



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Facultad de Economía "Vasco de Quiroga"
División de Estudios de Posgrado

***La planeación participativa como herramienta ante el
desarrollo local: Turismo en Huandacareo, Michoacán***

T E S I S

Para obtener el grado de

Maestra en Ciencias en Desarrollo Local

P R E S E N T A

Janeth Ortiz Ruíz

Directora de Tesis

Dra. Hilda R. Guerrero García Rojas

Morelia, Michoacán, Febrero de 2011



A papá, por haber sido el mejor ejemplo de autocrítica, tolerancia y empatía, mil gracias por todo Pa', siempre estás en mi mente y mi corazón.

A mamá por ser mi gran ejemplo de amor incondicional, responsabilidad y por el apoyo en todo momento, te amo Mamá.

A mi querido hermano Juan Carlos por compartir, charlar y fomentar la empatía entre nosotros y el mundo.

A mi tía Rosy, por el amor y apoyo dado en todos los sueños y locuras, muchas gracias por todo preciosa.

A mis queridos amigos, soles de mi vida, quienes han estado siempre en todo momento y en todo lugar, mil gracias por el apoyo, la empatía y el amor, camaradas con quienes seguro continuaremos aprendiendo, compartiendo y regalándonos vida, a Ustedes todo mi cariño.

Agradezco infinitamente al Dr. Antonio Kido Cruz por la confianza depositada, por devolver la sonrisa, por compartir esos momentos académicos que han dejado huella, mil gracias por todo, toda mi admiración, respeto y reconocimiento.

A la Dra. Hilda Guerrero, por ayudarme a conocer facetas no conocidas, agradezco infinitamente todos los aprendizajes, con el corazón le doy las mas infinitas gracias.

Al Dr. Salvador García por sus aportes siempre atinados, gran ejemplo.

A mis queridísimos profesores de la MADEL, Dr. Pablo Chauca, Dra. Arcelia Gonzáles, Dr. Dante Ariel Ayala, Dr. Eduardo Nava, Dr. Salvador Padilla, Dra. Rosalía López por todo lo contribuido, a ellos mi respeto y admiración.

A la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, por acogerme en su regazo desde mucho tiempo atrás, por ser la institución más noble en la que me pude formar y a la que espero retribuir mucho de lo dado.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y a la Facultad de Economía "Vasco de Quiroga" por apostar en pro del quehacer científico, por impulsar proyectos de gran calidad académica y haberme dado la oportunidad de vivir un sueño anhelado.

RESUMEN

El municipio de Huandacareo es tradicionalmente conocido por las aguas termales. En este lugar se encuentran centros de recreación acuática que año con año se ven beneficiados con visitantes en su mayoría de la región. Sin embargo, es un municipio que se ha caracterizado además por vocaciones productivas como la agricultura y la ganadería. El turismo es un sector que en nuestro país ha sido apoyado, en particular en Michoacán se ha dado un impulso importante a éste; ha contribuido al crecimiento económico de las localidades que cuentan con riquezas naturales y culturales promovidas por los diferentes niveles de gobierno, sin embargo en el municipio de Huandacareo aun faltan acciones para que la contribución sea al desarrollo local sustentable.

Frente a otras actividades económicas el turismo alternativo puede ser la opción de desarrollo local sustentable más redituable e interesante para el municipio, entendida la sustentabilidad como la capacidad de inclusión y equidad de todos los actores involucrados.

El presente trabajo muestra un primer acercamiento a una planeación participativa en materia turística, donde se involucran personajes consolidados en el sector y otros que pueden convertirse en nuevos actores locales.

ABSTRACT

The municipality of Huandacareo is traditionally known for hot springs. Here are aquatic recreations centers each year are benefited with visitors mostly from the region. However, a municipality that has been characterized also by productive vocations such as agriculture and livestock. It is listed as a town half marginalization, notwithstanding the number of people has declined substantially in recent years and one of the factors has been the migration mainly to America.

Tourism is a sector in our country has been supported, particularly in Michoacán has been given significant impetus to it, has contributed to economic growth in the towns have with

the richness natural and cultural were promoting for the government, however in the municipality of Huandacareo still missing actions so that the contribution is local sustainable development.

This research presents a first approach to what can be a strategic planning in tourism, where characters are involved in the industry consolidated and others who may become new local actors.

RIASSUNTO

Il municipio di Huandacareo is tradizionalmente conosciuto per le sue aque termale. In questo sitio sono aquari che anno in anno gli vanno beneficiuti con gli visitanti di la regione. Ma é un municipio che si ha mostrato per vocazioni produtive per esempio le agricoltora e le produzione di animali come il bovino e il maiale. Adesso é classificato come un municipio di emarginazione media, ma le persone hanno disminiuto di maniera considerabile in gli ultimi anni, e un fattore é le emigrazione.

Il turismo e uno settore che in nostro paese é stato apoggiato, particolarmente in Michoacán si é stato un impulso importante per questo settore.

Gli settore ha contribuiuto per il crecimiento económico delle localite che hanno ricchezze naturali e culturali promuovuto per differenti livelli di governo, ma anche carente lavoro per le contribuzione di uno sviluppo locale sostenibile.

Questo laboro presenta un primo acercamento per che lo potrebbe essere una planeazione strategica per il turismo, dove si iclude gli personagi consolidati e nuovi attori locali.

CONTENIDO

RESUMEN.....	i
ABSTRACT	i
RIASSUNTO	ii
CONTENIDO	iii
ÍNDICE DE MAPAS, CUADROS Y FIGURAS	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 ESTUDIO DE CASO: HUANDACAREO, MICHOACÁN.....	5
1.1. Huandacareo	5
1.2. Dinámica poblacional.....	6
1.3. Dinámica económica	8
1.4. Uso de suelo.....	10
CAPÍTULO 2 GENERALIDADES DEL DESARROLLO Y EL TURISMO	14
2.1 Generalidades del desarrollo	14
2.1.1 Contextualización del término desarrollo.....	14
2.1.2 Discusión sobre el desarrollo local	17
2.1.3 El desarrollo sustentable	22
2.2 De la concepción del turismo	29
2.2.1 Actores involucrados en el desarrollo turístico	35
2.2.2 De su clasificación.....	35
2.2.3 Formas de turismo alternativo.....	38
2.2.4 El ecoturismo y el desarrollo sustentable en áreas rurales	40
2.2.5 Conceptualización del turismo rural	42
2.2.6 La planeación y el turismo rural.....	44
2.2.7 Relación turismo/ desarrollo.....	46
2.2.8 Conclusiones del capítulo.....	49
CAPÍTULO 3 ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	52
3.1 De la metodología del marco lógico.....	53
3.1.1 La planeación participativa como herramienta para la promoción del desarrollo	53

CAPÍTULO 4 ESTUDIO DE CASO: EJIDO HUANDACAREO, HUANDACAREO, MICHOACÁN: LA PLANEACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON EL EJIDO “HUANDACAREO”, MUNICIPIO DE HUANDACAREO, MICHOACÁN.	59
4.1 Antecedentes turísticos en el municipio de Huandacareo	59
4.2 El ejido Huandacareo y la planeación de turismo alternativo	60
4.3 Sobre las razones de la planeación turística.....	61
4.4 La planeación participativa desde el contexto del ejido “Huandacareo”	62
4.4.1 Autodiagnóstico del contexto local.....	62
4.4.2. Árbol del problema	64
4.4.3. Matriz del marco lógico.....	67
4.5 Perfil y percepción ambiental de los prestadores de servicios turísticos y mesa directiva del ejido Huandacareo, pieza fundamental para la planeación turística y el desarrollo local	71
4.6 primer esbozo sobre la demanda turística del municipio de Huandacareo: 75	
4.6.1 Localización geográfica de la demanda:.....	75
4.7 perfil del visitante	77
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ACCIONES HACIA UN DESARROLLO SUSTENTABLE APOYADO EN EL TURISMO	79
REFERENCIAS	82
ANEXO 1 GUÍA PARA EL TALLER DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA	91
Anexo 1.1 Trabajo de campo	91
Anexo 1.2 Trabajo de campo	93
Anexo 1.3 Trabajo de campo	95
ANEXO 2 FORMATO DE CUESTIONARIOS PARA PROPIETARIOS DE CENTROS RECREATIVOS ACUÁTICOS, EJIDATARIOS Y VISITANTES	96
Anexo 2.1	96
Anexo 2.2.....	102

ÍNDICE DE MAPAS, CUADROS Y FIGURAS

CUADROS

Cuadro 1.1 Michoacán: Intensidad migratoria al 2006.....	7
Cuadro 1.2 Población en el municipios de Huandacareo.....	7
Cuadro 1.3 Cabezas de ganado.....	8
Cuadro 1.4 Principales productos agrícolas.....	9
Cuadro 1.5 Población económicamente activa por sector.....	9
Cuadro 1.6 Industria establecida en el municipio de Huandacareo.....	10
Cuadro 1.7 Vías de acceso desde la cabecera municipal y la ciudad de Morelia.....	12
Cuadro 2.1 Modelo comunitario de desarrollo sustentable.....	27
Cuadro 2.2 Diferencias entre turismo convencional y alternativo.....	36
Cuadro 2.3 Diferencias entre territorios urbano y rural.....	43
Cuadro 4.1 Análisis de involucrados.....	65
Cuadro 4.2 Gasto aproximado de los visitantes por lugar de arribo.....	78
Cuadro 4.3 Centros acuáticos visitados por lugar de procedencia.....	78

DIAGRAMAS

Diagrama 2.1 Efecto multiplicador del turismo en la economía.....	47
-------------------------------------------------------------------	----

FIGURAS

Figura 4.1 Árbol del problema.....	68
------------------------------------	----

GRÁFICAS

Gráfica 2.1 Comportamiento del turismo internacional.....	31
Gráfica 2.2 Comportamiento del turismo internacional a México.....	32
Gráfica 2.3 Balanza turística mexicana.....	33
Gráfica 4.1 Tiempo radicando en el municipio (estudio de caso).....	72

Gráfica 4.2 Estudios realizados.....	73
Gráfica 4.3 Actividad económica.....	73
Gráfica 4.4 Edad promedio.....	73
Gráfica 4.5 Percepción ambiental del municipio.....	74
Gráfica 4.6 Conocimiento del grado de contaminación en el municipio.....	74
Gráfica 4.7 Quien debe ser responsable de los recursos naturales.....	75

MAPAS

Mapa 1. Localización de centros turísticos de recreación acuática en Michoacán....	4
Mapa 1.1 Ubicación del lago de Cuitzeo.....	5
Mapa 4.1 Ubicación geográfica de la demanda turística al municipio de Huandacareo.....	76

MATRICES

Matriz 3.1 Matriz del marco lógico.....	55
Matriz 4.1 Matriz de planeación turística participativa.....	70

TABLAS

Tabla 2.1 Comportamiento del turismo internacional.....	32
Tabla 2.2 Balanza comercial mexicana.....	33

INTRODUCCIÓN

Es de notarse que el concepto de desarrollo local implica diferentes dimensiones, ya que al abordarse se referencian aspectos tanto cuantitativos como cualitativos, estos últimos vinculados a los factores culturales, históricos, del entorno ecológico, recursos etnológicos y antropológicos, asociados a la interpretación del territorio como una construcción social. (Troitiño, 2000 citado en Lozano 2007).

Esta construcción ha resultado atractiva a otras personas ajenas a los territorios por lo que para efectos de desarrollo local se puede encontrar este fenómeno como detonante para la actividad turística, mientras las localidades, afirma Orozco *et. al.* (2008) obtengan poder de participación en la planeación e instrumentación de políticas públicas encaminadas a la promoción de visitantes, ya que al ser una toma de decisiones comunitaria, la prioridad será la mejora de la calidad de vida de sus pobladores. En este sentido, encontramos el vínculo entre el desarrollo sustentable y el desarrollo local.

En este contexto, México en turismo, es el décimo país más visitado en el mundo desde 2006¹, es indudable la importancia económica que éste rubro tiene para la nación, ya que su participación al producto interno bruto (PIB) es del 8% (INEGI, 2006). Sin embargo el auge turístico no siempre se traduce en desarrollo de las comunidades receptoras. Para que esto ocurra, es necesaria la inclusión de los pobladores en las localidades y la plena conciencia de los recursos con que el territorio cuenta. Existen lugares en las comunidades rurales que cuentan con recursos turísticos demandados por el turismo alternativo.

La política federal en materia turística ha sido encaminada a la creación de sitios y promoción de los existentes. De acuerdo al Plan Nacional de desarrollo 2006-2012, el turismo se considera como elemento fundamental para el desarrollo del país, se pretende trabajar para que México siga siendo líder internacional en materia turística, estableciéndose como meta un aumento del 35% de visitantes internacionales por año. Se considera que en el país existen oportunidades de actividades turísticas que aun no se

¹ Cabe mencionar que en años anteriores a 2006, el país se ha ubicado como el octavo más visitado, desplazado desde 2006 y hasta 2008 por Turquía.

han desarrollado, por lo que el objetivo del gobierno federal es *“Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional”* (Plan nacional de desarrollo 2007-2012:9).

En particular el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012 , analizándose las tendencias internacionales en este sector incorporándose nuevos competidores como China, Grecia, la Federación Rusa y Turquía, por lo que el desarrollo de nuevas formas de turismo, en particular el cultural y de naturaleza cobran importancia. De acuerdo a este programa, México gracias a su patrimonio cultural y natural, la infraestructura existente, la vinculación comercial y de inversión el turismo es una de las mejores alternativas para el país.

Las estrategias planteadas en la administración de Felipe Calderón para el fomento turístico son generar inversiones, empleos y combatir la pobreza en zonas con potencial turístico, diversificar la oferta turística, desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos, actualizar el marco jurídico nacional, fortalecer los mercados existentes y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales donde se ubique la actividad turística.

De acuerdo al primer informe del plan Nacional de desarrollo 2007-2012, el Instituto Mexicano del Seguro Social registró un promedio anual de 2.36 millones de trabajadores asegurados permanentes y eventuales en el sector turístico para el 2007 que significa 137 mil personas más que en 2006. Destacando los estados de Nayarit, San Luis Potosí y Michoacán como los estados donde un mayor número de personas se encuentran aseguradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social. (IMSS, 2010).

En cuanto a la inversión en el sector, el 56% de ésta es nacional y el 43.89% extranjera, orientada al desarrollo de 348 proyectos entre los que se encuentran los centros de playa con una participación de 60.8%, frontera norte con 30.2%, mundo maya con 4.7% y la región centro con 4.3%.

En el caso de Michoacán, de acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo (2007-2011), la afluencia turística aumentó un 86.4 por ciento en los últimos seis años, promediando anualmente un incremento de 21.6 por ciento, lo que corresponde a un ritmo mayor al

promedio nacional. La derrama económica también se ha mantenido a la alza, registrando más de 11 mil millones de pesos en 2007, teniendo una contribución del 8.8 por ciento al PIB estatal. Se han identificado y desarrollado una serie de políticas y estrategias respecto a ciertos productos potencialmente importantes en la entidad, como son: «Morelia Patrimonio cultural de la Humanidad», «Pueblos Mágicos» , «Costa Michoacana», «País de la Monarca», «Ruta de la Salud» y «Ruta Don Vasco». Con los planes y programas turísticos específicos, como el Plan Luz, el Plan para el Desarrollo Turístico Integral de la Costa Michoacana; se lograron avances en cuanto a infraestructura, particularmente, en obras de iluminación escénica para edificios históricos, plazas públicas y templos; se impulso la restauración de elementos arquitectónicos, ampliación y mejoramiento de paradores turísticos en ciertas comunidades de la costa michoacana.

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo, para el gobierno en turno es prioridad impulsar el desarrollo integral de «La Ruta de la Salud», a través de una oferta turística de calidad que satisfaga las expectativas de quienes buscan mejorar la salud y de la belleza estética, así como mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Este gobierno manifiesta el interés por la elaboración de estrategias para el desarrollo local basado en las redes de empresarios, de actores económicos locales, con el objeto de que diversifiquen y potencien la competitividad de la oferta turística y aprovechen las economías de escala, lo que permitirá elevar la competitividad del sector en todas sus variantes y segmentos de manera que generen turistas totalmente satisfechos. P.p. 28,29 y 30

En el estado de Michoacán, rico por su cultura y riquezas naturales es una de las entidades federativas que puede favorecerse no solamente del turismo cultural (como ya ocurre), esta actividad contribuye al PIB en Michoacán el 17.2 % además de que el 5.9 % de la población económicamente activa en el estado se ubica en este rubro (INEGI, 2006). Es una de las entidades federativas con mayor número de recursos forestales (mesetas y valles) y aguas termales estas últimas ubicadas en diferentes puntos del estado destacando Los Azufres, San José Purúa, Araró, Zinapécuaro, Coitzio y Huandacareo (Ver mapa 1).

En este sentido en potencialidades en materia de turismo alternativo el municipio de Huandacareo, que cuenta no solo con aguas termales sino también con patrimonio

CAPÍTULO 1.

ESTUDIO DE CASO: HUANDACAREO, MICHOACÁN

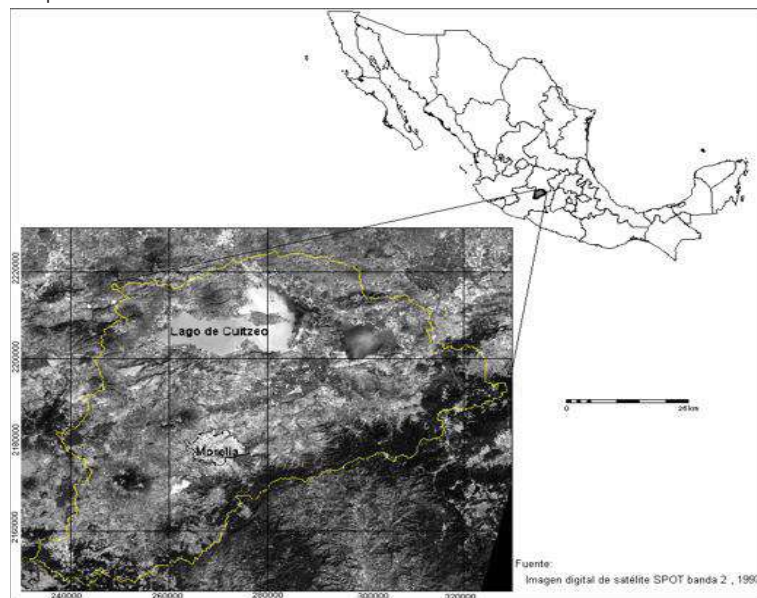
En este capítulo se aborda el estudio de caso, su delimitación y descripción del sitio de estudio.

1.1. Huandacareo

El municipio de Huandacareo, se encuentra ubicado en la ribera del lago de Cuitzeo a 48 Kms al norte de la Capital del Estado de Michoacán, en las coordenadas 19°59' de latitud norte y 101°16' de longitud al oeste, a una altura de 1840 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el Estado de Guanajuato, al este con el municipio de Cuitzeo, al sur con los municipios de Chucándiro y Copándaro y al oeste con Morelos (mapa 1.1).

La superficie total es de 95.11 km² y representa el 16% del total del estado. Es uno de los municipios catalogados por CONAPO (2006) como de muy alta intensidad migratoria.

Mapa 1.1



El estado de Michoacán cuenta con gran número de recursos forestales y aguas termales, en particular el municipio de Huandacareo, junto con cinco lugares cuentan con aguas

termales². Es de resaltar que este municipio cuenta con recursos forestales y arqueológicos además de las aguas termales que pueden ser sujetos de planeación y promoción turística.

El municipio de Huandacareo, es una localidad cercana a la ciudad de Morelia (en tiempo aproximado 40 minutos), tiene características como la migración, cambio en sus vocaciones productivas, índice de marginación medio³

El gobierno municipal ha manifestado el interés por la promoción turística, creándose en la administración actual por primera vez un área destinada a la promoción turística. Así como de brindar todas las facilidades para llevar a cabo investigaciones como la que se pretende realizar.

El municipio además se ha mostrado interesado por invitar a los involucrados a declarar otros lugares de la localidad como “Áreas Naturales Protegidas”, con la intención de obtener recursos adicionales y al mismo tiempo promoverlos como atractivos turísticos alternativos.

Estos elementos lo convierten, al municipio de Huandacareo, en un lugar idóneo para el estudio del desarrollo sustentable y el turismo.

1.2. Dinámica poblacional

El Estado de Michoacán es la segunda entidad federativa, después de Zacatecas con mayor intensidad migratoria en el país, 38% de los municipios de Michoacán se ubican con una intensidad migratoria alta (CONAPO, 2006), observando además que una gran parte de las localidades del Estado viven éste fenómeno (cuadro 1.1), no obstante pese a que Zacatecas ocupa el primer lugar, Michoacán es primero en recepción de remesas.

² En Michoacán se ubican “Los Azufres”, San José Purúa, Araró, Zinapécuaro, Coinztio y Huandacareo.

³ en 2007 estuvo catalogado por CONAPO como de alta marginación

Intensidad migratoria	No. de municipios	%
Muy Alto	28	25%
Alto	43	38%
Medio	34	30%
Bajo	8	7%
Total	113	100%

Fuente: Elaboración propia con estimaciones de CONAPO 2006.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 1990 al 2005 el número de habitantes disminuyó en el municipio, mientras que en 1990 reportó 13,189 habitantes, para el 2005 cita 11,053.

Por información de CONAPO (2006), la razón principal de ésta tendencia negativa es la migración, observándose que para el periodo de 1990 a 2000 migraron cerca de 1381 personas, entre 2000 y 2005 migraron 755, disminuyendo principalmente varones, lo que indica la presencia de ciertos fenómenos, como los movimientos migratorios que propician que la población continúe en descenso (ver cuadro 1.2).

Año	Hombres	Mujeres	Total
1990	6,450.	6,739.	13,189
2000	5,369.	6,439.	11,808
2005	5,015.	6,038.	11,053

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 1990 -2005

Además, para el año de 1990 se tenían registrados 292 nacimientos, mientras que para el 2000 se contaron 203, ya para el 2005 eran solo 76. En contraste las defunciones se han mantenido constantes en un promedio de 60 anuales.

De acuerdo al plan de desarrollo municipal (2008), en el municipio la población está concentrada principalmente en la cabecera municipal, con 6,500 personas, seguido de la comunidad de Capacho con 2000 habitantes.

1.3. Dinámica económica

Las principales actividades económicas son la ganadería, especialmente la porcicultura seguido de la crianza bovina con 141,148 y 11,631 ejemplares respectivamente para el 2007 (cuadro 1.3).

Aun y cuando la porcicultura es notoriamente superior a otra actividad ganadera como lo muestra el cuadro 1.3, la tendencia en otros tipos de ganado también ha ido en aumento.

Como puede observarse en el cuadro 1.4, la agricultura en la región es principalmente de alfalfa, seguido en menor escala la producción de maíz, avena, sorgo y trigo. Cabe mencionar que Huandacareo pese a que produce en promedio 12 mil toneladas de alfalfa (SAGARPA 2007).

Con el fenómeno migratorio que se está dando en la localidad de Huandacareo, la actividades agrícola se presenta un proceso de abandono, la tendencia negativa de varios de los productos del campo que se producen y esto impacta además en el uso de suelo que en la actualidad se ha comenzado a regenerar ya que se observa el crecimiento de bosques y matorrales en la ribera de Cuitzeo (López, 2000), permitiendo el pastoreo de ganado principalmente.

Año/Tipo de ganado	Bovino	Porcino	Ovino	Caprino	Equino
2000	10,749	22,666	370	974	130
2004	11,506	140,865	401	1010	143
2007	11,631	141,148	406	1024	144

*Elaboración propia con datos de INEGI 2000 al 2007

Año/Producto	2002	2003	2005	2006
Alfalfa verde	14952	14952	12460	11214
Avena forrajera	1350	5520	3280	1560
Frijol	N.P.	32	2	7.4
Maíz grano	1950	2191	4066	2944
Sorgo grano	1610	1412	540	608
Trigo grano	315	595	43	245
Garbanzo	8	11	8	N.P
Frutales varios	14	0	N.P	N.P

Fuente: elaboración propia con datos de SAGARPA 2007

*Producción en toneladas

Año/ Sector	Primario	Secundario	Terceario
1990	1,375	521	349
2000	1,026	738	745

*Fuente: Elaboración propia con datos del plan de desarrollo institucional del municipio, 2005

La población económicamente activa por sector ha mostrado cambios en el periodo 1990 a 2000, aumentando el sector terciario y disminuyendo el primario, siendo la afluencia turística una de las posibles razones (cuadro 1.5)

La industria establecida en el municipio de Huandacareo se clasifica en alimentaria, mueblería, textilera y artesanal; la industria textil se ubica principalmente en las comunidades de San José Cuaro, La Estancia, Capacho y Tupátaro realizando actividades de maquila en corte y confección con materiales provenientes de Uriangato y Moroleón, Guanajuato. Las actividades artesanales se centran en la elaboración de sombreros de palma, donde solo existen en la actualidad dos talleres ubicados en la cabecera municipal (Cuadro 1.6).

Cuadro 1.6. industria establecida en el municipio de Huandacareo*

INDUSTRIA	Número de Unidades Económicas	Ubicación geográfica de las Unidades Económicas
Alimentaria (restaurantes)	6	Huandacareo
Muebles y accesorios de Madera	3	Huandacareo
Textil	10	San José Cuaro
Confecciones de prendas de vestir	10	La estancia. Capacho. Tupataro.
Fabricación de Sombreros de Palma	2	Huandacareo.

*Fuente: Elaboración propia con datos del Modelo de desarrollo turístico sustentable para La Integración de la región de Cuitzeo, Michoacán (2010)

Así como se uno de los principales estados receptores de turismo cultural principalmente⁴, esto promovido por los gobiernos estatal y municipales.

1.4. Uso de suelo

En la ribera del lago de Cuitzeo en décadas pasadas, dado que una de las principales actividades económicas de la región era la agricultura, los suelos de ésta región sufrieron cambios, convirtiendo en tierras de cultivo bosques de pino y mezquitales.

Además que en este municipio existen áreas naturales, que pueden ser coadyuvantes a un desarrollo sustentable. Esto llevando a la práctica un turismo alternativo sustentable, particularmente en el ejido conocido como “las tinajas”, cuya localización se encuentra en el municipio y abarca las comunidades de La Estancia, San Nicolás y una proporción de

⁴Los sitios más difundidos en el Estado de Michoacán son la ciudad capital, la región del lago de Pátzcuaro y el oriente del estado (Angangueo), este último conocido por la biodiversidad.

la cabecera municipal, lugares conocidos como “el encinal”, “el manantial de San Cristóbal”, los ojos de agua de Tupátaro y Tupatarillo (cuadro 1.7).

Tanto en las tinajas como en los otros lugares existen buenas condiciones desde el punto de vista del recurso natural para detonar un turismo alternativo, esto por su condición física, además de la cercanía de la capital del Estado (a 48 Km), impulsada turísticamente por los gobiernos estatal y municipal principalmente, llegando a esta ciudad principalmente turistas de otras entidades y del Estado (Perfitur, 2006).

En particular, “las tinajas” ha sido declarada Area Natural Protegida, es un terreno ejidal, con una extensión de 254 has., este lugar considerado bosque sub tropical, cuya característica es lo accidentado del terreno, con causes de agua formados en tiempo de lluvia, secos en el resto del año, este fenómeno natural provoca almacenamientos de agua en ciertas partes de estos causes que en algunos sitios llegan a ser hasta de siete metros debajo de la tierra. El terreno tiene un cañón, donde se encuentran orquídeas, poco conocido por los lugareños, no existen veredas, para ingresar al sitio es acompañado por algún ejidatario que se abrirá paso entre la vegetación con oz y machete.

Cuadro 1.7. Vías de acceso desde la cabecera municipal y la ciudad de Morelia*

Sitio	Ubicación geográfica	Vía de acceso
Balnearios	Calzada Lázaro Cárdenas s/n, cabecera municipal	Desde la ciudad de Morelia existen dos opciones: por la carretera Federal No. 43 y la autopista de Cuota Morelia-Salamanca, ubicándonos en el municipio de Huandacareo.
Lago de Cuitzeo	Se localiza al sur del estado de Guanajuato y al norte del Estado de Michoacán, rodeando a la cabecera municipal de Cuitzeo del Porvenir.	Desde la ciudad de Morelia existen dos opciones: por la carretera Federal No. 43 y la autopista de Cuota Morelia-Salamanca, ubicándonos en el municipio de Huandacareo
Presa de San Cristobal	Se ubica en la carretera huandacareo – Chucándiro en el kilómetro 6	Desde Morelia por la carretera Federal No. 43 y la autopista de Cuota Morelia-Salamanca llegando al municipio de Huandacareo, tomando desviación por carretera Huandacareo – Chucándiro ubicándola en el kilómetro 6. Otro acceso es por carretera Copándaro – Huandacareo a una distancia de 42kilómetros de la capital del estado. El acceso desde la cabecera municipal es por la carretera Huandacareo – Chucándiro kilómetro 6
Las Tinajas	Se encuentran en la carretera Cuitzeo - Puruándiro en el kilómetro 23.	Partiendo del municipio de Huandacareo, siguiendo la carretera que nos lleva a la ciudad de Puruándiro aproximadamente a 51kilómetros desde la capital del estado. Por cabecera municipal tenemos el acceso por la carretera Cuitzeo – Puruándiro aproximadamente a 7kilómetros de Huandacareo.
Las Peñas	Las peñas se encuentran ubicadas al noroeste de la cabecera municipal	Desde la ciudad de Morelia por la carretera Federal No. 43 y la autopista de Cuota Morelia-Salamanca
Ojo de agua de Tupátaro	Se localiza en la comunidad de Tupataro.	Desde cabecera municipal por carretera Huandacareo – Piñicuaro, llegando a la comunidad de Tupataro. Existen para llegar hasta el ojo de agua transporte público.
Ojo de agua de San Cristóbal	Se localiza en la carretera huandacareo – Chucándiro en el kilómetro numero 6.	llegando al municipio de Huandacareo, existe una desviación por la carretera Huandacareo – Chucándiro este se ubica en el kilómetro 6. Otro acceso es por carretera Copándaro – Huandacareo a una distancia de 42kilómetros desde la capital del estado. El acceso desde la cabecera municipal lo tenemos por la carretera Huandacareo – Chucándiro kilómetro 6
La Encinera	Al norte de la cabecera municipal a 3 kilómetros.	De la cabecera municipal, el transporte llega a la colonia Salvador Urrutia, se continua con el acceso a pie.

*Fuente: Elaboración propia con base en el Modelo de desarrollo turístico sustentable para la integración de la región Cuitzeo, Michoacán (2010)

Por lo que, habiendo difusión de las virtudes de los sitios ubicados en la ribera del lago de Cuitzeo, el municipio de Huandacareo podrá recibir visitantes no solo de la región (los que en la actualidad visitan diversas instalaciones de aguas termales) esto sin olvidar la capacidad de carga de los sitios naturales, esto siempre presente por la fragilidad de los ecosistemas, que tendrá como resultado una mejor calidad de vida para el lugar, así

como coadyuvar a minimizar el índice de intensidad migratoria y en general un desarrollo local, producto de las riquezas naturales, éstas mantenidas y cuidadas por los lugareños de manera sustentable y las vocaciones productivas que en este municipio, como se observó en los cuadros anteriores, han ido modificándose.

De acuerdo al Consejo Estatal de Ecología (2009), el resultado estadístico de una encuesta aplicada al 1% de la población en el municipio, la mayor parte de los encuestados su postura expresa como favorable en cuanto a la declaratoria como ANP (Área Natural Protegida), dentro de la categoría de zona sujeta a protección ecológica y orientada a promover las actividades de turismo alternativo. Aunado a esto “el encinal” es un área cuya extensión aproximada es de 750 has., cuenta con características peculiares en la región, pertenece al ejido Huandacareo donde algunos de los pertenecientes a él han manifestado el interés por promoverlo de forma turística.

CAPÍTULO 2

GENERALIDADES DEL DESARROLLO Y EL TURISMO

2.1 Generalidades del desarrollo

El segundo capítulo tiene como objetivo fundamental delimitar las bases sobre las que se sentará la investigación, haciendo una revisión teórica acerca del desarrollo, desarrollo local, sustentable, el turismo, turismo alternativo y rural.

2.1.1 Contextualización del término desarrollo

A partir del fin de la Segunda Guerra Mundial comienza a escucharse el término de desarrollo, coincidente con la reestructuración de Alemania y Japón, la conformación de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y los excedentes petroleros. En este sentido, conviene recordar que el desarrollo se convirtió en una palabra utilizada en prácticamente todo el mundo, por lo que resulta importante hacer esta remembranza para comprender las diferentes concepciones que de él existen en nuestros días.

En este sentido José Arocena asevera que a partir del nuevo orden mundial, producto de la reconstrucción, una buena parte de la humanidad quedó excluida. Mientras que para el llamado tercer mundo no se empleó la palabra *construcción* o *reconstrucción*, sino *desarrollo*, es decir considera que no se está ante una sociedad donde los miembros intentan reconstruirla, sino mas bien ante un conjunto humano que ha de desenvolverse⁵ como una larva que en un futuro dará lugar a una mariposa (Arocena, 2002:2).

Por lo que desenvolverse significó recorrer un camino establecido gracias a un conjunto predeterminado de "*leyes naturales*" que marcan etapas definidas, además de los avances y superación de los posibles bloqueos originados por las tradiciones locales. No se puede pensar un proceso construido, donde existan constructores, sino un proceso natural construido por otros. Así los países deben seguir ésta línea evolutiva cuyo objetivo

⁵ Arocena (2002), retoma el término "desenvolvimiento", citando a Joseph A. Shumpeter, quien desarrolla la economía traducida en desenvolvimiento. Considera que de alguna manera ésta teoría Shumpeteriana puede considerarse como un antecedente del concepto de desarrollo.

principal es la industrialización. Entonces no necesitan constructores de algo nuevo, sino intérpretes de las leyes universales de desarrollo (Arocena, 2002).

En los últimos años, se han dado modelos de crecimiento y desarrollo, basados en la economía neoclásica, es importante recalcar que si bien los términos crecimiento y desarrollo sugieren avance, en términos económicos sugieren conceptos distintos, ya que el crecimiento como tal, en términos generales se puede ver como un incremento de la productividad sin necesariamente impactar de manera importante en la sociedad, el desarrollo por su parte es esa productividad cuyo impacto, a diferencia del crecimiento es generalizado (Boisier, 2001).

Por lo que el concepto de desarrollo tiene sus orígenes en el desenvolvimiento del desarrollo económico y se relaciona con otros conceptos como son el bienestar, el crecimiento y el progreso y para poder delimitar y conceptualizar su ámbito de actuación es necesario establecer de forma explícita cuáles son las características que pueden diferenciar de otros conceptos.

Aun los especialistas, suelen confundir o no dar énfasis en las diferencias entre un término y otro, como por ejemplo en su ensayo titulado *“Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?”*, Sergio Boisier (2002:12) cita a Vázquez-Barquero (1995) cuando se refiere a la tendencia de confundir al crecimiento con el desarrollo, considerando que:

“El crecimiento económico y cambio estructural en los países recientemente industrializados han sido analizados tradicionalmente, mediante el modelo de crecimiento de concentración/difusión, que explica como el desarrollo económico toma la forma de crecimiento urbano/industrial, liderado por las grandes empresas”.

Entonces se extiende la noción de desarrollo como categoría de análisis válida para todos los procesos de industrialización, y caracteriza lo que se denomina *“Modos de desarrollo”*, según el *“agente de desarrollo”*⁶. Mientras que a las sociedades tercermundistas, llamadas también dependientes, el agente de desarrollo es externo al territorio, lo que conocemos como los países colonizadores o las empresas multinacionales⁷, (Arocena, 2002), por lo que *“cuando la construcción o la reconstrucción conoció sus límites, se*

⁶ “se refiere entonces a varios casos diferentes de industrialización: la Inglaterra del siglo XVIII y su burguesía nacional, la Alemania del siglo XIX conducida por el estado Bismarckiano, la Unión Soviética del siglo XX desarrollada por el partido-estado” (Arocena, 2002)

⁷ Al respecto conviene recordar la obra de Vladimir I. Lennin *“Imperialismo, fase superior del capitalismo”*, donde aborda el tema de los monopolios internacionales y cómo éstos influyen en las decisiones de las naciones dependientes.

comenzó a hablar de desarrollo”, es decir, llegó un momento en el que los países industrializados se convirtieron en territorios en “vías de desarrollo”, cuando comienza a cuestionarse las apuestas a las industrias siderúrgicas, navales, mineras, automotriz, etc. La desocupación en algunos países superaban al 10% de su población activa (Arocena, 2002).

El escenario a fines de la década de los setentas era de crisis del modelo de desarrollo industrial y de ajuste al sistema productivo, que puso fin a un periodo largo de crecimiento económico⁸. En esta época la economía atravesó por un fuerte proceso de ajuste productivo y desindustrialización, que tuvo como principales consecuencias el cierre de empresas y los despidos masivos (Vázquez, 1999).

Esto propició el cuestionamiento de la viabilidad del modelo industrial y los “modos de desarrollo” hasta entonces imperantes, es difícil aceptar fácilmente la idea de un camino único y progresivo en el marco de un horizonte sin límites, hoy se cuestiona sobre la pertinencia de tales formas únicas de crecimiento⁹ (Arocena, 2002). Ahora comienzan a reflexionarse nuevas estrategias para lograr el desarrollo, donde principalmente se apuesta a la descentralización y a la valoración de la iniciativa local como fuerza especial.

No obstante hay quienes consideran que el término desarrollo es difícil de definir pues presenta distintos significados según el punto de vista desde el que se estudie, a menudo se le asigna un determinado calificativo: desarrollo económico, social, político, tecnológico, etc. Y en este sentido Jaguaribe (1973), citado por Sanchis (S/A), considera que:

“el desarrollo es un proceso social global, y sólo por conveniencia metodológica o en un sentido parcial se puede hablar del desarrollo económico, político, cultural y social”.

Se incluyen además otros aspectos que para fines de estudio pueden abstraerse, aunque en la realidad compleja indudablemente van de la mano los aspectos tanto geográficos como históricos, administrativos, económicos, sociales, ecológicos y ambientales.

Finalmente es necesario idear nuevas formas de desarrollo que superen a las formas anteriores. Teniendo actualmente otras formas de concebir este concepto, tales como el desarrollo a escala humana, de base, auto sostenido, auto centrado, etc. (Arocena, 2002).

⁸ Los “30 gloriosos años” que menciona José Arocena en su texto.

⁹ Visto hasta entonces como sinónimo de desarrollo.

En este sentido es importante reconocer los avances en términos de desarrollo, pues estos se convierten en alternativas a reflexionarse principalmente en los territorios considerados atrasados.

2.1.2 Discusión sobre el desarrollo local

El modelo de crecimiento que predominó desde el fin de la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los setentas, tenía como una de sus características la promoción y atracción de inversiones extranjeras en los territorios, que concluyó con la crisis económica de los años setenta, que evidenció las limitaciones para dar respuesta a las demandas de empleo y desarrollo (ILPES, 1998). Tal situación obligó a buscar un cambio en la política de desarrollo que contrario a los paradigmas seguidos hasta entonces tendría un carácter endógeno y resaltaría el papel del territorio como una construcción social.

Fue entonces que el descenso de los niveles de crecimiento económico que provocó la crisis junto al agotamiento de los mercados de productos tradicionales, los cambios en la demanda mundial y la acelerada aparición de nuevas tecnologías y productos hicieron que frente a la teoría del crecimiento económico surgiera una preocupación por los recursos naturales, la mejora del medio ambiente y en general en todos aquellos aspectos relacionados a la calidad de vida (ILPES, 1998).

Ahora nos encontramos en una fase de transición tecnológica y reestructuración económica y social, en la que existen variables claves tales como la incorporación de innovaciones en el tejido productivo de cada ámbito territorial, la superior calificación de las personas según las necesidades locales existentes, la atención a las características del medio ambiente local, entre otras.

Por lo que tales variables, producto de los procesos de cambios estructurales, requieren un planteamiento eficaz y eficiente desde sus propios escenarios territoriales, pues éstos no pueden llevarse a cabo de manera abstracta (Alburquerque, 2006).

Durante el siglo XX surge un nuevo modelo de desarrollo, el modelo llamado “*desde abajo*” o modelo de desarrollo local endógeno, según el cual el crecimiento se lleva a cabo aprovechando el conjunto de recursos humanos y naturales propios de un territorio determinado (Sanchis, s/a). Este modelo, pese a que surge como alternativa al modelo

“desde arriba” o de concentración/ difusión, presenta un alto grado de compatibilidad con el mismo, lo cual permite afirmar la necesidad de incorporar ambos elementos en el proceso de desarrollo local.

El conocido como “desde abajo” tiene características específicas, tales como la concepción de que el territorio es un agente de transformación social y no solo un soporte físico del desarrollo: “del espacio funcional al espacio activo”. El desarrollo potencial de una zona depende de sus propios recursos, ofrece una perspectiva, además de territorial, microeconómica y de producto. Se muestra relevante el protagonismo y actuación de las administraciones públicas, sobre todo de la local, sin dejar de lado la regional y central. Es necesaria la actuación conjunta de los gestores públicos y los agentes privados a través de una “interacción colectiva” (Vázquez, 1998).

La problemática local, producto de los despidos masivos y cierre de industrias, llevó a los países industrializados a incorporar la noción de desarrollo. Una cierta ideología de lo pequeño y lo local sustituyó las viejas creencias en las macro dinámicas, en los gigantescos polos industriales. Entonces el desarrollo local sirvió para movilizar las poblaciones marginadas por la crisis, se intentó pues, idear una fórmula prometedora y atractiva para dinamizar el sistema y atenuar los efectos más nocivos del crecimiento capitalista (Arocena, 2002).

El término desarrollo local es utilizado y entendido de forma ambigua, en ocasiones se entiende solamente como el desarrollo a nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o una microrregión (Albuquerque, 2003); en otras ocasiones se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un territorio determinado; otras veces se presenta como una forma alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, basado en un enfoque vertical.

Sin embargo para referirse a lo local es necesaria la noción correlativa de lo global. Es decir cuando se hace alusión a lo local se da por sentado que existe lo global. Dicho en otras palabras, nunca se puede analizar un proceso de desarrollo local sin referirlo a la sociedad global en el que está inscrito (Arocena, 2002).

La globalización no concede identidad, no da las referencias necesarias para la acción humana y social, cuanto más se acrecienta más necesita de referencias locales y

regionales. Se puede decir que los mercados son globales, pero los procesos son necesariamente locales y regionales¹⁰ (Arocena, 1996).

Por lo que la distinción de ambas nociones supone entender que lo local no es todo el análisis de la realidad. Es decir, lo local no es más realidad que lo global, mas aun lo global no es una simple adición de las realidades locales, sino una dimensión específica de lo social (Arocena, 2002).

En este sentido se considera que lo global solo existe en la medida en que se materializa en la práctica local y ésta a su vez, se contempla como un proceso cuando tiende a conformar procesos generales globales que pueden ser reconocidos y aprendidos por la humanidad. (Ramírez, 2008).

El factor de reconocimiento y aprendizaje indudablemente va de la mano con el reconocimiento de las necesidades de los individuos. Por lo que el desarrollo local, “*desde abajo*” se concibe en función de la satisfacción de las necesidades básicas de la población local, se realiza “*a pequeña escala*” y está basado en la valorización de los recursos inmóviles. Se afirma entonces que el desarrollo local “*desde abajo*”, es endógeno, en el sentido de que las prioridades que constituyen la agenda del desarrollo se determinan localmente (Sforzi, 2008).

Al respecto, el desarrollo local se centra en identificar el concepto de desarrollo con su asociación al bienestar social. Considera posible especificar que el desarrollo local implica varias dimensiones: las tangibles que son las naturales y económicas, y las intangibles tales como los factores culturales, históricos, antropológicos (Lozano, 2008). Es importante además, decir que el desarrollo local no solamente es un desarrollo vinculado al crecimiento económico, sino implica más un proceso cualitativo que cuantitativo, ya que es un cambio estructural es más que económico.

Existen una serie de elementos que caracterizan al desarrollo local: uno de ellos es el carácter local, puesto que ocurre en un territorio definido, otra es la dimensión social, pues sus acciones son dirigidas a la creación de puestos de trabajo, la dimensión institucional, al estar controlado por la Administración Pública para asegurar la coordinación de los

¹⁰ José Arocena considera que en los procesos de desarrollo local es primordial incluir a todos aquellos actores involucrados para lograr consensos, ya que tanto las consideraciones como los acuerdos son básicos para el proceso de desarrollo local y regional, pues habrán puntos cruciales, en torno a los que será necesaria la pluralidad de actores. Es entonces una lógica inclusiva más que exclusiva.

agentes implicados. Su dimensión económica, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente y la dimensión cooperativa, ya que dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de varios organismos (Orero, 1993).

Ahora bien, en la práctica del desarrollo local es un proceso que supone la formación de nuevas instituciones, el desarrollo de industrias alternativas, la mejora de las capacidades de la mano de obra existente para hacer mejores productos y la producción de nuevas empresas (ILPES, 1998). El desarrollo económico local pues, pretende llevar a la práctica una política que reconstituya un tejido local activo.

Entonces el desarrollo local no es únicamente desarrollo municipal, pues como anteriormente se comentó, éste no tiene por qué coincidir con las fronteras o delimitaciones administrativas de un municipio o provincia; no solamente ha de ser un desarrollo endógeno, pues muchas de las iniciativas de desarrollo local están basadas además en el aprovechamiento de oportunidades de dinamismo exógeno, aquí lo importante es saber “*endogeneizar*”; es un enfoque territorial y de “*abajo hacia arriba*”, pero debe buscar además intervenciones de los otros niveles del Estado; y finalmente hay que añadir que el desarrollo local no se limita exclusivamente al desarrollo económico local, se trata de un enfoque integrado en el que se consideran aspectos tanto ambientales como culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano del ámbito territorial respectivo. El desarrollo depende siempre de la capacidad para introducir innovaciones al interior del tejido productivo local y va a depender del grado de articulación existente al interior de la base socioeconómica local (Alburquerque, 2003).

En este sentido se sugiere que las iniciativas de desarrollo local deben saber combinar los recursos tanto endógenos como exógenos. De lo que se trata es de lograr movilización tanto de los actores como de los recursos, esto a partir del mejor aprovechamiento de las potencialidades endógenas, además el desarrollo local opera y se desenvuelve en función del nivel de madurez de la institucionalidad, además de procurar un papel protagónico de los diferentes actores locales (Chauca, 2008).

La reflexión sobre la dimensión local adquiere una mayor o menor relevancia según sea ubicada en alguna de las dos percepciones de la sociedad contemporánea. En la primera, lo local más que ser un desafío prioritario, dando especial importancia al avance de la racionalidad globalizante. En cambio en la segunda, la dimensión de lo local puede

aparecer como un lugar privilegiado de articulación entre la racionalidad instrumental propia de los procesos de desarrollo y las identidades locales necesarias para dinamizar esos procesos (Arocena, 2001).

En nuestros días, la globalización genera una lógica que tiende a disminuir las autonomías, a aumentar las interdependencias, a acrecentar la fragmentación de las unidades territoriales y a producir marginación en otras. Esto, de acuerdo a la primer percepción que señala José Arocena, propicia que no haya actores locales o regionales que puedan organizar algún tipo de resistencia al dominio de lo global. Mientras que “*lo local*” se visualiza como alternativa a un proceso de globalización negativamente propiciando una corriente anti global. Partiendo de esto se ha de notar las virtudes de lo local pues alimenta una dimensión “*movimientista*” tras una utopía integradora.

Existirá entonces, de acuerdo a Arocena (2001), tres maneras de situarse frente a la relación local-global:

- *Afirmando el carácter determinante de lo global sobre lo local.*
- *Postulando lo local como el alivio a los males propiciados por la globalización y,*
- *Destacando la articulación local-global, al interior del entendimiento complejo de la sociedad contemporánea¹¹.*

Lo local, en tanto realidad única e irrepetible, en tanto especificidad pura, parece no admitir leyes generalizables, ni modelos estructurados basados en racionalidades absolutas, cada vez que estamos frente a una sociedad local, estaríamos frente a un sistema totalmente singular, puramente circunstancial (Arocena, 2001).

Para pensar el desarrollo de forma local es necesario apreciarlo desde su contexto global, ya que para expresar uno es necesario puntualizar el otro. Entendiendo que el desarrollo visualizado desde lo endógeno se convierte en una alternativa para la mejora en la calidad de vida de las personas en los países en vías de desarrollo.

¹¹ José Arocena en su artículo “Globalización, integración y desarrollo local”, apuntes para la elaboración de un marco conceptual, señala que el tratamiento de la temática del desarrollo local debe ser necesariamente referido a la relación con los procesos de globalización, buscando las formas de articulación local-global, pues esta concepción es la única manera de aproximarse a la complejidad del problema.

2.1.3 El desarrollo sustentable

De las diferentes ideas de desarrollo local, de cuyo concepto suele ser ambiguo y es necesaria la conceptualización de la contraparte, identificada como global, el desarrollo sustentable es uno de los aspectos que de igual manera ha sido sujeto de varios juicios, desde la economicista que lo relaciona al crecimiento económico, hasta el ambientalista que lo visualiza como el respeto al entorno ecológico y su comunión con el ser humano.

Así al referirse al desarrollo hay quienes consideran que tal idea debe superarse en el sentido hegeliano de conservar lo que tiene de positivo, en una política de la humanidad y una política de civilización. Por lo que la noción de “*desarrollo*”, incluso en su forma dulcificada de “*sostenible*” aun contiene un núcleo tecno económico, en el que se concibe que todo progreso humano emana del crecimiento material (Morin, 2007).

El desarrollo “*sustentable*”, visto como un núcleo tecno económico, no ha de hacer más que aminorar el desarrollo tomando en cuenta el contexto ecológico pero sin cuestionar sus principios básicos. De tal forma que mientras se dejen de lado el aspecto cualitativo, la existencia, la solidaridad, el medio, la calidad de vida, se está dejando de lado la conciencia, por lo que se trata no tanto de disminuir o atenuar los daños y fracasos del modelo de desarrollo “*occidental*”¹², Edgar Morin considera que para hablar de sustentabilidad es necesario

“concebir un nuevo punto de partida”, “no necesitamos continuar, sino un nuevo comienzo”

Considera además la importancia de replantear el problema del desarrollo rechazando la noción reinante por largo tiempo, de que la tasa de crecimiento industrial significaba desarrollo económico y este como consecuencia conllevaría al humano, moral, mental y cultural¹³. Por lo que reflexiona sobre el término desarrollo desde el punto de vista complejo, siendo necesario repensarlo, (Morin, 1996:16).

“estamos en el momento en que el problema ecológico se vincula con el problema del desarrollo de las sociedades y de la humanidad entera”

¹² Entendido como la prioridad en la búsqueda del crecimiento económico, caracterizado por la especialización, ignorando el vínculo existente entre los distintos fenómenos, la complejidad.

¹³ Cuando Edgar Morin, en los siete saberes para la educación del futuro considera que se puede constatar al respecto de las civilizaciones “desarrolladas”, desde el punto de vista meramente tecno económico, el desarrollo mental, moral, humano y cultural es precario.

En este sentido, para la existencia del desarrollo sustentable es necesaria una nueva teoría capaz de reorientar el concepto de desarrollo, ya que en este momento las políticas ambientales siguen siendo subsidiarias de las políticas neoliberales (Leff, 1999) .

Entonces, la crisis ambiental vino a cuestionar las bases que han legitimado e impulsado el crecimiento económico negando a la naturaleza. Considera que la sustentabilidad ecológica aparece como un criterio normativo para un nuevo orden económico, como la condición para la supervivencia humana para lograr un desarrollo durable, problematizando los valores sociales y las bases de producción. Por lo que el concepto de sustentabilidad surge del reconocimiento de la función de la naturaleza como soporte, condición y potencial del proceso de producción (Leff. 1999).

De igual forma Nicolás Hulot manifiesta creer en el desarrollo sostenible, pero no en un decrecimiento global, pues este último sería sinónimo de recesión, que propiciaría la poca aceptabilidad social del pacto ecológico (Hulot, 2007).

Al respecto del sentido global, la necesidad de una nueva concepción del desarrollo sostenible y la urgencia de su implementación en la escala local-regional, ha de representar una muy buena oportunidad para incorporar con un buen peso la cuestión ambiental y ecológica en la planificación del territorio de manera integral confluida con el todo, más que como un fenómeno aislado (Allende, 1995).

Por su parte de acuerdo al concepto de la unión mundial para la naturaleza el desarrollo sustentable es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Tal objetivo generalmente se logra gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se genera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo las generaciones presentes y futuras (Gurria, 2007). Tomando en cuenta que el sistema económico prevaleciente se ha caracterizado no solo por haber propiciado desigualdades entre las naciones, sino también por la depredación que en aras de la producción de mercancías han tenido sobre los recursos naturales. En este sentido, la degradación ambiental se manifiesta como síntoma de una crisis de civilización, marcada por la *“modernidad”*¹⁴, por lo que la cuestión ambiental problematiza las bases de la producción

¹⁴ Esta entendida como un modelo regido bajo el esquema del desarrollo tecnológico por encima de la naturaleza.

y sugiere límites marcados por las leyes de la naturaleza, así como de los potenciales ecológicos de la cultura y la creatividad humana (Leff, 1999).

De lo anterior, sobre este sistema económico basado en la producción, el consumo, la explotación ilimitada de los recursos naturales y el beneficio económico como único criterio de avance. Se ofrece la definición José Ignacio Flor (2006:13) del desarrollo sostenible como

“el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”

Barkin (1999:8) considera que la sustentabilidad se ha globalizado lo que refleja el miedo generalizado al deterioro de la calidad de vida de los individuos, pues en las condiciones actuales la misma acumulación de riqueza¹⁵ trae consigo pobreza¹⁶. Ya que mientras los pobres sobreviven en condiciones infrahumanas y son forzados a contribuir a la degradación ambiental, propiciada por falta de alternativas.

“aun en el más pobre de los países, los abismos sociales no solo evitan que los recursos sean utilizados para mejorar la situación, sino que realmente agravan el daño sacando a la gente de sus comunidades y negándole las oportunidades para proyectar sus propias soluciones”.

Entendiéndose que la búsqueda de la sustentabilidad implica por una parte facilitar a la gente el fortalecimiento de sus propias organizaciones o la creación de nuevas y por otra debe contribuir al surgimiento de un nuevo pacto social, cimentado en el reconocimiento de que son esenciales la erradicación de la pobreza y la incorporación democrática de los desamparados (Barkin, 1999). Lo que invita a reflexionar que la sustentabilidad no es solo un asunto del ambiente, de justicia social y de desarrollo, sino también de la gente y la supervivencia como individuo y cultura.

Entonces, la sustentabilidad (Barkin, 2005:25), es una lucha por la diversidad en todas sus dimensiones:

“La sustentabilidad no versa simplemente sobre la preservación ambiental. También involucra la participación activa de la gente, para que entienda la dinámica de los sistemas naturales y oriente el rediseño de los sistemas productivos para que sean productivos, mientras conservan la capacidad del planeta para hospedar a las generaciones futuras.”

¹⁵ De los países “modernos”, industrializados, primer mundistas, una minoría.

¹⁶ Los países subdesarrollados, atrasados, la mayoría.

En la misma idea Peter Newman, considera que el desarrollo sostenible es actualmente el principio de una guía global. Es algo que supera lo ambiental e involucra aspectos económicos y sociales en un contexto global y que toda planeación ambiental debe integrarse a la económica y a la social (Gurria, 2007). Señala que la sustentabilidad como un programa para resolver simultáneamente el problema ambiental y facilitar el desarrollo económico de los pobres, se basa principalmente en tres políticas:

- Eliminar la pobreza de los países emergentes no solo por razones humanitarias sino como un asunto de protección ambiental.
- El primer mundo requiere reducir el consumo de recursos y la producción de desperdicios.
- La cooperación global sobre problemas ambientales deja de ser una opción fácil.

En este sentido el modelo “*dominante de desarrollo sustentable*”, vinculado al crecimiento económico, cuyo principal ícono es el informe Bruntland¹⁷ y la agenda 21. Concentrándose principalmente en la destrucción ambiental causada por las personas más que por lo que han propiciado las industrias de gran escala y el consumismo del norte (Tetreaul,2004: 48)

Es cuando el desarrollo sostenible fue definido como el proceso que permite satisfacer las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de atender a las futuras; sin embargo el discurso del desarrollo sostenible pone de relieve el propósito de alcanzar un crecimiento económico sostenido, sin detallar la posible internalización de las condiciones de sustentabilidad ecológica a través de los mecanismos del mercado (Leff, 1999).

Con respecto al “*modelo comunitario de desarrollo sustentable*”¹⁸, entendido como un conjunto de principios señala como literatura alternativa sobre el tema, caracterizada por ser un modelo diseñado para las comunidades rurales del tercer mundo y en particular para las comunidades marginadas y tradicionales, basado en la recuperación de las

¹⁷ Donde señala, de acuerdo a su traducción personal del WCED (1987) que el desarrollo sustentable es aquel que busca satisfacer necesidades del presente, sin disminuir las habilidades para satisfacer las futuras generaciones las propias, incluyendo dos conceptos claves: Necesidades (refiriéndose a los pobres, siendo ellos la prioridad) y la idea del estado tecnología y la organización social actual (quien impone limitaciones al medio ambiente en el sentido de garantizar el bienestar de las generaciones futuras).

¹⁸ Este modelo la autora lo denomina como un modelo de “el otro desarrollo”, señalando autores como Enrique Leff y Víctor Toledo.

tradiciones y las economías de autosubsistencia¹⁹ (Tetreault, 2004). Este modelo considera que una de las causas principales de la pobreza y la degradación al medio ambiente la estructura socio económica imperante en los niveles tanto local como nacional e internacional, en la explotación desmedida de grandes corporaciones capitalistas y el uso de tecnología inapropiada (ver cuadro 1.).

Considera además que una de las alternativas para realizar cambios estructurales es el activismo social/ambiental así como procesos que fomentan la autosuficiencia y la autonomía a nivel local. De esta manera la comunidad es sujeta de desarrollo, ya que esto implica que las instituciones locales ejerzan el control sobre los procesos productivos encaminados principalmente a la satisfacción de las necesidades del territorio y a que la población adquiera una mayor autonomía (cuadro 2.1).

Para este modelo, sugiere es imprescindible la sustentabilidad ecológica así como la participación que ha de ser de “*abajo*” y de “*adentro*”, donde no solo tal participación se lleve a cabo en el diseño e implementación del desarrollo, sino también en el compartimento de los beneficios (Tetreault, 2004).

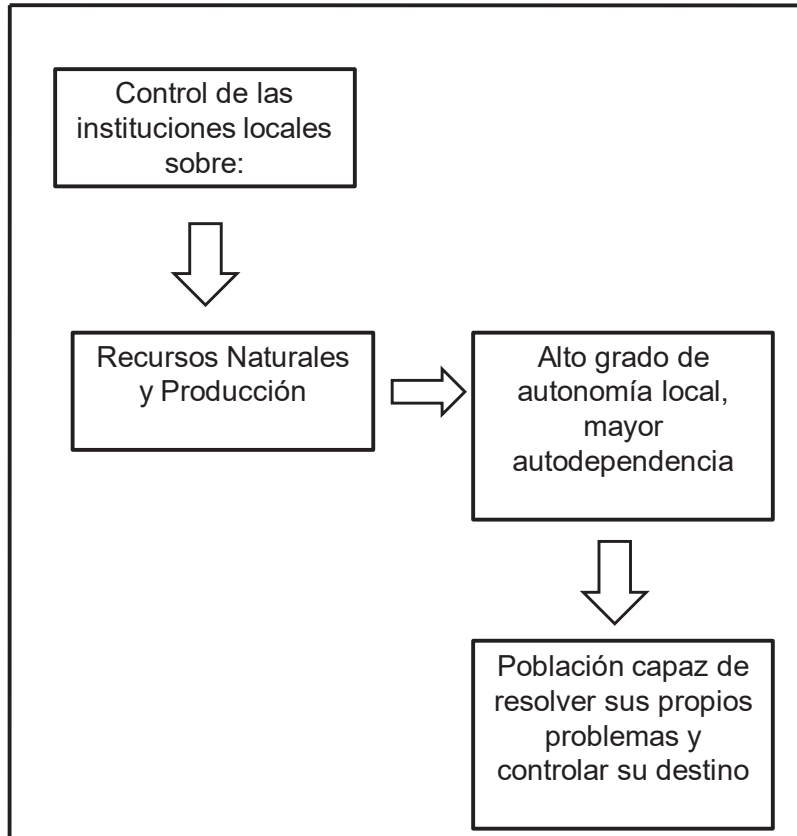
Otro modelo de desarrollo sustentable es el denominado “*La conservación basada en la comunidad*”, que ha llegado a ser la moda intelectual en el área de conservación, sobre todo en los países en vías de desarrollo, incluyendo México (Tetreault, 2004). Al respecto actualmente existe un consenso de que el tradicional parque nacional ha fracasado en las partes del mundo donde hay mucha gente pobre que depende de la explotación de los recursos naturales para su supervivencia y donde el gobierno nacional no tiene suficientes recursos para aplicar las restricciones que estos parques implican.

En este sentido la comunidad es vista como el vehículo principal para la protección del medio ambiente y ejerce un papel importante en el desarrollo socioeconómico. La manifestación más común de la conservación basada en la comunidad es la “*reserva de la biósfera*”. Estas reservas son patrocinadas por la organización educativa, científica y cultural de las Naciones Unidas y gestionadas por dependencias de los gobiernos federales, que solicitan la participación de la población local por medio de varios mecanismos. De manera que, se considera este tipo de conservación implica que la

¹⁹ Es un modelo donde la prioridad es satisfacer las necesidades básicas de una comunidad y solamente los excedentes son los destinados a los mercados externos.

participación venga de abajo, a través de instituciones locales que efectivamente controlan los recursos locales Tetreault (2004).

Cuadro 2.1 Modelo Comunitario de Desarrollo Sustentable



*Fuente: Elaboración propia basada en Tetreault (2004)

Es pues, importante saber que al tener como principio que las comunidades son incapaces de salvaguardar su propia sobrevivencia es asumir que se les debe imponer formas de ser y pensar diseñadas en el exterior de ellas (Reyes, 1999). Entendiendo que desde la perspectiva de este autor, la posibilidad de crear sujetos sociales y políticos de carácter colectivo ha de propiciar la creación de alternativas de desarrollo, pues éste no se podrá definir si de forma paralela no se le da paso y se construyen sujetos que por sí mismos, en un ambiente de pluralidad, definan cómo resolver sus problemas y qué desean para el futuro.

Puede verse finalmente que en materia de desarrollo, el local es una de las alternativas más objetivas y palpables, pues de la mano con el desarrollo sustentable coadyuvan a la mejora de la calidad de vida en los territorios, entendida ésta como la capacidad que

existirá en una población determinada para abastecer sus necesidades básicas tales como salud, vivienda, educación y citando, a Julio Boltvinik (2008) tiempo de ocio.

Así que para hablar de un auténtico desarrollo sustentable éste se ha de dar a escala local, y pretenderá no solo impulsar la calidad de vida de los pobladores, sino además será dado a partir del respeto al medio ambiente y garantizando el acceso a los recursos naturales de al menos siete generaciones posteriores, entonces cuando se habla de un desarrollo sustentable como sinónimo de el uso razonado de los recursos existentes, propiciando la utilidad de las generaciones siguientes, es necesario puntualizar al menos para cuantas estarán disponibles y reflexionar si el uso de éstos recursos en el presente darán la calidad debida a las futuras.

En los países en vías de desarrollo, es aun más controversial el tema de la sustentabilidad, pues en éstos además de la baja calidad de vida para el grueso de la población no existe por ende una cultura del cuidado y uso razonado de los recursos naturales, los movimientos migratorios son característicos en estos lugares y la apuesta a la inversión extranjera directa como parte medular para el abatimiento de la pobreza y el rezago económico, que en ocasiones contribuye al problema más que a la solución. Las inversiones externas a las localidades se convierten en capitales sensibles a las condiciones económicas, políticas y sociales del entorno, existiendo pocas veces la sensibilidad propia de los lugareños en materia de generación de empleo, condiciones laborales y producción de bienes y servicios, lo que deja en segunda prioridad los emprendimientos locales y las vocaciones productivas del territorio.

Para los países en vías de desarrollo, la sustentabilidad pareciera estar lejana de las realidades y hasta como una utopía podría considerarse, pues si bien es cierto que este término surge como un llamado de atención a la sobreexplotación de recursos naturales, también se asocia a la equidad y justicia social y económica, incluso se asevera que el desarrollo sustentable para un país del tercer mundo ha de ser la apuesta por una pobreza digna, entendida como las condiciones mínimas necesarias para vivir en materia de salud, vivienda, educación y alimentación (Reyes, 2007).

Para que exista el desarrollo en las localidades de los países inmersos en el subdesarrollo es necesario, más que políticas asistencialistas ubicar las vocaciones productivas del lugar así como identificar las fortalezas y oportunidades que en lugar existen. Todo esto vislumbrado para un desarrollo a escala local con injerencia en lo global.

Es importante señalar que existen autores cuya propuesta va mas allá del discurso de la disposición de los recursos naturales para las siguientes generaciones, apuestan a un desarrollo vinculado con la naturaleza del ser humano y la complejidad de la existencia misma que traerá consigo una mejora en la calidad de la vida en general, no solo la del ser humano de ahí que Morin y Hulot en la *“El año I de la era ecológica”* (Morin y Hulot, 2008: 62). aseveran:

“nos hallamos en la globalización, pero esta debería ser superada por una sociedad mundo. Nos hallamos en el desarrollo pero este debería ser superado por la idea de una política de la civilización y una política de la humanidad”

Finalmente el desarrollo sustentable, para fines de esta investigación se ha de ver como el proceso que coadyuve a la mejora en la calidad de vida desde el punto de vista de la equidad económica, política, social y ambiental. Entonces el desarrollo sustentable será el proceso que encamine a la equidad del territorio.

2.2 De la concepción del turismo

En el tema de la globalización, se pueden destacar las regiones que cuentan con un sistema productivo articulado, con elevados niveles de competitividad en el mercado global. El mercado del turismo mundial ha propiciados el surgimiento de nuevos destinos y a una mayor inversión de capital y actualmente, el turismo ha pasado de ser explotado por los países altamente especializados en la excelencia de los servicios a visualizarse como un único medio de permitir a las naciones más pobres su integración a la economía mundial (Beni, 2005).

Desde el punto de vista psicológico, el turismo es un fenómeno que implica un viaje, un periodo de estancia fuera de la residencia habitual y un acto voluntario. Es un hecho social que genera una serie de interrelaciones que propician consecuencias tanto económicas y ecológicas.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (1991) turismo son:

“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

En este sentido, el turismo es un bien con un alto contenido de valores económicos, culturales, sociales, morales que coadyuvan a la sensación de satisfacción del ocio²⁰. Considera además que es un hecho social, insoslayable con consecuencias económicas y sociales para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno y que pretendan beneficiarse de su desarrollo (Gurría, 2000).

Quienes están a favor del desarrollo turístico consideran que éste fenómeno es una industria intensiva en trabajo, que es benéfico para muchos sectores económicos más allá de los que de manera directa se implican en él, pues es una alternativa viable para muchas comunidades ya que genera divisas además de propiciar la preservación del entorno natural y cultural, ya que en localidades suelen revivirse antiguas tradiciones, lo que contribuye a la tolerancia y la paz mundial.

Existen, además otros mas que se han pronunciado en contra del desarrollo turístico, quienes anteponen la protección de las culturas y los recursos naturales, además de llevar a cabo una crítica a la calidad de empleos, ya que éstos en su mayoría suelen ser estacionales y de baja cualificación, beneficiando en gran medida a empresas ajenas al territorio que destruyen el entorno ecológico, convirtiendo además en mercancías a las personas y sus culturas, propiciando un desequilibrio en la estructura de estas sociedades receptoras (Jafari, 2005).

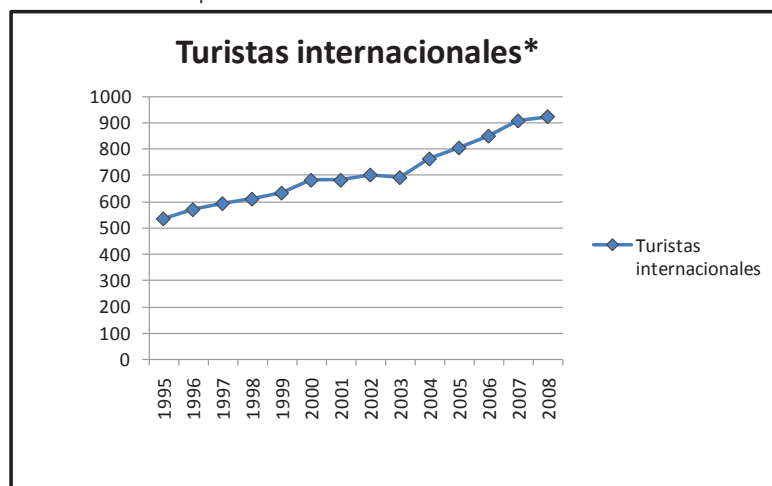
Tanto los pronunciamientos en pro y en contra del desarrollo turístico, existen otras visiones que tienen que ver con el cómo, el porqué y la participación pública, en esta última los estudiosos del turismo consideran que como otras industrias bien establecidas, debe prever acontecimientos, actuar con decisión, formular opciones y tener distintas alternativas a su disposición, así como influir y canalizar los acontecimientos antes de que se produzcan (Jafari, 2005).

En el mundo, aproximadamente en 2008 hubo 924 millones de turistas internacionales, cifra que según este organismo ha ido en aumento en los últimos 13 años (OMT, 2009).

En el barómetro de esta organización, en 2008 hubo una mejora en el tráfico hacia los Estados Unidos, hablando del continente Americano, además de resultados favorables en la mayoría de los destinos de Centro América y América del Sur, destacando que el Caribe fue la única subregión que en 2008 mostró en el mundo un comportamiento mejor al del año anterior.

²⁰ Que para Julio Boltvinik, el no tener tiempo de ocio, es un síntoma más de pobreza.

Gráfica 2.1 Comportamiento del turismo internacional



*Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo (2009)

Sin embargo, México, que ha sido de los países mejor beneficiados por el fenómeno turístico, ha llegado hasta el lugar número 10, cabe señalar que Ucrania anteriormente no figuraba dentro de los destinos turísticos internacionales, sin embargo para 2008 se ubicó en el lugar número 7, lo que permite dar una idea del buen o poco éxito de las políticas públicas en materia de turismo en México (tabla 2.1).

Se puede notar en la tabla 2.1 que el continente Europeo es el que más visitantes recibe año con año, sin embargo Estados Unidos figura como el segundo país más visitado del mundo en 2008, superando a España que en 2007 y 2006 se encontraba en este sitio. No obstante México en dos años consecutivos ha mostrado un crecimiento más lento que Ucrania y Turquía.

Particularmente en México, de acuerdo a la Secretaría de Turismo SECTUR, (2009), el número de excursionistas ha disminuido, mientras que el de turistas continua con un comportamiento relativamente estable, siendo explícitos, de acuerdo a esta dependencia federal, en 2001 arribaron a México 19, 811 turistas y 80, 908 excursionistas, siendo un total de 100, 719, mientras que para el 2008 hubieron 22, 637 y 68, 850, dando un total de 91, 462 visitas, en la gráfica 2.2 se puede observar que el comportamiento de los visitantes internacionales a México, indica una tendencia a la baja de los excursionistas y cierta estabilidad en los turistas.

En cuanto a la balanza comercial, es notoria la diferencia existente entre importaciones y exportaciones, los saldos entre estos dos conceptos se han mantenido en signos negativos para el país, notándose una tendencia en el aumento de importaciones (tabla 2.2).

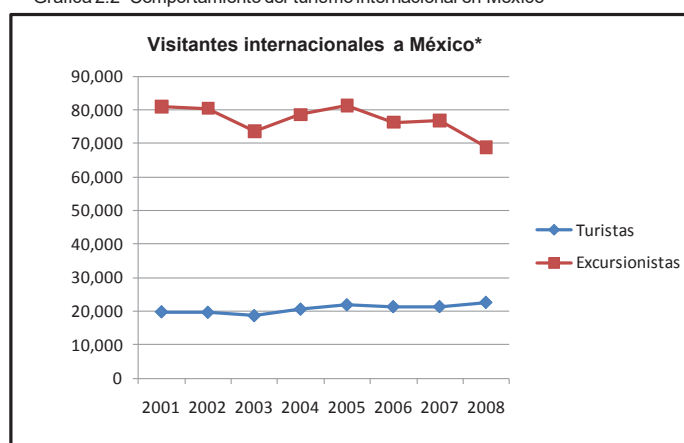
Tabla 2.1 : Comportamiento del turismo internacional

Arribos de turistas internacionales*					
Posición mundial	País	Continente	2008	2007	2006
1	Francia	Europa	79,3	81,9	79,1
2	Estados Unidos	Norte América	58,0	56,0	51,1
3	España	Europa	57,3	58,7	58,5
4	China	Asia	53,0	54,7	49,6
5	Italia	Europa	42,7	43,7	41,1
6	Reino Unido	Europa	30,2	30,2	30,7
7	Ucrania	Europa	25,4	23,1	18,9
8	Turquía	Europa	25,0	22,2	18,9
9	Alemania	Europa	24,9	24,4	23,6
10	México	Norte América	22,6	21,4	21,4

*Fuente: Elaboración propia con datos de la Organización Mundial de Turismo (2009)

*Cifras en millones de personas

Gráfica 2.2 Comportamiento del turismo internacional en México



*Fuente: elaboración propia con datos de Sectur (2009)

*Expresado en número de personas

En lo que respecta a la balanza comercial es de destacar que en el año 2001, el país exportó 158,542 millones de dólares e importó 168,275, dejando un déficit para el país de

-9,733 millones de dólares; en 2003 la diferencia entre un rubro y otro fue de -5,603 millones de dólares, ha sido la cifra más pequeña en los últimos siete años.

Tabla 2.2

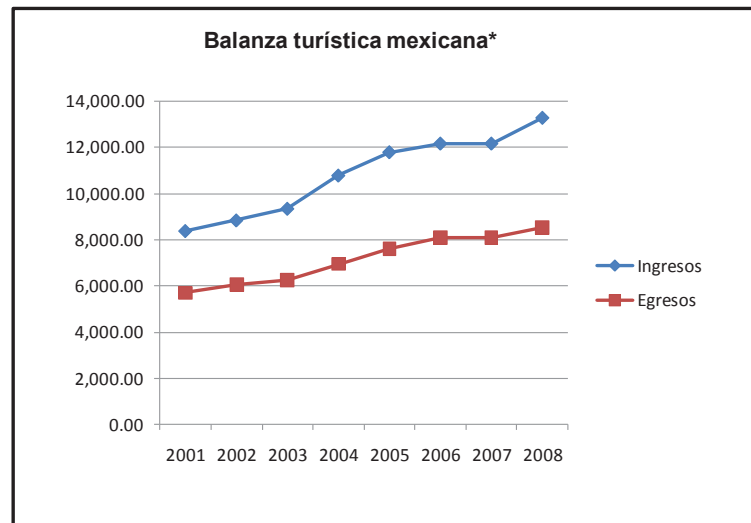
Balanza comercial mexicana*			
Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo
2001	158,542	168,275	-9,733
2002	158,443	168,396	-9,953
2003	165,355	170,958	-5,603
2004	187,998	196,809	-8,811
2005	214,233	221,819	-7,586
2006	250,292	256,130	-5,838
2007	272,044	283,233	-11,189
2008	291,807	308,645	-16,838

*Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Sector (2009)

*Datos expresados en millones de dólares

Sin embargo, en cuanto a la balanza turística mexicana, puede notarse en la el gráfico 4 el superávit en esta actividad, ya que los ingresos superan de manera considerable a los egresos.

Gráfica 2.3 Balanza turística mexicana



*Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la Sector (2009)

*Datos expresados en millones de dólares

En este sentido, de acuerdo a la SECTUR, la balanza turística mexicana en los últimos cuatro años ha oscilado en los 4,000 millones de dólares en diferencia positiva (Gráfica 2.3), mientras que en 2001 el superávit se encontraba entre 2000 y 3000 millones de dólares.

En una primer impresión pareciera que los movimientos de visitantes internacionales son considerables, sin embargo es conveniente tener presente el lugar en la actualidad tiene México en cuanto al turismo internacional y los movimientos que en la lista de los diez países más visitados se encuentra en el último lugar.

El turismo es un fenómeno compuesto de experiencias vividas de manera y con propósitos diferentes por los seres involucrados , entre los que se conocen como turistas y los que ofrecen productos y servicios en el sector; de esta forma el turismo puede entenderse como la búsqueda de la experiencia humana, de la construcción interno del ser humano, fuera del de experiencia cotidiana, sin importar si se encuentra de viaje o ya retornó de él, pues de acuerdo a éste autor, tal experiencia se prolonga al recordar y revivir el pasado, sin considerar el tiempo cronológico (Panosso, 2008).

Siguiendo con el mismo autor, considera que el sujeto del turismo es el individuo, incluida su carga cultural, su historia y experiencia antes, durante y después del viaje, por tanto el ser humano es el sujeto de los estudios turísticos y el único responsable de lo que se conoce como fenómeno turístico.

Las definiciones de turismo son divididas por Leiper en tres grupos: económicas, y técnicas y holísticas. Éstas últimas considera que son las aquellas que ofrecen una visión más completa del objeto de estudio, permiten un estudio multi e interdisciplinar y son las más aceptadas por la comunidad internacional (Panosso, 2008).

El turismo es aquel fenómeno complejo y típico de la civilización industrial, que da origen al viaje y a la estancia contemporánea de no residencia. Estos procesos tienen como base original las interrelaciones Humanas. En tal caso, es evidente que el turismo ha de ser del interés pleno en diversos campos de la sociología aseverando que (Sessa, 1992).

“el turismo es aquel fenómeno típico de la civilización industrial que da origen al viaje y descanso temporal, estos procesos han derivado en una base única y original de interrelación humana”²¹

En este sentido, el turismo es concebido como un sistema compuesto de tres conjuntos, el de las relaciones ambientales, con los subsistemas ecológico, social, económico y cultural, el conjunto de organización estructural, con los subsistemas superestructura e infraestructura y el conjunto de acciones operacionales, con los subsistemas de mercado, oferta, demanda, producción, distribución y consumo (Beni, 2001).

²¹ *“Il turismo é quel fenomeno complesso e tipico de la civiltà industriale che ha origine dal viaggio e dal soggiorno temporaneo dei non resedenti. I processi di vario genere che ne derivano hanno come base unica e originale le interrelazioni úname”*

2.2.1 Actores involucrados en el desarrollo turístico

En el fenómeno turístico se pueden encontrar al menos tres actores principales en el desarrollo del turismo, estos son los pobladores o actores locales, el visitante y las instancias de gobierno (municipal, estatal y federal). De cada uno de ellos se puede describir la importancia y el papel que juegan para un desarrollo turístico (PNUD, 2008).

- Los actores locales, conocedores y en muchas ocasiones dueños de los destinos turísticos, son quienes serán portadores del cuidado y manejo de los recursos de su comunidad, además de ser sensibles a cualquier manejo dañino al entorno. Es necesario en todo momento la inclusión de los pobladores, pues ellos son portadores tanto de conocimientos como de cultura.
- El visitante, arriba al sitio como producto de una decisión previa, que ha tomado en función de sus ganas de conocer, y previamente dispuesto a aprender al respecto del entorno natural y cultural del lugar.
- Las instancias gubernamentales juegan un papel preponderante en el desarrollo turístico de las comunidades, en particular se ha de mencionar que los gobiernos locales (municipios y tenencias) son quienes conocen las necesidades y potencialidades de los territorios.

En relación a los visitantes, se pueden distinguir dos tipos: el visitante internacional (que viaja de una nación a otra, por un periodo no mayor a un año) y el doméstico o nacional (el que viaja dentro del país en el que reside). Tanto los visitantes internacionales como los nacionales pueden distinguirse de dos tipos: unos llamados turistas, que son los visitantes que pernoctan en el lugar visitado y los conocidos como excursionistas o visitantes de día, que no pernoctan en el sitio.

Y finalmente para efectos del turismo sustentable, los ecologistas son actores considerados, pues estos están preocupados por las consecuencias perjudiciales que la afluencia turística pueda propiciar.

2.2.2 De su clasificación

El turismo tradicional tiene sus modalidades específicas, tales como sol y playa, cultural, social, náutico, de la salud, deportivo y de negocios (SECTUR, 2009).

En el caso del turismo en masa las expectativas del viaje son escasas y las personas que lo realizan en general son caracterizadas por sus ingresos bajos y medios, además del poco interés del visitante para la interacción con la comunidad receptora, reduciéndose al itinerario planeado que por lo regular se delimita al hotel, playa, *tours*.

Por lo que se puede intuir que el turismo en masa se da si las vacaciones son previamente planeadas, etiquetadas, es decir no existirá la opción de algún cambio, salvo a través de altos precios, los clientes son indiferenciados, además de la poca consideración de los visitantes ante las costumbres locales y del medio ambiente del lugar que los recibe.

De manera que el turismo en masa o conocido también como convencional es el tipo más común, practicándose de la manera anteriormente mencionada, buscando el entretenimiento y diversión en las palayas, sin que las características del destino adquieran una importancia mayor al precio.

Cuadro 2.2

Diferencias entre el turismo convencional y el alternativo*

Turismo convencional	Turismo alternativo
Turismo en masas	Turismo selectivo
Se antepone el descanso y la diversión	Se procura la formación de un nuevo conocimiento
Existe poca interacción con las comunidades receptoras	Es palpable el interés de los visitantes en conocer los lugares visitados
Existe un plan previamente hecho y presupuestado	No existen los planes y presupuestos previos
Es poca la preocupación por el salvaguarde de las zonas de riqueza natural y cultural	Existe una sensibilización por la preservación cultural y natural

*Fuente: Elaboración propia

En el siglo XX el nuevo turismo, conocido como turismo alternativo ha emergido caracterizando por su flexibilidad, sustentabilidad y tendencia selectiva, encaminado no solo a la recreación sino también al conocimiento del entorno (cuadro 2.2).

Así se considera como turismo alternativo al cultural, ecológico, de aventura y rural por citar algunos²². Caracterizados además por ser un tipo de turismo “*selectivo*”, en el sentido

²² Según el boletín turístico existen varios tipos de turismo además de los citados.

de que, a diferencia del turismo convencional, cuya característica principal son visitantes en masa, el alternativo recibe un menor número de personas, esto por diversas razones, entre ellas la capacidad de carga²³.

Al tener presente esta capacidad, se garantiza que el turismo además de ser alternativo es sustentable, pues se busca en todo momento un mínimo impacto de los visitantes en el lugar, esto con la finalidad de que las próximas generaciones lo disfruten de igual forma.

Esta nueva manera de turismo, se caracteriza además por no ser masificado y propiciar el contacto de los visitantes con el entorno del sitio destino, buscando conocer otras formas de vida, otros entornos ecológicos y costumbres. Siendo necesario en materia de planeación turística, dadas las preferencias por los lugares que actualmente interesan, puntualizar el concepto de turismo sustentable. Según la OMT, el turismo sustentable son:

«todas» “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”.

El turismo alternativo agrupa diversas actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias cuyo común denominador es el atractivo por el contacto con la naturaleza. Surge pues como oposición al tradicionalmente conocido como de masas, donde la ya mencionada capacidad de carga es pocas veces considerada. Tal concepto implica la utilización de un modelo de gestión de los recursos desde la perspectiva de su proyección hacia el futuro, esto es, un modo planificado (Pardellas, 2004).

Pariendo de lo anterior, los mismos autores consideran que la planificación del turismo implica un elevado control social de las actividades, y de sus efectos sobre los recursos, y también por otro lado el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se queden en el lugar destino, esto en diversas formas: incremento en la renta y los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructura, etc. Por lo que es primordial que tal planificación sea entendida como una estrategia de desarrollo local, integrarse en el

²³ Entendida como la capacidad que el entorno ecológico tiene para procesar el impacto que representan los visitantes en el entorno. Es necesario para que exista un turismo sustentable que ésta no se rebase pues se corre el riesgo de que en un futuro la calidad del lugar visitado decaiga.

sistema productivo y no constituir en ningún caso un elemento aislado en el territorio (*ídem*).

La OMT considera dentro del mercado del turismo en contacto con la naturaleza existen dos tipos: el turismo de aventura y el ecoturismo. El primero caracterizado por la búsqueda de actividades extremas y adrenalina y el segundo inspirado más en el deseo de conocimiento y el goce de elementos naturales como flora, fauna y paisajes, además de elementos culturales locales. El turismo alternativo se enfoca a viajes a lugares desconocidos, el turista busca descubrir sitios alejados de las masas además de actividades que ofrezcan un nuevo conocimiento.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza, conceptualiza el término ecoturismo como

“aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza casi como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones rurales”.

La Secretaría de turismo menciona que en México se considera ecoturismo a: la observación de flora, atractivos naturales, fauna, ecosistemas, fósiles, sideral, geológica, senderismo, rescate de flora y fauna, talleres de educación ambiental, proyectos de investigación, biología y fotografía de naturaleza. Es conveniente considerar al ecoturismo como una serie de opciones turísticas recreativas cuyo atractivo principal es la naturaleza, más que buscar definir un concepto único (SECTUR-UAM, 2007).

2.2.3 Formas de turismo alternativo

Dentro de las formas del turismo alternativo, el ecoturismo busca producir un menor impacto en el entorno natural, en el que se persiguen objetivos referentes a la conservación, comprensión y respeto por el entorno y las culturas visitadas.

El ecoturismo es concebido como herramienta de conservación del patrimonio natural y cultural, como para promover un desarrollo sostenible, por lo que las organizaciones de la sociedad civil interesados en la protección de la naturaleza procuran la difusión y promoción de este tipo de turismo (Ceballos- Lascurain, 1998).

Para el manejo de las Áreas Naturales y el desarrollo de las comunidades, el ecoturismo, además del bajo impacto sobre los recursos naturales, debe involucrar a los actores locales, turistas, operadores turísticos y gobierno (Vanegas, 2006).

De tal forma, se pueden enumerar una serie de características generales de la actividad ecoturística de acuerdo a la OMT-PNUMA (2002) son principalmente

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación de los visitantes sea la observación de la naturaleza y las culturas tradicionales de los territorios prevaecientes en las zonas naturales.
- Tal motivación lleva consigo elementos educacionales, interpretación e información.
- El ecoturismo busca reducir los impactos negativos sobre los entornos natural y cultural.
- Coadyuva a la protección de áreas naturales, procurando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y gobiernos anfitriones que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades de empleo y desarrollo , incrementando la conciencia sobre la conservación, tanto en los habitantes como de los turistas.

Finalmente se puede concluir que el turismo son las actividades que llevan a cabo las personas durante sus viajes o estancias en sitios distintos a los de su entorno habitual, es un bien con alto contenido de valores económico, social y moral, además de coadyuvar a la sensación de satisfacción del ocio.

Desde la psicología, el turismo es un fenómeno que implica un viaje, es un hecho social que propicia una serie de interrelaciones tanto económicas, como ecológicas y culturales. A nivel internacional se puede constatar la importancia que la actividad turística tiene en ciertos sitios, principalmente en naciones europeas. México ha sido de los principales receptores de turistas y excursionistas, sin embargo en los últimos años se ha visto desplazado por naciones como Ucrania y Turquía. No obstante la balanza turística mexicana sigue siendo positiva para el país.

En este sentido la OMT distingue dos tipos de turismo alternativo: el turismo de aventura y el ecoturismo, el primero caracterizado por la búsqueda de actividades externas mientras que el segundo propiciado por el deseo de un nuevo conocimiento y el goce los recursos naturales.

Se infiere entonces, que dentro de lo novedoso que ofrece el ecoturismo se encuentra el respeto por el medio ambiente, sin embargo es conveniente tener presente que no

siempre lo que se denomina ecoturismo está enfocado en este principio, por lo que es importante considerar que el ecoturismo, si bien es una alternativa de turismo menos agresivo al medio, en ocasiones llega a darse poca importancia a la capacidad de carga, entendida, como la máxima utilización de un área sin la creación de efectos negativos sobre los recursos naturales, así como sobre el contexto social y cultural local (Bezzi, 2008). Esta capacidad de carga puede ser subdividida a su vez en física o ecológica, económica y social²⁴.

2.2.4 El ecoturismo y el desarrollo sustentable en áreas rurales

El ecoturismo forma parte de lo que actualmente se conoce como turismo alternativo, diferente al conocido como de masa o convencional, caracterizado por ofrecer una alternativa para el tiempo de ocio enfocada al aprendizaje y disfrute de paisajes naturales.

La sensibilización progresiva de la opinión pública sobre la problemática ambiental y la toma de conciencia de los problemas ecológicos envuelven una mayor valorización de los recursos naturales y una tendencia al consumo diferenciado de espacios naturales no deteriorados. El goce individual de estas características de calidad ambiental del espacio, en función del desarrollo personal, puede realizarse a partir de una apropiación simbólica de los atractivos turísticos, que son considerados por su valor de uso (Bertoni, 2008).

En este sentido, Héctor Ceballos-Lascurai ha trabajado el término ecoturismo y señala que éste es el tipo de turismo donde se desarrollan y gestionan todas las actividades turísticas, que de cierta manera son centradas en el recurso patrimonial –local- (sea este natural o cultural) para que pueda continuar indefinidamente. Existiendo además otras definiciones de ecoturismo, como la de la IUCN's²⁵ que define el programa ecoturístico como una oferta de viaje ambientalmente responsable y de visitas relativamente tranquilas²⁶ en áreas naturales, a fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (además de los rasgos culturales presentes o pasados) que promueve la conservación, procurando un

²⁴ De acuerdo a Bezzi *et. al*, la capacidad de carga física o ecológica va relacionada al número de visitantes y el daño que éstos pueden hacer al entorno y el tiempo que necesita el medio para asimilarlo; la económica referida a el límite entre el cual la calidad de la visita se reduce drásticamente al punto de producir una contracción de la demanda; y la capacidad social que va referida a las funciones no turísticas del área que resultan dañinas, propiciando una degradación en la calidad de vida de la población local.

²⁵ The world conservation union

²⁶ Entendido este término como visitas de bajo impacto en el entorno.

bajo impacto del visitante sobre el entorno, previendo además de la participación activa y benéfica de las poblaciones locales (Ceballos-Lascurain, 1996).

De lo anterior se infiere entonces que el ecoturismo es un turismo responsable que se realiza en espacios naturales, que busca conservar el medio ambiente y contribuye al bienestar de la gente local. Las características principales del ecoturismo son: el recurso natural como referente principal de las prácticas turístico-recreativas; la necesidad de una gestión local del desarrollo turístico, que tiene lugar dentro del contexto del desarrollo socioeconómico; el bajo o nulo impacto ambiental; las prácticas recreativas y las actitudes y motivaciones de los ecoturistas (Bertoni, 2008).

En la Cumbre Mundial de Ecoturismo (World Ecotourism Summit 2002), se puso de manifiesto que las políticas y la planificación del turismo sostenible encuentran el uso más adecuado en el ecoturismo; los principios y características del ecoturismo ya que no previenen solamente los posibles impactos negativos del turismo, sino que, también, traen beneficios positivos para la conservación y las comunidades locales.

El turismo en Áreas Naturales Protegidas entonces comienza a ser un componente importante en particular de la política de gobiernos en países en vías de desarrollo, pues como se mencionó al inicio de este documento, tiene un potencial importante como mecanismo de conservación del área y de su patrimonio cultural.

En este sentido, de ubicarse al turismo en el paradigma de la sostenibilidad implica que garantizaría el equilibrio entre la preservación ambiental, la viabilidad económica y la equidad social en la distribución de beneficios (Bertoni, 2008).

De acuerdo a la carta del turismo Sostenible de Lazarote, el turismo es un potente instrumento de desarrollo, por lo que se encuentra necesaria la participación del sector en la estrategia de desarrollo sostenible, infiriéndose que una buena gestión del turismo exige la disponibilidad y sustentabilidad de los recursos de los que depende (Acerenza, 2006).

En cuanto al turismo puede notarse que los nuevos turistas consideran las vacaciones como prolongación de su vida, buscan más que un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el principal atractivo es el sol, sentirse diferentes, procurando la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación, son espontáneos e impredecibles y la calidad es algo esencial, por lo que las tendencias en

materia de demanda turística de acuerdo a Serra, van encaminadas a los temas medioambientales, a la demanda del segmento de mayores de 55 años, a una mejor calidad en los servicios, un mercado más selectivo, vacaciones participativas, los viajes independientes y de largos recorridos, existiendo un binomio que define una buena parte de la demanda: escasez de tiempo, abundancia de dinero (García, 2005).

Estas tendencias han coadyuvado para la aparición y el alto grado de crecimiento de la oferta rural.

2.2.5 Conceptualización del turismo rural

En la actualidad entre los innumerables impactos de la globalización y tecnologías avanzadas, se puede observar un cambio cultural en las sociedades en el mundo. Y uno de estos impactos culturales es la comercialización de la cultura, que es llevada a cabo en forma de promoción turística, es decir, la cultura es convertida en mercancía, siendo en nuestros días el turismo rural, producto del interés en el medio, ya que hay quienes buscan las características únicas, el arte, las costumbres y entorno naturales de las localidades rurales, convirtiéndose en un nicho de mercado (Wanda, *et.al.*, 2009).

Es conveniente considerar las diferentes características que distinguen una sociedad rural de una urbana, esto con la idea de lograr alguna idea que permita llegar a la sustentabilidad.

El turismo rural, se dirige a segmentos determinados de mercado, caracterizados por una demanda en servicios de calidad. Los turistas que deciden realizar el turismo rural, consideran la posibilidad de romper con la formalidad propios de la ciudad (García, 2005).

El concepto de turismo rural y cultura local fue tema del texto "*Estrategias de turismo y desarrollo rural*" de la OCDE (2001), citado por George Wanda, *et.al.* (2009) El objetivo de este documento es examinar y presentar el caso para el turismo rural como estrategia potencial para rescatar del atraso a las regiones rurales (cuadro 2.3).

Actualmente, ha habido un mayor número de visitantes a las zonas rurales se ha incrementado, por lo que el turismo se ha liberado de los grandes complejos turísticos y especializados en pequeñas ciudades y pueblos, a ser verdaderamente rural (Wanda, 2009).

Siguiendo con la OCDE (1994), propone que el turismo rural debe de:

- Estar ubicado en zonas rurales
- Existir prácticas funcionalmente rurales, construido sobre características especiales del mundo rural, la pequeña empresa, el espacio abierto, poniéndose en contacto con la naturaleza y el mundo natural, el patrimonio, tradiciones y costumbres regionales.
 - Escala de las zonas rurales, tanto en términos de infraestructura como de los asentamientos, a pequeña escala.
 - Tradicionales de su carácter, creciendo de forma paulatina y orgánica, conectado con las familias locales. A menudo estas son controladas en gran parte a nivel local y desarrollado para el bien de la zona en un largo plazo.
 - Ser sostenible en el sentido de que el desarrollo para que sea ha de ser sustentable en el uso de sus recursos. El turismo rural debe ser visto como una herramienta potencial para la sostenibilidad en aras de la conservación, más que como proceso de urbanización y herramienta de desarrollo.

Cuadro 2.3

DIFERENCIAS ENTRE LOS TERRITORIOS URBANO Y RURAL *

Rural	Urbana
Comunidad	Sociedad
Los campos sociales involucran a muy pocos, relaciones de relación múltiple	La función de los campos sociales implica una superposición de muchas relaciones
Diferente papel social que desempeña una misma persona	Diferentes roles sociales que desempeñan las diferentes personas
Economía simple	Economía diversa
Pequeña división del trabajo	Alta especialización de la fuerza de trabajo
Papel de acatar ordenes	Papel de dar ordenes
Redes unidas	Redes desunidas
Localidades	Ciudades grandes
Clases económicas marcadas	Clases económicas menos marcadas
Conjuntos	Segregación
Integración para trabajar con el medio ambiente	Separación para trabajar con el medio ambiente

*Fuente: tomado de(Wanda, *et.al.*, 2009) basado en Frankenberg, 1996, en OCDE (1994)

Es importante resaltar al menos seis premisas de desarrollo responsable del turismo rural y estas son: el papel del turismo en la cultura local es complejo y no del todo entendido, el turismo cambia el paisaje rural, la comunidad es un componente central del turismo rural, el turismo rural sostenible y la comunidad rural sostenible deben ser sinónimos, el turismo no es un complemento, pero debe ser una parte integral de las políticas de desarrollo rural

y finalmente la planificación es esencial para un desarrollo turístico exitoso (Wanda, *et. al.*, 2009).

En este contexto, además de la relajación (buscado por lo regular en sol y playa) no existen grandes atracciones para los turistas en cuanto a las expectativas culturales. Para el caso del turismo rural el conocimiento y la experiencia sobre las diferentes culturas son el motivo principal. El atractivo de viajar a una pequeña comunidad se basa a menudo en la exploración y comprensión de los modos de vida, una nostalgia por el pasado.

En ocasiones la comunidad rural es considerada como una configuración para el turismo en pequeños lugares, en lo que en ocasiones deja no es así. La comunidad puede hacer o deshacer una iniciativa de desarrollo turístico, el malestar comunitario, indudablemente se hará sentir por el turista (Wanda, *et.al.*, 2009)

2.2.6 La planeación y el turismo rural

De acuerdo a (Crosby y Moreda, 1996) el paradigma del turismo rural se identifica por cumplir con ciertas características importantes entre las que se encuentran la flexibilidad con respecto a las pymes que constituyen un porcentaje más elevado de las empresas del sector turístico; este pequeño y mediano tamaño les otorga una gran capacidad de adaptación a los cambios en el entorno.

En este sentido, para el caso de las empresas turísticas rurales, es importante precisarlas como aquellas que formalmente constituidas disponen de recursos humanos, materiales, técnicos y financieros, que ofrecen productos y servicios turísticos en comunidades no urbanas, que cuentan con recursos naturales y culturales en el entorno.

Para la creación y mejora de la empresa turística rural deben tomarse en cuenta al menos cuatro etapas (ets y upm, 2006):

- La realización de un diagnóstico del sector (conocimiento en materia de turismo, la demanda y la zona donde se va a establecer).
 - La valoración de los recursos con los que dispone la empresa (materiales, humanos, naturales, técnicos, financieros).
 - Elaboración del diseño la empresa y el producto que se pretende ofrecer (además de los aspectos legales y funcionales).
 - La creación de la empresa y puesta en marcha (trámites administrativos principalmente).
 - Y en este sentido, es conveniente llevar a cabo un adecuado proceso de planeación.

Planear es proyectar de forma consciente una acción futura, que incluye un objetivo, entendido como el propósito fijado, las políticas entendidas como la línea a seguir para lograr el objetivo, las normas específicas, los procedimientos, los programas y presupuestos.

Para llevar a cabo una planeación adecuada es necesaria la distinción de la realidad objetiva y la percepción. Y para esto es necesario llegar a acuerdos, concebidos como el entendido de una necesidad común que sobrepasa tanto las posturas como los intereses individuales.

Y desde el punto de vista turístico, las consecuencias de una mala o nula planificación son todo una serie de problemas tales como la degeneración del entorno natural, problemas de tráfico, pérdida de identidad cultural, capacitación inadecuada a los trabajadores, conflictos entre comunidades locales y turistas, carencia de atracciones dentro del catalogo turístico, etc. Que trae consigo la decadencia del destino (Porta y Valls, 1995).

De acuerdo a algunos autores del proceso administrativo, en él se distinguen dos fases: la mecánica y la dinámica. Dentro de la primera se distinguen la previsión, planeación, organización y en la integración dirección y control. En particular al hablar de planeación conviene considerar si en verdad es parte de la mecánica, entendida como el trabajo pensado, de escritorio donde el administrador prevé, planea y organiza sobre papel, la teoría, sus conocimientos personalidad y percepción.

Mientras que la fase dinámica es la implementada sobre las personas, la teoría llevada a la práctica, que en ocasiones resulta poco cercana a la realidad de la gente, producto del origen sobre el que se trabaja: la teoría, el escritorio, la percepción de quien planea, dos realidades: la del planificador y la del planificado, por lo que es importante la objetividad de las decisiones.

El éxito de cualquier planeación en materia de turismo rural va a depender del grado de cooperación e integración existente entre el sector empresarial, gobierno y sociedad civil. Prácticamente ningún desarrollo turístico rural puede lograr sus objetivos a plenitud de no incluir a estos tres sectores.

El proceso de planeación de un turismo rural abarca al menos cinco etapas (Crosby y Moreda, 1996): la formulación de objetivos (que deben de ser concordantes a los

objetivos perseguidos por las políticas de desarrollo local) además deberán ser precisos, jerarquizados en cuanto a su importancia, medibles en tiempo y coherentes con las disponibilidades presupuestarias y asumidos por el conjunto de los agentes involucrados; un análisis FODA que debe posibilitar el establecimiento de un diagnóstico estratégico: al respecto de dónde se está, qué se pretende alcanzar y con qué se cuenta, formulación de estrategias, refiriéndose a los medios que se utilizarán para el logro de los objetivos establecidos, diseño de procedimientos y auditoría.

Este plan debe establecer la programación donde se expresen líneas estratégicas, así como los programas y proyectos con las que se lograrán. Es necesaria la planificación turística para el logro de metas en función de un desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas, además de la gestión sustentable y preservación de los recursos naturales y culturales del lugar, para su disposición permanente como atractivo turístico y desarrollo de las comunidades receptoras.

Para este fin, una de las propuestas es una visión de la planeación que deja de ser llevada a cabo en función del administrador y sus percepciones, para convertirse en una fase dinámica, hecha con base en el criterio y las necesidades colectivas. Es decir hecha por y para los involucrados.

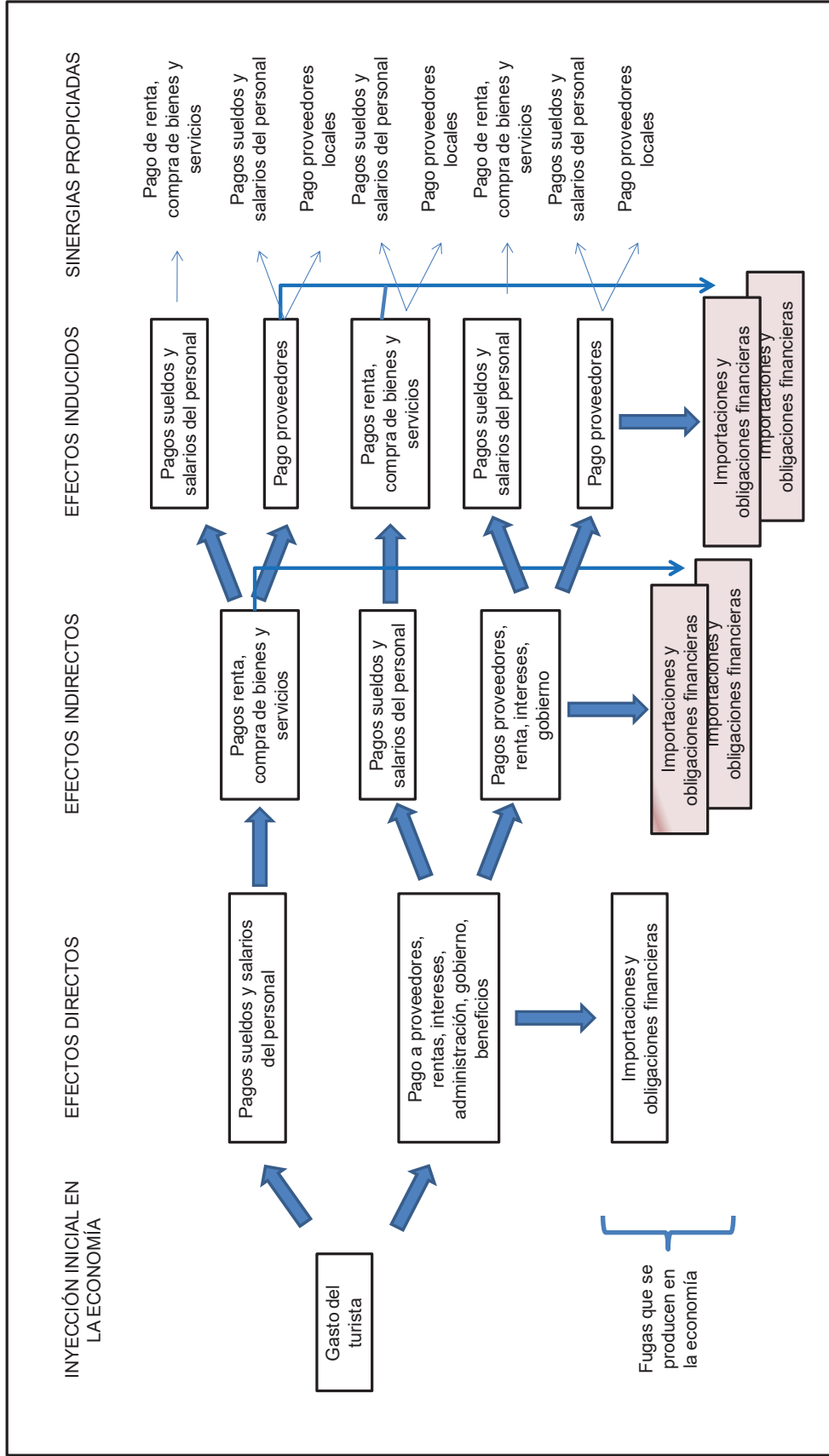
A este tipo de planeación se le conoce como Planeación Participativa (PP), donde la intención es detectar los gustos, preferencias y necesidades de la población objetivo; una de las herramientas generalmente utilizadas es la matriz del marco lógico, donde se expresan de forma sintetizada los objetivos, cuáles serán los indicadores verificables, los medios para utilizarlos, el análisis de los involucrados, el fin, el propósito, componentes y actividades a realizar.

2.2.7 Relación turismo/desarrollo

El sector turístico ha sido reconocido como una herramienta importante para el desarrollo económico de los países en vías de desarrollo.

En la actualidad el turismo aparece como una buena alternativa para estas economías emergentes, es importante observar esta actividad desde el punto de vista económico como productiva, esto por la dinamización del conjunto del sistema económico local y regional, esto por el efecto multiplicador que las actividades turísticas traen consigo (Rey, 1998).

Diagrama 2.1 Efecto multiplicador del turismo en la economía*



*Fuente: Tomado de Acerenza (2006) "Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo", pág. 35

En este sentido, el efecto multiplicador es el resultante de la combinación de la principal actividad, que es el turismo y los impactos directos, indirectos e inducidos que esta actividad trae consigo. De donde los efectos directos provienen de la demanda turística propiamente dicha y son los servicios de alojamiento, restauración, agencias de viaje, transporte, restaurantes, etc. quienes tienen como principal actividad la satisfacción de la demanda turística (Diagrama 2.1).

Los efectos indirectos son aquellos que surgen a partir del volumen de las necesidades de los proveedores turísticos requieren para la satisfacción de la demanda turística, en los aspectos como los pedidos a sus abastecedores y éstos a sus proveedores primarios.

Y los efectos inducidos, donde se consideran a los efectos conjuntos directos e indirectos que genera un aumento de la renta familiar y empresarial, que se traducirá en un mayor consumo e inversión.

Tradicionalmente se ha visto a la actividad turística como una actividad con una serie de ventajas sobre las diferentes actividades económicas y que la hacen atractiva como instrumento de desarrollo para lugares de baja renta, encontrando una serie de ventajas potenciales tales como la captación de divisas, referido a el consumo que el visitante tiene en el sitio turístico, generación de empleo, puesto que se trata de una actividad que requiere personas para ofertar los distintos servicios y con esto una gama de puestos de trabajo, la inclusión de mujeres y jóvenes en la actividad, bajas exigencias de capitalización, generación de tejido empresarial (Calderón, 2005).

Cuando la planeación turística es llevada a cabo respetando e involucrando a población, las dimensiones del desarrollo sustentable, que contribuirá a garantizar la viabilidad de los planes y programas en un largo plazo. En este sentido es importante considerar que el turismo debe contribuir a reforzar los lazos y las redes sociales existentes así como a la generación de otras, desde el punto de vista ambiental es necesario, para que el turismo contribuya al desarrollo, conocer el patrimonio natural y las condiciones en las que se encuentra, para así trabajar en conjunto en la restauración y protección del medio.

Las directrices para el desarrollo sostenible mediante el turismo contemplan los aspectos económicos, socio cultural y ambiental, procurando un equilibrio adecuado entre ellos, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo y para esto debe procurarse: utilizar de forma adecuada los recursos naturales, respeto de las costumbres y tradiciones, y

asegurar actividades económicas viables a largo plazo que impacten a todos los agentes beneficios económicos.

Desde el punto de vista del desarrollo y la actividad turística es necesario considerar aspectos tales como la prioridad del ser humano y el respeto como tal, la voluntad política y, a partir de las condiciones existentes, encontrar alternativas que mejoren la calidad de vida de las personas de la localidad.

2.2.8 Conclusiones del capítulo

El concepto de sostenibilidad es con frecuencia traído a la discusión del desarrollo turístico, muchas veces los objetivos de turismo rural sostenible, no son más que impulsados en mantener la afluencia turística, dejando de lado el mantenimiento de la vida social, política, económica y sanitaria de la localidad.

De la misma forma que el desarrollo turístico no ocurre en el marco de un vacío político ya que una inspección minuciosa de estos hechos pueden ayudar a revelar ideologías y valores de los actores políticos²⁷.

Como se ha venido trabajando, el turismo puede ser un coadyuvante al desarrollo local pues tiene ciertas ventajas con respecto a otro tipo de industrias²⁸ y en particular si la planeación y promoción turística parte de lo endógeno. En particular el turismo alternativo tiene como ventaja, para quienes lo ofrecen, el valor de lo endógeno que el turista deposita en el territorio al que llega. En este sentido es importante recalcar que no todo desarrollo turístico puede ser considerado una *“industria limpia”*, como alternativa al desarrollo sustentable o como un factor importante para el combate a la pobreza en las localidades, ya que es sabido que el turismo en masa, que aun en la actualidad continúa siendo importante tanto en la promoción como en la búsqueda de él, no ha sido garantía de desarrollo en las localidades, tanto en zonas rurales como urbanas.

Recordando lo expuesto anteriormente, la sustentabilidad va mas allá de la definición *“es aquel desarrollo que al satisfacer las necesidades presentes, garantiza la satisfacción de las generaciones futuras”*, dejando aún ambiguo el cómo, cuándo y para cuantas

²⁷ Así por ejemplo Wanda, *et. al* (2009), cuando se empiezan a observar de cerca la formación política, se puede ver cómo el turismo se ha convertido con mas frecuencia en un mecanismo para estimular el crecimiento económico en muchos gobiernos nacionales, estatales y locales, esto debido a las competencias.

²⁸ Es conveniente recordar que el turismo ha sido considerado como una industria limpia, esto último, aun en discusión.

generaciones futuras. Es conveniente tener presente que el ecoturismo, aun llevándose a cabo en armonía con los elementos que conforman el equilibrio natural, mientras no impacte e involucre a las localidades, el desarrollo sustentable²⁹, como tal será una utopía. Recordando las experiencias exitosas de desarrollo sustentable, entendido como las mejoras en torno a la calidad de vida y el medio ambiente, han resultado ser más la excepción que la regla. No obstante, rescatan las oportunidades para el surgimiento de nuevos actores y nuevas actuaciones en cuanto al involucramiento y participación de la sociedad civil (Wanda, *et.al.*, 2009).

Finalmente en este capítulo se expuso al respecto del desarrollo local y sustentable, destacando las diferentes posturas en materia de sustentabilidad: aquella que se aborda desde la disposición de los recursos naturales de próximas generaciones hasta la sustentabilidad económica, política, social y ambiental, entendida como la disposición de lograr una mejora en la calidad de vida.

En este sentido el ecoturismo, es la actividad donde se puede rescatar la sensibilización progresiva de la opinión pública en los problemas ambientales, es aquel turismo donde se realizan actividades turísticas centradas en patrimonio cultural o natural local, con la finalidad de que se garantice la continuidad (Ceballos-Lascurain, 1996).

Por lo que una de las características principales del ecoturismo son el recurso natural como referente de las prácticas turísticas, la necesidad de la gestión local, el bajo impacto de las actividades recreativas sobre el medio ambiente, rescatándose así el papel fundamental que la comunidad local tiene para estos fines.

Las áreas naturales protegidas son un componente importante, principalmente para los gobiernos de países en vías de desarrollo.

El turismo en cuanto a la sostenibilidad se entiende que ha de implicar la garantía de equilibrio entre la preservación ambiental, el bienestar económico y la equidad social. Entonces el turismo es un instrumento importante de desarrollo, por lo que es necesaria la participación del sector en la estrategia de desarrollo sostenible.

²⁹ Que para fines de esta investigación buscará satisfacer las necesidades de la comunidad presente y al menos a siete generaciones más, no solo en cuanto a los recursos naturales sino también al menos garantizar una pobreza digna a la que hace alusión Javier Reyes (2007).

El turismo rural se entiende como aquel tipo de turismo que se encuentra dirigido a satisfacer la necesidad de conocimiento y experiencias nuevas, donde se encuentra involucrada la cultura y el cuidado del medio ambiente, es importante para su promoción y éxito el involucramiento de la comunidad rural (sensible a los cambios en su entorno ecológico y a la práctica de sus tradiciones), pues de no darse así se corre el riesgo de degradar la zona y alterar de manera importante la cultura local, concluyéndose en un turismo poco sustentable y de perdurabilidad relativamente corta.

Las relaciones de poder muchas veces se distinguen por la impunidad y finalmente el producto turístico se desarrolla casi exclusivamente por los intereses privados a través de empresas. Esto, como se puede constatar más que propiciar el desarrollo de las localidades, detonan una serie de problemas que a ojos de inversionistas son poco trascendentales, pero que a una escala local son decisivos.

Por lo que para que el ecoturismo sea coadyuvante del desarrollo local es necesario la inclusión de los sectores y actores locales, contruidos de tal forma que se fomente la promoción turística a baja escala (bajo impacto), auxiliándose de los recursos de la zona, propiciando una mejora en la calidad de vida (salud, vivienda, educación, ocio, equilibrio ecológico) lo que contribuirá un desarrollo sustentable.

CAPÍTULO 3.

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Dentro de los procesos de desarrollo, una de las herramientas para el diseño de planes y proyectos es la participación de las comunidades. Esta participación no es un estado fijo, sino un proceso mediante el cual la gente puede tener más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo.

Las principales características de los métodos participativos son principalmente que están previstas para ser utilizadas en forma grupal, se adaptan mejor a un enfoque multidisciplinario, están previstas para trabajar directamente en el campo, se aprende con y de la gente, enfocando los conocimientos y las prácticas locales, de ser utilizados de forma correcta permiten un aprendizaje rápido, progresivo e interactivo (GEILFUS, 2005). Lo que permite que los actores protagonicen el proceso de construcción del estado de la realidad.

Es recomendable, cuando se trabaja en comunidad el manejo de los recursos naturales realizar un mapa de recursos naturales y uso de la tierra, éste será el punto de partida para el análisis. Sirve para orientar en tiempo y espacio a la comunidad.

Para llevarlo a cabo es necesario reunir al grupo de personas con el que se pretende trabajar y explicar el objetivo, discutir con los participantes cómo se va a hacer el mapa y que van a aparecer; resulta de gran ayuda iniciar con un “mapa base” con los principales elementos de referencia como ríos, caminos, después el técnico deberá de intervenir más en el contenido.

Para fines de esta investigación se utilizó una metodología compuesta por la planeación participativa mediante la Metodología del Marco Lógico.

La metodología propuesta son una serie talleres encaminados al ejercicio de planeación participativa, entrevistas a actores vigentes y potenciales así como de encuestas a usuarios y personas involucradas en el sector.

3.1 De la metodología del marco lógico

Esta metodología es un instrumento que facilita el análisis lógico y la estructura en la planificación de proyectos, es un marco que ofrece un diálogo entre distintos actores vinculados al proyecto que permite desarrollar los elementos que integran el proceso de cambio que persigue un proyecto tales como problemas, objetivos, actores y planes de acción, que serán documentados en lo que se conoce como la Matriz del Marco Lógico.

Algo importante al respecto de esta metodología es el fomento a la participación, compromiso y propiedad del proyecto por parte de los involucrados.

Una particularidad que diferencia esta metodología de otras relacionadas a la formulación de proyectos, se refiere a la esencia participativa de otras relacionadas a la elaboración de éstos, existiendo un carácter participativo en la ejecución.

Esto es que los trabajos contemplados en las distintas fases de análisis así como en la planificación se desarrollan aplicando una herramienta de índole participativa, elaborando talleres, con los que se pretende la intervención activa de los distintos actores involucrados.

Ésta metodología contempla dos etapas que se desarrollan en las fases de identificación y diseño del ciclo de vida del proyecto: la identificación del problema y alternativas de solución, en la que se analiza la situación existente para crear una visión de la situación deseada y seleccionar las estrategias que se aplicarán para seguirla. Y la etapa de planificación, en la que la idea del proyecto se convierte en un plan operativo práctico para la ejecución. En esta etapa se elabora la matriz de marco lógico, donde tanto las actividades como los recursos son definidos y visualizados en un tiempo determinado.

3.1.1 La planeación participativa como herramienta para la promoción del desarrollo

La planeación es proyectar de forma consiente una acción futura, que incluye un objetivo, entendido como el propósito fijado, las políticas entendidas como la línea a seguir para lograr el objetivo, las normas específicas, los procedimientos, los programas y presupuestos.

Para llevar a cabo una planeación adecuada es necesaria la distinción de la realidad objetiva y la percepción. Y para esto conviene llegar a acuerdos, entendidos como de una necesidad común que sobrepasa tanto las posturas como los intereses individuales.

Entonces de acuerdo a varios autores del proceso administrativo, en él se distinguen dos fases: la fase mecánica y la dinámica. Dentro de la mecánica se distinguen la previsión, planeación, organización y en la dinámica la integración, dirección y el control. En particular al hablar de planeación conviene considerar si en verdad es parte de la mecánica, entendida como el trabajo pensado, de escritorio donde el administrador prevé, planea y organiza sobre papel, la teoría, sus conocimientos, personalidad y percepción.

Mientras que la fase dinámica es la implementada sobre las personas, la teoría llevada a la práctica, que en ocasiones resulta poco cercana a la realidad de la gente, producto del origen sobre el que se trabaja: la teoría, el escritorio, la percepción de quien planea, dos realidades: la del planificador y la del planificado, por lo que es importante distinguir entre la realidad objetiva y la percepción. Para el éxito o fracaso de lo previsto es necesario partir de la realidad objetiva, de un conocimiento claro y de primera mano de las necesidades y particularidades de la población objetivo.

Desde el punto de vista turístico, las consecuencias de una mala o nula planificación se traducen en todo una serie de problemas tales como la degeneración del entorno natural, problemas de tráfico, pérdida de identidad cultural, capacitación inadecuada a los trabajadores, conflictos entre comunidades locales y turistas, carencia de atracciones dentro del catalogo turístico, etc. Que trae consigo la decadencia del destino (Porta y Valls, 1995).

El éxito de cualquier planeación en materia de turismo rural va a depender del grado de cooperación e integración existente entre el sector empresarial, gobierno y sociedad civil. Prácticamente ningún desarrollo turístico rural puede lograr sus objetivos a plenitud de no incluir a estos tres sectores.

El proceso de planeación de un turismo rural abarca al menos cinco etapas (Crosby y Moreda, 1996): la formulación de objetivos (que deben de ser concordantes a los objetivos perseguidos por las políticas de desarrollo local) además deberán ser precisos, jerarquizados en cuanto a su importancia, medibles en tiempo y coherentes con las disponibilidades presupuestarias y asumidos por el conjunto de los agentes involucrados; un análisis FODA que debe posibilitar el establecimiento de un diagnóstico estratégico: al respecto de dónde se está, qué se pretende alcanzar y con qué se cuenta, formulación de

estrategias, refiriéndose a los medios que se utilizarán para el logro de los objetivos establecidos, diseño de procedimientos y auditoría.

Este plan debe establecer la programación donde se expresen líneas estratégicas, así como los programas y proyectos con las que se lograrán. Es necesaria la planificación turística para el logro de metas en función de un desarrollo sostenible en el diseño e implementación de las actividades turísticas, además de la gestión sustentable y preservación de los recursos naturales y culturales del lugar, para su disposición permanente como atractivo turístico y desarrollo de las comunidades receptoras.

Para este fin, una de las propuestas es una visión de la planeación que deja de ser llevada a cabo en función del administrador y sus percepciones, para convertirse en una fase dinámica, hecha con base en el criterio y las necesidades colectivas. Es decir hecha por y para los involucrados.

A este tipo de planeación se le conoce como Planeación Participativa (PP), donde la intención es detectar los gustos, preferencias y necesidades de la población objetivo; una de las herramientas generalmente utilizadas es la matriz del marco lógico, donde se expresan de forma sintetizada los objetivos, cuáles serán los indicadores verificables, los medios para utilizarlos, el análisis de los involucrados, el fin, el propósito, componentes y actividades a realizar. (ver matriz 1).

Matriz 1. Matriz del Marco Lógico*

Resumen de objetivos	Narrativo	Indicadores verificables objetivamente	Medios de verificación	Supuestos (análisis de los involucrados/lo que no está en control)
Fin				
Propósito				
Componentes				
Actividades				

*Fuente: elaboración propia con base en ILPES, 2004

De donde el *fin* describe la situación esperada una vez que el proyecto ha estado funcionando por algún tiempo; el *propósito* es la situación esperada al concluir la situación; los *componentes* del proyecto se refiere a lo que debe ser entregado durante la

ejecución o al término de ésta; las *actividades* son aquellas que han de ser realizadas durante la ejecución del proyecto para producir los componentes.

Por su parte las columnas se componen de un *resumen narrativo* que expresa los objetivos del proyecto y las actividades que será necesario hacer para el logro de éstos; los *indicadores* permiten controlar el avance del proyecto y evaluar los logros alcanzados; los *medios de verificación* (fuentes de información) a los que se puede recurrir para obtener los datos necesarios para los indicadores definidos en la segunda columna y finalmente los *supuestos* sirve para anotar los factores externos cuya ocurrencia es importante para el logro de los objetivos del proyecto.

El método de la matriz del marco lógico fue elaborado principalmente para evitar ciertos problemas frecuentes en los proyectos y programas implementados en las localidades, tales como la existencia de objetivos y la implementación de actividades no acordes a estos, los fracasos en la ejecución por no estar claramente definidas las responsabilidades y no contar con métodos para el adecuado seguimiento y control así como la inexistencia de una base objetiva y consensuada para comparar lo planificado con los resultados efectivos. Este método ha sido adoptado tanto por agencias de desarrollo como por instituciones (ILPES, 2004).

El uso de la metodología de la matriz del marco lógico (MML) se debe en parte, a que permite presentar en forma resumida y estructurada cualquier iniciativa de inversión y en este sentido, la contribución a la gestión del ciclo de vida de los programas y proyectos es comunicar información básica y esencial, estructurada de forma tal que permite entender con facilidad la lógica de la intervención a realizar (ILPES, 2004).

En este sentido, contribuye principalmente a generar un lenguaje común, facilitando la comunicación y evitando ambigüedades y malos entendidos; resume en un solo cuadro la información más importante para la gerencia del proyecto, permitiendo así focalizar la atención y los esfuerzos de ésta; facilita alcanzar acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto con todos los involucrados además de sentar las bases para evaluar la ejecución del proyecto y sus resultados e impactos (ILPES, 2004).

De acuerdo al boletín del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (2004), el análisis de la MML permite responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál es la finalidad que se persigue con su ejecución?, ¿Qué impacto

concreto se espera alcanzar?, ¿Qué bienes o servicios deberán ser producidos?, ¿Cómo se va a hacer para producir dichos bienes o servicios?, ¿Cómo sabremos si se han cumplido los objetivos? y ¿Qué factores externos pueden comprometer el éxito?. La herramienta es encontrada útil y recomendable para la gestión del ciclo de vida de los proyectos, sin embargo es recomendable utilizarla con otras técnicas y métodos en las distintas fases del ciclo de vida de los proyectos.

Finalmente los métodos complementarios al uso de la metodología del marco lógico son el análisis de involucrados, el árbol del problema y árbol de objetivos, árbol de efectos, árbol de causas, definición de acciones y la configuración de alternativas de proyecto.

Por lo que se deduce que la Matriz del Marco Lógico está enfocada a la identificación de indicadores de éxito y el análisis de los riesgos potenciales, mostrando un producto documentado de todo el proceso.

Existen métodos complementarios al uso de la Matriz del Marco Lógico, estos permiten ubicarse a los involucrados en el tiempo y el espacio que en el momento ocupan, tanto en los aspectos económicos, políticos como en los sociales y ambientales. De acuerdo al Boletín del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES, 2004), pueden enumerarse al menos dos métodos complementarios: El análisis de involucrados y el árbol del problema.

Es importante para la realización de todo proyecto identificar a todos los involucrados y realizar sus intereses y expectativas con la intención de aprovechar y potenciar el apoyo de involucrados con intereses coincidentes o complementarios al proyecto, así como disminuir la oposición de involucrados con intereses opuestos y conseguir el apoyo de los indiferentes.

En este sentido, para el análisis de involucrados es conveniente identificar a los beneficiarios del proyecto, directos e indirectos, ¿Quiénes estarían interesados en que éste se ejecute?, ¿Quiénes serán los perjudicados directa o indirectamente por el proyecto (víctimas del proyecto) y se opondrán a su ejecución?, ¿Quién o quiénes serán los promotores del proyecto?, ¿Quién puede financiar el proyecto?, ¿Qué autoridades públicas estarán involucradas en el proyecto (comunal, municipal, estatal y federal)?, grupos de ecologistas (se opondrán o apoyarán el proyecto), grupos étnicos interesados en defender sus derechos y su cultura, organizaciones de la sociedad civil, empresas

proveedoras de insumos requeridos en el proyecto, distintas iglesias o grupos religiosos, organismos reguladores (sanidad animal, agrícola, ambiental, etc.), usuarios de la zona donde se localiza el proyecto.

Además es necesario al trabajar en un proyecto identificar a plenitud el problema que se pretende abordar, sus causas y efectos. Para ello se ha adaptado una metodología desarrollada por la AID (Cooperación de Estados Unidos), a su vez perfeccionada por la Cooperación Alemana (GTZ) en su método ZOPP, adoptada en la actualidad por el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID).

Esta metodología se basa en la construcción de lo que se conoce como “*Árbol del Problema*” y “*Árbol de Objetivos*”, para a partir de estos, definir acciones que permitan atacar las causas del problema, combinándolas después en alternativas de proyecto (ILPES 2004). Los pasos a seguir que contempla el método son siete: identificar el problema principal, examinar los efectos que provoca el problema, identificar las causas del problema, establecer la situación deseada (objetivo), identificar medios para la solución, definir acciones y configurar alternativas del proyecto.

En éste método se distinguen al menos ocho formas de trabajo y son *la identificación del problema*, donde para su correcta aplicación es conveniente que el problema sea formulado como una situación negativa que debe ser revertida; *el árbol de efectos*, que consiste en analizar los efectos que dicho problema provoca en la población, en el ambiente o en el desarrollo económico y social; *el árbol de causas*, que busca analizar las causas que originan el problema; *el árbol del problema*, es importante una vez trabajado el árbol de causas y efectos, fusionarlos en un árbol del problema, cuando el equipo logra alcanzar consenso respecto este apartado, se considera un gran avance para lo que será la preparación del proyecto; *el árbol de objetivos*, que es una representación gráfica que expresa la situación esperada al resolver el problema, para construirlo se parte del árbol del problema, buscando para cada uno de los recuadros de éste árbol la manifestación contraria a las indicadas allí; *definición de acciones*, para cada uno de los objetivos es necesario estudiar los distintos medios posibles, una vez identificadas las acciones, es necesarios analizar la viabilidad de realizar cada una de ellas.

Es recomendado para la aplicación de este método la participación multidisciplinaria en interacción con la comunidad con la que se pretende llevar a cabo el proyecto.

CAPÍTULO 4.

ESTUDIO DE CASO: EJIDO HUANDACAREO, HUANDACAREO, MICHOACÁN: LA PLANEACIÓN TURÍSTICA PARTICIPATIVA CON EL EJIDO “HUANDACAREO”, MUNICIPIO DE HUANDACAREO, MICHOACÁN.

4.1 Antecedentes turísticos en el municipio de Huandacareo

El municipio es conocido por los visitantes como uno de los lugares donde emanan aguas termales en el Estado de Michoacán, desde hace algunas décadas la localidad recibe visitantes de la región con la finalidad de descansar y recrearse en los centros de recreación acuática.

Actualmente existen en el municipio siete centros recreativos: “agua caliente”, “los arcos”, “vista bella”, “selva maya”, “el edén”, “el paraíso” y “el verde” cuyo sitio se encuentra en la entrada del pueblo, pertenecientes al ejido “Huandacareo”. En la cabecera municipal además se ubican un balneario llamado “los guayabos” o “antiguo agua caliente” cuya infraestructura consiste en regaderas y vestidores, es un negocio meramente local e independiente de los demás centros recreativos.

En los años treinta del siglo XX inicia la repartición de tierras ejidales en el municipio, uno de los beneficiarios con esta distribución fue Don Maximiliano González Tena proporcionándole 2.5 has. Éstas se localizaban en una zona pantanosa, poco atractiva para la siembra de los cultivos tradicionales de la zona en esos años, sin embargo se acondicionaron canales para el desagüe cuyo destino fue el lago de Cuitzeo lo que permitió la producción de caña de azúcar y flores en particular gladiola y nardo, comercializadas en la ciudad de Morelia.

En esta zona se localizaban al menos tres manantiales “El Cuije”, “Los Cojoles” y “El Baño de Juan Delgado”, la población conocía las propiedades curativas de las aguas termales, se bañaban en ellos, se determinaron días específicos para la visita de hombres y de mujeres, esto por las condiciones del lugar .

Con posterioridad se bardera al área y por la década de los 50s en lo que en la actualidad se conoce como centro recreativo agua caliente se denominó “baños González” al que acudían gente de la región, principalmente de los municipio de Yuriria, Moroleón, Uriangato, pertenecientes al Estado de Guanajuato así como de Chucándiro, Cuitzeo y Morelia en el Estado de Michoacán. Lo que provocó la sobreexplotación de los manantiales, perforándose tres pozos.

Cinco de los siete balnearios son inversiones familiares en terrenos ejidales, no obstante la segunda y tercera generación se encuentran radicando en buena parte en la ciudad de Morelia, mientras que los dos restantes, si bien se encuentran en terrenos con la misma figura jurídica las inversiones son socios, no familiares de la región.

Existe en la actualidad la asociación de balnearios en el municipio, esta unión fue un primer momento entre el balneario “vista bella”, “los arcos”, “el edén” y “agua caliente”, incorporándose posteriormente los centros acuáticos “el paraíso” y “selva maya”. La coordinación entre los balnearios ha sido principalmente con la finalidad del desarrollo turístico del municipio además de ser la vía de coordinación entre estos centros recreativos con las instancias de gobierno y la sociedad civil. Estos negocios forman parte de AMIBALPA (Asociación Michoacana de Balnearios y Parques Acuáticos), siendo uno de los dueños el presidente de esta asociación.

Es indiferente la relación entre los dueños de los centros recreativos y la gente de la localidad, la imagen de estos lugares es de soberbia, además de considerar que los beneficios del turismo no impactan a la población del lugar o a otros microempresarios, siendo los balnearios “*entes ajenos al municipio*”.

4.2 El ejido Huandacareo y la planeación de turismo alternativo

El ejido Huandacareo está conformado por 99 ejidatarios originarios del municipio del mismo nombre, buena parte de ellos son personas mayores de 60 años, mostrándose en la actualidad un cambio generacional, de padres a hijos.

Este ejido es uno de los pocos casos en el estado de Michoacán que ha tenido la capacidad de trascender al paso de los años, siendo autogestor y autofinanciable. Si bien es cierto la mayor parte de los integrantes han trabajado al menos una vez en Estados Unidos, el ejido continúa siendo una pieza importante en el ingreso de sus familias.

Durante la década de los 70s y 80s, el ejido Huandacareo adquirió una trilladora que alquilaban a otros ejidos de la región, lo que les permitió identificar su capacidad de autogestión, siendo así hasta estos días.

Las parcelas de este ejido son algunas utilizadas para el cultivo de garbanzo, maíz y frijol, además de el pastoreo de ganado bovino.

Los ejidatarios han contemplado la posibilidad de promover un área de uso común como turística, esto sin buscar una vez más el apoyo de las instancias de gobierno para tal fin, la preocupación es en este momento una buena planeación que permita garantizar la recuperación de la inversión y evitar en la medida de lo posible un impacto negativo en el ambiente.

4.3 Sobre las razones de la planeación turística

Los miembros del ejido Huandacareo han trabajado en la ganadería, ellos consideran que es la forma de garantizar el bienestar de sus familias, hay quienes crían ganado bobino, venden becerros, sementales y leche. Quienes se dedican a esta actividad la combinan con la agricultura principalmente de garbanzo, ya que consideran que de no venderse la utilizarían para su ganado, esto no necesariamente es generalizado, hay personas que siembran solamente maíz.

El turismo fue propuesto por uno de los ejidatarios más jóvenes, trabaja en el gobierno municipal y tiene conocimiento de los planes y proyectos ejecutados por el municipio en materia de turismo, el ejido lo ve como una buena opción para la promoción turística en particular el área del encinal, que es un terreno de uso común. Ellos ya han comenzado a hacer labores en este lugar, sin una planeación previa, lo que pudiera traducirse en una promoción turística poco planeada y por lo tanto con el riesgo de no ser un turismo sustentable que pueda coadyuvar al desarrollo del municipio.

Se acordó trabajar en materia de turismo como producto del consenso entre los asistentes, destacando que se comentó sobre lo que ocurre con los ejidatarios cuyas parcelas se encuentran en las inmediaciones de los balnearios, notándose el comentario al respecto de la venta de leche fresca a los visitantes de estos sitios, no obstante hubo integrantes que manifestaban el desacuerdo de trabajar en materia de turismo porque lo ven ajeno a sus posibilidades de mejora en su calidad de vida, asociando ésta última con Estados Unidos y el sector agroindustrial que se maneja en el país vecino, dicho sea de

paso la mayor parte de los integrantes del taller de planeación han trabajado al menos una vez en Estados Unidos.

4.4 La planeación participativa desde el contexto del ejido “Huandacareo”

Como se abordó con antelación, dentro de los procesos de desarrollo, una de las herramientas para el diseño de planes y proyectos es la participación de las comunidades. De tal forma que se trabajó un ejercicio de planeación estratégica participante en el ejido Huandacareo, conformado por 99 ejidatarios, cuya extensión territorial colinda con la cabecera municipal. Se pidió trabajar con la mesa directiva del ejido y con algunas otras personas que se consideraran actores clave. La intención fue realizar actividades que coadyuvaran a que los actores protagonicen el proceso de construcción del estado de la realidad.

En este sentido es importante recordar lo que Lozano (2008) considera al respecto del desarrollo local, ya que éste implica varias dimensiones: naturales (tangibles) y económicas, así como intangibles tales como los factores culturales, históricos, antropológicos. De ahí la importancia de recopilar información tanto cualitativa como cuantitativa.

Finalmente, para el éxito o fracaso de lo previsto es necesario partir de la realidad objetiva, de un conocimiento claro y de primera mano de las necesidades y particularidades de la población objetivo e indudablemente los actores del sitio son quienes lo tienen.

Se solicitaron tres sesiones de tres horas cada una donde se trabajará el diagnóstico de la comunidad, la identificación de problemas, ubicación de soluciones, el análisis de involucrados y el tema que dará paso a la elaboración de la matriz del marco lógico (MML) además de la aplicación de una encuesta sobre valoración ambiental.

4.4.1 Autodiagnóstico del contexto local

Rescatando a Arocena (2001), el Autodiagnóstico permitirá ir articulando estos procesos de desarrollo con las identidades locales que permitirán dinamizar estos procesos. Como se mencionó en el capítulo anterior, resulta de gran ayuda iniciar con un “mapa base”

donde se ubiquen los principales elementos de referencia como ríos, caminos, después el técnico deberá de intervenir más en el contenido.

En el trabajo con los ejidatarios se inició platicando sobre el desarrollo, esto con la finalidad de clarificar la intención del trabajo que se realizará con el grupo, la información que se requiere obtener y el orden en el que se realizará.

Así que se elaboraron dos mapas diagnóstico del municipio, indicando lo que ellos consideraran importante, el facilitador entregó diferentes dibujos alusivos a las zonas que pudieran considerar importantes como el templo, las milpas, las casas, escuelas, personas, etc.

En la elaboración de este mapa, donde se localizaron sitios de importancia como parcelas, escuelas, iglesias, áreas y recursos naturales, el ambiente fue de disposición a participar. De tal forma que al concluir la sesión se pudo obtener la siguiente información:

Comunidades importantes: Huandacareo (cabecera municipal), Capacho, Tupátaro, Tupatarillo, San José Cuaro, La Estancia y San Cristóbal.

Comunidades más pobres: San Cristóbal.

Recursos naturales y ambientales: El encinal, el manantial de San Cristóbal, las Tinajitas, Ojo de agua de Tupátaro, aguas termales.

Tenencia de la tierra: existen seis ejidos y predios de pequeña propiedad.

Caminos: Existen al menos cuatro: Chucándiro-Huandacareo, Cuitzeo-Huandacareo, Huandacareo-Piñícuaro y Piñícuaro-Moroleón.

Agua entubada y drenaje: Todas las comunidades pertenecientes al municipio cuentan con agua y drenaje.

Electrificación: Todas las localidades cuentan con energía eléctrica.

Escuelas: en el municipio existen nueve primarias, tres secundarias, dos telesecundarias, una preparatoria, un Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Michoacán (CECYTEM), once jardines de niños, una escuela de educación especial y una guardería.

Servicios que presta el municipio: Lleva a cabo los programas del gobierno estatal y federal, sin embargo uno de los problemas es que los apoyos no llegan a todos los que los necesitan, se quedan en manos que decide el encargado del programa en el municipio.

Organizaciones sociales existentes: En el municipio hay una organización de pescadores, seis ejidos, una asociación de ganaderos con ganado bovino y una más de porcino, una organización de charros y galleros, organización de los balnearios y de productores en invernadero.

Organizaciones políticas existentes: Existen representaciones de cinco partidos políticos.

Religiones existentes: Se distinguen al menos tres: la católica, predominante, los evangelistas y cristianos.

Principales problemas: Uno de los campesinos es la mala calidad de la semilla con la que apoya el gobierno, la inseguridad, el desempleo, la pobreza, migración a Estados Unidos, el polvo del lago de Cuitzeo y el vapor de agua, existen pocos apoyos rentables, no se da la información como debe ser.

Con esta información resaltamos a José Arocena quien asevera que lo local, en tanto realidad única e irrepetible, en tanto especificidad pura, parece no admitir leyes generalizables, ni modelos estructurados basados en racionalidades absolutas, cada vez que se está frente a una sociedad local, nos encontramos frente a un sistema totalmente singular, puramente circunstancial.

4.4.2. Árbol del problema

Se analizaron los resultados del ejercicio al respecto de los problemas que se detectan en el municipio. Se discutieron sobre qué problema es el que se quiere y se puede trabajar, que en este caso después de algún momento de discusión entre ellos se determinó abordar el problema del desempleo.

Una vez determinado el problema que se va a trabajar, se procedió a llevar a cabo el análisis de involucrados (quienes pueden ayudar a su solución y quienes desearían que no se le diera), destacando el buen interés que se puede tener por parte de los miembros del ejido, por ser los beneficiados inmediatos, sin embargo habrá integrantes que se opongan en un primer momento por diversas razones como la desinformación, no

obstante la fuerza que el ejido tiene para llevar a cabo o no un proyecto encaminado a abatir el desempleo del municipio es considerable³⁰ (cuadro 4.1).

En este análisis destacan que la población del municipio tendría un interés regular, producto de no ser incluido y entendido, lo que provoca desconocimiento sobre el impacto que tendría sobre la población. Sin embargo la fuerza en cuanto a la ejecución o no de un proyecto es regular, pues la gente no suele participar.

Cuadro 4.1. Análisis de involucrados*

Grupo	Interés o expectativa	Fuerza
Ejidatarios de Huandacareo	Buen interés, serán los beneficiarios principales, sin embargo habrá integrantes que se opongan en un primer momento	☺
Municipio	Regular interés, ya que puede no ser entendido en cuanto al impacto positivo o negativo que tendrá población en general	:
Gobiernos Municipal, Estatal y Federal	Buen interés, debe de ser facilitador del desarrollo.	☺
Organizaciones de la localidad	Regular interés, será necesario explicar los beneficios para el municipio	:
Migrantes	Buen interés de los migrantes ejidatarios, por sus familias	☺
Comerciantes	Buen interés, habría más gente en el pueblo	☺
Transportistas	Regular interés porque se tendría que explicar el beneficio	:

*Fuente: elaboración propia

³⁰ En la elaboración de un primer cuadro de involucrados, para mostrar la fuerza e interés de éstos se utilizaron figuras tales como ☺ que indica un interés y fuerza considerable y :| que indica fuerza relativa e interés en función de la afectación que pudieran tener

Dentro del análisis de involucrados al hablarse sobre el papel que los órganos de gobierno, consideran que deben ser facilitadores para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo, sin embargo no ha sido así en la localidad, pues los apoyos no llegan a todos lo que lo necesitan, consideran van encaminados a favores políticos.

Se elaboró un árbol del problema, ubicando el problema en el tronco del árbol, que para este caso fue el desempleo, se analizaron que lo causa y qué acciones pueden contribuir a solucionarse este problema (ver figura 1).

Se buscó responder a las preguntas ¿Qué ha propiciado el desempleo?, ¿Qué consecuencias ha traído al municipio? y ¿Qué se puede hacer para evitarlo?.

Consideran que el desempleo ha sido provocado por las malas políticas de gobierno, por la caída de los mercados, principalmente de la porcicultura, el alza de precios y la falta de organización de las personas en el municipio (ver figura 4.1).

Al cuestionarse qué problemas el desempleo ha traído al municipio, señalan la corrupción, la migración y la inseguridad manifestada principalmente en extorciones, consideran que los apoyos en inversión pública y promoción de inversión privada se encuentran en las grandes regiones como Uruapan, Morelia y Lázaro Cárdenas.

Respondiendo a la pregunta sobre cuáles son las alternativas que ven para evitar el desempleo, desde su condición de ejidatarios, resaltan varios conceptos como el fomento a la ganadería, que consideran ha sido la actividad que les ha permitido vivir y afrontar algunas contingencias.

Se propuso una alternativa turística en la zona ejidal de uso común conocido como “el encinal”, cursos de capacitación, inversión local y de gobierno en la localidad, sin embargo, hay quienes, producto de lo vivido en Estado Unidos, consideran que para que el municipio se desarrolle es necesario establecer empacadoras de frutas y verduras (ver figura 4.1).

Aquí conviene resaltar al ILPES (1998) cuando habla de desarrollo local como un proceso que su pone la formación de nuevas instituciones, el desarrollo de industrias alternativas, la mejora de las capacidades de la mano de obra existente para hacer mejores productos y la producción de nuevas empresas.

4.4.3. Matriz del marco lógico

Para llevar a cabo la planeación participativa, una de las herramientas generalmente utilizadas es la matriz del marco lógico, donde se ordenan y se sintetizan los objetivos, cuáles serán los indicadores verificables, los medios para utilizarlos, el análisis de los involucrados, el fin, el propósito, componentes y actividades a realizar.

Antes de trabajar con la matriz del marco lógico, primero se discutió sobre la alternativa productiva que ayudaría a que el nivel de desempleo bajara, acordaron trabajar sobre el turismo. Una planeación turística participativa implica un elevado control social de las actividades, y de sus efectos sobre los recursos, y también por otro lado el objetivo de que la mayor parte de los beneficios económicos se queden en el lugar destino, esto en diversas formas: incremento en la renta y los ingresos, creación de empleo, equipamientos, infraestructura, etc. (Pardellas y Pandin, 2004).

Se elaboró la matriz del marco lógico, donde se determinó el fin, propósito, componentes y actividades (ver matriz 4.1). Se explicó la importancia de poder leer la matriz de manera ascendente y descendente, de ahí las flechas en el costado izquierdo.

Acerca del *resumen narrativo*, El *fin* de este proyecto turístico (el objetivo de importancia regional, sectorial, etc.) es contribuir a la generación de empleo en la región, teniendo como *propósito* resarcir el índice de desempleo y con él los índices de pobreza, migración y violencia.

Los *componentes* para este fin, van encaminados a todas aquellas actividades, bienes o servicios que el proyecto debe entregar durante o al concluir su ejecución, tales como trabajar en la organización ejidal encaminada a la distribución de tareas tales como la búsqueda de recursos, el diseño y planes de publicidad, búsqueda de convenios y la capacitación a los ejidatarios en materia turística.

Las *actividades* que se necesitan realizar para llevar a cabo el proyecto turístico, son de acuerdo a los ejidatarios: acondicionar el camino, construcción de pequeñas presas para abastecer el agua, construir cabañas, adquirir y criar caballos y aves de corral además de acondicionar un área para acampar.

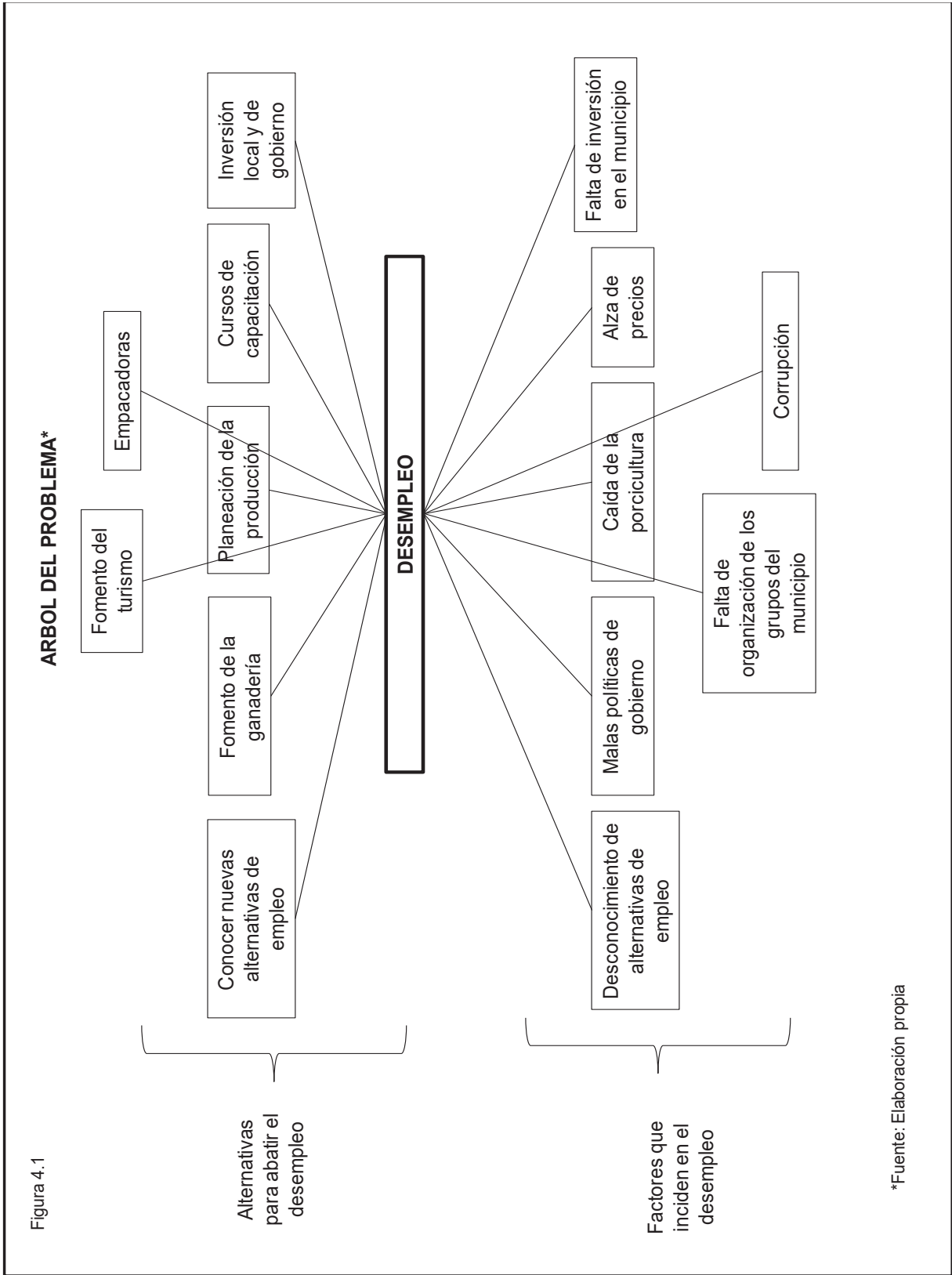


Figura 4.1

En cuanto a los *indicadores*, elementos que forman parte de esta matriz, donde se observaron algunos problemas en su comprensión, destacando que en esta fase los ejidatarios jóvenes auxiliaron a los mayores para la comprensión y elaboración de éstos.

Estos indicadores son importantes para una buena administración de la ejecución del proyecto y para la evaluación de sus resultados e impactos. Estos indicadores pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos, siendo los más recomendables éstos últimos, recordando que un buen indicador debe poseer características como ser objetivo, medible, relevante, específico, práctico y económico, asociado a un plazo.

De tal forma que para el *fin* del proyecto turístico, se acordó que los indicadores son: la variación del porcentaje de la población desocupada en el municipio y de los índices de pobreza y marginación en la región.

Para medir los *propósitos* se contemplan: la satisfacción de los visitantes y la variación en el número promedio de días ocupados; mientras que para los *componentes* se utilizan el número de personas capacitadas por capacitados por año así como el nivel de conocimiento de las personas capacitadas; en cuanto a las *actividades* se consideran el costo de la infraestructura, de adquisición de mobiliario y equipo además del costo de las capacitaciones por persona.

En cuanto a los *medios de verificación* que son aquellos que corresponden a las fuentes de información que se utilizarán para obtener los datos necesarios para calcular los indicadores, son importantes dentro de la matriz porque de esta forma se tendrá la certeza de que los indicadores serán medibles con base a fuentes de información existentes.

Estos *medios de verificación* pueden incluir tanto estadísticas como material publicado, inspección visual, resultados de encuestas e informes de auditorías y registros contables.

Para el caso del proyecto turístico, se para el *fin* busca responder a la pregunta ¿cuántas personas tienen empleo en Huandacareo? siendo una de las fuentes de información el Instituto de Geografía, Estadística e Informática, (INEGI), además de algunas otras fuentes como la Secretaría de Economía, Secretaría de Desarrollo Social, Consejo Nacional de Población.

En cuanto a los *medios de verificación* para el *propósito*, se verificará mediante el consenso de la población y del ejido, y algunas encuestas a visitantes. Mientras que los *componentes* estarán enfocados en los programas que las instancias gubernamentales ofrecen para este tipo de proyectos, y los planes municipales.

Matriz 4.1*

PLANEACIÓN TURÍSTICA	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
FIN	Contribuir a la generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> •Variación del porcentaje de la población desocupada en el municipio •Variación de los índices de pobreza y marginación en la región 	¿Cuántas personas tienen empleo en Huandacareo?	<ul style="list-style-type: none"> •Empleo para todos •Ha mejorado la calidad de vida de las personas •Mejor alimentación •Menos enfermedades 	↑ ↓
PROPÓSITOS	Ejecución del proyecto ecoturístico de la encinera (750 has)	<ul style="list-style-type: none"> •Satisfacción de los visitantes •Variación en el número promedio de días ocupados 	<ul style="list-style-type: none"> •Consenso de la población y del ejido. •Encuestas a visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> •Aumento constante en la cantidad de visitantes •Conservación del entorno 	↑ ↓
COMPONENTES	<ul style="list-style-type: none"> •Organización ejidal •Obtención de recursos •Diseño de publicidad •Firma de convenios •Capacitación a los ejidatarios 	<ul style="list-style-type: none"> •Número de capacitados por capacitador por año •Nivel de conocimiento de los capacitados 	<ul style="list-style-type: none"> •Programas de gobierno •Planes municipales 	<ul style="list-style-type: none"> •Que sean aprobados los proyectos •Aprovechamiento bueno del lugar •Organización ejidal fortalecida 	↑ ↓
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> •Adquisición y cría de caballos •Construcción de cabañas •Cría de animales de corral •Arreglar el camino •Acondicionar el área para acampar •Construcción de presas para abastecer agua 	<ul style="list-style-type: none"> •Costo de construcción de infraestructura •Costo de adquisición de mobiliario y equipo •Costo de capacitaciones por persona 	Registros del proyecto (conocer las condiciones de la zona.)	<ul style="list-style-type: none"> •Sea atractivo a la gente •Ingresos al ejido •Es un proyecto adecuado •Promocionar la educación ambiental y el cuidado del medio ambiente 	↑ ↓

*Fuente: elaboración propia

Para las *actividades* un medio de verificación importante son los registros del proyecto, entendido como la transparencia de todas aquellas actividades encaminadas al logro de éste, tales como los registros de ingresos y egresos del ejido, inversiones de los miembros y de organismo públicos y privados.

Al preparar un proyecto, así como al evaluarlo y planificarlo es necesario recurrir a una serie de supuestos, esto porque se asume que se trabaja sobre un futuro hipotético e incierto, de tal forma que para el *fin* del proyecto los *supuestos* son: empleo para todos los ejidatarios, ha mejorado la calidad de vida de las personas, mejor alimentación, disminución de enfermedades, para el *propósito* se espera un aumento constante de la

cantidad de visitantes al municipio y la conservación del entorno; dentro de los *componentes* se espera que sean aprobados los proyectos, un buen aprovechamiento del lugar y una organización ejidal fortalecida. Con las *actividades* se espera que el área de uso común sea atractiva para los visitantes, un ingreso adicional al ejido y promocionar la educación ambiental con la gente del municipio y los visitantes.

La matriz del marco lógico muestra de forma ordenada la información básica del proyecto turístico, de manera que puede interpretarse de forma ascendente o descendente (como indican las flechas de la matriz 4.1) e incluso de manera horizontal. Puede percatarse de la viabilidad y pertinencia de la información recabada en matrices como ésta cuando al leerse tenga la lógica debida.

4.5 Perfil y percepción ambiental de los prestadores de servicios turísticos y mesa directiva del ejido Huandacareo, pieza fundamental para la planeación turística y el desarrollo local

La crisis ambiental vino a cuestionar, señala Leff (1999) las bases que han legitimado e impulsado el crecimiento económico negando a la naturaleza. Considera que la sustentabilidad ecológica aparece como un criterio normativo para un nuevo orden económico, como la condición para la supervivencia humana para lograr un desarrollo durable, problematizando los valores sociales y las bases de producción. Por lo que el concepto de sustentabilidad surge del reconocimiento de la función de la naturaleza como soporte, condición y potencial del proceso de producción.

En este sentido Tetreault (2004) considera además que una de las alternativas para realizar cambios estructurales es el activismo social/ambiental así como procesos que fomentan la autosuficiencia y la autonomía a nivel local. De esta manera la comunidad es sujeta de desarrollo, ya que esto implica que las instituciones locales ejerzan el control sobre los procesos productivos encaminados principalmente a la satisfacción de las necesidades del territorio y a que la población adquiera una mayor autonomía.

Se levantó información sobre percepción ambiental a dos grupos de actores diferentes en el municipio de Huandacareo: la mesa directiva del ejido Huandacareo y actores clave y los dueños de los parques acuáticos ubicados en la cabecera municipal.

Dentro del perfil de las personas encuestadas, se preguntó sobre el tiempo viviendo en Huandacareo, prácticamente todas las personas son originarias del municipio, sin embargo buena parte de ellos han ido al menos una vez a Estados Unidos.

El tiempo radicando en el municipio entre la mesa ejidal, a la que en adelante se nombrará como ejidatarios oscila en más de 60 años, algunos de ellos han salido a trabajar a Estados Unidos, pero son migrantes de retorno, los dueños de los centros recreativos, que también son originarios del municipio y que han ido al menos una vez a Estados Unidos muchos de ellos el 40% de ellos tienen entre 30 y 44 años radicando en Huandacareo, sin embargo 40% mas tiene 60 años o mas viviendo ahí, es notoria la edad, se pudo observar que existen dueños de mayor edad, quienes cursaron pocos años académicos (gráfica 4.1).

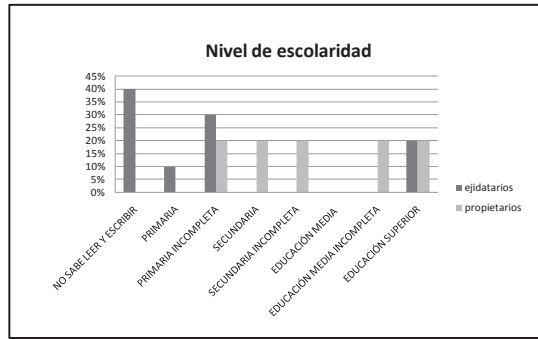
Gráfica 4.1 tiempo radicado en el municipio*



*Fuente: elaboración propia

Dentro del perfil de los ejidatarios el 40% de ellos no saben leer y escribir, son personas de más de 60 años, mientras que de los dueños de los parques acuáticos todos saben leer y escribir, sin embargo dentro del ejido se pudo detectar al menos dos personas jóvenes con estudios superiores terminados, de los dueños de los centros recreativos uno de ellos tiene educación superior completa, sin embargo buena parte de ellos terminaron la primaria, mientras que entre los ejidatarios solo el 10% la concluyeron (gráfica 4.2).

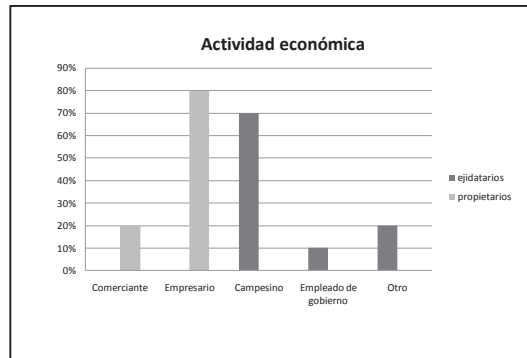
Gráfica 4.2 Estudios realizados*



*Fuente: elaboración propia

En lo que respecta a la actividad económica, el 70% de los ejidatarios son campesinos y el 20% son campesinos y ganaderos, mientras que el 80% de los dueños de los centros recreativos se ubican en el sector empresarial (gráfica 4.3).

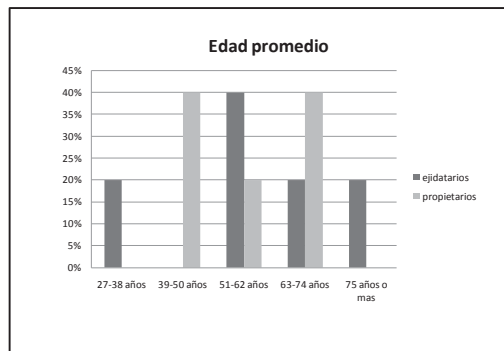
Gráfica 4.3 Actividad económica*



*Fuente: elaboración propia

La edad promedio entre los ejidatarios se encuentra principalmente entre los 51 y 62 años, lo que se pudiera considerar un ejido joven, la edad de los dueños oscila entre 63 y 74 años y entre 39 y 50 años, éstos últimos parecen ser la segunda generación en el ejido (gráfica 4.4).

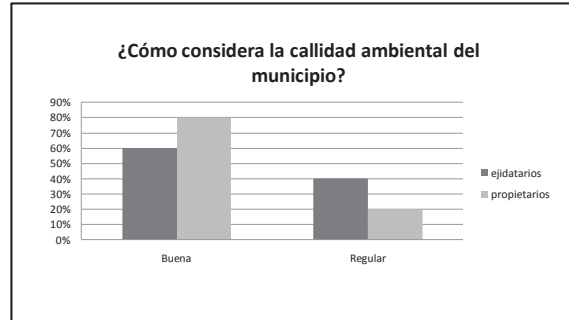
Gráfica 4.4 Edad promedio*



*Fuente: elaboración propia

En cuanto a la percepción ambiental, el 60% de los ejidatarios y el 80% de los dueños de balnearios, la consideran buena mientras que el 40% de los ejidatarios y el 20% de los dueños la califican como regular (gráfica 4.5).

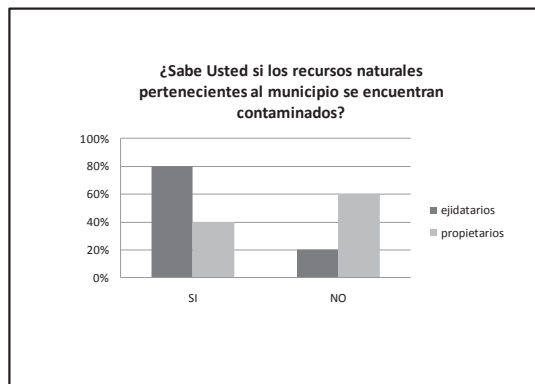
Gráfica 4.5 Percepción ambiental del municipio*



*Fuente: elaboración propia

Cuando se les cuestionó al respecto de su conocimiento sobre si los recursos naturales pertenecientes al municipio se encuentran contaminados el 80% de los ejidatarios y el 60% de los dueños de parques acuáticos contestaron que si, mientras que el 20% de los ejidatarios y el 40% de los dueños de balnearios dijeron que no. (gráfica 4.6).

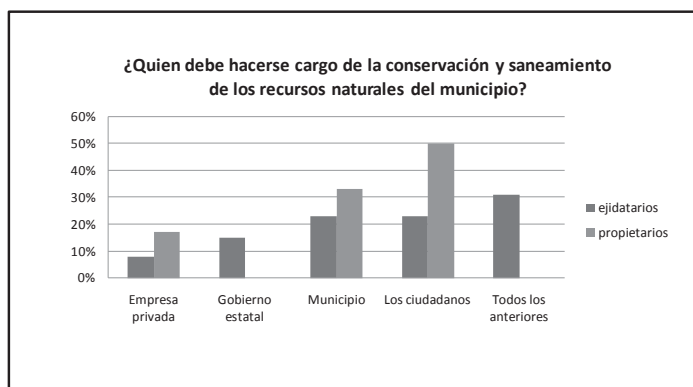
Gráfica 4.6 conocimiento del grado de contaminación en el municipio*



*Fuente: elaboración propia

Cuando se preguntó sobre quién debe hacerse cargo de la conservación y saneamiento de los recursos naturales del municipio, el 31 % de los ejidatarios y el 50% de los dueños de parques acuáticos consideran que todos, seguido de los ciudadanos con el 23% y el 33% respectivamente, es de notarse que ningún dueño de los centros recreativos sugirieron que el municipio o el gobierno del estado, mientras que el 23% de los ejidatarios consideraron al municipio y el 15% al gobierno estatal (gráfica 4.7).

Gráfica 4.7 Quien debe ser responsable del cuidado de los recursos naturales*



*Fuente: elaboración propia

Durante las entrevistas a la mesa directiva del ejido Huandacareo, al respecto de la contaminación de los recursos naturales, hicieron señalamiento de la existencia de un basurero ahora clausurado que generaba malos olores y provocaba que uno de los ríos del municipio bajara con basura.

En relación al lago de Cuitzeo, consideran que es importante el rescate y la protección ya que la comunidad de Capacho vive de la pesca, señalaron el polvo del lago en temporada de sequía que provoca malestares en las vías respiratorias, los ojos y la piel.

Es importante cuando se aborda el tema del desarrollo sustentable considerar al menos tres puntos fundamentales: el conocimiento del contexto local, la inclusión de los actores locales y la armonía con el medio ambiente, factores que contribuirán a una mejora en la calidad de vida de las comunidades al tiempo de disfrutar de los recursos naturales sin arriesgar su disposición en el futuro. Los ejidatarios distinguen además el agua contaminada en particular de uno de los ríos y del lago, ubican zonas libres de contaminantes como el arroyo blanco y “las tinajas”, esta información ha sido proporcionada en los talleres de planeación y en las entrevistas llevadas a cabo.

4.6 primer esbozo sobre la demanda turística del municipio de Huandacareo:

4.6.1 Localización geográfica de la demanda:

La demanda turística actual para el municipio de Huandacareo proviene principalmente de algunos municipios cercanos: Morelia, Moroleón, Uriangato, Tarímbaro, el Estado de México y el Distrito Federal.

Los visitantes son a los centros acuáticos, quienes acuden en buena parte por cuestiones de tradición y por recomendación e invitación de personas originarias del municipio o de alguno de los anteriormente mencionados. Considerando la información proporcionada por los encuestados se determinó el lugar de origen siendo principalmente del estado de Michoacán: Morelia y Tarímbaro, del estado de Guanajuato: Uriangato, Moroleón y Yuriria, del Estado de México: Toluca y el Distrito Federal.

No solo la distancia puede ser decisiva para influir en la demanda turística del municipio, además han de influir otros factores como el número de población, el ingreso y los vínculos afectivos que se tiene hacia la región Morelia, que de acuerdo a la Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán (SECTUR), principalmente proviene del municipio de Morelia y Huandacareo en el Estado de Michoacán y de Moroleón y Uriangato del estado de Guanajuato.

Mapa 4.1



*Fuente: elaboración propia

Desde el punto de vista de la distancia, existen en Michoacán municipios potenciales, sin embargo desde el punto de vista poblacional, la mayor parte de estos municipios cuentan con una dinámica poblacional enfocada a la migración, con una disminución considerable de habitantes en edad productiva, nacimientos así como una tasa de mortandad constante en personas adultas. Lo que puede ser una de las razones por las cuales pese a la cercanía entre estas localidades no existe demanda turística. El municipio de Cuitzeo, pese a la cercanía con Huandacareo, Copándaro y Chucándiro (índice de migración muy alto) no está catalogado como un municipio exportador de mano de obra, su índice de migración de acuerdo a CONAPO (2006), es medio.

Del estado de Guanajuato los municipios demandantes son Moroleón y Uriangato, sin embargo de las personas encuestadas provenientes del este estado, un cantidad poco significativa desde el punto de vista estadísticos arribaron de los municipios de Yuriria, Valle de Santiago y Salvatierra, que sin embargo si existen personas provenientes de estos lugares, lo que permite considerar estos lugares como potenciales en cuanto al aumento de demanda hacia el municipio de Huandacareo.

De acuerdo a la densidad poblacional de los lugares de origen de los visitantes, se encuentra que al menos del Distrito Federal y el Estado de México, lugares con población importante, que si bien es cierto la distancia es poco favorecedora para el arribo a Huandacareo, la densidad poblacional ha permitido que estos visitantes sean estadísticamente significativos, ya que del número total de encuestados el 10% fueron originarios del Distrito Federal y el 6.9% provenientes del Estado de México.

4.7 perfil del visitante

Se diseñó una encuesta para llevar a cabo un primer bosquejo del perfil del turista que arriba a los centros de recreación acuática, se levantaron 304 encuestas, muestra significativa de acuerdo a la tabla del cálculo infinito, encontrándose principalmente el lugar de procedencia, el conocimiento al respecto del medio ambiente y el gasto aproximado para el viaje.

Los lugares de procedencia son principalmente Morelia, Estado de México, Distrito Federal, Moroleón, Uriangato y Huandacareo, estos municipios representan 63% de la muestra levantada.

El gasto, se deduce aumenta mientras más lejano es el lugar de procedencia, mostrándose en la tabla 4.4 al Estado de México erogando un gasto aproximado de \$3,043.00 y Huandacareo un promedio de \$564.00. ;el 83% de los encuestados no dejaron de trabajar para acudir a estos centros de recreación, mientras que el 17% que si lo hizo, dejó de percibir un promedio de \$350, destacando aquí, que quienes manifestaron dejar de percibir ingreso son personas dedicadas a alguna actividad comercial.

Las personas provenientes del Distrito Federal, el Estado de México y Morelia son quienes pernoctan en estos centros ya sea hospedándose en el hotel del balneario o acampando en las zonas destinadas para ello en estos centros.

Cuadro 4.2
Gasto promedio aproximado de los visitantes
por lugar de arribo*

Lugar de procedencia	Gasto promedio
Estado de México	\$ 3,043.00
Distrito Federal	\$ 2,464.00
Uriangato	\$ 1,511.00
Morelia	\$ 993.76
Moroleón	\$ 964.00
Huandacareo	\$ 564.00

*Fuente: Elaboración propia con base en estudio de campo

Los balnearios preferidos de los visitantes son “Balneario Vista Bella”, “Agua Caliente” y “El Edén”, que cubren el 83% de la demanda turística del municipio. (cuadro 4.3).

Cuadro 4.3

Lugar de procedencia	Centros acuáticos visitados por lugar de procedencia*							procedencia
	Agua caliente	Los arcos	El edén	Selva maya	Vista bella	El paraíso		
Estado de México	6	2	4	4	7	0	23	
Distrito Federal	7	1	5	4	24	0	41	
Uriangato	3	0	3	1	4	1	12	
Morelia	20	3	14	5	38	3	83	
Moroleón	5	1	4	3	9	2	24	
Huandacareo	3	0	2	2	4	0	11	
Encuestados por balneario	44	7	32	19	86	6	194	

*Fuente: Elaboración propia con base en estudio de campo

Con respecto a lugares visitados considerados naturales, el 16% contestó las alternativas de visita referentes áreas naturales visitadas en los últimos 12 meses, en este sentido al hacer esta pregunta, en ocasiones el encuestado los interpretaba como los lugares visitados en el último año, el pasto y en general la vegetación de ornato ubicada en estos balnearios son asociados al cuidado del medio ambiente, no ocurriendo esto con el agua utilizada para estos parques.

Este fenómeno fue observado no solamente en los visitantes también en los empresarios turísticos.

CAPÍTULO 5.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE ACCIONES HACIA UN DESARROLLO SUSTENTABLE APOYADO EN EL TURISMO

Para las economías de los países en vías de desarrollo, el turismo se convierte en una herramienta coadyuvante a la mejora de calidad de vida para los habitantes de las localidades esto por la razón de que la producción turística es relativamente accesible por las características naturales y culturales propias de los territorios.

Asimismo, el turismo rural se ha convertido en una opción de turismo alternativo, esto por la necesidad de diversificación del entorno, producto de las nuevas actividades y sinergias tanto económicas como sociales que se llevan a cabo en el entorno rural.

El turismo rural obedece a características importantes como el contacto con la gente de las localidades, la territorialidad -entendida como construcción social-, la cultura rural y las características de las empresas turísticas rurales.

Dado la escala territorial, el impacto que tienen las actividades turísticas en el medio rural son notorias, lo que permite identificar todos aquellos aspectos positivos y negativos que trae consigo esta actividad, que coadyuvará a la toma de decisiones pronta, producto de las sinergias locales.

Para que exista una auténtica inclusión y apropiación de las actividades encaminadas al desarrollo local es necesaria la incorporación de todos los actores locales interesados para trabajar en la planeación de lo que *“se va a hacer” “cómo, quien y cuando se hará”*. Es necesaria una planeación dinámica e inclusiva para el éxito de cualquier herramienta encaminada al desarrollo de la localidad.

Una de las principales razones de la planeación turística en particular, es diagnosticar y contextualizar todos aquellos productos turísticos potenciales, de tal forma que todo lo ofertado tenga garantía de satisfacción de todos aquellos servicios que el visitante requiere.

Las empresas rurales, de capital regional están íntimamente ligadas al desarrollo local, ya que las relaciones interempresariales permiten la generación de redes sociales y productivas, que coadyuvarán a la inclusión de actores no inmersos directamente en el que hacer turístico.

Para el caso de Huandacareo, las actividades turísticas son en buena parte, ajenas al quehacer cotidiano de las comunidades. Esto por el movimiento de visitantes que se dan solamente en la cabecera municipal, en particular a los centros de recreación acuática, propiedad concentrada en pocas algunas familias de la región.

En el ejercicio de planeación participativa con la mesa directiva del ejido “Huandacareo”, se corroboró la postura ajena al fenómeno turístico, esto por no identificar la forma de incursionar en este sector nuevos actores locales tales como los dedicados al campo o a la ganadería como se pudo constatar en el ejercicio de planeación llevado a cabo en esta investigación. Es de destacarse que los jóvenes son quienes ven en el turismo una buena herramienta para mejorar los ingresos del ejido, utilizando las parcelas denominadas “de uso común”, e invitan a considerar la posibilidad de ofertar servicios turísticos alternativos a los ya ofertados en el municipio.

Puede considerarse que actualmente el turismo que arriba al municipio es alternativo -no es de sol y playa-, pero no ha garantizado la inclusión económica y social en la localidad, esto por la razón de visita de las personas que acuden a recrearse y a descansar, el precio es importante (bajo) y es poca la curiosidad al respecto del destino de las descargas y el impacto ambiental que puede suscitarse. Esto aunado al desarrollo económico y social relativamente bajo de esta actividad en el municipio.

Desde el punto de vista del desarrollo sustentable, conceptualizado en esta investigación, existe una buena posibilidad de inclusión de otros actores locales en la oferta turística, que contribuiría a nuevas sinergias económicas que pudieran impactar a un mayor número de personas en el municipio.

La mesa directiva del ejido mostró disposición al trabajo de planeación participativa desde el momento de la propuesta, son un grupo de personas que apuestan al ejido como fuente de ingreso y calidad de vida. Esto es muy importante, ya que es importante considerar que los grupos proactivos dispuestos a llevar a cabo ejercicios participativos se tornan

importantes para crear distintas alternativas de producción y desarrollo, esto por la capacidad de autogestión e inclusión.

Los centros recreativos son negocios familiares, se encuentran ubicados en parcelas del ejido Huandacareo, sin embargo, como se menciona en párrafos anteriores, la relación de estos balnearios con los demás pertenecientes es nula, no participan en la toma de decisiones, lo que se constató en el ejercicio de planeación participativa.

El gobierno municipal ha mostrado interés en la promoción turística, sin embargo aun no ha dado el acercamiento a otros actores distintos a los consolidados para el trabajo de planeación para el sector. Por lo que es importante hacer del conocimiento de las distintas organizaciones de la localidad y detectar la disposición de incursionar en la elaboración, seguimiento y evaluación de políticas públicas, encaminadas a crear nuevas sinergias económicas cuya principal característica sea la contribución a la equidad económica y social. Existiendo una beta interesante para la promoción del desarrollo.

La inclusión de nuevos actores locales es muy importante para lograr la trascendencia de cualquier tipo de programa encaminado a la mejora en la calidad de vida, esto porque involucrándose en el que hacer de la localidad, existen grandes posibilidades de apropiarse de los proyectos y asumirse como sujetos capaces de tomar decisiones para el propio beneficio, lo que contribuirá a la equidad económica, política, social y ambiental que comprende para esta investigación la sustentabilidad.

La planeación participativa, es importante para la preservación de los recursos naturales, ya que las personas de las localidades, en cuyo ambiente se encuentran estos recursos, al conocerlos y revalorarlos, podrán hacerse responsables del cuidado de estos.

Para el caso de Huandacareo, es importante invitar a actores potenciales del sector turístico en la promoción de este rubro. El gobierno local al estar interesado en la consolidación de un destino turístico regional, convendría, para garantizar la contribución de este sector al desarrollo local, incluir a los actores potenciales, además de los consolidados, con la finalidad de que, al haber mayor inclusión, podrá contribuirse a nuevas sinergias productivas lo que ayudaría a una mejora en la calidad de vida de las familias de la localidad y por lo tanto al desarrollo sustentable.

REFERENCIAS

- Abramovay, R. (2006), *"Para una teoría de los estudios territoriales"*, Argentina.
- Acerenza, M.A. (2006), *"Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible del turismo"*, Aportes y Transferencias, Vol. 10, No. 1, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.
- Alburquerque, F. (2003), *"Teoría y práctica del enfoque de desarrollo local"*, Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Allende, J. (1992), *"El desarrollo sostenible desde la ordenación del territorio"*, I seminario Interdisciplinar sobre desarrollo sostenible y educación ambiental.
- Arocena, J. (1989), *"Descentralización e iniciativa, una discusión necesaria"*, Cuadernos del Clach, No 51, Montevideo, Uruguay.
- Arocena, J. (1996), *"Desarrollo local, Aspectos teóricos, condicionantes y actores involucrados"*, en Seminario regional *"Globalización, Desarrollo local y las cooperativas"*, Florida, Uruguay.
- Arocena, J. (1997), *"Globalización, integración y desarrollo local, apuntes para la elaboración de un marco conceptual"*, en Persona y Sociedad, Santiago, Chile.
- Arocena, J. (2002), *"El desarrollo local, un desafío contemporáneo"*, Universidad Católica, Uruguay.
- Ascanio, A. y M. Vinicius (2009), *"Turismo sustentable, el equilibrio necesario en el siglo XXI"*, Trillas, México.
- BANXICO (2006), *"Remesas Familiares"*, Banco Nacional del México, www.Banxico.org.mx.
- Barkin, D. (1999) *"Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable"*, Cuadernos de desarrollo Rural, México.

Barkin, David (2000). *"Straightening Domestic Tourism in Mexico: Challenges and Opportunities"*. Universidad Autonoma de Mexico. Mexico, D.F.

Beni, M.C. (2005) *"Turismo, políticas públicas e desenvolvimento regional e urbano"*, Ministerio do Turismo, gestao 2010. © 1996-2010 e.Mix Informática e Serviços Ltda., Brasil.

Bertoni, M. (2008), *"Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo"*, Cuadernos de Geografía, No.17, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

Bervejillo, F. (1995), *"Territorios en la globalización, cambio global y estrategias de desarrollo territorial"*, ILPES, Uruguay.

Bezzi, C., (2008) *"Valuate programmi e progetti di sviluppo turistico"*, Quaderni dell'Associazione Italiana di Valutazione, Edit. Franco Angeli, Italia.

Boisier, S. (2002), *"Desarrollo local: ¿de que estamos hablando?"*, <http://www.advocate-institute.com/partneships/dcs/boisier-delo.pdf>.

Boo, E. 1990. *Ecotourism: the Potentials and Pitfalls*. World Wide Fund for Nature, Washington DC.

Brinckman, W. y A. Cebirán (2001) *"Desarrollo sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en rio grande do sul (Brasil)"*, cuadernos de turismo, No.008, Universidad de Murcia, España.

Bringas R., N. e Israel G.,J. (2004), *"El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California"*, Economía, Sociedad y Territorio, No. 015, El Colegio Mexiquense, A.C. Toluca, México.

Burr, S. W. (1991). *"Review and Evaluation of the Theoretical Approaches to Community as Employed in Travel and Tourism Impact Research on Rural Communities"*. Leisure and Tourism: Social and Environmental Changes.

Calderón V. J. (2005) *"Distrito turístico rural, un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz"*, tesis doctoral, Departamento de Economía y Administración de Empresas, Universidad de Málaga, España

Calderón V.,j. (2008) "*Sostenibilidad y planificación del desarrollo turístico sostenible*", Revista Desarrollo Local Sostenible, Eumed y Red Académica Iberoamericana Local Global, vol 3, No. 8, www.eumed.net/rev/delos/08 .

Camacho,B.A. y Ariosa, R. L. (2006), "*Diccionario de términos ambientales*", Edit. Acuario, La Habana, Cuba.

Casas, J., J. Donado y J.R. Repullo (2002), "*La encuesta como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadísticos de los datos (I)*", Departamento de Planificación y Economía de la Salud. Escuela nacional de Sanidad, Madrid, España.

Ceballos-Lascurain, H. (1996), "*Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines of its development*", IUCN, Gland, Switzerland and Cambridge, U.K.

Ceballos-Lascurain, H. (1998), "*Ecoturismo, Naturaleza y desarrollo sostenible*", Edit. Diana, México

CEPAL (2008), "*Planificar y presupuestar en América Latina*", Serie seminarios y conferencias, Naciones Unidas, Santiago de Chile.

CEPAL (2009), "*Diseño de indicadores de desarrollo sostenible*", Naciones Unidas, Santiago de Chile.

Chauca,P.M. (2008), "*Desarrollo regional y desarrollo local*", en Cahuca, P. "Desarrollo local en Michoacán, propuestas teóricas, estrategias y experiencias", Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

COINBIO (2000), "*México-Indigenous and Communities Biodiversity Conservation Project*". World Bank. Project Information Document

CONAPO (2006), "*Indicadores sobre migración a Estados Unidos*", Consejo Nacional de Población, www.conapo.gob.mx.

Coraggio, J.L. (2003), "*El papel de la teoría en la promoción del desarrollo local. (Hacia el desarrollo de una economía centrada en el trabajo)*", Quito.

Crespo, M.A. (2010) "Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (conceptos esenciales y aplicaciones), Gobierno de la Republica Bolivariana de Venezuela, Caracas.

Cristeche, E. y J. Penna (2008). "*Métodos de valoración económica de los servicios ambientales*", Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, México

Crosby, A. y A. Moreda (1996), "*Desarrollo y gestión del turismo en áreas rurales-naturales*", Centro Europeo de Formación Ambiental y Turística", Madrid, España.

Delgado C., (2003), "*Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación*", cuadernos de turismo, Universidad de Vigo, España.

Dixon, J. A., Scura, L. F., Carpenter R.A. and Sherman, P.B. (1996) "*Economic Analysis of Environmental Impacts*". Second Edition, London. Earthscan Pub.

Dudley, G. Clark, K., y Harmon, R. (1998), "*Protected Areas for a New Millennium*", WWF and IUCN, Gland, Switzerland.

Duffy, R., (2002) "*A Trip Too Far. Ecotourism, Politics and Exploitation*". Earthscan Publications. London.

ETS, Ingenieros Agrónomos, UPM, Universidad Politécnica de Madrid (2006), "*La empresa de turismo rural: gestión, administración y calidad*" en ETS Ingenieros Agrónomos- Universidad Autónoma de Madrid, "Formas alternativas de ocupación y formación continua en agricultura", Departamento de Economía y Ciencias Sociales Agrarias, ETSI Agrónomos-Upm, Madrid, España.

Federación de Parques Naturales Regionales de Francia (S/A), "*Carta Europea del Turismo Sostenible en los espacios protegidos*", Departament de Medi Ambient. Generalitat de Catalunya

Fenell, D. A., y Dowling, Ross (Eds) (2003), "*Ecotourism Policy and Planning*". CABI publishing. UK

Flor, J.I., (2006), "*Hablemos del medio ambiente*", Pearson, España.

García H., B. (2005), *"Características diferenciales del producto turismo rural"*, Cuadernos de Turismo, No. 015, Universidad de Murcia, España.

Gelfus, F. (2005), "80 herramientas para el desarrollo participativo", Proyecto Regional IICA-Holanda, Laderas, San Salvador, El Salvador.

Goldman, G., Makazawa, A., y Taylor D. (2003) *"The Economic Impact of Visitor to your Community"*. Western Rural Development Center.

Guerrero G.R., H. (2008), *"Reformas legales e institucionales del sector hídrico"*, en Guerrero G.R., A. Yúñez-Naude y J. Medellín-Azuara (Coord.) "El agua en México, consecuencias de las políticas de intervención en el sector", Fondo de Cultura Económica, México.

Guerrero G.R., H. y A. Kido (2008), *"El uso de instrumentos económicos para una gestión integral del agua: Marco teórico para la cuenca del balsas"*, en Chauca, P. "Desarrollo local en Michoacán: propuestas teóricas, estrategias y experiencias", UMSNH, México.

Gurría Di- Bella, M. (2000), *"El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo"*, cuarta feria ecoturística y de producción, Santo Domingo, República Dominicana.

Gurría Di- Bella, M. (2000), *"El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo"*, cuarta feria ecoturística y de producción, Santo Domingo, República Dominicana.

Gurría, M. (2007), *"Lecciones de ética ambiental"*, Universidad de las Américas, Puebla.

INEGI (2005), *Análisis estadístico del Estado de Michoacán de Ocampo 1990-2007*, www.inegi.gob.mx

INEGI (2007), *Análisis estadístico del Estado de Michoacán de Ocampo 1990-2007*, www.inegi.gob.mx

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, ILPES, (2004) *"Metodología del marco lógico"*, ILPES, Santiago, Chile.

Instituto mexicano del seguro social (2009) *"trabajadores permanentes y eventuales urbanos asegurados en el Instituto Mexicano de Seguro Social a enero 2009"*, comunidad, coordinación de comunicación social.

IUCN Commission on Natural Parks and Protected Areas with the assistance of the World Conservation Monitoring Centre. (1994), "Guidelines for Protected Area Management Categories", IUC, Gland, Switzerland

Jafari, J. (2005) *"El turismo como disciplina científica"*, política y sociedad, No. 42.

Kido, A., y A. Seid (2008), *"Áreas naturales protegidas, ecoturismo y comunidades aledañas: un análisis económico del santuario de la mariposa monarca en Michoacán, México"*, UMSNH, México.

Kido, A., Guerrero, H. y Ramírez O. (2009), *"El estudio del turismo en México: algunas reflexiones metodológicas y empíricas desde el programa de investigación de la economía neoclásica ante el contexto actual de la incertidumbre y la recesión"*, A. Kido, et. al. coord. "Estudios sobre turismo y turismo de cruceros en México", U.M.S.N.H., México.

Leff, E. (1999), *"La insostenible levedad de la globalización: La capitalización de la naturaleza y las estrategias fatales del desarrollo sostenible"*, en Aragón Durand, F. (Coord.), "Los escenarios paradójicos del desarrollo", Instituto de Ecología A.C., Universidad Iberoamericana, México.

Leifmann, Josef (1998) *"Options for Managing Protected Areas: Lessons from International Experience"*. Journal of Environmental Planning and Management (41): 129-43

López, E. y G. Bocco (2000), *"Cambio de cobertura vegetal y uso de suelo"*, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM.

Lopez, Erna y G. Bocco (2006), *"Patrones locales de cambios globales: efectos de la emigración en el cambio de uso de suelo en el centro de México. El caso de la cuenca del lago de Cuitzeo, México"*, Revista electrónica de geografía y ciencias sociales 218.

López, Erna, G. Bocco, M.Mendoza y A. Vázquez (2006), *"Peasant emigration and land-use change at the watershed level: A GIS-based approach in Central Mexico"*, Agricultural Systems No. 90, science direct.

Lozano, K (2007), "*Desarrollo local como método de análisis*", en Rosales, R. (Coord), "*Desarrollo local, teoría y prácticas socioterritoriales*", UAM, México.

Martínez, V. (1999), "*Diseño de encuestas de opinión: Barómetro CIS*", QUESTIÓ, vol. 23,2, p. 343-362, Madrid.

Morales, R. (2008), "*Desarrollo local-endógeno: estrategias, instrumentos y actores*", en Cahuca, P. "*Desarrollo local en Michoacán, propuestas teóricas, estrategias y experiencias*", Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Morand E. (1994): "*Análisis económico regional y Turismo*", en "*Turismo Rural: I Encuentro Iberoamericano sobre Municipio y Turismo Rural*". Organización Iberoamericana de Cooperación intermunicipal y Diputación Provincial de Segovia, España.

Morin, E. (1996), "*El pensamiento ecologizado*", Gazeta de Antropología No. 12, París.

Morin, E. (2007), "*Por una política de la humanidad*", http://www.unida.org.ar/boletín/_boletin050/bo_ciumun.htm.

Morin, E. y N. Hulot (2008), "*El año I de la era ecológica*", Paidós, México.

OMT (2008), Organización Mundial de Turismo, *conceptualización turismo*, turismo sustentable.

OMT (2009), Organización Mundial de Turismo, *estadísticas de turismo mundial*.

Orozco, J. y J.L. Quintero (2008), "*Impactos socioculturales y ambientales del turismo*" en Orozco, J., P. Núñez y C. Virgen, "*Desarrollo Turístico Sustentabilidad Social*", Universidad de Guadalajara.

Ortegón, E., J. F. Pacheco, A. Prieto (2005) "*Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*", CEPAL/ILPES, Santiago de Chile.

Panosso N., A (2008) "*Filosofía y epistemología del turismo*", Trillas, México.

Pardellas, X. y C. Pandin (2004), "*Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra)*", cuadernos de turismo, Universidad de Vigo, España.

Plan Estatal de desarrollo (2008), "*turismo: palanca de desarrollo y vía de integración social*", gobierno del estado de Michoacán.

PNUD-GOBIERNO DE ARGENTINA, (2008) "*Estrategia de turismo sustentable en reservas de biósfera y sitios Ramsar de Argentina*", PNUD-Secretaría de medio ambiente y desarrollo sustentable de la nación Argentina, Argentina

Popovich, M. y C. Toselli (2006), "*Planificación estratégica participativa y comunidad local. Desarrollo en un destino turístico en Argentina*", cuadernos de turismo, Universidad de Vigo, España.

Primer plan de ejecución del plan nacional de desarrollo 2007-2012 (2008), "economía competitiva y generadora de empleos", gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

Ramírez, B.E. (2007), "*Escala local y desarrollo*", en Rosales, R. (Coord), "Desarrollo local, teoría y prácticas socioterritoriales", UAM, México.

Revista Desarrollo Local Sostenible, Eumed y Red Académica Iberoamericana Local Global, vol 3, No. 8, www.eumed.net/rev/delos/08 .

Rey Graña, C. (1998): "*economía del Turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo*" Asoc. Hispalink, La Coruña

Reyes, J. (1999), "*Ciudadanía y desarrollo sustentable*", en Aragon Durand, F. "Los escenarios paradójicos del desarrollo", Instituto de Ecología A.C., Universidad Iberoamericana, México.

Ross, J. (2004), "*La teoría del desarrollo y la economía del crecimiento*", Fondode Cultura Económica, CIDE.

SAGARPA (2005), "*Indicadores agrícolas y ganaderos*", Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, www.sagarpa.gob.mx.

Sanchis, P. J.R. (S/A) "*Las estrategias de desarrollo local: Aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*", Departamento de Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Valencia.

SECTUR (2009), "*Indicadores sobre actividad turística en México*", Secretaría de Turismo, México

SECTUR-UAM (2007), *"Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México"*, Secretaría de Turismo-Universidad Autónoma Metropolitana, México.

SEMARNAT (2007), *"Compendio de estadísticas ambientales"*, Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, www.semarnat.gob.mx

Sen, A. (S/A), *"Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI"*, www.iadb.org/etica

Sessa, A. (1992), *"Elementi di sociología e psicología del turismo"*, CLITT, Roma, Italia.

Sforzi, F.(2007), *"Del distrito industrial al desarrollo local"*, en Rosales, R. (Coord), *"Desarrollo local, teoría y prácticas socioterritoriales"*, UAM, México.

Silva,I. (1998), *"Manual de desarrollo local"*, ILPES.

Serrato, M.A., J.M. Tello y J.A. Díaz (2006), *"Perfitur 2006, perfil del turista que visita el Estado de Michoacán"*, Tecnológico de Monterrey Campus Morelia, 2006.

Vanegas, M. M. (2006), *"Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible"*, tesis, Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Vázquez B. A. (1999) *"Desarrollo local: una estrategia para el nuevo milenio"*, Revista de Estudios Cooperativos, España.

Wanda E.G., H. Mair and D.G. Reid, (2009) *"Rural tourism development, localism and cultural change"*, edit. Tourism and cultural change,EUA.

Wearing, S. and Neil, J. (2001). *"Expanding Sustainable Tourism Conceptualization: Ecotourism, Volunteerism and Serious Leisure. Tourism, Recreation and Sustainability"* F McCool and Mosey (Eds). CABI Publishing.

World Ecotourism Summit, (2002). *"Final Report: World Ecotourism Summit"*. Québec.

ANEXO 1

GUÍA PARA EL TALLER DE PLANEACIÓN PARTICIPATIVA

Anexo 1.1 Trabajo de campo

(Guía 1)

CONSIDERACIONES DEL DESARROLLO (Tiempo aproximado 30 min.)

En esta sesión de iniciación se abordará las generalidades del desarrollo, esto con la finalidad de clarificar la intención del trabajo que se realizará con el grupo, la información que se requiere obtener y el orden en el que se realizará.

Se explicarán y darán contestación a las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Qué es el desarrollo?
- ✓ ¿a que se le llama desarrollo local?
- ✓ ¿Qué es el desarrollo sustentable?
- ✓ ¿Qué y quiénes son los actores locales?
- ✓ ¿Qué es el turismo?
- ✓ ¿Qué es el turismo sustentable?
- ✓ ¿Qué diferencia existe entre el ecoturismo y el turismo sustentable?
- ✓ ¿Qué es y para qué nos sirve la planeación estratégica participativa?

ESTUDIO DE CASO (Tiempo aproximado 30 min.)

El facilitador abordará el caso del municipio de Huandacareo, expondrá lo que se sabe del municipio desde el punto de vista científico en los ámbitos económico, social, poblacional, histórico y ambiental.

ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO (Tiempo aproximado

1.30 hrs)

Se pedirá a los asistentes elaborar un mapa del sitio, donde se incluya los lugares más representativos del municipio, las áreas naturales, las zonas de cultivo, ríos,

cuerpos de agua, iglesias, etc. Así como la localización de los lugares con cierto grado de contaminación.

Se trabajará posteriormente en un auto diagnóstico donde el facilitador guiará basándose en preguntas concretas.

Anexo 1.2 Trabajo de campo

(Guía 2)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (tiempo aproximado 30 min)

En esta sesión se retomará los resultados del último ejercicio al respecto de los problemas que se detectan en el municipio. Se discutirá sobre qué problema es el que se quiere y se puede trabajar, p.ej. MIGRACIÓN, POBREZA, etc.

Una vez determinado el problema que se va a trabajar, se procederá a llevar a cabo el análisis de involucrados (quienes pueden ayudar a su solución y quienes desearían que no se le diera).

Se finalizará trabajando un árbol del problema, ubicando en problema en el tronco del árbol, se analizará que lo causa (causas principales) que se ubicarán en las raíces y en la copa se pondrá que pasaría de solucionarse este problema.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS (tiempo aproximado 1.30 hrs.)

Es importante para la realización de todo proyecto identificar a todos los involucrados y realizar sus intereses y expectativas con la intención de aprovechar y potenciar el apoyo de involucrados con intereses coincidentes o complementarios al proyecto, así como disminuir la oposición de involucrados con intereses opuestos y conseguir el apoyo de los indiferentes.

Los posibles involucrados son:

- ✓ Los beneficiarios del proyecto, directos e indirectos, ¿Quiénes estarían interesados en que éste se ejecute?
- ✓ ¿Quiénes serán los perjudicados directa o indirectamente por el proyecto (víctimas del proyecto) y se opondrán a su ejecución?
- ✓ ¿Quién o quiénes serán los promotores del proyecto?
- ✓ ¿Quién puede financiar el proyecto?
- ✓ ¿Qué autoridades públicas estarán involucradas en el proyecto (comunal, municipal, estatal y federal)?
- ✓ Grupos de ecologistas (se opondrán o apoyarán el proyecto)
- ✓ Grupos étnicos interesados en defender sus derechos y su cultura

- ✓ Organizaciones de la sociedad civil
- ✓ Empresas proveedoras de insumos requeridos en el proyecto
- ✓ Distintas iglesias o grupos religiosos
- ✓ Organismos reguladores (sanidad animal, agrícola, ambiental, etc.)
- ✓ Usuarios de la zona donde se localiza el proyecto

DINÁMICA DE GRUPO

1. Realizar un mapa de relaciones
2. tabla de expectativas.

Grupo	Interés o expectativa	Fuerza
p.ej. Párroco del pueblo	Regular interés porque no se opone a la fe católica	☺

ÁRBOL DEL PROBLEMA (tiempo aproximado 1 hr.)

Pasos a seguir:

1. identificar el problema principal
2. examinar los efectos que provoca el problema
3. identificar las causas del problema
4. establecer la situación deseada (objetivo)
5. identificar medios para la solución
6. definir acciones
7. configurar alternativas del proyecto.

Anexo 1.3 Trabajo de campo

(Guía 3)

ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DEL MARCO LÓGICO (Tiempo aproximado 3 hrs.)

En esta sesión se retomará lo trabajado en la sesión anterior, donde se escogió uno de los problemas que se identificaron en el municipio para trabajar con él.

Se elaborará la matriz basándose y teniendo en cuenta lo siguiente:

PLANEACIÓN TURÍSTICA	INDICADORES (Permiten controlar el avance del proyecto)	RESUMEN NARRATIVO (Objetivos del proyecto)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN (fuentes de información a los que se puede recurrir para obtener datos necesarios)	SUPUESTOS (Lo que se puede lograr)	
FIN (situación esperada con el proyecto funcionando por un tiempo)	Infinitivo, % en variaciones	Verbo en infinitivo	Fichas de caracterización y encuestas		
PROPÓSITO (Situación esperada al concluir su ejecución)			Registro de planes y programas de gobierno		
COMPONENTES (Lo que debe ser entregado durante la ejecución o al término)	Resultados palpables, % población objetivo al termino del proyecto	Resultados probables	Registro del proyecto		
ACTIVIDADES (Lo que se debe realizar)	Costos				

ANEXO 2

FORMATO DE CUESTIONARIOS PARA PROPIETARIOS DE CENTROS RECREATIVOS ACUÁTICOS, EJIDATARIOS Y VISITANTES

Anexo 2.1

Universidad Michoacana De San Nicolás De Hidalgo
Facultad De Economía "Vasco De Quiroga"
Maestría En Ciencias En Desarrollo Local
Estudio de valoración económico-ambiental para el municipio de Huandacareo

III. Encuestador.:	I. i.Folio I. ii.Fecha: 2010/ /____
Lugar de aplicación:	
Hora de Inicio: _____ Hora de termino: _____	

APARTADO I 1.- PERCEPCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
1.1- ¿Qué entiende usted por medio ambiente? R.- _____

1.2.- ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente?

1.2.1. Muy importante	
1.2.2. Importante	
1.2.3. Poco importante	

1.3.- ¿Cómo considera la calidad ambiental en los balnearios y en particular en el municipio?

1.3.1. Excelente	
1.3.2. Buena	
1.3.3. Regular	
1.3.4. Mala	
1.3.5. Pésima	

1.4.- ¿Resulta de su interés la conservación de las áreas naturales pertenecientes al municipio?

Si: _____

No : _____

1.5.- ¿Cómo se entero de la existencia de los balnearios?

1.5.1. La familia	
1.5.2. Conocidos	
1.5.3. Lo escucho en el radio	
1.5.4. Lo vio en internet	
1.5.5. Por medio de la televisión	
1.5.6. Medios escritos	
1.5.7. Otros	

APARTADO II
VALORACIÓN AMBIENTAL

Costo de viaje

2.1. ¿En los últimos 12 meses ha visitado usted y su familia otras áreas de recreación ubicadas en zonas naturales?

a) SI (seguir con el cuadro) b) NO (Pasar a la pregunta 2.2)

Opciones	¿Dónde?	¿Cuántas veces?
2.1.1		
2.1.2		
2.1.3		

2.2. Sin contar esta visita ¿ha venido a Huandacareo en los últimos 12 meses?

Si: _____ 2.2.1. ¿Cuántas veces?: _____

No: _____

2.3. ¿Cuál es su lugar de origen?

2.3.1. País _____ 2.3.2 Estado _____ 2.3.3

Municipio _____

2.3.4 Localidad _____

2.4. ¿Su lugar de origen fue el punto de partida para visitar el municipio?

A) Si (Pasar a la 2.6)

B) No (Pasar a la 2.5)

2.5. ¿Cuál fue su punto de partida? _____

2.6. ¿Qué otros lugares visitó durante su trayecto al balneario?

2.6.1. _____

2.6.2 _____

2.6.3. _____

2.7. Además del balneario, ¿Usted piensa visitar algún otro lugar el día de hoy?

a) Si: _____.

2.7.1 ¿Cuáles?

1. _____

2. _____

3. _____

b) No

2.8.- ¿Qué finalidad tiene su visita al balneario?

2.8.1 Contemplación y disfrute del medio ambiente

2.8.2 Investigación

2.8.3 Recreación

2.8.4 Realizar actividades al aire libre

2.8.5 Otra,

2.8.6 ¿Cuál?: _____

2.9. ¿Cuánto tiempo pasará usted y su familia en el balneario?

Horas: _____ Días: _____

2.10. ¿Cuál es el tiempo que empleó usted y su familia desde... (ENCUESTADOR: MENCIONAR EL LUGAR DE ORIGEN o punto de partida DEL ENTREVISTADO)...a este lugar?

Horas: _____ Días: _____

2.11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar este lugar?

2.11.1. Automóvil Propio (pasar a Pregunta 2.12)	
2.11.2. Servicio Público (pasar a pregunta 2.13)	
2.11.3. Caminando (pasar a pregunta 2.14)	
2.11.4. Animales de carga	
2.11.5. Otros	

2.12. A ¿A cuánto ascienden sus gastos familiares en que incurrió para disfrutar la visita a Huandacreo en...?

2.12.1. Gasolina	
2.12.2. Alimentación	
2.12.3. Casetas	
2.12.4. Aparcamiento	
2.12.5. Costo de entrada	
2.12.6. Alojamiento	
2.12.7. Otros	
2.12.B Total (sumar)	

Encuestador pasar a la pregunta 2.15

2.13. ¿Cuánto cree que gasta usted y su familia en su visita al balneario? (ida y vuelta)

2.13.1 Precio del boleto:\$ _____

2.13.2 Gasto total:\$ _____

Encuestador pasar a la pregunta 2.15

2.14. ¿Cuánto consideran que gastan usted (y su familia) en su viaje al balneario?

Gasto:\$ _____

Encuestador pasar a la pregunta 2.15

2.15. Debido a su viaje al municipio ¿Usted dejó de trabajar?

a) Sí..... b) No.....

2.16. Por faltar a trabajar, o atender su actividad principal, aproximadamente ¿Cuanto ingreso ha dejado de percibir?

R: \$ _____ pesos

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA PARTICIPACIÓN EN ESTE ESTUDIO

Observaciones del encuestador:

a. Ninguna

b. Sí:

Anexo 2.2

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
FACULTAD DE ECONOMÍA “VASCO DE QUIROGA”
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO LOCAL

ESTUDIO DE VALORACION AMBIENTAL
PARA EL MUNICIPIO DE HUANDACAREO
EMPRESARIOS Y EJIDATARIOS

IV. Encuestador.:

i. i.Folio

ii. Fecha: 2010/
/____

Lugar de aplicación:

Hora de Inicio: _____
termino: _____

Hora de

APARTADO I

1.- PERCEPCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

1.1.- ¿Qué entiende usted por medio ambiente?

R.- _____

1.2.- ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente?

1.2.1. Muy importante	
1.2.2. Importante	
1.2.3. Poco importante	

1.3.- ¿Cómo considera la calidad ambiental en el municipio?

1.3.1. Excelente	
1.3.2. Buena	
1.3.3. Regular	
1.3.4. Mala	

	1.3.5. Pésima														
<p>1.4.- ¿Resulta de su interés la conservación de las áreas naturales pertenecientes al municipio?</p> <p>Si: _____</p> <p>No : _____</p>															
<p>1.5.- ¿Sabe usted si los recursos naturales pertenecientes a este municipio se encuentran contaminados?</p> <p>Si: _____</p> <p>No : _____</p>															
<p>1.6.- ¿Le preocupa el proceso de contaminación sobre los recursos naturales del municipio?</p> <p>Si: _____</p> <p>No : _____</p>															
<p>1.7.- ¿Le interesa la protección y mejoramiento de la calidad de los recursos naturales, incluido en lago de Cuitzeo?</p> <p>Si: _____</p> <p>No : _____</p>															
<p>1.8.-¿ Según Usted, quien debería velar o hacerse cargo de la conservación y saneamiento de los recursos naturales del municipio?</p> <table border="1" data-bbox="224 1150 760 1549"> <tr> <td data-bbox="224 1150 691 1220">Empresa privada</td> <td data-bbox="691 1150 760 1220"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1220 691 1289">Gobierno estatal</td> <td data-bbox="691 1220 760 1289"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1289 691 1358">Municipio</td> <td data-bbox="691 1289 760 1358"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1358 691 1428">Los ciudadanos</td> <td data-bbox="691 1358 760 1428"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1428 691 1497">Todos los anteriores</td> <td data-bbox="691 1428 760 1497"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1497 691 1549">Otros (especificar)</td> <td data-bbox="691 1497 760 1549"></td> </tr> </table>				Empresa privada		Gobierno estatal		Municipio		Los ciudadanos		Todos los anteriores		Otros (especificar)	
Empresa privada															
Gobierno estatal															
Municipio															
Los ciudadanos															
Todos los anteriores															
Otros (especificar)															
<p>1.9.- Según su punto de vista ¿Qué tipo de daños o perjuicios le ha generado el cambio en la calidad de los recursos naturales a Usted y a su familia?(grado mayor de afectación=1)</p> <table border="1" data-bbox="224 1707 760 1906"> <tr> <td data-bbox="224 1707 691 1776">Generación de malos olores</td> <td data-bbox="691 1707 760 1776"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1776 691 1845">Propagación de mosquitos</td> <td data-bbox="691 1776 760 1845"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="224 1845 691 1906">Mala imagen para el municipio</td> <td data-bbox="691 1845 760 1906"></td> </tr> </table>				Generación de malos olores		Propagación de mosquitos		Mala imagen para el municipio							
Generación de malos olores															
Propagación de mosquitos															
Mala imagen para el municipio															

Problemas en las vías respiratorias y la piel		
Otros (especificar)		

APARTADO II

PERFIL DEL ENTREVISTADO

Las siguientes preguntas son muy importantes para el estudio. Le recuerdo, todas sus respuestas son estrictamente confidenciales

2.0	<p>¿Desde hace cuántos años vive en esta casa?</p> <p>a)1-14 b)15-29 c)30-44 d)45-59 e)60 y más</p>											
2.1	<p>Incluyéndolo a usted ¿Cuál es el número total de personas que viven en este hogar?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>21.1.Niños (hasta 15 años)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>21.2.Jóvenes (16 a 29)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>21.3.Adultos (30 a 65)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>21.4.Mayores (65 y más)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>21.5.Total</td> <td></td> </tr> </table> <p>a)1-3 b)4-6 c)7-9 d)10-12</p>	21.1.Niños (hasta 15 años)		21.2.Jóvenes (16 a 29)		21.3.Adultos (30 a 65)		21.4.Mayores (65 y más)		21.5.Total		
21.1.Niños (hasta 15 años)												
21.2.Jóvenes (16 a 29)												
21.3.Adultos (30 a 65)												
21.4.Mayores (65 y más)												
21.5.Total												
2.2	<p>¿Sería usted tan amable de decirme su edad y estado civil?</p> <p>22.1). Edad: a)15-26 b) 27-38 c)39-50 d)51-62 e)63-74 f) 75 y más</p> <p>22.2)Estado civil: a)Casado b)Soltero c)Viudo/a</p> <p>22.3) Sexo del entrevistado: a)Masculino b)Femenino</p>											
2.3	<p>¿Cuáles son sus estudios realizados?</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>											

		Años cursados		
2.3.1.A) Primaria completa		2.3.1.1.a) Primaria incompleta		
2.3.2.B) Secundaria completa		2.3.2.1.b) Secundaria incompleta		
2.3.3.C) Educación media completa		2.3.3.1.c) Educación media incompleta		
2.3.4.D) Educación superior completa		2.3.4.1.d) Educación superior incompleta		
2.3.5.E) Otros (especifique)				
2.3.6.Total de años estudiados:				