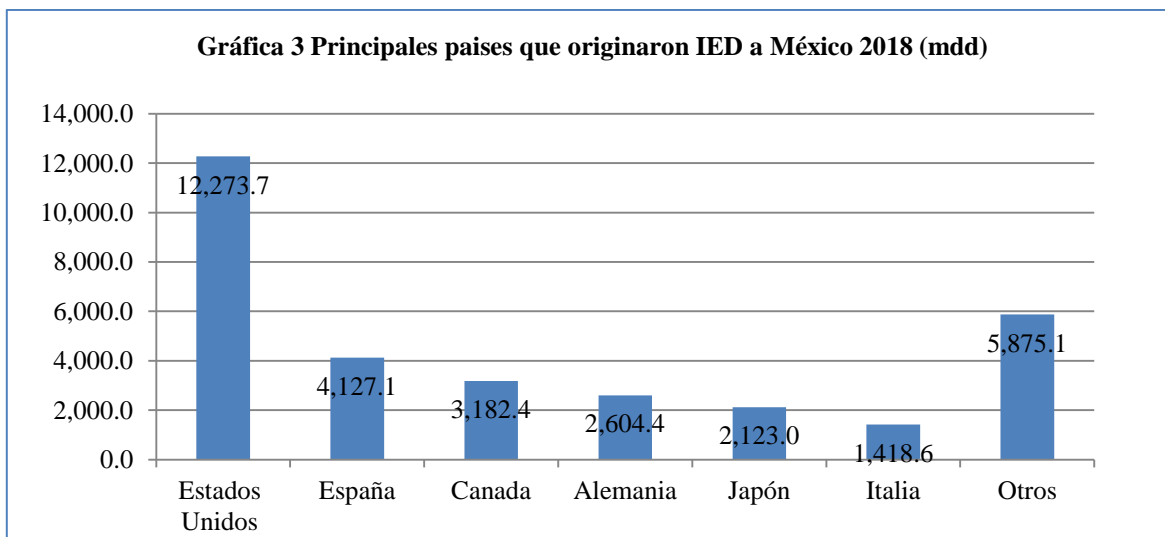
De acuerdo con el estudio presentado por la DGIE, (2018), en el año 2018, Estados Unidos y España fueron los principales países que generaron Inversión Extranjera Directa (IED)

hacia México. Estados Unidos lideró con una inversión de 12,237.7 mdd., (grafica 2 y 3) lo que reflejó el 38.8% del total de la IED recibida por México. España también desempeñó un papel importante, contribuyendo con 4,127.1 mdd., que representó 13.1% de la inversión total. Estos dos países fueron los principales inversores en México durante este año.

Alemania generó inversiones por 2,304.4 mdd (8.2%); en el caso de Japón tuvo una participación en los flujos de capital de 2,123.0 mdd representado por un (6.7%) Italia, destinó capitales por 1,418.6 mdd, participó con (4.5%), y el resto de los países asignaron inversiones por la cantidad de 5,875.1 mdd, que representa el (18.6%) restante.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la DGIE 2018



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la DGIE 2018

### **2.10 La inversión extranjera directa orientada al sector automotriz**

Comenzaremos este apartado señalando la importancia y el comportamiento que ha tenido la IED a nivel mundial en algunas regiones de países y en México en el sector automotriz en el 2018. De acuerdo con lo que señala la UNCTAD (2019) la inversión extranjera directa permanece como la fuente más importante de financiamiento para las naciones en crecimiento.

A nivel internacional los flujos de IED sufrieron una disminución de 19 por ciento en 2018 respecto al 2017 estimada en 1.47 mmd. Este decline fue más concentrada en los países desarrollados donde los flujos de inversiones se redujeron 40 por ciento.

La actividad de la IED en 2018 disminuyó en todos los sectores, los valores de las fusiones y adquisiciones descendieron en el sector manufacturero. Las inversiones anunciadas para crear nuevas instalaciones también se recortaron en un 14%, en comparación con las realizadas en 2017 situándose en 720.000 mdd. Esto podría tener un impacto significativo

en el crecimiento industrial respaldado por la inversión extranjera directa (UNCTAD, 2018).

El sector automotriz es un sector clave de las grandes economías. A pesar de la disminución de los flujos mundiales de IED en los últimos años la producción de vehículos a nivel mundial muestra una tendencia creciente. Se espera que para el 2020 se puedan vender más de 100 millones de vehículos en el mundo, este crecimiento del sector automotor es más notorio en las economías emergentes.

La producción de vehículos en el ámbito global ha tenido una tendencia progresiva en los últimos 20 años y se espera que este comportamiento progresivo se mantenga hasta el 2025. La producción mundial de vehículos eléctricos seguirá en constante desarrollo y crecimiento, aunque se requerirán por lo menos de dos décadas para que los autos eléctricos puros puedan predominar sobre los de combustión. En los próximos 10 años, seguirá la supremacía de los vehículos de combustión interna y sus mejoras incrementales (Ladenhim, 2014).

En la actualidad el sector automotor en México es el más desarrollado, según la SE (2014). Además, INEGI (2019) y RNIE (2018) afirman que la industria automotriz y el sector de autopartes en el 2018 lograron atraer 3,653 millones de dólares, cifra que representó un 9% del total de la inversión.

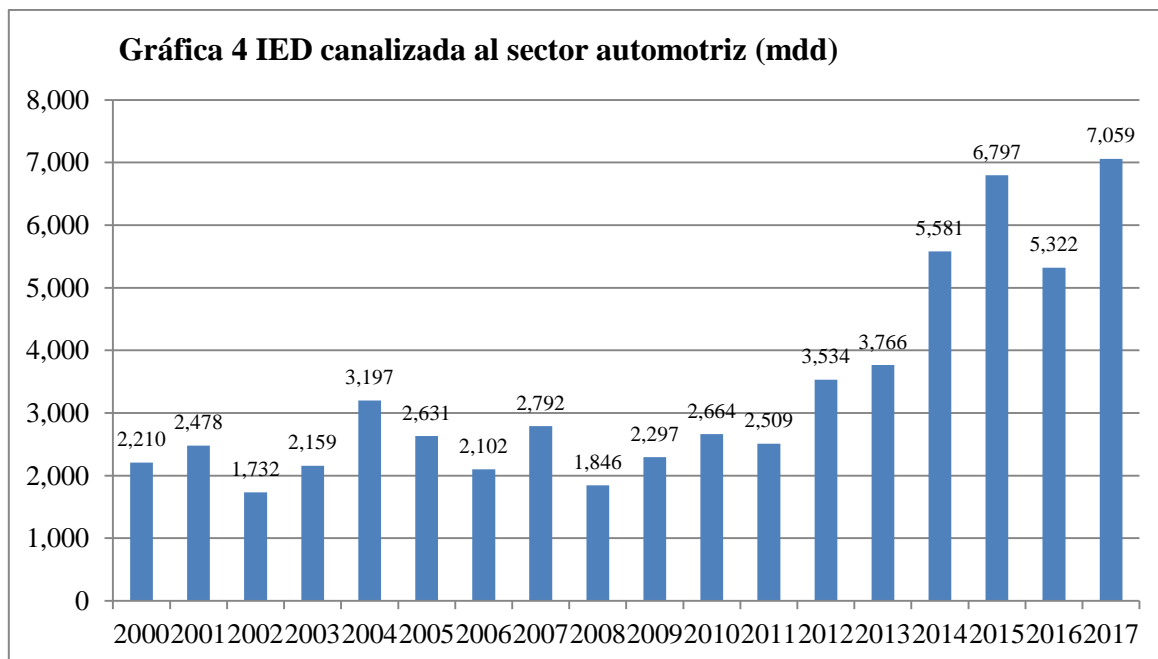
Las empresas que agrupa el sector automotor tienen una presencia importante en todo el país donde se han creado grandes clústeres de fabricación, estas empresas se han agrupado principalmente en las regiones norte y centro del país y ha establecido importantes redes de

distribución en todo el territorio nacional. Hasta el 2018 se han creado 20 centros de manufactura de automóviles ligeros y vehículos pesados distribuidos en 12 entidades federativas.

Adicionalmente se están edificando once nuevas fábricas ensambladoras de transporte pesado y automotores de diésel ubicadas en ocho estados de la República Mexicana, entre ellas se encuentran Navistar y Mercedes Benz en Nuevo León; Freightliner en Coahuila, en el Estado de México se ubica la planta armadora MAN y la compañía Scania en Querétaro; DINA en el Estado de Hidalgo; Volvo e Isuzu en Cuautitlán Izcalli Estado de México; HINO en Guanajuato; Cummins en el complejo industrial de San Luis Potosí y Kenworth en Estado de Baja California.

Además 24 estados tienen presencia como proveedores y fabricantes de autopartes para estas compañías. Se estima que más del 90% de las exportaciones de vehículos pesados de México tiene como plaza destino Estados Unidos, y sus oportunidades relevantes en Canadá, Perú, Chile y Colombia, aunque sus ventas actuales se dirigen a Centro y Sudamérica.

En México existen 2,361 empresas de distribución de autos nuevos y de servicio de postventa, localizadas en todo el país, este sector recibió el 12% de la IED reportada en el país, con una cifra de 60,677 millones de dólares en el periodo de 2000-2017 (AMIA, 2018; Lara, 2015).



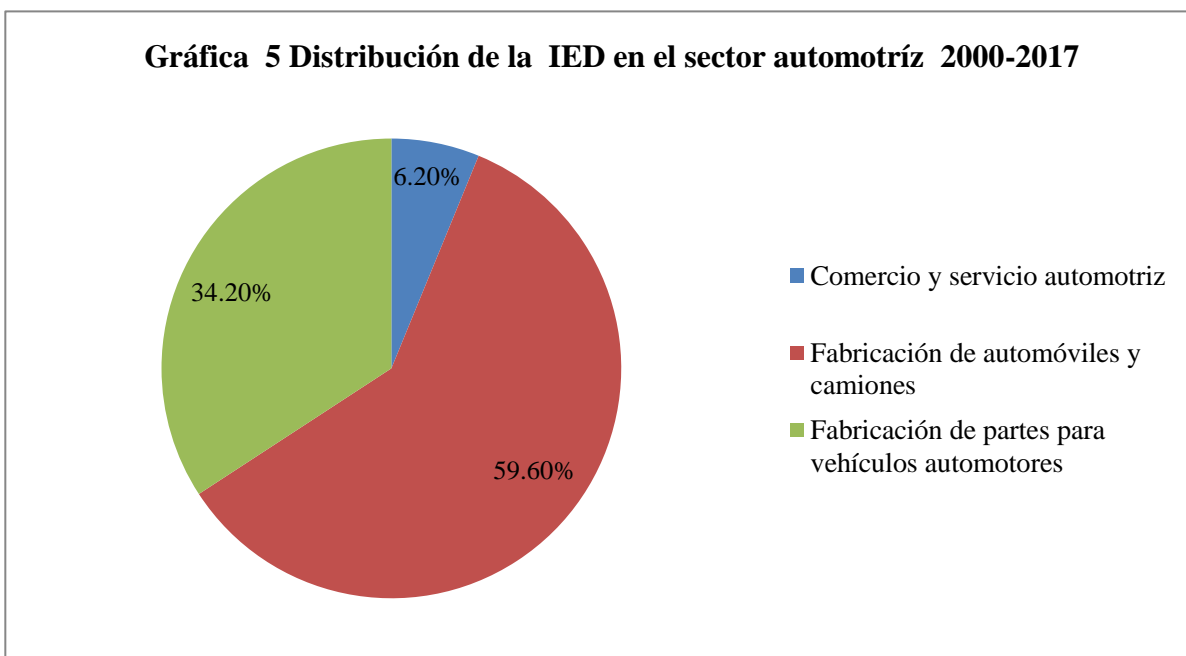
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de AMIA del año 2018.

### 2.11 Componentes de la IED en el sector automotriz

La producción de vehículos en México ha posicionado al país como una de las naciones económicamente más productivas que compiten en todo el mundo.

Desde el año 2000 al 2017, el sector automotor es uno de los que ha experimentado un incremento de la inversión extranjera directa. La industria de producción de elementos para vehículos automotores consiguió 36,228 millones de dólares y la rama de ensamble de autos y camiones logró atraer un total de 20,775 millones de dólares de entradas de IED.

El sector automotriz fue el ganador en la obtención de inversión extranjera directa (IED) en México en el 2017, ya que recibió una cantidad de 7,059 mdd, una cifra sin precedente en los registros históricos, y tuvo una contribución de 23.5% dentro del total de los arribos de IED que ingresó al país en este año y que fue de 29,695 millones en dólares en el referido periodo (AMIA, 2018). La relevancia del sector automotriz en nuestro país se ha reflejado en los principales indicadores de la economía y en el crecimiento que México ha tenido como productor de vehículos a nivel internacional. La instalación de la IED en el sector automotor del 2000 al 2017 fue de la siguiente manera: 6.20% de la inversión extranjera se canalizó al comercio y servicio automotriz, 59.60% al ensamble de autos y vehículos de carga y el 34.20% a fabricación de autopartes (AMIA, 2017).



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de AMIA del año 2018.

El sector automotriz es un importante generador de empleos en el país, este sector emplea un número considerable de mano de obra en el servicio de reparación y mantenimiento automotriz, también utiliza abundantes empleados en la fabricación y venta de automóviles,

camiones y autopartes. Entre 2014 y 2017 uno de cada cinco empleos creados en la industria ensambladora han sido generados en el sector automotor principalmente en la industria automotriz, y el personal ocupado ha ido aumentando cada vez más, llegando a una cantidad de 824 mil personas en el 2017 (AMIA, 2017; SE, 2017).

## **2.12 Normatividad de la IED en México**

Respecto a la normatividad en nuestro país, las operaciones comerciales o de negocios que realizan las empresas con otras entidades extranjeras están reguladas por la Ley de Inversión Extranjera, en ella encontramos establecidas las reglas sobre la proporción y porcentaje de capital y además la forma como deben participar los inversionistas en la integración de capital de las compañías en nuestro país.

Al respecto la LIE en el artículo 4 establece que no existe limitante para participar como inversionista dentro del país en sociedades constituidas conforme a las leyes mexicanas así lo señala la LIE de 1993 de acuerdo al artículo 4o. La inversión extranjera generalmente puede contribuir en cualquier cantidad al capital corporativo mexicano, adquiriendo activos escasos, iniciando actividades económicas o creando nuevos productos, abriendo, creando y ampliando fábricas existentes o transferidas, de acuerdo con las disposiciones legales mexicanas y por lo dispuesto en ordenamiento jurídico. Además, estas disposiciones constituyen y contemplan las normas sobre la inclusión de inversiones en actividades económicas en sus términos y que las mismas se implementarán sin perjudicar lo que se ordena en las normas específicas relativas a estas actividades económicas (LIE, 1993).

Respecto a este tema Dussel (2000) señala el efecto de la ley que promueve la inversión en México y por lo tanto con ello regular la inversión extranjera, este Decreto fue publicado en

el Diario Oficial de la Federación (DOF) 1973 el cual fue modificado y ampliado en diferentes momentos en el decenio de los ochenta. En el año 1984 la CNIE (1984) expresó que no se requería autorización para la inversión extranjera cuando esta participara en una cantidad menor al 49% del capital de las correspondientes empresas, solo con excepción de las movimientos señaladas por la Ley se aceptarían y se impulsarían las inversiones extranjeras inclusive cuando estas tuvieran una participación superior al 50% del capital de las empresas en actividades con un gran progreso tecnológico exportador de creación de empleo y/o de reemplazo de importaciones.

En el DOF del 30 de agosto de 1984 se determinó publicar la resoluciones generales de la Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras (CNIE) que fue celebrada en la sesión del 25 de junio del mismo año, en las cuales se establece en la resolución general número 2 y el punto número 1 en relación a la inversión extranjera en empresas maquiladoras que se constituyan para desarrollar operaciones bajo este régimen jurídico de maquiladoras o a las que ya estén realizando actividades en el país y bajo tal régimen podrán realizarlo con un 100% de capital extranjero (CNIE, 1984).

Este cambio fue uno de los más trascendentes porque elimina restricciones a la limitante de participación del capital foráneo en empresas mexicanas (CNIE, 1984). Por lo tanto, de acuerdo con Dussel (2000) y SICE (2018) donde afirman que en términos generales la ley de inversión extranjera publicada el 27 de diciembre de 1993, está ya incluye una gama de cambios legislativos que se anticipan al TLCAN y que fueron implementados unos días antes al primero de enero de 1994. No obstante, en la reforma a la Ley en los años 1996 y 1998 los cambios legislativos ya aseguran la compatibilidad con el T-MEC.

---

### **CAPÍTULO 3. ELEMENTOS TEÓRICOS REFERENTES A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA**

En este capítulo se realiza una revisión de las teorías referentes a la inversión extranjera directa (IED) se pretende examinar las principales teorías que explican a la inversión extranjera directa y a los factores determinantes de la IED ya que se estima necesario para visualizar de manera global y percibir la relación y las razones para realizar inversiones en el extranjero, teniendo en cuenta el objetivo de este trabajo de investigación.

La IED ha sido objeto de amplios estudios, a lo largo del tiempo, en los últimos años de la década de los 70 se pueden encontrar numerosas definiciones referentes al flujo de capital extranjero resultante de las actividades de las empresas trasnacionales (ETN), por lo que cualquier factor que afecte a estas corporaciones también impactara el comportamiento general de la IED.

Con el propósito de tener una perspectiva más amplia de la inversión extranjera directa a continuación se presentan algunas de las definiciones clave que se han elaborado referentes a la IED.

De acuerdo con la OECD (2008) la inversión extranjera directa IED es un mecanismo indispensable en la dinámica del progreso y del proceso de interconexión y cooperación económica entre diferentes países y regiones a nivel mundial y de la integración económica internacional a la que también se hace referencia bajo el término de globalización. Por lo tanto, la IED construye los medios para crear vínculos directos, permanentes y una relación duradera entre economías, puede ser un medio importante para el crecimiento de las empresas locales, siempre y cuando exista un entorno político propicio, y con ello ayudar

para ser más competitivos en la economía que los percibe ("receptora") como de aquella economía que los invierte ("inversora"). La inversión extranjera directa (IED) fomenta la transferencia de tecnología y conocimientos entre economías, brindando a la economía receptora la oportunidad de expandir sus productos en mercados internacionales. Además de impulsar el comercio internacional, la IED se percibe como una importante fuente de capital para diversas economías, tanto receptoras como inversoras.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) considera que la IED existe cuando un inversionista residente llamado inversionista directo, tiene como objetivo principal recibir ganancias perdurables en una empresa que tiene la administración principal en otro país. Se considera que en la participación se asumen dos elementos: 1) la estipulación de largo plazo entre el inversor y la compañía; y 2) se tiene una influencia importante en la empresa con su manejo por medio de una propiedad accionaria de mínimo diez por ciento.

El Banco Mundial (2014) describe a la IED como la entrada neta de inversiones la cual busca obtener un control de gestión perdurable (por lo general 10% o más de los títulos que confieren el derecho de voto) en una empresa que funciona en un país que no es el del inversionista. Es el conjunto del capital accionario, la reinversión de los beneficios, otras formas de capital a corto y largo plazo, son categorías de financiamiento representadas en la balanza de pagos. (BM, 2014).

A su vez la OMC (1996) se refiere a la IED como la Inversión que ocurre cuando un inversor que se ha establecido en un país llamado (origen) obtiene un patrimonio en otro país denominado (destino) todo esto es realizado con el propósito de administrarlo. Por lo tanto, se considera que la dimensión del manejo del activo es esencialmente lo que

---

diferencia a la IED de la inversión de portafolio en activos bonos y otros tantos instrumentos financieros.

Otra definición prevista por la Ley de Inversión Extranjera en el artículo 2 del mismo ordenamiento legal fracción II, inciso a, b y c, En cuanto al concepto de inversión extranjera, se explica de la manera siguiente: la contribución de los inversores extranjeros, en cualquier porcentaje, en el capital de las compañías mexicanas; La mayoría de las operaciones observados por esta ley son realizados por agrupaciones mexicanas con capital extranjero y aportes de inversionistas extranjeros La fracción III del mismo artículo de forma precisa menciona que se debe entender por inversionista extranjero, a la persona jurídica ya sea una entidad individual o persona moral y que tenga la nacionalidad diferente a la mexicana, así mismo se les considera inversor extranjero a las entidades foráneas sin status legal (LIE, 2018).

Por otra parte, la Secretaria de Economía señala que la inversión extranjera directa es la cantidad de capital de las compañías foráneas que tiene como objetivo crear vínculos permanentes con los objetivos económicos y comerciales de largo plazo del inversor extranjero en el país destinatario (SE, 2016).

Además, Ortiz (2013) argumenta que la Inversión Extranjera Directa es toda inversión de capital que realiza una empresa en el extranjero. Otra definición simple de IED, se refiere a inversiones realizadas por empresas en el extranjero a través de una relación "de largo plazo", para obtener poder de decisión de la empresa receptora." "Ahora cabe mencionar que, según la legislación interna de cada país, hay algunos países en los que se realiza IED aun cuando el inversionista extranjero reside en el país donde se realiza la inversión o por

---

ciudadanos residentes en el país. El significado de "largo plazo" depende de cómo lo defina cada ley nacional (Ortiz, 2013).

Por otra parte, Hymer (1976) supone que las inversiones directas son movimientos de capital asociados a las operaciones internacionales de las firmas, cuyo fin primordial es tomar el control de la producción. Este dominio permite eliminar competencia, o apropiarse de los beneficios derivados de ciertas capacidades o ventajas, como, por ejemplo, mano de obra calificada, materias primas de poco valor, acceso al mercado de capitales, o tecnología. Por lo tanto, cuando aludimos a la IED, hablamos de un capital a largo plazo y cuyos caracteres primordialmente son las plantas manufactureras, la tierra y la propiedad raíz.

De esta manera se puede establecer que la inversión extranjera directa es:

- Un flujo de recursos económicos que un país registra en su balanza de pagos y más específicamente en su cuenta de capital.
- Un movimiento de capital a largo plazo que se destina al extranjero por un inversionista, con la finalidad de administrarlo y obtener el control de ese activo.
- Se expresa en la construcción de plantas de producción, propiedad de firmas extranjeras.

Debido a los fines de la presente investigación, es necesario que se defina también el término de empresa transnacional (ETN), de acuerdo con la UNCTAD (2014) las ETN comprenden tanto empresas incorporadas o empresas matrices y sus filiales extranjeras constituidas en sociedad. Una corporación matriz se define como aquel grupo que controla

todos los activos o solo un segmento de otras firmas en países diferentes al de su país de procedencia, por ser dueño de una determinada suma de capital social.

También es importante definir el concepto de Factores explicativos de la IED conforme a Botello y Davila (2015), García (2014), Goto y Lagos (2016) son los motivadores que maximizan las utilidades de las firmas extranjeras estos pueden ser naturales (como la ubicación geográfica, los insumos, tamaño del mercado, cercanía a los mercados internacionales, cercanía de existencia de proveedores,) o derivados de políticas de los gobiernos ( Infraestructura carretera, portuaria, marítima, mano de obra barata, incentivos fiscales y estabilidad económica) y que deben existir en los países receptores de la IED.

### **3.1 Teorías de la inversión extranjera directa**

En el presente apartado se desarrolla un análisis de los determinantes teóricos de la IED, se pretende encontrar sus principales ventajas y debilidades de los factores que hacen que llegue inversión extranjera emitida de forma directa. Es importante mencionar que el principal interés de esta investigación se centra en México en el Estado de Nuevo León en el año 2018 ya que es el objeto de estudio junto con la IED. El presente capítulo engloba la revisión de teorías de los factores que son determinantes de la IED, este análisis se realiza porque se considera necesario para tener un enfoque más amplio en relación con los motivos para realizar inversiones extranjeras, teniendo en cuenta en todo momento los objetivos de esta investigación.

La Teoría de la ventaja monopolística, desarrollada por Stephen Hymer (1960) sugiere que las empresas invierten en el extranjero para internalizar ciertos activos específicos que no

pueden ser adquiridos en el mercado local. Hymer argumentaba que las empresas buscan controlar recursos y tecnologías exclusivas que les den una ventaja competitiva o ventaja monopolística sobre las empresas locales del país al que desea llegar. Además, la teoría de internalización, creada por Buckley y Casson (2009) asume que las empresas van a tomar la decisión de invertir racionalmente. El mercado será internalizado, siempre y cuando las ganancias que se esperen obtener sean mayores a sus costos de producción (Verena, 2015).

Para las compañías extranjeras la decisión de destinar capital a un país extranjero es muy complejo y desafiante, implica una serie de riesgos y estrategias, ya que se deben analizar los diferentes factores y condiciones que se tomaron en cuenta para llegar a la determinación de realizar la inversión del capital en la economía receptora.

Puesto que las economías de los distintos países están cada día más estrechamente relacionadas a causa del comercio y el intercambio internacional es importante señalar que las inversiones extranjeras son unas de las principales causas de esta transformación y la decisión que se toma de invertir en el extranjero por parte de las ET es el resultado de un procedimiento muy complejo. Ahora bien, en la última parte del siglo XX y a principios del siglo XXI es donde se han desarrollado diferentes teorías y modelos que tratan de explicar lo mejor posible las razones por las cuales los inversionistas prefieren la opción de trasladar sus capitales al extranjero en lugar de invertir en los mercados locales o domésticos (Graham, 1980).

La Inversión Extranjera Directa se canalizará a los países que cuenten con los factores atractivos para las ET y que estos maximicen los rendimientos del capital. Las empresas extranjeras buscan tener acceso a diferentes recursos que estén disponibles a un menor

---

costo con respecto al país de origen de las compañías extranjeras, como mano de obra calificada a menor costo, recursos naturales y materias primas, así como activos o capacidades estratégicas. En este caso el propósito de la inversión es adquirir nuevas tecnologías y complementarlas con las existentes, buscan además que el país receptor tenga estabilidad macroeconómica, bajos niveles de inflación y tasas de cambio estables.

### **3.2 Teoría del comercio internacional**

Existen diversas las teorías desarrolladas para explicar el comercio internacional, y en su conjunto integran el marco de estudio de la IED, es por ello que derivado de la exigencia de clarificar el continuo y progresivo movimiento internacional de capitales bajo la apariencia de Inversión Extranjera Directa (IED) así como del patrón del conjunto constatado a nivel global y local, ha ocasionado en las últimas décadas la aparición de un cúmulo de enfoques que pretenden justificar la trayectoria y la meta de estos flujos financieros. Las teorías señaladas como “tradicionales” del comercio internacional han sido contempladas en la literatura como uno de los posibles enfoques para estudiar la ubicación de la IED y también de sus determinantes (Villarreal, 2004; Díaz, 2002).

El Modelo de Ciclo de Vida del Producto propuesto por Raymond Vernon (1966) sugiere que los productos deben pasar por etapas específicas en su ciclo de vida y que las diferentes etapas de producción pueden ocurrir en diferentes países. Inicialmente, los productos innovadores se producen en el país de origen, pero a medida que maduran, la producción se traslada a otros países. Así este tipo de intercambios podrá optimizar el bienestar mundial ya que el comercio puede explicarse como un sistema indirecto de producción. El Modelo de Heckscher-Ohlin desarrollado por Eli Heckscher y Bertil Ohlin (1977) también conocido

---

como “el paradigma OLI”, esta denominación pertenece al acrónimo en inglés de los tres tipos de variables que son: de propiedad (Ownership), de localización (Location) y de internalización (Internalization) se basa en la dotación de factores de producción y argumenta que los países se especializan en la producción de bienes que utilizan intensivamente los factores de producción en los que son abundantemente dotados. El libre comercio y la movilidad de factores son conceptos que se pueden sustituir mutuamente. los potenciales de la fuerza laboral y las características del factor capital de los diferentes países determinarán los modelos del comercio internacional (Steimberg, 2004).

En el catálogo de las ventajas de localización que pueden otorgar los diferentes países se consideran desde las que afectan a los costes de instalación como son el precio del suelo, los trámites legales para la creación o la compra de empresas por parte de los inversores extranjeros, hasta aquéllas que pueden ser impuestos sobre los rendimientos del capital como la regulación sobre la repatriación de los beneficios de las empresas participadas por el capital foráneo y que contribuyen en los beneficios pasando por todo el sinfín de factores como los salarios, la regulación laboral, las infraestructuras y las barreras comerciales que condicionan la tarea productiva y comercial de los inversores extranjeros.

La Teoría de la Competencia Monopolística creada por Paul Krugman (1980) combina elementos de la competencia perfecta y el monopolio. Sostiene que las empresas pueden tener cierto poder de mercado debido a la diferenciación de productos, además, afirma que el comercio internacional puede ser beneficioso incluso en industrias con competencia imperfecta. En este sentido los modelos de geografía económica que han aparecido en los últimos años a raíz de la obra de Krugman (1991) y que compaginan las variables

---

tradicionales de asignaciones factoriales con la geografía, pueden ser de gran ayuda en la comprensión de las pautas de localización de las inversiones directas este modelo pronostica un conjunto de prácticas del comercio, que está basado en las dotaciones relativas de factores de las diferentes naciones, y que ofrece la principal justificación al traslado internacional del capital de las economías llamado capital-abundante a los países trabajo-abundante (Díaz, 2002; Martín y Turrión, 2004).

### **3.3 Teoría de la ventaja comparativa**

Esta teoría propuesta por David Ricardo (1817) argumenta que los países deben especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, en los que tienen un costo de oportunidad más bajo. A través del comercio, los países pueden intercambiar estos bienes y servicios, lo que lleva a una asignación más eficiente de los recursos y beneficios mutuos. Las suposiciones que se desprenden de esta teoría son: que los países altamente desarrollados colocarán en los mercados extranjeros manufacturas e importarán los productos no fabricados, y mientras que las economías en vías de crecimiento importarán manufacturas y exportarán bienes no elaborados como las materias primas y los alimentos, todo esto debido a la diferencia de precio relativo de sus factores. David Ricardo afirma que un país se debe especializar en los bienes que produce con mayor eficiencia y así mismo compre a otros países lo que puede producir en su unidad económica. David Ricardo, hizo avanzar la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith (1776) afirma que un país obtendría ventaja en el comercio internacional, si puede producir más de ese bien con la misma cantidad de recursos o con menos recursos en comparación con otro país. Además, argumenta que el capital se

---

trasladará hacia el lugar donde los rendimientos sean más elevados (Appleyard & Field, 2014).

### **3.4 Teoría de la competencia perfecta y el oligopolio**

Esta teoría desarrollada por Joan Robinson (1933) explica que cuando existe un número pequeño de empresas que dominan un mercado (oligopolio). A diferencia de la competencia perfecta, donde hay muchos productores y consumidores, en el oligopolio, unas pocas empresas interactúan estratégicamente y tienen influencia sobre el mercado. Robinson destaca la interdependencia estratégica entre las empresas en un mercado oligopólico. Esto significa que las decisiones de una empresa afectan las decisiones y los resultados de las demás, dado que, si una empresa cambia su precio o su nivel de producción, las otras empresas deben considerar cómo responder para maximizar sus propios beneficios. En muchos casos en el oligopolio, existen barreras significativas para la entrada de nuevas empresas. Las empresas que forman un oligopolio en un país son las que pueden generar inversión extranjera directa, al perder posición oligopólica en el país de origen la mayoría de estas empresas deciden en primera instancia invertir su capital en el extranjero, y puede ser que sigan fabricando el mismo producto u otro distinto al que producían anteriormente.

El objetivo de estas empresas es conservar el control del mercado sobre ciertos productos y su posición oligopólica. La teoría de Stephen Hymer (1959) sobre la inversión extranjera propone que la explicación a la IED debe conseguirse de las imperfecciones de los mercados, y afirma que aquellas compañías donde destaca este tipo de inversión son fundamentalmente las oligopólicas. De esta forma cuando algunas empresas nacionales al

perder su posición de oligopolio en su país de origen y en los mercados de ciertos productos a causa de esto comienzan a fabricar el mismo producto en el extranjero con la finalidad de conservar su control oligopólico de los mercados. Estas ventajas pueden derivarse del control exclusivo sobre recursos, tecnologías patentadas o la capacidad de diferenciar sus productos de los competidores en el mercado extranjero. En ese sentido la inversión directa internacional en distintos centros de producción se justifica cuando se busca proteger la posición en el mercado con base en funciones de tecnología propia y de economías de escala que les permitan mantener las situaciones de dominio en el país extranjero (Graham, 1980; Steimberg, 2004).

### **3.5 Teoría de Dunning**

La teoría de Dunning (1973) plantea la necesidad que tienen las empresas de crear una expansión a nivel internacional en diferentes países, de tal forma Dunning con la teoría ecléctica propone que la inversión directa en el extranjero se puede llevar a cabo si existen las condiciones necesarias para desarrollarse y al mismo tiempo la empresa opere de manera normal y esto no limite su funcionamiento (Dunning, 1973).

Con la teoría de Dunning (1973) se pretende fusionar las teorías precedentes sobre la expansión internacional, además ofrece un marco de análisis general capaz de aclarar no solo las causas sino también la distribución entre los diferentes países en los que la inversión tiene lugar y defiende que la naturaleza ecléctica de su enfoque permite una aproximación completa a la expansión de la IED. Su contribución a esta teoría consiste en prevenir que cada una de las teorías acerca de los determinantes de la IED aún no se ha completado. Dado que todas en parte son correctas y parcialmente incorrectas como

explicación de cualquier ejemplo específico referente a la inversión extranjera directa (Graham, 1992).

Las tres condiciones que menciona Dunning (1979) en el paradigma OLI (ventaja de propiedad, de localización y de internalización) para que se desarrolle la IED en la economía receptora y que son analizadas en la teoría de la organización industrial siguen siendo esenciales para la expansión de la IED, Dunning elaboró este enfoque que combina los tres criterios distintos. De esta forma según el autor para que se desarrolle la inversión extranjera directa es necesario que concurren las tres condiciones analizadas por las teorías de la organización industrial estas condiciones son: las de propiedad, de localización y de internalización de la empresa (Guerra, 1995; Dunning, 1993).

En cuanto a las características que se requieren para que un país receptor pueda atraer IED dependerá de las motivaciones que tengan los inversionistas extranjeros en relación con sus proyectos de inversión en el país receptor. La primera motivación está relacionada con el mercado, cuyo objetivo principal es servir a los mercados locales y regionales del país anfitrión o receptor de la IED, si el mercado se incrementa con ello generará algún rendimiento económico para el inversionista. La segunda está relacionada principalmente con la geografía de la actividad comercial internacional ya que esta no es independiente de las formas de entrada ni de las ventajas competitivas de las sociedades inversoras. Esta interdependencia es particularmente evidente cuando se examina la dinámica de la actividad de las EMNs (Dunning, 1983; Botello y Dávila, 2015).

### 3.6 Teoría ecléctica de Dunning

La teoría ecléctica que plantea Dunning (1979) explica la forma o el patrón de producción de una empresa y sus ventajas propias y específicas para el crecimiento de la misma, con esta teoría Dunning afirma que la inversión directa en el extranjero tendría lugar solo si se satisfacen las condiciones siguientes: a) propiedad de la empresa, b) la localización de la empresa, y c) la internalización de la empresa (Dunning, 1993; Hernández, 2006).

En un esfuerzo por reunir todos aquellos factores significativos y limitantes que estarían estableciendo la localización de las actividades de producción de carácter internacional que existen dentro de un entorno propio de teorías de las compañías multinacionales y sin tener la necesidad de consultar los marcos conceptuales más ordinarios, Dunning crea el enfoque ecléctico también conocido como paradigma OLI” que se basa en las tres dimensiones clave que representan las condiciones propicias para la IED. La empresa debe tener ventaja de la propiedad (Ownership specific advantages). Las empresas deben poseer los recursos capacidades y activos que les proporcionen una ventaja de propiedad que las distinga de sus competidores. La ventaja de localización (Location Advantage), se relaciona con los beneficios que una empresa puede obtener al elegir una ubicación específica para realizar sus operaciones internacionales. Puede incluir el acceso a recursos naturales, costos laborales competitivos, proximidad a mercados clave e infraestructura eficiente. La elección adecuada de una ubicación estratégica puede mejorar la competitividad global de la empresa e incrementar positivamente su rendimiento.

La ventaja de internalización (Internalization Advantage), se refiere a las ventajas que una empresa obtiene al realizar internamente ciertas actividades en lugar de externalizarlas en el

mercado. Esto implica que la empresa puede beneficiarse de la integración vertical y ejercer un mayor control sobre sus procesos y recursos. Dunning considera que la internalización es una estrategia eficaz para reducir costos, mejorar la eficiencia y proteger las ventajas de propiedad. El paradigma OLI argumenta que una empresa llevará a cabo una Inversión Extranjera Directa cuando combine estas tres ventajas de manera óptima (Dunning, 1979).

### **3.7 Los modelos neoclásicos**

En las décadas pasadas y hacia la mitad de los años sesenta, las explicaciones sobre por qué las empresas extranjeras invertían en otros países se basaban en teorías económicas que se centraban en el comportamiento racional de las empresas y en la búsqueda de beneficios económicos como parte de los modelos neoclásicos de movimientos de capitales. El argumento principal de los modelos neoclásicos desarrollados por algunos economistas como, León Walras (1874) Alfred Marshall (1890) Vilfredo Pareto (1930) y Carl Menger (1871) se basaban en la idea de que, si dos países tienen la misma forma de producir bienes o servicios, y no existen flujos de comercio o inversión entre ellos, entonces el país que tiene más capital acumulado, es decir el país rico, experimentará una tasa de retorno más baja en su inversión de capital. Esta disminución de la tasa de retorno se debe a que a medida que se acumula más capital en un país, se vuelve menos productivo (Asuad, N. 2014).

Según los modelos neoclásicos, el capital tiende a fluir desde el país rico hacia el país menos rico para equilibrar los rendimientos en ausencia del comercio. En otras palabras, el capital se mueve en busca de oportunidades de inversión que ofrezcan tasas de retorno más altas.

Estos modelos argumentan que a medida que se imponen más barreras al comercio, aumentan las diferencias en las tasas de retorno del capital entre los países. Esto se debe a que las barreras al comercio pueden limitar la competencia y crear oportunidades para que las empresas extranjeras inviertan en un país para aprovechar esas tasas de retorno más altas. Los modelos neoclásicos sostienen que la Inversión Extranjera Directa (IED) se explica principalmente por las diferencias en las tasas de retorno del capital entre países y que estas inversiones son parte de un flujo más amplio de movimientos internacionales de capital que buscan maximizar ganancias en función de las oportunidades disponibles en el mercado global de capitales.

Como se mencionó anteriormente, los modelos neoclásicos de movimientos de capital, se basan en supuestos como la maximización de ganancias y la competencia perfecta. Estos modelos asumen que las empresas buscan maximizar sus ganancias al invertir en otros países. Además, suponen una competencia perfecta en los mercados, lo que significa que todas las empresas tienen igual acceso a información y recursos, y que los mercados funcionan sin fricciones, asumen que los precios y costos se igualan entre industrias y países. Estos modelos también explican que los factores de producción, como el trabajo y el capital, son intercambiables y se utilizan en la misma proporción en todas las industrias. Además, afirman que los principales flujos de IED tienden a ser entre países considerados "ricos" (Naim, 1986).

### **3.8 Teorías de los factores de atracción de inversión extranjera directa**

Las teorías ayudan a comprender por qué las empresas toman decisiones específicas en cuanto a dónde invertir, ayudan a identificar oportunidades y desafíos relacionados con la

atracción de IED. Esto es esencial para anticipar tendencias económicas y tomar medidas proactivas. Conocer los factores que atraen la IED permite a los países mejorar su competitividad mediante la creación de entornos favorables para la inversión, como incentivos fiscales, infraestructura adecuada y entornos regulatorios estables.

En este contexto, para asimilar mejor el concepto de política fiscal analizaremos brevemente la teoría clásica de la política fiscal y la teoría del equilibrio Fiscal. Al explorar ambas teorías, se busca obtener una comprensión más completa de los enfoques y principios que subyacen en la política fiscal.

### **Teoría Clásica**

La teoría clásica no está asociada a un único individuo o creador específico, ya que se desarrolló como parte de la escuela de pensamiento económico conocida como la "economía clásica". Los economistas clásicos más influyentes que contribuyeron a los principios de la Teoría Clásica, incluyendo ideas sobre la política fiscal, fueron Adam Smith (1776) David Ricardo (1817) y John Stuart Mill (1848) entre otros. Estos pensadores sentaron las bases de la teoría económica clásica, que abogaba por la confianza en las fuerzas del mercado para lograr un equilibrio económico eficiente y sostiene que los mercados se ajustan automáticamente y que la intervención del gobierno en la economía debería ser limitada. En términos de política fiscal, la teoría clásica sugiere que los recortes de impuestos son una herramienta más efectiva que el aumento del gasto público para estimular la economía. La razón detrás de esta afirmación radica en que, al reducir la carga impositiva, se proporciona a individuos y empresas mayores incentivos para invertir, consumir y tomar decisiones económicas más eficientes. Además, postula la idea de que

permitir que los agentes económicos actúen con libertad en el mercado generará ajustes más rápidos y eficientes que cualquier intervención gubernamental (Szentes, H. y Bacskay T. 2021).

### **Teoría del Equilibrio Fiscal**

Esta teoría sostiene que los gobiernos deben esforzarse por lograr un equilibrio fiscal a lo largo del ciclo económico, evitando déficits persistentes estabilizando la economía. Keynes (1936) aboga por políticas fiscales contracíclicas, es decir, superávits en tiempos de auge económico y déficits durante las recesiones. Además, afirma que se deben definir los impuestos de tal forma que los pagos de los tributos elevados puedan convertirse en tributo soportable para todos los sectores de la población, observando especial atención al papel de regulador económico que desempeñan los impuestos. Ahora bien, la política fiscal desde el enfoque keynesiano de la demanda, asume rigidez en los precios y la presencia de factores productivos desempleados, de forma tal que la producción es determinada por la demanda agregada. La política fiscal expansiva en el modelo de Keynes, mediante un incremento del gasto, una disminución de los impuestos o de ambas, tiene un efecto multiplicador en el corto plazo sobre la demanda agregada y a su vez en la producción (Chamorro, 2017; Szentes, H. y Bacskay T. 2021).

### **Incentivos fiscales**

En este apartado se describe la importancia que los incentivos fiscales tienen para la atracción de IED, Esquivel (2001), el FMI (2015) Ricupero (2000) UNCTAD (2000) e Ike (2018) explican el alcance de este factor y la correlación con la IED. Desde la década de los

---

noventas los países han estado realizando esfuerzos para atraer capitales extranjeros lo que ha generado una competencia entre ellos.

Para lograr atraer capitales extranjeros muchas naciones implementaron diversas medidas para que se les considerara como destino favorable de la IED entre ellas destacan la provisión de garantías de la repatriación de las ganancias y los incentivos fiscales. Estos últimos otorgan alivio a las empresas y las colocan en una posición ventajosa facilitando su despeño y reduciendo la carga fiscal con la disminución del gravamen de impuestos, esta reducción fiscal se da en forma de subsidio. La UNCTAD en el año 2000 observó el papel que los incentivos fiscales desempeñaban en el fomento de la IED, y menciona que estos beneficios son otorgados por los gobiernos de los países receptores de IED a las empresas extranjeras que deciden instalar su planta de producción en nación receptora. Son aplicados con la finalidad de incentivar los flujos de Inversión Extranjera y con ello mejorar la economía del Estado receptor de la IED. Estos incentivos consisten en la disminución de la tasa de impuestos, exención de la tarifa de impuestos o derechos por un periodo de tiempo.

Estos privilegios fiscales pueden asumir distintas formas, uno de ellos es la disminución de la tasa del impuesto sobre la renta, otro incentivo que también es ampliamente utilizado por las naciones es el periodo de reducciones de impuestos, este se puede aplicar tanto en impuestos federales, estatales o municipales. Un beneficio adicional también muy utilizado es el de las tasas de depreciación acelerada.

Además, otros incentivos a la IED son las condonaciones del pago de derechos de importación, las exenciones de contribuciones a la seguridad social y los regímenes especiales de deducción de impuestos. Los incentivos fiscales sirven principalmente para

atraer inversiones de grandes empresas extranjeras. Por el contrario, cuando las tasas a los impuestos corporativos son muy restrictivas este tipo de apoyos fiscales son utilizados principalmente para atraer empresas pequeñas (Esquivel, 2001).

En las dos últimas décadas los gobiernos de diferentes países han visto en la IED una opción de gran importancia para generar crecimiento económico, con la finalidad de aprovechar los flujos de IED han aplicado diversas medidas para facilitar que las empresas extranjeras inviertan en estos países, en algunos casos los gobernantes han liberado o han hecho más flexibles las leyes y reglamentos para facilitar el arribo y establecimiento de las diferentes empresas que han decidido invertir su capital en el país extranjero (Çeviş, y Çamurdan, 2007).

La mayoría de los gobiernos han estado promoviendo activamente a sus países como lugares de inversión para atraer capital privado, tecnología asociada y habilidades gerenciales que les pudieran ayudar a alcanzar sus metas planteadas de desarrollo económico. Los gobernantes han adoptado cada vez más medidas para facilitar la entrada de IED, algunos ejemplos incluyen la liberalización de las leyes y los reglamentos para lograr la admisión y el establecimiento de los proyectos de Inversión Extranjera Directa (Botello et al., 2015).

De igual manera se proporcionan garantías para que se logre la repatriación de las inversiones y al mismo tiempo se establecen los mecanismos para la solución de controversias en el ámbito de inversiones extranjeras. Conviene subrayar que los incentivos fiscales también forman parte importante de estos esfuerzos de promoción de la IED.

Por otra parte, el papel que desempeñan los incentivos en la promoción de la IED ha sido objeto de muchos estudios, pero aun así sus ventajas y desventajas relativas nunca han sido claramente establecidas. Mientras tanto ha habido algunos éxitos espectaculares, así como algunos fracasos notables en su función como facilitadores de la IED. Como factor de captación de IED los incentivos son secundarios a determinantes más fundamentales como el tamaño del mercado, el acceso a los insumos y la disponibilidad de mano de obra calificada. Podemos decir en general que los inversores tienden a adoptar un proceso en dos etapas al buscar los determinantes cuando proceden a evaluar a los países como lugares óptimos para la inversión de capital.

En cuanto a la primera etapa los países se basan básicamente en sus determinantes fundamentales. Por lo tanto, se resalta que sólo aquellos países que tienen estos criterios pasan a la segunda etapa para la evaluación de los determinantes donde se valoran y evalúan las tasas de impuestos, las subvenciones y otros incentivos con significancia que pueden llegar a ser importantes para la empresa y que le ayuden a tomar la decisión de invertir. De acuerdo con lo anterior se reconoce que generalmente los efectos de los incentivos respecto a la inversión extranjera tienen una importancia razonable para atraer IED (Ricuero, 2000).

Exploremos ahora el efecto de los incentivos fiscales ya que su importancia es razonable en los flujos de IED y para los inversionistas extranjeros, este factor puede tener un impacto en las decisiones de las ET al decidir en qué país realizarán la inversión de su capital, además los gobiernos juegan un papel importante en la implementación de los incentivos fiscales a

las inversiones extranjeras ya que ellos son los que pueden cambiar los alcances de la imposición de impuestos.

El gobierno es el que tiene más relación con los incentivos fiscales y puede ejercer un impacto de manera directa sobre la implementación de estos en las corporaciones multinacionales. Por lo tanto, esta variable tiene gran importancia para los inversionistas extranjeros y es considerada para decidir donde aterrizarán sus capitales. En algunos tipos de inversión puede considerarse su impacto más pronunciado. Para los inversionistas extranjeros que realizan el traslado de capital al extranjero, las inversiones libres de impuestos y los incentivos fiscales pueden representar un factor importante para decidir finalmente dónde se realizará la inversión.

Además, se considera que entre países con factores característicos para atraer IED la importancia que tienen los incentivos fiscales puede ser aún más pronunciada, es por ello que no está de menos recalcar que los gobiernos pueden cambiar rápida y fácilmente el alcance de los incentivos fiscales que ofrecen. Sin embargo, el cambio de otros factores de captación de IED que ejercen influencia en la decisión de localización de la inversión puede ser más difícil o incluso quedar fuera del control por parte de los gobernantes. Es por esto que los expertos en inversiones y particularmente los organismos de promoción de inversiones consideran a los incentivos como una importante variable en sus estrategias para atraer IED.

Básicamente podemos decir que los incentivos para atraer IED pueden definirse como todas las ventajas medibles concedidas a determinadas empresas o categorías de empresas por el

gobierno de un país con la finalidad de incentivar o alentarlas a comportarse de cierta manera, estas pueden incluir medidas diseñadas específicamente para aumentar la tasa de retorno de una empresa de IED en particular o para disminuir en gran medida sus costos o riesgos en la inversión, y no incluyen el régimen general regulador y fiscal de las operaciones comerciales así como la libre repatriación de beneficios o el trato nacional (Ricupero, 2000).

Por otra parte, la liberalización comercial que ha tenido México con otros países lo ha ubicado como una de las naciones que ha generado más incentivos para el aumento de los movimientos de IED, la apertura comercial no solo tiene efecto sobre el flujo de los bienes y los servicios entre las economías, esta también impacta a las entradas de IED entre los países o economías en cuestión. De igual manera los acuerdos comerciales generan incentivos para que las empresas extranjeras establezcan su presencia comercial y productiva en el país o en los grupos de países miembros, esto con el propósito de tomar ventaja de los beneficios arancelarios que resultan en la aplicación de las reglas de origen (Serrano, et al., 2015). También es cierto que una gran cantidad de países consideran la llegada de la IED como una fuente de empleo, crecimiento y progreso, es por ello que los incentivos fiscales al ser parten de las políticas del país anfitrión que aspira atraer inversión del exterior se vuelven importantes ya que este tipo de programas de soporte a las compañías extranjeras les beneficia al reducir costos al invertir su capital (Ramírez et al., 2006).

Los beneficios que ha aportado la IED al llegar a los países receptores han sido cuantiosos, entre los más importantes se encuentra la generación de empleos y el desarrollo económico

que desencadena este tipo de inversiones, por ello la apertura comercial de México ha beneficiado a la mayoría de los mexicanos al incrementar las fuentes de empleos. El sector industrial de México también se ha beneficiado con la celebración de los tratados comerciales que México ha firmado en los últimos años. Con esto se afirma que este es el momento de México dado que el país tiene una gran oportunidad histórica para emprender una profunda transformación nacional que le ayude a desencadenar su desarrollo integral para las próximas décadas (García, 2014).

Desde la perspectiva teórica se examina la teoría del economista del bienestar y la teoría Keynesiana que respaldan la implementación de incentivos fiscales, y dan soporte a la variable incentivos fiscales.

### **Teoría del Economista del Bienestar**

Esta Teoría se centra en evaluar el bienestar social, ya que es parte del bienestar económico de la sociedad. Fue desarrollada principalmente por Vilfredo Pareto (1938) y Arthur Pigou (1920), se basa en el principio de que los incentivos fiscales deben diseñarse de manera que mejoren la eficiencia económica sin empeorar la situación de nadie más, es decir, una acción o política económica es beneficiosa si al menos una persona mejora su situación sin empeorar la situación de nadie más. Esta teoría busca evaluar las políticas económicas y sociales en función de cómo afectan el bienestar de las personas o la sociedad en su conjunto. La idea es lograr situaciones en las que no se pueda mejorar la posición de alguien sin hacer que otra persona esté peor. Sin embargo, en la práctica, la consecución de condiciones de Pareto-eficiencia puede ser compleja debido a las limitaciones y desafíos del mundo real (RIECE. 2014; WEA. 2022).

## **Teoría Keynesiana**

Esta Teoría desarrollada por el economista británico John Maynard Keynes (1936) cuyas ideas fueron prominentes durante la Gran Depresión de la década de 1930, se presenta en su obra más influyente, "Teoría general del empleo, el interés y el dinero" (1936). Existen algunos conceptos clave de la Teoría Keynesiana respecto a los incentivos fiscales como apoyo a las inversiones variando los tipos fiscales aplicables. Desde la perspectiva de Keynes afirma que los incentivos fiscales pueden utilizarse para aumentar la demanda agregada en la economía (Estimulación de la Demanda). Además, afirma que las reducciones de los impuestos pueden aumentar la capacidad adquisitiva de los consumidores y fomentar el gasto (Bofias, 2014; Szentes, H. y Bacskay T. 2021).

## **Ubicación geográfica**

Comenzaremos este apartado destacando la importancia del papel que juega la ubicación geográfica de los países para lograr que la IED aterrice en zonas donde se puedan llevar a cabo con facilidad las operaciones comerciales y entender ¿Por qué la IED se localiza en algunas zonas en mayor cantidad que en otras? Derivado de esto algunos autores concuerdan con lo mencionado por Dunning y otros especialistas en IED.

Respecto a la ubicación geográfica Dunning (1988), Guerra (1995), García (2014), Villareal (2004) y Hernández (2006) señalan la importancia que tiene la ubicación geográfica de los países para las empresas extranjeras que deseen realizar IED. Para estas empresas la ubicación geográfica se considera que es importante ya que al momento de realizar la IED en el país receptor se obtienen ventajas sobre sus competidores respecto a la producción y distribución de los productos.

---

De esta forma podemos decir que para las empresas la ubicación de la planta de producción les resulta más ventajoso para llevar a cabo la explotación de los recursos y para realizar el proceso de producción. Además, resulta atractivo y a la vez rentable para las empresas extranjeras tener buena localización ya que esto les facilita el ingreso a los mercados internacionales de los países para la exportación e importación de productos o materias primas.

La mayor parte de la literatura vinculada con la atracción de IED de los países se basa en distintas teorías como las de localización y sus determinantes y algunas relacionadas con el comercio y la asignación de recursos. En ese sentido el paradigma ecléctico de Dunning, (1988) sostiene que el recorrido que toma la IED se debe en gran parte a las ventajas específicas que posee un país en función de su ubicación geográfica regional, así como también la ubicación a nivel mundial, es por ello que estas ventajas emergen del uso de las asignaciones de recursos y activos hallados en el exterior en algunos países que son de interés para la empresa al coordinarlos con sus propios recursos (Botello et al., 2015).

De acuerdo con la teoría de localización el país anfitrión de la inversión debe contar con ventajas locacionales que ayuden al desarrollo de las operaciones de producción (Guerra, 1995). La IED también toma en cuenta los recursos naturales, el producto interno bruto, el sistema legal y la ubicación geográfica e industrial (Botello et al., 2015).

México es reconocido como una de las economías más competitivas del mundo para las inversiones, en virtud de la geografía y la estabilidad económica y política, además tiene una baja inflación y un gran tamaño y fortaleza de su mercado interno. El país alcanzó una

---

tasa de crecimiento económico de 2.2 por ciento en 2018 y cuenta con una capacidad de producción avanzada con productos de alta tecnología (CEPAL, 2018).

México de forma estratégica y con la finalidad de expandir el comercio internacional y atraer flujos de IED ha celebrado una serie de tratados de libre comercio, uno de los más importantes es el TLCUEM este tratado tiene gran importancia ya que la UE como bloque es trascendental porque representa el segundo inversionista más significativo para México.

Además, para este bloque de países de la UE México les resulta muy atractivo por la geografía para producir con un costo competitivo y también por la cercanía que tiene con el mercado de Estados Unidos (Hill, 2008; CEFP, 2000; García, 2014; Villareal, 2004; Botello et al., 2015; Hernández, 2006).

En el caso de México, la ubicación geográfica que tiene el país es un factor determinante que se refleja en su capacidad de atracción de inversión internacional (Martín et al., 2004). Para finalizar, en el año 2018 México logró que llegaran flujos de IED por 31,604.3 mdd (DGIE, 2019). Ahora bien, para reforzar a la variable ubicación geográfica, se analiza la teoría de la localización comercial. En este concepto Marshall (1890) en su publicación “Principios de Economía” planteo que las industrias se concentraban en ciertas zonas debido a ventajas de proximidad con empresas que desempeñaban actividades similares. En el contexto del comercio, esta teoría se centra en la ubicación de centros de producción y comerciales. Considera factores como la accesibilidad, la competencia y la demografía para explicar por qué ciertos lugares son elegidos para el establecimiento de actividades económicas o comerciales (movimientos de capital). Esta teoría plantea que existen ventajas de localización porque ciertas áreas de un espacio tienen recursos que el resto no

posee, el empresario busca la óptima localización para su fábrica, con la finalidad de disminuir los costos finales. En segundo aspecto la teoría macroeconómica de Kojima (1976) parte de la teoría H-O afirma que los flujos de capital se enfocaran al país receptor en donde se consigan los menores costes de producción del comercio internacional (Guerra, 1995; Dunning, 1977; Villarreal, C. 2004; Bustos, L. 1993; Asuad, N. 2014).

### **Costos geográficos**

Los costos geográficos tienen una gran significancia en la función de atraer IED ya que esto repercute directamente en el crecimiento de los ingresos de las empresas que deciden invertir en el extranjero. Los costos geográficos contribuyen a incrementar las ganancias ya que la menor distancia en los traslados de insumos y mercancías genera un menor costo de operación que favorecen a las EMNs cuando estas invierten su capital en los países receptores de IED.

En general se puede decir que la decisión que toman las EMNs de internacionalizar la inversión responde a la reducción de costos y al aprovechamiento de una oportunidad comercial que no existe en el país de origen del inversor y que se ha detectado en otro país (Ramírez et al., 2006). Actualmente México cuenta con diversas terminales de distribución interiores que se encuentran ampliamente comunicadas con los principales puertos marítimos que permite de manera importante reducir los costos de operación y agilizar la llegada y la salida de mercancías.

Existe una serie de factores que impactan en los costos de operación y estos también afectan la rentabilidad de las empresas tanto del país como extranjeras. Se considera que la geografía del país destinatario de la IED y una menor distancia implican ahorros muy

importantes en el tránsito de las mercancías y con esto se logra un aumento en la capacidad para responder a los cambios en las condiciones del mercado.

De una forma más detallada en la tabla 3, se observan los costos en días de transporte de México para los principales mercados (véase tabla 2.) a Nueva York y Los Ángeles e inclusive para Rotterdam provincia que forma parte de la UE (Serrano, et al., 2015).

**Tabla 2. Días de transporte marítimo a los principales centros de distribución**

Ciudades Destino	Países de procedencia									
	Alemania	Brasil	China	Colombia	Corea	EE.UU	India	México	Polonia	Turquía
Nueva York	9.8	13.1	28.7	6.5	14.6	NA	26.4	5.4	10.5	13.7
Los Ángeles	22.2	19.9	15.9	8.4	27.7	NA	25.8	3.7	23.1	25.2
Rotterdam	0.8	14.5	28.9	14.4	29.9	9.8	21.9	14.0	1.7	8.7
Yokohama	31.7	31.9	2.8	21.5	2.3	13.4	12.6	16.9	32.6	24.1
Shangái	29.6	30.1	NA	23.5	1.3	15.9	10.5	19.4	30.5	22.1

Fuente: elaboración propia con información de BBVA Research y datos proporcionados por Sea Rates, año 2013.

El acercamiento a un mercado internacional en alguna situación puede responder al interés que tiene la empresa en incrementar sus niveles de producción con el fin de reducir el costo promedio por cada unidad fabricada y con ello aprovechar las economías de escala. Esta disminución de costos puede deberse a una importante dispersión de los costos fijos a causa del considerable número de unidades producidas y la adquisición de materias primas a bajo costo, al aprendizaje logrado y a una mayor producción a escala.

En el caso del sector automotriz el acceso preferencial que tiene México a los principales proveedores y mercados del mundo contribuye a reducir los costos de traslado de la

---

producción ya que el clúster automotriz más importante se encuentra en la región norte del país (Ramírez et al., 2006; Mogrovejo, 2005; SE, 2012; Serrano et al., 2015).

En relación con lo anterior, la teoría de la localización industrial desarrollada principalmente por el economista Alfred Weber (1929), se centra en explicar por qué las industrias se ubican en lugares específicos. Además, Weber propuso la teoría de los costos de transporte y la importancia de minimizar los costos totales de producción, incluidos los costos de transporte de materias primas y productos terminados. Las industrias se aglomeran en zonas especializadas que ofrecen ventajas y ahorros en los costos de transporte y de la producción de manera general. En esencia la decisión para una empresa con alternativas de localización de dos sitios de mercado y materias primas la decisión dependerá de la distancia de los costos de transporte de la materia prima y la producción terminada. Las plantas industriales se localizarán en el lugar donde sean menores los costos de transporte y las materias primas y esto incrementen las ganancias. Además, la teoría de Edgar Hoover (1937) explica que las economías de escala dependen directamente la distancia para disminuir los costos del transporte como factor determinante (Walker, R y Storper, M. 1986; Carrillo, 1985; Bustos, 1993; Asuad, 2014).

### **Infraestructura carretera**

La infraestructura es fundamental para el desarrollo social y la integración del país. En un mundo globalizado es considerada como el motor económico. La inversión pública en infraestructuras (carreteras, aeropuertos, puertos, puentes, ferrocarriles, y telecomunicaciones) constituyen un soporte básico para estimular la mejora económica de un país, ya que ésta es la base sobre la que se apoyan las diversas actividades privadas y del

---

Estado posibilitando la existencia de mercados más eficientes, modifica los costos de traslado de las mercancías facilitando el desplazamiento y su desarrollo puede alterar la oferta de productos y servicios en una área determinada (BM, 2017; Salinas, 2015).

La internalización de las EMNs en mercados extranjeros está asociada con la disponibilidad de ventajas competitivas que les ofrezca el país que recibe el capital, por ello toma importancia la infraestructura carretera y portuaria por el papel que juega como elemento para atraer IED y el impacto en los costos de traslado de las manufacturas. Las exportaciones que deben recorrer enormes distancias pueden implicar elevados costos de transporte que repercuten en la rentabilidad del negocio, principalmente para las empresas con productos de mucho peso relativo a su poco valor y las que no requieren insumos de un territorio en particular (Ramírez et al., 2006).

Para algunos países que cuentan con buena ubicación geográfica y que pueden aprovecharla para la atracción de IED esto no resuelve por completo el panorama de atracción de inversión porque existen otros elementos de igual o mayor importancia que los países se deben preocupar por desarrollarlos para favorecer las actividades del comercio mundial y la llegada de IED para facilitar el tránsito junto con la existencia de los costos de transporte (Martín et al., 2004).

Por lo tanto, existen varios países en el mundo que a pesar de contar con ventajas de localización y ubicación geográficas por alguna razón no son exitosos en la atracción de IED.

Ahora bien, cierta evidencia sugiere que una parte de este fracaso se debe a la inadecuada inversión y provisión de infraestructura (puertos, carreteras, aeropuertos, etc.) de estos países. Por esta razón se considera que una mejoría en toda la infraestructura, así como la transformación de las condiciones en infraestructura de una economía puede llegar a tener efectos positivos en la atracción de la IED en lo general y en particular de aquella IED que está vinculada al mercado internacional (Esquivel, et al., 2001).

Las exportaciones que deben trasladarse a distancias enormes, pueden comprender elevados costos de transporte que de alguna manera impactan en las utilidades del negocio. Por lo tanto, esto último corresponde al nivel de eficiencia logrado de alguna forma a través de la dispersión de las diversas actividades de la cadena de valor y considerando además que la proximidad geográfica al país de origen de alguna forma minimizará los costos de transporte (Botello et al., 2015). Ahora bien, para complementar lo anterior, se analizan la teoría del acceso a los mercados, con la finalidad de explicar mejor el concepto de infraestructura carretera. La teoría del acceso a los mercados Porter (1990) afirma que la accesibilidad a los mercados es un factor crucial para las empresas. Weber (1929) explica que las carreteras son fundamentales para facilitar el transporte de mercancías. Sugiere además que los países con una infraestructura carretera mejor y mayormente eficiente pueden considerarse más atractivos para las inversiones extranjeras, ya que las empresas pueden acceder más fácilmente a los mercados locales y globales. Un factor determinante para la realización de la IED es la infraestructura que es necesaria para competir en industrias específicas. La infraestructura carretera puede desempeñar un papel significativo en la atracción de inversión extranjera directa al mejorar la conectividad y crear un entorno propicio para las operaciones entre las empresas (Porter, 1990; Asuad, N. 2014)

## **Disponibilidad de mano de obra**

México es hoy uno de los principales receptores de IED. Desde los años noventa la estrategia principal de crecimiento económico se ha centrado en la apertura al exterior y en la atracción de inversiones. En el 2017 los principales flujos de IED se ubicaron de forma preferencial en la zona norte del país donde se encuentra la mayor cantidad de mano de obra calificada.

La economía mexicana se ha apoyado en la ventaja comparativa de contar con una población joven y mano de obra barata, este factor ha sido determinante para atraer empresas extranjeras donde algunos procesos productivos son intensivos en mano de obra (OCDE, 2017).

La IED en las naciones que están en transición y en las desarrolladas está definida por los costos laborales unitarios, el tamaño del país de entrada y el país de origen, así como de la proximidad a los mercados. Los factores tradicionales que de alguna manera son atractivos para las firmas extranjeras son el potencial de mercado y los costos laborales (Bevan y Estrin, 2004; Çeviş, et al., 2007; Berköz, 2009 y Botello, et al., 2015).

De esta forma, refiriéndonos al costo laboral se considera que la mano de obra barata es un elemento que incentiva la IED. Se estima que este atractivo es importante para las empresas provenientes de países industrializados que desplazan sus operaciones a los países en vía de desarrollo con el propósito de disminuir los costos laborales (Ramírez, et al., 2006).

Las razones que tienen para invertir las empresas transnacionales en un país extranjero son diversas, entre las más importantes se encuentra el incrementar su capital, ya que esto le

---

permite desarrollarse en nuevos mercados y competir con las empresas del mismo sector tanto del país receptor de como del país origen de la IED. Además, las EMNs buscan la eficiencia productiva y la reducción de los costos en la producción esta es otra razón que motiva a las trasnacionales a invertir en el extranjero.

Todas las evidencias para la permanencia de la IED en los países destinatarios pueden concentrarse bajo tres objetivos esenciales primero; el intento de formar parte en mercados potenciales, segundo; el incremento del rendimiento operativo a través de disminuciones de costos de producción y el tercero; la explotación de algunos activos estratégicos (Esquivel, et al., 2001). Una ventaja que pueden obtener las empresas trasnacionales al invertir en el extranjero es contar con la disponibilidad de mano de obra calificada más barata en comparación con la existente en el país de origen, lo que les permite producir con menores costos. Además, esto les genera una ventaja para posicionarse en el mercado (Guerra, 1995).

La decisión de los inversores extranjeros se relaciona de alguna manera con la inversión realizada por una empresa en la adquisición de recursos que no están disponibles en la nación de procedencia y que pueden ser recursos naturales e insumos de bajo costo y donde también está incluida la mano de obra. Un país que cuente con otros elementos determinantes como la mano de obra abundante y barata y la existencia de una gran cantidad de recursos naturales, atraerá grandes flujos de IED (Botello, et al., 2015). Los motivadores que tienen las EMNs para invertir son diferentes entre los países y en los sectores económicos, sin embargo, estos coinciden en que diversos factores determinarán qué algunos países sean los que pueden atraer más inversión extranjera. Esta motivación

que tienen los inversores extranjeros para invertir sus capitales en las naciones desarrolladas y en las economías en transición está determinada por los costos laborales unitarios (FMI, 2003; Çeviş, 2007). Asimismo, la teoría de localización de las actividades industriales escrita por Weber (1929) afirma que concentración de las industrias se da en algunas zonas que cuenten con ventajas que proporcionen la proximidad y el ahorro en la mano de obra y mano de obra especializada y donde existe de manera ilimitada para un salario dado. El país que capta la inversión debe contar con mano de obra con determinada especialización y menos costosa comparado con el país inversionista de la IED. Los recursos que son localizados en una zona específica crean una influencia de locación en las industrias, así como una mejor rentabilidad. Además, las ventajas del país inversor se convierten en los factores fundamentales tales como la existencia de mano de obra calificada. La IED se localizará en economías menos desarrolladas donde existan menores salarios para la mano de obra. Esta teoría de localización de Weber y la relación entre las ventajas del país inversor y la IED resaltan la importancia de la eficiencia en la utilización de recursos y la mano de obra en la toma de decisiones estratégicas en el ámbito económico e industrial (Ozawa, 1992; Porter, 1990; Carrillo, 1985; Bustos, 1993; Asuad, 2014; Esquivel, et al., 2001).

### **Cercanía de existencia de proveedores**

En la actualidad las inversiones directas procedentes del exterior se consideran como un medio significativo por el cual las naciones en vías de desarrollo logran tener acceso a procesos de manufactura más modernos (Larraín y Sachs, 2005). Bajo este panorama los gobiernos se han mostrado a favor de atraer mayores cantidades de IED hacia sus

economías a tal grado de que la competencia entre los países por ingresar mayores flujos de inversión directa, se ha intensificado (Hernández y Estay 2017).

La presencia de la inversión directa de capital en la nación se extiende a aspectos relacionados con la distribución de la IED dentro del territorio mexicano particularmente entre las Entidades Federativas del país. En el 2018 los Estados del centro y norte del país fueron los principales receptores de IED dentro de la circunscripción nacional.

Además de la Ciudad de México, en Nuevo León, se destinaron 4.260.5 mdd y en Chihuahua se lograron atraer 1,137.8 mdd, el hecho de que se estén realizando mayores inversiones en estas entidades se debe principalmente a la cercanía con los Estados Unidos y la gran cantidad de entrada de insumos de esta nación hacia los Estados de la frontera norte de México (DGIE, 2019; Hernández et al., 2017)

La importancia de contar con la cercanía de un mercado donde exista una gran afluencia de proveedores coloca a un país en ventaja ya que la proximidad con la proveeduría de insumos es considerada clave para que el país pueda atraer grandes cantidades de IED (García, 2002; Ramírez, et al., 2006; Hernández et al., 2017).

Por la cercanía que tiene México con el mercado de Estados Unidos, este país puede proveer de insumos a las empresas extranjeras ubicadas a lo largo de los límites con esta nación, dado que la República mexicana comparte más de 3,000 kilómetros de frontera con Estados Unidos, debido a esto tiene un rápido acceso en los diferentes puntos en la frontera norte. También se puede acceder al mercado europeo a través del Océano Atlántico y al mercado asiático a través del Océano Pacífico. La estrategia de México para facilitar el

---

acceso de insumos y materia prima fue la eliminación de aranceles a las importaciones (PROMEXICO, 2017; Serrano, et al. 2015; Botello et al., 2015).

Ahora bien, Frenkel y Stadtmann (2004) investigaron los determinantes de las entradas de IED en las economías emergentes al analizar el conjunto de datos de los flujos bilaterales de IED. Su objetivo era explorar los factores del país de origen, así como del país de acogida y el papel significativo que juega cada uno de estos elementos en la elección del destino de los movimientos de IED.

Después de varios estudios realizados determinaron que la distancia y otros elementos atractivos de los países destino de la IED tienen gran importancia para las naciones extranjeras dueñas de los capitales al tomar la decisión de colocar recursos económicos. Estos movimientos de inversiones están inversamente relacionados con la distancia entre las naciones de origen y los países destino de la IED. La distancia para proveer de insumos a la industria para llevar a cabo la producción en el país destino también puede impactar en los costos de transacción de las empresas extranjeras (Çeviş et al., 2007).

Así mismo, para explicar mejor la variable cercanía de existencia de proveedores se propone la teoría de localización de las actividades industriales de Weber (1929) quien afirma que el proceso de movimiento genera cambios en las fuentes de insumos empleados y los mercados para los cuales sirve la producción. Las empresas se preocupan por buscar la localización óptima donde pueden localizar a los proveedores alternativos que proporcionan los insumos necesarios para la producción y la maximización de ganancias. por lo tanto, la proximidad geográfica implica un costo de entrega más accesible, lo que puede resultar en un ahorro significativo para la empresa y esta sustituirá a los proveedores

lejanos por los más cercanos no solo por el ahorro que implica sino también por la mejora en la logística de la cadena de suministro, y el impacto positivo en la competitividad y rentabilidad general de la empresa. (Walker, R y Storper, M. 1986; Bustos, 1993; Asuad, 2014).

---

## **CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA Y MODELOS ECONOMETRÍCOS**

El presente capítulo tiene por objetivo describir la metodología para evaluar las variables seleccionadas en esta investigación, trata el procedimiento a seguir para realizar diversas mediciones que dan el sustento metodológico a la investigación.

Se propone una metodología estratégica para medir las variables: inversión extranjera directa, incentivos fiscales, ubicación geográfica, costos geográficos, infraestructura carretera, disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores. Etimológicamente el término “metodología” se desglosa en los siguientes vocablos griegos: metá (a lo largo), odós (camino) y logos (tratado).

Literalmente metodología significa “ir a lo largo del (buen) camino” quiere decir camino que se recorre. La metodología científica es el conjunto de técnicas o procedimientos específicos que se emplean en una ciencia o en el contexto particular de la misma (Kaplan, 1964; Boncheski, 1981 y Touriñan y Sáez, 2006).

### **4.1 Método de investigación**

El método científico es un conjunto de pasos ordenados para controlar y verificar las actividades y conclusiones científicas al término de la búsqueda del conocimiento confiable. (Kerlinger, 2002). De acuerdo con Tamayo (2003) el método científico es una serie de pasos para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos que son verificables, de razonamiento riguroso y observación empírica, se puede describir como una sucesión de pasos que se deben realizar para descubrir nuevos conocimientos. Es el punto de inicio de la interpretación objetiva lo que nos permite formular los problemas de

---

investigación, este método elimina el plano subjetivo de la realidad lo que permite la objetividad en el desarrollo de la investigación científica. Se puede deducir que dependiendo de la ciencia o del área del conocimiento que se esté investigando será el tipo de método que se utilizará, pero se debe tomar en cuenta que no es sólo un método sino un conjunto de métodos que se relacionan y se complementan (Navarro, 2011).

## **4.2 Tipo de investigación**

### **4.2.1 Alcance de la investigación**

Antes de iniciar una investigación es necesario que se evalúe el alcance que tendrá pues de este dependerá la estrategia de investigación. En este apartado se describe el alcance de esta investigación científica que consta de dos tipos de estudios.

#### **a) Estudios descriptivos**

Este tipo de estudios miden y evalúan varios aspectos o dimensiones del fenómeno a investigar, se sitúan en una base del conocimiento. La información descriptiva tiene como propósito principal dar un panorama lo más preciso posible del problema que se está investigando. En este caso se considera que el problema científico alcanzó un cierto nivel de claridad, pero aún se necesita más información para que esta sea más precisa este tipo de estudios ofrecen la posibilidad de predicciones iniciales. (Jiménez, 1998; Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En esta investigación se evaluarán algunos de los factores que influyen en los flujos de inversión extranjera directa como: los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los

costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores.

#### **b) Estudios correlacionales**

De acuerdo con lo que describen Bustamante (2013) y Sampieri (2006) el estudio correlacional, es aquel que se realiza en la investigación científica donde existe manipulación específica de las variables objeto de estudio, se realiza a través de un procedimiento de selección. Estas variables son creadas por el investigador manipulándose en forma directa. Este tipo de estudios evalúan las relaciones o asociación existentes entre las variables de la investigación, estas pueden ser expresadas a través una relación directa o mediante el hallazgo de una relación inversa o negativa entre ellas. El propósito de este estudio es evaluar la relación entre dos o más conceptos, categorías o variables.

En esta investigación científica se realizarán las pruebas de correlación aplicadas a los modelos econométricos y se describirán los resultados de la relación y las probabilidades que expliquen el impacto de las variables independientes en la variable dependiente.

#### **4.2.2 Enfoque metodológico**

En esta investigación el enfoque que se utilizará será el cuantitativo, de acuerdo con lo que señala Hernández (2010) la característica principal de este enfoque es que el investigador debe seguir los siguientes pasos:

a) El Planteamiento de un problema que se estudiara este debe estar acotado y ser preciso y las preguntas de investigación deben estar bien definidas.

b) Una vez propuesto el problema de estudio, se debe verificar lo que se ha investigado previamente. Este proyecto se realiza apoyándose en el análisis de la literatura, sobre la base de esta exploración se realiza el marco teórico, la teoría es la que deberá dirigir la investigación.

c) De esta teoría se originan hipótesis.

d) Pone a prueba las hipótesis utilizando los diseños de investigación que sean más adecuados. Si los resultados son consistentes y confirman las hipótesis se proporciona evidencia a su favor. Si son infundadas, se rechazan y se buscan recientes y mejores explicaciones o nuevas hipótesis.

e) Para obtener estos resultados, los investigadores recopilan y analizan datos cuantitativos sobre objetos, procesos o personas. La investigación cuantitativa busca explicar los fenómenos investigados y explorar regularidades y relaciones causales entre factores. Esto significa que el objetivo principal de esta investigación es proporcionar resultados para construir y argumentar teorías.

### **4.3 Diseño de la investigación**

En los diseños de investigación transaccional o transversal se recaban datos en un único momento (Anderson, 2012). Estos diseños describen las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, el diseño de investigación tiene como propósito describir las variables que van a ser objeto de análisis y observar su relación en un punto determinado o específico en el tiempo (Hernández et al., 2010).

---

Ahora bien, los métodos y las herramientas que se utilizan es esta investigación son de corte transversal ya que él envió por correo electrónico de las encuestas a los directores generales de las empresas con inversión extranjera directa del sector automotriz en el Estado de Nuevo León se realizaron en un momento específico en el tiempo, es decir las encuestas se enviaron solo una vez.

#### **4.4 Diseño del instrumento de medición**

En esta sección se hace referencia al estudio de campo donde se aplicaron las encuestas de esta investigación, los cuestionarios fueron enviados vía correo electrónico a los directores generales de las empresas con inversión extranjera directa del sector automotriz en Nuevo León en el año 2018. Para esto se dispuso de un instrumento aplicable y que sirvió para la recolección de los datos de interés y con ello se pudieron medir las variables objeto de estudio de esta investigación.

En relación con lo que señala Hernández (2010) el cuestionario consta de un grupo de preguntas que avalúan una o más variables a medir, este debe ser coherente con el planteamiento del problema y la hipótesis. Muñoz, (2003) indica que el cuestionario es un recurso considerado como clásico en las ciencias sociales, y se utiliza para la realización y registro de datos. Su estructura versátil permite emplearlo como un instrumento de investigación y como herramienta de evaluación de personas, procedimientos y programas de formación. Es considerado como una técnica de evaluación que puede comprender formas cuantitativas y cualitativas. Su característica original reside en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos facilita consultar a una población muy amplia y de una manera más ágil y conveniente.

El cuestionario radica en un grupo de preguntas, que son normalmente de diferentes tipos, y que son ordenadas sistemática y diligentemente, sobre los hechos y aspectos que nos conciernen en una investigación y que puede ser aplicado en formatos variados, entre las que resaltan su administración a grupos o su envío por correo. Este instrumento es muy valioso ya que puede utilizarse en lugares a los que difícilmente se puede llegar por la distancia o distribución de las personas a los que interesa examinar. El propósito del cuestionario es conseguir de forma sistemática y ordenada la información acerca de la población que nos interesa trabajar sobre las variables que son de importancia en la investigación.

Para esta investigación científica se creó adecuadamente un cuestionario y este será enviado vía correo electrónico a los directores generales de las empresas con inversión extranjera directa del sector automotriz en el Estado de Nuevo León en el año 2018, cabe indicar que anticipadamente al envío de este instrumento se realizará una experimento piloto con la propósito de seleccionar y modificar algunos ítems que pudieran causar complicación o no fueran los adecuados y así poder aplicarse sin problema alguno a los directores generales de las empresas que conforman la muestra seleccionada para esta investigación científica.

#### **4.5 Prueba piloto**

En cuanto a la estructura y la correcta redacción del cuestionario, De acuerdo con Muñoz, (2003) se debe realizar la especificación correcta del tipo de preguntas sean las más apropiadas, con el objetivo de poder conseguir de la población encuestada los datos que nos proporcionen la información que señalan los indicadores establecidos en este instrumento. Adicionalmente se deben redactar claramente las categorías que más convengan a cada

pregunta y no perder de vista los objetivos que se desean lograr con ellas. También es relevante considerar la determinación del número de preguntas y su orden dentro del cuestionario. Se suele suponer que 30 ítems es una extensión perfecta para el cuestionario. Derivado de lo anterior y con el objetivo de obtener un instrumento confiable se realizó un formato para validar el cuestionario el que se dividió en tres bloques, en él se incluía una breve presentación, las instrucciones para realizar el llenado y la descripción de la variable dependiente y las seis variables independientes, con la finalidad de recoger la información y que los ítems fueran los correctos. El instrumento se aplicó enviándose vía correo electrónico a cinco directores generales de las empresas extranjeras con IED establecidas en el Estado de Nuevo León del sector automotriz, de las cuales no se obtuvieron observaciones al respecto a cerca de la estructura del cuestionario (tabla 3) al momento de regresarlo por correo electrónico, procediendo a tomar el formato para aplicarse a la muestra de las noventa y cinco empresas restantes y sus respectivos directores generales para completar las cien empresas que integran el total de la muestra de esta investigación de los flujos de IED en el sector automotriz del Estado de Nuevo León, de esta forma se logró completar la totalidad de los cuestionarios que se había propuesto.

**Tabla 3. Estructura del cuestionario**

<b>Bloque</b>	<b>Título</b>	<b>Número de preguntas (ítems)</b>
I	Inversión extranjera	5
II	Incentivos fiscales	5
III	Ubicación geográfica	5
IV	Costos geográficos	5
V	Infraestructura carretera	5
VI	Disponibilidad de mano de obra	5
VII	Cercanía de existencia de proveedores	5
Total de ítems		35

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de los cuestionarios

## **4.6 Escala de medición**

Las escalas son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes. Existen distintos tipos de escalas que miden el factor afectivo de la actitud, en una escala de medición de actitudes nos interesa propiamente la declaración o el grupo de palabras que emite la persona.

Lo que en realidad es significativo es la actitud de quien opina. Las actitudes pueden medirse a través de múltiples tipos de escalas entre las que sobresalen la escala de actitudes tipo Likert y el escalograma de Guttman (Avila, 2006; Ospina, Sandoval, Aristizába y Ramírez, 2005).

### **4.6.1 Escala tipo Likert**

Este método fue realizado por Rensis Likert en 1932; sin embargo, se refiere a un enfoque vigente y abundantemente popularizado. Consta de un agregado de ítems presentados en forma de aseveraciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los colaboradores. Es decir, se presenta cada aseveración y se solicita al sujeto que externé su respuesta eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le establece un valor numérico. Así, el colaborador obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al terminar se obtiene su puntuación total, sumando las apreciaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones.

Las afirmaciones evalúan al objeto de actitud que se está midiendo. La escala Likert es utilizada frecuentemente para este tipo de mediciones ya que se considera fácil de elaborar; además, permite lograr altos niveles de confiabilidad y requiere pocos ítems mientras que otras necesitan más para lograr los mismos resultados. El origen de funcionamiento de la

escala en mención es muy sencillo; en él se contempla un grupo de respuestas que se emplean como indicador de una variable subyacente, la actitud.

La Escala de actitud tipo Likert es una escala de actitud de intervalos aparentemente semejantes, pertenece a lo que se ha llamado escala ordinal. Emplea series de afirmaciones o ítems sobre los cuales se consigue una respuesta por parte del sujeto. La escala de Likert figura entre las que más aplica para la medición de actitudes inspirada probablemente en la teoría factorial de aptitudes de Charles Spearman, quien diseñó un método sencillo y fácil de hacerlo y aplicarlo (Ospina et al., 2005; Hernández et al., 2010).

En el proceso de preparación de la escala Likert se sigue el orden siguiente: 1) se debe identificar la variable a evaluar, 2) generar preguntas que aborden la actitud que se desea evaluar, 3) poner en práctica la escala con un conjunto de individuos que serán los evaluadores, 4) establecer los puntajes a los ítems según su posición positiva o negativa, 5) asignación de una puntuación a cada ítem, 6) generar un análisis de ítems (validación y confiabilidad), 7) elaborar con base en los ítems seleccionados la escala final, y 8) aplicar la escala final a la población en la cual se validó el instrumento (Avila, 2006; Maldonado y Peña, 2007).

#### **4.6.2 Codificación de las respuestas del cuestionario**

En la escala tipo Likert son cinco el número de opciones de respuesta más usado, donde a cada categoría se la asigna un valor numérico que llevará al sujeto a una puntuación total producto de las puntuaciones de todos los ítems. La puntuación final nos indica la posición del sujeto dentro de la escala (Maldonado et al., 2007).

La clasificación se construyó en función de una serie de ítems organizados en el cuestionario donde se asignaron cinco alternativas para cada respuesta.

La escala indicará el grado de actitud de aceptación o repulso hacia la proposición que se manifiesta en cada ítem. En la siguiente tabla (tabla 4) se presenta la clasificación de los ítems y su asociación con la variable dependiente y las independientes y los valores utilizados en esta investigación.

**Tabla 4 Valores asociados a las respuestas escala Likert**

Variables	Valores					Tipo de variable
	2	4	6	8	10	
Inversión extranjera directa	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VD)
Incentivos fiscales	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)
Ubicación geográfica	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)
Costos geográficos	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)
Infraestructura carretera	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)
Disponibilidad de mano de obra	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)
Cercanía de existencia de proveedores	Sin importancia	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante	(VI)

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de los cuestionarios

Las categorías de un ítem o pregunta deben ser etiquetadas con códigos numéricos o simbólicos.; esto debe hacerse, ya que, de no ser así, no se efectuaría ningún análisis o solo se contaría el número de reacciones en cada segmento. Para ello es indispensable asignar símbolos o valores numéricos a las respuestas. Los datos deben ser resumidos, cifrados y dispuestos para el análisis. (Hernández et al., 2010).

#### **4.7 Población y tamaño de la muestra**

En este apartado se describen los conceptos de población y muestra y las características de esta última. De acuerdo con Hernández (2010) la población se define como el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes y observables en un lugar y en un momento determinado. Manzano (2013) y Amevizca (2005) menciona que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectaran datos y tiene que definirse o delimitarse con precisión, esta deberá ser representativa de la población en su conjunto, y para que realmente tenga esa representatividad, se requiere que los elementos de estudio sean seleccionados aleatoriamente, es decir que todos tengan la misma posibilidad de ser seleccionados, todo con el objeto de que los parámetros estimados en la muestra sean válidos para toda la población y con ello poder realizar los cálculos sobre dichos los valores y así evitar la realizar un censo del grupo completo.

Derivado de las características de esta investigación el procedimiento de muestreo utilizado es el muestreo aleatorio simple. De acuerdo con Anderson, Sweeney & Williams (2011) y Espinoza (2016) este tipo de muestreo es el más simple, cada sujeto tiene una probabilidad igual de ser seleccionado para el estudio. Se requiere una lista numerada de las unidades de la población que se pretende muestrear.

En esta investigación la población<sup>3</sup> que se seleccionó para el estudio fueron 134 empresas que efectuaron inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en 2018, la información de estas compañías se recabó del banco de información del

---

<sup>3</sup> El listado de empresas que conforman la población se encuentra al final de este trabajo en el anexo 3

Registro Nacional de Inversiones Extranjeras localizada en internet. La muestra<sup>4</sup> para esta investigación fue de 100 empresas. Para aplicar la prueba piloto se escogieron 5 empresas de manera aleatoria y se enviaron los cuestionarios por medio de correo electrónico a los gerentes de las empresas seleccionadas de la muestra, posteriormente se recibieron los cuestionarios por el mismo medio y al no haber observaciones respecto a las posibles correcciones de redacción en estos instrumentos, se enviaron los cuestionarios al resto de la muestra (95 empresas) objeto de esta investigación.

#### **4.8 Consideraciones de la validez y confiabilidad del cuestionario**

Existen diversas consideraciones para decretar la validez y confiabilidad del cuestionario. Corral (2009) menciona que la problemática al momento de la recopilación de los datos para la elaboración de los trabajos de investigación se centra en la construcción de los instrumentos a utilizar con la finalidad, de que permitan recabar información válida y confiable. La validez de un instrumento radica en que mida lo que tiene que medir (autenticidad).

Al considerar la validez es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o características se quieren estudiar. Por lo que respecta a la confiabilidad se refiere a que el instrumento debe ser constante, es decir que produce resultados consistentes, o reproducible de manera similar en diferentes momentos, si ha de ser predicha por algún tipo de prueba. Por su parte Hernández (2010) indica que la confiabilidad del cuestionario alude al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto produce resultados uniformes.

---

<sup>4</sup> Las empresas que conforman la muestra de esta investigación puede consultarla en el anexo 4

#### **4.9 Alfa de Cronbach**

La confiabilidad de una medición de un instrumento, puede tomar varias formas o expresiones al ser medida o estimada. El coeficiente de confiabilidad vinculado a la homogeneidad o consistencia interna, se dispone del coeficiente Alfa y toma el nombre del psicólogo Lee Joseph Cronbach (1916- 2001) quien lo introdujo en Psychometrika en el año 1951. De acuerdo con Cronbach (1951) cualquier investigación basada en la medición debe estar relacionada con la precisión o fiabilidad o como solemos llamarlo, fiabilidad de medición. Un coeficiente de confiabilidad demuestra si el diseñador de pruebas estaba en lo correcto al esperar que cierta colección de ítems rindiera datos interpretables sobre las diferencias individuales de las observaciones, incluso aquellos investigadores que consideran la fiabilidad como una sombra.

De la cuestión más vital de la validez no se puede evitar tener en cuenta la fiabilidad de sus medidas sin coeficiente de validez y sin análisis factorial y se puede interpretar una estimación adecuada de la magnitud del error de la medida. El análisis de confiabilidad nos permite estudiar las propiedades de las escalas de medición y los elementos que las componen. Al utilizar este análisis de confiabilidad se puede determinar el grado en que los elementos de la encuesta están relacionados entre sí y con ello se pueden identificar los elementos que nos pudieran afectar, por lo que estos no se deberían considerar en la escala de medición.

Los valores del Alfa de Cronbach (tabla 5) nos indican el nivel en que las medidas operativas están libres de errores aleatorios y obtener la fiabilidad que se suele evaluar mediante este coeficiente. El valor del coeficiente Alfa de Cronbach es fiable si se

aproxima a 1, los valores de 0.7 o 0.8 pueden garantizar la fiabilidad y consistencia de la escala (Oviedo, C. y Campo, A. 2005).

En nuestro caso al realizar el cálculo de este coeficiente el resultado que se determinó para el Alfa de Cronbach fue de .9315, que representa el 93.15 por ciento, para este cálculo se utilizaron los valores de las encuestas, con lo que se obtuvo la fiabilidad para poder considerar estos datos y aplicarlos al modelo econométrico.

A partir de las varianzas, el alfa de Cronbach se calcula aplicando la siguiente:

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Vt}{Vt} \right]$$

Dónde:

$\alpha$  = coeficiente de confiabilidad (alfa de Cronbach).

K = número de ítems del cuestionario.

$\sum Vi$  = suma de la varianza de ítems.

Vt = varianza de la suma total de cada empresa.

<b>Tabla 5 Alfa de Cronbach</b>	
<b>Coefficiente</b>	0.9315
<b>Número de encuestas</b>	100

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de los cuestionarios

De acuerdo con el análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach de la tabla anterior si se excluyera o se eliminara alguna de las variables no mejoraría la confiabilidad del modelo

por lo tanto se considerarán todas las variables en este modelo econométrico ya que está justificada la inclusión de las variables en el mismo.

#### **4.10 Recolección de la información**

Él envió de los cuestionarios por medio de correo electrónico para adquirir los datos se efectuó durante un lapso de 12 meses en el que se realizaron diferentes actividades para recolectar la información de las empresas con las que se trabajó. Como primera opción se trató de obtener la información de la denominación social de las empresas extranjeras del sector automotriz de Estado de Nuevo León así como las direcciones de correo electrónico de sus directores generales, esta actividad fue la que se llevó más tiempo ya que se solicitó vía correo electrónico a la SE, PROMEXICO y a la SEDECO los datos de los gerentes de estas empresas y así poder contactarlos, pero la información proporcionada y que tenían en sus archivos no incluía la información que necesitábamos para esta investigación.

La información que ellos tenían en su base de datos era similar a la que se encuentra en la página del INEGI. La fuente donde se obtuvo la mayor parte de información de los gerentes de estas empresas fue la página de internet del RNIE, que fue la segunda opción que se realizó y donde internet jugó un papel importante para la obtención de las direcciones de correo electrónico para localizar a los directores generales de las empresas extranjeras del sector automotriz con IED del Estado de Nuevo León en 2018.

En base a la información que se obtuvo de los cuestionarios enviados por correo electrónico a los directores generales de las empresas extranjeras del sector automotriz con IED del Estado de Nuevo León en 2018, las compañías se organizaron en empresas que realizaron

operaciones de inversión extranjera directa (IED) y las que no realizaron IED, esto solo para la variable dependiente “inversión extranjera directa”.

#### 4.11 Procesamiento de los datos

Los datos obtenidos de los cuestionarios se procesaron en el programa Excel y en el paquete estadístico Eviews versión 7 utilizado para análisis estadísticos generales y análisis econométricos.

El procesamiento estadístico se realizó con los resultados de los datos que se obtuvieron de los cuestionarios aplicados a los gerentes generales de las empresas del sector automotriz con IED del estado de Nuevo León en 2018 a través de un modelo econométrico. Con esta información se estimó el modelo probit, en el que la variable dependiente toma el valor de uno (1) si la empresa realiza inversión extranjera directa y cero (0) en caso contrario.

#### 4.12 Modelo Probit

El modelo probit que se utilizará en esta investigación, emplea una función de distribución acumulativa (FDA) normal, por lo que además se conoce con el nombre de modelo normit, y se puede denotar como:

$$Y_i = \int_{-\infty}^{\alpha + \beta_k X_{ki}} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{s^2}{2}} ds + \varepsilon_i \quad (1)$$

Donde “s” es una variable muda de integración con media cero y varianza uno.

Este modelo se basa en la teoría de la utilidad o de la perspectiva de selección racional con base en el comportamiento, según el modelo creado por McFadden (1973) donde asume que el valor de la variable dependiente depende de índice de conveniencia no observable  $I_i$

conocida como variable latente determinada por una o diversas variables explicativas ( $X_{ki}$ ) (Anaya et al., 2015; Gujarati, 2010).

Así,

$$I_i = B_0 + B_k X_{ki} \quad (2)$$

Se supone también que existe un umbral de índice o nivel crítico, denominado  $I_i^*$  tal que si  $I_i > I_i^*$  ocurrirá el suceso. Tanto  $I_i$  como  $I_i^*$  no son observables.

Con el supuesto de normalidad, la probabilidad de que  $I_i^* \leq I_i$

Se calcula a partir de la función de distribución acumulativa normal estándar  $\Phi$  así:

$$P_i = P(Y_i = 1|X_i) = P(I_i^* \leq I_i) = P(Z_i \leq \beta_0 + \beta_k X_{ki}) = \Phi(\beta_0 + \beta_k X_{ki}) \quad (3)$$

$$P_i = P(Y_i = 1|X_i) = \int_{-\infty}^{\beta_0 + \beta_k X_{ki}} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{s^2}{2}} ds \quad (4)$$

Por lo cual, para conseguir información sobre  $I_i$ , lo mismo que sobre  $\beta_0$  y  $\beta_k$  se toma la inversa de la ecuación (3) quedando:

$$I_i = \Phi^{-1}(P_i) = \beta_0 + \beta_k X_{ki}$$

Donde  $\Phi^{-1}$  es la inversa de la FDA normal.

Una vez que se ha estimado el modelo (3), si se toma la derivada parcial se obtiene:

$$\partial\Phi/(\partial X_k) = \varphi(\beta_0 + \beta_k X_{ki}) \hat{\beta}_k \quad (5)$$

Dónde:  $\varphi(\beta_0 + \beta_k X_{ki})$  es la función de densidad de probabilidad (FDP) de la normal estandarizada evaluada en  $\beta_0 + \beta_k X_{ki}$  por lo tanto esta evaluación dependerá de los valores particulares que tomen las variables  $X_k$  (Cabrer, Perez y Domingo, 2001). Así la ecuación (5) representa el efecto de una unidad de  $X_k$  sobre la probabilidad de que  $Y = 1$ .

Para la estimación de los parámetros del modelo probit se emplea el método de máxima verosimilitud (MVS) en lugar de mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para contrastar la hipótesis nula de que un conjunto de parámetros es igual a cero se pueden emplear varios procedimientos que contienen entre otros el estadístico de Wald y el contraste de razón de verosimilitud Likelihood Ratio (LR) test que se distribuye asintóticamente como una Ji cuadrado.

En cuanto a las medidas de bondad de ajuste se emplea el porcentaje de predicciones correctas, el Pseudo  $R^2$  de McFadden y los criterios de información de Akaike (AIC), Schwarz y Hannan-Quinn (Anaya et al., 2015; Gujarati, 2010).

La estimación del modelo probit se efectuó corrigiendo los posibles problemas de heteroscedasticidad útil para datos de corte transversal, empleando la opción de Huber White incluido en el programa Eviews 7 por lo cual los estimadores se consideran que son robustos. Para examinar los efectos marginales de las variables independientes sobre la dependiente su emplearon los valores medios de cada variable.

### **Estimación del modelo propuesto**

La variable dependiente es:  $Y =$  inversión extranjera directa (IED), que es la variable explicada, la cual toma valores de 1 si se realiza (IED) y 0 en caso contrario. La variable

dependiente depende del índice de conveniencia no observable  $I_i$  conocida como variable latente.

El modelo estimado es el siguiente:

$$I_i = \Phi^{-1}(P_i) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \mu_i$$

Dónde:

$I_i$ : es la variable latente.

$\beta_0$ : es el intercepto.

$\Phi^{-1}$ : es la inversa de la FDA normal.

$P_i$ : es la probabilidad de cada valor.

$X_1, \dots, X_6$ : son las variables independientes.

$\beta_1, \dots, \beta_6$ : son los coeficientes de regresión.

$\mu_i$ : es el termino de error en el modelo.

En esta investigación científica se estudian las variables examinadas en la literatura teórica relativos a la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018 y el efecto que contienen las variables independientes sobre la variable dependiente. En este trabajo de investigación la hipótesis planteada es la siguiente: los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores impactan a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018.

Las variables que se utilizan en el modelo son las siguientes:

$I_i$ : es la variable latente, y en este modelo representa a la inversión extranjera directa.

$\Phi^{-1}$ : es la inversa de la FDA normal.

$P_i$ : es la probabilidad de cada valor.

$\beta_0$ : es el intercepto.

**INCFISC**: representa la variable independiente incentivos fiscales.

**UBICGEO**: representa la variable independiente Ubicación geográfica.

**COSGEO**: representa la variable independiente Costos geográficos.

**INFRCAR**: representa la variable independiente Infraestructura carretera.

**DISPMOB**: representa la variable independiente disponibilidad de mano de obra.

**CERCEXP**: representa la variable independiente cercanía de existencia de proveedores.

El modelo también incluye el término  $u_i$ : es una variable aleatoria no observable, adopta valores positivos o negativos también se conoce como termino de perturbación estocástica y recoge los efectos de las variables que no fueron explicadas en el modelo econométrico

En este caso el modelo que se estimará queda de la siguiente manera:

$$I_i = \Phi^{-1}(P_i) = \beta_0 + \beta_1 INCFISC + \beta_2 UBIGEO + \beta_3 COSGEO + \beta_4 INFRCAR + \beta_5 DISPMOB + \beta_6 CERCEXP + \mu_i$$

---

## **CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

El análisis de resultados comprende la presentación, el desarrollo y la interpretación de los resultados obtenidos después de aplicar la metodología adecuada al modelo.

En este apartado se desarrolla el análisis de los resultados adquiridos a través del modelo econométrico probit, y con ello determinar de qué manera han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018

En esta investigación la variable dependiente “Y” representa la inversión extranjera directa, la cual toma valores de uno 1 si se trata de las empresas que realizaron inversión extranjera directa en el sector automotriz y cero 0 en caso contrario. La variable “X” que se incorpora representa a cada una de las variables explicativas incentivos fiscales, infraestructura carretera, ubicación geográfica, disponibilidad de mano de obra, costos geográficos y cercanía de existencia de proveedores que tenía el Estado de Nuevo León en el 2018.

### **Análisis de regresión del modelo probit**

Una vez definidas las variables involucradas en esta investigación se procedió a realizar un análisis de regresión múltiple para determinar si se rechaza o acepta la hipótesis planteada.

Al aplicar el modelo probit en esta investigación, se realizó la estimación de los parámetros de este modelo utilizando el método de máxima verosimilitud<sup>5</sup> (MV), en cuanto a las medidas de bondad de ajuste se realizaron de acuerdo al porcentaje de predicciones correctas Pseudo R<sup>2</sup> McFadden) y los criterios de información de Akaike (AIC) y para corregir los problemas de heteroscedasticidad se tomó la opción de Huber White incluido en software estadístico, con esto se logró que el modelo fuera confiable y los resultados que se obtuvieron no se consideren espurios. Para ello se realizó la primera regresión (tabla 6) utilizando el software de Eviews<sup>6</sup> 7, en esta regresión se incluyen todas las variables de la investigación.

**Tabla 6 Regresión del modelo probit (incluyendo el total de variables)**

Variable Dependiente: IED Método: MV Probit binario				
Observaciones incluidas: 100				
ML (Huber/White) errores estándar y covarianza				
Variable	Coeficiente	Error estándar	Estadístico-z	Prob.
INCFISC	0.425145	0.183732	2.313940	0.0207
INFRCAR	0.720060	0.268035	2.686441	0.0072
UBICGEO	0.846225	0.316115	-2.676951	0.0074
DISPMOB	0.558496	0.329534	-1.694803	0.0901
COSTGEO	1.502040	0.433997	3.460944	0.0005
CERCEXPORV	-3.855831	0.870695	-4.428454	0.0000
C	28.757450	9.365044	3.070722	0.0021
R cuadrado McFadden	0.324965	Variable dependiente media	0.940000	
Criterio de inf. de Akaike	0.446422	Suma de residuos al cuadrado	4.720856	
Estadístico LR	14.751300	Probabilidad de registro promedio	0.153211	
Probabilidad estadística LR	0.022282			
Observaciones con dep. = 0	6	Total observaciones	100	
Observaciones con dep. = 1	94			

Fuente: elaboración propia con los datos obtenidos del software Eviews 7

<sup>5</sup> Es aquello que resulta verosímil o sea verdadero o se asemeje a lo real.

<sup>6</sup> Es un software estadístico para Microsoft Windows usado para realizar análisis econométrico.

La tabla 6 de la regresión del modelo probit muestra el total de las variables consideradas en la investigación antes de aplicar logaritmos al modelo, por lo tanto:

INCFISC: representa a la variable incentivos fiscales.

INFRCAR: representa a la variable infraestructura carretera.

UBICGEO: representa a la variable ubicación geográfica.

DISPMOB: representa a la variable disponibilidad de mano de obra.

COSTGEO: representa a la variable costos geográficos.

CERCEXPORV: representa a la variable cercanía de existencia de proveedores.

C: simboliza a la variable dependiente IED.

Además de haber corregido la heteroscedasticidad al realizar la primera regresión (tabla 6) también se determinó el grado de significancia de cada una de las variables independientes a través de su respectivo p-valor valor (prob)<sup>7</sup> que se obtuvo en esta primera regresión. Para que las variables se consideren significativas se requiere que este valor sea menor a la unidad. En este caso para la variable incentivos fiscales (INCFISC) fue de 0.0207, infraestructura carretera (INFRCAR) el valor fue de 0.0072, ubicación geográfica (UBICGEO) obtuvo un valor de 0.0074, costos geográficos (COSTGEO) de 0.0005, cercanía de existencia de proveedores (CERCEXPORV) su valor fue de 0.0021, y para disponibilidad de mano de obra (DISPMOB) el valor representó 0.0901, en base a la regresión de Eviews 7 los valores (prob) para estas variables resultaron significativos al

---

<sup>7</sup> Es el mayor nivel de significancia bajo el cual se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>)

1%, 5% y 10% respectivamente, es decir todas las variables incluidas en el modelo fueron significativas y por lo tanto se consideraron en su totalidad para esta investigación.

Ahora bien, para obtener resultados aún más confiables se realizó la segunda regresión (tabla 7) donde se aplicaron logaritmos al modelo probit, y con estos datos poder realizar la interpretación adecuada.

**Tabla 7 Regresión del modelo probit aplicando logaritmos**

Variable Dependiente: IED Método: MV Probit binario				
Observaciones incluidas: 100				
ML (Huber/White) errores estándar y covarianza				
Variable	Coefficiente	Error estándar	Estadístico-z	Prob.
INCFISC01	3.227450	1.291154	2.499663	0.0124
INFRCAR01	6.008679	2.205539	2.724359	0.0064
UBICGEO01	-7.424580	2.579613	-2.878176	0.0040
DISPMOB01	-4.916339	2.703259	-1.818671	0.0690
COSTGEO01	13.517210	3.818582	3.539850	0.0004
CERCEXP01	-39.780480	9.439335	-4.214330	0.0000
C	70.102110	21.391970	3.277030	0.0010
R cuadrado McFadden	0.332465	Variable dependiente media		0.940000
Criterio de inf. de Akaike	0.443017	Suma de residuos al cuadrado		4.689197
Estadístico LR	15.091770	Probabilidad de registro promedio		0.151509
Probabilidad estadística LR	0.019555			
Observaciones con dep. = 0	6	Total observaciones		100
Observaciones con dep. = 1	94			

Fuente: elaboración propia con los datos obtenidos del software Eviews 7.

### **Interpretación de los valores de la regresión del modelo probit**

Los resultados de esta regresión (tabla 7) indican que los coeficientes de ubicación geográfica (UBICGEO01) y cercanía de existencia de proveedores (CERCEXP01) resultaron estadísticamente significativos de manera individual por cuanto a las probabilidades asociadas al estadístico “t” son menores que 0.05 es decir son significativos

al 1%. En el caso del valor prob de la variable disponibilidad de mano de obra (DISPMOB01) es significativo al 10%. Los valores prob de las variables incentivos fiscales (INCFISC) e infraestructura carretera resultaron significativos al 10% y al 1% respectivamente. En el caso de la variable disponibilidad de mano de obra (DISPMOB) el valor prob resulto ser significativo al 10% y con signo positivo en el coeficiente.

Los resultados que se adquirieron indican que el modelo es significativo y está bien especificado, por cuanto:

- i. Todos los valores p-valor (prob) son significativos al 1%, 5% y 10%.
- ii. Se cuenta con un buen ajuste con  $R^2$  de McFadden<sup>8</sup> de 33.24%.
- iii. El estadístico de la razón de la razón de verosimilitud (LR) que sigue una distribución de Ji cuadrada, aparece como significativo por tener un valor prob  $<0.05$ , con lo cual se concluye que todos los coeficientes no pueden ser iguales a cero.
- iv. Se reafirma la bondad de ajuste con los resultados de la regresión en Eviews 7 (anexo 6) en relación con los valores de la cuenta  $R^2$ , que informa el número de predicciones correctas en relación con el número total de observaciones y que fue de 95%.

Para calcular los efectos de las variables independientes sobre la variable dependiente se utilizó la formula  $\partial\Phi/\partial X_k = \varphi(\beta_0 + \beta_k X_{ki})\beta_k$  (véase anexo 9). Para la variable independiente “incentivos fiscales” se evaluó su efecto que tiene sobre la inversión extranjera directa y el valor resultante fue de 1.47. Lo que indica que, si los incentivos

---

<sup>8</sup> La medida convencional de la bondad de ajuste  $R^2$  McFadden no es particularmente significativa para los modelos con regresada binaria, si el modelo está entre 0 y 0.5 la  $R^2$  de McFadden es excelente.

---

fiscales incrementan en una unidad, probablemente se aumentó 1.47% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018

Para la variable independiente “infraestructura carretera” se calculó su efecto sobre la inversión extranjera directa este valor que fue de 2.74 lo que significa que el aumento de la infraestructura carretera en una unidad (km), probablemente esto incrementó 2.74% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Para la variable independiente “ubicación geográfica” se realizó el cálculo del efecto sobre la inversión extranjera directa este valor resultó ser de -3.38 lo que significa que al disminuir o alejar la ubicación geográfica en una unidad (kilometro) probablemente esto disminuyó en 3.38% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Por lo que respecta a la variable independiente “disponibilidad de mano de obra” se hizo el cálculo del efecto sobre la inversión extranjera directa y el valor que resultó fue de -2.24 lo que significa que al reducir la disponibilidad de mano de obra en una unidad (mil), probablemente se obtuvo un impacto de una disminución de 2.24% en la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Para la variable independiente “costos geográficos” se realizó el cálculo del efecto sobre la inversión extranjera directa el valor que resultó fue de 2.67, lo que significa que un incremento en una unidad en los costos geográficos, aumentó la probabilidad en un 2.67%

de realizar inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Para obtener los valores de la variable independiente “cercanía de existencia de proveedores” se realizó el cálculo del efecto sobre la inversión extranjera directa y el valor que resultó para esta variable fue de -7.86 lo que significa que al reducir la cercanía de existencia de proveedores en una unidad (kilometro) probablemente se redujo 7.86% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

## CONCLUSIONES

En la presente investigación se identificaron las principales variables que se consideran como factores explicativos de la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en 2018. Para ello se realizó una revisión de las teorías referentes al tema, en las que se identificaron como variables a los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores.

En el modelo probit que se utilizó para obtener los resultados se aplicó el método de máxima verosimilitud que se aplica cuando la variable dependiente es dicotómica, además de estar bien especificado ya que todos los valores p-valor (valor prob) fueron significativos al 1%, 5% y 10%, se obtuvo un buen ajuste con R2 de McFadden de 33.24% y se confirmó la bondad de ajuste con los valores de la cuenta R2, que proporciona información del número de predicciones correctas en relación con el número total de observaciones y que en este caso fue del 95%.

De acuerdo con los resultados obtenidos de la estimación del modelo probit se pudo comprobar la hipótesis general, es decir, los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores si impactan a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

De acuerdo con los resultados obtenidos del modelo se observa que un incremento de una unidad de los incentivos fiscales probablemente aumentó 1.47% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018. Por lo que esta

---

variable se le debe dar importancia por parte de los gobernadores, secretarías y encargados de formular política fiscal y los planes para atraer IED al Estado Nuevo León.

Esta variable debe tomarse en cuenta ya que sí tiene un impacto sobre los flujos de IED que llegaron al Estado de Nuevo León en el año 2018, y los efectos de los flujos de capitales extranjeros tienen vínculos indirectos con la cantidad de recaudos tributarios. Además, como lo menciona la UNCTAD (2000) esto permite que las cantidades de inversiones extranjeras se dinamicen y se incrementen, como ha sucedido en algunos países y donde se ha tenido un crecimiento y una mejora en la economía.

Es significativa la importancia los incentivos fiscales y la relación con la inversión extranjera IED ya que, de acuerdo con Esquivel (2001) y FMI (2015) desde hace casi cuatro décadas la mayoría de los países han estado realizando esfuerzos para atraer IED y para lograrlo han aplicado diversas medidas para que un país sea considerado como favorable para la inversión extranjera directa entre ellos destacan los incentivos fiscales.

Los incentivos fiscales son una gran opción para atraer IED, por lo que de acuerdo con Çeviş (2007) los gobiernos de diferentes países han visto en la inversión extranjera directa una opción para generar crecimiento económico y con la finalidad de aprovechar estos flujos de IED han aplicado diversas medidas para facilitar que las empresas inviertan en el país y en algunos casos han hecho más flexibles sus leyes.

En el caso de la infraestructura carretera de acuerdo a los resultados obtenidos en el modelo probit se observa que un incremento de una unidad de esta variable, probablemente esto incrementó 2.74% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de

---

Nuevo León en el año 2018. Por lo que esta variable se considera significativa para atraer IED.

La importancia de la infraestructura carretera radica en que se consideran fundamentales y constituyen un soporte para estimular el desarrollo económico del Estado de Nuevo León. Hace posible y facilita el desplazamiento de las mercancías entre los diferentes mercados, el impacto de la infraestructura carretera sobre la IED se refleja en la existencia de ventajas competitivas que ofrece el Estado receptor a los inversionistas extranjeros y juega un papel importante como factor de atracción de IED.

La infraestructura carretera del Estado de Nuevo León juega un papel importante para la atracción de IED ya que los inversionistas extranjeros evalúan los costos de traslado de la producción, tanto de la importación como de la exportación y la repercusión en la rentabilidad de la empresa. Por lo que en un Estado donde no se cuente con infraestructura adecuada los costos de transporte pueden ser elevados, por lo tanto, los Estados deben preocuparse por desarrollar infraestructura carretera para facilitar las actividades del comercio internacional y favorecer la llegada de inversiones extranjeras. De acuerdo con Esquivel (2001) Se considera que la modernización de toda la infraestructura tendrá un impacto positivo en la atracción de flujos de inversión extranjera directa.

Respecto a la ubicación geográfica, de acuerdo a los resultados obtenidos en el modelo probit se observa que una disminución de una unidad (kilometro) de esta variable, probablemente disminuyó en 3.38% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. Esta variable es más significativa que las dos

variables anteriormente señaladas anteriormente por lo que se considera importante para atraer IED.

La importancia de la ubicación geográfica del Estado de Nuevo León para la atracción de inversión extranjera directa se debe al papel que juega esta variable como factor para lograr que la inversión llegue a zonas geográficas donde las empresas extranjeras puedan llevar a cabo las operaciones comerciales con facilidad y rapidez. Derivado de la ubicación geográfica que tiene el Estado de Nuevo León lo convierte en un Estado atractivo para los inversionistas extranjeros, debido a lo anterior el Estado de Nuevo León es uno de los Estados de la República Mexicana donde se ubican la mayor cantidad de compañías con inversión extranjera directa en el sector automotriz.

Por otra parte, la disponibilidad de mano de obra, de acuerdo a los resultados obtenidos en el modelo probit la disminución de una unidad de esta variable, se obtuvo una reducción de 2.24% en la inversión extranjera directa que se encauzó al sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. Esta variable se considera significativa por el efecto que tiene en la atracción de IED.

Los principales flujos de inversión extranjera directa fueron canalizados al sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018, estas inversiones su ubicaron en la zona norte del país por contar con una mayor disponibilidad de mano de obra para llevar a cabo las operaciones de producción de este sector. En este sentido la mano de obra barata es un elemento que incentiva la inversión extranjera directa y este factor es considerado como fuente de ventaja competitiva. El Estado de Nuevo León cuenta con mano de obra

---

requerida por el sector automotor y de menor costo comparado con la del país inversionista de IED.

Por lo que respecta a los costos geográficos un incremento en una unidad de esta variable, aumentó la probabilidad en un 2.67% de realizar inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018.

Esta variable indica que aun cuando los costos geográficos se incrementen en el Estado de Nuevo León la inversión extranjera directa en el sector automotriz seguirá realizándose, debido a que existen otros factores que apoyan y compensan a esta variable como la ubicación geográfica y la cercanía de existencia de proveedores, esta última tiene el coeficiente más alto de las variables consideradas en esta investigación. Por lo que estos factores le apoyan a este Estado para el acceso de inversión extranjera directa en este año 2018.

El Estado de Nuevo León cuenta con una gran ventaja respecto a los costos geográficos para el sector automotriz, aunque estos se incrementaran seguirían llegando capitales extranjeros a Nuevo León ya que tiene una menor distancia con el mercado de Estados Unidos que es el principal mercado donde se realizan la exportaciones e importaciones del sector automotriz.

Por último, respecto a la cercanía de existencia de proveedores, la disminución de una unidad de esta variable, probablemente redujo 7.86% la inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. La cercanía de existencia de proveedores es la más significativa de las variables consideradas en esta investigación, esto

explica que la cercanía de existencia de proveedores que tiene el Estado de Nuevo León es importante para los inversionistas extranjeros.

La distribución territorial de la inversión extranjera directa en el territorio mexicano ha sido en su mayoría a los Estados del norte del país, en este caso en el Estado de Nuevo León se invirtieron 4,260.5 mdd lo que lo coloca en segundo lugar como Estado receptor de IED en el año 2018. Esto se debe a que Nuevo León tiene una cercanía con los Estados Unidos donde existe una gran cantidad de proveedores de insumos y partes para el sector automotriz.

---

## RECOMENDACIONES

La inversión extranjera directa (IED) ha sido objeto de amplios estudios desde la década de los setenta. Hasta el día de hoy no existe un consenso de los factores que explican la IED. Autores como Botello (2015), García (2014) y Goto (2014) afirman que los motivadores para la IED pueden ser naturales o derivados de políticas de gobierno y estos deben existir en los países receptores de la inversión extranjera directa. Por ello es necesario realizar recomendaciones y en esta investigación se consideran las siguientes:

Recomendaciones para los gobernantes del Estado de Nuevo León respecto a los motivadores naturales para la IED.

Ubicación geográfica, costos geográficos y cercanía de existencia de proveedores.

- Se exhorta a las autoridades gubernamentales para crear una secretaria para apoyar directamente la promoción del Estado de Nuevo León a nivel internacional donde se manifieste a los inversionistas extranjeros las características físicas geográficas y su ubicación respecto al mercado de Estados Unidos, así como la información de los beneficios de los costos en al invertir en el Estado.
- Diseñar planes estratégicos de promoción a nivel internacional donde se dé a conocer las características físicas y geográficas de estado y su ubicación respecto al mercado de Estados Unidos en otras regiones o bloques con los que México tiene Tratados comerciales.

- Dar seguimiento al avance que se haya tenido por la secretaría en la promoción del Estado a nivel internacional anualmente y llevar un registro a nivel Estado de las inversiones que lleguen Nuevo León en el periodo.

La ubicación geográfica que tiene el Estado de Nuevo León lo convierte en un Estado atractivo para los inversionistas extranjeros, pero puede incrementar los porcentajes de IED en una cantidad mayor de la que se ha realizado en años anteriores ya que estos han sido similares en la última década.

Recomendaciones para los gobernantes del Estado de Nuevo León Respecto a los motivadores derivados de políticas de gobierno para la IED.

### **Incentivos fiscales**

- Crear un programa de incentivos fiscales de acuerdo a los impuestos que se deben pagar tanto a la federación, al Estado y al municipio por las empresas extranjeras con IED en el Estado Nuevo León.
- Crear un programa de incentivos fiscales de acuerdo a los derechos a los que se esté obligado al pago por las empresas extranjeras con IED en el Estado Nuevo León.
- Dar seguimiento del impacto que se haya tenido en los flujos de IED al aplicar los incentivos fiscales y llevar un registro anual a nivel Estado de las inversiones que lleguen a Nuevo León en el periodo en que se comenzó con el programa de incentivos.

Por el impacto que tienen los incentivos fiscales en la atracción de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018 esta variable debe

tomarse en cuenta por los gobernadores, secretarías y encargados de formular política fiscal para generar planes estratégicos para atraer más IED al Estado Nuevo León. Además, como lo menciona la UNCTAD, (2000) los incentivos fiscales permiten que las cantidades de inversiones extranjeras se dinamicen y se incrementen.

### **Infraestructura carretera**

- Gestionar mayor presupuesto a la federación para la creación y mejora de la infraestructura carretera en el Estado Nuevo León.
- Gestionar mayor presupuesto al gobierno del Estado de Nuevo León para la conservación y mantenimiento de la infraestructura carretera en los municipios de este Estado.

Esta variable se considera significativa en casi un 3% para atraer IED al Estado de Nuevo León. Por lo que la infraestructura carretera se considera un soporte para estimular el desarrollo económico del Estado de Nuevo León, ya que hace posible el desplazamiento de las mercancías y es fuente de ventaja competitiva al reducir los costos de traslado de la producción. Además de acuerdo con Esquivel (2001) se considera que una mejora en general de la infraestructura puede tener efectos positivos considerables para la lograr atraer inversión extranjera directa.

### **Disponibilidad de mano de obra**

- Diseñar programas educativos para la preparación técnica de la mano de obra que garantice la disponibilidad para el mercado laboral.
- Diseñar programas de educación media superior para preparar personal que garantice la disponibilidad para el mercado laboral.

- Diseñar programas de educación superior (ingenierías) para preparar personal que garantice la disponibilidad de mano de obra requerida por el sector automotriz.

### **Recomendaciones para las empresas que emplean mano de obra.**

- Proporcionar capacitación en el trabajo que le permita elevar la competencia laboral y su productividad.
- Cumplir con las obligaciones que señala el artículo 133 de la LFT<sup>9</sup> vigente en el país.
- Proporcionar capacitación a los trabajadores de nueva contratación y a los interesados en ocupar vacantes.
- Mejorar el nivel educativo y las habilidades de los trabajadores.

La disponibilidad de mano de obra, se considera un elemento crucial que incentiva e impacta en la atracción de IED al sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018. En este año las inversiones se ubicaron en la zona norte del país por contar con una mayor disponibilidad de mano de obra para llevar a cabo las operaciones de producción de este sector, es evidente que las empresas pueden estar más inclinadas a invertir en lugares donde encuentren una fuerza laboral suficiente y competente, por lo que es importante tomar en cuenta esta variable que es considerada como fuente de ventaja competitiva para atraer IED.

---

<sup>9</sup> Ley Federal del Trabajo (actual)

## Fuentes de información

Acosta A., Octavio, J. y Baldeón, E. (2001). "Los Sistemas de Gobierno Local en América Latina: México" UIM Colección Síntesis N° 15 26/11/200.

Agosin, R. (1996). Inversión Extranjera Directa en América Latina: Su contribución al desarrollo. Fondo de Cultura Económica.

Appleyard & Field (2014). International economics. New York, USA. McGraw-Hill.

Arriagada, I. y Godoy, L. (1999). Seguridad ciudadana y violencia en América latina. CEPAL. Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Aceves, A. (2016). EL CAPITAL HUMANO EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS DEL ESTADO DE MICHOACÁN. Revista academia. Disponible en: [https://www.academia.edu/33742569/Publicaci%C3%B3n\\_en\\_Revista](https://www.academia.edu/33742569/Publicaci%C3%B3n_en_Revista)

Agüero, E. (2018). PLAN DEL SECTOR AGROPECUARIO Y RURAL CON DESARROLLO INTEGRAL PARA VIVIR BIEN (PSARDI). Disponible en: <https://docplayer.es/88920966-Plan-del-sector-agropecuario-y-rural-con-desarrollo-integral-para-vivir-bien-psardi.html>

Alvarado, M. (2020). Habrá pérdidas por 110 mil mdp en el sector automotriz, previene Márquez Alvarado. Disponible en: <http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/informacion/boletines/48091-habra-perdidas-por-110-mil-mdp-en-el-sector-automotriz-previene-marquez-alvarado.html>

AMIA, (2018). Diálogo con la Industria Automotriz 2018-2024. Disponible en: <http://www.amia.com.mx/boletin/dlg20182024.pdf>.

Alfonso, S. J. (2010). Evolución de los flujos de inversión extranjera directa. Disponible en: <http://www.ciem.cu/publicaciones/pub/Temas%20No.%2017-2010.pdf>

Angulo, E. (2011). Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Un estudio de caso". Universidad Autónoma de Sinaloa. Disponible en: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/politica\\_fiscal\\_mexico.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/politica_fiscal_mexico.html)

Asuad, N. (2014). Teoría de localización industrial y áreas de mercado. <http://herzog.economia.unam.mx/cedrus/pdf/TeorialocalizacionIndustrial.pdf>

Ávila, H. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Disponible en: <https://clea.edu.mx/biblioteca/INTRODUCCION%20A%20LA%20METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

BANCOMEXT, (1971). Las industrias maquiladoras de exportación. Revista BANCOMEXT. Disponible en: [http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/749/14/CE\\_ABRIL\\_1971.pdf](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/749/14/CE_ABRIL_1971.pdf)

BÁRCENA, S. (2023). Una de cada tres multinacionales extranjeras prevé aumentar sus inversiones en España en 2023. Disponible en: <https://elpais.com/economia/2023-01-18/el-84-de-las-multinacionales-extranjeras-preve-aumentar-o-mantener-sus-inversiones-en-espana-en-2023.html>

Baylis, J., & Steve, S. (2001) “The Globalitation of World Politics” Oxford University Press Oxford. Disponible en: <https://global.oup.com/ushe/product/the-globalization-of-world-politics-9780192898142>

Benegas, A y Dania, R. (2000). Sistemas tributarios. Un análisis en torno al caso argentino. Revista Libertas 33 (octubre 2000). Instituto Universitario ESEADE [www.eseade.edu.ar](http://www.eseade.edu.ar) Disponible en: [http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/11\\_7\\_Benegas%20Lynch-Dania.pdf](http://www.eseade.edu.ar/files/Libertas/11_7_Benegas%20Lynch-Dania.pdf)

Botello, J. y Dávila, M. (2015). The new determinant creation theory: a way to attract new foreign direct investment flows. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México. consultado el 13 octubre 2017. Disponible en: [http://ijbed.org/admin/content/pdf/i-7\\_c-78.pdf](http://ijbed.org/admin/content/pdf/i-7_c-78.pdf)

Bofias, P. (2014). Síntesis de Teorías de Keynes. [https://www.agronoms.cat/media/upload/editora\\_92/Sintesis-Teorias-Keynes-copia2\\_editora\\_921\\_16.pdf](https://www.agronoms.cat/media/upload/editora_92/Sintesis-Teorias-Keynes-copia2_editora_921_16.pdf)

Behrman, J. (1970). Criterios para la toma de decisiones sobre inversión extranjera directa en América Latina. México, Noema Editores.

Berckholtz, P. (1991). Inversión extranjera en América Latina. Buenos Aires, Editorial Hammurabi.

BCN, (2013). Inversión Extranjera Directa Nota Metodológica: Disponible en: [https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/metodologias/NM\\_Inversion\\_Extranjera\\_Directa.pdf](https://www.bcn.gob.ni/sites/default/files/metodologias/NM_Inversion_Extranjera_Directa.pdf)

Blomberg, A. (2005). How Severely Does Violence Deter International Investment? Working Paper Series,

Bunge, M. (1998). Ciencia, técnica y desarrollo. México, edit., Hermes. Disponible en: <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/uacp-uaz/20100322012242/CYTED.pdf>

Bunge, M. (2000). La ciencia su método y su filosofía. México, edit. Patria.

Bustos, L. (1993). Las Teorías de Localización Industrial una breve aproximación. <http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf399.pdf>

BM, (2014). Inversión extranjera directa neta. Disponible en: <https://datos.bancomundial.org/indicador/bn.klt.dinv.cd>

BM, (2016). ¿Qué hace falta para atraer más inversiones a México? Documento de internet. Artículo Mayo 31, 2016 consultado el 13 de noviembre de 2016. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/05/31/investments-mexico>

Case, E. y Fair, C. (1997). Principios de Macroeconomía. Cuarta Edición, Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.

Carrillo, M. (1985). Concentración industrial y teoría de la localización: el caso de la frontera norte de México. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5196020.pdf>

CEFP, (2017). Comentarios al Informe Estadístico sobre el Comportamiento de la Inversión Extranjera Directa en México (enero-junio de 2017). Disponible en: <https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2017/cefp0252017.pdf>

CEFP, (2019) Aspectos Relevantes Pre-Criterios 2020. Disponible en: <https://cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2019/cefp0092019.pdf>

CEFP, (2000). Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea. (UEFP/006/2000) MÉXICO, D.F. Disponible en: <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0062000.pdf>

CEFP, (2005). La inversión Extranjera Directa Por Sectores y Regiones de la economía mexicana, 1990-2004 Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión, febrero 2005.

CEPAL, (1996). Social Panorama Of Latin América. Santiago de Chile: Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1253-panorama-social-america-latina-1996>

CEPAL, (1998). Panorama Social de América Latina, 1997. (CEPAL, Santiago). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1255-panorama-social-america-latina-1998>

CEPAL, (2000). La inversión extranjera.  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/8b78c395-e42c-4049-9f0f-c4497093dc99/content>

CEPAL, (2007). Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Disponible en:  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf)

CEPAL, (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. Disponible en:  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10848/078007024\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/10848/078007024_es.pdf)

CEPAL, (2015). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Disponible en:

[http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/S1500733\\_es.pdf?sequence=106&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38713/S1500733_es.pdf?sequence=106&isAllowed=y)

CEPAL, (2013). Recursos naturales: situación y tendencias para una agenda de desarrollo regional en América Latina y el Caribe. Disponible en:  
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f7e2b941-2d10-486c-9864-144677f27a95/content>

CEPAL, (2015). Financiamiento de la infraestructura para la integración regional Alternativas para América del Sur. Disponible en:  
[https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39839/S1501366\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/39839/S1501366_es.pdf)

CEPAL, (2018). La política fiscal es un instrumento fundamental para alcanzar la Agenda 2030 y un crecimiento inclusivo con mayor igualdad. Disponible en:  
<https://www.cepal.org/es/comunicados/la-politica-fiscal-es-un-instrumento-fundamental-alcanzar-la-agenda-2030-un-crecimiento>

CEPAL, (2019). Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ade5a99c-5d38-4660-aceb-7ead729e8bb5/content>

CEPAL, (2020). Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/12a60d14-6a34-4c0e-b1ab-e4658964622f/content>

CEPAL, (2021). Crecientes asimetrías globales entre países desarrollados y en desarrollo dificultan una recuperación pos pandemia con mayor igualdad y sostenibilidad: CEPAL. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/noticias/crecientes-asimetrias-globales-paises-desarrollados-desarrollo-dificultan-recuperacion-pos>

CEPAL, (2021). DESARROLLO SOCIAL. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/007efa29-b984-4bb2-939e-a82ee3edf4cf/content>

CEPAL, (2021). Inversión extranjera directa. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/subtemas/inversion-extranjera-directa>

COPARMEX, (2018). Sector automotriz: Liderazgo económico en riesgo. Disponible en: [https://coparmex.org.mx/downloads/senalcoparmex/120/SC\\_120\\_Sector\\_Automotriz.pdf](https://coparmex.org.mx/downloads/senalcoparmex/120/SC_120_Sector_Automotriz.pdf)

Chamorro, R. (2017). Crecimiento económico y política fiscal: una revisión crítica de la literatura. <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v27n51/2619-6573-enec-27-51-79.pdf>

Corral, Y. (2009) VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS. Disponible en: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

CNIE, (2014). INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO (enero–diciembre de 2014). Disponible en: [https://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/ied/enero\\_diciembre\\_2014.pdf](https://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/ied/enero_diciembre_2014.pdf)

CNIE, (2015). INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO (enero–junio de 2015). Disponible en: [https://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/ied/enero\\_junio\\_2015.pdf](https://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/ied/enero_junio_2015.pdf)

CNIE, (2015). SINTESIS METODOLÓGICA SOBRE LA CONTABILIZACION DE FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA MÉXICO. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/59194/Metodologia\\_para\\_la\\_elaboracion\\_de\\_las\\_cifras\\_sobre\\_los\\_flujos\\_de\\_IED.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/59194/Metodologia_para_la_elaboracion_de_las_cifras_sobre_los_flujos_de_IED.pdf)  
[www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/274849/Sintesis\\_metodologica\\_IED.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/274849/Sintesis_metodologica_IED.pdf)

CNIE, (2016). Informe estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México (enero-marzo de 2016). Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/95340/Informe\\_Congreso-2016-1T.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/95340/Informe_Congreso-2016-1T.pdf)

CNIE, (2022). INFORME ESTADÍSTICO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO (enero-junio de 2022). Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/759962/Informe\\_Congreso-2022-2T\\_VF.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/759962/Informe_Congreso-2022-2T_VF.pdf)

Cobarrubia, F., James J. y Tablada, C. (2009). Dólar y hegemonía ¿Un orden monetario en el siglo XXI?, Editorial de ciencias sociales, La Habana.

CONAPO, (2020). Situación de la Salud Sexual y Reproductiva Entidades Federativas. Disponible en: <https://omm.org.mx/wp-content/uploads/2020/04/Consejo-Nacional-de-Poblaci%C3%B3n.-2016-Situaci%C3%B3n-de-la-salud-sexual-y-reproductiva.-Rep%C3%BAblica-Mexicana.-M%C3%A9xico-228-pp.pdf>

Czinkota, R., y Ilkka, R. (2000). Marketing Internacional. Cuarta Edición Editorial McGraw-Hill. México, D.F.

Çeviş, I. y Çamurdan, B. (2007). The Economic Determinants of Foreign Direct Investment in Developing Countries and Transition Economies. ÇamurdanSource: The Pakistan Development Review, Vol. 46, No. 3 (Autumn 2007), pp. 285-299 Published by 10 Your use of the JSTOR archive indicates your acceptance of the Terms & Conditions of Use at <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>. Consultado el 14 de octubre 2017 Disponible en: <http://www.jstor.org/page/info/about/policies/terms.jsp>

Celis, (2019). Cambios en sector automotriz por T-MEC se verán a partir de 2020: INA. FORBES. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/cambios-en-sector-automotriz-por-t-mec-se-veran-a-partir-de-2020-ina/>

CPEUM, (2017). Cámara de Diputados, H. Congreso de la Unión. Disponible en:

[http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1\\_240217.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_240217.pdf)

DELOITTE, (2018). Renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte entre México y Estados Unidos. Boletín fiscal 44/2018. disponible en: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/tax/flashes-2018/Renegociacion-TLCAN-Ago2018.pdf>

Doménech, R. (2004). Política Fiscal y Crecimiento Económico. Universidad de Valencia octubre 2004. Disponible en: [https://www.uv.es/rdomenec/fiscal\\_growth.pdf](https://www.uv.es/rdomenec/fiscal_growth.pdf)

Dias, R. (2002). LAS TEORÍAS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: UNA APROXIMACIÓN.  
<https://www.redalyc.org/pdf/391/39112116.pdf>

DGIE, (2016). MANUAL DE TRÁMITES PARA INVERTIR EN MÉXICO. DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Consultado en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/202331/Manual de tr mites para invertir en M\\_xico..pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/202331/Manual_de_tr_mites_para_invertir_en_M_xico..pdf)

DGIE, (2016). RÉGIMEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO. Disponible en:

[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/202833/R\\_gimen\\_de\\_la\\_inversi\\_n\\_extranjera\\_directa\\_en\\_M\\_xico..pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/202833/R_gimen_de_la_inversi_n_extranjera_directa_en_M_xico..pdf)

DGIE, (2016). inversión extranjera directa en México y en el mundo carpeta de información estadística. Disponible en: [http://www.economia.gob.mx/files/comunidad\\_negocios/ied/analisis\\_publicaciones/Otros%20estudios/carpeta\\_informacion\\_estadistica\\_1115.pdf](http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/ied/analisis_publicaciones/Otros%20estudios/carpeta_informacion_estadistica_1115.pdf)

Díaz, R. (2002). LAS TEORÍAS DE LA LOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: UNA APROXIMACIÓN: Revista Galega de Economía, vol. 12, núm. 1 (2003), pp. 1-12: Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/391/39112116.pdf>

Díaz, G. (2012). La economía ecuatoriana en el año 2012, universidad central del ecuador. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1316/index.htm>

Diulio, E. (1991). Macroeconomía 2ª Edición, Editorial McGraw-Hill. México, D.F. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/245417189/Macroeconomia-2da-edicion-Diulio>

DOF, (2020). TERCERA Resolución General por la que se determina el monto del valor total de los activos a que hace referencia el artículo 9o. de la Ley de Inversión Extranjera. Disponible en: [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5592923&fecha=07/05/2020#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5592923&fecha=07/05/2020#gsc.tab=0)

DOUE, (2013). REGLAMENTO (UE) No 1304/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32013R1304>

DOUE, (2019). REGLAMENTO (UE) 2019/452 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32019R0452>

Dunning, H. (2008). Multinational Enterprises and the Global Economy, Second Edition. USA.

Dunning, H. (2000). The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production: Past, Present and Future. Int. J. of the Economics of Business, Vol. 8, No. 2, 2001, pp. 173-190

Dunning, H. (1993). Multinational enterprises and the global economy. Wokingham, England and Reading, Mass.: Addison Wesley. USA.

Dunning, H. (1977). "Trade, Location of Economic Activity and the Multinational Enterprise: A Search for an Eclectic Approach. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-03196-2\\_38](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-03196-2_38)

Dussel, E. (2000). La inversión extranjera en México. Serie Desarrollo Productivo, núm. 80, Naciones Unidas, CEPAL-ECLAC, Chile.

Echezarraga, J., y Jarillo, J. (1991). Estrategia Internacional más allá de la Exportación. 1era.Edicion. Editorial McGraw-Hill. México, D.F.

Eiteman, S., y Michael, M. (2000). Las Finanzas en las Empresas Multinacionales Octava edición Editorial Prentice Hall.

Encizo, J. (2021). Caso Practico Unidad 1 Comercio Internacional. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/502354333/Caso-Practico-Unidad-1-Comercio-Internacional>

Esser, K. (1992). Lateinamerika-Industrialisierung Ohne Vision. En: Neue Determinanten Internationaler Wettbewerbsfähigkeit - Erfahrungen Aus Lateinamerika Und Ostasien. Berlín. Instituto Alemán de Desarrollo.

Engenberg, W. (1993). Local development and international economic competition. International Labour Review, 132,313.329. consultado el 21 de noviembre 2016 Disponible en: <http://heinonline.org/HOL/Landingpage?handle=hein.journals/intr132&div=39&page=>

Esturdo, A. (2012). Estadística y probabilidades. disponible en: <http://www.x.edu.uy/inet/EstadisticayProbabilidad.pdf>

Espinoza, I. (2016). TIPOS DE MUESTREO. Consultado en: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>

Esser, K. (1992). Lateinamerika-Industrialisierung Ohne Vision. En: Neue Determinanten Internationaler Wettbewerbsfähigkeit-Erfahrungen Aus Lateinamerika Und Ostasien. Berlín. Instituto Alemán de Desarrollo.

Flores, L. (2018). Acelera sector automotriz en Nuevo León. El economista. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/estados/Acelera-sector-automotriz-en-Nuevo-Leon-20180327-0160.h>

FMI, (2009). Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Sexta edición

Gaona, Z. (2016). La Teoría de La Imperfección de Los Mercados. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/325053886/La-Teoria-de-La-Imperfeccion-de-Los-Mercados>

García, M. (2014). Mexico: Investment and business opportunities. Lead partner of international Business Center., consultado el 23 marzo 2016, disponible en: <https://www.pwc.com/mx/es/publicaciones/archivo/2014-10-mexico-investment.pdf>

Garry, S., y Villarreal, G. (2016). El uso de indicadores clave para evaluar el desempeño económico a largo plazo. Revista CEPAL. Disponible en: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40029/RVE118\\_Garry.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/40029/RVE118_Garry.pdf)

Garcés, F. (2007). “Flujos de Capital a las Economías Emergentes América Latina Pierde Competencia por Inversión Extranjera Directa”. Centro de Economía Internacional, Libertad y Desarrollo.

GIDIED, (2002). SEXTO INFORME SOBRE LOS FLUJOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN COSTA RICA 1997 -2002. Disponible en: [https://www.bccr.fi.cr/en/publications/Exchange\\_rate\\_policy\\_y\\_foreign\\_sector/Inversion\\_Extranjera\\_Directa\\_CR\\_1997-2002\\_set2002.pdf](https://www.bccr.fi.cr/en/publications/Exchange_rate_policy_y_foreign_sector/Inversion_Extranjera_Directa_CR_1997-2002_set2002.pdf)

GIZ, (2018). Hacia una ruta de movilización de financiamiento para alcanzar las metas nacionales de cambio climático en México. Disponible en: <https://vdocuments.mx/el-18-de-septiembre-del-2018-el-gflac-realiz-en-la-ciudad-de-mxico-el-aoeda.html?page=1>

González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica Enero-Febrero 2011. N.º 858 ICE Disponible en: [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_103-118\\_9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103-118_9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf)

Goldman, D. (2021). Las empresas extranjeras se alejan de EE.UU. y apuestan fuerte por China, según un informe. (CNN Business). Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2021/01/25/las-empresas-extranjeras-se-alejan-de-ee-uu-y-apuestan-fuerte-por-china-segun-un-informe/>

Gómez, J. (2021). Infraestructura Carretera en México. <https://www.revistainfraestructura.com.mx/infraestructura-carretera-en-mexico/>

Graham, E. (1980). Empresas multinacionales. Teorías sobre inversiones extranjeras. Caracas, CONICIT. División de desarrollo de recursos humanos.

Guerrero, R. (1997). Epidemia de la violencia juvenil en América, Espacios. , San José de Costa Rica, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Guerrero, R. (1998). Violencia en las Américas, una amenaza a la integración. Disponible en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6263/S998552\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6263/S998552_es.pdf)

Gutiérrez, I. (2022). ¿Qué es la inversión extranjera directa (IED)? DEFINICIÓN. Disponible en: <https://muyfinanciero.com/conceptos/inversion-extranjera-directa/>

Guerra, B. (1995). Factores determinantes de la inversión extranjera: introducción a una teoría inexistente. Disponible en: <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/32/8/guer0901.pdf>

Hernández, R., Fernández C. y & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación: 6a. ed. México D.F.: McGraw-Hil.

Hernández, F., y Herrera, A. (2010). ANALISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONOMICAS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMERICA DEL NORTE (TLCAN) EN LA DECADA DE 1994 AL 2004 Y SUS BENEFICIOS PARA MEXICO. Disponible en: <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2010/fhc.htm>

Herrera, j., Vázquez, F. y Escobedo, A. (2014). Ley de la inversión extranjera: ¿instrumento para el desarrollo económico? Disponible en: <https://www.elsevier.es/es-revista-boletin-mexicano-derecho-comparado-77-articulo-ley-inversion-extranjera-instrumento-el-S004186331470050X>

Hernández, J. y Estay, J. (2017). Determinantes de la Inversión Extranjera Directa en México, 2005-2012. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/75074/69784>

Hernández, F. (2006). Propuesta de un modelo integral de competitividad económica para las empresas del municipio de Nuevo Laredo. (Tesis doctoral, documento de internet) México, D.F. Consultado el 21 de noviembre 2016. Accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/tesis/2006/fhc/>

Hourmat, H. (2023). Los incentivos fiscales y la promoción de la inversión. Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/articulo/los-incentivos-fiscales-y-la-promocion-de-la-inversion/>

Ibarra, D. (1990). Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial Editorial Noriega Limusa.

ILPES, (1997). Guía para la identificación, preparación y evaluación de proyectos de seguridad pública, LC/IP/L.149, versión preliminar, Santiago de Chile, julio. IMECO (Instituto Mexicano de Estudios de la Criminalidad Organizada).

INSP, (2016). ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN MEDIO CAMINO 2016. Disponible en: [https://uisp.insp.mx/resources/docs/encuestoteca/ensanut/2016mc/cuestionarios/E1\\_Percepcion\\_etiquetado\\_frontal\\_de\\_alimentos.pdf](https://uisp.insp.mx/resources/docs/encuestoteca/ensanut/2016mc/cuestionarios/E1_Percepcion_etiquetado_frontal_de_alimentos.pdf)

INEGI, (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo cifras durante el segundo trimestre de 2015. Fecha de publicación 14 de agosto, 2015 Documento de internet, consultado el 21 de noviembre 2016. [http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe\\_ie/enoe\\_ie2015\\_08.pdf](http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/enoe_ie/enoe_ie2015_08.pdf)

INEGI, (2013). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Quinta versión (DENUE interactivo 10/2013)..Documento de internet, <http://www.3.inegi.org.mx/sistemas/mapa/denue3d/default.aspx> consultado el 21 de noviembre 2016.

INEI, (2006). Glosario básico de términos estadísticos. Lima. Disponible en: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf)

INEGI, (2010). Instituto Nacional de Estadística y Geografía Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>

INEGI, (2010). Captación en encuestas por muestreo. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Informe en Internet). México, D.F. [http://www3.inegi.org.mx/sistemas/componentes/previsualizador/vista.aspx?arch=/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/varios/Capta\\_Enc\\_Mtro.pdf&tipo=1](http://www3.inegi.org.mx/sistemas/componentes/previsualizador/vista.aspx?arch=/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/metodologias/varios/Capta_Enc_Mtro.pdf&tipo=1) Consultado el 21 de noviembre 2016.

Ike, J. (2018). Tax incentives and foreign direct investment (FDI): implication for export promotion in Nigeria, Ghana and South Africa, post IFRS adoption. Ugwu, james ike (Ph.D). Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/282134401 Tax Incentives and Foreign Direct Investment in Nigeria](https://www.researchgate.net/publication/282134401_Tax_Incentives_and_Foreign_Direct_Investment_in_Nigeria)

Ismail, C. (2002). The Economical Determinants of Foreign Direct Investment (FDI) in Developing Countries and Transition Economies. E-Journal of New World Sciences.

Jennie, A. (2010). Evolución de los flujos de Inversión Extranjera” Revista Temas de economía Mundial No.17 CIEM 2010.Mexico. D.F.

Jensen, N. (2008). Political Risk, Democratic Institutions, and Foreign Direct Investment. The Journal of Politics.

John, B., & Steve, S. (2001). “The Globalization of World Politics” Oxford University Press Oxford.

Joaquim, J., & Detchou, Y. (2018). MAS ALLÁ DE LAS FRONTERAS. ¿Por qué las empresas invierten en el extranjero y qué impacto tienen en el desarrollo? Disponible en:

<https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/por-que-las-empresas-invierten-en-el-extranjero-y-que-impacto-tienen-en-el-desarrollo/>

Kamal, F. (1989). The Association Between Political Instability and Flow of Foreign Direct Investment. *Management International Review*, vol. 29, núm. 4, 1989,

Kerlinger, F. (2002). *Métodos de investigación en ciencias sociales* cuarta edición edit. McGraw-Hill.

Krugman, R., & Obstfeld, M. (2001). *Economía Internacional Teoría y Política*. Editorial Addison Wesley.

Larraín, B. (2001). ¿Cómo Atraer Inversión Extranjera Directa? Disponible en:

[http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/fdi/fdi\\_esquivel\\_larra\\_in.pdf](http://www.cid.harvard.edu/archive/andes/documents/workingpapers/fdi/fdi_esquivel_larra_in.pdf)

Ladenhim, R. (2014). El futuro del sector automotriz en el mundo 2025. Disponible en: <https://docpalyer.es/820382-el-futuro-del-sector-automotriz-en-el-mundo-2025.html>

León, L., Estrada, L. y Turner, E. (2005). *COOPERACIÓN Y CONFLICTO EN LA CUENCA DEL PACÍFICO*. 1ª., Edición. México. Editorial: Porrúa. Disponible en: [http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LIX/coop\\_conf\\_cue\\_paci.pdf](http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LIX/coop_conf_cue_paci.pdf)

Li, Q. (2006). Political Violence and Foreign Direct Investment”, *Research in Global Strategic Management*, vol. 12, Regional Economic Integration.

LIE, (2018). *LEY DE INVERSIÓN EXTRANJERA*. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 27 de diciembre de 1993. disponible en: [https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/44\\_150618.pdf](https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/44_150618.pdf)

Lima, M. (1988). *Criminalidad femenina*, México. Editorial Porrúa. México D.F. Disponible en: [https://www.academia.edu/40438520/Criminalidad\\_Femenina\\_Teor%C3%ADa\\_y\\_Reacci%C3%B3n\\_Social\\_Editorial\\_Porr%C3%BAa\\_M%C3%A9xico\\_Cuatro\\_Ediciones\\_1988\\_1991\\_1999\\_2004\\_513\\_p%C3%A1gs](https://www.academia.edu/40438520/Criminalidad_Femenina_Teor%C3%ADa_y_Reacci%C3%B3n_Social_Editorial_Porr%C3%BAa_M%C3%A9xico_Cuatro_Ediciones_1988_1991_1999_2004_513_p%C3%A1gs)

LIE, (2015). *Ley de inversión extranjera*, Última reforma publicada DOF 18-12-2015. Disponible en: [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/44\\_181215.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/44_181215.pdf)

LN, (2012). *Ley de nacionalidad*. Última Reforma DOF 23-04-2012. Disponible en: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/53.pdf>

López, A., y García, P. (2020). La inversión extranjera directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas. BID. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/la-inversion-extranjera-directa-definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas>

Lozano, L. (2013). Ventajas competitivas de la industria automotriz. Forbes. México. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/ventajas-competitivas-de-la-industria-automotriz>

Lozano, L. Melo, L. y Becerra, J. (2016). La política fiscal frente a los flujos de capital: evidencia para algunos países de América Latina\* Fiscal policy and capital flows: evidence for some countries in Latin America, Política fiscal e fluxos de capital: evidência para alguns países da América Latina. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v35n62/v35n62a03.pdf>

Madrazo, F. (2009). The Effect of Violent Crime on FDI: The Case of Mexico 1998-2006”, Thesis of Master, Georgetown University, Georgetown Public Policy Institute, Washington.

Manzanera, R. (1996). Criminología: Criminalidad femenina (Teorías y Reacción social), 3a., ed., México, Porrúa.

Márquez, F., Martínez, D. y Morales, A. (2022). Paraísos fiscales en Colombia, un análisis retrospectivo e implicaciones. Tesis, Universidad Santo Tomás, Bucaramanga. (2022). Disponible en: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/48646/2023MoralesMaria.pdf?sequence=10>

Maldonado, S. y Peña, A. (2007). Manual práctico para el diseño de la Escala Likert. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4953744.pdf>

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. Revista Electrónica de Investigación. Disponible en: Educativa, 20(1), 38-47. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.134>

Martín, C. y Turrión, J. (2004). Los determinantes de la inversión extranjera directa en la UE y los PECO. Marzo-Abril 2004. N.º 814 revista ICE. Disponible en: [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_814\\_77-86\\_90D1519664163B9DC9E5C314A705AB34.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_814_77-86_90D1519664163B9DC9E5C314A705AB34.pdf)

Mintzberg, H., & Brian, J. (1993). El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. (Prentice Hall., México).

MICT, (2023). Informe sobre Inversiones Globales de la UNCTAD. España gana cuota de mercado en la atracción de inversión extranjera y se sitúa en la 12ª posición a nivel mundial. Disponible en: [https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230706\\_InformeInversionesUNCTAD.aspx](https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230706_InformeInversionesUNCTAD.aspx)

MICT, (2023). Control de inversiones. Disponible en: <https://comercio.gob.es/InversionesExteriores/Paginas/control-inversiones.aspx>

Moosa, F. (2002). Theory, Evidence and Practice, Palgrave, Londres. Disponible: <https://www.palgrave.com/gp/book/9780333945902>

Morales, R. (2019). IED: pilar automotriz resiste, pero comienza a mostrar grietas. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/IED-pilar-automotriz-resiste-pero-comienza--a-mostrar-grietas-20191121-0010.html>

Morales, R. (2023). Reinversión de utilidades fue el motor de la IED del primer trimestre. El economista. Disponible en: <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Reinversion-de-utilidades-fue-el-motor-de-la-IED-del-primer-trimestre-20230522-0122.html>

Mogrovejo, A. (2005). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en algunos países de Latinoamérica. Estudios Económicos de Desarrollo Internacional. AEEADE. Vol. 5-2. Disponible en: <http://www.usc.es/economet/reviews/eedi524.pdf>

Nelson, R., & Winter, G. (1982). An Evolutionary Theory of Economic Change. Cambridge/Mass. & London: Belknap Press of Harvard University Press.

OCDE, (2017). Políticas para la atracción de inversión extranjera directa como impulsora de la reacción de capacidades locales y del cambio estructural. El caso de México.

OECD, (1992). Technology And The Economy. The Key Relationships. Paris: OECD, the Technology/Economy Programme.

OCDE, (2008). Definición Marco de Inversión Extranjera Directa Cuarta edición. Disponible en: <http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/2008034e.pdf?expires=1509332169&id=id&acname=guest&checksum=8D84FF5E8C005BF573A011357917E04B>

Ocaña, F. (2019). Estadística grado en nutrición humana dietética. Departamento de estadística e investigación operativa. Disponible en: <http://www.ugr.es/~fmocan/NHD/TEMA5.pd>

OECD, (2008). Benchmark Definition of Foreign Direct Investment. Fourt edition. Paris

OCDE, (2011). DEFINICIÓN MARCO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: CUARTA EDICIÓN. Disponible: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264094475-.pdf?expires=1695999995&id=id&accname=guest&checksum=B5C6536444C937099FF501635EDBC5F7>

OCDE, (2017). El panorama de la migración en República Dominicana. Disponible en: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264276918-6-es.pdf?expires=1696009954&id=id&accname=guest&checksum=7E2FAFC742686AC0FBFE3548C07F4B5A>

OECD, (2002). Foreign Direct Investment for Development Maximising Benefits, Minimising Costs. Disponible en: <https://www.oecd.org/investment/investmentfordevelopment/1959795.pdf>

ONU, (2021). La inversión extranjera directa creció durante el primer semestre de 2021, pero de forma desigual. Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2021/10/1498582>

ONU, (2021). La inversión extranjera en América Latina cae a su mínimo de la última década. Disponible en: <https://news.un.org/es/story/2021/08/1495192>

Ordoñez, P., Ortiz, A., y Soruco, C. (2023). INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LOS NEGOCIOS DIGITALES PROPUESTAS NORMATIVAS PARA BOLIVIA. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/bolivien/20358.pdf>

Ortiz, J. (2013). Factores que afectan la inversión extranjera directa. Universidad Autónoma de México, instituto de investigaciones jurídicas 2013.

Ospina, B., Sandoval, J., Aristizába, C., Ramírez, M. (2005). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. Antioquia, 2003

Ozawa, T. (1992): "Foreign Direct Investment and Economic Development", Transnational Corporations. [https://www.researchgate.net/publication/267223820\\_Foreign\\_Direct\\_Investment\\_and\\_Economic\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/267223820_Foreign_Direct_Investment_and_Economic_Development)

Pazos, L. (1998). La Globalización Riesgos y Ventajas. 1era. Edición. Editorial: Diana, S.A. De C.V. México, D.F.

Pedraza, O., García, O. y Armas, E. (2011). Inversión Extranjera Directa en México: un Comportamiento Sectorial y Regional. Revista CIMEXUS. Vol. 6, núm. 1 (2011). Disponible en: <http://cimexus.umich.mx/index.php/cim1/article/view/154/129>

Pérez, C. (1996). La Modernización en América Latina y la Herencia de la Sustitución de Importaciones, In: Comercio Exterior Nr. 5-1996. (Bancomext, México).

Pérez, S. (2008). La infraestructura y la competitividad en México. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Documento de Trabajo núm. 60.

Pineda, M. (2019) Nuevo contexto para la industria automotriz mexicana. Modern machine shop. México Disponible en: <https://www.mms-mexico.com/articulos/nuevo-contexto-para-la-industria-utomotriz>

Piore, M., & Charles S. (1984). The Second Industrial Divide: Possibilities For Prosperity, Basic Books, Nueva York, 1984. Disponible en: <https://scholarship.law.columbia.edu/books/171/>

Porlles, A. (2021). RÉGIMEN DE ESTABILIDAD JURÍDICA EN LA INVERSIÓN EXTRANJERA DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN EL PERÚ. Tesis doctoral. UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA. Disponible en: [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5581/TESIS\\_PORLLES%20TORREJ%C3%93N.pdf?sequence=1](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/5581/TESIS_PORLLES%20TORREJ%C3%93N.pdf?sequence=1)

Porter, M. (1985). Competitive Advantage. New York: The Free Press. [www.albany.edu/~gs149266/Porter%20\(1985\)%20-%20chapter%201.pdf](http://www.albany.edu/~gs149266/Porter%20(1985)%20-%20chapter%201.pdf)

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage Of Nations. New York: The Free Press. [https://www.jstor.org/stable/258056?seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/258056?seq=1#page_scan_tab_contents)

Porter, M. (1998). The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. NY: Free Press, 1985. (Republished with a new introduction, 1998).

Quintero, A. (2019). Inversión extranjera directa. Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/FES Acatlán-UNAM. Disponible en: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/88e0fd8d-de06-4c97-8a89-2ae9f1cf959f/contenido/index.html>

Rampton, R., & Mason, J. (2018). EXCLUSIVA-EEUU y México alcanzan acuerdo por TLCAN; reuniones con Canadá empezarán de inmediato. Reuter. Disponible en: <https://www.reuters.com/article/comercio-tlcan-acuerdo-idLTAKCN1LC1N8-OUSLB>

Ramírez, C. y Flores, L. (2006) apuntes de inversión extranjera directa: definiciones, tipología y casos de aplicación colombianos. Departamento de Economía - Universidad ICESI. Consultado el 02 octubre 2017. Disponible en: <https://www.icesi.edu.co/departamentos/economia/publicaciones/docs/Apecon8.pdf>

Ramírez, A. (2002). INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN MÉXICO: DETERMINANTES Y PAUTAS DE LOCALIZACIÓN. Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis doctoral., Disponible en: <https://docplayer.es/6744344-Inversion-extranjera-directa-en-mexico-determinantes-y-pautas-de-localizacion.html>

Ricupero, R. (2000). Tax Incentives and Foreign Direct Investment A Global Survey, Rubens R. Secretary-General of UNCTAD. UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT Geneva. January 2000

Rico, J. (1987). Crimen y justicia en América Latina, México, siglo XXI editores 1987. Disponible en: <https://revistas.juridicas.unam.mx/index.php/derecho-comparado/article/view/1305/1563>

Rigel L. (2002). Inversión extranjera, editorial Porrúa. México. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ledi/real\\_c\\_si/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ledi/real_c_si/capitulo2.pdf)

Rizzuto, Q., y Liliana, M. (2021). LA CADENA AGROALIMENTARIA DEL CACAO EN VENEZUELA: HACIA EL DESARROLLO TERRITORIAL. Disponible en: [https://Dialnet-LaCadenaAgroalimentariaDelCacaoEnVenezuela-7998166%20\(2\).pdf](https://Dialnet-LaCadenaAgroalimentariaDelCacaoEnVenezuela-7998166%20(2).pdf)

RIECE, (2014). TEORÍA DEL BIENESTAR Y EL ÓPTIMO DE PARETO COMO PROBLEMAS MICROECONÓMICOS. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5109420.pdf>

Rodríguez, R. (2023). Modelos econométricos. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/640772801/Documento14>

Rojas, G. (2019). INCENTIVOS FISCALES EN LA AMÉRICA LATINA. Disponible en: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/paraguay/15835.pdf>

Rozas, P. (1996). La inversión extranjera directa en América Latina: una propuesta de homogeneización estadística. Unidad CEPAL/UNCTAD de Empresas Transnacionales, División de Desarrollo Productivo y Empresarial. Santiago de Chile, CEPAL.

Reyes, R. y Martínez, J. (2014). Pirámide de jerarquía de las disposiciones jurídicas en materia fiscal. Soy Conta. Innovación contable. Documento en internet publicado el 10 de agosto 2014. <http://www.soyconta.mx/piramide-de-jerarquia-de-las-disposiciones-juridicas-en-materia-fiscal/> Consultado el 13 de noviembre 2016.

Ruiz, A. (2019). Una mirada del sector desde el clúster automotriz de Nuevo León. Comercio exterior. Disponible en: <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=6&t=una-mirada-del-sector-desde-el-clster-automotriz-de-nuevo-leon>

Ruiz, L. (2008). Cuáles son los países bajos. Disponible en: <https://educacion.uncomo.com/articulo/cuales-son-los-paises-bajos-20086.html>

Ruiz, R. (1988). Criminalidad y mal gobierno. Editorial Sansores. México. Disponible en: <https://searchworks.stanford.edu/view/3943238>

Ruiz, R. (1988). Criminalidad y mal gobierno. Editorial Sansores. México, D.F. Disponible en: [https://books.google.com/books/about/Criminalidad\\_y\\_mal\\_gobierno.html?id=UW8EAQAAIAAJ](https://books.google.com/books/about/Criminalidad_y_mal_gobierno.html?id=UW8EAQAAIAAJ)

Sáinz, A. (2002). Análisis de los factores explicativos del éxito empresarial: una aplicación al sector de denominación de origen calificada Rioja. Tesis doctoral Universidad de la Rioja. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/52.pdf>

Salas, D. (2020). La encuesta y el cuestionario. Disponible en: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-y-el-cuestionario/>

Salinas, D. (2015). Las infraestructuras públicas. Fundamentos Constitucionales y Económicos de la intervención estatal y de la participación activa de los particulares en el mercado. Disponible en: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/132541/Las-infraestructuras-p%C3%BAblicas.pdf?sequence=1>

Sánchez, R. y Dichiara, R. (1999). Globalización Económica y Empleo. Departamento de Economía Universidad Nacional del Sur, Argentina.

Sandoval, V. (2021). La Nueva Teoría Del Comercio Internacional. Disponible en: <https://es.scribd.com/presentation/530421645/La-nueva-teoria-del-comercio-internacional>

SE, (2016). ¿Qué es la Inversión Extranjera Directa? Disponible en: <https://www.gob.mx/se/articulos/que-es-la-inversion-extranjera-directa>

SE, (2017). Información económica y estatal. Nuevo León. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/195391/nuevo\\_leon\\_2017\\_02.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/195391/nuevo_leon_2017_02.pdf)

SE, (2020). Preguntas frecuentes en materia de inversión extranjera. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/552347/Preguntas\\_frecuentes.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/552347/Preguntas_frecuentes.pdf)

SE, (2023). Inversión Extranjera Directa. Disponible en: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

SEDECO, (2023). Guía para la Inversión 2023 Razones para invertir en la CDMX. Disponible en:

<https://www.sedeco.cdmx.gob.mx/storage/app/media/Guia%20del%20inversionista/2023/guia-del-inversionista.pdf>

SEP, (2022). Plan de estudio para la educación preescolar primaria y secundaria 2022. Disponible en: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/792397/plan de estudio para la educacion preescolar primaria secundaria 2022.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/792397/plan_de_estudio_para_la_educacion_preescolar_primaria_secundaria_2022.pdf)

SEP, (2014). Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Educación Pública. Principales cifras, ciclo escolar. 2013-2014.

Szentes, H y Bacskay T. (2021). Teorías físicas. <https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/31687recp055169.pdf>

SICE, (2018). Canadá-Estados Unidos-México (T-MEC/USMCA). Renegociación del acuerdo. Disponible en: [http://www.sice.oas.org/tpd/USMCA/USMCA\\_s.ASP](http://www.sice.oas.org/tpd/USMCA/USMCA_s.ASP)

Solis, R. (2015). COSMÉTICA NATURAL DEL VALLE: DIAGNOSTICO EXTERNO DE LA EMPRESA. (pp.14-16). Disponible en: <https://es.scribd.com/document/282643156/COSME-TICA-NATURAL-DEL-VALLE-1>

SEyT, (2019) Datos económicos de Nuevo león 2019. Disponible en: [http://datos.nl.gob.mx/wp-content/uploads/indicadores/2019/Tarjeta datos ec N%20L-Abril-2019.pdf](http://datos.nl.gob.mx/wp-content/uploads/indicadores/2019/Tarjeta_datos_ec_N%20L-Abril-2019.pdf)

Steimberg, F. (2004). La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica. Texto completo en [www.eumed.net/cursecon/libreria](http://www.eumed.net/cursecon/libreria)

Samaja, J. (2006). Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Argentina, edit. Eudeba.

SEP, (2014). Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos, Secretaría de Educación Pública. Principales cifras, ciclo escolar. 2013-2014. (Documento de Internet). México D.F. Lic. Antonio Ávila Díaz Director General de Planeación y Estadística, diciembre 2014. [http://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica\\_e\\_indicadores/principales\\_cifras/principales\\_cifras\\_2013\\_2014.pdf](http://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/estadistica_e_indicadores/principales_cifras/principales_cifras_2013_2014.pdf). Consultado el 21 de noviembre 2014.

Serrano, C., Martínez, A., Rodríguez, A. y Salazar, S. (2015). Evaluación de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México en el comercio bilateral y la inversión México, Mayo 2015 BBVA Research. Disponible en: [https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/2015/05/DT15-13 TLCUEM.pdf](https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/2015/05/DT15-13_TLCUEM.pdf)

---

Schumpeter, J. (1997). Teoría del Desarrollo Económico. México, Fondo De Cultura Económica.

SCJN, (2007). Tratados internacionales. Son parte integrante de la ley suprema de la unión y se ubican jerárquicamente por encima de las leyes generales, federales y locales. interpretación del artículo 133 constitucional. Tesis aislada p.ix/2007 [ta]; 9a. Época; Pleno; S.J.F. y su Gaceta; XXV, Abril de 2007. Disponible en <http://www2.scjn.gob.mx/TesisAisladas/Paginas/DetalleTesis.aspx?IUS=932>

Sierra, E. (2009). Crisis, economía y riqueza planetaria: introducción al siglo XXI.- 1era ed.-Buenos Aires: Libros de la Araucaria-Edarsi. Social, Santiago de Chile, CEPAL.

Stephen, J. (1979). Political Risk: A Review and Reconsideration. Journal of International Business Studies, vol. 10, núm. 1.

Stiglitz, E. (2002). El malestar de la globalización, Ediciones tauro.com <http://www.LibrosTauro.com.ar>, Nobel de Economía en el 2001, Economista, ex jefe y ex vicepresidente del Banco Mundial entre 1997 y 2000.

Shalizi, C. (2019). Advanced Data Analysis from an Elementary Point of View. Disponible en: <https://www.stat.cmu.edu/~cshalizi/ADAfaEPoV/ADAfaEPoV.pdf>

Storper, M. (1993). Regional 'Worlds' of Production: Learning and Innovation in The Technology Districts of France, Italy and The USA. Regional Studies, Año 27.

Tokman, V. y Martínez, D. (1999). La Agenda Laboral En La Globalización: Eficiencia Económica Con Progreso Social (OIT, Lima).

Touriñan, M. y Saéz, R. (2006). La metodología de investigación y la construcción del conocimiento de la educación. Disponible en: <https://documat.unirioja.es › descarga › articulo>

Teutli, G. (2015). El artículo 133 y la jerarquía jurídica en México. disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4056/11.pdf>  
[https://www.Docto%2060\\_Infraestructura-Competividad.pdf](https://www.Docto%2060_Infraestructura-Competividad.pdf)

Trénor, A. (2020). Nueva regulación de inversiones extranjeras directas en sectores estratégicos de España y la UE, incluido el de defensa. Real instituto Elcano. Disponible en: <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/nueva-regulacion-de-las-inversiones-extranjeras-directas-en-sectores-estrategicos-de-espana-y-la-ue-incluido-el-de-defensa/>

Trujillo, A. (2006). Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas / al].- Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2006.

UNAM, (1993). Ley de Inversión Extranjera, Universidad Autónoma de México.1993. Disponible en: <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3536/22.pdf>

UNCTAD, (1996). La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (1996a), Informe de 1996 sobre las inversiones en el mundo. Documento N° E.96.II.A.14. Informe preparado por la División de Corporaciones Transnacionales e Inversiones de la UNCTAD. Naciones Unidas. New York y Ginebra.

UNCTAD, (2009). "Promoting investment and trade: practices and issues". Investment Advisory Series A. New York and Geneva.

UNCTAD, (2016). Informe sobre las inversiones en el mundo 2016. Nacionalidad de los inversores: retos para la formulación de políticas. Nueva York y Ginebra, 2016. Impreso en las Naciones Unidas, Ginebra. Disponible en: [http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2016\\_Overview\\_es.pdf](http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2016_Overview_es.pdf)

UNCTAD, (2017). Evolución del sistema internacional de comercio y sus tendencias desde una perspectiva de desarrollo. Disponible en: [https://unctad.org/system/files/official-document/tdb64d5\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/tdb64d5_es.pdf)

UNCTAD, (2022). La inversión extranjera directa mundial se recuperó en 2021 hasta los niveles anteriores a la pandemia, pero continúa la incertidumbre. Disponible en: <https://unctad.org/es/news/la-inversion-extranjera-directa-mundial-se-recupero-en-2021-hasta-los-niveles-anteriores-la>

Valencia, J. (2001). Como Aplicar la Planeación Estratégica en las Pequeña y Mediana Empresa. 4ª. Edición International Thomson.

Viesti, G. (2015). Diagnóstico de desarrollo regional: México Gianfranco [http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1437654618-E-13\(espanol\)MX.pdf](http://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1437654618-E-13(espanol)MX.pdf)

Villarreal, C. (2004). Las teorías de la localización de la inversión extranjera directa (IED): una aproximación ( Localization theories of the foreign direct investment: an approach). 2004 UANL. Disponible en: [http://www.usc.es/econo/RGE/vol%20121Castelan/nota\\_b3c.pdf](http://www.usc.es/econo/RGE/vol%20121Castelan/nota_b3c.pdf) (MBP6, 2009).

Villarreal, C. (2004) Localization theories of the foreign direct investment: an approach. <http://eprints.uanl.mx/12376/1/las%20teorias%20de%20la%20localizacion%20de%20la%20inversion%20extranjera%20directa.pdf>

Vladimir, L. (2010). El imperialismo fase superior del capitalismo, Biblioteca Marxista, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana. Disponible en: [https://www.fundacionfedericoengels.net/images/PDF/lenin\\_imperialismo.pdf](https://www.fundacionfedericoengels.net/images/PDF/lenin_imperialismo.pdf)

---

Walker, R y Storper, M. (1986). Capital y localización industrial.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/39020644.pdf>

WEA, (2022). ¿Qué es la Economía de Bienestar? <https://weall.org/que-es-la-economia-de-bienestar#:~:text=La%20Econom%C3%ADa%20del%20Bienestar%20se,respetando%20los%20%C3%ADmites%20del%20planeta>

Wiley, Barbour, W., y Buendía, L. (2019). BASE CONCEPTUAL DEL ANÁLISIS DE INCERTIDUMBRE. IPCC. Disponible en: [https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/gp/spanish/A1\\_Conceptual\\_ES.pdf](https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/gp/spanish/A1_Conceptual_ES.pdf)

WB, (1991). The Challenge Of Development. World Development Report 1991. Oxford, etc. Oxford University Press. Disponible en. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/5974>

## Apéndice 1. Cálculo de la muestra.

La muestra se calculó utilizando la formula siguiente:

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{e^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

Dónde:

$n$  = número de elementos de la muestra.

$Z = 1.96$  con un nivel de confianza del 95% (tabla de distribución normal de probabilidad).

$P = 0.5$  proporción de la población que posee las características de interés.

$e = 0.05$  error estándar o máxima diferencia determinada.

$N = 134$  empresas, tamaño de la población.

Para el cálculo de la muestra representativa se establece un nivel máximo de confianza del 95 % y un nivel de error del 5 %.

$$n = \frac{p(1-p)}{\frac{e^2}{Z^2} + \frac{P(1-P)}{N}}$$

$$n = \frac{0.5(1-0.5)}{\frac{0.05^2}{1.96^2} + \frac{0.5(1-0.5)}{134}}$$

$$n = \frac{0.25}{\frac{0.0025}{3.8416} + \frac{0.25}{134}} = \frac{0.25}{0.00065+0.0018} = \frac{0.25}{0.00065+0.0018} = \frac{0.25}{.0025} = 100$$

**$n = 100$**

## Apéndice 2. Cálculo de alfa de Cronbach.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{k-1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde:

$\alpha$  = coeficiente de confiabilidad (alpha de Cronbach).

K = número de ítems del cuestionario.

$\sum V_i$  = suma de la varianza de ítems.

$V_t$  = varianza de la suma total de cada empresa.

$$\alpha = \frac{35}{35 - 1} \left[ 1 - \frac{9.44}{99.72} \right]$$

$$\alpha = \frac{35}{34} \left[ 1 - \frac{9.44}{99.72} \right] = 1.029 [1 - 0.0946] = 1.029 [0.9053]$$

$$\alpha = 0.9315 = 93.15 \%$$

El valor del coeficiente Alfa de Cronbach es fiable si se aproxima a 1, los valores de 0.7 o 0.8 pueden garantizar la fiabilidad y consistencia de la escala (Oviedo y Campo-Arias, 2005). En este caso se obtiene el valor de .9315 por lo que se considera confiable.

# A N E X O S

## Anexo 1. Matriz de congruencia

Matriz de congruencia						
Pregunta de investigación general	Preguntas específicas	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis general	Hipótesis específicas	Variables
¿Cómo han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?	<p>¿De qué manera han influido los incentivos fiscales a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del Estado de Nuevo León en el año 2018?</p> <p>¿En qué sentido ha estimulado la ubicación geográfica a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?</p> <p>¿Cómo han influido los costos geográficos a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?</p>	Determinar de qué manera han impactado los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018.	<p>a) Identificar de qué manera han influido los incentivos fiscales a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>b) Determinar en qué sentido ha estimulado la ubicación geográfica a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>c) Establecer como han influido los costos geográficos a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p>	Los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores impactan a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018	<p>a) Los incentivos fiscales influyen positivamente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en año 2018</p> <p>b) La ubicación geográfica estimula favorablemente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>c) Los costos geográficos influyen de forma positiva a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p>	<p>*Variable dependiente</p> <p>a) Inversión extranjera directa.</p> <p>*Variables independientes</p> <p>a) Incentivos fiscales</p> <p>b) Ubicación geográfica</p> <p>c) Costos geográficos</p> <p>d) Infraestructura carretera</p> <p>e) Disponibilidad de mano de obra</p> <p>f) Cercanía de existencia de proveedores</p>

<b>Matriz de congruencia (continuación)</b>						
Pregunta de investigación general	Preguntas específicas	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis general	Hipótesis específicas	Variables
	<p>¿De qué forma ha incidido la infraestructura carretera a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?</p> <p>¿De qué manera ha impactado la disponibilidad de mano de obra a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?</p> <p>¿Cómo ha estimulado la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018?</p>		<p>d) Conocer de qué forma ha incidido la infraestructura carretera a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>e) Determinar de qué manera ha impactado la disponibilidad de mano de obra a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>f) Analizar cómo ha estimulado la cercanía de existencia de proveedores a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p>		<p>d) La infraestructura carretera incide de manera favorable a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>e) La disponibilidad de mano de obra impacta de forma positiva a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p> <p>f) La cercanía de existencia de proveedores estimula favorablemente a los flujos de inversión extranjera directa en el sector automotriz del estado de Nuevo León en el año 2018</p>	

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la metodología

**Anexo 2. Concentrado de autores que citan la V.D y las V.I.**

Autor	Variables						
	Dependiente	Independientes					
	Inversión Extranjera Directa	Incentivos fiscales	Costos geográficos	Ubicación geográfica	Infraestructura carretera	Disponibilidad de mano de obra	Cercanía de existencia de Proveedores
(Esquivel, y Larraín, 2001)	✓	✓		✓	✓	✓	
(CEFP, 2005)	✓	✓	✓	✓			✓
(SE, 2014)	✓		✓	✓	✓		
(SE, 2015)	✓		✓	✓	✓		
(Pedraza, García, y Armas,)	✓		✓	✓	✓		✓
(DGIE, 2016).	✓					✓	✓
(Ortiz, 2013).	✓		✓	✓	✓		
(Doménech, 2004).	✓	✓	✓				
(Ricupero, 2000)	✓	✓				✓	
(CEFP, 2000).	✓		✓				✓
(García, 2014)	✓	✓					✓
(CEFP, 2000)	✓						✓
(Ramírez y Flores, 2006)	✓	✓	✓	✓	✓		

**Concentrado de autores que citan la VD y las variables VI (continuación)**

Autor	Variables						
	Dependiente	Independientes					
	Inversión Extranjera Directa	Incentivos fiscales	Costos geográficos	Ubicación geográfica	Infraestructura carretera	Disponibilidad de mano de obra	Cercanía de existencia de Proveedores
(Botello y Dávila, 2015).	✓		✓	✓	✓	✓	✓
(RNIE, 2018)	✓		✓			✓	
(Ladenhim, 2014).	✓		✓		✓	✓	
(UNCTAD, 2018).	✓	✓	✓		✓	✓	✓
(PROMEXICO, 2017)	✓	✓	✓		✓	✓	✓
(Frenkel, Funke y Stadtmann, 2004)	✓		✓	✓	✓	✓	✓

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de elementos teóricos y conceptuales de la IED

### Anexo 3. Carta de solicitud de información

Morelia, Michoacán, a 06 de junio de 2018

**Asunto:** Solicitud de llenado formulario de recopilación de datos.

Estimado(s) señor(a):

PRESENTE:

Los que suscriben C. Rubén Álvarez Sámano, alumno del cuarto semestre del posgrado Doctorado en Ciencias en Negocios Internacionales, del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, de esta ciudad de Morelia, Michoacán, conjuntamente con mi director de tesis el Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa, estamos realizando el trabajo de investigación (tesis) acerca de los efectos de los incentivos fiscales en los flujos de Inversión Extranjera Directa que han llegado al estado de Nuevo León en el año 2018. es por ello que le estamos enviando por medio de correo electrónico el presente cuestionario para obtener datos sobre los incentivos fiscales, la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera y la disponibilidad de mano de obra, que servirá para concluir la realización de mi tesis doctoral. La información obtenida por este cuestionario solo será utilizada con fines académicos, para esta institución pública. Todos los datos de las respuestas obtenidas del mismo, así como el nombre de la empresa y el de su(s) representantes legales serán tratados con confidencialidad conforme a la *Ley Federal de Protección de Datos Personales Posesión de los Particulares*.

De antemano por la oportunidad y disponibilidad de su tiempo para contestar este cuestionario, le agradecemos su colaboración en la tarea de proporcionarnos los datos que se le solicitan en el mismo. Sin más por el momento quedamos de usted(es) como sus atentos y seguros servidores.

**A T E N T A M E N T E**

-----  
**Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa**

-----  
**C. Rubén Álvarez Sámano**

### **Instrucciones para llenar y reenviar el cuestionario.**

Para comenzar sírvase revisar el formulario antes de llenarlo, puede usted escoger una de las cinco opciones propuestas para cada una de las preguntas según su criterio y marcar con una X su respuesta. Si tuviera alguna duda sobre el contenido de este cuestionario para proporcionar la información solicitada puede usted contactarnos al número de teléfono 044 44 31 78 87 73 y/o a la dirección de email: [ruben718@hotmail.com.mx](mailto:ruben718@hotmail.com.mx)

### **¿Por qué solicitamos datos e información en este cuestionario?**

Los datos solicitados en cuestionario son necesarios para realizar y concluir el trabajo de investigación (tesis) acerca de los efectos de los incentivos fiscales en los flujos de inversión extranjera directa en el Estado de Nuevo León en este año 2018 y producir estadísticas fiables y actualizadas sobre la inversión extranjera directa en este Estado de la República Mexicana Esta información resulta imprescindible para el análisis económico, y para elaborar conclusiones acerca de los efectos que pueden tener los incentivos fiscales, en los flujos de inversión extranjera directa en este Estado. Además de la información que nos pudiera proporcionar acerca de la ubicación geográfica, los costos geográficos, la infraestructura carretera, la disponibilidad de mano de obra y la cercanía de existencia de proveedores y con ello poder, cuantificar el aumento de inversión extranjera directa en este Estado y poder comprender el efecto de estos factores en los flujos de inversión extranjera directa que llega este Estado del país.

### **Aviso de confidencialidad de la información.**

Toda la información proporcionada en el presente cuestionario se utilizará con fines académicos y servirá para concluir la realización de mi tesis doctoral. Por lo tanto, cabe mencionar que se tendrá todo el cuidado de no revelar datos de ninguna de las empresas encuestadas. Todos los datos de las respuestas obtenidas del mismo, así como el nombre de la empresa y el de su(s) representantes legales serán tratados con confidencialidad conforme a la *Ley Federal de Protección de Datos Personales Posesión de los Particulares*.

### **A T E N T A M E N T E**

-----  
**Dr. Jerjes Izcoatl Aguirre Ochoa**

-----  
**C. Rubén Álvarez Sámano**

## Anexo 4. Cuestionario

### LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Puesto que desempeña: \_\_\_\_\_

El presente cuestionario se dividirá en siete bloques, con un total de treinta y cinco preguntas. En cada pregunta marque con una **X** solo un recuadro en la opción que usted considere más adecuada para cada una de ellas.

#### BLOQUE I INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

1.- ¿Cómo considera la inversión extranjera directa que ha realizado esta empresa en este Estado del país en los últimos diez años?

Sin importancia

Poco Importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

2.- ¿Cuál fue la importancia respecto de la toma de decisión de invertir en este país?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

3.- ¿Qué nivel de importancia le da la empresa para realizar inversión extranjera en México?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

4.- ¿Qué importancia tiene para su empresa ubicar su planta de producción en algún Estado del país?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

5.- ¿Qué importancia tiene para su empresa realizar nuevas inversiones de capital en este país?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

**BLOQUE II INCENTIVOS FISCALES**

6.- ¿Qué importancia tiene para la empresa los descuentos que le realizan al pagar el Impuesto Sobre la Renta?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

7.- ¿Qué importancia tiene para la empresa los descuentos que le realizan al pagar el Impuesto al Valor Agregado?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

8.- ¿Qué importancia tiene para la empresa los descuentos que le realizan al pagar las aportaciones de seguridad social?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

9.- ¿Qué importancia tiene para la empresa los descuentos que le realizan al pagar las aportaciones al INFONAVIT?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

10.- ¿Qué importancia tiene para la empresa los descuentos que le realizan al pagar el Impuesto sobre nóminas?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

### **BLOQUE III UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

11.- ¿Qué tan importante es para usted que su empresa se ubique en México?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

12.- ¿Qué importancia le da la empresa a la ubicación estratégica con acceso a los principales aeropuertos internacionales y que facilitan el desarrollo de sus actividades?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

13.- ¿Cuál es la importancia de que su empresa se ubique en un estado del país con acceso carretero?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

14.- ¿Cuál es la importancia que le da la empresa al ubicar sus instalaciones en un estado del país donde tenga acceso a los servicios de electricidad e internet?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

15.- ¿Qué nivel de importancia le da su empresa a la ubicación con acceso a los puertos del país?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

#### **BLOQUE IV COSTOS GEOGRÁFICOS**

16.- ¿Qué importancia tiene para su empresa el costo del transporte aéreo para el traslado de mercancías y materia primas?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

17.- ¿Qué importancia tiene para su empresa el costo del transporte carretero para el traslado de mercancías y materia prima?

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| Sin importancia         | <input type="checkbox"/> |
| Poco importante         | <input type="checkbox"/> |
| Medianamente importante | <input type="checkbox"/> |
| Importante              | <input type="checkbox"/> |
| Muy importante          | <input type="checkbox"/> |

18.- ¿Qué importancia tiene para su empresa el costo del transporte marítimo para el traslado de mercancías y materia prima?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

19.- ¿Qué nivel de importancia tiene para su empresa el costo del transporte ferroviario para el traslado de mercancías y materia prima?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

20.- ¿Cómo considera usted que es el costo del transporte combinado para el traslado de mercancías y materia prima para su empresa?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

**BLOQUE V INFRAESTRUCTURA CARRETERA**

21.- ¿Qué importancia tiene para usted los kilómetros construidos de carreteras en México para el traslado de su mercancía y materia prima?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

22.- ¿Qué importancia tiene para su empresa la cantidad de puertos que tiene el país para el traslado de su mercancía y materia prima?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

23.- ¿Qué importancia le da su empresa a la infraestructura de los puertos en México para el traslado de su mercancía y materia prima?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

24.- ¿Qué importancia tiene para su empresa la infraestructura de los aeropuertos en México para el traslado de su mercancía y materia prima?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

25.- ¿Qué importancia tiene para su empresa la eficiencia de los puertos para el traslado de su mercancía y materia prima?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

#### **BLOQUE VI DISPONIBILIDAD DE MANO DE OBRA**

26.- ¿Qué importancia tiene para su empresa la cantidad que se les paga por concepto de salarios a sus empleados que tengan alguna profesión?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

27.- ¿Qué importancia tiene para su empresa la edad de los empleados profesionistas que para ser contratados?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

28.- ¿Qué importante es para su empresa contratar empleados con experiencia laboral?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

29.- ¿Qué tan importante para su empresa contratar personal técnico con experiencia laboral?

- Sin importancia
- Poco importante
- Medianamente importante
- Importante
- Muy importante

30.- ¿Cuál es la importancia para su empresa para contratar personal calificado con preparación académica básica?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

### **BLOQUE VII CERCANIA DE EXISTENCIA DE PROVEEDORES**

31.- ¿Qué nivel de importancia tiene para su empresa la cercanía de los mercados locales de México?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

32.- ¿Cuál es la importancia que le da la empresa a la cercanía de los mercados regionales que tiene México?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

33.- ¿Qué importancia tiene la ubicación del Estado de Nuevo León para la importación de materias primas?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

34.- ¿Qué importancia tiene para su empresa el mercado nacional?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

35.- ¿Cuál es la importancia para su empresa la cercanía que tiene Nuevo León con el mercado de Estados Unidos y Canadá?

Sin importancia

Poco importante

Medianamente importante

Importante

Muy importante

### Anexo 5. Empresas extranjeras con IED del sector automotriz de Nuevo León

Número	Empresas extranjeras con inversión extranjera directa
1	SISTEMAS AUTOMOTRICES DE MEXICO, S.A. DE C.V.
2	YAZAKI MEXICO, S.A. DE C.V.
3	ALCOA FUJIKURA DE JUAREZ, S.A. DE C.V.
4	ANCHORLOK DE MEXICO, S.A. DE C.V.
5	VITRO FLEX, S.A. DE C.V.
6	ARNESES Y ACCESORIOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
7	TOKYO ELECTRICA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
8	ACS INTERNACIONAL, S. DE R.L. DE C.V.
9	UNITED TECHNOLOGIES AUTOMOTIVE SYSTEMS DE MEX. S.A. DE C.V.
10	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, S.A.
11	HAYES LEMMERZ INTERNATIONAL -FRENOS, S.A. DE C.V.
12	MAGNA MIRROR SYSTEMS MONTERREY, S.A. DE C.V.
13	TAKATA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
14	DENSO MEXICO, S.A. DE C.V.
15	FICOSA NORTH AMERICA, S.A. DE C.V.
16	ESTRELLA AUTO PARTES AMERICANAS, S.A. DE C.V.
17	ALFMEIER FRIEDRICHS & RATH DE MEXICO, S.A. DE C.V.
18	ARNESES DE CIUDAD JUAREZ II, S. DE R.L. DE C.V.
19	CABLEADOS DEL NORTE II, S. DE R.L. DE C.V.
20	GM FINANCIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V. SOFOM ER
21	MERITOR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
22	AISIN MEXICANA, S.A. DE C.V.
23	TRANS/AIR INTERNATIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.
24	TAPEX MEXICANA, S.A. DE C.V.
25	MAHLE SISTEMAS DE FILTRACIÓN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
26	BASSI DE MEXICO, S.A. DE C.V.
27	ATICO HIDRAULICO, S.A. DE C.V.
28	ABA GARANTIAS, S.A. DE C.V.
29	REVESTIMIENTOS ESPECIALES DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
30	MASCOTECH SINTERED COMPONENTS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
31	TOYOTA TSUSHO MEXICO, S.A. DE C.V.
32	CONMET DE MEXICO, S.A. DE C.V.
33	ARCONIC WHELL PRODUCTS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
34	DCTTEK, S.A. DE C.V.
35	GES TECHNOLOGIES, S. DE R.L. DE C.V.
36	CARLISLE BRAKES, S. DE R.L. DE C.V.
37	CEMM-MEX, S.A. DE C.V.

**Anexo 5. Empresas extranjeras con IED del sector automotriz de Nuevo León (cont)**

Número	Empresas extranjeras con inversión extranjera directa
38	TOYOTA BOSHOUJ MONTERREY, S.A. DE C.V.
39	ST. MARYS CARBON DE MEXICO, S.A. DE C.V.
40	MARLEY PRECISION MEXICO, S.A. DE C.V.
41	JOHNSON CONTROLS BE SERVICIOS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
42	ALCOA FASTENING SYSTEMS (MEXICO I), S. DE R.L. DE C.V.
43	SCHOELLER - BLECKMANN DE MEXICO, S.A. DE C.V.
44	POWERTRAIN PRODUCTION SYSTEMS, S. DE R.L. DE C.V.
45	METAL SYSTEMS DE MONTERREY, S. DE R.L. DE C.V.
46	MAHLE BEHR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
47	MAHLE BEHR SERVICE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
48	NITTO DENKO AUTOMOTIVE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
49	GRA-MAG TRUCK INTERIOR SYSTEMS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
50	MARUEI DE MEXICO, S.A. DE C.V.
51	MAGNA ELECTRONICS SYSTEMS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
52	ADVANCED METAL SYSTEMS CORPORATION-MEXICO, S.A. DE C.V.
53	INDUSTRIAS UFE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
54	MPC PRODUCTOS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
55	JOHNSON CONTROLS BE OPERATIONS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
56	JOHNSON CONTROLS ENTERPRISES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
57	JOHNSON CONTROLS IP HOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
58	JOHNSON CONTROLS EQUAN, S. DE R.L. DE C.V.
59	ILS SUPPLY TECHNOLOGIES, S.A. DE C.V.
60	JOHNSON CONTROLS SUBHOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
61	RECARO AUTOMOTIVE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
62	SAGE AUTOMOTIVE INTERIORS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
63	AIDENT SUBHOLDING LEASING, S. DE R.L. DE C.V.
64	ADIANT LEASING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
65	SAM G. INDUSTRIAL, S. DE R.L. DE C.V.
66	MOTUS AUTOMOTIVE SERVICES, S. DE R.L. DE C.V.
67	MOTUS AUTOMOTIVE INTERIORS, S. DE R.L. DE C.V.
68	ADIANT INDUSTRIES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
69	JOHNSON CONTROLS AIR TECHNOLOGY, S. DE R.L. DE C.V.
70	HAMADEN MEXICO, S.A. DE C.V.
71	DE LOS SANTOS MOTORS, S.A. DE C.V.
72	LANG-MEKRA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
73	DONGHEE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
74	YANFENG MEXICO INTERIORS SERVICES, S. DE R.L. DE C.V.

**Anexo 5. Empresas extranjeras con IED del sector automotriz de Nuevo León (cont)**

Número	Empresas extranjeras con inversión extranjera directa
75	YANFENG MEXICO INTERIORS, S. DE R.L. DE C.V.
76	YANFENG MEXICO INTERIORS HOLDING, S. DE R.L. DE C.V.
77	SEJONG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
78	JOHNSON CONTROLS MEXICO GWS, S. DE R.L. DE C.V.
79	DONGWON MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
80	JINSEONG TECH, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
81	DAE HAN MEXICO, S.A. DE C.V.
82	TOKAI RIKA MÉXICO, S.A. DE C.V.
83	LISI AUTOMOTIVE MONTERREY, S.A. DE C.V.
84	TOP PLATECH, S.A. DE C.V.
85	KOREA VACUUM MEXICO, S.A. DE C.V.
86	IZONE, S. DE R.L. DE C.V.
87	WOORY AUTOMOTIVES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
88	INPLSEV, S. DE R.L. DE C.V.
89	TAEHWA MEXICO, S.A. DE C.V.
90	TRIOM MEXICO, S.A. DE C.V.
91	HEUNG-A TNW, S. DE R.L. DE C.V.
92	SAMBO MOTORS, S. DE R.L. DE C.V.
93	YUSUNG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
94	MEXICO TAESAN, S. DE R.L. DE C.V.
95	ASSYMEX MONTERREY, S.A. DE C.V.
96	ERAE AUTOMOTIVE SYSTEMS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
97	RXY TECH, S. DE R.L. DE C.V.
98	DONGNAM NORTH AMERICA, S. DE R.L. DE C.V.
99	HYUNDAI KEFICO MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
100	MEX SEWON C&M, S. DE R.L. DE C.V.
101	HYUNDAI GLOVIS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
102	DAEHA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
103	DREAM HITECH, S.A. DE C.V.
104	DK ENG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
105	ADIANT SEATING HOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
106	ADIANT MEXICO AUTOMOTRIZ, S. DE R.L. DE C.V.
107	KOAM DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
108	ADIANT IMPULSO, S.A. P.I DE C.V SOFOM, E.N.R.
109	DY AUTO MEXICO, S.A. DE C.V.
110	INDUSTRIAL DEVELOPMENT MACHINES, S.A. DE C.V.
111	RECUBRIMIENTOS DE PROTECCION LINE-X, S. DE R.L. DE C.V.

**Anexo 5. Empresas extranjeras con IED del sector automotriz de Nuevo León  
(continuación)**

Número	Empresas extranjeras con inversión extranjera directa
<b>112</b>	DOGA AUTOMATIZACION DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>113</b>	SOGEFI SUSPENSIONS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>114</b>	HOTELMASAUTO, S.A. DE C.V.
<b>115</b>	KEUMGANG MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>116</b>	AEMSCO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>117</b>	SAMSUNG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>118</b>	SEYON ELECTRONICS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>119</b>	XZB MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>120</b>	EQUIPO AUTOMOTRIZ AMERICANA, S.A. DE C.V.
<b>121</b>	THOMAS BUILT BUSES DE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>122</b>	DEERE & COMPANY DE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>123</b>	BURTON DE MONTERREY, S. DE R.L. DE C.V.
<b>124</b>	CORPORACION MITSUBA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>125</b>	NEMAK, S.A.B. DE C.V.
<b>126</b>	MAHLE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
<b>127</b>	METHODE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>128</b>	TECHWORKS, S.A. DE C.V.
<b>129</b>	PACIFIC COMPONENTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>130</b>	UNIQUE FABRICATING DE MEXICO, S.A. DE C.V.
<b>131</b>	VALOR MOTRIZ, S. DE R.L. DE C.V.
<b>132</b>	LEYMEXICO - MAQ MACH, S. DE R.L. DE C.V.
<b>133</b>	SKBC, S.A. DE C.V.
<b>134</b>	PREH DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la CNIE (2018)

### Anexo 6. Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario

Número	Empresas extranjeras con IED seleccionadas para la aplicar cuestionario
1	SISTEMAS AUTOMOTRICES DE MEXICO, S.A. DE C.V.
2	YAZAKI MEXICO, S.A. DE C.V.
3	ALCOA FUJIKURA DE JUAREZ, S.A. DE C.V.
4	VITRO FLEX, S.A. DE C.V.
5	ARNESES Y ACCESORIOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
6	TOKYO ELECTRICA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
7	UNITED TECHNOLOGIES AUTOMOTIVE SYSTEMS DE MEX. S.A. DE C.V.
8	INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, S.A.
9	HAYES LEMMERZ INTERNATIONAL -FRENOS, S.A. DE C.V.
10	TAKATA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
11	DENSO MEXICO, S.A. DE C.V.
12	FICOSA NORTH AMERICA, S.A. DE C.V.
13	ALFMEIER FRIEDRICHS & RATH DE MEXICO, S.A. DE C.V.
14	ARNESES DE CIUDAD JUAREZ II, S. DE R.L. DE C.V.
15	CABLEADOS DEL NORTE II, S. DE R.L. DE C.V.
16	MERITOR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
17	AISIN MEXICANA, S.A. DE C.V.
18	TRANS/AIR INTERNATIONAL DE MEXICO, S.A. DE C.V.
19	MAHLE SISTEMAS DE FILTRACIÓN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
20	BASSI DE M E X I C O, S.A. DE C.V.
21	ATICO HIDRAULICO, S.A. DE C.V.
22	REVESTIMIENTOS ESPECIALES DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
23	MASCOTECH SINTERED COMPONENTS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
24	TOYOTA TSUSHO MEXICO, S.A. DE C.V.
25	ARCONIC WHELL PRODUCTS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
26	DCTTEK, S.A. DE C.V.
27	GES TECHNOLOGIES, S. DE R.L. DE C.V.
28	CEMM-MEX, S.A. DE C.V.
29	TOYOTA BOSHOU MONTERREY, S.A. DE C.V.
30	ST. MARYS CARBON DE MEXICO, S.A. DE C.V.
31	JOHNSON CONTROLS BE SERVICIOS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
32	ALCOA FASTENING SYSTEMS (MEXICO I), S. DE R.L. DE C.V.
33	SCHOELLER - BLECKMANN DE MEXICO, S.A. DE C.V.
34	METAL SYSTEMS DE MONTERREY, S. DE R.L. DE C.V.
35	MAHLE BEHR MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
36	MAHLE BEHR SERVICE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
37	GRA-MAG TRUCK INTERIOR SYSTEMS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

**Anexo 6. Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario (cont)**

Número	Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario
38	MARUEI DE MEXICO, S.A. DE C.V.
39	MAGNA ELECTRONICS SYSTEMS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
40	INDUSTRIAS UFE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
41	MPC PRODUCTOS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
42	JOHNSON CONTROLS BE OPERATIONS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
43	JOHNSON CONTROLS IP HOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
44	JOHNSON CONTROLS EQUAN, S. DE R.L. DE C.V.
45	ILS SUPPLY TECHNOLOGIES, S.A. DE C.V.
46	RECARO AUTOMOTIVE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
47	SAGE AUTOMOTIVE INTERIORS DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
48	AIDENT SUBHOLDING LEASING, S. DE R.L. DE C.V.
49	SAM G. INDUSTRIAL, S. DE R.L. DE C.V.
50	MOTUS AUTOMOTIVE SERVICES, S. DE R.L. DE C.V.
51	MOTUS AUTOMOTIVE INTERIORS, S. DE R.L. DE C.V.
52	JOHNSON CONTROLS AIR TECHNOLOGY, S. DE R.L. DE C.V.
53	HAMADEN MEXICO, S.A. DE C.V.
54	DE LOS SANTOS MOTORS, S.A. DE C.V.
55	DONGHEE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
56	YANFENG MEXICO INTERIORS SERVICES, S. DE R.L. DE C.V.
57	YANFENG MEXICO INTERIORS, S. DE R.L. DE C.V.
58	SEJONG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
59	JOHNSON CONTROLS MEXICO GWS, S. DE R.L. DE C.V.
60	DONGWON MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
61	DAE HAN MEXICO, S.A. DE C.V.
62	TOKAI RIKA MÉXICO, S.A. DE C.V.
63	LISI AUTOMOTIVE MONTERREY, S.A. DE C.V.
64	KOREA VACUUM MEXICO, S.A. DE C.V.
65	IZONE, S. DE R.L. DE C.V.
66	WOORY AUTOMOTIVES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
67	TAEHWA MEXICO, S.A. DE C.V.
68	TRIOM MEXICO, S.A. DE C.V.
69	HEUNG-A TNW, S. DE R.L. DE C.V.
70	YUSUNG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
71	MEXICO TAESAN, S. DE R.L. DE C.V.
72	ASSYMEX MONTERREY, S.A. DE C.V.
73	RXY TECH, S. DE R.L. DE C.V.
74	DONGNAM NORTH AMERICA, S. DE R.L. DE C.V.

**Anexo 6. Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario****(continuación)**

Número	Empresas extranjeras con IED seleccionadas para aplicar cuestionario
75	HYUNDAI KEFICO MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
76	HYUNDAI GLOVIS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
77	DAEHA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
78	DREAM HITECH, S.A. DE C.V.
79	ADIENT SEATING HOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
80	ADIENT MEXICO AUTOMOTRIZ, S. DE R.L. DE C.V.
81	KOAM DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
82	DY AUTO MEXICO, S.A. DE C.V.
83	INDUSTRIAL DEVELOPMENT MACHINES, S.A. DE C.V.
84	RECUBRIMIENTOS DE PROTECCION LINE-X, S. DE R.L. DE C.V.
85	SOGEFI SUSPENSIONS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
86	HOTELMASAUTO, S.A. DE C.V.
87	KEUMGANG MEXICO, S.A. DE C.V.
88	SAMSUNG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
89	SEOYON ELECTRONICS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
90	XZB MEXICO, S.A. DE C.V.
91	THOMAS BUILT BUSES DE MEXICO, S.A. DE C.V.
92	DEERE & COMPANY DE MEXICO, S.A. DE C.V.
93	BURTON DE MONTERREY, S. DE R.L. DE C.V.
94	NEMAK, S.A.B. DE C.V.
95	MAHLE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
96	METHODE MEXICO, S.A. DE C.V.
97	PACIFIC COMPONENTS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
98	UNIQUE FABRICATING DE MEXICO, S.A. DE C.V.
99	VALOR MOTRIZ, S. DE R.L. DE C.V.
100	SKBC, S.A. DE C.V.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la CNIE (2018)

### Anexo 7. Empresas extranjeras con IED no seleccionadas para contestar el cuestionario

Número	Empresas extranjeras con IED no seleccionadas para contestar el cuestionario
1	ANCHORLOK DE MEXICO, S.A. DE C.V.
2	ACS INTERNACIONAL, S. DE R.L. DE C.V.
3	MAGNA MIRROR SYSTEMS MONTERREY, S.A. DE C.V.
4	ESTRELLA AUTO PARTES AMERICANAS, S.A. DE C.V.
5	GM FINANCIAL DE MEXICO, S.A. DE C.V. SOFOM ER
6	TAPEX MEXICANA, S.A. DE C.V.
7	ABA GARANTIAS, S.A. DE C.V.
8	CONMET DE MEXICO, S.A. DE C.V.
9	CARLISLE BRAKES, S. DE R.L. DE C.V.
10	MARLEY PRECISION MEXICO, S.A. DE C.V.
11	POWERTRAIN PRODUCTION SYSTEMS, S. DE R.L. DE C.V.
12	NITTO DENKO AUTOMOTIVE DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
13	ADVANCED METAL SYSTEMS CORPORATION-MEXICO, S.A. DE C.V.
14	JOHNSON CONTROLS ENTERPRISES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
15	JOHNSON CONTROLS SUBHOLDING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
16	ADIANT LEASING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
17	ADIANT INDUSTRIES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
18	LANG-MEKRA MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
19	YANFENG MEXICO INTERIORS HOLDING, S. DE R.L. DE C.V.
20	JINSEONG TECH, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
21	TOP PLATECH, S.A. DE C.V.
22	INPLSEV, S. DE R.L. DE C.V.
23	SAMBO MOTORS, S. DE R.L. DE C.V.
24	ERAE AUTOMOTIVE SYSTEMS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
25	MEX SEWON C&M, S. DE R.L. DE C.V.
26	DK ENG MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
27	ADIANT IMPULSO, S.A. P.I DE C.V SOFOM, E.N.R.
28	DOGA AUTOMATIZACION DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
29	AEMSCO, S. DE R.L. DE C.V.
30	EQUIPO AUTOMOTRIZ AMERICANA, S.A. DE C.V.
31	CORPORACION MITSUBA DE MEXICO, S.A. DE C.V.
32	TECHWORKS, S.A. DE C.V.
33	LEYMEXICO - MAQ MACH, S. DE R.L. DE C.V.
34	PREH DE MEXICO, S.A. DE C.V.

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la CNIE (2018)

## Anexo 8. Cálculo de bondad de ajuste del modelo probit

Evaluación de predicción de expectativas para especificación binaria						
Corte de éxito: C = 0.5						
	Ecuación estimada			Probabilidad constante		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)≤C	1	0	1	0	0	0
P(Dep=1)>C	5	94	99	6	94	100
Total	6	94	100	6	94	100
Correcto	1	94	95	0	94	94
% Correcto	16.67	100	95	0	100	94
% Incorrecto	83.33	0	5	100	0	6
Ganancia total *	16.67	0	1			
Porcentaje de ganancia **	16.67	NA	16.67			
	Ecuación estimada			Probabilidad constante		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# de Dep=0)	1.43	4.58	6.01	0.36	5.64	6
E(# de Dep=1)	4.57	89.42	93.99	5.64	88.36	94
Total	6	94	100	6	94	100
Correcto	1.43	89.42	90.85	0.36	88.36	88.72
% Correcto	23.77	95.13	90.85	6	94	88.72
% Incorrecto	76.23	4.87	9.15	94	6	11.28
Ganancia total *	17.77	1.13	2.13			
Porcentaje de ganancia **	18.91	18.77	18.84			

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del software Eviews 7

## Anexo 9. Cálculo de coeficientes

			valores Z tabla de distribución	Valores de coeficientes netos
Variable	Coeficiente	Función de densidad normal	normal	(2)(4)
1	2	3	4	5
INCFISC01	3.22745	0.113161092	0.4562	1.4724
INFRCAR01	6.00868	0.112649105	0.4562	2.7412
UBICGEO01	-7.42458	0.112462916	0.4562	-3.3871
DISPMOB01	-4.91634	0.112918878	0.4562	-2.2428
COSTGEO01	13.51721	0.858649947	0.1977	2.6724
CERCEXP01	-39.78048	0.850223714	0.1977	-7.8646
C	70.10211			

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del software Eviews 7