



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales

Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional

**La efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de
Morelia: el caso de los artesanos y artesanas alfareras de Capula**

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Ciencias del
Desarrollo Regional

Presenta

Lic. Iveity Pérez Izquierdo

Director de Tesis

Dr. José Alfredo Uribe Salas

Morelia, Mich. abril 2025



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 4 de marzo de 2025, los miembros de la mesa de sinodales designada por el H. Consejo Técnico del del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), aprobaron para presentar el examen de grado la tesis titulada:

**"LA EFECTIVIDAD DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL DESARROLLO HUMANO
DE MORELIA: EL CASO DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS ALFARERAS DE
CAPULA"**

Presentada por la alumna:

LIC. IVEITY PÉREZ IZQUIERDO

Aspirante al grado de Maestro en Ciencias del Desarrollo Regional. Después de haber efectuado las revisiones necesarias, los miembros de la mesa de sinodales manifestaron su **APROBACIÓN DE LA TESIS** en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA MESA DE SINODALES

 Dr. José Alfredo Uribe Salas
Director de Tesis

 Dr. Antonio Favila Tello
Codirectora de Tesis

 Dr. María Teresa Cortés Zavala
Secretario



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 4 de marzo de 2025, quien suscribe **LIC. IVEITY PÉREZ IZQUIERDO**, estudiante del programa de MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL, del INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, manifiesto ser autor intelectual de la presente tesis, desarrollada bajo la dirección del **DR. JOSÉ ALFREDO URIBE SALAS**, y cedo los derechos del trabajo titulado **"LA EFECTIVIDAD DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN EL DESARROLLO HUMANO DE MORELIA: EL CASO DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS ALFARERAS DE CAPULA"** a la UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO para su difusión con fines estrictamente académicos.

No está permitida la reproducción total o parcial de este trabajo de tesis ni su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin la autorización escrita del autor y/o director del mismo. Cualquier uso académico que se haga de este trabajo deberá realizarse conforme a las prácticas legales establecidas para este fin.

ATENTAMENTE


LIC. IVEITY PÉREZ IZQUIERDO

Índice

Índice de figuras	7
Índice de tablas	10
Abreviaturas (Siglas)	11
Resumen	12
<i>Abstract</i>	13
Introducción	14
Parte I. Fundamentos de la investigación	16
1. Situación problemática	16
1.1. Planteamiento del problema	16
2. Preguntas de la investigación	17
3. Hipótesis de la investigación	18
4. Objetivos de la investigación	19
5. Variables de la investigación	19
6. Justificación de la investigación	19
Parte II. Contextualización de la investigación	23
Capítulo 1. La economía creativa en el mundo y en México: la artesanía como exponente cultural y económico significativo	24
1.1. La creatividad como recurso de lo artístico en la economía creativa	24
1.2. La economía creativa en el mundo y en América Latina	28
1.3. La economía creativa en México	33
1.4. La artesanía en el Estado de Michoacán	39
1.5. La artesanía en el municipio de Morelia	44
1.5.1. La tradición alfarera de la tenencia de Capula	45
Parte III. Marco teórico	47
Capítulo 2. La economía creativa en el desarrollo local	48
2.1. El desarrollo local y la pertinencia de su enfoque	49
2.2. La economía creativa: hacia una conceptualización del término	51
2.2.1. La industria cultural y la postura de Walter Benjamín vs. Adorno y Horkheimer	54
2.3. La artesanía tradicional en el desarrollo regional	55
Capítulo 3. La artesanía en la sociedad mexicana contemporánea	62
3.1. La artesanía tradicional en México	63

3.2. Creatividad y diversidad cultural en la creación artesanal	71
Capítulo 4. El desarrollo humano: teoría y enfoques	76
4.1. El desarrollo a escala humana	78
4.2. Reivindicación de la subjetividad	83
4.3. El desarrollo humano desde la perspectiva de Amartya Sen	85
4.3.1. El Índice de Desarrollo Humano (IDH)	88
Parte IV. Marco metodológico	91
5. Diseño metodológico de la investigación	92
5.1. Conceptualización de la Ciencia en la Investigación social	92
5.2. Método y metodología en la investigación	93
5.2.1. Método	93
5.2.2. Metodología	94
5.3. Identificación de las variables	95
5.3.1. Variable dependiente:	95
5.3.2. Variables independientes:	95
5.4. Hipótesis de la investigación	95
5.5. Instrumentos cuali cuantitativos	95
5.6. Diseño del instrumento para la recolección de datos	96
5.7. Operacionalización de las variables	96
5.8. Encuesta piloto	98
5.8.1. Datos sociodemográficos	98
5.8.2. Observaciones generales y otros cambios a la encuesta	99
5.9. Cuestionario final	102
5.10. Universo y muestra de estudio	102
5.10.1. Universo de estudio	102
5.10.2. Muestra de estudio	103
5.10.3. Cálculo y representatividad de la muestra probabilística	103
5.11. Horizonte temporal y espacial	104
5.12. Tipo de investigación	104
Capítulo 6. Análisis e interpretación de resultados	106
6.1. Resultados sociodemográficos	107
6.2. Análisis de distribución de frecuencias	109

6.3. Análisis de las variables independientes	135
6.4. Correlación de Pearson entre las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa	136
6.5. Conclusiones	137
6.6. Recomendaciones	140
Bibliografía	142
Anexos	150
Anexo 1. Cuestionario	150
Anexo 2. Base de datos en SPSS de la Prueba piloto	158
Anexo 3. Resultados del análisis de similitud de la Coordinación de Posgrado de la UMNSNH	159
Anexo 4. Resultados del análisis de similitud personal	160
Anexo 5. Declaración de originalidad	161

Índice de figuras

Figura 1

Exportación de los servicios creativos del 2010 al 2020 (miles de millones de dólares) 30

Figura 2

Exportación de bienes y servicios creativos del 2010 al 2020 (miles de millones de dólares) 31

Figura 3

El PIB de la cultura en México, 2020 34

Figura 4

Salario promedio y población ocupada según sexo y años de escolaridad de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023 35

Figura 5

Informalidad laboral según edad y escolaridad de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023 36

Figura 6

Informalidad laboral de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023 36

Figura 7

Informalidad laboral según entidades federativas de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023 37

Figura 8

Mapa de las siete regiones artesanales 39

Figura 9

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Centro 40

Figura 10

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Costa 40

Figura 11

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Lacustre 41

Figura 12

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Meseta 42

Figura 13

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Occidente 43

Figura 14

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Oriente 43

Figura 15

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Tierra caliente 44

Figura 16

Factores que propician las iniciativas de desarrollo local 60

Figura 17

Matriz de necesidades y satisfactores 82

Figura 18

Desarrollo humano, componentes e interrelaciones 86

Figura 19	
Operacionalización de las Variables independientes	97
Figura 20	
Grado de confiabilidad del instrumento de medición según la prueba Alfa de Cronbach (primera prueba)	101
Figura 21	
Grado de confiabilidad del instrumento de medición según la prueba Alfa de Cronbach (segunda prueba)	102
Figura 22	
Rango de edad de artesanos y artesanas alfareras	107
Figura 23	
Razón o motivación por la que se realiza la actividad artesanal	108
Figura 24	
Situación de empleo de artesanos y artesanas alfareras de Capula	108
Figura 25	
Lenguas originarias en artesanos y artesanas alfareras de Capula	109
Figura 26	
Ingreso mensual promedio de la actividad artesanal	111
Figura 27	
Carácter de los ingresos de la actividad artesanal	111
Figura 28	
Necesidad de otros ingresos	112
Figura 29	
Ingresos de la actividad artesanal y servicios de salud individual	113
Figura 30	
Ingresos de la actividad artesanal y servicios de salud familiar	114
Figura 31	
Ingresos de la actividad artesanal para satisfacer necesidades básicas	114
Figura 32	
Ingresos de la actividad artesanal y nivel de estudios alcanzados	115
Figura 33	
Ingresos de la actividad artesanal y gastos de educación relacionados con la actividad artesanal	117
Figura 34	
Conocimientos sobre la contaminación de la actividad artesanal en la salud humana	119
Figura 35	
Conocimientos sobre la contaminación directa de la actividad artesanal en la salud de cada artesano o artesana	120
Figura 36	
Conocimientos sobre las medidas de protección	120
Figura 37	

Implementación de las medidas de protección	121
Figura 38	
Información preventiva sobre las enfermedades relacionadas con la actividad artesanal de alguna institución	121
Figura 39	
Interés por conocer las enfermedades asociadas con la actividad artesanal y temas relacionados	122
Figura 40	
Vía por la que les gustaría recibir información preventiva sobre salud	122
Figura 41	
Realización de algún curso o taller relacionado con la actividad artesanal en la actualidad	125
Figura 42	
Información sobre temas relacionados con la actividad artesanal	125
Figura 43	
Institución que brinda información sobre temas relacionados con la actividad artesanal	126
Figura 44	
Interés por recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones	127
Figura 45	
Vía preferida para recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones	128
Figura 46	
Satisfacción con la actividad artesanal	130
Figura 47	
Aspectos que producen la satisfacción con la actividad artesanal	131
Figura 48	
Tiempo en la actividad artesanal	131
Figura 49	
Importancia de la actividad artesanal por artesanos y artesanas alfareras	132
Figura 50	
Cambio de la actividad artesanal por otro empleo página	132
Figura 51	
Recomendación de la actividad artesanal	133
Figura 52	
Aspectos a mejorar en la actividad artesanal	133
Figura 53	
Factores que pueden incidir positivamente en la actividad artesanal	134
Figura 54	
Captura de datos 1	158
Figura 55	
Captura de datos 2	158

Índice de tablas

Tabla 1

Los Ingresos de la actividad artesanal	110
--	-----

Tabla 2

Los Ingresos relacionados con la educación	116
--	-----

Tabla 3

La variable Salud en su relación con la actividad artesanal	118
---	-----

Tabla 4

La variable Educación en su relación con la actividad artesanal	124
---	-----

Tabla 5

La variable Satisfacción con la actividad artesanal	129
---	-----

Tabla 6

Estadísticos de las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa	135
---	-----

Tabla 7

Correlación entre las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa	136
---	-----

Abreviaturas (Siglas)

BID Banco Interamericano de Desarrollo

CC.TT. Conocimientos tradicionales

CDMX Ciudad de México

CEPAL Comisión Económica para América Latina

CISAC Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores

CNCA de Chile Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile

ECT Expresiones culturales tradicionales

FONART Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías

ICC Industrias creativas y culturales

ICATMI Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán

IDH Índice de Desarrollo Humano

IdI Iniciativas de desarrollo local

IMPI Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

INEGI Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática

MAP Museo de Arte Popular

OEI Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura

OMPI Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

ONU Organización de las Naciones Unidas

PIB Producto Interno Bruto

PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

UNCTAD Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

SPSS *Statistical Package for the Social Sciences*

Resumen

El objetivo planteado en esta investigación es evaluar qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia, para lo cual se desarrollaron tres capítulos teóricos donde se aborda la relevancia de conceptos y enfoques más importantes sobre la economía creativa, el desarrollo local, las artesanías y el desarrollo humano; la metodología consistió en el empleo de instrumentos cuanti cualitativos como la entrevista cara a cara, la observación en campo, el uso de distintas bases de datos y, para la recolección de la información, se diseñó un cuestionario de 29 preguntas conformado por cuatro secciones que definen las variables independientes: Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal, que se aplicó a una muestra de la población de 62 artesanos y artesanas alfareras de Capula determinada a conveniencia. La información obtenida se procesó en el SPSS para el análisis de los resultados, las pruebas estadísticas aplicadas fueron la distribución de frecuencias, la creación de gráficos, el análisis de correlación de Pearson y el de fiabilidad de Alfa de Cronbach. Sobre los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: los procesos de la economía creativa no inciden positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula.

Palabras clave: artesanía tradicional, creatividad, desarrollo local, desarrollo humano

Abstract

The objective set in this research is to evaluate how effective the processes of the creative economy are in the human development of the pottery artisans of the Capula estate in Morelia, for which three theoretical chapters were developed where the relevance of most important concepts and approaches on the creative economy, local development, crafts and human development; The methodology consisted of the use of quantitative qualitative instruments such as face-to-face interviews, field observation, the use of different databases and, to collect the information, a questionnaire of 29 questions was designed made up of four sections that define the independent variables: Income, Health, Education and Satisfaction with the craft activity, which was applied to a sample of the population of 62 pottery artisans from Capula determined at convenience. The information obtained was processed in SPSS for the analysis of the results, the statistical tests applied were frequency distribution, the creation of graphs, Pearson correlation analysis and Cronbach's Alpha reliability analysis. Based on the results obtained, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted: the processes of the creative economy do not positively affect the human development of the pottery artisans of the Capula estate.

Key words: traditional crafts, creativity, local development, human development

Introducción

El presente estudio tiene como propósito abordar las problemáticas más importantes que presenta hoy el sector de las artesanías y la manera en que se articulan la creatividad y las artesanías mediante la dinámica de la economía creativa para constituir una opción por la inclusión y la diversidad cultural, al tiempo que facilita mecanismos para fomentar el desarrollo económico y social; con este objetivo se plantean los Fundamentos de la investigación donde se define el problema a analizar así como los objetivos que trazan las pautas de la investigación.

El capítulo 1 La economía creativa en el mundo y en México: la artesanía como exponente cultural y económico significativo, proporciona un marco referencial de la economía creativa en el mundo y en México y ofrece una contextualización de este modelo económico y sus principales problemáticas sociales. Se plantean, además, las particularidades que presenta México y la tenencia de Capula como población a estudiar.

Los capítulos 2, 3 y 4 tienen como objetivo desarrollar teóricamente los aspectos más relevantes que existen en la actualidad sobre la economía creativa, el desarrollo local, las artesanías y el desarrollo humano; el Capítulo 2 La economía creativa en el desarrollo local se propone plantear las dimensiones de la perspectiva de desarrollo local en las que se pueden aplicar las formas y estructuras de la economía creativa como alternativa socioeconómica y de desarrollo, y explicar la necesidad de flexibilidad y adaptación de políticas y enfoques que permitan asumir las producciones culturales como bienes y recursos económicos de incidencia positiva en el desarrollo regional.

La artesanía tradicional en México forma parte del diverso patrimonio cultural del país, constituye la elaboración estética de culturas ancestrales en constante transformación en la necesidad de adaptarse a los nuevos mercados para subsistir. Por su valor simbólico y cultural, el Capítulo 3 La artesanía en la sociedad mexicana contemporánea, tiene como objetivo comprender la interrelación de factores sociales, económicos, históricos y culturales que intervienen en su proceso creativo; se asume un enfoque sistémico de la naturaleza compleja de esta actividad económica, de lo que resultan y definen en este estudio sus principales dimensiones: históricas, sociales, culturales, estéticas, espirituales, de interacción

con el medio ambiente, entre otras; así como exponer su función en la sociedad actual.

El capítulo 4 El desarrollo humano: teorías y enfoques profundiza en los aportes teóricos de esta tendencia surgida hacia la década de los 80 la cual relaciona el crecimiento económico de los países con su incidencia en el bienestar social de sus habitantes, tiene como objetivo plantear los fundamentos teóricos y perspectivas relacionados con el desarrollo humano desde las posturas de los autores más importantes en el tema.

El capítulo 5 Diseño metodológico de la investigación, define los fundamentos metodológicos que dan cuerpo y desarrollo al presente estudio según los objetivos planteados y los métodos e instrumentos cuali cuantitativos a emplear que permitirán posteriormente exponer los resultados de la investigación.

El capítulo 6 Análisis e interpretación de los resultados desarrolla el análisis de la información obtenida mediante el SPSS, las pruebas estadísticas aplicadas fueron la distribución de frecuencias, la creación de gráficos, el análisis de correlación de Pearson y el de fiabilidad de Alfa de Cronbach, con los resultados obtenidos se arribó a las conclusiones finales y las recomendaciones.

Parte I. Fundamentos de la investigación

En este apartado se exponen los elementos que fundamentan el siguiente trabajo de investigación y que permiten definir las líneas para su continuación y desarrollo: situación problemática, planteamiento del problema, preguntas de la investigación, hipótesis, objetivos de la investigación, variables dependiente e independientes y justificación de la investigación. Con apoyo en estos aspectos se definen las acciones para dar respuesta a los objetivos propuestos a nivel teórico y metodológico e identificar las variables e indicadores objeto de estudio.

A continuación, se plantea la situación problemática que origina el objeto de la investigación:

1. Situación problemática

Derivado de una revisión de la literatura sobre el estado actual del sector artesanal en México que muestra la situación de exclusión y marginación social en que vive esta población, surgen una serie de problemáticas relacionadas con el quehacer artístico de la artesanía tradicional como son el escaso acceso a opciones de financiamientos, poca capacitación y cooperación entre ellos, competencia desleal entre artesanos e intermediarios, y otros factores que inciden de forma negativa en el avance significativo de este sector a nivel social y que expondré más adelante.

Aunque la capacidad creativa de esta actividad económica posibilita un vínculo con la dinámica de la economía creativa, no se observa que exista una correspondencia con la calidad de vida de artesanos y artesanas tradicionales, situación que lleva a cuestionar qué tan bien articuladas están las iniciativas de este sector en los procesos de la economía creativa y cómo inciden en el desarrollo humano de artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

1.1. Planteamiento del problema

Al constituir la exclusión una problemática social que causa desigualdad en el acceso a las oportunidades y los recursos que pudieran mejorar la situación social de los artesanos y artesanas alfareras, resulta de interés analizar el panorama de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia y cómo repercute este

modelo de economía en el quehacer artístico y en la vida de artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

2. Preguntas de la investigación

Si se parte del supuesto de que la efectividad constituye un indicador de calidad que comprende tanto la eficiencia de los procesos como su eficacia, para esta investigación se consideran los planteamientos teóricos de la economía creativa que avalan su incidencia en el desarrollo económico y en el desarrollo social del entorno en que tienen lugar sus procesos productivos.

La efectividad como concepto

tiene su origen en la gestión empresarial, que se vincula a los resultados previstos, el equilibrio entre eficacia y eficiencia, la relación entre los resultados alcanzados y los propuestos, la capacidad de satisfacer las demandas de la comunidad externa y superar sus expectativas, la posibilidad de lograr las metas y el cumplimiento de los objetivos planificados, entre otros (Alarcón *et al.*, 2020, p.177).

Aunque la artesanía constituye una de las actividades que dentro del sector artístico genera mayores ingresos a nivel nacional, con un gran número de empleos y niveles de exportación en México, las personas que constituyen el sector de trabajadores artesanales presentan un grado considerable de marginación y un entorno laboral y social de precariedad. Contradicción que permite plantear las siguientes preguntas:

2.1. Pregunta general

Con el objetivo de analizar en qué medida la economía creativa constituye efectivamente una opción para la inclusión social y económica, se plantea la siguiente interrogante:

- ¿Qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia?

2.2. Preguntas específicas:

- ¿En qué medida incide la economía creativa en los ingresos de los artesanos y artesanas alfareras de Capula en Morelia?
- ¿En qué medida incide la economía creativa en la salud de los artesanos y artesanas alfareras de Capula en Morelia?
- ¿En qué medida incide la economía creativa en la educación de los artesanos y artesanas alfareras de Capula en Morelia?
- ¿En qué medida incide la economía creativa en la satisfacción que sienten o no en su actividad creativa los artesanos y artesanas alfareras de Capula en Morelia?

3. Hipótesis de la investigación

3.1. Hipótesis general

Los procesos de la economía creativa actual no inciden positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

3.2. Hipótesis específicas

- La actividad artesanal no incide positivamente en los ingresos de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- La actividad artesanal no incide positivamente en la salud de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- La actividad artesanal no incide positivamente en la formación educativa de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- La actividad artesanal incide positivamente en la satisfacción personal de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

4. Objetivos de la investigación

4.1. Objetivo general:

Evaluar qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

4.2. Objetivos específicos:

- Determinar en qué medida incide la economía creativa en los ingresos de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- Indicar en qué medida incide la economía creativa en la salud de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- Mostrar en qué medida incide la economía creativa en la educación de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- Establecer en qué medida incide la economía creativa en la satisfacción que sienten o no en su actividad creativa los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

5. Variables de la investigación

5.1. Variable dependiente:

- Economía creativa

5.2. Variables independientes:

- Ingresos
- Educación
- Salud
- Satisfacción con la actividad artesanal

6. Justificación de la investigación

El sector de las artesanías en México presenta un panorama de marginación complejo, a pesar de contar con reconocimiento y significado cultural y económico dentro y fuera del país, los trabajadores de la artesanía no suelen contar con garantías o respaldos sociales que favorezcan su desarrollo como gremio o a nivel

individual. Si bien la exclusión suele considerarse como un concepto abstracto se manifiesta de formas concretas y específicas en la sociedad, algunos autores muestran cómo se aprecia este fenómeno en el sector artesanal.

Se plantea (Duarte, 2012), que mucho de los artesanos y artesanas en México provienen de comunidades indígenas donde no existe una infraestructura adecuada de salud ni de educación; al existir un deficiente reconocimiento de esta labor artística y no poseer ni desarrollar competencias productivas, de emprendimiento ni de innovación no tienen acceso al financiamiento necesario para desarrollar sus artesanías, por lo que muchas veces ni siquiera logran cubrir el costo de sus producciones; tampoco se establece de forma clara el valor económico de estos productos que se venden a precios muy bajos o se intercambian en una economía de trueque. Es un sector que presenta escasa capacitación, poco avance a nivel tecnológico y de innovación, entre otras causas, por el tradicionalismo existente en muchos núcleos familiares, cuenta con poco apoyo estatal y federal, los mercados son insuficientes y la competencia extranjera es desleal.

Esta situación no es aislada, ya que el Estado Michoacán presenta problemáticas similares, sobre todo en las localidades de Tzintzuntzan, Zinapécuaro y Capula:

Los productores artesanales presentan bajos niveles de capacitación y por ende de organización, por lo que entre ellos no se desarrolla una estrategia de coparticipación entre las localidades productoras que les permita reorganizar sus unidades productivas artesanales. Se conoce que la actividad artesanal de manera general presenta una característica desvinculada entre los productores que se dedican a ésta, ya que la mayoría trabajan de manera individual e inclusive se observa una competencia interna entre ellos. No obstante, la desvinculación de productores a nivel localidad y entre las localidades, lleva a generar bajos niveles de producción y bajo valor agregado de los productos, subsecuentemente ello ha limitado a la expansión al mercado para la venta y la comercialización de los productos (Duarte, 2012, pp. 8-9).

Situación que también puede observarse en otros estados mexicanos; autores (Rivera *et al.*, 2008) coinciden en que en la actividad artesanal del Municipio de

Texcoco existen dificultades para la comercialización de los productos como son la falta de transporte para que los artesanos mismos lleven las artesanías al mercado, la existencia de intermediarios que les proponen precios muy bajos, la competencia desleal y la ausencia en la comunidad de formas organizadas que les facilite ampliar el mercado y mantener precios justos; tampoco existe promoción de las actividades artesanales y aunque en ocasiones son invitados por la municipalidad a ferias y exposiciones artesanales, esta no les proporciona ningún tipo de subvención, ayuda o facilidades para trasladarse y demás gastos.

Al hablar de inclusión social hacemos referencia, necesariamente, a su opuesto: la exclusión social. Ambos términos (Valenzuela, 2012) están vinculados con los procesos de identificación o diferenciación de distintos individuos y grupos al interior de la sociedad, siendo la diversidad una categoría sociocultural de comparación y los fenómenos de diferenciación cultural uno de los factores que intervienen en la generación de las desigualdades sociales; este autor explica la multiculturalidad como un proceso histórico de relaciones de oposición a las culturas dominantes y a sus respectivos discursos que reproducen formas culturales y sociales de integración y al mismo tiempo de exclusión.

Dichos aspectos relacionados con la multiculturalidad están presentes en muchas comunidades que se dedican al quehacer artesanal sino en la mayoría.

Al definir la exclusión social, se expone (Rizo, 2006) que es un concepto que se ha transformado a lo largo del tiempo y que tiene su antecedente en los fenómenos de alienación que definía Marx como resultado de la explotación obrera; determina tres agentes fundamentales de exclusión: las leyes y la administración pública, la economía y, por último, la sociedad hacia personas o grupos por diferencias étnicas, culturales o religiosas.

Al ser la exclusión una problemática social relevante que genera y potencia formas reconocidas de discriminación, rechazo y marginación, resulta de interés analizar las teorías más relevantes y conceptos relacionados con la creatividad, la economía creativa en el desarrollo local y el desarrollo humano que pueden contribuir como alternativas ante las problemáticas mencionadas con anterioridad, en aras de la inclusión y la cohesión social; así como investigar que tan efectivos

son los procesos actuales de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

6.1. Trascendencia

- *Conveniencia:* Incidir positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.
- *Relevancia social:* Con la realización de esta investigación se persigue plantear las principales necesidades que presenta el sector artesanal de artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia que guíen a agentes de la cultura o demás instituciones relacionadas con este sector en la solución de dichas problemáticas.
- *Implicación práctica:* La investigación está dirigida a evaluar los procesos de la economía creativa vinculados al sector de las artesanías, por lo que su estudio definirá los ámbitos o las variables que presentan mayores problemas en la población de estudio: artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia, lo que posteriormente facilitará otros estudios que incidan favorablemente sobre dichas variables.
- *Valor teórico:* El aporte teórico del presente estudio permitirá encauzar en las teorías actuales de la economía creativa y en las del desarrollo local y humano las dinámicas del sector artesanal para brindar herramientas que faciliten la gestión cultural efectiva de instituciones y comunidades.
- *Utilidad metodológica:* El instrumento metodológico que se diseñó para esta investigación puede implementarse en otros estudios y aplicarse al universo de artesanos y artesanas alfareras de otras comunidades.

Parte II. Contextualización de la investigación

Este apartado de la investigación muestra el panorama internacional de la economía creativa, su relevancia económica y la importancia y funciones de la creatividad como recurso ilimitado e intangible en distintas áreas de la sociedad; también se plantea una aproximación al desarrollo artesanal que existe en el Estado de Michoacán según cada región y sus artesanías más distintivas, y a la importancia que han adquirido algunas comunidades a nivel internacional y nacional como productoras de objetos artesanales representativos de México.

También se ofrece el estado actual en cifras de la situación del sector artesanal y una descripción de la tenencia de Capula como centro de creación alfarera de catrinas y lozas de uso doméstico.

Capítulo 1. La economía creativa en el mundo y en México: la artesanía como exponente cultural y económico significativo

1.1. La creatividad como recurso de lo artístico en la economía creativa

La artesanía, comprendida en su clasificación dentro de las artes visuales, es una práctica cultural que vincula en su quehacer dos términos indispensables en la dinámica de la economía creativa: la creatividad y las industrias culturales y creativas, ambas definen en sentido práctico su esencia; por un lado las industrias creativas, según establece la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) son “sectores de actividad organizada, compuestos por las funciones necesarias para permitir que los bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial lleguen al público o al mercado” y a la vez “contribuyen a la realización y a la difusión de los productos culturales y creativos” (como se citó en Comisión Económica para América Latina (CEPAL)/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), 2021, p. 17); y por otro, la creatividad como capacidad individual o proceso de producción de contenidos constituye pilar fundamental de esta economía y de sus actividades por su carácter humano y relacional y por promover la novedad, la transformación, la producción, la originalidad y el cambio.

Si tenemos en cuenta que el sector artesanal forma parte del sector artístico, tanto para su clasificación y el análisis de sus cifras por parte del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), y que la artesanía se considera de forma convencional una expresión popular del arte, para esta investigación se hace extensivo el uso del término artista a los artesanos y artesanas.

Para efectos de políticas públicas, de su organización y de su desarrollo a nivel regional, resulta de interés analizar la clasificación de artesanía que establece el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011), pues delimita en las definiciones las particularidades de cada sector artesanal, facilita su abordaje metodológico y el diseño de programas de acompañamiento según la complejidad de cada una:

Artesanía tradicional: Con un marcado componente patrimonial y territorial, centrada en la experiencia cultural de las comunidades. En este sentido, la

artesanía tradicional es una actividad colectiva en la que se manifiestan creencias, necesidades y formas de hacer propias de cada comunidad [...] (CNCA de Chile, 2011, p. 3)

Artesanía indígena: Relacionada directamente con las manifestaciones culturales de los pueblos originarios, y entendida como vehículo del patrimonio inmaterial. Es el testimonio de las creencias y sabidurías de diversos grupos étnicos, que se manifiesta en artefactos con fines utilitarios y/o rituales, que incluso puede ser proyectada con otros fines. Es una actividad ancestral transmitida a través de las generaciones en una comunidad particular (CNCA de Chile, 2011, p. 3)

Artesanía contemporánea: corresponde a las producciones y expresiones actuales que incorporan propuestas creativas, en objetos artesanales que no requieren de una referencia identitaria específica (aunque podrían tenerla) (CNCA de Chile, 2011, p. 3)

La artesanía, según definición de la UNESCO y de su Instituto de Estadística (como se citó en CEPAL/OEI, 2021, p. 19), es una práctica creativa, socioeconómica y cultural que relaciona, mediante sus producciones, conceptos como:

- a) Bienes culturales: proyectan ideas, símbolos y modos de vida, algunos de los cuales pueden estar sujetos a derechos de autor;
- b) Servicios culturales: bienes culturales materiales que facilitan la producción y distribución, y
- c) Actividades culturales: aquellas que encarnan o transmiten expresiones culturales sin importar el valor que estas puedan tener (como se citó en CEPAL/OEI, 2021, p. 19).

En su conjunto (Oliva, 2018), esta interrelación de dinámicas sociales, simbólicas y materiales que tienen lugar en la producción cultural de un territorio, se sintetiza en el concepto de capital cultural para estudiar y explicar cómo ocurre dicho proceso en el cual la cultura es un factor de desarrollo social y económico.

Precisamente, (Benítez, 2009) se expone que para entender y promover la artesanía como un factor de desarrollo es necesario apreciar esta actividad en todas

sus dimensiones e integrada a otras expresiones del arte y la cultura e incluso con la producción industrial, pues en su proceso participan elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales; es necesario analizar los ciclos de creación, producción, circulación y consumo y la manera en que se relaciona con otros fenómenos del contexto social que inciden positiva o negativamente como el uso de los recursos naturales y la sustitución del trabajo manual por el industrial.

La autora (Benítez, 2009), además, considera que debe tenerse en cuenta fenómenos sociales como las migraciones del campo a la ciudad y lo relativo al origen étnico y las clases sociales a las que pertenecen artesanos y artesanas, muchas veces vinculados a situaciones de marginalidad, discriminación y desempleo, y valorarse la dimensión social de género; la artesanía constituye una actividad que promueve la organización social con base en la asociación y el cooperativismo en cuanto constituye una actividad familiar y comunitaria; y una forma de conocimiento y comunicación que mantiene los valores culturales y fomenta el desarrollo de capacidades manuales e intelectuales, por lo que constituye un bien cultural de gran significación social.

Actualmente, el carácter inclusivo de lo artístico en la economía creativa, unido a la oportunidad que brinda de integrar contenidos novedosos y originales, constituyen los aspectos sociales más relevantes de este modelo de economía ya que asume la expresión identitaria de disímiles grupos sociales, el reconocimiento de la propiedad intelectual y de la diversidad cultural y social, en tanto:

El arte tiene la capacidad de crear lazos, unir a las personas e incluso de regenerar el tejido social, con la opción de brindarle a los jóvenes la posibilidad de tener identidad propia [...] aunado a la posibilidad de crear empleos con libertad creativa a una inversión baja (González y Annayeshka, 2020, p. 457).

Asimismo (Gálvez y De Gunther, 2023), se expone la relevancia de lo artístico y la creatividad en el desarrollo de procesos de identificación, de emociones y de cualidades como la empatía, la imaginación y la colaboración, a la vez que propicia comportamientos sociales positivos que favorecen la convivencia en comunidad:

Para las y los artistas, el arte posibilita la escucha y facilita el diálogo para alcanzar los propósitos colectivos; a la vez que requiere del contacto con las demás personas lo que se significa en desarrollo emocional y colaborativo. Junto a lo anterior, el arte fomenta las relaciones afectivas propias para la reconstrucción del tejido social (Gálvez y De Gunther, 2023, p. 24).

El estudio de estas disciplinas artísticas constituye motivo de interés de investigadores, instituciones y organizaciones a nivel mundial, fundamentado no solo por la rentabilidad que genera esta economía sino también por su importancia en el entramado social de las comunidades en que se desarrollan sus procesos. Empeño en aras de salvaguardar la cultura -definida como “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (UNESCO, 2001, p. 1)-, promover y destacar la relevancia de la creatividad como recurso renovable, sostenible e ilimitado, razones por las que la UNESCO (2020) declaró al año 2021 Año internacional de la economía creativa para el desarrollo sostenible.

En estos procesos de expresión e identificación de un grupo social específico, adquiere gran repercusión la participación de los jóvenes que inician y protagonizan distintas maneras de mezclar lo propio con otros factores culturales ahora también de relevancia para ellos, generan así contenidos y expresiones auténticas para sí mismos y para la cultura en general y construyen espacios propios de identidad.

Al respecto (Martín-Barbero, 2003), se aclara que el concepto de identidad cultural ha adquirido en la actualidad un nuevo sentido y se vincula más a los viajes y a las historias contadas por los distintos pueblos o comunidades que hoy han tenido que moverse de sus lugares de origen; dentro de este fenómeno la territorialidad también se moviliza y se transforma en imaginarios y subjetividades simbólicas contadas a los más jóvenes, muchos ya en espacios urbanos pero llevan en sí el legado de sus ancestros; el término “*moving roots*” introduce la transformación y el cambio, conceptos que igualmente se observa en las dinámicas actuales de la globalización cultural, donde muchos objetos tanto de arte como

artesanales se modifican y adquieren nuevas formas y significaciones en procesos de adaptación y cambio de la identidad de muchas comunidades, artesanos o artistas, ya sea por iniciativa propia o por demandas en el consumo de estos objetos.

Hasta hace muy poco decir identidad era hablar de raíces, de raigambre, territorio, y de tiempo largo, de memoria simbólicamente densa. De eso y sólo de eso estaba hecha la identidad. Pero decir identidad hoy implica también -si no queremos condenarla al limbo de una tradición desconectada de las mutaciones perceptivas y expresivas del presente- hablar de redes y flujos, de migraciones y movilidades, de instantaneidad y desanclaje (Martín-Barbero, 2003, p. 21).

Es importante añadir que la creatividad tiene influencia más allá del ámbito artístico en áreas empresariales, educativas y tecnológicas, entre otras. Se distingue creación de creatividad (Panicello, 2022), entendida la creación como elaboración de un objeto concreto como resultado de un proceso creativo en el cual la creatividad estuvo en el momento inicial, por lo que la creación es resultado de la creatividad; en la creación artística el artista busca soluciones únicas para similares situaciones que produce obras irrepetibles, en la creación empresarial se estandarizan los procesos para iguales situaciones y problemáticas; sin embargo, ambas creaciones, la artística y la empresarial, tienen en común que desarrollan la aparición de algo novedoso y original y que aplican un proceso a una idea inicial que surge de la nada.

1.2. La economía creativa en el mundo y en América Latina

La economía creativa (CEPAL y OEI, 2021) se caracteriza por su capacidad de generar ingresos, crear empleos y los ingresos de exportación, al tiempo que promueve la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano, así como la interacción entre factores económicos, culturales y sociales con objetivos de propiedad intelectual, tecnología y turismo. Es un conjunto de actividades económicas basadas en el conocimiento vinculados con la dimensión de desarrollo tanto a nivel macro como microeconómico, por lo que es una oportunidad de desarrollo que exige políticas innovadoras y multidisciplinarias que funcionen en un nivel interministerial y está constituida por las industrias creativas. Aspectos todos

que, como plantea la referencia, precisan de una disposición y de un compromiso gubernamental, así como de políticas culturales también a niveles regionales que implementen acertadamente este modelo económico de interrelación social.

El primer mapa mundial de las Industrias creativas y culturales (ICC) (Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores [CISAC], 2015) proporciona datos importantes que dan una idea de la repercusión de esta economía por continentes. Asia-Pacífico es el primer mercado de ICC con la mayor base de consumidores y una clase media floreciente, número uno en videojuegos y arquitectura y número dos en producción y ventas de películas, con un ingreso de 743 000 millones de dólares (33% a nivel mundial) y 12,7 millones de empleos (43% a nivel mundial); le sigue Europa, el segundo mercado de ICC y el número uno en publicidad, con una concentración única de monumentos del patrimonio, más de 5 500 escuelas de arte, con un ingreso de 709 000 millones de dólares (32% a nivel mundial) y 7,7 millones de empleos (26% a nivel mundial). Norteamérica es el tercer mercado más importante de ICC pero el primero en consumo de contenidos digitales, número uno de ventas de películas y contenidos de televisión, líder en artes escénicas y sólido mercado de música en vivo, con un ingreso de 620 000 millones de dólares (28% a nivel mundial) y 4,7 millones de empleos (16% a nivel mundial). África y Oriente medio constituyen una fuente relevante de cultura y diversidad lingüística; la música africana promueve la música popular en Europa y las Américas, la televisión es la primera ICC en África y la industria cinematográfica experimenta un rápido crecimiento, con un ingreso de 58 000 millones de dólares (3% a nivel mundial) y 2,4 millones de empleos (8% a nivel mundial). En América Latina y el Caribe destaca la televisión y genera un tercio de la totalidad de los ingresos de las ICC, Argentina y Colombia se encuentran entre los cinco primeros exportadores del mundo en programas de televisión y el cine es un sector clave en Argentina y Brasil, con un ingreso de 124 000 millones de dólares (6% a nivel mundial) y 1,9 millones de empleos (7% a nivel mundial).

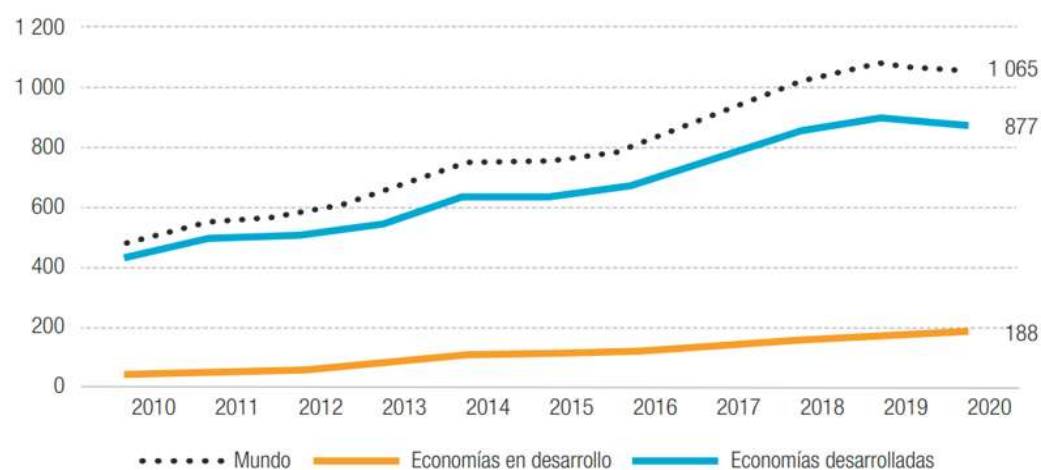
En América Latina los problemas más comunes radican en la clasificación adecuada y en la estimación de estadísticas para los bienes y servicios de la cultura. Tanto el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2018), como el Informe de las perspectivas de la economía creativa de las Naciones Unidas (ONU, 2022), coinciden en que la economía creativa en los países de desarrollo presenta

dificultades para elaborar metodologías y definiciones adecuadas en cada territorio, y escasez de datos que no permiten cuantificar realmente el alcance de la economía creativa en cada país ni dimensionar el desarrollo que pudiera generar.

A continuación las gráficas (Figuras 1 y 2) que se proporcionan (UNESCO, 2022), permiten valorar el rezago de los países en desarrollo en comparación con los países desarrollados para implementar de forma acertada la economía creativa.

Figura 1

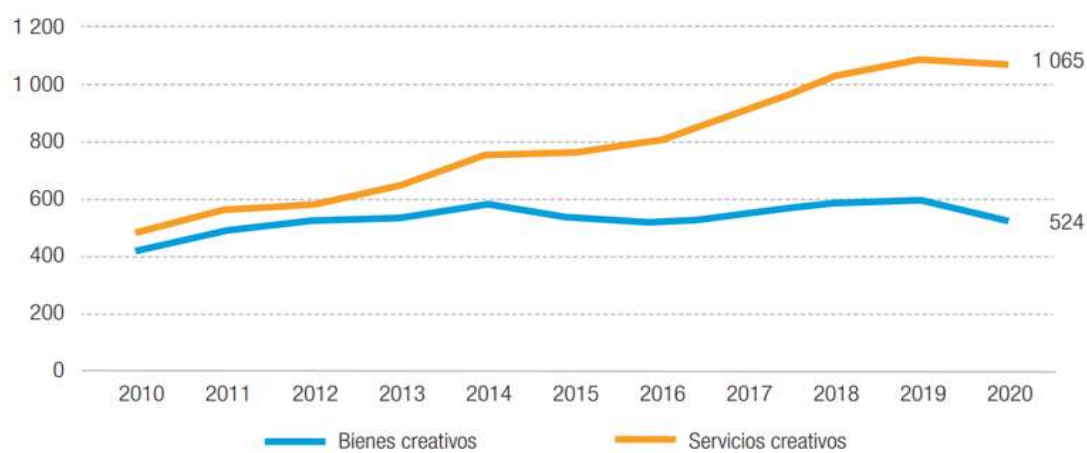
Exportación de los servicios creativos del 2010 al 2020 (miles de millones de dólares)



Nota. Tomado de la UNCTAD, 2022.

Figura 2

Exportaciones de bienes y servicios creativos del 2010 al 2020 (miles de millones de dólares)



Nota. Tomado de la UNCTAD, 2022.

Sobre la clasificación y cuantificación de los bienes y servicios creativos la UNESCO plantea:

La tradicional separación entre bienes y servicios tal vez no sea adecuada cuando se trata de cuantificar el comercio de productos creativos. La creatividad es un intangible que puede plasmarse en un bien o servicio. Este bien o servicio puede consumirse nacionalmente o exportarse. Por tanto, el reto de la cuantificación consiste en estimar el contenido creativo nacional e importado de todos los productos producidos en el país y exportados, en lugar de clasificar todo el artículo como “creativo” o “no creativo” (UNESCO, 2022, p. 8)

Por otro lado, las instituciones artísticas en América Latina como mediadoras entre los creadores y los diversos mecanismos de poder que intervienen y regulan esta labor, dígame Estado, empresas privadas o mecenas, no han sabido articular una misión eficiente como agentes culturales dejándolos a la deriva de sus propias gestiones; mostrando su incapacidad para representar a este segmento de la sociedad. Además de que han estado definidas por ideologías occidentales específicas sobre lo que es cultura con una tendencia a anular la multiculturalidad propia de la región.

Se observa (Nivón, 2014) cómo las instituciones en América Latina, a diferencia de Europa, mantuvieron por más tiempo un carácter autoritario determinado por el nacionalismo cultural de la región; en muchas instancias hacia los años ochenta el discurso sobre políticas culturales consistía en asumir modelos de instituciones occidentales (museos, bibliotecas, arte moderno):

pensar la modernidad latinoamericana era imaginar la cultura occidental con las aportaciones “positivas” propias de cada nación. Esta era una tarea a cargo de las élites, de la gente letrada, aquella que podía asomarse al universo europeo con el suficiente acervo educativo y reflejar en parte el alma de la cultura popular (Nivón, 2014, p. 52).

Este autor (Nivón, 2014), analiza el panorama cultural de la región, el cual aunque presenta rasgos diferenciados de convivencia con culturas populares e indígenas, ha presentado dificultades para hacer efectivo el discurso y la gestión de la diversidad de forma general y en las instituciones de manera particular, por lo que el concepto de diversidad o multiculturalidad, aunque marca uno de los rasgos más distintivos de la heterogeneidad social de los países latinoamericanos, presenta su complejidad en su paso del debate académico a las políticas culturales que precisa; y destaca

dos factores propios de la región: la existencia de una numerosa población indígena segregada bajo criterios raciales y sociales y los cambios de la economía global que han afectado la capacidad de estados latinoamericanos de satisfacer las demandas emanadas del pluralismo y la diversidad (Nivón, 2014, pp. 58-59).

Plantea que la diversidad no solo existe por las condiciones nacionales o étnicas sino que es tanto “[...] un proceso de estructuración colectiva como de elección individual dada en contextos específicos” (Nivón, 2014, p. 61).

Al respecto (Canclini, 1989), se plantea que la modernidad occidental en América Latina inherente a las nuevas tendencias de desarrollo hacia los años ochenta, en lo que a arte y cultura se refiere, originó estados e instituciones “irrepresentativas”; ciertos grupos propiciaron la exclusión de una gran parte de la población indígena y campesina que posteriormente son incluidos en los discursos populistas, sin embargo, estos sectores sociales no contaron con las condiciones

estructurales necesarias en la sociedad para formar parte de la economía y la cultura.

Hoy concebimos a América Latina como una articulación más compleja de tradiciones y modernidades (diversas, desiguales), un continente heterogéneo formado por países donde, en cada uno, coexisten múltiples lógicas de desarrollo (Canclini, 1989, p. 23).

Hay que señalar que ninguna integración social ocurre espontáneamente, es necesario que entidades estatales asuman el reto de vincular a los agentes del sector de la cultura en el Estado con el objetivo de resolver las problemáticas que existen en el medio, compartir experiencias y herramientas efectivas para tal fin. Al respecto la participación social, en este caso de artesanos y artesanas alfareras resulta imprescindible, pues sólo así se tendrá un conocimiento certero de sus intereses y requerimientos. En este sentido, la teoría del desarrollo local propone el desarrollo económico local como "un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio" (Alburquerque, 2003, p. 36).

1.3. La economía creativa en México

En México, el comunicado de prensa la Cuenta satélite de la cultura de México 2020 (Figura 3) informa que en ese año el Producto interno bruto (PIB) cultural fue de 2.9% respecto al PIB nacional, equivalente a un monto de 640 687 millones de pesos; las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 220 816 puestos de trabajo que representó el 3.0% del total nacional. Los medios audiovisuales como internet, cine o videojuegos generaron 37.8% del PIB de la cultura; la producción cultural de los hogares que incluye actividades como el trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o el comercio de productos culturales en la vía pública aportaron 20.0%, mientras que las artesanías contribuyeron con 18.3% (INEGI, 2021).

Figura 3

El PIB de la cultura en México, 2020



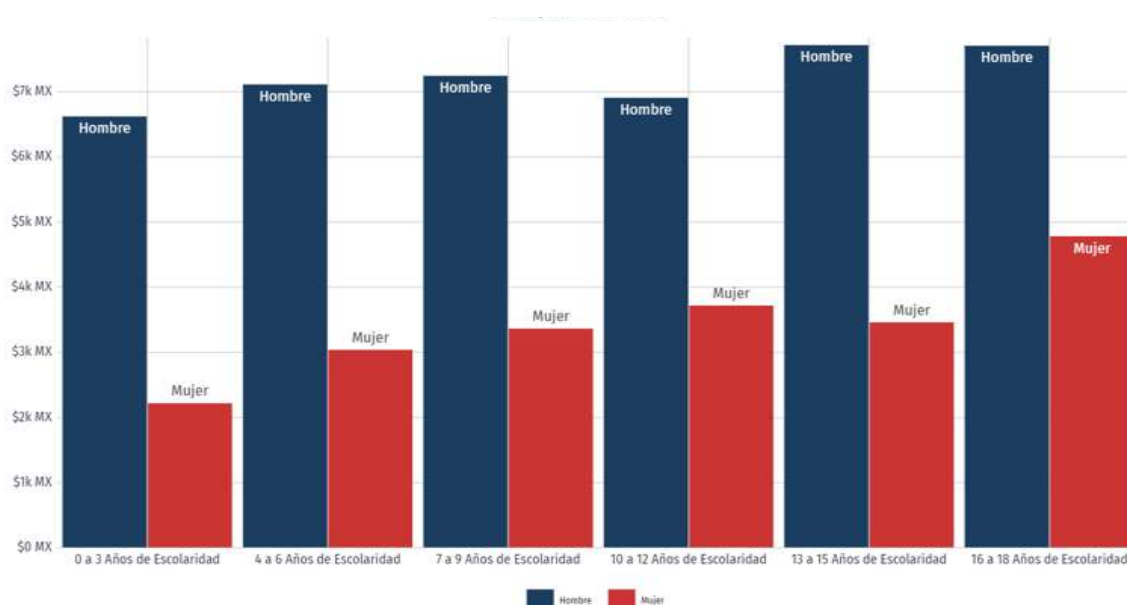
Nota. Tomado del sitio de INEGI, 2020.

No obstante, a continuación se muestran algunos de los datos que aparecen en el sitio Data México del Gobierno de México (<https://www.economia.gob.mx/datamexico/>) los cuales ofrecen un panorama laboral nada favorable a este sector en particular, caracterizado por un alto porcentaje de informalidad laboral y una brecha de género considerable entre hombres y mujeres.

En el segundo trimestre de 2023 (<https://www.economia.gob.mx/datamexico/>) (Figura 4), los hombres ocupados en el sector artesanal representaron el 73.7% de la población ocupada y las mujeres el 26.3%. Tanto la población ocupada de hombres como de mujeres fue mayor en el tramo etario 45 a 54 años (1.21M hombres y 404k mujeres). El mayor salario promedio fue de \$7.86k MX recibido por hombres de 35 a 44 años, mientras que el menor salario promedio fue de \$1.43k MX recibido por mujeres de 75 años o más.

Figura 4

Salario promedio y población ocupada según sexo y años de escolaridad de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023

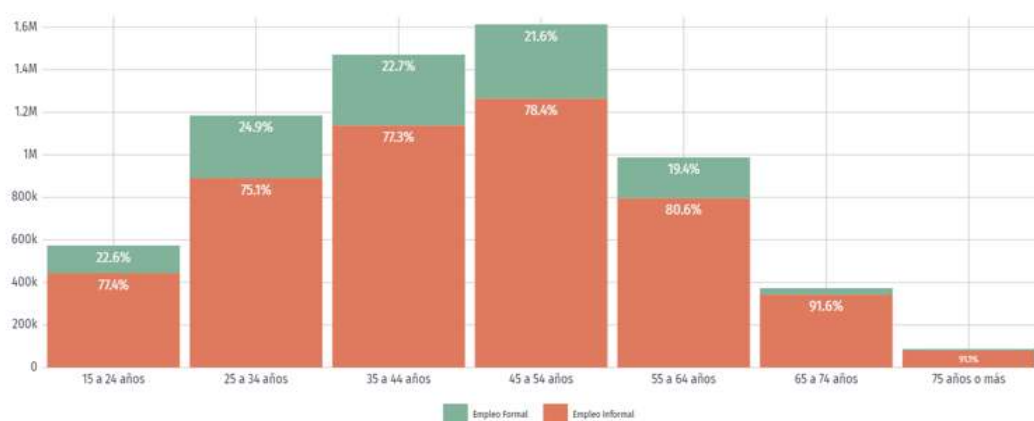


Nota. Tomado del sitio Data México del Gobierno de México, 2023.

La población ocupada de artesanos en el segundo trimestre de 2023 (<https://www.economia.gob.mx/datamexico/>) (Figura 5) fue superior en el tramo etario con 45 a 54 años concentrando 1.61M trabajadores de los cuales 21.6% corresponde a empleo formal (349k) y 78.4% a empleo informal (1.26M). Respecto a los años de escolaridad, la población ocupada fue superior en el rango con 7 a 9 años de escolaridad concentrando 2.29M trabajadores de los cuales 22.8% corresponde a empleo formal (521k) y 77.2% corresponde a empleo informal (1.76M).

Figura 5

Informalidad laboral según edad y escolaridad de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023



Nota. Tomado del sitio Data México del Gobierno de México, 2023.

Durante el segundo trimestre de 2023 (<https://www.economia.gob.mx/datamexico/>) (Figura 6), la informalidad laboral de los artesanos alcanzó un 78.7%, lo que implicó un aumento de 0.67 puntos porcentuales respecto al primer trimestre de 2023 (78.1%). La informalidad laboral de esta ocupación fue superior a la informalidad a nivel país en 23.6 puntos porcentuales durante el segundo trimestre de 2023.

Figura 6

Informalidad laboral de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023

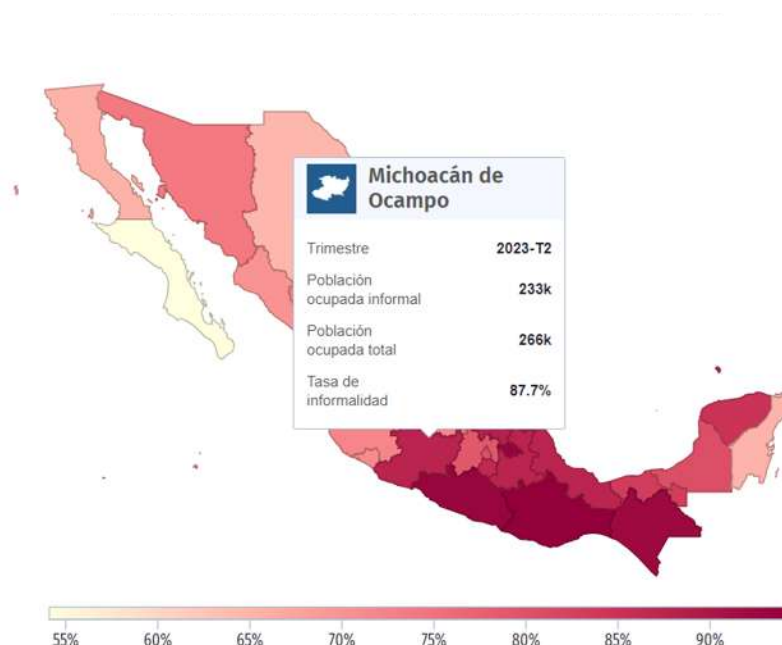


Nota. Tomado del sitio Data México del Gobierno de México, 2023.

En Michoacán el porcentaje de informalidad en la actividad artesanal (<https://www.economia.gob.mx/datamexico/>) (Figura 7) resulta igualmente alarmante.

Figura 7

Informalidad laboral según entidades federativas de los trabajadores artesanales, segundo trimestre de 2023



Nota. Tomado del sitio Data México del Gobierno de México, 2023.

Según los resultados de los censos económicos de 2019 (INEGI, 2018) existían 30405 personas ocupadas en la fabricación de artículos de alfarería, porcelana y loza en el territorio nacional, y en Michoacán, 6618 personas de los cuales sólo 306 personas son remuneradas y 6296 son propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados.

Se ofrece (Color y Alcaraz, 2021) un amplio panorama de la realidad de las empresas creativas en México y en Morelia, Michoacán; destaca el hecho de que México constituye una potencia económica cultural pues cuenta con una mega diversidad cultural y exporta casi todos sus productos culturales, actividades creativas que se concentran mayoritariamente en seis estados: CDMX, Estado de México, Jalisco, Puebla, Veracruz y Nuevo León. Ambos autores plantean, además,

que el país y el municipio de Morelia en lo particular, poseen la capacidad endógena suficiente para desarrollar e impulsar toda empresa individual y colectiva pertenecientes a la economía creativa, situación que favorecería una estructura productiva con capacidad de fortalecer el mercado interno, sin embargo, existe una visión tradicional de cómo generar crecimiento económico que se aprecia en trabas ideológicas, legales y de políticas públicas que dificultan desarrollar las actividades creativas como un bien económico.

De igual forma (Castañeda y Garduño, 2017), se observa en la industria creativa mexicana un crecimiento económico, con mayor auge en la zona central del país, sin embargo, su dinámica laboral no constituye una opción atractiva para los profesionistas de estas áreas artísticas ya que son procesos cortos y mal remunerados. De forma general, las problemáticas más extendidas son el desconocimiento sobre la industria creativa y la estructura de su funcionamiento; los profesionistas consideran que es un medio donde las condiciones laborales son precarias; las tendencias de empleos más positivas son los *freelance* o de emprendimientos propios por las ventajas de trabajo y ganancias directas, y en el país las industrias creativas funcionan mediante clusterización o redes, de ahí su concentración hacia el centro.

Otro autor (Romero, 2023) analiza el contexto de los productos culturales simbólicos en la actualidad, cómo las nuevas tecnologías que intervienen en la creación artística transforman los medios de distribución y consumo lo cual crea nuevas formas de comercialización, como es el caso de la música y los audiovisuales. A nivel internacional, estos productos presentan algunas particularidades como son la complejidad para realizar sus registros contables y sistemáticos, las estadísticas son imprecisas y no se tiene en cuenta datos desagregados ni se lleva el registro por igual en todos los países, por lo que requieren una especialización de su propia dinámica que optimice el seguimiento estadístico de los mismos.

El comercio internacional (Romero, 2023) de los productos culturales mexicanos muestra un registro incompleto, aunque más favorable en los servicios que en los bienes culturales, ya sea por el desinterés en ese mercado o porque no

se cuenta con información para poder vender en el exterior, al respecto, el autor enfatiza en la necesidad de profundizar en las causas que originan esta situación .

En este sentido, otro autor (Cuenca, 2020) coincide en lo difícil que resulta la comprensión del consumo cultural, pues no se basa en las leyes tradicionales de la oferta y la demanda al no constituir una necesidad primaria.

Es de destacar un estudio sobre el Estado de Oaxaca (Matadamas *et al.*, 2018), que analiza el desarrollo de la economía creativa y su aporte en la economía local; esta investigación plantea distintas dimensiones del desarrollo local vinculadas a la economía creativa (multidisciplinariedad, políticas, omnipresencia de la cultura, atemporalidad, aportes histórico culturales e inclusión social), a la vez que propone un modelo de clasificación de industrias creativas y culturales para México teniendo en cuenta la experiencia de este territorio desde la perspectiva de economía creativa que se desarrolla actualmente en otros países.

1.4. La artesanía en el Estado de Michoacán

El Estado de Michoacán, según la información ofrecida por el Instituto del Artesano Michoacano (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>) distingue siete regiones artesanales que se definen por su situación geográfica y la producción de artesanías específicas, distintivas de cada una y la variedad cultural que expresan.

Figura 8

Mapa de las siete regiones artesanales

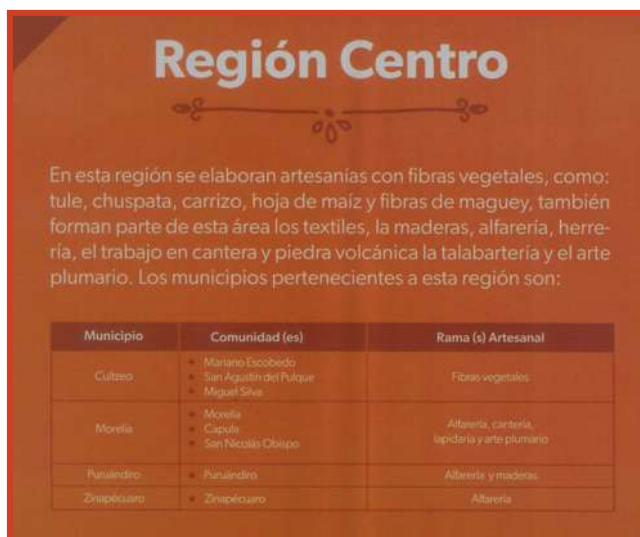


Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Región Centro

Figura 9

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Centro



En esta región se elaboran artesanías con fibras vegetales, como: tule, chuspata, carrizo, hoja de maíz y fibras de maguey, también forman parte de esta área los textiles, la maderas, alfarería, herrería, el trabajo en cantera y piedra volcánica la talabartería y el arte plumario. Los municipios pertenecientes a esta región son:

Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Cutzco	• Mariano Escobedo • San Agustín del Pulque • Miguel Silva	Fibras vegetales
Morelia	• Morelia • Capula • San Nicolás Obispo	Alfarería, cantera, lapidería y arte plumario
Panulindro	• Panulindro	Alfilería y maderas
Zinapécuaro	• Zinapécuaro	Alfarería

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Se ubica en la parte central del Estado. Desarrollan artesanías con fibras vegetales como el ixtle; la producida con el carrizo o el tule; textiles; madera tallada y laqueada; alfarería vidriada, bruñida, a alta temperatura o alisada; la herrería; la talabartería; el arte plumario; la joyería y la cerería, entre otros (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Costa

Figura 10

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Costa

Región Costa		
Las artesanías que se elaboran son equipales, textiles de algodón, ollas de barro, capotes, morrales e incluso instrumentos musicales. Los municipios que pertenecen a esta región son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Aquila	- Pomaro - Coire - Ostula - Manuata - La Tula - Cachón de Santa Cruz - Cachón de Echverría - La Cuirle	Textiles, alfarería, fibras vegetales, talabartería y maderas

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Comprende los municipios de Coahuayana, Aquila y Lázaro Cárdenas, con una población tanto mestiza como Nahuatl. Desarrollan artesanías con recursos marinos y terrestres como son el caracol púrpura o la arcilla, especies vegetales del bosque tropical y de plantas como el maguey, la palma y las cortezas. Se destacan las artesanías de fibras vegetales, el textil, la madera tallada y la alfarería alisada y bruñida (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Lacustre

Figura 11

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Lacustre

Región Lacustre		
Es la región en la que se encuentra la mayor diversidad artesanal de Michoacán, ya que casi se trabajan la mayoría de las ramas artesanales que son parte del estado. Sus municipios representativos artesanalmente son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Erongaricuaro	- Jaricuaro - Tocuaro	Maderas, molacanes, textiles y fibras vegetales
Salvador Escalante	- Opisco - Santa Clara del Cobre - Zahuate	Maderas, metalistería, textiles, muebles y juguetería
Pátzcuaro	- Pátzcuaro - Coame	Maderas, muebles, textiles, metalistería, cerería, pasta de café, mazo, leca y lapidería
Tingambato	Pichátaro	Muebles rústicos y textiles
Quiroga	- Santa Fe de la Laguna - San Jerónimo - Purenchicuaro	Juguetería, maderas, mague, leca, cerería, alfarería, textiles y fibras vegetales
Tzitzuntzan	- Puerto - Santa Cruz	Alfarería, fibras vegetales, textiles y pasta de café
Coeneo	Zitapo	Alfarería y textiles

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Se constituye por las localidades de la cuenca Pátzcuaro-Zirahuén, cuenta con una gran diversidad cultural. Las artesanías de esta región se remontan a tiempos prehispánicos aunque fusionadas con estilos y técnicas europeas (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Meseta

Figura 12

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Meseta

Región Meseta		
Aporta gran parte de la riqueza cultural del Estado, en esta región se conservan más las fiestas, tradiciones e indumentaria. En esta zona se elaboran muebles, máscaras, guitarras, juguetería y escultura en general, textiles, tejidos de telar de cintura, y en telar de pedal, bordados en punto de cruz y deshilado, además de piezas de herrería, alfarería, maque y joyería. Los municipios pertenecientes a esta región son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Paracho	Paracho Ahuacán Aranda Nurio	Maderas, textiles, lutería, miniaturas y juguetería
Uruapan	Uruapan Angahuan San Lorenzo	Maque, lacería, maderas, textiles y juguetería
Charapan	Charapan Coahuacán Ocumicho San Felipe de los Herreros	Textiles, maderas, miniatura, alfarería, juguetería y herrería tradicional
Nuevo San Juan Parangaricutiro	Nuevo San Juan Parangaricutiro	Textiles y máscaras de madera
Los Reyes	Zacán Pamaticuaro J. Jesús Díaz Tzorio	Textiles, fibras vegetales, maderas y cerería

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

En esta región se mantiene una gran diversidad cultural que se aprecia en las fiestas y tradiciones que se conservan aún como expresión de las culturas purépecha, española y africana que convivieron en la colonia (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Occidente

Figura 13

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Occidente

Región Occidente		
En esta región la producción de artesanías incluye la sombrerería de trigo, palma, textiles, talla de madera, elaboración de utensilios de cocina, máscaras de fino trabajo, cerería decorativa, talabartería y alfarería. Los municipios representativos de esta región son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Chilchota	Chilchota Huancito Ichán	Alfarería
La Piedad	La Piedad	Textiles
Sahuayo	Sahuayo	Talabartería y fibras vegetales
Tlazazalca	Tlazazalca	Cerería
Purépero	Purépero	Cerería
Tangamandapio	Tarecuato	Textiles y fibras vegetales
Tangancicuaro	Patamban San José de Gracia	Alfarería

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Está conformada por diferentes grupos étnicos aunque predominan los purépechas. En la economía de esta zona predominan la industria, el comercio, la agricultura y el aprovechamiento de los bosques y destaca la ganadería. La creación artesanal es numerosa con diversidad de objetos (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Oriente

Figura 14

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Oriente

Región Oriente		
Las piezas artesanales que se producen en esta región están relacionadas con los textiles, la alfarería, esculturas elaboradas con cantera, cuadros de popotillo, esferas, joyería, adornos de latón, y el arte plumario. Los municipios representativos de la región son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Zitlaluaro	Boque de la Cañada Crescencio Morales San Felipe los Altos	Textiles, fibras vegetales y alfarería
Tlalpujahua	Tlalpujahua	Vidrio soplado, alfarería, joyería, cantería, arte plumario, y metalistería
Ocampo	San Cristóbal	Textiles
Maravatio	San Miguel Cuahuango	Muebles de madera y fibras vegetales

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

En esta zona cohabitan dos grupos indígenas mazahua y otomí. En la artesanía elaboran textiles de lana, alfarería, trabajo de cantera, esferas, joyería, adornos de latón y el representativo arte plumario. En la economía destaca la cría de ganado bovino, los textiles tradicionales de la región y la alfarería (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

Región Tierra caliente

Figura 15

Lugares representativos y actividades artesanales de la Región Tierra caliente

Región Tierra Caliente		
En esta parte del estado las artesanías representativas de esta región son los equipales, sombreros de palma, talabartería, lapidaria, alfarería y la joyería. Las comunidades también representativas son:		
Municipio	Comunidad (es)	Rama (s) Artesanal
Apatzingán	San Juan de los Pilános	Talabartería
Huetamo	Huetamo	Fibras vegetales, joyería y talabartería
Arteaga	Arteaga	Talabartería

Nota. Tomado de plegable digital, elaborado por el Instituto del Artesano Michoacano, 2024.

Este territorio está conformado por el valle que se ubica en la cuenca del Río Balsas. Se han encontrado muestras de numerosos asentamientos en esta zona como utensilios domésticos y de uso ritual; destaca por la mezcla racial entre naturales, europeos y negros africanos que se dio durante la colonia (<https://casadelasartesaniasdemichoacan.gob.mx/>)

1.5. La artesanía en el municipio de Morelia

De las expresiones de la cultura popular en Morelia (INEGI, 2010) destacan dentro de las artesanías la alfarería, cestería, vajillas y loza utilitaria de barro de alta y baja temperatura; alhajeros, charolas y bateas de laca y maque; bolsas, cinturones y sillas de montar de piel y vaqueta; muebles en madera; herrería artística de fierro

forjado; piezas de cantera en arquitectura y escultura; mantelería deshilada y tejida a gancho y blusas bordadas. En la gastronomía se producen ates, laminillas, cocadas, jaleas y chocolate hechas de azúcar y frutas naturales; las enchiladas “placeras” y la capirotada.

1.5.1. La tradición alfarera de la tenencia de Capula

Capula forma parte de las 14 tenencias que hay en el municipio de Morelia y aunque muchas ya se ubican como parte de la ciudad moreliana debido el crecimiento demográfico y urbano de este municipio, las tenencias se caracterizan por ser pueblos que mantienen sus distintas expresiones y tradiciones culturales como la arquitectura, el paisaje y aspectos de su vida cotidiana como son las fiestas y su gastronomía.

Sobre sus orígenes indígenas (Tapia, 2001), los primeros habitantes de Capula fueron de la etnia tecpaneca (nahuas), posteriormente, hacia el siglo XIV fue ocupada por los purépechas del *cazonci* Tariácuri, su nombre *Xenguario* significa “lugar de capulines”.

Se encuentra ubicada a 2100 m.s.n.m. en las coordenadas 101°23'36" de longitud este y 19°40'25" de latitud norte, es de clima templado de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, su población total era de 5624 habitantes, de los cuales 2763 eran hombres y 2861 mujeres (INEGI, 2020).

En el sector artesanal, Capula se destaca como uno de los principales centros alfareros del Estado de Michoacán, con diversos objetos modelados en barro con técnicas como el alisado, el vidriado, el pastillaje en escultura, la alta temperatura y el tradicional punteado y capulineado, en la actualidad también constituyen el pueblo creador de la catrinas de barro, figura icónica de la cultura popular mexicana. Según el Instituto del Artesano Michoacano, esta localidad cuenta con 308 artesanos y artesanas alfareras y catrineras, registrados hasta la fecha (mayo, 2024).

Existen vestigios de antiguos alfareros en Capula (Tapia, 2001), en las superficies altas de esa localidad se han encontrado una gran cantidad de tepalcates de cerámica, ollas de distintos tamaños y diseños: pequeñas, medianas y grandes, con forma de las *de a real* y de las *de a cuartilla*, las más antiguas sin asas; los molcajetes también presentan gran variedad aunque todos son trípodes:

los hay pequeños, medianos, algunos ranurados, otros cerrados, de distintos colores y decorados algunos; se han encontrado cántaros, platos, idolillos donde las figuras femeninas en su mayoría con braguero y torso desnudo.

Hacia los años de 1970 (Tapia, 2001), y adjudicados a la llegada del Padre Javier Solís al pueblo, ocurren una serie de cambios en Capula que detonan el auge de las artesanías en esta localidad: se expropian dos casas, la de de Duarte y Juárez, con el objetivo de realizar un mercado de artesanías en dicho espacio; se implementa la red de agua potable y el teléfono; en 1972 se celebra el primer concurso de cerámica con el nombre de “Feria de la olla y la cazuela”; se construye el Taller artesanal y se abre una salida del pueblo que entronca con la carretera México-Nogales para crear vías de acceso del turismo.

También (Tapia, 2001) se implementa la enseñanza de la cerámica y se empiezan a fabricar juegos de té y vajilla, se forma una Cooperativa de cerámica de alta temperatura y se construyen los primeros hornos refractarios a base de gas. Ya en aquel entonces, este autor señala que existían algunas malas prácticas en la alfarería que consistían en vender los productos en crudo por docenas a muy bajos precios y personas llamadas tarilleros que cobraban muy poco por hacer sus productos. Además era habitual la práctica del trueque o cambio de los objetos de cerámica por otros productos como maíz, frijol, frutas, pan, nopales, pescados y ropa usada.

Parte III. Marco teórico

Este apartado sustenta teóricamente la investigación según los núcleos temáticos más relevantes para orientar el estudio, definir el problema y abordarlo desde distintos enfoques que permitan generar conocimiento para contribuir a la implementación adecuada de la artesanía como elemento de importancia en la economía creativa y en el desarrollo local, e incidir de forma positiva en el desarrollo humano de artesanos y artesanas alfareras de Capula.

Está conformado por tres capítulos que proporcionan las bases teóricas del tema objeto de estudio:

- Capítulo 2. La economía creativa en el desarrollo local
- Capítulo 3. La artesanía en la sociedad mexicana contemporánea
- Capítulo 4. El desarrollo humano: teorías y enfoques

Capítulo 2. La economía creativa en el desarrollo local

Se define al desarrollo regional (Boisier, 2001) como un proceso de cambio estructural localizado en un ámbito territorial denominado 'región' y que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo, miembro de tal comunidad, y habitante de tal territorio; definición compleja en tanto interrelaciona tres dimensiones: una dimensión espacial, una dimensión social y una dimensión individual.

Es precisamente en el ámbito de lo regional (Boisier, 2001) en que ha cobrado relevancia el desarrollo local como la capacidad del territorio para generar desarrollo desde sus recursos (desarrollo endógeno), se instituye como una herramienta teórica fundamental en el análisis de los factores locales que intervienen en el proceso de progreso, para su implementación desde la interrelación adecuada con el contexto de manera que facilite la cooperación y la integración en determinadas naciones, comunidades o grupos sociales.

Un sector importante de las iniciativas o emprendimientos locales en México tienen un componente creativo en su conformación, otras se instituyen sobre bienes o servicios creativos, esencia de la economía creativa, y en menor medida, pero igualmente significativas, las empresas creadoras de software, juegos, audiovisuales, entre otros productos, forman parte de las industrias creativas. Por lo que sería relevante su definición, clasificación y seguimiento por aquellas entidades o agentes territoriales que pudieran contribuir en el desarrollo de las mismas como parte de los recursos con que cuentan varios estados mexicanos y, en estos, algunas de las comunidades, poblaciones o territorios históricamente excluidos.

Al respecto (Vázquez, 2018), se plantea que los objetivos del desarrollo local tienen como propósito favorecer la equidad social y fomentar las aptitudes y posibilidades de las personas así como de los grupos sociales con la finalidad de mejorar su bienestar.

2.1. El desarrollo local y la pertinencia de su enfoque

Al hablar de progreso de la región, como exponía anteriormente (Boisier, 2001), se considera que debe entenderse como el proceso de transformación sistemática del territorio regional en un sujeto colectivo; donde el progreso de la comunidad estaría dado por un proceso de fortalecimiento de la sociedad civil y el logro de una percepción de pertenencia regional, mientras que el progreso individual se lograría al remover cualquier limitación que impida a una persona realizarse como individuo.

Al respecto (Vázquez, 2018), el sujeto colectivo que define las iniciativas que surgen en cada localidad conforman y construyen la riqueza social y económica de la comunidad en un entorno determinado que viene a definirse por aquellas actividades o iniciativas empresariales tanto individuales, familiares o comunitarias que surgen espontáneamente.

Y es que se vincula directamente “el desarrollo endógeno con la capacidad de las comunidades locales para utilizar el potencial de desarrollo existente en el territorio y responder a los desafíos que se plantean en un momento histórico determinado” (Vázquez, 2018, p. 14).

Es así que uno de los objetivos del desarrollo en cada comunidad o región es suplir las necesidades locales según un orden de prioridades establecidos por la misma comunidad.

Veamos los distintos enfoques que definen el desarrollo endógeno según los autores más relevantes que estudian el tema. Para un autor (Boisier, 2001) la endogeneidad se vincula con el concepto de crecimiento endógeno y se presenta en al menos cuatro planos del desarrollo regional que se cruzan entre sí: el político, el económico, el científico y tecnológico y el cultural.

Para otro (Garafoli, 1995) (como se citó en Boisier, 2001), el desarrollo endógeno:

significa, en efecto, la capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local (como se citó en Boisier, 2001, p.12).

Sobre el estrecho vínculo de factores que genera el desarrollo endógeno (Boisier, 2001) este se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, de preferencia en el marco de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio; donde el desarrollo descentralizado supone la idea del territorio como un sujeto colectivo con capacidad para definir su futuro:

(...) no es el territorio como recorte geográfico el que puede operar como sujeto; sí lo es la comunidad que habita tal territorio en la medida en que ella misma se alimenta del regionalismo (regionalismo: un sentimiento de identificación y pertenencia a un territorio, que es permanente en el tiempo y que permite subsumir intereses particulares en un interés colectivo y que genera una cultura de características particulares, que unifica hacia adentro y separa y distingue hacia afuera) y en la medida en que es capaz de darse a sí misma un proyecto de futuro común consensuado para dar cabida a la diversidad (Boisier, 2001, p. 15).

La descentralización (Boisier, 2001) resulta otro proceso multidimensional, complejo y de gran significación en el desarrollo local; abarca tres aristas: la funcional, la territorial y la política y supone la redistribución de poder y crear instituciones que cuentan con una personería jurídica independiente de otras figuras jurídicas como el Estado, con recursos o presupuesto propio y con normas de funcionamiento propias.

La artesanía, en México y en Michoacán, constituye un sector económico bastante amplio de personas que viven de esta actividad; conformado por unidades individuales, familiares o de pequeñas empresas representa, por su esencia creadora y artística, la base de la economía creativa aunque en su mayoría no cuentan con recursos de financiación, capacitación o legalidad necesaria para que sus ingresos incidan en el desarrollo social de las comunidades o localidades a las que pertenecen.

Promover las empresas pequeñas (Fonseca, 2008) y los emprendimientos individuales que dan vitalidad a la economía creativa en cada territorio debe formar parte de una estrategia de desarrollo local, pues constituye una vía de inclusión socioeconómica fundamental para muchos individuos que se dedican a actividades creativas; por lo que la sostenibilidad de estas empresas y organizaciones debe

incentivarse por una política pública que además contribuya en su financiamiento y en revestir de legalidad dichas actividades.

2.2. La economía creativa: hacia una conceptualización del término

La economía creativa (Fonseca, 2008) constituye un nuevo paradigma que tiene como esencia la cultura y la tecnología como un medio de divulgación, donde se propone otra forma de organizar los mercados en redes y de establecer distintas asociaciones o alianzas sociales y económicas, además, otorga significación a los elementos intangibles de la producción, y surge como respuesta al carácter globalizante de la economía.

Esta autora (Fonseca, 2008) plantea que es un modelo que genera nuevas oportunidades, donde la diversidad y los talentos creativos de los distintos países emergentes constituyen un activo económico que puede contribuir en parte a eliminar las desigualdades de estos países o al menos en un pequeño sector.

La economía creativa (Tremblay, 2011), en cuanto al concepto de industrias creativas, surge en el Reino Unido a inicios de este siglo con la intención política de reposicionar dicha nación en la economía global desde competitividades propias del sector industrial creativo. Esto conduciría “hacia una nueva división internacional del trabajo fundada sobre las especificidades culturales de cada país, e incluso de cada región” (Tremblay, 2011, p.111).

Refiere (Tremblay, 2011) que el término de industria cultural es creado por Adorno y Horkheimer hacia 1974 para contrarrestar la tendencia a emplear técnicas industriales de reproducción en los procesos de realización y difusión masiva de las creaciones culturales; en otras palabras, el concepto de industria cultural viene a sustituir el de cultura de masas y a definir un proceso de estandarización de contenidos, pues en un principio no incluía el proceso de producción.

Plantea (Tremblay, 2011), además, que en parte el auge de este nuevo modelo de economía creativa se debe a la simultaneidad en que ocurre la difusión masiva de la televisión y el cine; la trascendencia de esta nueva industria se debe, entre otros factores, a que por primera vez se valora el componente económico de las actividades y obras realizadas por los artistas, se declara la creatividad como motor de este modelo económico y se reconoce la propiedad intelectual o derecho de

autor, así como la necesidad de regular por el Estado las actividades relacionadas con esta economía. De esta forma se reconoce a las industrias creativas como eje fundamental de la economía creativa.

En los estudios actuales de la economía creativa (Fonseca, 2008) destacan cuatro enfoques o manera de asumir y aplicar este modelo: en el primero se conciben a las industrias creativas como el conjunto de los sectores económicos propios de cada lugar, los cuales varían según la región o el país y se estudia según sea su incidencia económica en la generación de riqueza, los puestos de trabajo, lo que se recaude de sus tributos y de las exportaciones, aquí son importantes las ventajas comparativas de cada país.

En un segundo enfoque (Fonseca, 2008) se considera, además de las industrias creativas, la manera en que impactan sus bienes y servicios en otros sectores y procesos de la economía, como las interacciones o relaciones entre sectores y procesos que propician profundos cambios sociales a nivel de organizaciones políticas, educativas y económicas; según este enfoque las industrias creativas no solo son importantes por su aporte económico sino también por facilitar la expresión de valores intangibles a otras formas de organización.

El tercer enfoque de la economía creativa (Fonseca, 2008), muy empleado en la actualidad, es el de las ciudades y espacios creativos, en el caso de México se aprecia en la configuración y declaración por la Secretaría de Turismo del concepto de Pueblo Mágico, y se plantean varias perspectivas: como combate a la desigualdades y a la violencia, para resaltar los talentos locales y las áreas potenciales que puedan revitalizar los espacios; de promoción a los clúster creativos donde resaltan los polos creativos y económicos más importantes de cada región; y se emplea como una estrategia de reestructuración de la trama socioeconómica de cada ciudad sobre la base de las especificidades o potencialidades creativas de cada lugar. Un aspecto de este enfoque a considerar por los gobiernos e instituciones locales es evitar las dinámicas que pudieran surgir a nivel local de segregación y marginación de ciertos sectores económicos creativos de la comunidad.

De acuerdo con esta autora (Fonseca, 2008), y para efecto de la investigación, quisiera plantear el cuarto enfoque: la economía creativa como estrategia de

desarrollo presenta dos tendencias: la primera se sustenta en el reconocimiento de la creatividad y de los recursos humanos en el fomento de la integración social mediante un cambio de paradigma de lo social versus lo económico hacia un modelo inclusivo; y la segunda tendencia destaca la manera en que los cambios económicos y las nuevas tecnologías alteran la interrelación entre la cultura y la economía, por lo que propicia un marco de oportunidades basado en acciones creativas, tanto de la creatividad individual como de la colectiva que permiten la formalización de pequeños negocios con generación de ingresos y trabajo.

Las nuevas tecnologías (Fonseca, 2008) cumplen un papel fundamental en la economía creativa como parte de las industrias creativas por los software, juegos y medios digitales y de comunicaciones; inciden directamente en la producción con nuevos contenidos creativos y soportes para estos contenidos, así como con nuevos productos y servicios basados en estos medios digitales; en la distribución generan canales alternativos de comercialización que disminuyen los costos de transacción, y en el consumo al generar soportes de contenido creativo; de esta forma se transforman los procesos de comercialización y la cultura de mercado pues se forman redes y modelos de colaboración distintos a los ya conocidos.

Es así que esta autora (Fonseca, 2008) plantea lo perentorio de perfilar los espacios en el análisis de necesidades, problemáticas e iniciativas propias:

se hace profundamente más importante definir no cómo medir, sino qué medir: encontrar las características de la economía creativa adecuadas a cada país o región, identificar sus ventajas competitivas, su unicidad, sus procesos y dinámicas culturales, las redes de valor creadas y el valor potencial agregado de la intangibilidad y sus productos y servicios (Fonseca, 2008, p. 21).

Más que una definición (Fonseca, 2008), se propone una caracterización de la economía creativa donde destacan el valor agregado de la intangibilidad, el hecho de que desde la cadena sectorial hasta las redes de valor se rompe el paradigma tradicional de competencia ya que existen muchos productos para muchos consumidores y esta diversidad enriquece las redes de valores, origina nuevos modelos de consumo y promueve el surgimiento de las micro y pequeñas empresas.

2.2.1. La industria cultural y la postura de Walter Benjamín vs. Adorno y Horkheimer

La noción de industria cultural surge como un concepto filosófico en la escuela de Frankfurt y en su momento generó una contraposición de opiniones que definieron dos tendencias importantes y vigentes aún hoy sobre las maneras de concebir y consumir los productos culturales.

Con una postura crítica frente a la ideología de la Ilustración (Szpilbarg y Saferstein, 2014) que abanderaba la razón instrumental y científica contra toda manifestación humana de lo subjetivo, los pensadores Max Horkheimer y Theodor W. Adorno en oposición a la visión optimista de Walter Benjamín sobre la reproducibilidad del arte plantean dos perspectivas sobre el desarrollo del arte como expresión social.

Estos autores (Szpilbarg y Saferstein, 2014) explican que mientras Benjamín representaba una postura más positiva y alentadora sobre el futuro de la técnica, Horkheimer y Adorno mantenían una visión desalentadora sobre la ideología que contenía el concepto de industria cultural. La reproductividad técnica para Walter Benjamín significaba acercar la obra de arte al público que a partir de este momento podía adquirir y apropiarse de la misma; hecho que representa una ruptura en la manera de apreciar el arte, exclusivo de una clase social determinada, por lo que la obra de arte adquiere una función social generalizada y más asequible a las masas:

El aura es la característica principal de la obra de arte burguesa. El aura dota la obra de la necesidad de una contemplación lejana, teológica, que eleva la obra a un lugar autónomo, ajeno al intercambio y ajeno a las masas. La reproducción técnica rompe con esta tradición y le pone fin a este hechizo fetichista. Multiplica las obras de arte al borrar las huellas del original, y, al mismo tiempo, las acerca al público que pasa a ser consumidor, espectador con una parte activa, con posibilidad de una apropiación crítica (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 61).

Por otro lado (Szpilbarg y Saferstein, 2014), Horkheimer y Adorno intentan preservar lo autónomo de la obra de arte y ven en esta reproductividad propia de la

industria cultural una amenaza a la originalidad y esencia del arte que afecta directamente los procesos de percepción masivas:

En la época de la industria cultural y los avances tecnológicos, los consumidores –las masas– se hallan sometidos al poder totalizador del capital, lo que lleva a que desaparezca el lugar para la individuación que prometía la modernidad ilustrada. La alienación del individuo, que es el resultado de la dialéctica de la Ilustración, está garantizada por la identificación del individuo con la estandarización de la oferta de productos culturales, provocando una “atrofia” de la imaginación y de la espontaneidad. [...] Esto provocaría que se impida la actividad pensante de los espectadores y su capacidad imaginativa al estar el público sujeto a la atención constante y automática (Szpilbarg y Saferstein, 2014, p. 63).

Es relevante observar cómo aún en la actualidad ambas perspectivas definen el consumo cultural, como consecuencia del auge que han obtenido fundamentalmente los medios de comunicación masivos, los cuales definen gustos y preferencias culturales, así como patrones de consumo, pues no dejan de formar parte del carácter globalizante de las ideologías que mantienen a unos grupos sociales en el poder y a otros en la total dependencia.

Si se tiene en cuenta que la fuerza impulsora de la industria cultural es la creatividad y que ambas, en su conjunto, definen el modelo de la economía creativa, al decir de Fonseca Reis: "El desafío, por lo tanto, está en encontrar un modelo de economía creativa que una el crecimiento del país y la recompensa a los productores creativos en la misma proporción que se vale de sus talentos" (Fonseca, 2008, p. 29).

2.3. La artesanía tradicional en el desarrollo regional

No se puede pensar en desarrollo regional sin analizar conceptos fundamentales de su composición como son el territorio, lo local y las interrelaciones sociales que ocurren en ese espacio. Al respecto (García, 2014), debe considerarse la superposición de territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales que existen en un mismo espacio con distintos intereses; por tanto, el concepto de

territorio es mutable y desequilibrado que responde a una realidad geosocial cambiante.

Se plantea (García, 2014) una distinción entre el término ‘lugar’, definido como propiedad de las cosas, de las relaciones o de las personas, y el término ‘espacio’ que es determinado por las relaciones sociales que quedan fuera del proceso de construcción y apropiación del lugar, donde las intervenciones e interacción de los seres humanos en ese espacio lo transforman en producciones sociales, culturales, políticas y económicas, es así que lo regional en su sentido de desarrollo no puede ignorar los condicionamientos socioculturales endógenos locales, ni la gestión de sus actores sociales que inciden en el ámbito económico.

En este sentido, la región (Gasca, 2009) es el medio, el espacio donde se verifican las relaciones humanas con su entorno, y el paisaje es la región desde una dimensión histórica y social; ambos conceptos aportan diferenciación según los fenómenos y las relaciones causales que ocurren en los distintos lugares (...): cada lugar es un todo y queda marcado por su propia individualidad.

La artesanía tradicional como producción cultural queda vinculada a la comunidad local en cuanto actividad económica mediante factores diversos -algunos tratados en el capítulo siguiente- y que se relacionan con las prácticas cotidianas de una gran parte de la población y con su manera particular de conocer y construir su entorno social y de relacionarse.

Dicho de otra manera, una afirmación de los lugares y la cultura local desde una postura “anticapitalista” contra la dominación del *espacio*, el capital y la modernidad, que son centrales en el discurso de la globalización, debería producir teorías que hicieran visibles las posibilidades de reconcebir y reconstruir el mundo desde la perspectiva de las prácticas llevadas a cabo en *los lugares* (García, 2014, p. 102).

Michoacán constituye un Estado de una gran diversidad en cuanto a producción de artesanías en distintas manifestaciones, como la alfarería y cerámica, donde destaca la alfarería punteada de Capula y el barro vidriado de Patamban; los textiles, máscaras, muebles y objetos de fibras vegetales, la metalistería, joyería y orfebrería, donde puede apreciarse los objetos de cobre de Santa Clara, entre otras actividades artesanales de gran relevancia cultural y comercial. Además de contar

con centros artesanales significativos como es el caso de Pátzcuaro que reúne varias de las artesanías más representativas de la región y del país.

Las artesanías (Secretaría de Turismo de México, 2014), junto a otros servicios y bienes culturales adquieren mayor incidencia en el desarrollo local con el turismo y la constitución y declaración de Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo de México a aquellas localidades que cumplen con las características requeridas, dentro de las cuales se consideran aquellas actividades de desarrollo cultural y de atractivo simbólico.

El concepto de Pueblo Mágico (Secretaría de Turismo de México, 2014) involucra elementos como el patrimonio cultural tangible e intangible: la gastronomía, artesanías, museos, galerías y demás centros culturales, danzas y representaciones, así como otros atributos socioculturales o naturales que puedan resultar atractivos para los turistas.

Sobre los riesgos de la artesanía tradicional en un contexto que tiende cada vez más a la globalización, se retoma (García, 2014) los planteamientos de Boisier sobre la necesidad de que el Estado asuma su rol en las políticas regionales para potenciar las decisiones de los actores locales “[...] sobre la base de entregar información, y no órdenes” (García, 2014, p.132); donde la política regional surja de cuatro pilares fundamentales: de “una política de ordenamiento territorial; una política de descentralización; una política de fomento al crecimiento y al desarrollo; y una política de orden procedimental y técnico” (García, 2014, p.132).

En este sentido, se ofrece (Fonseca, 2008) un decálogo que debe constituir la base de los procesos de la economía creativa en cada territorio, destacan los siguientes supuestos:

- Definir e implementar políticas de desarrollo transversales a los gestores e interagentes (Fonseca, 2008, pp. 48-49);
- Influir en los acuerdos internacionales para que éstos posibiliten la apropiación de los beneficios de la economía creativa por parte de las comunidades que los originaron (Fonseca, 2008, pp. 48-49);
- Promover el adecuado acceso a la financiación (Fonseca, 2008, pp. 48-49);

- Brindar suficiente infraestructura de tecnología y comunicaciones (Fonseca, 2008, pp. 48-49);
- Establecer un modelo de gobernanza coherente (Fonseca, 2008, pp. 48-49);
- Asegurar educación y capacitación adecuadas a los nuevos perfiles profesionales y nuevas profesiones (Fonseca, 2008, pp. 48-49);

Lo más significativo y atractivo para los países en vías de desarrollo de los procesos de la economía creativa son sus componentes esenciales: la creatividad, el talento humano y el reconocimiento de la propiedad intelectual. Sobre la propiedad intelectual de las producciones creativas, más específicamente en el tema de la propiedad intelectual y las artesanías tradicionales queda mucho por hacer en cuanto a divulgación, protección e implementación se refiere, aspecto crucial que incidiría directamente en el desarrollo de las diversas comunidades por la salvaguarda cultural y el respeto a su patrimonio, a la vez que les permitiría la comercialización de sus creaciones con un amparo legal tanto en territorio nacional como internacional.

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI, 2016) señala que tanto las expresiones culturales tradicionales (ECT) como los conocimientos tradicionales (CC.TT.) que se manifiesta en las capacidades de cada artesano y artesana en la creación de sus objetos constituyen invaluable activos culturales, sociales e históricos de las comunidades que mantienen vivas estas experiencias y actividades, al mismo tiempo que se consideran activos económicos que pueden ser comercializados o cedidos en licencia con el fin de obtener ingresos y desarrollarse económicamente.

Aunque cada país posee su propio sistema de protección para los conocimientos tradicionales y las experiencias culturales tradicionales, la OMPI desarrolla un documento de protección jurídica a nivel internacional con el objetivo de eliminar la apropiación indebida y la competencia desleal que sufren las artesanías tradicionales, lo cual repercute directamente no solo en la calidad de sus objetos sino también en el beneficio económico que reciben terceras personas en detrimento de los derechos de las comunidades.

En este sentido y desde la perspectiva de la propiedad intelectual (OMPI, 2016), la artesanía tiene tres elementos diferenciadores:

- La reputación: derivada de su estilo, origen o calidad (OMPI, 2016, p. 2);
- La apariencia externa: su forma y diseño (OMPI, 2016, p. 2); y
- El saber hacer: la pericia y los conocimientos utilizados para crear y fabricar los productos de artesanía (OMPI, 2016, p. 2).

El derecho y uso de la propiedad intelectual (OMPI, 2016) ofrece protección a los aspectos mencionados: la reputación y el carácter distintivo de la artesanía con las marcas de producto o de servicio, las marcas colectivas, las marcas de certificación y con las indicaciones geográficas de origen; a la apariencia externa de la obra de artesanía con los derechos de autor y el registro de los dibujos o modelos; y el saber hacer se protege mediante las patentes y los secretos comerciales.

En México, hasta hace muy poco tiempo, agosto del 2021, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) como institución de la Secretaría de Cultura, firman un convenio con el fin de proteger y defender los derechos de la creatividad de las comunidades y de sus expresiones artísticas y culturales.

En este sentido es fundamental observar la importancia que representa la participación de todos los actores locales implicados en la gestión cultural pues desde el planteamiento y la solución de inquietudes y problemáticas puede generarse, en conjunto, proyectos viables que garanticen su permanencia en el tiempo y la apropiación de estos por las comunidades.

Desde las distintas estrategias que puedan implementarse para el desarrollo local (Vázquez, 2009) se debe tener en cuenta que las necesidades y demandas en cada territorio son diferentes y que cada entorno es cambiante y dinámico, por lo que cada comunidad define las prioridades a incluir en las políticas de desarrollo de forma distinta.

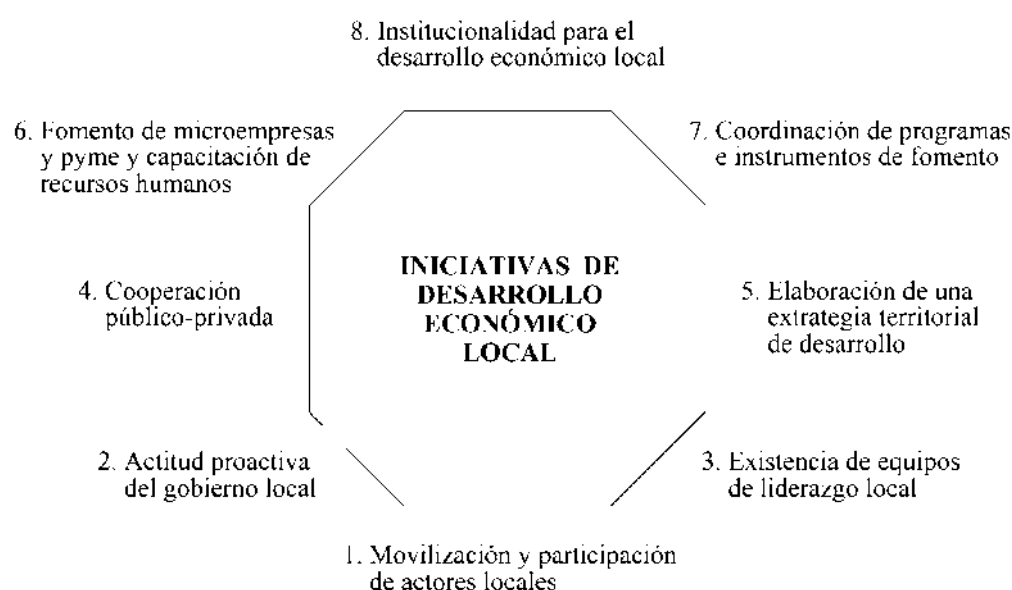
Al respecto, se plantea (Alburquerque, 2001) el desarrollo económico local debe flexibilizar y reestructurar las formas económicas como adaptación a las particularidades territoriales que precisan las emergentes iniciativas de desarrollo local (idl); requiere una mayor actividad de los agentes locales en los niveles micro y

meso económicos desde la diferenciación y las potencialidades de cada territorio (saber hacer) pues la eficiencia productiva no radica solo al interior de la empresa y sus capacidades sino también en las redes sociales y en el adecuado entorno empresarial que puedan surgir de exitosas formas de gestión local; e implementar la tecnología, la innovación, nuevos empleos, la cualificación de los recursos humanos, el análisis y la resolución de problemas territoriales. Las iniciativas de desarrollo local definen, desde el contexto, el perfil económico de cada territorio.

A continuación se presenta un gráfico elaborado por Albuquerque donde puede apreciarse los factores más importantes que deben tenerse en cuenta para implementarse en las estrategias de cada localidad en aras de su desarrollo.

Figura 16

Factores que propician las iniciativas de desarrollo económico local



Nota. Tomado de Desarrollo económico local y descentralización en América Latina (p. 162), por F. Albuquerque, 2004, *Revista de la Cepal* 82.

La elaboración de una estrategia de desarrollo local (Albuquerque, 2001) que considere las particularidades de cada territorio o región surge del interés político ya sea a nivel federal, estatal o municipal con la intención de solucionar aquellas problemáticas más urgentes en cada sector social, si bien la participación ciudadana es movilizadora de demandas e iniciativas, sólo las instituciones con poder jurídico

pueden establecer, implementar y mantener los cambios necesarios en las localidades para mejorar la calidad y nivel de vida de sus habitantes.

Capítulo 3. La artesanía en la sociedad mexicana contemporánea

Las artesanías tradicionales de México son un componente cultural significativo, resultan de miles de años de costumbres y actividades arraigadas a diversos pueblos indígenas de la nación y de sus procesos de transformación en la necesidad de adaptarse a los nuevos mercados para subsistir. Apreciar el valor simbólico y cultural de estos objetos supone comprender la interrelación de factores sociales, económicos, históricos y culturales que intervienen en su proceso creativo. Un bien cultural es más que el objeto artesanal que apreciamos, implica todo aquello que representa para una cultura en un contexto determinado en su relato histórico social.

La cultura -entendida en la manera como las personas se organizan para vivir- siempre impacta en el entorno social: sus expresiones, modos y objetos determinan quiénes son los sujetos y qué hacen dentro de las dinámicas socialmente aceptadas. Como parte de las expresiones culturales, las artesanías tienen su repercusión en el desarrollo local al transmitir culturas y formas de entender y explicar el mundo por las comunidades que crean estos objetos, sean tradicionales o no.

A este valor cultural se suma el valor económico que se obtiene de su intercambio comercial, ambos aspectos propician en la comunidad artesanal una satisfacción, en el mejor de los casos, de esas expresiones modeladas y de sus repeticiones y reproducciones. En este sentido, se (Sen, 1998) hace ver lo imperativo que resulta hoy mantener el carácter fundacional de la cultura en cuanto es constructiva y creativa por naturaleza, -y no su función instrumental donde se hace uso de la idiosincrasia de los pueblos con otras finalidades ajenas a su bienestar- aspectos que posibilitan en la actualidad hablar de desarrollo cultural de una sociedad teniendo en cuenta el análisis de las dimensiones que propician la realización individual y colectiva del sujeto social en el ejercicio pleno de su libertad.

La dimensión cultural del desarrollo ha permitido apreciar con mayor claridad la importancia de la preservación de la creación material e intelectual, estableciéndose el criterio de que la salvaguarda de todo lo creado por los pueblos, por los grupos étnicos, por la humanidad en su

conjunto tiene tanta importancia para las generaciones actuales y futuras como la preservación del medio ambiente, las condiciones de habitabilidad del planeta y la defensa de la biodiversidad de las especies (Benítez, 2009, p. 5).

Adquiere así la cultura una dimensión que rige las relaciones y dinámicas sociales, económicas, políticas e históricas pues en cada época o contexto se ponderan unas maneras en detrimento de otros comportamientos o formas de organización.

3.1. La artesanía tradicional en México

Para definir qué es la artesanía veamos algunos conceptos y términos asociados a esta actividad cultural. Se concibe la artesanía

vinculada a la acción de producir y crear un objeto o una serie de objetos y que se constituye como una actividad cuya cadena de valor contiene hitos relacionados al Patrimonio Cultural Inmaterial y Material, relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan (sean estas a nivel local o nacional) (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2011, p. 1)

Otra autora plantea que “la actividad artesanal o la artesanía se define como una actividad económica y cultural, con un fuerte componente patrimonial, destinada a la elaboración y producción de bienes, en donde la creatividad y la mano de obra constituyen factores predominantes” (Greene, 2016, p. 1)

Las definiciones expuestas vinculan factores y elementos importantes como son el patrimonio material e inmaterial, construcción simbólica de sentidos en un objeto, identidad y territorio, la creatividad y el vínculo que establecen estos objetos entre cultura y economía. En este capítulo se desarrollan estas ideas con más profundidad para apreciar cómo se interrelacionan estos factores con la comunidad y el quehacer artesanal.

En México, luego de concluida la Revolución (Reyes, 2023) se promueve el consumo de lo nacional y los oficios relacionados con la artesanía y la agricultura, para lo cual se destinan incentivos de producción artesanal con la finalidad de

desarrollar la economía; se establecen escuelas de formación artística en las que se segmenta la educación por géneros: las mujeres aprenden artes plásticas y aplicadas y técnicas artesanales para hacer utensilios domésticos y los hombres se capacitan en la agricultura, industrias rurales, herrerías, carpintería, talabartería y cerámica. Se instalan maquinarias en algunas regiones para mejorar y facilitar el quehacer artesanal.

En Michoacán, el Museo de Artes e Industrias Populares de la ciudad de Pátzcuaro (Garrido, 2023) es construido en 1938 como parte de las políticas públicas para el fomento de las artesanías en México (FONART) que impulsa la presidencia de Lázaro Cárdenas; su antecedente directo son el Museo de Artes Plásticas y el Museo de Arte Popular (MAP) en 1934, establecidos en el Palacio de Bellas Artes de la Ciudad de México y es la institución donde por primera vez se exponen artesanías bajo criterios artísticos y antropológicos que reconocen su valor cultural y económico.

Posteriormente, (Garrido, 2023) en 1951, se inaugura también en la Ciudad de México, el Museo Nacional de Artes e Industrias Populares con el objetivo de promover y divulgar las artes populares; para entonces ya se otorgaba valor social y económico al arte popular bajo criterios de “buen gusto”, las artesanías eran consideradas símbolos de lo popular y forman parte, a partir de ese momento, de una tendencia nacionalista donde lo artesanal es expresión de lo mexicano.

Hacia 1974 (Reyes, 2023), con la finalidad de integrar la producción artesanal al modelo económico capitalista se analizan los modos de producción, los medios de distribución y las formas de consumo del sector y se definen para entonces cuatro modalidades de organización artesanal: el taller familiar, el pequeño taller capitalista, la manufactura y la industria a domicilio; este proceso genera una profunda transformación de la actividad artesanal cuya causa principal se debe a la adaptación ante las demandas y exigencias de los nuevos mercados que supuso dicha integración.

Es importante contextualizar todo objeto cultural y de consumo, para entender cómo funciona socialmente y cuáles significados asume en el entramado simbólico de las relaciones y representaciones sociales. En este proceso, adquiere múltiples

sentidos y significados según el espacio y su uso, la manera en qué se elabora y los elementos que se utilizan.

A lo anterior se suma la relevancia que adquiere a nivel internacional. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2003) determina como patrimonio cultural intangible:

[...] los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003, p. 2)

Hay que tener en cuenta que este patrimonio se expresa mediante “tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; [y] técnicas artesanales tradicionales” (UNESCO, 2003, p.2)

Al respecto, la artesanía, y el arte en general, constituye también la expresión e intención de un artista por manifestar un contenido subjetivo y espiritual de una forma determinada según el área artística a elegir (cerámica, pintura, grabado, textil), en su carácter único o en su repetición, o en la modificación de su contenido existe una idea por descifrar donde el mercado también participa.

Sobre este sentido multicausal de la producción artística (Canclini, 1989), se explica que:

en la continuidad en la producción de artesanos, músicos, danzantes y poetas populares, interesados en mantener su herencia y renovarla. La preservación de estas formas de vida, de organización y pensamiento se explica por razones culturales, pero también, como dijimos, por los intereses

económicos de los productores que buscan sobrevivir o aumentar sus ingresos (Canclini, 1989, pp. 202-203)

Se señala (Benítez, 2009) que en los fundamentos de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales se plantea que “los bienes y servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural porque son portadores de identidades, valores y significados, y por consiguiente no deben tratarse como si sólo tuviesen un valor comercial” (Benítez, 2009, p. 6)

Sobre el sentido estético de los seres humanos ante ciertos objetos y expresiones artísticas, se plantea (Reckwitz, 2023) que las experiencias estéticas no son solo sensoriales sino que potencian un componente afectivo y emocional en el sujeto, las prácticas estéticas se comportan de forma repetitiva y a nivel subjetivo, tanto los sentidos como los afectos que emergen son autorreferenciales en su repetición.

Del carácter autorreferencial de lo estético en el arte (Malo, 2008) y en las artesanías surgen los referentes identitarios de las expresiones culturales; a la vez que genera procesos recíprocos (creación-admiración) de satisfacción ante lo bello o agradable:

La condición de animal estético es privativa del ser humano. Tiene la posibilidad de reaccionar emotiva y placenteramente frente a la belleza que emana de la naturaleza, de trasladar su mundo interior a objetos concretos haciendo que desborden belleza y puede gozar de aquello que otros seres humanos hicieron (Malo, 2008, p. 33)

Este autor (Malo, 2008) explica en su libro que el valor espiritual de un objeto artístico

[...] es el significado que consiste en el conjunto de valores y creencias que los integrantes de una cultura adscriben al rasgo. Los símbolos y sus códigos son parte esencial y creativa de una cultura –podemos hablar de una realidad alterna a aquella en la que se vive- y los significados de los rasgos suelen estar asociados a símbolos de diversa índole, sobre todo en áreas como la religiosa que pretende representar a seres y fuerzas sobrenaturales, con gran frecuencia no accesibles directamente a los sentidos (Malo, 2008, p. 70)

Es importante mencionar que la accesibilidad al sentido espiritual de un objeto estaría determinado por pertenecer a cierta comunidad y al conocimiento de sus prácticas heredadas, donde las significaciones son compartidas en un contexto determinado.

En sentido general, al arte se le atribuye una capacidad especial de trascender espiritualmente y provocar en el público un placer estético asociado con el carácter irrepetible de la obra, con la originalidad de la experiencia que evoca a partir de la visión individual del artista (Benítez, 2009, p. 7)

En términos de ofrecer un panorama completo de las artesanías en cuanto a su sentido estético, se considera (Reckwitz, 2023) que “El concepto de lo estético dirige la atención a la complejidad de esta sensibilidad perceptiva, que está incorporada al comportamiento humano y que, en toda su complejidad, es, sin duda, muy relevante en términos sociológicos, e histórico-culturales” (Reckwitz, 2023, p.14)

Sobre la dimensión histórico-cultural, es preciso señalar que las artesanías en el sector artístico, en cuanto expresión de la cultura popular, se analizan y valoran en relaciones de oposición a lo considerado hegemónicamente como arte “culto”. Se expone (Canclini, 1989) que lo tradicional se subordina a lo moderno, lo popular a lo culto, lo subalterno a lo hegemónico, y lo popular representa todo aquello que es demonizado por lo clásico moderno, donde al parecer lo tradicional no tendría cabida según la lógica moderna.

Se distingue (Malo, 2008) las artesanías del arte por las técnicas utilizadas en cada actividad pero más que todo por privilegiarse en estos objetos lo útil y se embellecen como algo extra; más que definir lo que es la artesanía, el autor expone algunas características de esta labor creativa: constituye una forma de garantizar la subsistencia al emplearse para satisfacer las necesidades básicas e implica una organización económica que abarca todo el proceso desde conseguir los materiales hasta comercializar los productos.

Por lo que decir artesano (Malo, 2008), supone una diversidad tipológica de personas, de maneras de hacer, de materiales empleados y de resultados artísticos.

(...) mientras que en las artes las ideas no tienen un límite que no sea el de la propia creatividad del artista, en las artes aplicadas, de las que la artesanía forma parte, la idea no debe desbordar la función, es decir que la función actúa como un límite o un elemento condicionador de las ideas creativas (Benítez, 2009, p. 7)

Si bien el principio de lo útil no abarca por igual a todos los objetos de artesanía pues muchos solo revisten una función estética, desde el principio de las civilizaciones el ser humano ha otorgado cierta distinción a aquellos objetos exóticos que representan a otras culturas.

En la sociedad moderna (Canclini, 1989) el consumo establece las diferencias que en otra épocas quedaban establecidas por la superioridad de sangre o los títulos de nobleza, en este sentido, la cultura cobra especial interés en el proceso de la burguesía de delimitar diferenciaciones simbólicas donde los objetos de consumo dan fe de su estilo y no de su utilidad; por tanto, en la construcción simbólica del arte y las artesanías en su conjunto, los objetos adquieren valores de representación jerárquica.

El poder simbólico (Bourdieu, 2000) radica en la capacidad de construir o elaborar desde la realidad sentidos y significados, estableciendo un orden del conocimiento y de los sentidos inmediatos del entorno o del mundo social en el que el sujeto vive, que se ordenan y establecen en un sistema propio de funcionamiento; es precisamente esta capacidad de compartir un sistema simbólico lo que tributa en la solidaridad social y en la función social del simbolismo que contribuye en la integración social y moral de una comunidad en cuanto es un conocimiento compartido, un medio de comunicación y la elaboración de una lógica que se pone en práctica en la vida cotidiana.

Resulta revelador (Bourdieu, 2000) que sea precisamente esta función o capacidad simbólica empleada por la o las clase(s) dominante(s) y sus medios hegemónicos para legitimar su establecimiento y dominación (violencia simbólica), fundamentalmente cuando pretenden en un orden de jerarquía ubicarse en una posición superior a los demás sistemas simbólicos, incluso producen sus propios símbolos con los que legitiman su dominación.

El poder simbólico como poder de constituir lo dado por la enunciación, de hacer ver y de hacer creer, de confirmar o de transformar la visión del mundo, por lo tanto el mundo; poder casi mágico que permite obtener el equivalente de lo que es obtenido por la fuerza (física o económica), gracias al efecto específico de movilización, no se ejerce sino él es *reconocido*, es decir, desconocido como arbitrario. Esto significa que el poder simbólico no reside en los “sistemas simbólicos” bajo la firma de una “*illocutionary force*” [fuerza ilocucionaria], sino que se define en y por una relación determinada entre los que ejercen el poder y los que los sufren, es decir, en la estructura misma del campo donde se produce y se reproduce la *creencia* (Bourdieu, 2000, p. 4)

Se plantea (Canclini, 1989), además, que en el mercado simbólico lo culto y lo popular han ido transformando sus sentidos, los aspectos que en otro momento respondía en el arte a una superación de estilo o expresión de vanguardia y en la artesanía a una explicación mítica de una cosmovisión cultural específica, hoy son constructos culturales que se encuentran condicionados por agentes externos a la naturaleza creativa de lo artístico.

Así como el análisis de las artes cultas requiere librarse de la pretensión de autonomía absoluta del campo y de los objetos, el examen de las culturas populares exige deshacerse del supuesto de que su espacio propio son comunidades indígenas autosuficientes, aisladas de los agentes modernos que hoy las constituyen tanto como sus tradiciones: las industrias culturales, el turismo, las relaciones económicas y políticas con el mercado nacional y transnacional de bienes simbólicos (Canclini, 1989, p. 227)

Además, “el arte popular no es una colección de objetos, ni la ideología subalterna un sistema de ideas, ni las costumbres repertorios fijos de prácticas: todos son dramatizaciones dinámicas de la experiencia colectiva” (Canclini, 1989, p. 204), lo que supone que la transformación constante de lo popular necesita a su vez actualizaciones constantes de sus procesos y problemáticas. Para este autor (Canclini, 1989), asumir una conciencia de lo regional desde el planteamiento de sus temáticas constituye una oposición a la centralización del Estado y sus objetivos.

Al respecto, se plantea (Garrido, 2023) que:

Hablar de pueblos indígenas es hacerlo de una cantidad ingente de preconcepciones con las que entran muchos visitantes, una de las más arraigadas es su estatismo, es más, casi es una exigencia en pro de la conservación de los rasgos de identidad nacional. Incidir en el cambio de esta percepción es fundamental para acercar a los visitantes a la realidad contemporánea en la que se inscriben las tradiciones culturales representadas en este y otros museos (Garrido, 2023, p.46)

Las expresiones culturales como toda expresión de la realidad compleja (De Jesús *et al.*, 2021) responde a un proceso dialéctico y dinámico en el cual el ser humano en la concepción y producción de sus objetos, en el transcurso de la historia, transforma los sentidos y valores por otros cuya explicación trasciende su finalidad económica.

Canclini (1989) plantea que:

Del lado popular, hay que preocuparse menos por lo que se extingue que por lo que se transforma. Nunca hubo tantos artesanos, ni músicos populares, ni semejante difusión del folclor, porque sus productos mantienen funciones tradicionales (dar trabajo a indígenas y campesinos) y desarrollan otras modernas: atraen a turistas y consumidores urbanos que encuentran en los bienes folclóricos signos de distinción, referencias personalizadas que los bienes industriales no ofrecen (Canclini, 1989, pp. 17-18)

No obstante, el hecho de que no vaya a desaparecer en cuanto actividad cultural no supone que exista en las condiciones adecuadas, ni que no precise urgentemente la actualización por parte de las instituciones de sus procesos de interrelaciones artesanos-artesanía-objeto artesanal y de sus mecanismos de subsistencia.

Se explica (Garrido, 2023) que en las instituciones, fundamentalmente en los museos, deben mantenerse e implementar aquellas estrategias que conduzcan a la reflexión y apertura de estos lugares al entorno y a las culturas que allí habitan como una manera exitosa de actualizar los discursos culturales de los objetos que resguardan dichas instituciones; sobre todo cuando median conceptos como

racismo, indigenismo, androcentrismo, discriminación, exclusión, interculturalidad y decolonialidad.

En este sentido la cultura (Yúdice, 2002) se plantea como una dimensión de la sociedad que modela tendencias, situaciones y problemáticas en todos los ámbitos sociales, incluso puede ser un dispositivo mediador en situaciones de conflicto, entre grupos, por territorios o por diferencias étnicas.

Es así que la cultura se instituye (Yúdice, 2002) como un recurso o instrumento que interviene y desplaza las funciones estéticas del arte tradicionalmente establecidas, ahora es un medio de integración social de múltiples usos y que ampara bajo sus términos conceptuales a grupos y sujetos sociales determinados, por lo general a aquellos subordinados en las relaciones de hegemonía cultural.

3.2. Creatividad y diversidad cultural en la creación artesanal

A nivel internacional (Reckwitz, 2023) existe una tendencia hacia lo creativo, no sólo en ámbitos laborales sino también en organizaciones e instituciones, incluso en las políticas y científicas, generando nuevas estructuras y dinámicas internas para adecuarse a una realidad en constante cambio; las instituciones culturales con las “ciudades creativas” crean un nuevo concepto mediante el cual las ciudades funcionan de manera tal que propician respuestas novedosas y originales a las necesidades e inquietudes de sus ciudadanos y de los turistas.

Se plantea (Reckwitz, 2023) que esta corriente contemporánea es contrahegemónica: el “*ethos* creativo” finalmente puede liberarse de las normas sociales burguesas y de sus términos tanto formales como ideológicos; de esta forma se amplía el campo social en que la creatividad puede y debe tener su espacio, pues hasta este momento la sociedad lo reducía exclusivamente al arte, lo artístico y al artista.

Y añade (Reckwitz, 2023) cómo en la sociedad aparece un nuevo *ethos* de producción: el creativo, y esta nueva forma de producción puede realizarse tanto individualmente, por el sujeto, o por otra entidad como un colectivo o una práctica en sí misma; se establece así una diferenciación entre las prácticas estéticas

individuales y los aparatos estéticos de mayor alcance donde tienen lugar procesos de estetización a gran escala.

Como puede apreciarse, la creatividad en cuanto proceso facilita la transformación necesaria para adaptarse y cambiar, supone innovación en los nuevos productos y constituye una respuesta artística a las demandas culturales de la sociedad actual. A su vez, constituye un medio de elaboración conceptual y formal en que se expresan las singularidades de cada región o comunidad desde las maneras o modos en que asume la vida cotidiana cada cultura.

Se define la biodiversidad cultural (Gasca-Rodríguez y Chumacero, 2022) como una noción que engloba conceptualmente la diversidad cultural, estableciendo una relación de simbiosis entre ambos.

Las maneras en que muchos pueblos explicaron su entorno poéticamente tomaron forma en las artesanías mediante las cuales, aún en la actualidad, expresan y reproducen sus orígenes; y aunque parte de las significaciones han perdido sentidos con el pasar de siglos, otras formas y diseños sí conservan sentidos originales y siguen explicando el mundo para muchos pueblos, definiendo su carácter y una estética particular.

En este sentido, se plantea (Malo, 2008) que la diversidad responde a) al origen cultural o étnico de los objetos dado por los matices específicos que adquieren en su elaboración; b) a los materiales empleado que hablan del entorno ambiental, y c) a la función de la artesanía: si es ceremonial o de uso cotidiano.

México posee 22 regiones bioculturales (Gasca-Rodríguez y Chumacero, 2022) y el cuarto lugar entre los países megadiversos, concepto que se manifiesta en su flora y fauna, entorno ambiental y culturas; como es el caso del Valle de Tehuacán, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO por su excepcional acervo biocultural pues en esta región se registra la existencia de 19 dialectos, sus habitantes emplean alrededor de 1600 especies en sus actividades cotidianas de subsistencia siguiendo saberes tradicionales donde destaca la ganadería, la agricultura y el aprovechamiento de los recursos forestales en las que emplean métodos ancestrales.

El concepto de bioculturalidad (García, 2014) adquiere relevancia al formar parte del desarrollo regional en su relación con el paradigma de región sustentable, que concientiza acerca de las restricciones de los recursos naturales en cada región y se persigue un equilibrio ecosistémico como resultado de una organización económica de crecimiento limitado.

La región así concebida se asemeja a un ecosistema territorial que favorece la ubicación de los recursos naturales y el ambiente, y que muestra la capacidad de regenerarse o mantenerse si sobre él se llega a un equilibrio entre la naturaleza, la sociedad y la economía (García, 2014, pp. 125-126)

En el sector artesanal (Gasca-Rodríguez y Chumacero, 2022) ocurre una sobreexplotación de algunos recursos naturales, por lo que observar y controlar algunas prácticas de producción es vital para generar un uso sostenible y responsable de estos recursos; por lo que muchas comunidades necesitan información y capacitación sobre técnicas de cultivo de algunas de las plantas que emplean en la elaboración de sus artesanías con el objetivo de sustituir algunos métodos de cultivo que no permiten la sostenibilidad de algunas especies.

Los autores (Gasca-Rodríguez y Chumacero, 2022) explican el vínculo que existe entre las comunidades y el uso de los recursos naturales en sus actividades:

Los servicios que brindan estos recursos [naturales] son variados, modificables y aprovechables, y las artesanías son un vivo ejemplo de esto. Las artesanías se definen como un conjunto de procedimientos y técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural y pueden estar representados por productos ornamentales, utilitarios, funcionales, artísticos o simbólicos de ciertas regiones. Las artesanías abren un gran vínculo entre recursos naturales (materia prima), artesanos (personas que manufacturan y trabajan el producto) y recursos económicos y cosmovisión (forma de organización, usos y costumbres, representados por medio de colores y formas plasmadas en la obra) (Gasca-Rodríguez y Chumacero, 2022, p. 2)

Tanto el arte visual como las artesanías cumplen una función social aglutinadora que tiene incidencias más allá del importante aporte económico que

brinda a la economía nacional, lo cual merece una atención con un alcance más profundo del que pueda tener un bien económico con un fin específico: “En materia de artesanía admirar no es suficiente” (Garrido, 2023, p. 48)

En América Latina (Canclini, 1989) ha existido en los últimos años un apoyo a la producción artística, quizás no en la escala necesaria ni mediante una organización económica adecuada pero con los siguientes objetivos:

[...] crear empleos que disminuyan la desocupación y el éxodo del campo a las ciudades, fomentar la exportación de bienes tradicionales, atraer al turismo, aprovechar el prestigio histórico y popular del folclor para cimentar la hegemonía y la unidad nacional bajo la forma de un patrimonio que parece trascender las divisiones entre clases y etnias (Canclini, 1989, p. 202)

Otra autora (Garrido, 2023) coincide con esta idea y plantea que aunque el sector de las artesanías ha recibido atención de las políticas públicas, estas no han establecido una relación directa con la vida de las y los artesanos y con sus modos de vida; al analizar el caso del Museo de Artes e Industrias Populares de la ciudad de Pátzcuaro cuestiona el hacer de la museografía occidental que al exhibir los objetos los descontextualiza de su entorno, restando significado y valores culturales, y sugiere la necesidad de aproximar la sociedad a los pueblos y comunidades que originan los objetos y obras artísticas pues las artesanías en su mayoría adquieren su verdadero sentido en la dinámica cultural específica de una comunidad o región.

Esta autora (Garrido, 2023) considera que la mediación de los museos como instituciones culturales es fundamental para acortar la distancia entre los objetos expuestos y las personas que lo producen como una manera eficaz de mantener la cultura mediante la protección de los oficios y saberes tradicionales *in situ*: “El resumen visual del discurso museístico sería una pieza ligada con el medio ambiente, la economía, el ritual, el mito, los roles de género, la fiesta, la organización, la música, la danza y la identidad” (Garrido, 2023, p. 44)

Por tanto, lo expuesto en este estudio pretende ampliar la comprensión y visión actual que pueda existir sobre las artesanías en cuanto al análisis multidimensional que precisa este sector económico; valorar las intermediaciones subjetivas que puedan existir en la sociedad hacia el sector artesanal tradicional y

fortalecer sus relaciones sociales con instituciones y gobiernos, ya que al constituir un bien cultural tradicional supone un cuidado de sus prácticas artísticas y de las personas que las realizan.

Capítulo 4. El desarrollo humano: teoría y enfoques

La teoría del desarrollo humano plantea en la actualidad diversas perspectivas desde las que distintos autores han contribuido a los estudios de las ciencias sociales y adquiere un carácter humanista al considerar a las personas como centro y sujetos del desarrollo. Con el objetivo de abordar las ideas más significativas que los autores han desarrollado sobre este tema se realiza un análisis de la literatura más relevante de manera que sustente teóricamente la investigación que realizo sobre la incidencia de la economía creativa en el desarrollo humano de artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia. De igual forma se exponen, según cada autor o texto, los factores políticos, culturales y sociales cuyas problemáticas constituyen aún un desafío en la región.

El desarrollo humano es un concepto que surge hacia la década de los años ochenta del siglo pasado, sitúa al ser humano en el centro de distintos estudios que no solo relacionan al desarrollo con el crecimiento económico sino también con otros factores de desarrollo o progreso relacionados con las condiciones y capacidades de las personas que les permite satisfacer sus necesidades primarias, acceder a los espacios y estructuras sociales, económicas y políticas y desarrollar todas sus potencialidades en los distintos ámbitos de la sociedad.

La teoría del desarrollo humano (Gutiérrez, 2007) fue sustentada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y plantea una visión integral del desarrollo que incluye, además de la dimensión económica, las dimensiones social, política y cultural; constituye una nueva forma de medir el desarrollo que superó las mediciones tradicionales centradas en el producto interno bruto per cápita; al constituir una visión holística centrada en el ser que tiene en cuenta su bienestar y las capacidades que pueden desarrollar los seres humanos deja atrás el enfoque economicista centrado en el tener (dinero, mercancías).

Según informe del PNUD de 1996 (Boisier, 2001), el desarrollo humano puede considerarse como el proceso de ampliación de opciones de las personas más allá de las satisfacciones de las necesidades básicas, quienes valoran, además, beneficios menos materiales como la libertad de movimiento y de expresión, y la ausencia de opresión, violencia o explotación; las personas aspiran a tener un

sentido de propósito en la vida y un sentido de potenciación; y, en tanto miembros de familias y comunidades, estas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia.

Las dimensiones del desarrollo (Boutros-Ghali, 1995) son cinco: la paz como base, la economía como motor del progreso, el medio ambiente como base de la sostenibilidad, la justicia como pilar de la sociedad y la democracia como buen gobierno:

La paz, la economía, el medio ambiente, la sociedad y la democracia son todos aspectos, vinculados entre sí, del desarrollo. La paz brinda el contexto más seguro para un desarrollo duradero. Una economía en crecimiento genera los recursos necesarios para el progreso. Un medio ambiente protegido hace que el desarrollo sea sostenible. Las buenas condiciones sociales fortalecen la estructura de la sociedad y consolidan la paz y el desarrollo. La democracia fomenta la creatividad, el buen gobierno y la estabilidad capaces de sostener a lo largo del tiempo el progreso hacia el desarrollo. Estos cinco aspectos del desarrollo actúan en forma conjunta y se refuerzan mutuamente. El desarrollo exigirá por todo esto una acción vigorosa basada en una visión global y amplia en que se incorporen, se integren y se promuevan los avances en todos sus aspectos (Boutros-Ghali, 1995, p. 181)

Este autor (Boutros-Ghali, 1995) plantea que los conflictos en el mundo ya no se generan sólo por los temas de armas o tierras, si no que el origen de la violencia radica también en la falta de bienestar económico, en las libertades y los derechos humanos que son negados a pueblos y comunidades y en los aspectos relacionados con el deterioro del medio ambiente; por lo que pensar en el desarrollo de los países es también un asunto de seguridad en la medida en que contribuye a eliminar los conflictos sociales y la desigualdad entre las personas.

En las tendencias de las teorías del desarrollo humano, se destaca (Benítez, 2009) el interés e importancia de la cultura y el desarrollo en el ser humano y la incidencia de estas nociones en su bienestar, entre otras razones porque “el ser humano es multifacético, es esencial un tratamiento multidimensional del proceso de

desarrollo” (Benítez, 2009, p. 4), donde se tenga en cuenta principios como la *potenciación* de las capacidades de las personas, la *cooperación* entre ellas, la *equidad* en cuanto a la riqueza y los ingresos, la *sustentabilidad* en cuanto al compromiso con las generaciones futuras sobre el uso adecuado de los recursos naturales, y la *seguridad* que garantice al ser humano estar libre de cualquier tipo de amenaza.

La noción de desarrollo humano que analizo en los siguientes epígrafes y que se implementará en este estudio es el concepto de desarrollo humano asociado a los factores socioeconómicos que posibilitan que las personas, en este caso los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula, desde sus ingresos puedan satisfacer no solo sus necesidades básicas sino también ampliar sus capacidades individuales que les permitan la interrelación adecuada con su entorno social desde su actividad económica artesanal.

4.1. El desarrollo a escala humana

Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn proponen en el texto *Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro* los planteamientos teóricos que a su consideración definen alternativas en América Latina ante las problemáticas sociales, económicas y políticas que demandan estrategias y proyectos de gobiernos, instituciones, comunidades o colectividades en la región.

Es un texto que se publicó por primera vez en 1986, sin embargo los aspectos que los autores plantean en crisis en Latinoamérica aún hoy se mantienen vigentes en muchos de sus países; a continuación, expongo algunas de las principales ideas del documento.

De forma general, señalan (Max-Neef *et al.*, 1986) que la crisis en América Latina se debe, entre otros factores, a la ineficacia de las instituciones políticas representativas, al poder que adquiere las élites del sector financiero porque la ciudadanía no tiene mecanismos para incidir y controlar las burocracias públicas; en lo social no existe integración y comunicación entre los movimientos sociales, las identidades socioculturales cada vez se fragmentan más y aumenta la exclusión y el empobrecimiento de las grandes masas; en el ámbito económico el capital financiero manifiesta gran concentración lo cual arrastra el poder militar a la vida

económica en muchos países y se experimentan los efectos negativos de los patrones de producción y consumo imperantes.

Estos autores (Max-Neef *et al.*, 1986) consideran que el desarrollo a escala humana en América Latina debe asumir la complejidad de la realidad latinoamericana, plantearse desde un enfoque transdisciplinario, otorgar protagonismo real a las personas donde se privilegie la diversidad y la autonomía de espacios para participar con el objetivo de lograr la transformación de la *persona objeto* a la *persona sujeto* en el desarrollo, pues la idea de desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos.

Sobre la diversidad en las sociedades actuales consideran que la pregunta que debe plantearse “para una sociedad y una cultura democrática en la Región, no es ya cómo contener la diversidad, sino como respetarla y estimularla” (Max-Neef *et al.*, 1986, p.17)

Plantean (Max-Neef *et al.*, 1986), además, que la participación permite revertir el rol tradicional semi-paternalista del Estado latinoamericano en un rol estimulador de soluciones creativas, consecuentes con las aspiraciones reales de las personas:

La alternativa, en las actuales condiciones, gira menos en torno a opciones ideológicas estereotipadas que en función de la posibilidad de combinar procesos de desconcentración económica, descentralización política, fortalecimiento de instituciones auténticamente democráticas y autonomía creciente de los movimientos sociales emergentes (Max-Neef *et al.*, 1986, p.16)

El desarrollo a escala humana (Max-Neef *et al.*, 1986):

(...) se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado (Max-Neef *et al.*, 1986, p. 14)

Para estos autores (Max-Neef *et al.*, 1986) resulta fundamental una propuesta de economía humanista que posibilite entender y desentrañar la dialéctica entre necesidades, satisfactores y bienes económicos con formas de organización económica en que los bienes potencien satisfactores para las necesidades y vivir de manera coherente, sana y plena; hacer uso de recursos no convencionales como son la conciencia social, una cultura organizativa y la capacidad de gestión, la creatividad popular, una energía de solidaridad y la capacidad de ayuda mutua, la calificación y el entrenamiento que puedan ofrecer instituciones de apoyo, así como la capacidad de dedicación y compromiso de agentes externos.

Desde esta lógica, resulta prioritario para los estados “nuevos mecanismos institucionales capaces de conciliar participación con heterogeneidad, formas más activas de representatividad y mayor receptividad en cada una de las instancias públicas” (Max-Neef *et al.*, 1986, p.17)

En el acápite Hábitos y sesgos en los discursos del desarrollo (Max-Neef *et al.*, 1986), plantean la necesidad de articular la historia con las subhistorias que la hacen posible, no se trata solo del discurso del líder o héroe del momento sino también incluir las historias de aquellos que edifican una nación día a día; igual ocurre con la tecnología, que genera soluciones antes de identificarse los problemas o necesidades que realmente existen en la sociedad; de esta forma cada país diseña un orden sin la verdadera comprensión de lo que se necesita ordenar ni de aquello que se está ordenando, de esta forma se suele confundir la ley con la justicia y los reglamentos con los procesos eficientes.

Un indicador del crecimiento cualitativo de las personas lo constituye, en este enfoque, el bienestar social que consiste en mejorar la calidad de vida: “La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales” (Max-Neef *et al.*, 1986, p. 25), desde esta perspectiva plantean que para cada necesidad hay un satisfactor y las necesidades humanas se combinan según dos criterios posibles de desagregación:

Por categorías existenciales (Max-Neef *et al.*, 1986):

- las necesidades de Ser, Tener, Hacer y Estar, y

Por categorías axiológicas (Max-Neef *et al.*, 1986):

- las necesidades de Subsistencia, Protección, Afecto, Entendimiento, Desarrollo, Participación, Ocio, Creación, Identidad y Libertad.

Ambas categorías de necesidades pueden combinarse con la ayuda de una matriz, como se observa en la siguiente página (Figura 17).

Los autores (Max-Neef *et al.*, 1986) concluyen que las necesidades humanas fundamentales son finitas, pocas y clasificables, y que son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos; lo que cambia, a través del tiempo y de las culturas, es la manera o los medios utilizados para la satisfacción de las necesidades.

Figura 17

Matriz de necesidades y satisfactores

Necesidades según categorías existenciales Necesidades según categorías axiológicas	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	1/ Salud física, salud mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	2/ Alimentación, abrigo, trabajo	3/ Alimentar, procrear, descansar, trabajar	4/ Entorno vital, entorno social
Protección	5/ Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	6/ Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	7/ Cooperar, prevenir, planificar, cuidar, curar, defender	8/ Contorno vital, contorno social, morada
Afecto	9/ Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	10/ Amistades, parejas, familia, animales domésticos, plantas, jardines	11/ Hacer el amor, acariciar, expresar emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	12/ Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
Entendimiento	13/ Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	14/ Literatura, maestros, método, políticas educativas, políticas comunicacionales	15/ Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	16/ Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
Participación	17/ Adaptabilidad, receptividad, solidaridad, disposición, convicción, entrega, respeto, pasión, humor	18/ Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	19/ Afiliarse, cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	20/ Ámbitos de interacción participativa: partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
Ocio	21/ Curiosidad, receptividad, imaginación, despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	22/ Juegos, espectáculos, fiestas, calma	23/ Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, evocar, relajarse, divertirse, jugar	24/ Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisajes
Creación	25/ Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	26/ Habilidades, destrezas, método, trabajo	27/ Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	28/ Ámbitos de producción y retroalimentación: talleres, ateneos, agrupaciones, audiencias, espacios de expresión, libertad temporal
Identidad	29/ Pertenencia, coherencia, diferenciación, autoestima, asertividad	30/ Símbolos, lenguajes, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	31/ Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	32/ Socorritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
Libertad	33/ Autonomía, autoestima, voluntad, pasión, asertividad, apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	34/ Igualdad de derechos	35/ Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	36/ Plasticidad espacio-temporal

Nota. Tomado de *Desarrollo a escala humana, una opción para el futuro* (p. 42), por Max-Neef et al., 1986, *Development Dialogue*.

4.2. Reivindicación de la subjetividad

Si bien existe un recelo de asumir lo subjetivo (Max-Neef *et al.*, 1986) en los estudios actuales resulta imprescindible su reivindicación, sobre todo en la relación entre los seres humanos y la sociedad. Al reconocerse los satisfactores de las necesidades como parte del proceso económico se deben valorar aquellos elementos subjetivos que intervienen en el cómo se viven las necesidades o cómo se da curso a las necesidades en nosotros mismos, en la familia, la comunidad y en la sociedad en general. Lo subjetivo debe tenerse en cuenta a nivel social para pensar y hacer viables las satisfacciones y realizar las necesidades y no frustrarlas.

Se coincide (Güell, 1998) con Max-Neef *et al.* sobre la necesidad de incluir en los estudios y estrategias sociales los factores subjetivos que intervienen en las relaciones sociales de las personas pues son los individuos quienes constituyen los sujetos y el centro del desarrollo; y resalta el hecho de que la sociedad de ayer no es la de hoy ni será la de mañana, por tanto el entramado de percepciones, deseos, necesidades y aspiraciones de los individuos en sus vínculos sociales (laborales, familiares, políticos, culturales, etc.) tampoco serán los mismos.

A continuación se define la subjetividad como:

aquella trama de percepciones, aspiraciones, memorias, saberes y sentimientos que nos impulsa y nos da una orientación para actuar en el mundo. Subjetividad social es esa misma trama compartida por un colectivo. Ella le permite construir sus relaciones, percibirse como un “nosotros” y actuar colectivamente. La subjetividad es parte de la cultura, pero es aquella parte que es inseparable de las personas concretas. Por lo mismo es la parte más cambiante y frágil de ella (Güell, 1998, pp. 1-2)

El texto sobre la subjetividad social y el desarrollo humano (Güell, 1998) profundiza sobre la noción de subjetividad en su repercusión social, es así que este autor considera que la subjetividad de las personas no constituyen un recurso adicional sino que es un requisito fundamental del desarrollo y debe asociarse más que a la eficacia a la necesidad de sustentabilidad social bajo el supuesto sociológico de que lo que las personas definen como real es real en sus consecuencias.

Por lo tanto (Güell, 1998), cualquier proyecto, proceso o estrategia que se plantee a nivel colectivo o desde una institución debe ser viable desde la propia subjetividad de las personas para que adquiera relevancia en su ejecución y permanencia.

La sustentabilidad social (Güell, 1998) está dada por el grado en que la ciudadanía y las personas en general vean su subjetividad colectiva reconocida y fortalecida, donde se puedan proyectar las acciones, aspiraciones y compromisos de los ciudadanos como sujetos individuales pero a la vez colectivos; por lo que toda idea, discurso o proyecto de desarrollo debe promover y fortalecer la confianza social, los reconocimientos y los sentidos colectivos.

Este autor (Güell, 1998), además, expone que la persona como centro del desarrollo supone que los espacios particulares, locales y de las identidades se defiendan frente a cualquier proceso que constituya una amenaza, como puede serlo la globalización en tanto proceso económico y cultural avasallador de los espacios propios.

Uno de los desafíos más importantes (Güell, 1998) es precisamente resolver la tensión que existe entre la reafirmación de la subjetividad social frente a los sistemas e instituciones que tienen sus propias reglas, valores y objetivos; más que resolverse o superarse esta tensión entre ambas fuerzas solo puede ser manejable con el objetivo de establecer una complementariedad entre las aspiraciones de los sujetos y las de las instituciones. Para generar esta complementariedad debe promoverse la decisión colectiva desde el discernimiento para lo cual se requiere una conversación ampliada, un lenguaje colectivo, tiempo social y un espacio público.

Con este fin (Güell, 1998) se necesita consolidar los vínculos sociales de confianza mutua, de cooperación y crear una organización y cultura cívica; manejar y construir las aspiraciones colectivas desde las conversaciones públicas que conecte los deseos privados con los referentes colectivos, así como fortalecer la cultura de los derechos políticos de las personas para reforzar los lazos sociales.

4.3. El desarrollo humano desde la perspectiva de Amartya Sen

Esta teoría rinde tributo a las aportaciones que en materia de desarrollo realiza Amartya Sen, considerado el fundador de esta teoría y Premio Nobel de economía en 1998; en su libro *Development as Freedom* (Sen, 1998) sintetiza las principales ideas de su pensamiento que genera diversas reflexiones en las que sitúa al ser humano como centro de las preocupaciones sociales, no solo como objetivo fundamental de gobiernos e instituciones sino también como una perspectiva que abarca diversos ámbitos sociales en el que las personas se desarrollan e interactúan.

Para Amartya Sen (Gutiérrez, 2007) el concepto de desarrollo no se relaciona con el crecimiento del PIB per cápita, el aumento de los ingresos, la industrialización o con el progreso tecnológico; las libertades humanas están dadas entre otros factores por las condiciones que favorecen el acceso a la salud, la educación y a las libertades cívicas que constituyen las condiciones básicas que deben garantizarse en cualquier Estado; la democracia, las libertades públicas y el reconocimiento de los derechos cívicos son aspectos que garantizan el acceso a los servicios y la satisfacción de las necesidades fundamentales.

La libertad de elección (Gutiérrez, 2007) y la superación de las limitaciones personales en la vida de las personas son aspectos que inciden directamente en su desarrollo, por lo que la capacidad de vivir muchos años, un empleo satisfactorio, vivir en un entorno pacífico y seguro forman parte de la plenitud de los seres humanos en sociedad.

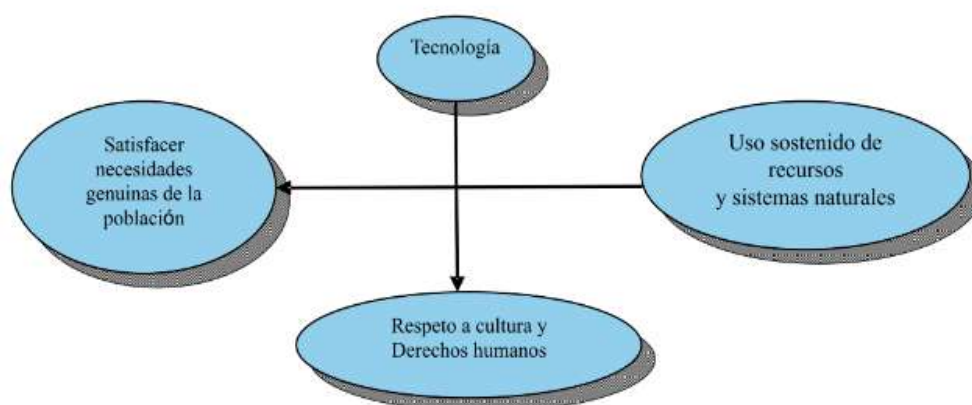
La teoría del desarrollo humano (Reyes, 2009) plantea que los preceptos de las teorías del desarrollo económico y social se deben enfocar y adecuar a nivel nacional, regional o mundial para generar las condiciones que faciliten el desarrollo humano. Constituye un enfoque multidisciplinario en el que se integran muchos factores y condicionantes socioeconómicos presentes en cada contexto cultural, de esta manera cada sociedad presenta sus particularidades en la capacidad que poseen o no sus individuos para insertarse en las distintas dinámicas sociales. El desarrollo y la inclusión social que conlleva esta teoría están relacionados con la

participación activa, efectiva, plena, libre de los individuos, grupos sociales y comunidades.

Esta noción de participación (Reyes, 2009) otorga poder a los grupos en su mayoría divididos para la toma de decisiones en función de las necesidades, recursos y aspiraciones individuales y colectivas; es un fundamento que puede garantizar el respeto a los elementos culturales y de derechos humanos, en este sentido, la ciudadanía asume un sentido de pertenencia que es de por sí un rasgo de desarrollo dentro de otros rasgos esenciales del desarrollo como son la potenciación, la cooperación, la equidad, la sustentabilidad y la seguridad.

Figura 18

Desarrollo Humano, componentes e interrelaciones



Nota. Tomado de Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano (p. 136), por G. Reyes, 2009, *Tendencias*, X(1).

Se considera (Sen, 2000) que el concepto de desarrollo está estrechamente vinculado con las libertades humanas, en oposición al que tiende a relacionarlo con el crecimiento económico y los ingresos personales; si bien el ingreso personal es importante para satisfacer las necesidades básicas, Sen considera que existen otros factores igual o más relevantes para que las personas participen socialmente en igualdad como son la salud, la educación y los derechos civiles y políticos, las que considera libertades sustantivas y avances del desarrollo. La idea de desarrollo tiene como finalidad facilitar las libertades que permitan el desarrollo de las capacidades humanas.

A pesar del incremento sin precedentes de la opulencia global, el mundo contemporáneo niega libertades elementales a enormes cantidades de personas, si no es que a la mayoría. Unas veces la falta de libertades reales se relaciona directamente con la pobreza económica, que priva a la gente de la libertad de satisfacer el hambre, alcanzar una nutrición adecuada, obtener remedios para enfermedades curables, contar con techo y abrigo, agua limpia e instalaciones sanitarias (Sen, 2000, p. 15)

Este autor establece (Sen, 1998) una distinción sustancial entre los conceptos de capital humano y el de capacidad humana, ya que el de capital humano se relaciona con las habilidades, conocimientos y esfuerzo de los seres humanos en función de aumentar la producción; y según el concepto de capacidad humana las habilidades que pueda implementar el ser humano estarán en función de vivir la vida que quiere:

Si, en cambio, se da énfasis a la expansión de la libertad humana para vivir el tipo de vida que la gente juzga valedera, el papel del crecimiento económico en la expansión de esas oportunidades debe ser integrado a una comprensión más profunda del proceso de desarrollo, como la expansión de la capacidad humana para llevar una vida más libre y más digna (Sen, 1998, p. 71)

La perspectiva de capacidad humana (Sen, 1998) resulta esencialmente humanista pues va a la dimensión humana de las personas mientras que el de capital humano se encuentra directamente vinculada al término de producción, ambos conceptos se diferencian también por los medios y fines que comprenden en sí mismo cada término. El concepto de capital humano se vincula con el de los recursos con que se cuenta para obtener algo más, donde las personas son instrumentos de producción, sin embargo, debe pretenderse alcanzar la naturaleza humana que sobrepasa al concepto de capital humano, como defendía Adam Smith:

Dadas sus características personales, sus antecedentes sociales, sus circunstancias económicas, etcétera, una persona tiene la habilidad para hacer (o ser) ciertas cosas que por alguna razón juzga valiosas. La razón para esa valoración puede ser *directa* (el *funcionamiento* involucrado puede

enriquecer su vida en forma directa, como estar bien nutrido o estar saludable) o *indirecta* (el *funcionamiento* involucrado puede contribuir a la producción futura o alcanzar un precio en el mercado) (Sen, 1998, p. 69)

Se plantea (Sen, 2000) que los distintos tipos de libertad: las libertades políticas, las facilidades económicas, las oportunidades sociales, las garantías de transparencia y las redes de seguridad contribuyen en que una persona mejore sus capacidades de forma general para vivir su proyecto de vida.

Finalmente, es importante recalcar también el papel instrumental de la expansión de la capacidad para generar el cambio social (e ir también más allá del cambio económico). La capacidad no sólo es un instrumento de la producción económica (a lo que suele referirse la perspectiva del capital humano) sino también del desarrollo social (Sen, 1998, p. 72)

4.3.1. El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El enfoque de la teoría del desarrollo humano (Picazzo, 2011) tiene como objetivo incluir los aspectos sociales de la población que no se tenían en cuenta hasta ese momento en los estudios del desarrollo por los investigadores económicos; y permite realizar un análisis más completo y a la vez más complejo en el que se destacan aspectos como la equidad, la justicia y la libertad. El Índice de Desarrollo Humano evalúa el nivel medio que obtiene cada país según tres aspectos esenciales: la salud, la educación y el ingreso.

Amartya Sen (Gutiérrez, 2007) junto a un equipo de economistas proponen un instrumento de medición que constituyera una herramienta a nivel mundial con el objetivo de que los gobiernos garanticen las estructuras sociales necesarias para que los individuos pudieran demandar la realización de sus justas aspiraciones. Estas condiciones estructurales deben garantizar el derecho a la educación, a la salud, a los ingresos dignos y a una vida prolongada, indicadores medidos por el Índice de Desarrollo Humano (IDH) y los informes anuales son publicados por el PNUD con el fin de mejorar el bienestar humano tanto en los países ricos como pobres, además de reconocer al individuo, sus necesidades, aspiraciones y capacidades en este enfoque del desarrollo.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH)(Gutiérrez, 2007) tiene en cuenta el nivel de desarrollo alcanzado en cada país según tres aspectos: longevidad y salud (esperanza de vida al nacer), instrucción y acceso al saber (tasa de alfabetización y tasa bruta de escolarización para todos los niveles) y disponer de un nivel de vida digno (PIB por habitante); se dio a conocer por primera vez en el *Informe sobre Desarrollo Humano* en 1990 (PNUD, 2010) como un indicador alternativo al PIB que sólo medía el crecimiento material de los países.

Esta metodología (Gutiérrez, 2007) constituye un importante aporte al pensamiento económico al valorar la suficiencia de una sociedad para facilitar a sus habitantes las capacidades necesarias para acceder a aquellas oportunidades que mejoren su calidad de vida y no solo vincular el concepto de desarrollo al crecimiento económico, por consiguiente, esta perspectiva de desarrollo fue asumida por las Naciones Unidas e incorporadas en las políticas institucionales en el mundo implementando en las sociedades y en sus gobiernos una postura a favor de la equidad y la justicia social.

Bajo esta teoría (Picazzo, 2011) las instituciones juegan un papel fundamental en la consecución de las personas de sus derechos y para fomentar y desarrollar las capacidades de las personas según el área y alcance de cada institución.

Amartya Sen (Picazzo, 2011) resalta la importancia de estas libertades y capacidades humanas y las separa en libertades constitutivas y libertades instrumentales; donde la salud es primordial dentro de estas libertades al ser una de las libertades constitutivas e instrumentales básicas de las personas. El indicador salud se relaciona con los derechos y la justicia social en su sentido más amplio y debe abordarse desde una visión integral y colectiva en el análisis de sus problemas y soluciones, así como tener en cuenta el vínculo que existe entre estas libertades con las instituciones sociales y económicas y con los derechos políticos y humanos.

Los efectos negativos (Picazzo, 2011) en la salud constituye una de las principales privaciones que pueden sufrir las personas en el espacio de sus libertades instrumentales pues se deriva de sus limitaciones individuales para acceder no solo a los servicios de salud sino a la información adecuada de cómo cuidarse, se relaciona con la cobertura, la eficiencia de su infraestructura y con la calidad en el servicio médico y hospitalario, por tanto, la salud constituye una de las

libertades más importantes que debe garantizarse a un ser humano, y consiste, además, con la condición de no estar expuesto a enfermedades y causas de muerte que pudieran evitarse; todos los factores antes mencionados, de ser positivos, incide favorablemente en un mejor nivel y calidad de vida de las personas y en evadir la pobreza.

Para efectos de esta investigación el concepto de desarrollo humano se tiene en cuenta y se analiza en la población de estudio: artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula, según los tres factores del índice de desarrollo humano ingresos, educación y salud con el objetivo de ver cómo son los ingresos económicos de este sector y de qué manera inciden en su calidad de vida, si les permite el acceso a la educación y a la salud y en qué magnitud lo hace: si pueden acceder a cursos relacionados con su actividad artesanal y desarrollarse como artesanos o solo cubren sus necesidades básicas de salud y educación y en qué medida; también se introduce el indicador de satisfacción con la actividad artesanal que constituye un factor espiritual y humano de importancia y que justifica que aún hoy se mantengan como artesanos.

Parte IV. Marco metodológico

Este apartado expone la propuesta metodológica para evaluar las variables determinadas en el marco teórico. La metodología a emplear constituye una herramienta fundamental para obtener y analizar la información que se requiere y así evaluar qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula, en el municipio de Morelia, teniendo en cuenta cómo incide esta actividad artesanal en los ingresos, en la salud, en la educación y en la satisfacción con dicha labor en este sector poblacional.

Capítulo 5. Diseño metodológico de la investigación

La presente investigación parte de una revisión bibliográfica que permite conocer y abordar, desde los autores más relevantes, los conceptos y teorías significativas para el estudio de la economía creativa y su dinámica productiva y social; el desarrollo local como perspectiva en el desarrollo regional, el análisis de la artesanía como producción y patrimonio cultural, y establecer relaciones con los enfoques del desarrollo humano.

De esta primera etapa se delimitaron las problemáticas fundamentales del sector artesanal en el Estado de Michoacán y el desempeño de la economía creativa en el mundo y en México, en el marco referencial; y en capítulos anteriores se definieron las variables que se abordarán para obtener la información necesaria y, luego, analizar los resultados obtenidos de este estudio.

5.1. Conceptualización de la Ciencia en la Investigación social

Se plantea (Ander-Egg, 1995), que existe un consenso en las ciencias sociales sobre la función de la teoría en la investigación social:

La teoría orienta la investigación, en cuanto que señala, los hechos significativos que han de estudiarse y orienta la formulación de preguntas. Sin embargo, la elección de una u otra teoría condiciona la importancia relativa de los problemas y de la temática que se ha de estudiar; consecuentemente, en cierta medida, el proceso de investigación y sus resultados dependen de esa primera elección (Ander-Egg, 1995, pp. 25-26)

Con esta intención se definieron los capítulos del marco teórico, una vez planteadas las principales problemáticas del sector artesanal en su actividad económica y con el objetivo de evaluar la efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia, en la actividad de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia:

- Capítulo 2. La economía creativa en el desarrollo local
- Capítulo 3. La artesanía en la sociedad mexicana contemporánea
- Capítulo 4. El desarrollo humano: teoría y enfoques

Si se tiene en cuenta que “la investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad” (Ander-Egg, 1995, p. 8), el marco teórico planteado define las principales tendencias de la presente investigación que permitirá tanto “obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura) o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada)” (Ander-Egg, 1995, pp. 9-10)

5.2. Método y metodología en la investigación

El método científico es el conjunto de procedimientos que se llevan a cabo en una investigación para observar, explicar y comprender un fenómeno o problemática social con un objetivo determinado planteado en el estudio de ese fenómeno o problemática social. Tiene en cuenta conceptos fundamentales como el razonamiento, la observación y, posteriormente, la explicación, descripción y análisis que lleva a la discusión final o a una generalización dentro de la misma ciencia o en el área de estudio en que se inserta la investigación.

La metodología (Gurdián-Fernández, 2007), a su vez, es el conjunto de los métodos y técnicas que se utilizan durante el estudio, es “el uso de diversos métodos o técnicas para estudiar un problema determinado” (Gurdián-Fernández, 2007; como se citó en Gallardo, 2017, p. 84).

5.2.1. Método

- Método científico

Se define el método científico como “un procedimiento para descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizados generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica” (Tamayo, 2003; como se citó en Gallardo, 2017, p.18)

- Método analítico - sintético

Es necesario este método ya que se realizará una aproximación conceptual y teórica a cada variable para su análisis, y posteriormente se observa y estudia el fenómeno en su conjunto y en un contexto determinado.

- Método deductivo - inductivo

Se implementa también el método deductivo porque a partir del estudio de teorías generales y sus tendencias se definen conceptos específicos (deducción), el razonamiento deductivo, “que comienza con la teoría, y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba” (Hernández-Sampieri *et al*, 2014, p.6)

Al analizar de qué forma incide la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula, la investigación pretende hacer conclusiones generales respecto a cómo y en qué condiciones ocurre (inducción).

5.2.2. Metodología

Esta investigación emplea una metodología cuali cuantitativa, “el uso de métodos cualitativos y cuantitativos (método mixto) puede ser concurrente o darse una subordinación de uno a otro” (Izcara-Palacios, 2014; como se citó en Gallardo, 2017, p. 84)

Por un lado identifica y presenta las características fundamentales del sector artesanal y su situación contextual, de forma general, y específicamente aquellas particularidades de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en el municipio de Morelia.

El desarrollo metodológico de la investigación tuvo en cuenta dar respuesta a la pregunta general: ¿Qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia?

Explicar, según el objetivo general planteado, cómo las variables inciden en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en el municipio de Morelia.

La investigación tiene como hipótesis: Los procesos de la economía creativa actual no inciden positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

En la actualidad existen en Capula 308 artesanos y artesanas alfareras registradas en el Instituto del Artesano Michoacano que constituyen el universo de estudio con el cual se calculó la muestra probabilística para saber la cantidad de artesanos a encuestar.

5.3. Identificación de las variables

Para definir las variables se tomaron en cuenta las temáticas desarrolladas en los capítulos anteriores que forman parte del marco teórico, en los cuales se analizan conceptos vinculados directamente con la dinámica de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

5.3.1. Variable dependiente:

- Economía creativa

5.3.2. Variables independientes:

- Ingresos
- Educación
- Salud
- Satisfacción con la actividad artesanal

5.4. Hipótesis de la investigación

Los procesos de la economía creativa actual no inciden positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

5.5. Instrumentos cuali cuantitativos

Como instrumentos se implementarán:

1. La encuesta, que consiste en aplicar un cuestionario a artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia, para recopilar los datos cuya información se analizará posteriormente. El objetivo de este instrumento es evaluar la incidencia de los ingresos de la actividad artesanal en dimensiones sociales específicas como la salud y la educación así como la satisfacción con la actividad artesanal para

analizar la función pluridimensional de la cultura en los procesos de desarrollo y su incidencia en este sector poblacional.

2. Las entrevistas no estructuradas o informales que tendrán lugar en la aplicación de las encuestas cara a cara, y
3. Visitas y observaciones en campo.

También se toma en cuenta datos secundarios, las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México (INEGI), de la CEPAL y de la UNESCO, entre otros organismos municipales, nacionales e internacionales.

5.6. Diseño del instrumento para la recolección de datos

Una vez definidas las variables dependientes e independientes se diseñó el instrumento para obtener la información en campo, cuyas respuestas permitieran el análisis del contenido obtenido y arribar a las conclusiones pertinentes. En este estudio se elige el cuestionario con preguntas cerradas con el que se miden las variables independientes.

Se elaboró un cuestionario de 29 preguntas, conformado por cuatro secciones que definen las variables independientes:

- Sección Ingresos con nueve preguntas,
- Sección Salud con siete preguntas,
- Sección Educación con seis preguntas y
- Sección Satisfacción con la actividad artesanal con siete preguntas.

5.7. Operacionalización de las variables

En el modelo general se describe la relación de la variable dependiente Economía creativa con las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal.

Según la operacionalización de las variables se exponen las dimensiones e indicadores que corresponden a cada variable en la siguiente tabla (Figura 19) lo cual permite observar el diseño del instrumento que se elaboró para recolectar la información.

Figura 19*Operacionalización de las Variables independientes*

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítem
Ingresos	Ingresos de la actividad artesanal	Cantidad mensual	1
		Regularidad del ingreso	2
	Ingresos no artesanales	Ingresos no artesanales	3
	Capacidad de los ingresos de la actividad artesanal	Capacidad para cubrir los servicios de salud	4
		Capacidad para cubrir los servicios de la educación	5
			6
			7
			8
		Capacidad para cubrir las necesidades básicas	9
Salud	Salud y actividad artesanal	Conocimiento sobre enfermedades asociadas con la actividad artesanal	10
			11
			12
			13
		Conocimiento sobre medidas de protección en la actividad artesanal	14
		Información sobre salud brindada por instituciones	15
			16
Educación	Educación básica general	Educación básica	17
			18
	Conocimientos sobre la actividad artesanal	Grado de escolaridad	19
		Curso o taller sobre artesanía	20
		Información sobre actividad artesanal brindada por instituciones	21
			22
Satisfacción con la actividad artesanal	Satisfacción con la actividad artesanal	Grado de satisfacción	23
		Aspectos que inciden la satisfacción	24
		Años de oficio	25
		Importancia de la actividad artesanal	26
		Apreciación de la actividad artesanal	27
			28
		Aspectos a mejorar y entes	29

		responsables	
--	--	--------------	--

5.8. Estudio piloto

Se realizó una prueba piloto del cuestionario a ocho artesanos alfareros residentes en Morelia y de tránsito por la ciudad con distintas situaciones de empleo: vendedores ambulantes, vendedores del tianguis de la plaza de San Agustín, vendedores con talleres familiares y otros con puesto de venta en el Instituto del Artesano Michoacano.

El primer cuestionario tenía 35 preguntas, algunas de estas se dejaron abiertas intencionalmente para recoger información, opiniones y percepciones de los artesanos para, posteriormente, completar el cuestionario final con opciones cerradas de respuestas.

De las 35 preguntas que tuvo la encuesta piloto, nueve preguntas correspondían al Ingreso y estaban relacionadas con los ingresos percibidos de la actividad artesanal; nueve preguntas con la Salud y enfermedades asociadas con la actividad artesanal, ocho preguntas relacionadas con la Educación, cursos o talleres que realizan, así como con el grado de escolaridad alcanzado, y nueve preguntas correspondían a la Satisfacción con la actividad artesanal.

5.8.1. Datos sociodemográficos

En los datos sociodemográficos para la información que nos interesa obtener se tuvo en cuenta la edad, el género, las razones o motivaciones por las que realiza la actividad artesanal, la situación de empleo y si es hablante o no de una o varias lenguas originarias.

De la encuesta piloto al cuestionario final se cambiaron las opciones de la Situación de empleo: se tenía trabajador asalariado, trabajador autónomo, desempleado, estudiante, otra situación; según los artesanos encuestados se advirtió que existen otras condiciones de empleo y las opciones quedaron: trabajador asalariado, vendedor autónomo en puesto, tianguis o taller familiar, vendedor ambulante, desempleado, estudiante y ayudante.

Se observó además que de los ocho encuestados seis hablan una lengua originaria además del español, lo que denota una dimensión cultural importante a tener en cuenta en la producción artesanal, temática que se abordó en el marco

teórico de esta investigación. Si bien puede que en el contexto de aplicación del cuestionario (tenencia de Capula) no exista esta diversidad lingüística y cultural, de igual forma se añadió en los datos sociodemográficos del cuestionario la opción de declarar si el encuestado es hablante de alguna lengua originaria y se incluyeron las de mayor presencia en la región, como se aprecia a continuación:

Lenguas originarias que habla:

- a) purépecha ()
- b) mazahua ()
- c) náhuatl ()
- d) otomí ()
- e) Otra () ¿Cuál?:
- f) Ninguna ()

5.8.2. Observaciones generales y otros cambios a la encuesta

Tanto en el indicador Salud como en el de la Educación se tuvo en cuenta en el cuestionario el nivel de participación que tienen las instituciones pertinentes y que mantienen alguna relación con la actividad artesanal como parte de su contenido de trabajo, ya sea al brindar información sobre la actividad artesanal o mediando como facilitador en algún aspecto relacionado con la artesanía como actividad económica significativa en la región.

En cuanto a la comprensión de las preguntas, de forma general, se entendían, quizás algunas opciones de respuesta generaban confusión en cuanto al grado de valor de las respuestas pero se aclararon y en el cuestionario final algunas respuestas de cinco opciones se dejaron en tres opciones con el objetivo de facilitar la respuesta por parte de los artesanos y artesanas.

También en el caso de cubrir los servicios de salud de la familia, se entrevistó a una mujer de 80 años que ya no se ocupa de esos gastos, por lo que se introdujo esa opción de respuesta a la pregunta.

En la sección Satisfacción con la actividad artesanal se dejaron algunas preguntas abiertas como es el caso de la pregunta # 34. Si pudieras, qué aspectos, elementos o factores mejorarías de la actividad artesanal y de la pregunta # 35. Desde tu opinión ¿de qué depende mejorar esos aspectos?

A la pregunta # 34 los artesanos plantearon distintas respuestas: sugirieron mejorar aquellos aspectos relacionados con la venta como ubicar los puestos en lugares más accesibles a públicos o a turistas y que les permitieran la venta diariamente, no solo de jueves a domingos (Plaza de San Agustín); con el hecho de aprender otras técnicas de pintura y diseños además de usar otro tipo de pinceles (aprendizaje de elementos técnicos) y de tener un taller o lugar de trabajo propio. Destacaron los aspectos relacionados con la venta porque para muchos artesanos la artesanía constituye la única entrada de ingresos. Con estas respuestas de los artesanos junto a otras que se añadieron se completaron las opciones de las preguntas anteriores y quedaron cerradas en el cuestionario final.

Lo mismo se realizó con la pregunta # 35. Desde tu opinión ¿de qué depende mejorar estos aspectos?, también se dió la opción de que los artesanos y artesanas completaran las respuestas para luego darlas como opciones en una pregunta cerrada. Mencionaron que mejorar la artesanía como actividad económica depende de poder dedicar más tiempo para aprender cosas nuevas, de recibir más apoyos y de la logística de los organizadores de las exposiciones artesanales o tianguis (en el caso de los artesanos de la Plaza de San Agustín que quieren que las ventas se permitan todos los días).

Otra pregunta abierta que luego se retiró porque algunos no la entendían era ¿Si tuvieras que elegir una palabra para definir la labor que realizas sería...? Se obtuvieron palabras como: orgullo, arte, artesanal, muy bueno, me gusta, muy bien.

De la aplicación de la prueba piloto se recogieron otras percepciones conversando con los entrevistados, algunos se sentían discriminados por parte de las instituciones pues no le quieren otorgar el carnet de artesanos porque provienen de otros lugares de México aunque muchos son residentes de Morelia, situación que les dificulta el tener puestos de venta propios, y los descuentos en ferias y transportes; otros vendedores ambulantes, provenientes de Huáncito que venden en el centro de Morelia los fines de semana, plantean que deben estar al pendiente de los inspectores que no les permiten estar en un lugar fijo para vender y tienen que cargar con sus productos, no cuentan con carnet de artesano ni tienen facilidades entre semana para vender sus artesanías por lo que se emplean de jornaleros, por tanto la única entrada de ingresos de la actividad artesanal es la que pueden gestionar los fines de semana en Morelia de forma muy precaria.

De forma general plantearon que con los ingresos por la venta de la artesanías apenas pueden satisfacer las necesidades básicas, observándose diferencias importantes entre los que tienen puesto fijo y los vendedores ambulantes; algunos plantearon que cambian algunas artesanías a manera de trueque para obtener otros productos.

Después de aplicada la prueba piloto, se capturaron en Excel los resultados de los cuestionarios aplicados y se importaron en el programa SPSS para realizar el análisis estadístico de la prueba de confiabilidad del instrumento de investigación según Alfa de Cronbach que arrojó un primer resultado de 6.13 (Figura 20):

Figura 20

Grado de confiabilidad del instrumento de medición según la prueba Alfa de Cronbach (primera prueba)

➔ **Fiabilidad**

Escala: desarte1

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	8	100.0
Excluido ^a	0	.0
Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.613	30

Luego se procedió a retirar del análisis estadístico de esta prueba las siguientes cinco preguntas: 1, 13.1, 17, 27 y 29 cuyo valor de Alfa de Cronbach era menor a 0.4 y se realizó el segundo análisis estadístico para la Prueba Alfa de Cronbach y medir nuevamente el grado de confiabilidad que dio como resultado 0.735 como se aprecia a continuación (Figura 21):

Figura 21

Grado de confiabilidad del instrumento de medición según la prueba Alfa de Cronbach (segunda prueba)

➔ **Fiabilidad**

Escala: prueba

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	8	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.735	29

5.9. Cuestionario final

El cuestionario final se diseñó con preguntas cerradas que miden las variables independientes. De 35 preguntas de la prueba piloto, el cuestionario final se confeccionó con 29 preguntas, y quedó conformado por cuatro secciones que definen las variables independientes:

- Sección Ingresos con nueve preguntas,
- Sección Salud con siete preguntas,
- Sección Educación con seis preguntas y
- Sección Satisfacción con la actividad artesanal con siete preguntas.

5.10. Universo y muestra de estudio

La presente investigación se realiza en la tenencia de Capula, ubicada en el municipio de Morelia, Michoacán, para evaluar la eficacia de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de esta localidad.

5.10.1. Universo de estudio

El universo para desarrollar el estudio está constituido por los artesanos y artesanas alfareras habitantes de la tenencia de Capula; en total suman 308 artesanos

alfareros registrados en el Instituto del Artesano Michoacano hasta el mes de mayo de 2024, dato ofrecido por dicha institución.

5.10.2. Muestra de estudio

La muestra que se consideró para la aplicación del cuestionario fue de 171 artesanos y artesanas alfareras ubicados en la tenencia de Capula. La determinación del número a encuestar fue determinada por la siguiente forma:

5.10.3. Cálculo y representatividad de la muestra probabilística

Para la presente investigación se utilizó la siguiente fórmula para determinar el número de los cuestionarios a aplicar a artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia:

$$n_0 = \frac{Z^2 PQ}{e^2} \quad \text{Ecuación 1}$$

$$n_1 = \frac{n_0}{1 + \left(\frac{n_0 - 1}{N} \right)} \quad \text{Ecuación 2}$$

Donde:

n_0 = Tamaño de muestra

n_1 = Tamaño de muestra

Z = Nivel de confianza

P = Proporción de individuos que poseen en la población la característica del estudio

Q = Proporción de individuos que no poseen en la población la característica del estudio, $1-P$

e = Margen de error

N = Población

Una vez definidos estos datos se sustituyen en la primera fórmula:

$Z = 1.96$

$P = 0.50$

$Q = 0.50$

$e = 0.05$ (con un nivel de confianza de 95%)

$N = 308$ alfareros

$$n_0 = \frac{1.96^2 (0.50 \times 0.50)}{0.05^2} \quad \text{Ecuación 3}$$

$$n_0 = \frac{0.9604}{0.0025} \quad \text{Ecuación 4}$$

$$n_0 = 384.16 \approx 384 \quad \text{Ecuación 5}$$

Luego de obtener los datos de la primera fórmula se sustituyen en la segunda fórmula:

$$n_1 = \frac{384}{1 + \left(\frac{384-1}{308} \right)} \quad \text{Ecuación 6}$$

$$n_1 = \frac{384}{2.24} \quad \text{Ecuación 7}$$

$$n_1 = 171.42 \approx 171 \quad \text{Ecuación 8}$$

El resultado muestra que para una población de 308 artesanos y artesanas alfareras es necesario realizar un muestreo de 171 cuestionarios.

5.11. Horizonte temporal y espacial

El estudio tiene como horizonte espacial la tenencia de Capula en el municipio de Morelia, donde se evalúa la incidencia de la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras y en la que se aplicarán los 171 cuestionarios y entrevistas durante los meses de julio y agosto.

5.12. Tipo de investigación

La presente investigación asume una perspectiva exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional-causal.

- **Investigación exploratoria**

Es una investigación exploratoria porque se evalúa la efectividad de los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia, específicamente sobre la creación artesanal y el desarrollo social que genera o no en los artesanos y artesanas alfareras de Capula; por lo que su estudio proporcionará información para

desarrollar otras investigaciones o para indagar sobre nuevos problemas o conceptos relacionados (Hernández Sampieri *et al.*, 2014).

- **Investigación descriptiva**

Es un estudio de alcance descriptivo pues busca definir las características y propiedades de conceptos y fenómenos como son el de la efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia que permitirá analizar la problemática de desigualdad y exclusión del sector artesanal y caracterizar los procesos de la economía creativa en el panorama social, cultural y económico de Morelia. En una aproximación a esta situación de la realidad social, se busca indicar los rasgos y particularidades de esta actividad en Morelia (Ander-Egg, 1995).

- **Investigación explicativa**

Es una investigación explicativa porque se propone evaluar la efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia desde el análisis de los procesos de esta economía tanto en lo económico o productivo como en su impacto social en el desarrollo humano de artesanos y artesanas alfareras de Capula; para así explicar cómo y en qué condiciones tiene lugar este modelo de economía. (Hernández Sampieri *et al.*, 2014); además, al concluir la investigación, se podrá determinar algunas de las causas y factores que originan y perfilan las problemáticas de este sector artesanal, “de modo que permita incluirlo en una determinada generalización o legalidad” (Ander-Egg, 1995, p. 12).

- **Investigación correlacional-causal**

Este estudio pretende establecer la relación de conceptos independientes como son el de desarrollo humano, el de economía creativa y el de artesanía como patrimonio cultural en Morelia y la incidencia de su interrelación en el desarrollo social y económico del municipio y en el de los alfareros y alfareras de Capula.

Capítulo 6. Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se exponen los resultados que se obtuvieron de los cuestionarios aplicados a los artesanos y artesanas alfareras de Capula, objeto de estudio de esta investigación; en el análisis se consideró cada una de las variables independientes (Ingreso, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal) con el fin de conocer y comprobar la hipótesis planteada al inicio de esta investigación: Los procesos de la economía creativa actual no inciden positivamente en el Desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia; para evaluar la incidencia que cada una de las variables independientes en su relación con la variable dependiente: Economía creativa.

Para el análisis de los resultados se utilizó el programa de análisis estadístico *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) o Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales por las diversas opciones de análisis que brinda desde una base de datos ya elaborada y capturada, constituye una herramienta indispensable en el análisis cuantitativo y mixto.

La base de datos capturada en SPSS recopila información sobre 62 artesanos y artesanas alfareras de Capula relacionada con las variables independientes seleccionadas (Ingreso, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal) que revela la incidencia de la economía creativa en el desarrollo humano de este sector en Capula según los siguientes indicadores:

- Ingresos (Cantidad mensual, Regularidad del ingreso, Ingresos no artesanales, Capacidad para cubrir los servicios de salud, Capacidad para cubrir los servicios de la educación, Capacidad para cubrir las necesidades básicas)
- Salud (Conocimiento sobre enfermedades asociadas con la actividad artesanal, Conocimiento sobre medidas de protección en la actividad artesanal, Información sobre salud brindada por instituciones)
- Educación (Educación básica, Grado de escolaridad, Curso o taller sobre artesanía, Información sobre actividad artesanal brindada por instituciones)
- Satisfacción con la actividad artesanal (Grado de satisfacción, Aspectos que inciden la satisfacción, Años de oficio, Importancia de la

actividad artesanal, Apreciación de la actividad artesanal, Aspectos a mejorar y entes responsables)

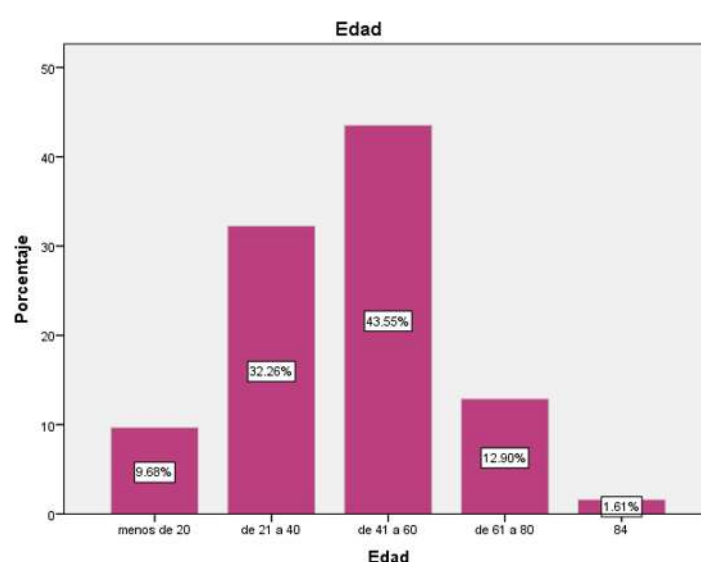
De la muestra probabilística calculada que daba como resultado la aplicación de 171 cuestionarios, a través del método por conveniencia se determinó aplicar 62 cuestionarios por la dificultad para acceder a 171 artesanos debido fundamentalmente a que los puestos de venta localizados sobre la calle principal de Capula abren de forma intermitente, algunos de estos locales están a cargo de personas no artesanas que venden las artesanías; no todos los artesanos accedieron a participar en la encuesta y los vendedores ambulantes solo venden sábados y domingos, por lo que tomaría mucho tiempo aplicar la totalidad de la muestra probabilística.

6.1. Resultados sociodemográficos

De los datos sociodemográficos incluidos en el cuestionario se tomó en cuenta para el análisis, la edad, el sexo o género, las razones o motivaciones por las que realiza la actividad artesanal, la situación de empleo y si es hablante o no de una o varias lenguas originarias.

Figura 22

Rango de edad de artesanos y artesanas alfareras



Fuente: Elaboración propia (2024)

Respecto a la edad se observa que existe un mayor porcentaje dedicado a la actividad artesanal en la población de entre 41 y 60 años con un 43,55%.

Figura 23

Razón o motivación por la que se realiza la actividad artesanal

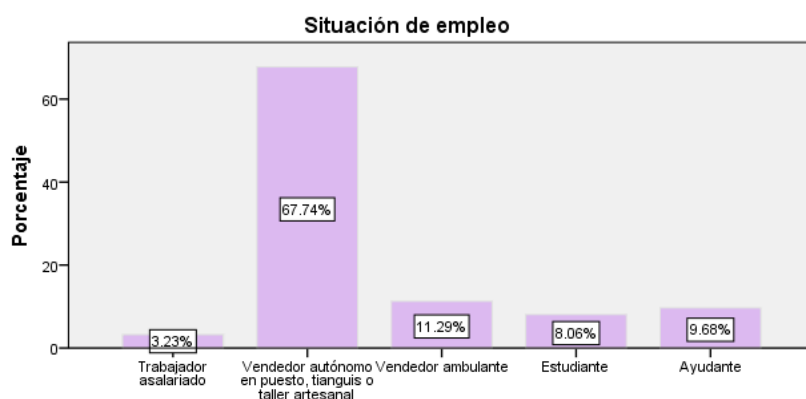


Fuente: Elaboración propia (2024)

Respecto a las razón por la cual los artesanos y artesanas realizan la actividad artesanal resultó más relevante por conocimientos aprendidos de mis padres (61.29%), en segundo lugar por los ingresos económicos (20.97%), por interés o iniciativa propia (12.90%), porque no conocen otro oficio o actividad (3.23%) y por satisfacción personal (1.61%); lo que demuestra el carácter tradicional de esta actividad económica, es un conocimiento que se transmite de generación a generación y en muchos casos de esta investigación se realiza en familia, como ya se ha mencionado.

Figura 24

Situación de empleo de artesanos y artesanas alfareras de Capula

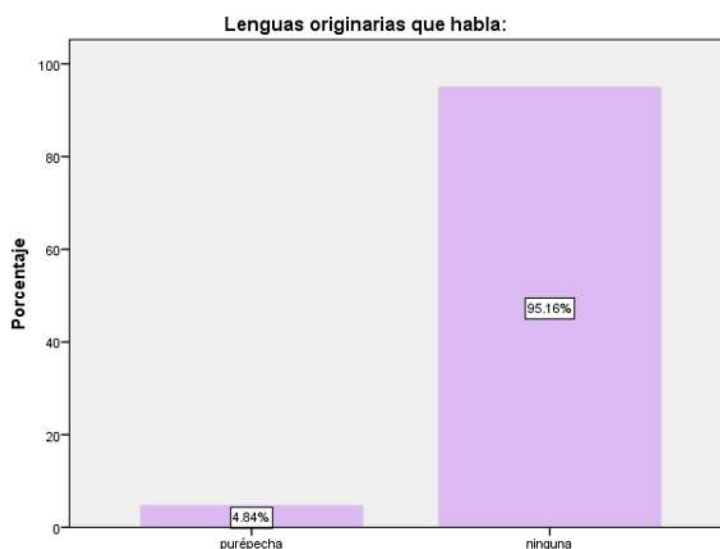


Fuente: Elaboración propia (2024).

La situación de empleo más declarada fue la de vendedor autónomo en puesto, tianguis o taller familiar (67.74%); aquí es importante mencionar que muchos de estos talleres están localizadas en las casas donde viven artesanos y artesanas las cuales no necesariamente están ubicadas en los circuitos turísticos, también muchos vendedores que solo tienen un puesto o carpa plegable sábados y domingos declararon esta situación de empleo.

Figura 25

Lenguas originarias en artesanos y artesanas alfareras de Capula



Fuente: Elaboración propia (2024).

De las 62 personas encuestadas, solo 3 artesanos y artesanas declararon hablar purépecha además del español.

6.2. Análisis de distribución de frecuencias

A continuación, se realiza el análisis de frecuencia de cada variable independiente y se exponen los resultados en el orden en que aparecen en el cuestionario.

Variable Ingreso

La variable Ingreso se divide en dos segmentos: a continuación se definen las características de los ingresos de la actividad artesanal que perciben artesanos y artesanas alfareras y se relacionan con la capacidad de cubrir necesidades básicas como la salud, alimentación, ropa y calzado, vivienda y movilidad.

Tabla 1

Los Ingresos de la actividad artesanal

Estadísticos							
		1. ¿Cuál es tu ingreso mensual promedio derivado de la actividad artesanal?	2. ¿Tus ingresos mensuales de la actividad artesanal son?	4. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir los servicios de salud?	3. ¿Necesitas de otros ingresos para cubrir tus gastos mensuales aparte de los ingresos que recibes de la actividad artesanal?	5. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir los servicios de salud de la familia?	9. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir cuáles de los siguientes gastos?
N	Válido	62	62	62	62	62	62
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		2.00	2.03	2.76	2.37	2.42	1.71
Mediana		2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
Moda		2	2	3	1	2	1
Desviación estándar		.573	.511	.953	1.134	.841	.876
Varianza		.328	.261	.908	1.286	.707	.767
Rango		2	3	3	3	3	4
Suma		124	126	171	147	150	106
Percentiles	25	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00
	50	2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00
	75	2.00	2.00	3.25	3.00	3.00	2.00

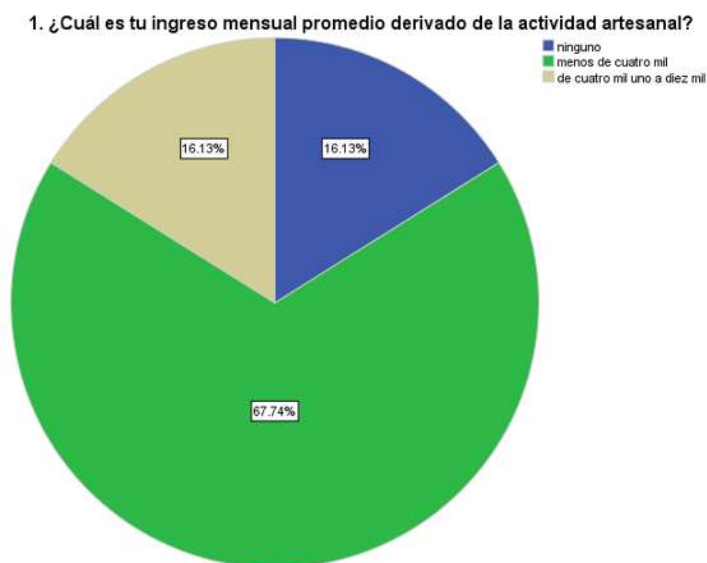
Fuente: Elaboración propia (2024).

En los estadísticos mostrados se aprecia que con respecto al ingreso mensual promedio derivado de la actividad artesanal la moda es 2 equivalente a menos de 4 mil pesos, lo que significa que la mayoría de los encuestados obtienen un ingreso menor a 4 mil pesos mensuales; con respecto al carácter de estos ingresos la moda es 2: son ingresos irregulares y la moda es de 1 en los resultados de la pregunta 3: por lo que la tendencia de artesanos y artesanas alfareras es a necesitar siempre de otros ingresos distintos a los que provienen de la actividad artesanal para cubrir los gastos mensuales.

Los gráficos circulares, que aparecen a continuación, responden a cada una de las preguntas planteadas de esta sección con otras especificidades de los resultados.

Figura 26

Ingreso mensual promedio de la actividad artesanal



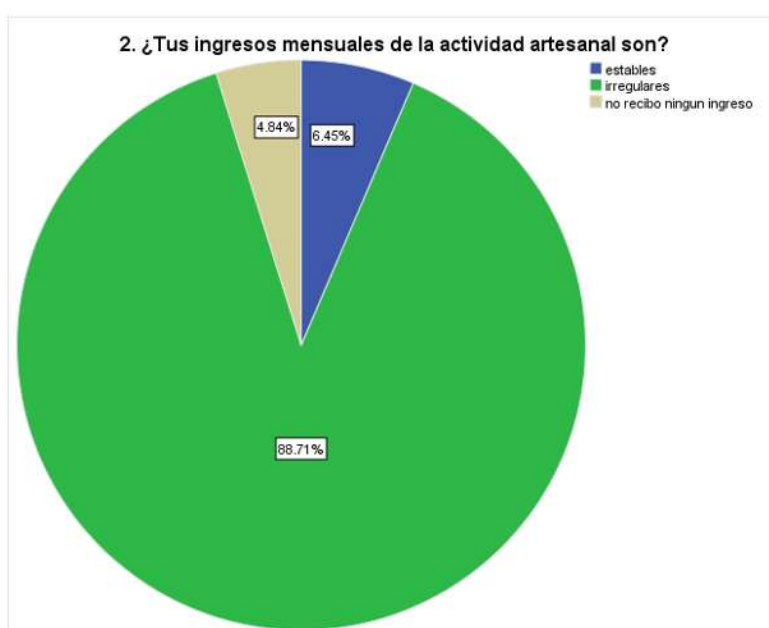
Fuente: Elaboración propia (2024).

Del total de encuestados el 67.74% reciben menos de \$4000 mensuales por ingresos de la actividad artesanal, un 16.13% recibe de \$4000 a \$10 000 y otro 16.13% no recibe ningún ingreso.

De las personas que no reciben ingresos (10 personas): 2 son estudiantes y 2 ayudantes, jóvenes que contribuyen con la actividad económica familiar; los 6 restantes son adultos ayudantes o vendedores autónomos en puestos, tianguis o taller familiar de los cuales 5 son mujeres y uno, hombre.

Figura 27

Carácter de los ingresos de la actividad artesanal



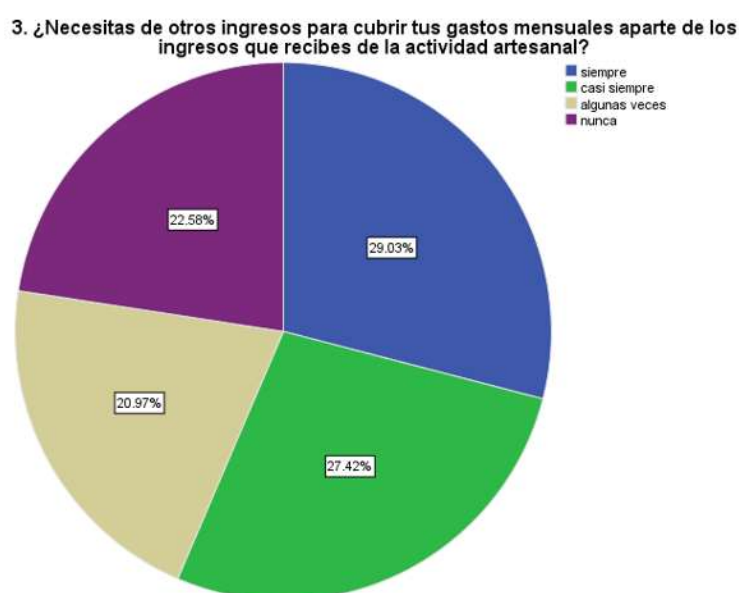
Fuente: Elaboración propia (2024).

Los ingresos mensuales de la actividad artesanal son irregulares con un 88.71%, solo un 6.45% declaró que los ingresos de la actividad artesanal son estables.

Los artesanos y artesanas coinciden en que las ventas no son estables, entre otras razones porque se concentran en épocas específicas del año como pueden ser la Feria de Semana Santa en Uruapan, el Festival Michoacán de Origen, la Feria de la Catrina (octubre-noviembre) o la que se realiza en San Felipe de los Herreros. Para estos eventos plantean que ganan muy poco en relación con los gastos que deben cubrir para poder participar.

Figura 28

Necesidad de otros ingresos



Fuente: Elaboración propia (2024).

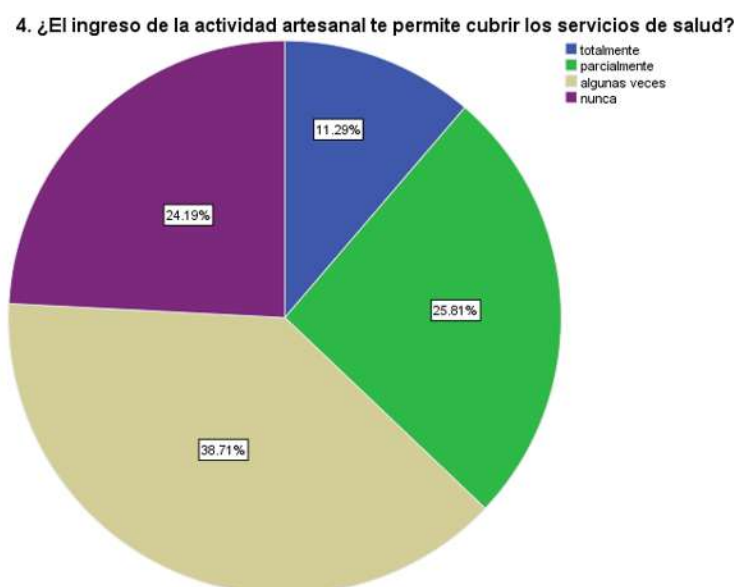
Sobre la pregunta si necesitan de otros ingresos para cubrir sus gastos mensuales que no sean de la actividad artesanal, el 29.03% declaró que siempre necesitan de otros ingresos, el 27.42% casi siempre necesitan de otros ingresos, y un 20.97% declaró que algunas veces necesitan de otros ingresos; solo el 22.58% declaró nunca necesitar de otros ingresos.

Respecto a otros ingresos para cubrir los gastos mensuales, además de la actividad artesanal muchos se emplean de obreros albañiles o trabajan el campo; las mujeres preparan y venden alimentos y necesitan de los ingresos de su esposo el cual, por lo general, tiene un empleo distinto al de la artesanía aunque participa

en la actividad artesanal ya sea en su transportación u otro menester que requiera la actividad la cual posee un carácter familiar pues todos los miembros, o la mayoría, participan de una u otra forma y consideran el ingreso en conjunto para satisfacer las necesidades básicas de todos los integrantes de la familia.

Figura 29

Ingresos de la actividad artesanal y servicios de salud individual



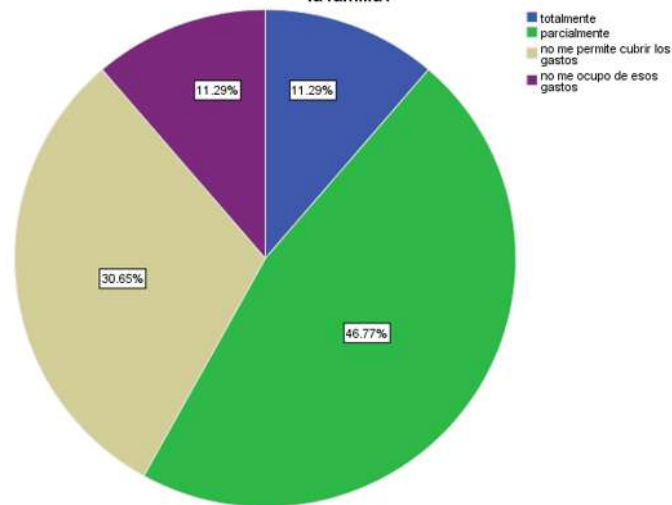
Fuente: Elaboración propia (2024).

Los ingresos de la actividad artesanal permiten cubrir los servicios de salud a nivel individual con la moda 3: solo pueden pagar algunos servicios de salud, con la media de 2,76 y el porcentaje de 38.71; le sigue el 25.81% que le permite cubrir los servicios de salud de forma parcial y el 24.19% que nunca pueden cubrir los servicios de salud; en este caso el 11.29% puede cubrir los servicios de salud totalmente con los ingresos de la actividad artesanal.

Figura 30

Ingresos de la actividad artesanal y servicios de salud familiar

5. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir los servicios de salud de la familia?



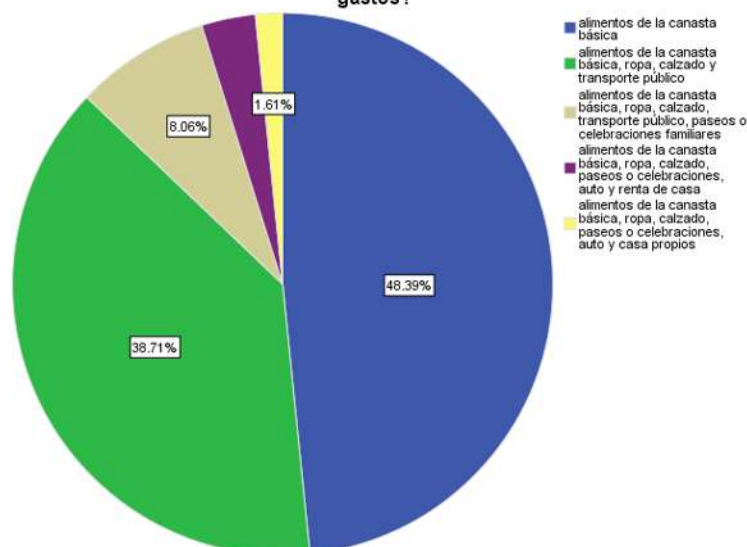
Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a cubrir los servicios de salud de la familia la moda es 2: los ingresos de la actividad artesanal sólo permiten cubrir la salud de la familia de forma parcial a aquellas personas que se ocupen de esos gastos (46.77%), al 30.65% no les permite cubrir los servicios de salud de la familia, solo al 11.29% de los encuestados le permite cubrir estos gastos totalmente y otro 11.29% no se ocupa de los gastos médicos de la familia.

Figura 31

Ingresos de la actividad artesanal para satisfacer necesidades básicas

9. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cuáles de los siguientes gastos?



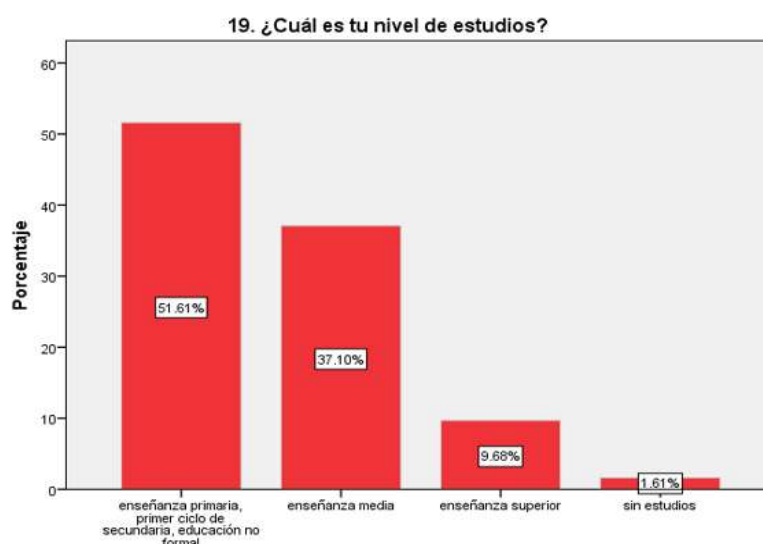
Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a los gastos que permiten cubrir estos ingresos, de todas las opciones del cuestionario, la moda es 1: sólo permite cubrir los alimentos de la canasta básica, con un 48.39%; el 38.71% declaró que los ingresos le permite satisfacer los alimentos de la canasta básica, la ropa, el calzado y el transporte público, y el 8.06% pueden pagar los alimentos de la canasta básica, la ropa, el calzado, el transporte público, y paseos y celebraciones familiares.

En un segundo segmento se analizan los ingresos de la actividad artesanal y su relación con la educación:

Figura 32

Ingresos de la actividad artesanal y nivel de estudios alcanzados



Fuente: Elaboración propia (2024).

En la relación de los ingresos de la actividad artesanal y el nivel de estudios alcanzados, se aprecia un porcentaje bastante alto del nivel primario de educación, en el marco teórico se hizo referencia a la exclusión de los sectores artesanales de una infraestructura educativa adecuada. De los 62 artesanos encuestados, uno es ciego o invidente, no posee ningún nivel de estudios, debido a su discapacidad no tuvo acceso a un sistema de educación inclusivo para personas invidentes.

Tabla 2*Los Ingresos relacionados con la educación*

Estadísticos				
		6. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite pagar los servicios de educación y los materiales escolares que requieres?	7. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite pagar los servicios de educación de la familia?	8. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite matricular algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal?
N	Válido	62	62	62
	Perdidos	0	0	0
Media		3.32	2.63	2.95
Mediana		4.00	2.00	3.00
Moda		4	2	3
Desviación estándar		1.068	1.120	.777
Varianza		1.140	1.254	.604
Percentiles	25	2.00	2.00	2.00
	50	4.00	2.00	3.00
	75	4.00	4.00	3.25

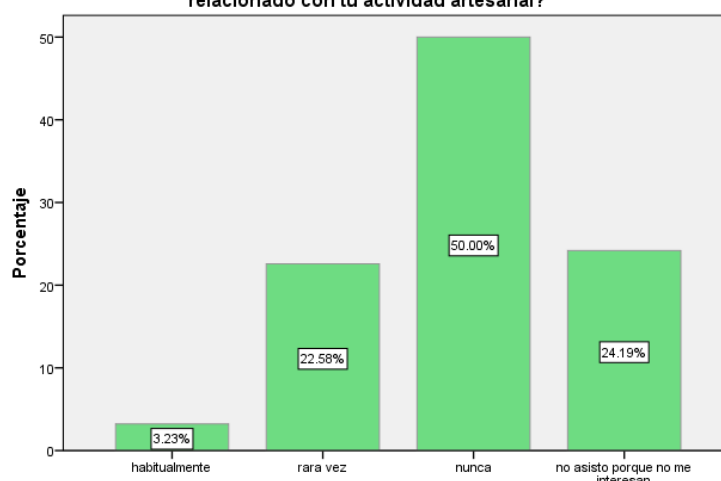
Fuente: Elaboración propia (2024).

Como se observa en los estadísticos anteriores, respecto al ingreso de la actividad artesanal para pagar los servicios de la educación individual y demás materiales que puedan requerir, la moda es 4: no están en edad escolar; sobre si el ingreso de la actividad artesanal permite pagar los servicios de educación de la familia, la moda es 2: parcialmente, y respecto a si el ingreso de la actividad artesanal le permite pagar algún curso relacionado con la actividad artesanal la moda es 3: nunca.

Figura 33

Ingresos de la actividad artesanal y gastos de educación relacionados con la actividad artesanal

8. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite matricular algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal?



Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a esta pregunta, los ingresos no les permite pagar cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal a los artesanos y artesanas interesadas, los cuales conforman el 50%.

Sobre los cursos y talleres relacionados con la actividad artesanal tampoco cuenta este sector con opciones de capacitación dentro de la misma actividad artesanal, es de destacar que los conocimientos y pericias artísticas como el modelado, la aplicación del color, el horneado y demás habilidades que se aprecian en sus artesanías son totalmente empíricas, transmitidos de una generación a otra.

En este sentido el factor cultural en la transmisión de conocimientos es significativa; la importancia de su conservación y cuidado legal no solo radica en la preservación de la reproducción legal de estas artesanías sino también en el hecho de que una vez que se deje de transmitir de una generación a otra se pierde totalmente el conocimiento que pueda existir sobre hacer un objeto en específico, y en el caso de que se quiera recuperar no existiría registro de sus técnicas, diseños y colores.

Variable Salud

En el análisis de la variable Salud se tuvo en cuenta el conocimiento que tenían los artesanos y artesanas alfareras sobre la contaminación que pudiera generar la actividad artesanal en la salud humana en general y en la suya de forma particular; si recibían alguna información preventiva sobre este tema, si conocen las medidas de protección y si las utilizan; si le gustaría recibir información sobre enfermedades

asociadas con la actividad artesanal y por qué vía le gustaría recibir esa información.

Tabla 3

La variable Salud en su relación con la actividad artesanal

Estadísticos											
		10. ¿Conoces las posibles enfermedades asociadas con la actividad artesanal que realizas?	11. ¿Conoces sobre la contaminación que pudiera generar la actividad artesanal que realizas en la salud humana?	12. ¿La actividad artesanal que realizas produce contaminación en tu salud?	13. ¿Algún familiar ha sufrido o sufre alguna enfermedad causada por la actividad artesanal que realizas?	¿Cuál enfermedad?	14. ¿Estás informado sobre las medidas de protección que requieren para realizar tus artesanías?	14.1. ¿Implementa alguna medida de protección para realizar las artesanías?	15. ¿Recibes información preventiva sobre las enfermedades asociadas con tu actividad artesanal de alguna institución?	16. ¿Te gustaría conocer las enfermedades asociadas con tu actividad artesanal y recibir información sobre el tema?	16.1. ¿Por qué vía te gustaría recibir esa información?
N	Válidos	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		2.58	2.47	3.05	1.82	1.55	2.56	2.56	3.48	2.27	3.68
Mediana		2.00	2.00	3.50	2.00	1.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00
Moda		2	2	4	2	1	3	3	4	2	5
Desviación estándar		1.017	1.051	1.108	.385	1.479	1.081	1.182	.844	.978	1.982
Varianza		1.034	1.105	1.227	.148	2.186	1.168	1.397	.713	.956	3.927
Rango		3	3	3	1	7	3	4	3	3	7
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo		4	4	4	2	8	4	5	4	4	8
Suma		160	153	189	113	96	159	159	216	141	228
Percentiles	25	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	3.00	2.00	1.75
	50	2.00	2.00	3.50	2.00	1.00	3.00	3.00	4.00	2.00	4.00
	75	4.00	4.00	4.00	2.00	1.00	3.25	3.00	4.00	3.00	5.00

Fuente: Elaboración propia (2024).

En los estadísticos de la variable Salud relacionada con la actividad artesanal se pudo apreciar que con respecto al conocimiento que tienen los artesanos con las posibles enfermedades asociadas con la actividad artesanal la moda es 2 lo que significa que conocen más o menos estas enfermedades.

Al preguntarles si algún familiar padece alguna enfermedad causada por la actividad artesanal, de los 62 encuestados el 17.74% manifestaron que sí, que generaba enfermedades de la vista, de los pulmones, diabetes, alergia, acalambramiento por la exposición al barro y su frialdad, tos y artritis, siendo la enfermedad pulmonar con más menciones.

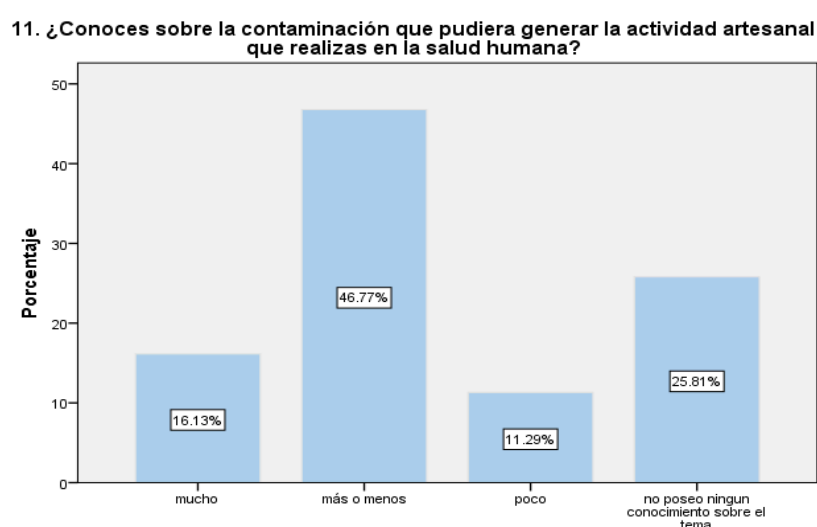
Es importante añadir que en esta variable Salud hay un sesgo importante en las respuestas por parte de la comunidad entrevistada, además de sentir cierta incomodidad con estas preguntas relacionadas con la salud, les resultaba molesto el tema del esmalte que contiene plomo, creen que reconocer que les ha producido a ellos individualmente algún tipo de contaminación influiría en la venta de sus artesanías. Quizás muchos no fueron del todo sinceros al responder este indicador, no obstante, se obtuvo información importante sobre las enfermedades causadas, fundamentalmente en los pulmones por la alta exposición a humos.

Uno de los encuestados expresó que como consecuencia de que una figura de la política dijera públicamente que el esmalte con plomo producía contaminación repercutió en la venta de sus artesanías y cambió la percepción de los turistas sobre las artesanías de barro esmaltado tradicionales.

A continuación, se puede ver en los gráficos de barras aspectos más puntuales sobre cada una de las preguntas planteadas.

Figura 34

Conocimiento sobre la contaminación de la actividad artesanal en la salud humana

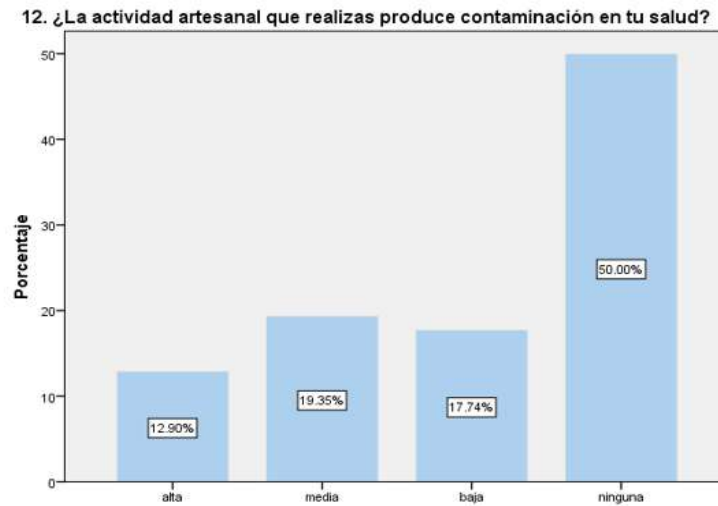


Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a la contaminación que pudiera generar la actividad artesanal en la salud humana la moda es 2: conocen más o menos la contaminación que pudiera generar esta actividad en la salud humana con un 46.77%, un 25.81% no posee ningún conocimiento sobre el tema, un 16.13% conoce mucho sobre la contaminación que puede generar la actividad artesanal en la salud humana y el 11.29% de los encuestados conocen poco.

Figura 35

Conocimiento sobre la contaminación directa de la actividad artesanal en la salud de cada artesano o artesana

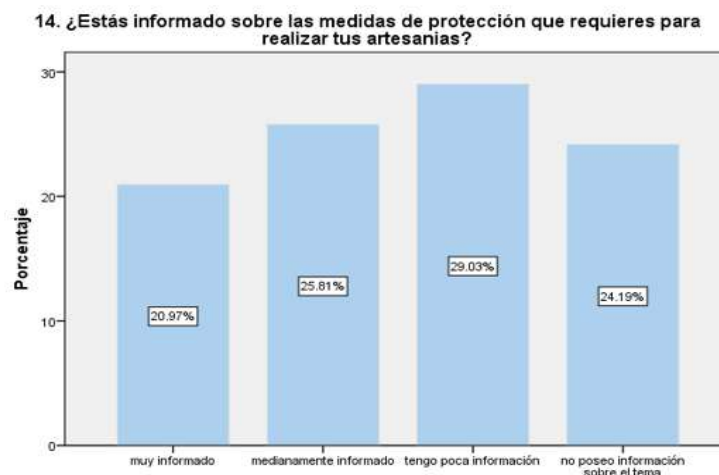


Fuente: Elaboración propia (2024).

Sobre la contaminación que la actividad artesanal ha producido en la salud individual de cada uno de los artesanos y artesanas alfareras, la moda es 4: ninguna con un 50% de las respuestas, un 19.35% declaró que la actividad artesanal le producía una contaminación media, un 17.74% que le producía baja contaminación y un 12.90% declaró que la actividad artesanal le generaba una alta contaminación en su salud.

Figura 36

Conocimiento sobre las medidas de protección

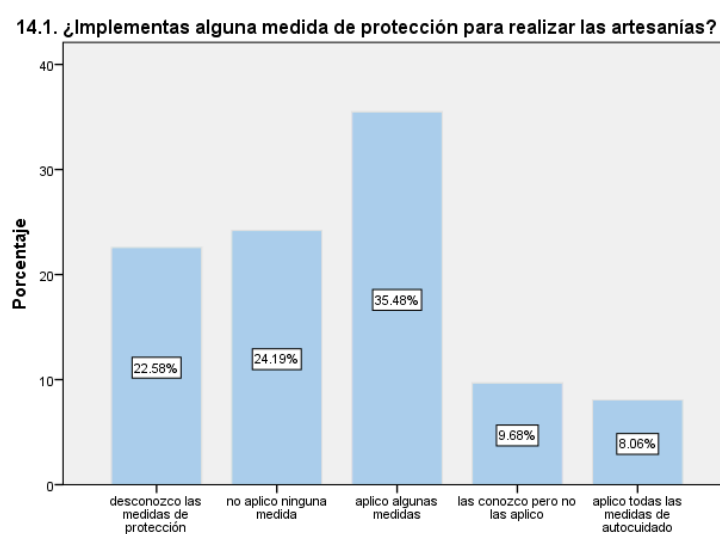


Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a la información que tienen los artesanos y artesanas sobre las medidas de protección, la moda es 3: tienen poca información, con un 29.03% de los encuestados.

Figura 37

Implementación de las medidas de protección

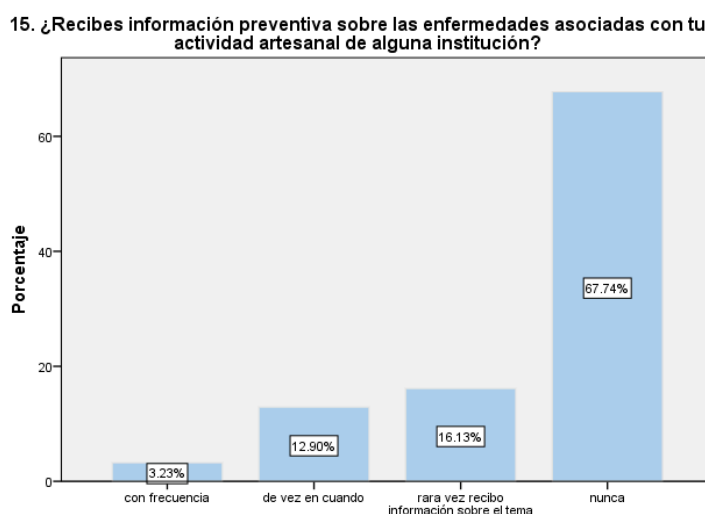


Fuente: Elaboración propia (2024).

Al preguntarles si implementan alguna de las medidas de protección de las que tienen conocimientos, la moda es 3: aplican algunas medidas, con 35.48% del total de encuestados, el 24.19% no aplica ninguna medida y el 22.58% de artesanos y artesanías desconocen las medidas de protección a implementar en la actividad artesanal.

Figura 38

Información preventiva sobre las enfermedades relacionadas con la actividad artesanal de alguna institución

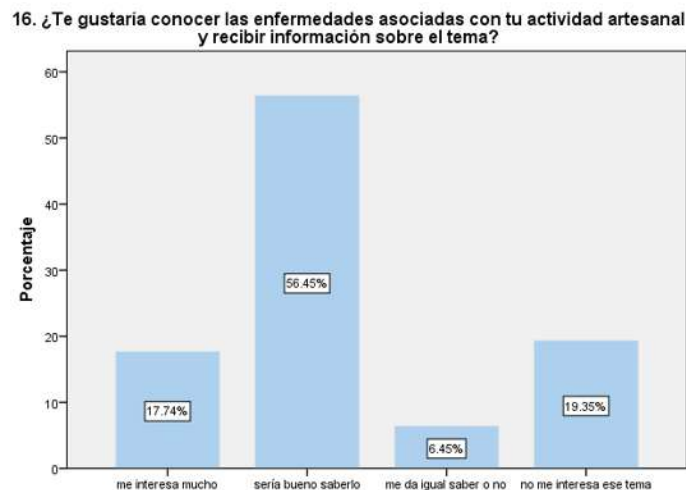


Fuente: Elaboración propia (2024).

Sobre si reciben información preventiva sobre las enfermedades asociadas con la actividad artesanal de alguna institución, la moda es 4: nunca reciben información sobre el tema, con un 67.74% de los encuestados.

Figura 39

Interés por conocer las enfermedades asociadas con la actividad artesanal y temas relacionados

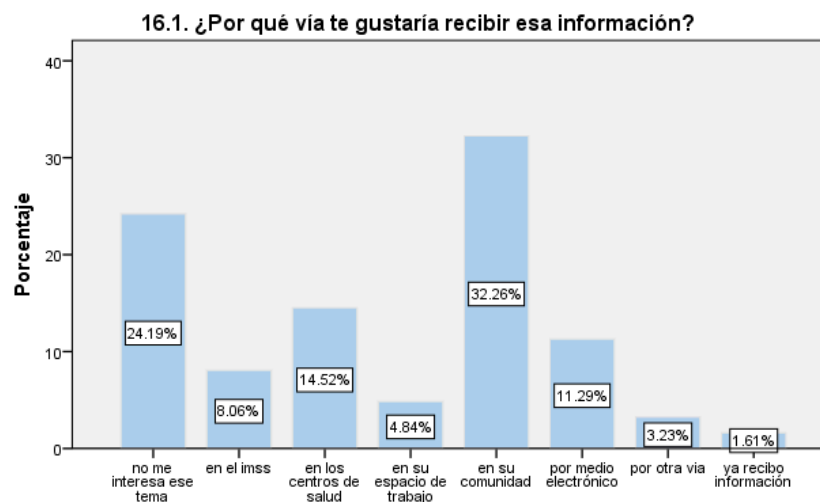


Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a si les gustaría conocer las enfermedades asociadas con la actividad artesanal la moda es 2: sería bueno saberlo, con un 56.45% del total de los encuestados y a un 17.74% les interesa mucho recibir esa información y les gustaría recibir este tipo de información en la comunidad (moda 5) como se aprecia en el siguiente gráfico.

Figura 40

Vía por la que les gustaría recibir información preventiva sobre salud



Fuente: Elaboración propia (2024).

Las dos instituciones más mencionadas por los artesanos y artesanas alfareras, tanto en la variable Salud como en la de Educación, fueron la Casa de las artesanías, también conocida actualmente como el Instituto del Artesano Michoacano, y FONART; si bien plantean algunos artesanos, no todos, que FONART les ha brindado información sobre la contaminación que puede generar el plomo en el esmaltado de las artesanías, para dejar de usar este esmalte que contiene plomo tendrían que exponer la artesanías de barro a altas temperaturas lo cual solo pudiera implementarse con hornos de gas que resultan más costosos para los artesanos, razón por lo cual muchos hornean aún con técnicas tradicionales y usan los esmaltes con plomo que genera un brillo en las artesanías a bajas temperaturas de horneado.

Variable Educación

En el análisis de la variable Educación se indaga si artesanos y artesanas alfareras realizan actualmente algún curso o taller relacionado con la actividad artesanal; si recibían información relacionada con temas de la actividad artesanal de alguna institución, qué institución les brinda esta información, si les interesa recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal, y por qué vía les gustaría recibir esa información.

Respecto a las preguntas ¿Estás en edad escolar? y ¿Estudias actualmente? se estableció una correspondencia positiva pues las 5 personas que están en edad escolar se encuentran estudiando en la actualidad.

La tenencia de Capula cuenta con educación gratuita hasta el nivel de preparatoria, no obstante, la mayoría de sus habitantes no alcanzan ese nivel educativo.

Tabla 4

La variable Educación en su relación con la actividad artesanal

Estadísticos						
		20. ¿Realizas algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal en la actualidad?	21. ¿Recibes información sobre temas relacionados con tu actividad artesanal de alguna institución gubernamental?	21.1. ¿Qué tipo de institución te informa sobre temas relacionados con la actividad artesanal que realizas?	22. ¿Te interesa recibir información sobre cursos o talleres relacionados con tu actividad artesanal de instituciones gubernamentales?	22.1. ¿Por qué vía te gustaría recibir esa información?
N	Válido	62	62	62	62	62
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		2.97	3.47	2.15	2.44	2.48
Mediana		3.00	4.00	1.00	2.00	3.00
Moda		3	4	1	2	3
Desviación estándar		.254	.970	1.687	1.081	1.211
Varianza		.065	.942	2.847	1.168	1.467
Mínimo		1	1	1	1	1
Máximo		3	4	5	4	6

Fuente: Elaboración propia.

Los estadísticos sobre la variable Educación arrojó los siguientes resultados: al preguntarles si realizaban algún curso o taller relacionado con la actividad artesanal actualmente la moda es 3: no; sobre si recibían información sobre temas relacionados con la actividad artesanal de alguna institución, la moda es 4: nunca; respecto a qué tipo de institución les informa sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal tema la moda es 1: no reciben información; en la pregunta ¿te interesa recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones?, la moda es 2: me interesa, y la vía por la que les gustaría recibir esa información es en la comunidad (moda 3).

Los gráficos siguientes amplían la información antes expuesta.

Figura 41

Realización de algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal en la actualidad

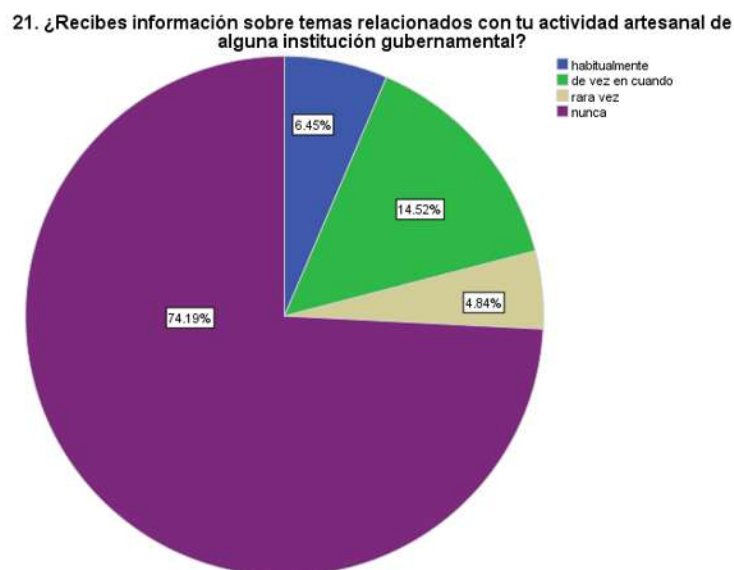


Fuente: Elaboración propia (2024).

En la pregunta ¿Realizas algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal en la actualidad?, el 98.39% respondió que no y el 1.61% respondió que sí, en una institución pública; este artesano realizaba, al momento de la encuesta, un curso relacionado con la actividad artesanal, de pintura sobre barro en piezas al natural y aplicado a las catrinas, en el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Michoacán (ICATMI).

Figura 42

Información sobre temas relacionados con la actividad artesanal de alguna institución gubernamental

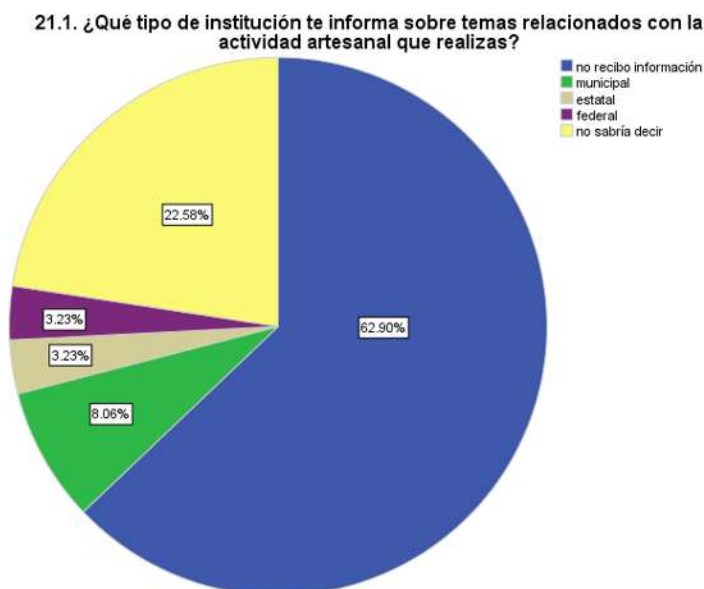


Fuente: Elaboración propia (2024).

En esta pregunta, el 74.19% declaró que nunca recibe información de una institución relacionada con la actividad artesanal; el 14.52%, de vez en cuando; el 6.45%, habitualmente y el 4.84%, rara vez.

Figura 43

Institución que brinda información sobre temas relacionados con la actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia (2024).

En esta pregunta se observa que el 62.90% de los encuestados declaran que no reciben información relacionada con su actividad artesanal de alguna institución.

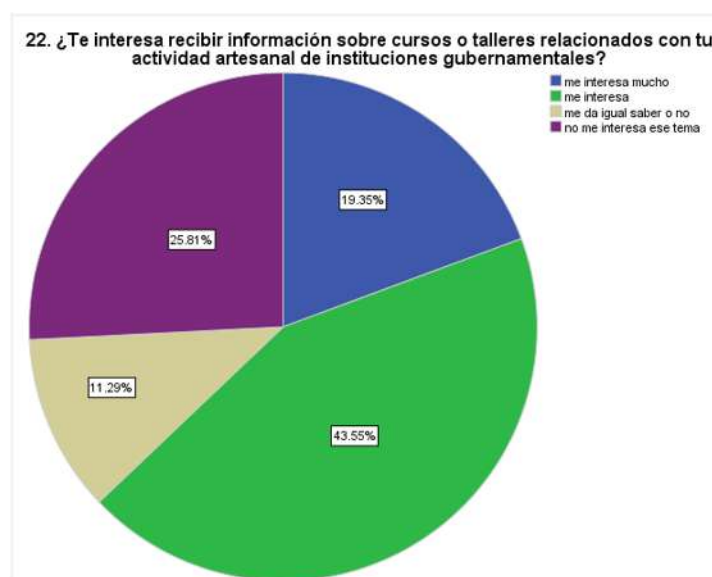
No existe una comunicación directa e individual entre las instituciones y los artesanos y artesanas, las instituciones se comunican a través de la asociación de artesanos y de su presidente que convoca a Junta en la comunidad, pero no todos pertenecen a esta asociación.

Los artesanos y artesanas alfareras de Capula tienen distintos grupos o asociaciones según la técnica de artesanía que realizan, se asocian los que hacen palmeado fino, los que realizan el palmeado tradicional, si hacen catrinas o los que hacen cerámica o vajillas domésticas; no obstante, como se plantea antes pertenecen a la asociación de artesanos de la comunidad indistintamente la técnica que desarrollen, pero de forma general puede decirse que la información les llega de segunda mano; solo los artesanos maestros o con mayor reconocimiento

sostienen una comunicación directa con las instituciones (FONART o el Instituto del Artesano Michoacano).

Figura 44

Interés por recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones



Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a la pregunta si les interesa recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones, el 43.55% plantea que le interesa, más el 19.35% que respondió que le interesa mucho; al 25.81% le da igual saber o no y al 11.29% no le interesa ese tema.

Los habitantes artesanos de la comunidad de mayor edad consideran que los cursos son para los niños, no conciben que puedan aprender otros conocimientos o técnicas relacionadas con la alfarería, dado en parte porque la artesanía la conciben como algo estático heredado; no obstante, las personas más jóvenes sí muestran un notorio interés por aprender nuevas técnicas artísticas y diseños, en ellos se observa una percepción más consciente de la artesanía como actividad económica importante para mejorar sus ingresos, muchos consideran la actividad artesanal como una ayuda importante para salir adelante y poder criar mejor a sus hijos, sin embargo, como se observa en los resultados analizados, los ingresos no les permite pagar o gestionar estos cursos o talleres por su cuenta.

Y les gustaría recibir este tipo de información en la comunidad (38.71%) como se aprecia en el siguiente gráfico.

Figura 45

Vía preferida para recibir información sobre cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal de instituciones



Fuente: Elaboración propia (2024).

Variable Satisfacción con la actividad artesanal

Con la variable Satisfacción con la actividad artesanal se les preguntó a artesanos y artesanas alfareras si se sentían satisfechos con la actividad artesanal, qué aspectos producían esa satisfacción, qué tiempo llevan en la actividad artesanal, cómo la consideran, si abandonarían este empleo por otro, si recomendarían la actividad artesanal a otras personas, qué aspectos mejorarían de su actividad y según su parecer de qué factores depende mejorar esos aspectos.

Tabla 5

La variable Satisfacción con la actividad artesanal

Estadísticos

		23. ¿Estás satisfecho con la actividad artesanal que realizas?	24. ¿Qué aspectos producen la satisfacción personal que sientes con la creación artesanal?	25. ¿Desde cuándo realizas la actividad artesanal?	26. ¿Cómo consideras la actividad artesanal que realizas?	27. ¿Abandonarías la actividad artesanal que realizas actualmente por otro empleo?	28. ¿Recomendarías tu actividad artesanal a otras personas?	29. ¿Qué aspectos mejorarías de tu actividad artesanal?	29.1. En tu opinión, ¿qué factores pueden mejorar esos aspectos?
N	Válido	62	62	62	62	62	62	62	62
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		1.55	2.44	1.97	1.42	2.47	1.65	3.56	3.21
Mediana		1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00
Moda		1	2	1	1	3	1	2	3
Desviación estándar		.761	1.223	1.330	.529	.671	1.010	2.062	1.416
Varianza		.580	1.496	1.769	.280	.450	1.020	4.250	2.004
Rango		3	5	4	2	2	3	7	5
Mínimo		1	1	1	1	1	1	1	1
Máximo		4	6	5	3	3	4	8	6
Percentiles	25	1.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	2.00
	50	1.00	2.00	1.00	1.00	3.00	1.00	3.00	3.00
	75	2.00	3.00	3.00	2.00	3.00	2.00	5.00	4.25

Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a los estadísticos correspondientes a la variable Satisfacción con la actividad artesanal, en la primera pregunta si se sienten satisfechos con la actividad artesanal que realizan la moda es 1: muy satisfecho. Sobre los aspectos que producen esa satisfacción la moda es 2: por el disfrute de hacer artesanías. Respecto a la pregunta ¿desde cuándo realizan la actividad artesanal?, la moda es 1: desde siempre, mis padres son o eran artesanos.

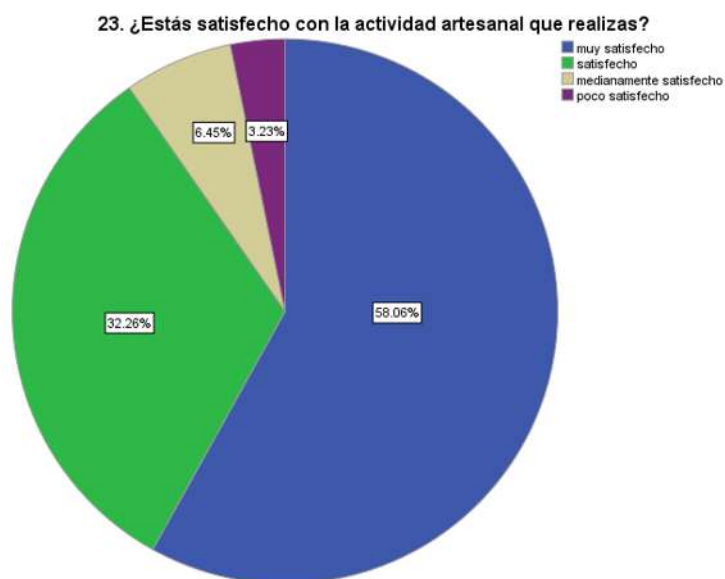
A la pregunta ¿cómo consideras la actividad artesanal que realizas? la moda es 1: muy importante; resultado que se corresponde con la siguiente pregunta del cuestionario: ¿abandonarías la actividad artesanal por otro empleo? donde la moda es 3: no dejarían la actividad artesanal por otro empleo.

Sobre recomendar la actividad artesanal a otras personas la moda es 1: la recomendarían mucho.

En los siguientes gráficos se observan más datos sobre las respuestas proporcionadas.

Figura 46

Satisfacción con la actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia (2024).

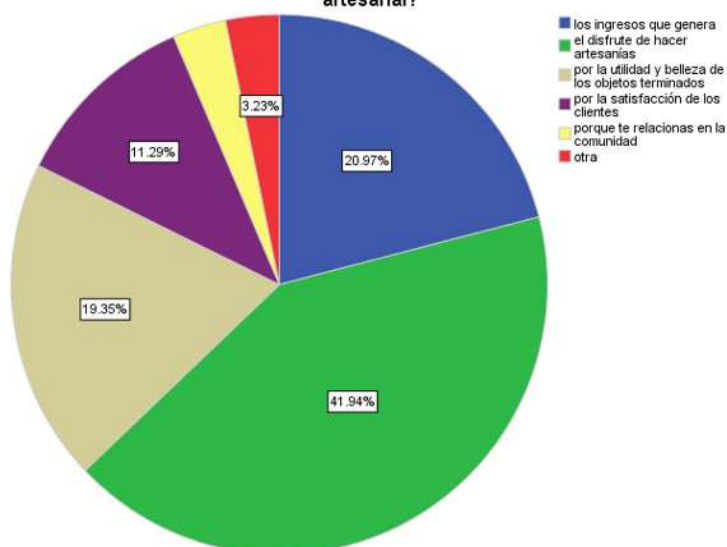
Del total de los artesanos y artesanas encuestadas, el 58.06% manifestó encontrarse muy satisfecho, más el 32.26% que declaró sentirse satisfecho, el 6.45% y el 3.23% expresaron sentirse medianamente satisfecho y poco satisfecho, respectivamente.

En este sentido es importante apreciar que la satisfacción con la actividad artesanal no proviene de los ingresos, cuando se analizó anteriormente la variable Ingresos se observó que estos son bajos y apenas les permiten cubrir de forma total todas las necesidades básicas, sin embargo, la artesanía como actividad posee un componente espiritual y afectivo significativo que se aprecia en el modo de transmisión y en el carácter familiar que adquiere en la práctica; la satisfacción con la actividad artesanal proviene del disfrute de hacer artesanías.

Figura 47

Aspectos que producen satisfacción con la actividad artesanal

24. ¿Qué aspectos producen la satisfacción personal que sientes con la creación artesanal?



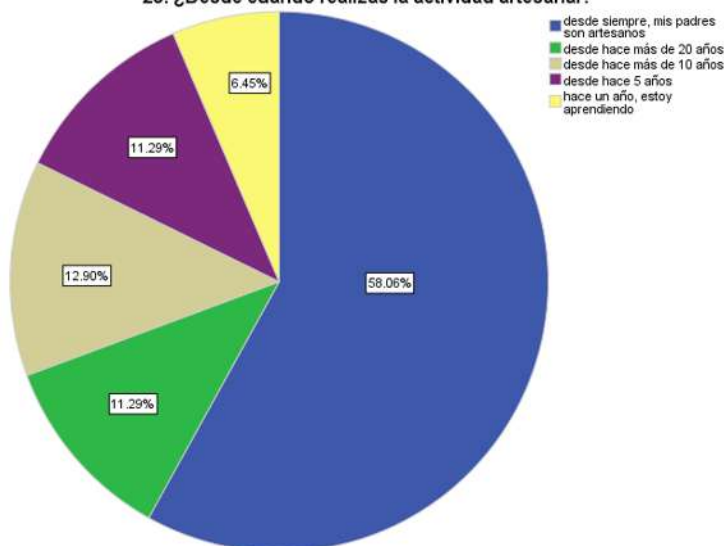
Fuente: Elaboración propia (2024).

En los aspectos que producen satisfacción personal con la creación artesanal, destaca el 41.94%: por el disfrute de hacer artesanía, le sigue el 20.97%: por los ingresos que genera y el 19.35%: por la utilidad y belleza de los objetos terminados.

Figura 48

Tiempo en la actividad artesanal

25. ¿Desde cuándo realizas la actividad artesanal?

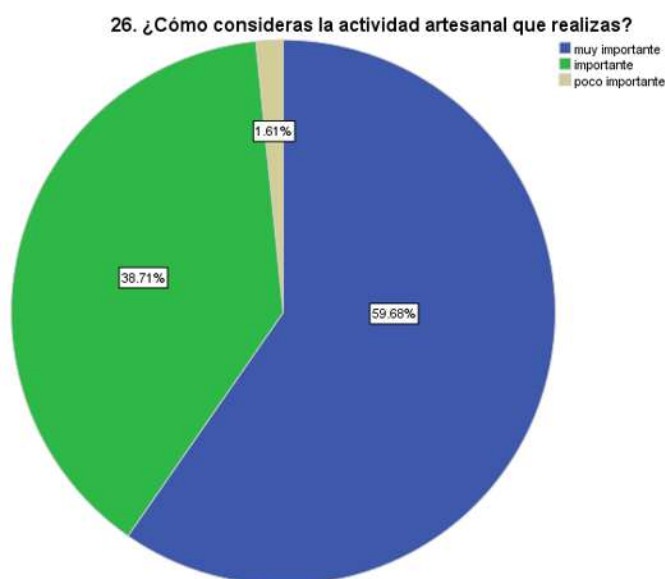


Fuente: Elaboración propia (2024).

Al preguntarle sobre el tiempo que llevan realizando la actividad artesanal, el 58.06% declaró: desde siempre, sus padres son o eran artesanos.

Figura 49

Importancia de la actividad artesanal por artesanos y artesanas alfareras

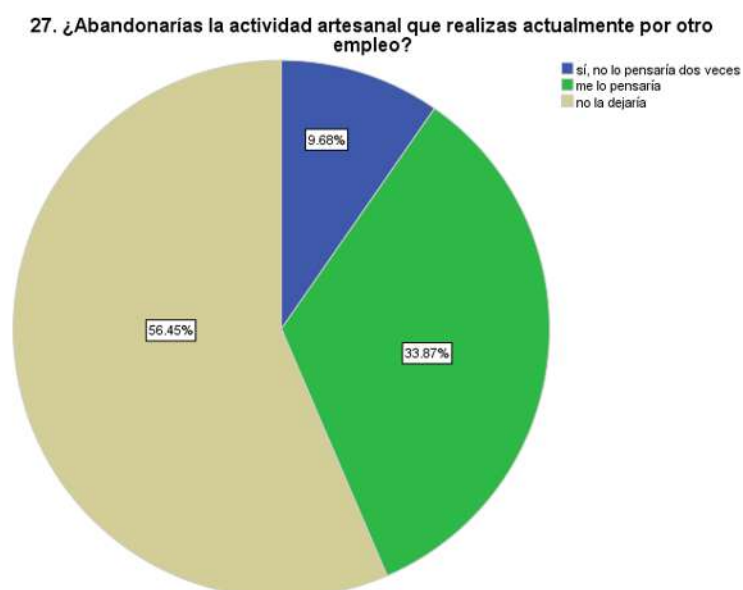


Fuente: Elaboración propia (2024).

Es de destacar que la percepción que existe en los artesanos y artesanas sobre la actividad artesanal que realizan es muy positiva, el 59.68% de los encuestados consideran la actividad artesanal muy importante, más el 38.71% que la considera importante; solo el 1.61% la considera poco importante.

Figura 50

Cambio de la actividad artesanal por otro empleo

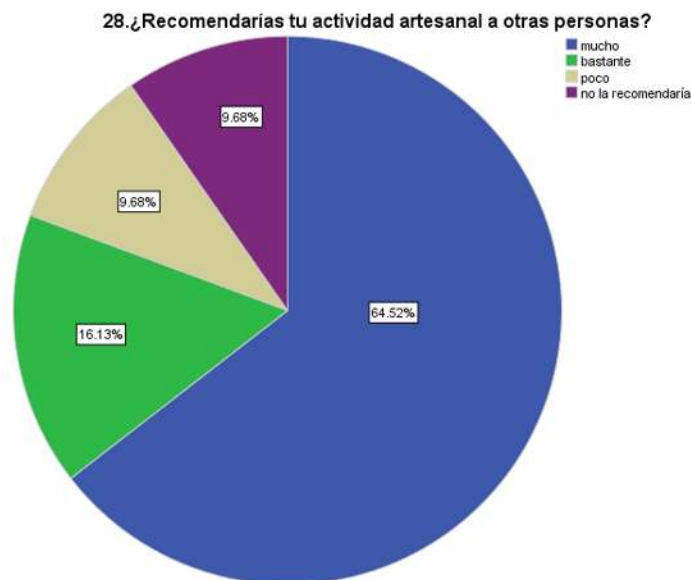


Fuente: Elaboración propia (2024).

Sobre si abandonarían la actividad artesanal que realizan por otro empleo, el 56.45% declaró que no la dejarían, el 33.87% planteó que lo pensarían y el 9.68% sí la abandonarían por otro empleo.

Figura 51

Recomendación de la actividad artesanal

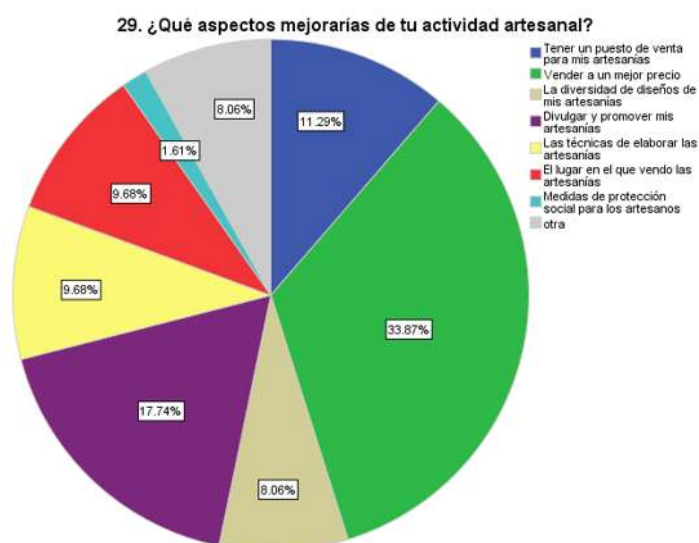


Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a recomendar la actividad artesanal a otras personas, el 64.52% de los encuestados declaró recomendarla mucho.

Figura 52

Aspectos a mejorar en la actividad artesanal

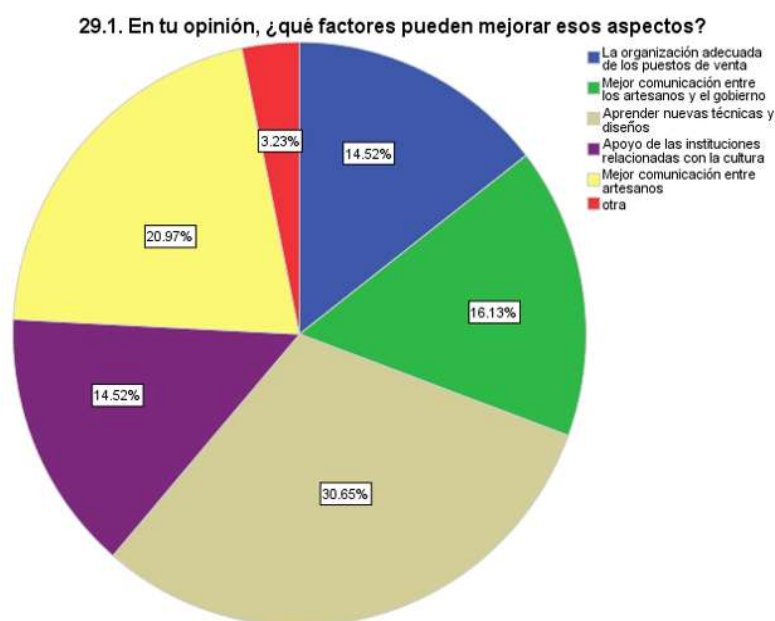


Fuente: Elaboración propia (2024).

En la pregunta ¿qué aspectos mejorarían de su actividad artesanal?, los artesanos y artesanas alfareras destacaron dos: vender a un mejor precio (33.87%) y divulgar y promover las artesanías (17.74%), en ese orden; para los artesanos y artesanas mejorar estos factores depende de aprender nuevas técnicas y diseños (moda 3) lo que se relaciona con el carácter innovador de la actividad artesanal lo cual necesitaría capacitación e implementación de cursos o talleres relacionados con la tipología de alfarería que se desarrolla en la comunidad así como con nuevos conocimientos y técnicas que puedan enriquecer las artesanías ya existentes, sin embargo, la mayoría no realiza ningún curso o taller relacionado con la actividad artesanal.

Figura 53

Factores que pueden incidir positivamente en la actividad artesanal



Fuente: Elaboración propia (2024).

Para los encuestados, el factor más importante que pudiera mejorar su condición de artesanos, como ya se mencionaba, es aprender nuevas técnicas y diseños (30.65%).

Algunos artesanos plantean que mejorar algunos factores depende también de una mejor comunicación entre artesanos (20.97%), entre otras razones, porque se pudiera establecer en conjunto un precio más conveniente para todos, sin embargo, otros plantean que precisamente no quieren pertenecer a una asociación porque no les gusta depender de otros para manejar sus precios aunque la mayoría se queja

del regateo, les molesta que muchos clientes al comprar les regatean, incluso, cuando ya están vendiendo con precios bajos para sacar solo los gastos de producción.

Los artesanos plantean que en instituciones como el Instituto del Artesano Michoacano pueden dejar sus artesanías a un mejor precio pero que ya están saturadas de productos.

Además los artesanos no cuentan con un seguro o mecanismo legal que proteja su producción en caso de algún infortunio; al respecto uno de los artesanos entrevistados elaboró un nuevo producto de vajillas, realizando una gran inversión con un nuevo esmalte proporcionado por una institución gubernamental que no le informó que ese esmalte debía aplicarlo para hornear a altas temperaturas y el artesano perdió toda su producción pues se le craquelaron todos los diseños y tuvo que destruir toda la fabricación pues al ser maestro de artesanías ya tiene una reputación en el medio artesanal y no podía venderlos ni a precios bajos, lo cual significó una pérdida importante de dinero, tiempo y trabajo dedicado; plantea, además, que trató de comunicarse con la institución que le vendió el esmalte pero no lo atendieron ni recibió algún amparo ante dicha situación. En ese sentido, artesanos y artesanas consideran que algunos políticos se han manifestado de forma negativa al referirse a ellos lo cual afecta sus ventas.

6.3. Análisis de las variables independientes

Tabla 6

Estadísticos de las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa

Estadísticos					
	Ingresos	Salud	Educación	Satisfacción	Economía creativa
N	63	63	63	63	63
Válidos	63	63	63	63	63
Pérdidos	0	0	0	0	0
Media	32.19	23.65	12.06	19.26	75.18
Error estándar de la media	364	441	348	498	681
Mediana	23.27 ^a	22.91 ^a	11.66 ^a	17.43 ^a	74.63 ^a
Moda	21 ^b	23	11	16	73
Desviación estándar	3.024	3.465	1.945	3.925	6.937
Varianza	9.142	12.031	3.795	15.400	48.116
Asimetría	-.353	1.17	2.16	.978	.391
Error estándar de asimetría	.304	.304	.304	.304	.304
Curtosis	-.362	.061	1.12	1.239	1.138
Error estándar de curtosis	.559	.595	.595	.598	.589
Range	13	17	8	19	39
Mínimo	15	15	8	12	57
Máximo	28	32	17	31	96
Suma	1376	1405	740	1132	4661
Percentiles					
25	20.17 ^c	20.15 ^c	12.66 ^c	15.79 ^c	71.00 ^c
50	22.27	22.91	11.66	17.43	74.63
75	24.50	24.81	13.27	20.30	79.20

a. Si se calcula a partir de datos agrupados.

b. Existen múltiples modas. Se muestra el valor más pequeño.

c. Los percentiles se calculan a partir de datos agrupados.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Respecto a los estadísticos de las variables independientes y de la variable dependiente, se observa una media de los Ingresos es de 22.19 donde el valor máximo es 28 y el mínimo es 15; en la variable Salud la media es de 22.66 donde el valor máximo es 32 y el mínimo es 15; en Educación es de 12.06 donde el valor máximo es 17 y el mínimo es 9; y en la variable Satisfacción con la actividad artesanal la media es de 18.26 donde el valor máximo es 96 y el mínimo es 57.

6.4. Correlación de Pearson entre las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa

Tabla 7

Correlación entre las variables independientes Ingresos, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y la variable dependiente Economía creativa

		Correlaciones				
		Ingresos	Salud	Educación	Satisfaccion	EconomiaCreativa
Ingresos	Correlación de Pearson	1	.214	-.186	.164	.584**
	Sig. (bilateral)		.094	.148	.202	.000
	N	62	62	62	62	62
Salud	Correlación de Pearson	.214	1	-.040	.039	.604**
	Sig. (bilateral)	.094		.755	.763	.000
	N	62	62	62	62	62
Educación	Correlación de Pearson	-.186	-.040	1	.066	.217
	Sig. (bilateral)	.148	.755		.608	.090
	N	62	62	62	62	62
Satisfaccion	Correlación de Pearson	.164	.039	.066	1	.676**
	Sig. (bilateral)	.202	.763	.608		.000
	N	62	62	62	62	62
EconomiaCreativa	Correlación de Pearson	.584**	.604**	.217	.676**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.090	.000	
	N	62	62	62	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia (2024).

Como se observa en la tabla anterior, los valores más significativos se obtienen de la correlación entre la Satisfacción artesanal y la Economía creativa (significancia de 0.676) y entre la Salud y la Economía creativa (significancia de 0.604) con una correlación alta; y entre los Ingresos y la Economía creativa (significancia de 0.584) con una correlación moderada.

La variable Educación no resultó significativa, presenta los valores más bajos, como consecuencia del descuido que existe en el gremio de este factor, además de que cuentan con pocos apoyos para capacitarse e innovar, y por tanto escaso acceso a la información; y por otro lado, se debe al distanciamiento entre los artesanos y las instituciones que deberían atenderlos y facilitarles el adecuado desempeño laboral.

6.5. Conclusiones

Con esta investigación se atiende la problemática planteada al inicio de este estudio sobre la situación de exclusión y desigualdad del gremio artesanal en los procesos de la economía creativa en México, específicamente en el universo de artesanos y artesanas alfareras de Capula, para lo cual se elaboró un modelo de análisis tanto teórico como metodológico con el fin de abordar los factores que inciden en el desarrollo humano de esta comunidad.

El análisis teórico permitió asumir la problemáticas de la tenencia de Capula desde una perspectiva local que posibilita proyectar los emprendimientos de artesanías como parte de la economía creativa a nivel regional, donde se asume el planteamiento de un modelo de economía creativa (Fonseca, 2008) donde lo social mantenga su relevancia frente al ámbito económico, del cual se obtengan resultados positivos tanto para la economía de México como para los productores.

Además, los elementos teóricos planteados sobre la artesanía en la sociedad mexicana contemporánea explican los resultados positivos que obtuvo la dimensión satisfacción personal con la actividad artesanal teniendo en cuenta que participan en esta actividad factores de tipo cultural, simbólico, de identidad y de construcción de sentidos vigentes en esta comunidad de alfareros y alfareras. La satisfacción con la actividad laboral, en este caso con las artesanías, constituye un aspecto fundamental en el bienestar de las personas que incide favorablemente a nivel subjetivo y psicológico, tal como se plantea en el desarrollo a escala humana.

La perspectiva del desarrollo humano plantea la necesidad de potencializar las capacidades de las personas y este gremio necesita y quiere desarrollar otras capacidades y habilidades para un mejor desempeño laboral.

El modelo metodológico diseñó un cuestionario mediante el cual se obtuvo información importante sobre las variables Ingreso, Salud, Educación y Satisfacción con la actividad artesanal y sobre su incidencia en la vida de artesanos y artesanas alfareras de Capula; las entrevistas cara a cara facilitaron la observación de posibles sesgos y reacciones a cada dimensión del cuestionario y la observación en campo permitió apreciar las especificidades del contexto donde está la comunidad: cómo están ubicados los locales y cómo se desarrollan las dinámicas de venta entre semana y los fines de semana.

En su inicio se plantearon los objetivos de la investigación para evaluar qué tan efectiva es la economía creativa en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia. Con esta finalidad se elaboró un cuestionario como instrumento de medición para recopilar la información necesaria sobre el tema y, posteriormente, se analizaron los resultados en *SPSS*, para determinar en qué medida incide la economía creativa en los ingresos, en la salud, en la educación y en la satisfacción que sienten o no en su actividad creativa los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

Los resultados obtenidos logran responder las preguntas de investigación planteadas; si bien la economía creativa constituye efectivamente una opción para la inclusión social y económica, se observa que no incide positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia, ya que es un sector que recibe bajos ingresos por su actividad económica, estos ingresos no les permite cubrir totalmente sus necesidades médicas y poseen poca información sobre las enfermedades asociadas con su quehacer artesanal; presentan un nivel de educación primario y no realizan estudios relacionados con la artesanía, sus técnicas o diseños; no obstante experimentan satisfacción en su actividad creativa proveniente del disfrute de hacer artesanía, fundamentalmente.

Como pudo observarse anteriormente, se concluye que la artesanía como actividad económica no incide positivamente en los ingresos ya que la media de los encuestados declararon recibir menos de \$4000 al mes; tampoco incide favorablemente en la salud de los artesanos y artesanas pues desconocen las enfermedades asociadas con esta actividad, no aplican totalmente las medidas de

protección, no reciben información relacionada y, en el mejor de los casos, los entrevistados plantean que los ingresos de la actividad artesanal les permite pagar o cubrir sólo una parte de los gastos de salud individual y de la familia.

En la variable independiente de Educación se afirma la hipótesis planteada de que la economía creativa no incide positivamente en la formación educativa de los artesanos y artesanas alfareras, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; este sector presenta en su mayoría un nivel de estudios primario y no realizan cursos o talleres relacionados con la actividad artesanal que realizan; los conocimientos aplicados son aprendidos de forma empírica, por transmisión familiar o comunitaria, factores que no facilitan que el gremio artesanal desarrolle otras habilidades que pudieran incidir positivamente en sus ingresos económicos.

Respecto a la artesanía, en tanto actividad creativa, se afirma igualmente la hipótesis planteada de que incide positivamente en la satisfacción personal de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia, como pudo apreciarse en los resultados, la Satisfacción con la actividad artesanal no proviene de los ingresos, sino de factores de tipo creativo, espiritual y afectivo que conforman esta actividad económica; la satisfacción con la actividad artesanal proviene fundamentalmente del disfrute de hacer artesanías.

Por lo expuesto anteriormente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: Los procesos de la economía creativa actual no inciden positivamente en el desarrollo humano de los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula en Morelia.

Los resultados obtenidos sobre el desarrollo humano en los artesanos y artesanas alfareras de la tenencia de Capula se corresponden con criterios expresados por otros autores (Duarte, 2012; Rivera *et al.*, 2008) que destacan el bajo nivel de capacitación y de organización que existe en el gremio artesanal, limitaciones que existen en el mercado para la comercialización de los productos por parte de los artesanos al no contar con subvención por parte del gobierno, ni facilidades para el traslado y la participación en ferias y mercados artesanales.

Respecto a lo planteado por Rizo (2006) existen tres formas fundamentales de exclusión, en este caso destaca el factor cultural determinante en la exclusión y

desigualdad del sector artesanal, ya que muchos provienen de comunidades indígenas, hablan otra lengua y en el caso particular de Capula si bien no expresa esta diversidad, en su forma de transmitir el conocimiento y de significar sus objetos artesanales están muy presentes formas tradicionales y ancestrales de concebir la artesanía.

La necesidad de una gestión cultural adecuada, que tenga en cuenta la diversidad propia de la región con sus especificidades culturales resulta vital.

6.6. Recomendaciones

Se pudo apreciar que los programas de desarrollo en lo referente a la cultura no son suficientes; es necesario que tanto las agendas gubernamentales y las políticas culturales ponderen y reivindiquen la actividad artesanal como parte de la economía creativa; en el caso particular de los artesanos y artesanas alfareras de Capula se observa un abandono por parte de las instituciones en lo concerniente a brindar información de interés a este gremio, así como en la representación y defensa de sus derechos como artesanos.

Las instituciones (Picazzo, 2011) juegan un papel fundamental en la consecución de las personas de sus derechos, para fomentar y desarrollar sus capacidades según el área y alcance de cada institución, por lo que se precisa la presencia y el trabajo local de las instituciones relacionadas con la cultura y la salud, en este caso.

También es necesaria una adecuada gestión cultural en el desarrollo local que favorezca el acceso a puestos y locales de venta, y la permanencia de estos productos durante todo el año en los mercados nacionales e internacionales no solo en las fechas referidas por los artesanos.

En el decálogo (Fonseca, 2008) que se expone en el capítulo sobre el desarrollo local y regional un aspecto fundamental que plantea la autora es asegurar la educación y capacitación según los nuevos perfiles profesionales de cada lugar.

También, según el análisis de los resultados obtenidos, se recomienda realizar acciones en cada una de las variables estudiadas:

- En la dimensión Ingresos incidirá positivamente la implementación de cursos o talleres comunitarios relacionados con la actividad artesanal de Capula y

sus principales objetos, con la finalidad de desarrollar otras habilidades técnicas y de gestión en artesanos y artesanas de manera que se facilite la innovación, la divulgación de las artesanías, también sería beneficioso un mejor acceso a los locales en la comunidad y de los objetos artesanales fuera de Capula. Así como el hecho de que los habitantes de esa comunidad superen niveles de estudios más avanzados como bachiller o licenciatura.

- En la dimensión Salud sería favorable para artesanos y artesanas alfareras conocer y prevenir las enfermedades asociadas con la actividad artesanal, resulta fundamental la participación de instituciones de la salud con el fin de ejercer una labor preventiva y de educación sobre los riesgos de salud relacionadas con esta actividad.
- En la dimensión Educación es importante realizar futuras investigaciones sobre los factores que determinan un nivel de educación primario en la comunidad de Capula, también ofrecer opciones educativas relacionadas con las actividades económicas locales, en este caso, con las artesanías que se elaboran en esta tenencia y áreas afines.
- En la dimensión Satisfacción con la actividad artesanal se obtuvieron los resultados más positivos, no obstante, si logran aumentar los ingresos económicos de esta actividad aumenta el nivel de satisfacción de los artesanos y artesanas alfareras.

De forma general, y teniendo en cuenta las ideas principales del capítulo sobre el desarrollo local, se recomienda asumir las principales necesidades y problemáticas sociales que puedan existir en la comunidad desde su contextualización con la vinculación activa de instituciones públicas y empresas privadas.

Bibliografía

- Alarcón Barrero, R., Llanes Font, M., & Salvador Hernández, Y. (2020). La efectividad del desempeño de la gestión pública de gobiernos locales. Análisis de un caso de estudio. *Rumbos TS*, XIV(20), 175-185. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2050>
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la Cepal* 82, 157-171. https://biblioteca.hegoa.ehu.eus/downloads/14360/%2Fsystem%2Fpdf%2F702%2FDesarrollo_Economico_Local_y_Descentralizacion_en_A._Latina.pdf
- Alburquerque, F. (2003). *Capítulo 3: Las iniciativas de desarrollo local. Tipologías y rasgos principales*. En *Curso sobre desarrollo local* (pp. 34-57). Madrid: Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Alburquerque, F. (2001). *La importancia del enfoque del desarrollo económico local*. En Madoery, O. y Vázquez Barquero A. (eds.) *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens.
- Ander-Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Editorial Lumen. [\(PDF\) Ander egg tecnicas de investigacion social | Raemil Mueses - Academia.edu](#)
- Benítez, S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando?. Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Rosario: Editorial Homo Sapiens.
- Bourdieu, P. (2000). Sobre el poder simbólico. En *Intelectuales, política y poder*, Gutiérrez, A. (trad.). Buenos Aires, UBA/ Eudeba, pp. 65-73. [Sobre el poder simbólico \(sociologiac.net\)](#)

- Boutros-Ghali, B. (1995). Consolidación de la paz y el desarrollo (1994). *Cuadernos de Historia Contemporánea*, (17), 179-179.
- Castañeda Rivera, E., & Garduño Bello, B. (2017). Mapa de las industrias creativas en México. Proyección para CENTRO. *Economía Creativa*, (7), 118-166. <https://doi.org/10.46840/ec.2017.07.05>
- Color, J.A., & Alcaráz, J.V. (2021). La economía creativa como eje para el desarrollo económico local del municipio de Morelia, Michoacán, México. <http://ru.iiec.unam.mx/5599/>
- Comisión Económica para América Latina [CEPAL]/Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura [OEI] (2021). *Capítulo I De las industrias culturales a la economía creativa*. En: La contribución de la cultura al desarrollo económico en Iberoamérica. 9-36. <http://cepal.org/es/publicaciones>
- Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores [CISAC] (2015). Tiempos de cultura: el primer mapa de las industrias culturales y creativas. <https://cerlalc.org/publicaciones>
- Cuenca, L. (2020). El reto de la autogestión para artistas visuales mexicanos. *El Artista*, (17). [El reto de la autogestión para artistas visuales mexicanos \(redalyc.org\)](http://redalyc.org)
- De Jesús, F., Gallardo, A., & Almanza, S. (2021). *Teorías, métodos y modelos para la complejidad social: Un enfoque de sistemas complejos adaptativos*. Ciudad de México, Ediciones Comunicación Científica Conacyt.
- Duarte, R. (2012). Artesanías de exportación, desarrollo local y regional, 1980-2007: un estudio de caso comparativo entre localidades michoacanas y piuranas. [Tesis de Doctorado, Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo]. [Tesis – Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales \(umich.mx\)](http://tesis-iiemich.mx)
- Fonseca Reis, A. C. (2008). Economía creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo. Sao Paulo: Itaú Cultural.

<https://sellomercosurcultural.files.wordpress.com/2016/05/econcreativaestrategia.pdf>

Gallardo, E. E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Huancayo: Universidad Continental.

Gálvez, J.R., & De Gunther, L. (2022). Arte y creatividad para el desarrollo humano. Representaciones sociales de artistas escénicos y audiovisuales en el estado de Sonora, México. *Revista Arte, entre paréntesis*, (14). <https://doi.org/10.36797/aep.v1i14.102>

García Canclini, N. (1989). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Editorial Grijalbo S.A. [Culturas híbridas : Néstor García Canclini : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive](#)

García Melchor, N. (2014). *El desarrollo y sus adjetivaciones: comunitario, local y regional. Perspectivas teóricas y prácticas*. Universidad de Guanajuato Campus Celaya-Salvaterra, Altres Costa-Amic Editores.

Garrido, E. (2023). La artesanía en el museo: Museo de Artes e Industrias Populares de Pátzcuaro, México. <https://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/2153>

Gasca-Rodríguez, A., & Guevara-Chumacero, L. M. (2022). Biodiversidad y artesanías de México. *Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes*, (87). <https://revistas.uaa.mx/index.php/investycien/article/view/3665>

Gasca Zamora, J. (2009). *Geografía regional: la región, la regionalización y el desarrollo regional en México*. México DF: Universidad Autónoma Universidad Nacional Autónoma de México.

Gobierno de Chile. *Hacia una noción de artesanía para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes*. https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/10/definiciones_artesania.pdf

- Gobierno de México. (2023). Data México. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/occupation/trabajadores-artesanales#diversidad>
- González, B., & Annayeshka, G. (2020). Economía del siglo XXI: Economía naranja. *Revista de Ciencias sociales* (Ve), XXVI (4). <https://redalyc.org/articulo.oa?id=28065077033>
- Greene, F. (2016). Promoción y protección de los artesanos y la artesanía en la experiencia comparada. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Departamento de estudios, extensión y publicaciones. https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/23850/1/BCN_Protecci%C3%B3n_promoci%C3%B3n_artesanos_comparado.pdf
- Güell, P.E. (1998). Subjetividad social y Desarrollo Humano: desafíos para el nuevo siglo. *Polis*, 2. <https://journals.openedition.org/polis/7853>
- Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, IX(25). 45-60.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M.P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición) MacGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México [INEGI] (2021, 18 de noviembre). Cuenta satélite de la cultura de México, 2020. Comunicado de prensa Núm. 647/21, 1-2. <https://inegi.org.mx/temas/cultura/>
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México [INEGI] (2010). Compendio de información geográfica municipal, 2010. Morelia, Michoacán de Ocampo. https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/16/16053.pdf
- Malo, C. (2008). *Artesanías, lo útil y lo bello*. Cuenca, Universidad del Azuay.

- Martín-Barbero, J. (2003). La globalización en clave cultural. Una mirada latinoamericana. *Renglones*, 53. <http://hdl.handle.net/11117/357>
- Matadamas Torres, L.A., Maldonado, J. R., Cruz Cabrera, B. C., Castillo Leal, M., & Hernández Mendoza, V. (2018). La economía creativa en México: caso Oaxaca. *Revista Internacional de cultura visual*, vol. 5 (2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=27366>
- Max-Neff, M., Elizalde, A., & Openhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. *Development Dialogue*, número especial, pp. 96. CEPUR: Fundacion Dag Hammarskjold.
- Nivón, E. (2014). Las políticas culturales en América Latina en el contexto de la diversidad. En *Diversidad cultural, desarrollo y cohesión social*. Ministerio de Cultura. www.cultura.gob.pe
- Oliva Abarca, J.E. (2018). El concepto de capital cultural como categoría de análisis de la producción cultural. *Análisis*, 50(93). <https://doi.org/10.15332/s0120-8454.2018.0093.03>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2001, 2 de noviembre). Declaración Universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural. <https://unesdoc.unesco.org>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2020, 14 de enero). Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible (2021) A/RES/74/198. <https://www.unesco.org>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2022). Perspectivas de la economía creativa, 2022. [Perspectivas de la Economía Creativa 2022: Panorama general \(unctad.org\)](https://unctad.org/Perspectivas-de-la-Economia-Creativa-2022-Panorama-general)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa/PDF/132540spa.p
df.multi](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa/PDF/132540spa.pdf.multi)

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual [OMPI] (2016). N°5 La propiedad intelectual y la artesanía tradicional. www.wipo.int
- Panicello, V. (2022). La creatividad impulsa el futuro. Planeta Formación y Universidades. <https://universitatcarlemany.com>
- Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J.M. y Cantú P.C. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios sociales*, 19(37), 254-279.
- Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD] (2010). La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano. Resumen Informe sobre Desarrollo Humano 2010. Edición del Vigésimo Aniversario. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/informe-sobre-desarrollo-humano-2010-resumo-espanol.informe-sobre-desarrollo-humano-2010-resumo-espanol>
- Reckwitz, A. (2023). *La invención de la creatividad: Sobre el proceso de estetización social*. Celso Sánchez Capdequí (trad.). ISBN: 9788413527062, 8413527066
- Reyes, E. (2023). La industria artesanal de México en el siglo XX. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/2161>
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Tendencias*, X (1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3642035>
- Rivera, M. L., Alberti, P., Vázquez, V., & Mendoza, M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, (46). [La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco | Convergencia Revista de Ciencias Sociales \(uaemex.mx\)](http://www.uaemex.mx/convergencia/revista/46/la-artesan%C3%ADa-como-producci%C3%B3n-cultural-susceptible-de-ser-atractivo-tur%C3%ADstico-en-santa-catarina-del-monte-texcoco)
- Rizo, A. (2006). ¿A qué llamamos exclusión social? *Polis*, 15. <http://polis.revues.org/5007>

- Rodríguez Oliva, L. (2018). Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0001308>
- Romero, J. (2023). El desempeño de los productos culturales en el comercio internacional de México, 2009-2019. *Paradigma económico*, 15(1). [El desempeño de los productos culturales en el comercio internacional de México, 2009-2019 \(redalyc.org\)](http://redalyc.org/articulo.oa?id=53905501)
- Secretaría de Turismo. Guía de incorporación y permanencia. Pueblos Mágicos. <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/guia-pueblos-magicos.pdf>
- Sen, A. (1998). Capital humano y capacidad humana. *Cuadernos de Economía*, XVII(29), 67-72.
- Sen, A. (1998). *La cultura como base del desarrollo contemporáneo*. Instituto Veracruzano de Cultura. <http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/La%20cultura%20como%20base%20del%20desarrollo%20contempor%C3%A1neo.pdf>
- Sen, A., (2000). El desarrollo como libertad. *Gaceta Ecológica*, (55), 14-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53905501>
- Szpilbarg, D., & Saferstein, E. (2014). El concepto de industria cultural como problema: Una mirada desde Adorno, Horkheimer y Benjamín. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 9(14), 56-66. <https://www.redalyc.org/pdf/2790/279033275005.pdf>
- Tapia, F. (2001). *Memoria histórica de Capula*. Jitanjáfora Morelia Editorial.
- Tremblay, G. (2011). 4. Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información. En Luis A. Albornoz (comp.) *Poder, medios, cultura Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*.
- Valenzuela, J. (2012). *Diversidad cultural, exclusión social y juventud en América Latina*. En: Cooperación cultural euroamericana. Papeles iberoamericanos. <https://www.oei.es>

Vázquez Barquero, A. (2018). Reflexiones teóricas sobre la relación entre desarrollo endógeno y economía social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria e Innovación Socioecológica*, 1. <https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0.3581>

Vázquez Barquero, A. (2018). Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis *Revista Apuntes del CENES*, XXVIII(47). Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Boyacá, pp. 117-132. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=479549575007>

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura*. Barcelona, Editorial Gedisa. https://www.academia.edu/18935671/George_Yudice_El_recurso_de_la_cultura

Anexos

Anexo 1. Cuestionario



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales

Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional



Cuestionario

El objetivo de este cuestionario es evaluar qué tan efectivos resultan los procesos de la economía creativa en el desarrollo humano de la comunidad de Capula, teniendo en cuenta su incidencia en los ingresos, en la salud, en la educación y en la satisfacción de la actividad que realizan artesanos y artesanas alfareras.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta que considere correcta según su experiencia y conocimiento sobre la actividad artesanal que realiza. Esta encuesta se realiza con fines académicos y su participación es anónima.

Género:

Edad:

Femenino ()

Masculino ()

Otro ()

La actividad artesanal la realiza por:

- a) Conocimientos aprendidos de mis padres ()
- b) Interés o iniciativa propia ()
- c) Los ingresos económicos ()
- d) Satisfacción personal ()
- e) Entretenimiento ()
- f) Porque no conoce otro oficio o actividad ()

Situación de empleo

- a) Trabajador asalariado ()
- b) Vendedor autónomo en puesto, tianguis o taller familiar ()
- c) Vendedor ambulante ()

- d) Desempleado ()
- e) Estudiante ()
- f) Ayudante ()

Lenguas originarias que habla:

- a) purépecha ()
- b) mazahua ()
- c) náhuatl ()
- d) otomí ()
- e) Otra () ¿Cuál?:
- f) Ninguna ()

Indicador 1 Ingreso

1. ¿Cuál es tu ingreso mensual promedio derivado de la actividad artesanal?
 - a) Ninguno ()
 - b) Menos de 4 000 pesos ()
 - c) De 4 001 a 10 000 pesos ()
 - d) De 10 001 a 20 000 pesos ()
 - e) De 20 001 ó más pesos ()
2. ¿Tus ingresos mensuales de la actividad artesanal son?
 - a) Estables (la misma cantidad promedio al mes) ()
 - b) Irregulares (varían los ingresos al mes) ()
 - c) Recibo una ayuda informal por mi trabajo ()
 - d) No recibo ningún ingreso por mi trabajo ()
3. ¿Necesitas de otros ingresos para cubrir tus gastos mensuales aparte de los ingresos que recibes de la actividad artesanal?
 - a) Siempre ()
 - b) Casi siempre ()
 - c) Algunas veces ()
 - d) Nunca ()
4. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir los servicios de salud?
 - a) Totalmente ()
 - b) Parcialmente ()
 - c) Algunos servicios de salud ()
 - d) No me permite cubrir los gastos ()

5. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite cubrir los servicios de salud de la familia?

- a) Totalmente ()
- b) Parcialmente ()
- c) No me permite cubrir los gastos ()
- d) No me ocupo de esos gastos ()

6. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite pagar los servicios de educación y los materiales escolares que requieres?

- a) Totalmente ()
- b) Parcialmente ()
- c) No me permite cubrir los gastos ()
- d) No estoy en edad escolar ()

7. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite pagar los servicios de educación de la familia?

- a) Totalmente ()
- b) Parcialmente ()
- c) No me permite cubrir los gastos ()
- d) No me ocupo de esos gastos ()

8. ¿El ingreso de la actividad artesanal te permite matricular algún curso o taller de interés relacionado con su actividad artesanal?

- a) Habitualmente ()
- b) Rara vez ()
- c) Nunca ()
- d) No asisto porque no me interesan ()

9. ¿El ingreso de su actividad artesanal le permite cuáles de los siguientes gastos?

- a) Alimentos de la canasta básica ()
- b) Alimentos de la canasta básica,
ropa, calzado y transporte público ()
- c) Alimentos de la canasta básica,
ropa, calzado, transporte público,
paseos o celebraciones familiares ()
- d) Alimentos de la canasta básica,
ropa, calzado, paseos o celebraciones familiares,
auto propio y renta del lugar donde vive ()

- e) Alimentos de la canasta básica,
ropa, calzado, paseos o celebraciones familiares,
auto y casa propios ()

Indicador 2 Salud

10. ¿Conoces las posibles enfermedades asociadas con la actividad artesanal que realizas?

- a) Mucho ()
b) Más o menos ()
c) Poco ()
d) No poseo ningún conocimiento sobre el tema ()

11. ¿Tienes conocimientos sobre la contaminación que pudiera generar la actividad artesanal que realizas en la salud humana?

- a) Mucho ()
b) Más o menos ()
c) Poco ()
d) No poseo ningún conocimiento sobre el tema ()

12. ¿La actividad artesanal que realizas produce contaminación en tu salud?

- a) Alta ()
b) Media ()
c) Baja ()
d) Ninguna ()

13. ¿Estás informado sobre las medidas de protección que requieres para realizar tus artesanías?

- a) Muy informado ()
b) Medianamente informado ()
c) Tengo poca información ()
d) No poseo información sobre el tema ()

13. 1 ¿Implementas alguna medida de protección para realizar tus artesanías?

- a) Desconozco las medidas de protección ()
b) No aplico ninguna medida ()
c) Aplico algunas medidas ()
d) Las conozco pero no las aplico ()
e) Aplico todas las medidas de autocuidado ()

14. ¿Recibes información preventiva sobre las enfermedades asociadas con tu actividad artesanal de alguna institución?

- a) Con frecuencia ()
- b) De vez en cuando ()
- c) Rara vez recibo información de ese tipo ()
- d) Nunca ()

15. ¿Te gustaría conocer las enfermedades asociadas con tu actividad artesanal y recibir información sobre el tema?

- a) Me interesa mucho ()
- b) Sería bueno saberlo ()
- c) Me da igual saber o no ()
- d) No me interesa ese tema ()

15.1. ¿Por qué vía te gustaría recibir esa información?

- a) No me interesa ese tema ()
- b) En el IMSS ()
- c) En los centros de salud ()
- d) En su espacio de trabajo ()
- e) En su comunidad ()
- f) Por medio electrónico ()
- g) Por otra vía () ¿Cuál?

16. ¿Algún familiar ha sufrido o sufre alguna enfermedad causada por la actividad artesanal que realizas?

- a) Sí () ¿Cuál enfermedad?
- b) No ()

Indicador 3 Educación

17. ¿Recibes información sobre temas relacionados con tu actividad artesanal de alguna institución gubernamental?

- a) Habitualmente ()
- b) De vez en cuando ()
- c) Rara vez ()
- d) Nunca ()

17.1 ¿Qué tipo de institución te informa sobre temas relacionados con la actividad artesanal que realizas?

- a) No recibo información ()
- b) Municipal ()
- c) Estatal ()
- d) Federal ()
- e) No sabría decir ()

18. ¿Estás en edad escolar? a) Sí ()

b) No ()

19. ¿Estudias actualmente?

- a) Sí, en una institución pública ()
- b) Sí, en una institución privada ()
- c) No ()

20. ¿Realizas algún curso o taller relacionado con tu actividad artesanal en la actualidad?

- a) Sí, en una institución pública ()
- b) Sí, en una institución privada ()
- c) No ()

21. ¿Cuál es tu nivel de estudios?

- a) Enseñanza primaria, primer ciclo de secundaria, educación no formal ()
- b) Enseñanza media ()
- c) Enseñanza superior ()
- d) Maestría ()
- e) Doctorado ()

22. ¿Te interesa recibir información sobre cursos o talleres relacionados con tu actividad artesanal de instituciones gubernamentales?

- a) Me interesa mucho ()
- b) Me interesa ()
- c) Me da igual saber o no ()
- d) No me interesa ese tema ()

22.1 ¿Por qué vía te gustaría recibir esa información?

- a) No me interesa ese tema ()
- b) En tu espacio de trabajo ()
- c) En tu comunidad ()

- d) Por medio electrónico ()
- e) Por otra vía () ¿Cuál?

Indicador 4 Satisfacción con la actividad artesanal

23. ¿Estás satisfecho con la actividad artesanal que realizas?

- a) Muy satisfecho ()
- b) Satisfecho ()
- c) Medianamente satisfecho ()
- d) Poco satisfecho ()
- e) Nada satisfecho ()

24. ¿Qué aspectos producen la satisfacción personal que sientes con la creación artesanal?

- a) Los ingresos que genera ()
- b) El disfrute de hacer artesanía ()
- c) Por la utilidad y belleza de los objetos terminados ()
- d) Por la satisfacción de tus clientes ()
- e) Porque te relacionas en la comunidad ()
- f) Otra () ¿Cuál?

25. ¿Desde cuándo realizas la actividad artesanal?

- a) Desde siempre, mis padres son artesanos ()
- b) Desde hace más de 20 años ()
- c) Desde hace más de 10 años ()
- d) Desde hace 5 años ()
- e) Hace un año, estoy aprendiendo ()

26. ¿Cómo consideras la actividad artesanal que realizas?

- a) Muy importante ()
- b) Importante ()
- c) Poco importante ()
- d) No es importante ()

27. ¿Abandonarías la actividad artesanal que realizas actualmente por otro empleo?

- a) Sí, no lo pensaría dos veces ()
- b) Me lo pensaría ()
- c) No la dejaría ()

28. ¿Recomendarías tu actividad artesanal a otras personas?

- a) Mucho ()
- b) Bastante ()
- c) Poco ()
- d) No la recomendaría ()

29. ¿Qué aspectos mejorarías de tu actividad artesanal?

- a) Tener un puesto de venta para mis artesanías ()
- b) Vender a un mejor precio ()
- c) La diversidad de los diseños de mis artesanías ()
- d) Divulgar y promover mis artesanías ()
- e) Las técnicas de elaborar artesanías ()
- f) El lugar en que vendo artesanías ()
- g) Medidas de protección social para los artesanos ()
- h) Otra () ¿Cuál?

29.1 En tu opinión, ¿qué factores pueden mejorar esos aspectos?

- a) La organización adecuada de los puestos de venta ()
- b) Mejor comunicación entre los artesanos y el gobierno ()
- c) Aprender nuevas técnicas y diseños ()
- d) Apoyo de las instituciones relacionadas con la cultura ()
- e) Mejor comunicación entre artesanos ()

La encuesta ha finalizado, muchas gracias! por su información.

Anexo 2. Base de datos en SPSS de la Prueba piloto

Los encuestados, los datos sociodemográficos y la captura de datos de la pregunta 1 a la 14 aparecen en la primera imagen (Figura 54) y en la segunda, la captura de datos de respuestas de la pregunta 15 a la 29.1 (Figura 55).

Figura 54

Captura de datos 1

	Género	Actividad	Situación	Lenguas	@1 ¿Cuál est	@2 ¿Cómo	@3 ¿Neces	@4 ¿Eingres	@5 ¿Eingres	@6 ¿Eingres	@7 ¿Eingr	@8 ¿Eing	@9 ¿Eingr	@10 ¿Conoc	@11 ¿Cono	@12 ¿Laaci	@13 ¿Está	@13.1 ¿Im	@14 ¿Recibes
	rtisanal	empleo	que habla	ingresomen	sualprom	sosmens	itososing	odelaactiva	odelaactiva	odelaactiva	esodelaacti	resodela	esodelaacti	eslasposible	cessobrelac	nidadatesa	nmadosobr	plementas	formacindpre
	alizador						esospara	dartesanal	dartesanal	dartesanal	idadarte	ctividad	idadarte	enfermed	ontamina	nalquerea	elasmedid	algun	vasobrelasen
1	2	1	2	3	2	3	1	3	3	3	3	2	1	4	4	4	2	3	4
2	2	1	3	1	1	3	2	3	3	3	3	3	1	4	3	4	2	4	4
3	1	6	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	3	4	2	2	4
4	1	1	2	6	2	3	2	1	1	4	4	4	2	3	3	4	3	2	4
5	2	1	2	3	3	3	1	1	2	2	2	2	1	3	3	4	3	3	3
6	1	2	2	3	2	2	2	2	2	4	1	2	1	3	4	4	3	2	3
7	2	1	2	1	3	2	1	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	5	1
8	1	1	2	6	2	3	2	2	2	4	3	3	1	4	2	4	1	5	4
9																			
10																			

Figura 55

Captura de datos 2

	@15 ¿Tegust	@15.1 ¿Porq	@16 ¿Algi	@17 ¿Reco	@17.1 ¿Qué	@18 ¿Está	@19 ¿Estu	@20 ¿Rei	@21 ¿Cual	@22 ¿Teintere	@22.1 ¿Porq	@23 ¿Est	@24 ¿Quie	@25 ¿Desd	@26 ¿Cómoc	@27 ¿Aban	@28 ¿Reco	@29 ¿Q	@29.1 ¿Q
	riaconocela	evatagestaria	nfamiliahas	besinformac	ypodeinstitu	nedadescolar	diasactualm	lizasalgin	estuniveldes	sancibitarinform	viategustarlare	ssatisfac	spectosproc	cuandoreal	onsideraslaac	donariaslaa	mendariash	uaspect	ufactores
	senferme	recibiresain	ufidoosu	iónsobre	ciónteinf		ente	cursoot	studios	aciónsobrec	cibiresainfo	hocnfi	ucenasat	izaslaacti	tvidadarte	ctividad	actividad	osmej	pueda
1	2	4	2	3	4	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1	2	2
2	4	3	2	2	4	2	2	2	1	2	3	2	1	4	1	3	3	1	2
3	2	5	2	4	5	2	2	2	1	4	3	1	1	2	2	2	1	4	1
4	4	6	2	2	4	2	2	2	1	4	4	1	3	1	2	3	1	4	2
5	2	5	1	4	5	1	2	2	1	1	4	2	5	1	2	2	1	3	3
6	1	4	1	4	5	2	2	2	3	2	3	2	4	4	1	3	1	1	2
7	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	1	2
8	1	2	2	4	5	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1
9																			
10																			

Anexo 3. Resultados del análisis de similitud de la Coordinación de Posgrados de la UMSNH

✓ iThenticate Página 1 of 178 - Portada Identificador de la entrega ihsaid:3117426462654

Iveity Pérez Izquierdo

La efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia el caso de los artesanos y

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Detalles del documento

Identificador de la entrega ihsaid:3117426462654	155 Páginas
Fecha de entrega 4 feb 2025, 7:58 a.m. GMT-6	37,571 Palabras
Fecha de descarga 4 feb 2025, 8:02 a.m. GMT-6	204,151 Caracteres
Nombre de archivo La efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia el caso de los artesanos...pdf	
Tamaño de archivo 8.7 MB	

✓ iThenticate Página 1 of 178 - Portada Identificador de la entrega ihsaid:3117426462654

✓ iThenticate Página 2 of 178 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega ihsaid:3117426462654

29% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Fuentes principales

28%	Fuentes de Internet
13%	Publicaciones
0%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

Nº de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar coincidencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

✓ iThenticate Página 2 of 178 - Descripción general de integridad Identificador de la entrega ihsaid:3117426462654

Anexo 4. Resultados del análisis de similitud personal

 turnitin

Página 1 of 173 - Portada

Identificador de la entrega tmoaid::27450:85655248

tesis 3 version final Iveity Perez Izquierdo (1).pdf

 Península College

Detalles del documento

Identificador de la entrega
tmoaid::27450:85655248

Fecha de entrega
12 mar 2025, 2:48 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
12 mar 2025, 2:53 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
tesis 3 version final Iveity Perez Izquierdo (1).pdf

Tamaño de archivo
9.0 MB

158 Páginas

37,510 Palabras

204,583 Caracteres

 turnitin

Página 1 of 173 - Portada

Identificador de la entrega tmoaid::27450:85655248


turnitin

Página 2 of 173 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega turnit: 2745845553248

13% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto citado
- ▶ Texto mencionado

Fuentes principales

11%		Fuentes de Internet
5%		Publicaciones
9%		Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar coincidencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Anexo 5. Declaración de originalidad

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Maestría en Ciencias de Desarrollo Regional	
Título del trabajo	La efectividad de la economía creativa en el desarrollo humano de Morelia: el caso de los artesanos y artesanas alfareras de Capula	
	Nombre	Correo electrónico
Autor/es	Lic. Iveity Pérez Izquierdo	2331337h@umich.mx
Director	Dr. José Alfredo Uribe Salas	jose.uribe@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	Dr. René Augusto Marín-Leyva	mae.cs.desarrollo.regional@umich.mx

Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	no	
Traducción al español	no	
Traducción a otra lengua	no	
Revisión y corrección de estilo	no	
Análisis de datos	no	
Búsqueda y organización de información	no	
Formateo de las referencias bibliográficas	no	
Generación de contenido multimedia	no	
Otro	no	

Datos del solicitante	
Nombre y firma	Lic. Iveity Pérez Izquierdo
Lugar y fecha	Morelia, Michoacán, 11 de marzo de 2025