



UMSNH



FACULTAD DE ECONOMIA

“VASCO DE QUIROGA”

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO LOCAL

---

“SISTEMA PRODUCTIVO ARTESANAL DE LA GUITARRA  
Y DESARROLLO LOCAL EN PARACHO, MICHOACÁN”



*Alumna: L. E. Rosa Vega Cano*  
*Director de Tesis: Dr. Andrés Solari Vicente*

---

*Morelia, Mich; Diciembre de 2008.*

## **INDICE**

<b>Agradecimientos</b>	5
<b>Introducción</b>	6
<b>CAPITULO 1</b>	
<b>IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL</b>	
Introducción	10
1.1 Descripción de la actividad artesanal en Michoacán y particularmente en el caso de Paracho	10
1.2 Objetivo de la investigación	15
1.3 Justificación de la investigación	16
1.4 Utilidad de la investigación	17
1.5 Metodología	19
1.6 Delimitación del objeto de estudio	24
1.7 Descripción del sitio de estudio	25
1.8 Perspectiva Teórica	27
<b>CAPITULO 2</b>	
<b>EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE GUITARRA EN PARACHO, MICHOACÁN</b>	
Introducción	30
2.1 El aprendizaje del oficio, los talleres artesanales	30
2.2 Asalarización y subcontratación de productores artesanales	32
2.3 La maquinización del proceso productivo: producción semi-industrial	36
2.4 La producción de guitarra en el entorno de apertura comercial	41
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO ARTESANAL ACTUAL</b>	
Introducción	43
3.1 El contexto	43
3.2 Estructura y operación de los talleres industriales	44
3.3 Estructura y operación de los pequeños talleres de producción artesanal	47
3.4 Las relaciones entre productores industriales y productores artesanales	49

3.5 El papel de las organizaciones sociales y el gobierno en los procesos de emergencia local e industrialización	51
3.5.1 La Feria Internacional de la Guitarra	51
3.5.2 El Club de Lauderos de Paracho A. C.	52
3.5.3 El Centro para la Investigación y Desarrollo de la Guitarra A. C.	53
3.5.4 El Gobierno del Estado	55
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>SUPERVIVENCIA Y SISTEMAS EMERGENTES</b>	
Introducción	58
4.1 Subcontratación de la producción	58
4.2 Asalarización de la mano de obra	62
4.3 Maquinización del proceso productivo	67
4.4 Reflexiones teóricas	70
<b>CAPÍTULO 5</b>	
<b>EMERGENCIA Y RETRASO COMERCIAL</b>	
Introducción	80
5.1 Mercados	80
5.2 Comercialización	83
5.3 Competencia	84
5.4 Caso Paradigmático A	87
5.5 Caso Paradigmático B	88
5.6 Reflexiones teóricas	89
<b>CONCLUSIONES</b>	95
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	101
<b>ANEXOS</b>	
Anexo 1 Cuestionario aplicado	106
Anexo 2 Descripción cuantitativa de los resultados del trabajo de campo	113

## **DEDICATORIA**

---

*A mis padres:*

*Martha A. y Rubén*

*Que son mi mayor apoyo y ejemplo de lucha constante y sacrificio...*

*A mis hermanos:*

*Rubén, Alejandro y Heliodoro*

*Por compartir conmigo el amor de familia.*

## **AGRADECIMIENTOS**

---

Quiero aprovechar este espacio para agradecer a todas aquellas personas que colaboraron para la elaboración de este trabajo de investigación.

A los constructores de guitarra de Paracho, quienes aun cuando sus tiempos son limitados por las múltiples actividades y responsabilidades que tienen, nos permitieron conocerlos y compartieron con nosotros algunas de sus experiencias, especialmente a los señores Carlos Monroy y Abel García.

A Erasmo Huipe, quien siendo un buen amigo y originario de Paracho, nos apoyó en la vinculación requerida para el levantamiento de información.

A los profesores que constituyen mi mesa sinodal, por sus pertinentes observaciones y sugerencias.

Al M. C. Tarsicio Torres Chávez, por su apoyo en el aspecto metodológico para la realización del trabajo de campo, pero sobre todo, por su invaluable apoyo moral y su amistad.

Al Dr. Andrés Solari Vicente, mi asesor permanente y tutor. Quien además de ofrecerme su apoyo en el aspecto académico, estuvo siempre cercano y con una gran disposición, impulsándome para la culminación de este trabajo de investigación.

A todos ustedes... ¡MUCHAS GRACIAS!

## **INTRODUCCIÓN**

---

La construcción de guitarra de forma artesanal ha sido una actividad económica tradicional en Paracho, Michoacán.

Los cambios acaecidos como consecuencia de la transición de una forma de producción artesanal hacia otro con tendencia hacia lo industrial y de la apertura comercial, ocurridos en nuestro país desde finales del siglo pasado, han provocado el detrimento de esta actividad modificando el conjunto de valores compartidos, así como las normas y pautas de comportamiento que han hecho de estos contextos de incertidumbre limitantes para el establecimiento de relaciones sólidas de cooperación y confianza entre los productores.

No obstante, el sistema productivo local de la guitarra ha venido desarrollando diversas estrategias con la finalidad de adaptarse a los cambios del entorno que cada vez se muestra más competitivo.

Sin embargo, las formas y procesos de organización productiva-social que han permitido la continuidad de la producción de guitarra son aspectos que han permanecido al margen de las políticas de desarrollo porque en México se ha entendido la artesanía como una actividad restringida a un entorno local desarticulado con la dinámica productiva general y como actividad complementaria de la oferta turística; por lo cual, los esfuerzos realizados por el sistema productivo para insertarse de forma competitiva a las nuevas dinámicas económicas han sido menoscabados hasta la fecha.

En el presente trabajo de investigación se ha considerado que el análisis de las transformaciones de los sistemas productivos constituye un eje determinante para la materialización de los programas de desarrollo, porque además de fomentar el incremento y la competitividad de la producción, pueden también influir en el mejoramiento de aspectos de orden social relacionados con el bienestar de la población.

Por tal motivo pretendemos describir y explicar la evolución del sistema productivo de la guitarra en Paracho, destacando su capacidad de adaptación a múltiples transformaciones como mecanismo para lograr la competitividad y resaltando que el entorno institucional se muestra como un elemento clave para la flexibilización productiva local.

La estructura de este documento está constituida por cinco capítulos. El primero se refiere a la importancia y significado de la actividad artesanal; se plantea además la problemática a investigar y su justificación; se delimita el objeto de estudio; se presentan de forma puntual los objetivos, la metodología y la perspectiva teórica que orientan este proceso de investigación.

En el segundo capítulo se describen de forma ordenada las diferentes fases que han existido en la producción de guitarra en Paracho –evolución del sistema productivo- con la finalidad de identificar cuáles han sido los elementos que han procurado su situación actual.

En el tercer capítulo se describen pormenorizadamente las características de la fase actual de la producción de guitarra.

En los capítulos 4 y 5 se presenta la interpretación de los resultados de la investigación de campo realizada enriquecida con el análisis teórico correspondiente.

El trabajo concluye con una serie de reflexiones finales a partir de los resultados obtenidos en el proceso de la investigación así como con algunas sugerencias que permitan orientar la trayectoria del sistema productivo local de la guitarra hacia el desarrollo local de Paracho.

El instrumento utilizado en el levantamiento de la información así como la descripción cuantitativa de los resultados obtenidos se incluyen en los anexos

de este documento en virtud de que dan sustento al trabajo de campo realizado.

Cabe mencionar que para realizar el levantamiento de la información de campo, se utilizó la técnica de la encuesta, cuya muestra fue seleccionada a partir de un censo de productores de guitarra en Paracho que obtuvimos de un trabajo de investigación realizado por alumnos del nivel de licenciatura de la Facultad de Economía UMSNH en 2005; esto debido a que no se cuenta con un censo oficial.

El tamaño de muestra seleccionado inicialmente fue de 90 productores. Sin embargo, una vez en campo, se presentaron algunos problemas que impidieron realizar la encuesta en el total de la muestra, entre ellos podemos mencionar: el cambio de actividad de algunos productores, cambio de domicilio, renuencia para responder a los cuestionamientos, problemas de salud (se encontraban hospitalizados), entre otros. Finalmente la encuesta se aplicó a 71 productores, cubriéndose en los tiempos que se habían establecido en el cronograma de actividades.

Ahora bien, estamos ciertos de que la información que logró recabarse constituye un insumo interesante para aplicar técnicas de análisis estadístico más riguroso y obtener resultados adicionales a los que aquí se presentan. Esta posibilidad fue contemplada pero debido a las restricciones de tiempo se decidió realizar el corte del trabajo a este nivel, lo cual no significa que se haya limitado la calidad de la investigación, pues de cualquier manera la información recogida permitió realizar el análisis de forma satisfactoria cumpliendo con los objetivos planteados. En otras palabras, la información recogida corrobora y fundamenta los resultados que aquí se presentan.

Esto podría convertirse en un tema de interés posterior a la presente investigación, como otros que han surgido a partir de los trabajos documentales y de campo realizados. Por ejemplo, no analizamos las causas

que han dado origen a la reducción de mano de obra femenina utilizada en la producción de guitarra (anteriormente existía una fuerte participación de la mujer en el proceso productivo, como sucede en la elaboración de otros productos artesanales actualmente). Igualmente, no se profundiza en el análisis del artesano desde la perspectiva jurídico-laboral; ni tampoco se aborda el análisis de la producción de otros instrumentos musicales que se desarrolla en los mismos talleres de construcción de guitarra; etc.

## CAPITULO 1

### IMPORTANCIA Y SIGNIFICADO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

---

#### Introducción

Este primer capítulo tiene como objetivo aterrizar el tema de investigación mediante una breve descripción de la actividad artesanal michoacana destacando las particularidades de Paracho. Se plantea además la problemática a investigar y su justificación; se delimita el objeto de estudio; se presentan de forma puntual los objetivos, la metodología y la perspectiva teórica que orientan este proceso de investigación.

#### 1.1 Descripción de la actividad artesanal en Michoacán y particularmente el caso de Paracho

La actividad artesanal de Michoacán goza de reconocimiento a nivel nacional e internacional por su alto contenido artístico y cultural, ya que las más de 30 variedades de productos artesanales tienen su origen en la época prehispánica y hoy en día, muchas se siguen produciendo con técnicas ancestrales.

Actualmente, la Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán<sup>1</sup> agrupa la actividad artesanal del estado en las siguientes ramas:

- ❖ Alfarería: clasificada en barro bruñido, policromado, de alta temperatura, vidriado y alisado; metalistería, conformada por la joyería, herrería y cobre martillado.
- ❖ Maderas: integrada por esculturas, talla, laudería, muebles, máscaras, cucharas, bateas, laca, maque y equipales.
- ❖ Textiles: divididos en bordados, deshilados, tejidos en telar de cintura y en telar de pedal, y tejidos a gancho.
- ❖ Fibras vegetales: compuesta por carrizo, tule, chuspata, palma y paja de trigo; y por último se ha clasificado en otras ramas la juguetería,

---

<sup>1</sup> Fuente: [www.casadelasartesanias.gob.mx](http://www.casadelasartesanias.gob.mx). Fecha de consulta: Mayo de 2006.

talabartería, cantería, cerería, papel picado, hoja de maíz, arte plumario, popotería y pasta de caña.

Dicha actividad destaca particularmente en algunas regiones y localidades de la entidad, principalmente en la región Purhépecha<sup>2</sup> y en cuanto a la producción artesanal de la rama maderera, destaca Paracho, localidad que cuenta con un importante reconocimiento internacional en la producción de guitarras.

La producción artesanal<sup>3</sup> en Paracho es considerada como una actividad de relativa importancia económica y de supervivencia, la cual, en la mayoría de los casos, genera ingresos tan bajos que sólo son suficientes para satisfacer las necesidades elementales de los productores; aunque algunos artesanos han logrado mejorar en gran medida su situación gracias a que han desarrollado algunas estrategias diferentes que los han llevado a sobresalir, generándoles mayores ingresos y por ende mejores condiciones de vida.

El artesano desarrolla su labor desde una estructura simple de producción, con problemas en aspectos como: materias primas, proceso productivo, organización y comercialización. Esto ha influido para que en Paracho la

---

<sup>2</sup> De acuerdo con el Decreto de Regionalización para la Planeación y Desarrollo del Estado de Michoacán (Periódico Oficial, 15 de Julio de 2004), se han integrado en la entidad diez regiones para efectos de planeación y desarrollo socioeconómico: Lerma Chapala, Bajío, Cuitzeo, Oriente, Tepalcatepec, Purhépecha, Pátzcuaro-Zirahuén, Tierra Caliente, Sierra-Costa e Infiernillo. Paracho se ubica dentro de la Región VI, Purhépecha junto con los municipios de Charapan, Cherán, Chilchota, Nahuatzen, Nuevo Parangaricutiro, Tancítaro, Taretan, Tingambato, Uruapan y Ziracuaretiro.

<sup>3</sup> Entendida como la fabricación de objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental. Existen diferencias al interior de la producción artesanal: algunos productos son de tipo utilitario y toleran producciones a escala, otros son piezas únicas. No obstante, con tecnología de producción o sin ella, la artesanía es un producto con identidad propia, ubicado en una dimensión económica distinta de la de la industria por su alto contenido de mano de obra, y porque incorpora elementos históricos, culturales, estéticos, y artísticos (López y Rengifo, 2008).

producción artesanal transcurra en condiciones de marginalidad económica y social.

Con la apertura económica y comercial, la diversificación de nuevos mercados y la firma de acuerdos comerciales internacionales, los artesanos se han visto obligados a diseñar productos más competitivos para atraer la demanda de los mercados nacionales e internacionales.

Al integrarse el trabajo artesanal a la esfera del consumo turístico se vuelve especialmente valiosa la capacidad de innovación. Algunos autores destacan que "la esencia de una innovación puede ser descrita como la coincidencia entre una nueva posibilidad técnica y una oportunidad de mercado. La familia, en este sentido, se convierte en el espacio de aprendizaje y de innovación. Cada familia va adquiriendo su propia fama y prestigio debido a su calidad en la elaboración de las artesanías así como en su capacidad creativa" (Lugo Morín, 2006).

Las artesanías de uso cotidiano pueden ser sustituidas por la competencia industrial; en cambio, las artesanías que sobresalen por ser competitivas en cuanto a diseño, creatividad, color, textura, son las que se pueden ubicar en un segmento en donde el valor artesanal es de gran importancia.

En este sentido, la dinámica económica local aunada a los procesos generados por el fenómeno de la globalización, propician estrategias de respuesta que han influido en forma diferenciada en el desarrollo de esta actividad productiva. Por esta razón consideramos fundamental la caracterización de las distintas fases de la producción de guitarra en Paracho así como destacar la problemática que se ha suscitado en cada una de ellas, referidas a aspectos como:

- **La base familiar de la producción**

La organización de la producción artesanal está basada principalmente en unidades familiares cuya forma de subsistencia depende exclusivamente de esta actividad y sólo unas pocas de ellas incluyen procesos semi-mecanizados en la elaboración de sus artículos. Esto pudiera ser un indicador de que el sector no ha representado una estrategia de desarrollo por las mismas características en el proceso productivo: escasa inversión, trabajo familiar no remunerado, escaso vínculo externo, incipientes niveles de organización sectorial, entre otros.

- **Apoyos insuficientes**

Aunado a lo anterior, el apoyo que se ha brindado por parte del Gobierno del Estado puede ser insuficiente y/o inadecuado para sufragar estas limitaciones, es decir, se requiere de una política gubernamental definida y orientada a potencializar la vocación productiva y la explotación de los recursos naturales abundantes en la región además de una política social en beneficio de estas comunidades, sobre todo en lo referido a los servicios públicos básicos.

- **Tecnología**

Existen ciertos procesos productivos que involucran una mayor utilización de trabajo artesanal mientras otros incorporan cierto grado de maquinización que puede ser determinante para obtener mayor productividad, costos más bajos y puedan colocarse los productos a mejores precios en el mercado.

- **Estructura social de la producción**

Las unidades productivas funcionan de manera más bien aislada. Si bien existen casos (los menos) en que existe cierta cooperación, ésta se restringe a apoyos técnicos y financieros entre unidades productivas.

Por otra parte, los vínculos que pueden encontrarse entre productores son de compra-venta y laboral. El primero consiste en la especialización en ciertas partes del proceso productivo por parte de algunos pequeños productores

artesanales (maquila o subcontratación) que les permite trabajar para otros productores de mayor tamaño. La segunda, la relación laboral, consiste en la contratación de pequeños productores como trabajadores asalariados en los talleres de mayores dimensiones (sobre todo los que trabajan bajo esquemas industriales o parcialmente industriales) en temporadas de baja demanda, en las cuales los productores artesanales optan por emplearse para recibir un ingreso constante y no estar a expensas de sus ventas. Los talleres semi-industriales producen en estas etapas gracias a que tienen la capacidad de embodegar sus guitarras hasta el período de alza.

- **Comercialización**

Esta fase resume prácticamente todo el proceso productivo, ya que materializa los esfuerzos realizados en las etapas anteriores. En la etapa de transformación se pueden determinar diferencias en la producción de bienes que resultan claves para su comercialización, ya que el hecho de que se produzca una mayor variedad de artículos con un aceptable nivel de calidad implica incorporar un mayor valor agregado que, paralelamente, involucra una mayor utilización de trabajo en el producto y, a su vez, abre mayores posibilidades de comercialización para éste.

Así mismo, es importante considerar que la demanda actual de los productos artesanales michoacanos es alta, sobre todo en el extranjero; sin embargo, ésta no puede ser abastecida por las serias dificultades que los artesanos tienen para comercializar sus piezas. Por ejemplo: no cuentan con sistemas de facturación, sus procedimientos de embalaje no son adecuados para que las piezas lleguen en buenas condiciones a sus destinos, no tienen capacidad de bodega ni de ingresos suficientes para guardar el producto para los períodos de alza de la demanda, por citar algunos.

Además, la competencia con productos provenientes del exterior es otro factor que influye de manera negativa para la evolución de este sector, ya que éstos

son de menor calidad pero ofrecidos en el mercado a precios muy inferiores a las piezas de origen artesanal.

Particularmente la participación en el mercado con guitarra de triplay (que es la de precio más bajo) por parte de competidores chinos ha traído como consecuencia que los productores locales hayan reducido sus ventas, ya que antes de la entrada de los productos de origen chino tenían como clientes constantes a algunas de las grandes tiendas departamentales y de autoservicio, quienes ahora han absorbido los productos chinos.

Esta problemática se ha desarrollado en la trayectoria productiva de la guitarra en Paracho y ha definido diferentes etapas de su evolución. Por ello nos atrevemos a señalar que en dicha trayectoria se han presentado cuatro fases y, que a partir de ellas, hemos conformado ciertos apartados del presente trabajo de investigación:

- 1°. El aprendizaje del oficio, los talleres artesanales (S. XVI – 1944)
- 2°. Asalarización y subcontratación de productores artesanales (1945-1974)
- 3°. La maquinización del proceso productivo: producción semi-industrial (1975-1999)
- 4°. La producción de guitarra en el entorno de apertura comercial (desde el año 2000).

Cada una de ellas ha presentado rasgos muy peculiares que han ido evolucionando para adaptarse a la dinámica de los diferentes contextos en los que se ha desarrollado.

## **1.2 Objetivos de la investigación**

Puntualizando, podemos señalar como objetivos de la presente investigación los siguientes:

- Analizar las características básicas de la producción de guitarra en Paracho haciendo referencia a sus aspectos históricos-culturales.

- Identificar qué factores estimulan y cuáles inhiben el proceso de formación y cambio del sistema local.
- Mostrar en qué medida los talleres se retroalimentan y se interrelacionan de manera coevolutiva.
- Exponer los cambios institucionales que han ocurrido y el impacto que éstos han tenido en el tejido productivo-social, explicando estos procesos dentro de la teoría de sistemas emergentes.
- Proponer algunas alternativas que permitan orientar al sistema productivo de la guitarra hacia la competitividad y con impactos positivos en el desarrollo local de Paracho.

### **1.3 Justificación de la investigación**

La producción artesanal de Michoacán goza de prestigio internacional, por su riqueza cultural, variedad y calidad. En ese sentido, resulta importante realizar investigaciones que permitan obtener resultados que, a su vez, contribuyan a plantear estrategias enfocadas a impulsar esta importante actividad, ya que actualmente padece una serie de problemas que le impiden lograr un avance consistente, a la vez basado y reflejado en el desarrollo local. Por lo tanto, se pretende realizar un trabajo de investigación original enfocado al sistema productivo local de Paracho, Michoacán (en tanto no hay trabajos al respecto) que ponga de manifiesto las actividades productivas que se desarrollan impactando la economía y el desarrollo local, resaltando la importancia de la actividad artesanal que se caracteriza por la generación de autoempleo.

Esta investigación busca también incidir en el ámbito social al investigar acerca de los reclamos y demandas insatisfechas que tiene la población así como destacar sus rasgos culturales y su identidad territorial, aspectos elementales desde la perspectiva del desarrollo local.

Otro aspecto que justifica la realización de este trabajo de investigación es que los relativamente pocos trabajos que se han hecho en relación a la producción

artesanal si bien están enfocados en términos generales a la artesanía michoacana sólo pocos han buscado incidir en una localidad específica, como son los estudios realizados en Salvador Escalante (Santa Clara del Cobre). La mayoría orientan sus objetivos a la búsqueda de mercados (sobre todo el internacional), es decir, pareciera que la única o mejor opción de desarrollo de dicho sector fuera la exportación de productos a otros países, con una visión principalmente comercial aislada del análisis integral (económico, social, político, cultural, antropológico) que se requiere para poder hablar realmente de desarrollo.

Finalmente, cabe señalar que en Michoacán, salvo Santa Clara del Cobre y Paracho, los demás sistemas locales artesanales no han tenido procesos de sistemas emergentes<sup>4</sup> en sus núcleos productivos endógenos, por lo que, con esta investigación pretendemos analizar el sistema productivo respetando la persistencia y desarrollo cultural que se manifiesta en localidades como Paracho.

#### **1.4 Utilidad de la investigación**

Otros trabajos de investigación realizados en torno a la producción artesanal permiten identificar escenarios que, por un lado muestran las dificultades por las que atraviesa la actividad artesanal y por otro nos indican que existen posibilidades de rescatarla; en este sentido, la labor que debe realizarse no es fácil pero sí significativa en términos de los resultados favorables que pueden obtenerse al otorgar la importancia que merece la producción de guitarra en Paracho.

---

<sup>4</sup> Un sistema es emergente cuando pasa de un nivel a otro superior en complejidad dentro de un sistema mayor. Es decir, cuando un subsistema se convierte en sistema. Esto mismo sucede cuando un organismo social, sin que exista dirección central que decida, se convierte de sistema social simple en otro más complejo. En el caso de Paracho, el sistema de producción artesanal pasó a ser un sistema local más complejo en la medida en que los subsistemas de asalarización, mecanización productiva y subcontratación emergieron como sistemas, convirtiendo a todo el sistema resultante en un sistema emergente, que es nuevo, más complejo y superior a sus partes componentes, y que además, ha sido producto de un proceso auto-organizado, es decir, sin mando ni plan central (Solari 2008).

El hecho de que un sistema se encuentre situado al interior de otro sistema mayor, o bien, que envuelva y contenga a otros sistemas menores o subsistemas, es lo que se denomina "*principio de recursividad*" en la Teoría de Sistemas.

Existen experiencias de algunas localidades que han logrado un destacado desarrollo a partir del impulso de sus actividades artesanales, colocándose en una posición más ventajosa respecto a otras. En este sentido, resulta interesante investigar la situación de la producción de guitarra en Paracho, en virtud de la importancia que reviste su producción artesanal y la supuesta falta de vinculación de este sector con el resto de las actividades productivas o, lo que se denomina, encadenamientos productivos; los cuales no requieren únicamente de la participación de actores empresariales, sino de una interacción constante de todos los actores económicos, sociales, políticos e institucionales para lograr impactar de manera positiva y relevante en el desarrollo local. Esto significa la conformación de un "Sistema Productivo Local"<sup>5</sup>.

El Sistema Productivo Local de Paracho se basa, principalmente, como hemos venido comentando, en la producción artesanal y está directamente relacionado con la organización familiar. Para describir la relación económica de las familias de la comunidad dentro y fuera de ella, es necesario conocer la organización interna de la producción; por ello es fundamental analizar las interconexiones que existen en este sector y descubrir las que no han logrado formarse, para poder describir el tejido productivo existente.

Por lo tanto, nuestro interés en este trabajo de investigación es hacer un estudio exploratorio, descriptivo y analítico de la problemática que hemos anunciado en los párrafos anteriores, ya que hasta este momento se desconocen en términos generales y particulares las posibilidades y/o limitaciones del sistema local de producción para generar desarrollo en la localidad.

Lo anterior en virtud de que actualmente se imponen las relaciones de cooperación y competencia interempresarial para conformar nuevas modalidades de organización productiva (encadenamientos, agrupamientos)

---

<sup>5</sup> Se define a los Sistemas Productivos Locales como un conjunto de acciones, actividades, organizaciones (públicas, privadas y sociales); relaciones entre ellas; el ambiente y las culturas innovativas imperantes; y todo tipo de instituciones que inciden en el desarrollo y crecimiento del tejido productivo local. (Chauca y Pérez, 2006).

que junto con los intercambios de información, conocimientos tecnológicos, confianza, valores compartidos, objetivos comunes y el contexto institucional configuran el mesoespacio; como zona intermedia que permite tender puentes entre las dimensiones analíticas macro y microespacial (Padilla y Solari, 2006).

Desde la perspectiva del desarrollo local, esto constituye un importante promotor de oportunidades para enfrentar los retos que impone la realidad actual, en la medida en que se conviertan en procesos continuos iniciados “desde abajo”, es decir, por los propios actores del ámbito local.

### **1.5 Metodología**

Este trabajo de investigación fue desarrollado en cuatro momentos:

- **Exploración (acercamiento preliminar a la problemática)**

Uno de los obstáculos que encontramos al abordar la temática referida a la actividad artesanal en nuestra entidad es precisamente la falta de información. Sin embargo, hemos hecho acopio de información a través de algunos materiales escritos así como del trabajo de campo para tener un acercamiento preliminar a la problemática abordada y poder contextualizarla.

- Análisis documental:

Entre la información documental revisada se encuentran documentos oficiales, artículos, revistas y otros textos relacionados con nuestro tema de interés, por ejemplo:

- Un análisis del panorama de las artesanías en los ámbitos internacional, nacional y estatal realizado por el Gobierno del Estado de Michoacán en colaboración con la Secretaría de Economía (2000-2006) titulado “Sector Artesanías, Artículos de Regalo y Decoración”.
- El Programa de Fomento a la Producción y Productividad que busca impulsar productos michoacanos por medio de denominaciones de origen y marcas colectivas. (Gobierno del Estado de Michoacán, 2006).
- Estudios e investigaciones realizados por profesionales de El Colegio de Michoacán.

- Material disponible en forma electrónica vía Internet como es la base de datos del Gobierno del Estado a nivel municipal, publicaciones oficiales, revistas especializadas, etc.
- Boletines informativos de instituciones académicas de nivel superior que han establecido convenios de colaboración con el Gobierno del Estado de Michoacán a través de Casa de las Artesanías (como es el caso del proyecto PAUANI que se desarrolla a partir de 2003 a través del servicio social anual de 30 estudiantes de la licenciatura en Diseño Industrial de la UAM-Azcapotzalco, el cual busca el desarrollo de actividades de capacitación y asesoría en diseño industrial a comunidades indígenas dedicadas a la producción artesanal).
- Contamos con un diagnóstico municipal de elaboración propia que, de manera muy general, nos permite tener cierto conocimiento del espacio en cuestión. A éste pudimos añadir algunas otras variables obtenidas de un censo elaborado en otros trabajos de investigación. A partir de él descubrimos aspectos característicos de Paracho en diferentes ámbitos: cultural (la familia, la comunidad, la historia y las costumbres); político (el gobierno local y su vinculación con los niveles estatal y federal); social (marginación, pobreza e inercia demográfica) y económico (los sectores productivos y la política pública).

- **Fundamentos Teóricos**

Como nuestro análisis se llevó a cabo desde la perspectiva del desarrollo local<sup>6</sup>, consultamos diversos trabajos que han elaborado todo un desarrollo conceptual en torno a esta visión, sus postulados, ventajas y limitaciones. Así mismo se realizaron lecturas acerca de otros temas que dan respaldo teórico a nuestra investigación: la producción artesanal, los nuevos enfoques del desarrollo basados en los aspectos locales, algunos aspectos que consideramos fundamentales o claves del crecimiento del sistema local:

---

<sup>6</sup> Enfoque teórico que plantea posibilidades para hacer frente a los desafíos impuestos por el desarrollo del sistema capitalista, sobre todo en la actual fase de globalización del que formamos parte

encadenamientos productivos, división social del trabajo, mercados, calidad, distribución, entre otros.

- **Fundamentos Metodológicos**

(a) Levantamiento de información cualitativa, trabajo de campo

El trabajo realizado en la etapa anterior nos concedió la posibilidad de tener un panorama más preciso de la situación a analizar, ubicar contextualmente la actividad artesanal de Paracho y, a partir de este conocimiento pudimos describir qué es lo que está ocurriendo para poder pasar a la siguiente etapa de la investigación. En esta fase utilizamos el trabajo de campo y la observación vivencial para completar la información, incluyendo algunas entrevistas con personas clave (personas directamente vinculadas con la actividad artesanal y la producción de guitarras en la localidad: productores, especialistas, servidores públicos, etc.).

(b) Levantamiento de información cuantitativa, trabajo de campo

Una vez precisados los elementos descriptivos claves y ciertos aspectos explicativos preliminares, en base al trabajo vivencial y las entrevistas, pudimos diseñar complementariamente una encuesta para obtener ciertos contenidos cuantitativos que reforzaron nuestro razonamiento explicativo.

Para el diseño y aplicación de la encuesta se trabajó de la forma siguiente:

- Partimos de un censo de productores de guitarra en Paracho que obtuvimos de un trabajo de investigación realizado por alumnos del grado de licenciatura de la Facultad de Economía UMSNH en 2005 para determinar el tamaño de la muestra.

Este fue depurado de acuerdo a las necesidades de la presente investigación. De un total de 255 productores se seleccionó únicamente a los productores de guitarra, descartando a quienes se dedicaban a la construcción de algún otro instrumento musical y algunos casos que presentaban información confusa. De esta forma, nuestro universo quedó constituido por 189 productores.

- Posteriormente, clasificamos a los productores en dos tipos: por una parte aquellos que realizan el proceso productivo parcial de la guitarra y que, generalmente son subcontratados por distribuidores locales, a los que hemos denominado "subcontratados" y que son los que localmente se conocen como "maquileros". Por otra parte, quienes no producen bajo la modalidad de subcontratación y a los que denominamos "independientes".

El total de productores independientes fue de 150 y de subcontratados 39.

- La técnica estadística utilizada para la selección de la muestra fue el "Muestreo Sistemático no Aleatorio"; se eligió uno de cada tres casos (33%) del listado de productores independientes.

Es importante señalar que esta técnica sólo se aplicó en el caso de los productores independientes, ya que se decidió encuestar al total de los subcontratados por tratarse de un número reducido y considerar que era posible cubrir el total de los casos de acuerdo con los recursos disponibles para la aplicación de la encuesta.

- De esta forma se determinó que se encuestaría a un total de 90 productores. Sin embargo, una vez en campo, se presentaron algunos problemas que impidieron realizar la encuesta en el total de la muestra, entre ellos podemos mencionar: el cambio de actividad de algunos productores, cambio de domicilio, renuencia para responder a los cuestionamientos, problemas de salud (se encontraban hospitalizados), entre otros.

Finalmente la encuesta se aplicó a 71 productores, cubriéndose en los tiempos que se habían establecido en el cronograma de actividades.

- En relación al instrumento utilizado para recoger la información fue un cuestionario conformado por 51 ítems. Estos divididos en seis apartados: (i) Datos Generales, en el que se incluyeron cuestiones relacionadas con el inicio de operaciones del taller, con el tipo de

guitarra que destaca en cuanto a producción en el taller<sup>7</sup> y precios de venta; (ii) Asalarización, cuya finalidad fue recoger información relacionada con las características, condiciones y relaciones laborales en los talleres; (iii) Competencia, que incluyó aspectos relacionados con el origen, formas y consecuencias de la competencia local y con productos del exterior; (iv) Subcontratación, tenía como objetivo conocer datos acerca del inicio de este esquema de producción, sus ventajas, desventajas, etc.; (v) Relaciones exógenas, con el objetivo de conocer el grado y formas de vinculación con el contexto extralocal en cuanto a la venta del producto; y (vi) Organización de la Producción, este apartado fue el de mayor vinculación con el proceso productivo directamente.

- La encuesta fue aplicada en Paracho de Verduzco (cabecera municipal de Paracho, Michoacán), durante los días del 12 al 22 de abril de 2008.
- Una vez terminado el levantamiento de información, se procedió a la captura que dio origen a una base de datos que se procesó para hacer la descripción y análisis correspondientes.

**• Análisis cualitativo, explicación del sistema local (Hallazgos de la investigación)**

En este momento estuvimos en condiciones de contrastar la realidad con las propuestas planteadas teóricamente, observando cuáles fueron los resultados obtenidos, reflexionando sobre los hechos causales y las consecuencias que se han desencadenado, cuáles son los espacios que se han desatendido y que pudieran ser estratégicos para el impulso del sector y poder hacer algunas propuestas viables que pudieran contribuir al desarrollo local.

Puntualmente podemos señalar que los aspectos desarrollados fueron los siguientes:

---

<sup>7</sup> Utilizamos la siguiente tipificación de la guitarra: a) triplay, b) popular (que incluye a las elaboradas a base de maderas de pino, aguacate y nogal), c) estudio (que son elaboradas con palo escrito) y d) concierto (elaboradas principalmente con palo santo).

- Armar una descripción sistémica sobre las interconexiones básicas que describen y explican los encadenamientos y relaciones de red productiva/comercial/cultural del proceso de las artesanías de Paracho, partiendo de una descripción gráfica.
- Construir una matriz de los atributos claves de los elementos del sistema local que describen el comportamiento de los tipos de interconexiones locales que construyen los elementos del sistema según sus atributos, desdobladas a su vez en los componentes de éstas. Para luego determinar los juegos de indicadores que se utilizarían (cualitativos y cuantitativos) y las pruebas e instrumentos que le son más adecuados a cada indicador.
- A partir de lo anteriormente señalado pudo identificarse qué factores han dinamizado y qué otros han entorpecido la producción artesanal en Paracho y definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con que esta cuenta.

Cabe aclarar que la secuencia de pasos que definieron la estrategia planteada en nuestro trabajo de investigación no quedó exenta de modificaciones, pues la flexibilidad nos permitió hacer frente a eventualidades que se presentaron de manera imprevista y que estarían relacionadas con los recursos disponibles (tiempo, fuentes de información, etc.).

### **1.6 Delimitación del objeto de estudio**

Si bien el presente trabajo de investigación está referido al análisis del sistema productivo local de Paracho, Michoacán, es pertinente realizar algunos señalamientos:

- Hablamos del sector artesanal refiriéndonos específicamente a la parte del sistema productivo orientado a la elaboración de guitarra de forma artesanal.
- El espacio que es objeto de nuestro análisis es el circunscrito por Paracho (cabecera municipal) y sus comunidades aledañas

(pertenecientes al mismo municipio) con las cuales existe vinculación para la producción de guitarra.

- Aunque hacemos una descripción evolutiva, el centro de análisis de esta investigación es la fase actual de producción de guitarra (a partir del año 2000), considerando las demás fases como el contexto que ha contribuido y/o definido la situación actual.
- Por último, las unidades de análisis son los talleres de producción de guitarra. Debido a la heterogeneidad en las características de éstos, hemos definido una tipología de acuerdo a la fase en que tuvieron mayor presencia y considerando también su aparición por orden cronológico. Así, hablamos de a) talleres artesanales domésticos, b) talleres que asalarizan mano de obra y desarrollan el proceso productivo de forma semi-industrializada, c) talleres que trabajan bajo esquemas de subcontratación y d) talleres de producción industrial; entendiendo como talleres de producción, en general, el espacio físico en donde se lleva a cabo el proceso de productivo de la guitarra o ciertas partes del mismo.

### **1.7 Descripción del sitio de estudio**

Paracho se localiza al noroeste del estado de Michoacán, a 158 kilómetros de la capital, en las coordenadas 19° 39' de latitud norte y 102° 03' de longitud oeste, a una altura de 2,200 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Cherán y de Chilchota, al este con Nahuatzen; al sur con Uruapan y al oeste con Charapan.

Este municipio cuenta con una superficie territorial de 244.22 km<sup>2</sup>, que representan el 0.41% de la superficie total del estado.

Se comunica con la región y el resto del estado por la carretera Morelia-Carapan, Carapan-Lázaro Cárdenas con aproximadamente 20 km.; a sus comunidades por 40 km. de caminos de terracería y 5 km. de caminos pavimentados.

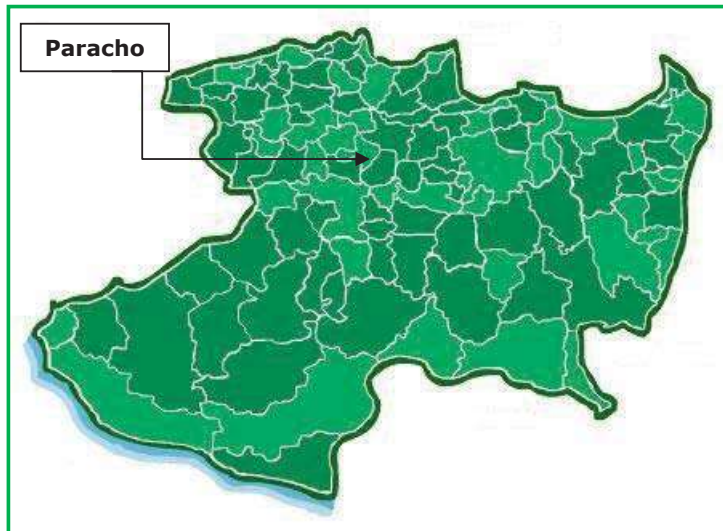


Figura 1 Ubicación geográfica de Paracho, Michoacán  
Fuente: Portal de los municipios del estado de Michoacán ([www.municipiosmich.gob.mx](http://www.municipiosmich.gob.mx)).

El relieve del municipio de Paracho lo constituyen el Sistema Volcánico Transversal, la Sierra de Paracho y los cerros de Marijuata, Tamapujuata, Chato y Quinceo. Cuenta con un clima templado y una temperatura que oscilan entre los 7.0° y los 22.0° centígrados.

El uso del suelo es primordialmente forestal y en menor proporción ganadero y agrícola (Plan de Desarrollo Municipal de Paracho, 2005-2007).

Según datos del XII Censo General de Población y Vivienda realizado en el año 2000, Paracho contaba con una población total de 31,046 habitantes, representando el 0.78% de la población total de nuestra entidad. De este total, el 33.32% eran personas indígenas distribuidas en las nueve localidades que integran el municipio: Paracho de Verduzco, Ahuiran, Aranza, Arato, Cherán Atzicurin, Nurio, Pomacuarán, Quinceo y Urapicho.

La población ocupada se distribuía de la siguiente manera: 9.04% en actividades del sector primario, 50.57% en el sector secundario y el 40.38% restante en actividades terciarias.

Finalmente, conviene destacar que se ha catalogado a Paracho como un municipio con un grado de marginación medio<sup>8</sup>, ubicándose en el contexto estatal en la posición número 52 y nacional 1391 y con un grado de intensidad migratoria alto<sup>9</sup>.

### **1.8 Perspectiva teórica**

El tema del desarrollo ha experimentado un tratamiento desde perspectivas teóricas muy diversas. Debido a las profundas transformaciones tecnológicas y a los procesos de apertura comercial que han experimentado prácticamente todas las economías nacionales, el viejo paradigma del desarrollo inducido por el crecimiento de las grandes industrias entró en crisis abriendo la posibilidad a nuevas configuraciones que cuestionaban la validez de dicho enfoque considerando que en la inmensa mayoría de los países latinoamericanos los tejidos productivos están compuestos por micro y pequeñas empresas que, muchas veces, no se encuentran incorporadas en las estructuras formales del mercado y que los tejidos productivos revelan la importancia según las peculiaridades de su ubicación socio-espacial. Además de que la gran mayoría de localidades e incluso regiones enteras, no cuentan con la presencia de grandes empresas (las que, supuestamente, podrían ser capaces de constituirse en el núcleo central de los llamados "polos de desarrollo").

Entre estas nuevas configuraciones destaca la perspectiva del "Desarrollo Local", el cual "resulta ser un proceso construido diferenciadamente, estructurador de nuevas formas de organización social, complejo, dinámico y multidimensional que implica procesos societales que van desde lo psico-socio-cultural, político, social, ambiental, territorial hasta lo económico-productivo" (Cárdenas, 2002).

---

<sup>8</sup> El grado de marginación está determinado en base a variables que reflejan las carencias que padece la población como resultado de la falta de acceso a la educación, la residencia en viviendas inadecuadas, la percepción de ingresos monetarios insuficientes y las relacionadas con la residencia en localidades pequeñas. (CONAPO, 2005).

<sup>9</sup> El grado de intensidad migratoria refleja el porcentaje de hogares que: (i) reciben remesas, (ii) con emigrantes en Estados Unidos, (iii) con migrantes circulares y (iv) con migrantes de retorno (CONAPO, 2000).

Esta concepción constituye una perspectiva integral en la que el desarrollo se percibe como un sistema (o conjunto de subsistemas) que no puede ser descrito en términos de sus elementos separados ya que su comprensión se presenta cuando se estudian en sus relaciones y desde la totalidad. Esta idea es retomada de las premisas básicas del paradigma sistémico, que constituye la principal base teórica del presente trabajo de investigación.

Abordamos el análisis del sistema productivo local de Paracho, basado en la producción artesanal de guitarra siguiendo una visión evolutiva de las micro unidades de producción (sin considerárseles necesariamente empresas) hacia la conformación de un sistema de empresas-talleres<sup>10</sup>, retomando el paradigma sistémico y combinándolo con el análisis de redes.

La existencia de elementos de menor nivel de complejidad (como los talleres) que conforman un determinado sistema local (considerado básicamente artesanal hasta 1995 aproximadamente) y que se transforman en otros elementos más avanzados y complejos (grandes talleres o empresas locales mayores) transformando asimismo el sistema local en uno de mayor nivel y más complejo (un sistema como el actual de empresas-talleres, con múltiples interconexiones y relaciones de nuevo tipo como el asalariamiento, la subcontratación, sub-subcontratación, etc.), constituye una de las características importantes de la teoría de sistemas, específicamente de los sistemas emergentes (Johnson, 2001).

Dichos elementos surgen como parte del sistema, no como elementos individuales, es decir, conforman el sistema local más complejo en función de las interrelaciones que van tejiendo como proceso localizado: sistema de talleres-empresas a empresas-talleres-gremios (y asociaciones) locales, etc.

El hecho de que exista un reducido capital social local entre los talleres con mayor nitidez que dentro de los talleres grandes (o empresas) no se contradice

---

<sup>10</sup> Consideradas así por la cantidad de trabajadores, tipo de relaciones internas, por su abordaje directo e indirecto con el mercado, división del trabajo, uso de equipo, tipo de administración, volumen de producción, etc.

con el hecho de que se vayan tejiendo sistemas más complejos y de nivel más alto, que emergen con fuerza en tanto son autoorganizativos, autoregulados y se retroalimentan en "cierta" medida.

También hay aquí cuatro elementos co-evolutivos entre ellos: (i) por un lado, el cambio institucional local, en tanto modificación de las pautas productivas artesanales tradicionales, (ii) por otro, un concomitante proceso de sistemas emergentes (más complejos: asalarización, maquinización y subcontratación), (iii) que se dieron en simultaneidad (y en parte respondiendo a ellos) con los cambios en los contextos (especialmente la apertura externa, como aspecto de las políticas neoliberales, y su consecuencia más directa que fue la entrada de la guitarra china en el mercado nacional). Es decir, características del sistema local que co-evolucionan entre ellas (mayores niveles de maquinización estimulan un cambio más marcado en las pautas institucionales productivas locales tradicionales y en los niveles de subcontratación y asalarización, y viceversa) y, a su vez, en respuesta a los cambios en los contextos.

Pero, asimismo, (iv) estos cambios dentro del sistema local (orientados entonces hacia una pauta empresas-talleres más compleja, como hemos sostenido) han incidido –co-evolutivamente– en los contextos de la localidad, modificando, por ejemplo, el tipo de políticas públicas frente a la localidad (pasaje de lo netamente genérico y asistencial a lo más específico y vinculado al mejoramiento de los procesos productivos), así como el sistema de la competencia nacional en la industria de la guitarra (la generación de nuevos mecanismos de pedidos masivos de parte de distribuidores y la entrada a mercados igualmente masivos –tiendas departamentales y de autoservicio, por ejemplo). Mecanismos que a su vez dinamizan el crecimiento de la pauta dominante empresas-talleres y el mayor debilitamiento del anterior esquema talleres-talleres.

## **CAPITULO 2**

### **EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE GUITARRA EN PARACHO, MICHOACÁN.**

---

#### **Introducción**

El objetivo del presente capítulo es describir la forma en que surge la producción de guitarra en Paracho y cómo esta actividad ha ido transformándose para adaptarse a las modificaciones del contexto en el que se desenvuelve. Se realiza pues una descripción ordenada de las diferentes fases que han existido con la finalidad de identificar cuáles han sido los elementos que han procurado la situación actual de la producción de guitarra.

#### **2.1 El aprendizaje del oficio, los talleres artesanales (S. XVI – 1944)**

Resulta complicado precisar desde qué año existe tradición artesanal en Paracho. La crónica histórica señala que la producción de guitarras y otros instrumentos musicales de madera, así como la producción de muebles, inicia con la organización realizada por Vasco de Quiroga en el siglo XVI de las comunidades del Obispado de Michoacán acorde a tareas económicas específicas. Respecto a la laudería, en un principio sólo se producían violines y vihuelas, la guitarra se convierte en el símbolo principal de esta actividad posteriormente. Desde ese momento, parece haberse arraigado hasta convertirse en la actividad productiva más importante y en una tradición que superó las fronteras generacionales de la población y los profundos cambios políticos, económicos y culturales que se han suscitado desde entonces hasta nuestros días.

Esta primera etapa podemos ubicarla desde el siglo XVI hasta, aproximadamente, la primera mitad de la década de 1940, durante la cual la producción se orientó muy probablemente sólo a bienes cuyo mercado estaba circunscrito a las demandas local y regional de aquella época.

Estos pequeños talleres domésticos constituyeron, por mucho tiempo, una fuente de ingresos complementaria de las familias dedicadas a esta actividad,

quienes también desarrollaban labores agrícolas (cultivo de granos básicos como el maíz) cuyo ingreso no era suficiente para cubrir las necesidades básicas. Los viejos artesanos que conocían las técnicas de producción enseñaban a los jóvenes esta actividad para atender pedidos de amigos y vecinos.

Los rasgos característicos de estos talleres son (Productor 2, 2007):

- Desarrollo de la producción de forma completamente artesanal, es decir, el productor elaboraba los artículos manualmente y dándole su propio estilo.
- El proceso productivo era desarrollado en el domicilio del artesano y su familia.
- Los miembros de la familia participaban en el proceso productivo organizándose de acuerdo al sexo y la edad (lo que convertía a esta actividad en una importante fuente de autoempleo).
- La escala productiva era reducida (no existía producción en serie) y se encontraba limitada por factores internos a la familia o unidad productiva (acceso a los insumos y herramientas, así como la disponibilidad de los integrantes de la familia para participar en la producción).
- La producción se orientaba a un mercado predominantemente local/regional.
- El conocimiento de las técnicas de producción eran transmitidas de una generación a otra.

Debido al incremento del número de habitantes de Paracho, sea por crecimiento natural o por factores como el éxodo rural de las comunidades aledañas hacia Paracho, la demanda de estos productos también aumentó, por lo que estos pequeños productores empezaron a ampliarse y multiplicarse y, con el paso del tiempo, perfeccionaron sus técnicas, incorporaron herramientas más modernas (para la época) y la actividad se reprodujo como consecuencia del aprendizaje tradicional llevada a cabo de generación en generación

conservando siempre esa esencia autóctona que le otorgaron un importante rasgo de autenticidad, dando paso a la segunda fase en la evolución de este sistema productivo (Productor 3, 2007).

## **2.2 Asalarización y subcontratación de productores artesanales (1945-1974)**

Las relaciones que podemos encontrar entre diferentes formas de producción son varias, aunque no es posible decir que representen un determinado número de estadios sucesivos dentro de un proceso unilineal de desarrollo económico, sobre todo en vista de su coexistencia. El taller familiar y el taller con trabajo asalariado pueden ser considerados como dos fases sucesivas y coexistentes; es decir, el paso del taller independiente o familiar al pequeño taller capitalista en virtud del desarrollo de la tecnología, de la demanda o de ambas (Novelo, 1976). Este fenómeno puede observarse en la evolución de la producción de guitarras en Paracho.

Así, llegada la segunda mitad de la década de 1940, la consolidación de un modo de vida un poco más urbano fue haciendo decaer la demanda de los productos de uso doméstico peculiares del ámbito rural —obligando a la primera adaptación del sistema productivo local—, por lo que los productores se vieron en la necesidad de diversificar su producción (Productor 2, 2007). Este cambio en la orientación de la producción fue decisivo para la actividad artesanal en Paracho, ya que con los nuevos artículos se inició un proceso de difusión del saber hacer productivo tendiente a una producción de mayor escala. El aprovechamiento de tal circunstancia permitió que algunos productores tuvieran la oportunidad de incrementar no sólo sus ventas, sino también sus posibilidades de acumulación de capital, lo cual originó que empezara a desarrollarse la producción en escala un poco más ampliada.

Los cambios en la demanda de productos artesanales no se dieron sólo en términos cualitativos sino también cuantitativos, lo que trajo como consecuencia la necesidad de que los productores incorporaran mano de obra

asalariada para poder abastecer la demanda<sup>11</sup>. Sin embargo, al principio buena parte de estos empleos creados por los talleres medianos y grandes fueron eventuales, en los periodos en que la demanda era alta y el número de empleados de planta no resultaba suficiente para cubrirla (Productor 1a, 2007).

En este sentido destaca la instalación de un taller de producción artesanal de guitarra y otros artículos decorativos y de uso doméstico en 1945 (Productor 4a, 2007). En este se empleó a un grupo de 10 a 20 personas que contaban con experiencia en la elaboración de una variedad de productos y, sobre todo, en guitarras.

Con este grupo de artesanos trabajando en un oficio que por tradición se había convertido en la fuente de subsistencia para muchas familias, inició una nueva etapa en la historia productiva de la localidad, en la cual la modificación de los patrones de producción llevaría consigo un cambio también en las relaciones sociales y una nueva problemática que atender.

Así, éstos productores que habían abandonado sus talleres para incorporarse como asalariados en un taller de mayor dimensión gozarían de un ingreso más estable pero sus condiciones de trabajo cambiarían también. Cabe señalar que éstas eran precarias: tenían jornadas de trabajo de 16 horas diarias, se laboraba los 7 días de la semana, no tenían derecho a vacaciones ni contaban con prestaciones de salud, vivienda, además de que las instalaciones del taller no eran las adecuadas para ofrecer un ambiente de trabajo cómodo ni accesorios que protegieran su salud<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup>La posibilidad de elaborar mayor cantidad de productos provoca la necesidad de utilización de mano de obra asalariada, al mismo tiempo que la situación agraria ampliaba la oferta de fuerza de trabajo desocupada en la agricultura. La transición de una forma de organización del trabajo a otra más desarrollada implicó que el propietario tuviera posibilidades de acumular capital, o por lo menos la posibilidad de contar con medios suficientes para convertirlos en capital (Novelo 1976).

<sup>12</sup> Estas precarias condiciones de trabajo podían encontrarse de forma generalizada en los sistemas de producción artesanal en todo el país. Un informe publicado por la Comisión de Artesanías de la Cámara de Diputados que fue resultado de los Foros Legislativos de Consulta Popular sobre la Actividad Artesanal (1994) muestra la preocupación de parte de la Asociación Mexicana de Arte y Cultura Popular (AMACUP) por abrir la discusión en torno a aspectos centrales de la regulación jurídica del marco de las artesanías. Entre éstos, se encontraban las

La demanda de estos productos fue incrementando haciendo necesaria la incorporación de un mayor número de empleados en el taller para poder cubrir los pedidos. Para 1950 eran ya casi 100 las personas que trabajaban en él, la mayoría de ellos originarios de Paracho, pero también se llegaba a contratar a personas de Ahuiran, Nurio y Aranza, todos expertos en la producción artesanal. Bajo este esquema se continuó hasta finales de la década de 1960 (Productor 4b, 2007).

Novelo (1976) señala que existe una relación estrecha entre el taller doméstico y el de producción a escala más ampliada. Por una parte, el productor que decidió ampliar su producción ejercía anteriormente la actividad artesanal de forma independiente (doméstica) y fue el crecimiento de la demanda el factor que impulsó esa ampliación y la utilización de trabajo asalariado. Por otra parte, la ampliación de algunos talleres más beneficiados por la demanda y mejor preparados para recibirla, implicó la ruina de otros talleres imposibilitados de reunir capital; así, otros trabajadores independientes se vieron desprovistos de sus medios de producción y empujados a las filas de los vendedores de fuerza de trabajo. Éstos, gracias al conocimiento que tenían acerca de la actividad, encontraron acomodo como asalariados en algunos de los talleres ampliados. Y así sucedió en Paracho.

Otra modalidad de producción que coexistía, aunque de forma incipiente y en menor proporción era la subcontratación (Productor 1a, 2007). Algunos de los productores que tenían la posibilidad de participar en mercados más amplios y la capacidad económica para invertir en materia prima encargaban a otro artesano ciertas etapas del proceso productivo, al pago que percibía el artesano subcontratado se le conocía como "diario"; era un pago diario que acarreó muchos problemas entre ambos productores debido a que era informal. Ya en 1955, aproximadamente, los pagos se empezaron a realizar de forma semanal y un poco más formalmente, con lo que se disolvieron algunos problemas.

---

regulaciones en el trabajo y la salud. Lo cual quiere decir que las condiciones de trabajo desfavorables a las cuales se sometían los artesanos asalariados prevalecieron por varios años más.

Las tareas que se subcontractaban con productores de Paracho eran el lijado y el barnizado, y de comunidades cercanas -Cheranástico, Ahuiran, Nurio y Pomacuarán- se subcontractaba el entrastado y la colocación de cuerdas (Productor 5, 2007).

En la mayoría de los casos era el subcontratista quien se encargaba de llevar las guitarras terminadas al mercado. Ciudades como la de México, Guadalajara y Monterrey constituían los principales destinos de las guitarras, especialmente las grandes tiendas de instrumentos musicales. Por lo tanto, la subcontratación permitió crecer a muchos productores que no tenían la capacidad de cubrir los costos de transporte para comercializar sus guitarras (Productor 2, 2007).

Estas formas de intercambio y vinculación entre los distintos productores fueron conformando incipientes redes sociales, que en esos momentos se basaban principalmente en aspectos como el parentesco y también relaciones laborales, como consecuencia de los aumentos en la demanda y el crecimiento de la producción, las cuales se reducían al empleo precario de fuerza de trabajo asalariada o a través de la subcontratación de la producción.

Podemos resumir las características de esta fase, de la siguiente manera:

- Crecimiento de la población urbana, que modificó tanto cualitativa, como cuantitativamente la demanda.
- Incrementos considerables en los volúmenes de ventas
- Diversificación de la producción.
- Producción a mayor escala.
- Utilización de mano de obra asalariada (empleos precarios) e incorporación de ciertas herramientas y máquinas como parte del cambio del proceso productivo interno y de la organización del mismo. Lo cual permitió el incremento de la productividad y dio origen a la producción semi-industrializada.
- Especialización del trabajo (los empleados en los talleres se dedicaban a ciertas partes del proceso productivo, lo cual promovió la especialización del trabajo y marcó la pauta para el inicio de la subcontratación).

- Surgimiento de relaciones sociales-laborales.
- Movilidad de la población (inicios del proceso).
- Incorporación de recursos endógenos en la producción de guitarra (recursos monetarios y conocimientos).

### **2.3 La maquinización del proceso productivo: producción semi-industrial<sup>13</sup> (1975-1999)**

En los talleres que seguían trabajando de forma independiente (sin que fuera necesario ofrecer su fuerza de trabajo a los talleres de mayor dimensión ni subcontratando a otros artesanos) se realizaba el proceso productivo de principio a fin con el argumento de que necesitaban tener un estricto control de la calidad que temían perder si recurrían a la subcontratación, además de que tenían la posibilidad de abastecer la demanda con recursos propios (Productor 4b, 2007).

El hecho de incursionar en un mercado más amplio -como es el nacional- trajo consigo nuevas exigencias en los procesos productivos, además de que la competencia por atraer nuevos clientes hizo necesaria la preocupación por aspectos como la calidad, por lo que poco a poco se fueron incorporando mejoras en el proceso de producción que dieran como resultado productos más competitivos.

Aproximadamente, en 1975 ocurre un importante cambio en la forma de producir guitarras en la localidad (Productor 4a, 2007) y empiezan a incorporarse:

- Herramientas y equipo más sofisticados, produciendo de una forma más maquinizada que dejó atrás a los procesos artesanales con los que se venían elaborando las guitarras y que, además, permitió producir algunas piezas y accesorios que se requieren para terminar el producto.

---

<sup>13</sup> Denominamos talleres de producción semi-industrial a aquellos que han incorporado, en cierta medida, procedimientos mecánicos a la producción y que, por tanto, han relegado las técnicas de producción artesanal que se desarrollaban desde épocas prehispánicas. Por ello hacemos la diferenciación entre "talleres de producción artesanal" y "talleres de producción semi-industrial".

Este es el caso de la producción de las clavijas y cuerdas que, hasta antes de 1970, eran importados de Taiwán.

- Un mayor número de empleados asalariados con mejores condiciones laborales. Durante estos años (1970-1976) la jornada de trabajo se redujo a 8 hrs. diarias, con derecho a un día de descanso a la semana y vacaciones, así como servicio médico (IMSS) y apoyo para vivienda (INFONAVIT). Esto propició relaciones laborales más sólidas y empleos más dignos.
- Maderas importadas. Tal es el caso de la utilización de triplay importado a partir de 1980, que permitió una reducción de costos sin disminuir la calidad de las guitarras.
- Una mayor capacidad organizativa y de visualización del mercado. Sin duda alguna, un hecho decisivo para el crecimiento de ciertos talleres fue la participación proactiva de sus propietarios. Paracho no escapó al proceso de movilidad poblacional que marcaba ya una tendencia importante en todo el país. Las posibilidades de trasladarse tanto a los principales centros urbanos del país como al extranjero (Estados Unidos y Japón) que tuvieron algunos propietarios o hijos de propietarios de talleres permitieron la incorporación de conocimientos y nuevas técnicas al proceso productivo de la guitarra en Paracho. Conocimientos que no sólo estaban referidos al proceso de producción sino también a las características y nuevos requerimientos por parte de los clientes, esquemas de comercialización y mercado. Esto trajo como consecuencia una interesante construcción del saber hacer productivo que hoy ostenta la localidad en torno a la guitarra (además de otros instrumentos musicales de madera).

Hacia finales de la década de 1980 los efectos de la apertura comercial de México con el exterior se volvían palpables. De ellos destacan las alteraciones en la demanda de los productos artesanales, los cuales fueron dados a conocer en varios países del mundo y, por tratarse de productos de diseño único,

portadores de rasgos autóctonos y un alto valor agregado, fueron apreciados en el mercado externo, en donde se veían grandes posibilidades de colocación.

Esta apertura de mercados trajo consigo también la posibilidad de que los productores nacionales pudieran importar maquinaria y equipo que facilitaba el desarrollo del proceso de producción o que permitía la construcción de guitarras de nuevos diseños, con acabados más modernos, o con características que cubrían las nuevas exigencias de un mercado más desarrollado y moderno.

Este esquema propició la conformación de una pequeña red familiar-productiva cuyo funcionamiento ha sido primordial para el crecimiento de la producción de guitarra y decisiva en las modificaciones que han ocurrido en torno a esta actividad porque a partir de dicha red se han logrado tejer otras relaciones con productores artesanales para gestionar apoyos así como para promover y fortalecer la producción de guitarra en Paracho (Productor 1a, 2007).

Por último, cabe señalar que en esta época el modelo de desarrollo que orientaba la política económica en nuestro país consideraba al mercado externo una importante fuente de oportunidades económicas, por lo que gran parte de la producción nacional se dirigía a la exportación. Esta situación reflejó un considerable crecimiento del PIB, lo cual hizo parecer que la economía nacional estaba siendo beneficiada y fortalecida pero pronto los hechos demostrarían lo contrario y la crítica por confundir el crecimiento de las exportaciones con desarrollo se haría presente.

Esta fase de crecimiento económico en nuestro país permitió una expansión del mercado interno en la que la guitarra también participó de forma importante.

Al finalizar esta etapa se hicieron palpables los efectos de la crisis económica que aquejó a nuestro país y que produjo una severa contracción del mercado interno y resultados deficitarios en la balanza comercial. Una etapa en la cual la desnacionalización económica se acompañaba también de una desnacionalización cultural que contribuyó a la disipación del mercado nacional

de la producción artesanal que, además, estaba siendo desplazada por la producción industrial que asimilaba con mayor facilidad la dinámica económica.

Sin duda alguna, fueron los talleres que realizaban la producción de forma más maquinizada los que pudieron resistir los efectos de la crisis e, incluso, no vieron afectados sus intereses; caso contrario es el de los productores a menor escala que sobrevivían gracias a la subcontratación. Varios de estos talleres desaparecieron ante la reducción de la demanda, el incremento de los costos (reflejo de la inflación que produjo la crisis) y el debilitamiento de los mercados, logrando subsistir sólo unos cuantos (Productor 2, 2007).

Simultáneamente se presentaba el debilitamiento del mercado laboral; por una parte, la migración de los trabajadores locales –en varios casos, propietarios de los talleres subcontratados- hacia los Estados Unidos en búsqueda de oportunidades de empleo, produjo que varios talleres cerraran sus puertas y, por otra, que algunos de los pequeños productores decidieran ofrecer su fuerza de trabajo a los talleres de mayor tamaño a cambio de un salario, al ver que la demanda de sus productos no les permitía obtener ingresos suficientes para cubrir sus necesidades mínimas y las de sus familias (Productor 2, 2007).

Esta problemática planteó la necesidad de modificar los esquemas bajo los cuales se trabajaba y la colaboración se vio entonces como una posible solución para encarar la realidad. Así fue como un grupo de artesanos de instrumentos musicales de cuerda se organizaron con el propósito de actualizarse y profesionalizarse en el campo de la lutería formando el “Club de Lutería de Paracho” en 1995 (Cambio de Michoacán, 2006).

Entre las actividades que se desarrollaron resalta la búsqueda de capacitación con personas especializadas en la producción de guitarra provenientes del extranjero (España, principalmente). Los talleres que se impartieron permitían a los productores locales incorporar nuevas técnicas a sus procesos productivos y conocer nuevas exigencias del mercado exterior y, de esta manera, ser más competitivos.

Sin embargo, los resultados no fueron lo alentadores que se esperaba debido a que muchos productores quedaron excluidos de los beneficios que podían obtenerse (Productor 1a, 2007).

Junto a estos nuevos esquemas de producción seguían funcionando talleres que realizaban todo el proceso de forma artesanal, sin contratar mano de obra asalariada y sin recurrir a la subcontratación. Lo que se modificó fueron las técnicas utilizadas ya que estos talleres se preocuparon mucho por aspectos como la calidad, la capacitación y la especialización.

Las características principales de esta fase se enlistan a continuación:

- Reducción de mano de obra asalariada.
- Proliferación de talleres que laboraban bajo el esquema de subcontratación.
- División social del trabajo de acuerdo a las fases del proceso productivo de la guitarra.
- Incremento de la especialización (y posteriormente especialización por eslabones de la cadena productiva)
- Importancia de la capacitación, sobre todo fuera de la región (en el país y en el extranjero).
- Incursión en el mercado externo.
- Auge de la producción y comercialización de la guitarra.
- Comercialización indirecta (por medio de distribuidores en el país y en el extranjero)
- Surgimiento de organizaciones locales para impulsar la producción de guitarra
- Ciertos esfuerzos de asociacionismo y colaboración entre productores locales
- Marcado proceso de movilidad poblacional
- Crisis económica nacional

## **2.4 La producción de guitarra en el entorno de apertura comercial (desde el año 2000)**

El inicio de esta fase pudiera encontrarse a fines de la década de 1990, sin embargo, en términos prácticos la ubicamos mejor a partir del año 2000 hasta hoy día. El elemento determinante para el surgimiento de ésta fue la entrada al mercado de los productos chinos que desde un principio significaron una fuerte competencia para la guitarra de Paracho.

El primer impacto ocurrió alrededor de 1996, cuando ingresaron en México 2 mil 500 guitarras procedentes de China, cifra que en años recientes se incrementó hasta alcanzar niveles de 10 mil ó 12 mil piezas por año. Por su parte, en ese mismo año las ventas nacionales fueron de unos 112 millones de pesos. Los instrumentos originarios de China tienen un precio inferior a lo que cuesta producir una de las guitarras más económicas en Paracho, lo cual significa que las guitarras no escaparon a la capacidad asiática de reproducir productos en forma masiva y a bajísimo costo, dada la abundancia de mano de obra que existe en esa región (La Jornada Michoacán, 2004).

El mercado de las artesanías se restringió entonces al dinamismo de la demanda externa y del turismo, por lo que la producción de artesanías se presentó como una de las alternativas de trabajo e ingreso proveedora tanto de bienes de consumo como suntuarios, y dicha actividad persistió pese a los desequilibrios macroeconómicos e incluso se revitalizó.

Al tener que sobrevivir en un contexto económico más competitivo, provocado por la modernización, la ampliación del mercado y los problemas de la intermediación, los productores se vieron en la necesidad de mejorar el rendimiento y la productividad del trabajo, lo cual no puede hacerse sino mediante el aprovechamiento de los avances tecnológicos y la incorporación de nueva maquinaria e instrumentos de trabajo y una nueva organización que, sin duda alguna, reduce las cualidades originales y la utilización de técnicas

ancestrales de trabajo pero que, por otra parte, permite conservar la existencia de la actividad económica<sup>14</sup>.

Con el paso del tiempo y la dinámica del entorno, algunos de los talleres medianos y grandes se fueron consolidando en el mercado, tuvieron la posibilidad de beneficiarse tanto de apoyos que ofrecían las políticas macroeconómicas para superar los efectos de la crisis así como de los cambios estructurales. Situación que no se replicó en los pequeños talleres, los cuales fueron excluidos y debilitados.

Así surgen los talleres que llevan a cabo la producción bajo un esquema más industrializado. Actualmente las principales familias productoras de "guitarra industrial"<sup>15</sup> que han consolidado los talleres más grandes son cinco (Productores 1a y 4a 2007) y la forma en que se desarrolla la producción en esta fase será detallada en el capítulo siguiente en virtud de que es la fase actual y se pretende describirla de forma más minuciosa.

---

<sup>14</sup> Desde este punto de vista, la unidad doméstica se fortalece con las redes de apoyo y los diversos saberes existentes a nivel comunitario que coadyuvan a minimizar los riesgos y a preservar la persistencia de la actividad como fuente de ingresos (Lugo Morín, D. 2006).

<sup>15</sup> La tipología de la producción de guitarras en Paracho es la siguiente (Productor 6, 2007):

1. Guitarra Industrial
  - a) De triplay (o contrachapado)
  - b) De caja de triplay y tapa de madera sólida
  - c) De tapa sólida y caja de madera de calidad media
  - d) De madera sólida
2. Guitarra Artesanal
  - a) Popular (aguacate, cedro, nogal)
  - b) Estudio (Palo Escrito, pueden encontrarse 5 variedades)
  - c) Concierto

## **CAPITULO 3**

### **CARACTERIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO ARTESANAL ACTUAL**

---

#### **Introducción**

Este capítulo tiene por objeto describir pormenorizadamente las características de la fase actual de la producción de guitarra. Se presenta la forma cómo se desarrolla el proceso de producción al interior de las diferentes unidades productivas, de acuerdo con la tipificación que hemos realizado de éstas para fines de este trabajo de investigación, así como las inter-relaciones existentes entre ellas.

Es oportuno señalar también el desempeño de otros actores relacionados con esta actividad, como son las organizaciones sociales locales y el Gobierno del Estado de Michoacán.

El entramado de relaciones que surge entre todos ellos nos permitirá encontrar cuáles son las posibilidades y cuáles las limitaciones para promover el desarrollo local a partir de la producción de guitarra en Paracho.

#### **3.1 El contexto**

Uno de los mayores problemas que han tenido que enfrentar los productores de guitarra en Paracho es la apertura comercial y con ella la entrada al mercado de productos de origen chino. Y decimos que afectó a todos los productores porque si bien en un principio China compitió con la guitarra de triplay -que es el tipo de guitarra que actualmente se produce en serie- hoy en día también ha entrado a competir en otros géneros, afectando también a los productores artesanales, que son quienes se dedican a la producción de guitarras más elaboradas (Productor 4a, 2007).

La entrada fuerte de las guitarras originarias de China se dio justo cuando se estaba dando la segunda etapa de auge (entre 1998-2000) para la producción de guitarras en Paracho, produciendo una caída en la demanda que obligó a los productores locales a diseñar estrategias que les permitieran hacer frente a la situación y no seguir perdiendo terreno en un mercado que por mucho tiempo había sido provechoso.

Tanto los productores subcontratados como los maquinizados (o semi-industriales) resultaron severamente afectados al no poder competir en precio con los productos chinos, por lo que muchos de ellos se vieron en la necesidad de abandonar sus talleres; ya sea para integrarse a las actividades de los grandes talleres semi-industrializados, para dedicarse a otra actividad (albañilería o agricultura, principalmente) o bien, para emigrar (a los centros urbanos más próximos o a los Estados Unidos).

A continuación se describen las estructuras y formas de operación de las distintas modalidades de productores de guitarra.

### **3.2 Estructura y operación de los talleres industriales<sup>16</sup>**

En estos talleres coexisten tanto el esquema de trabajo familiar no remunerado como el asalariado. Los miembros de estas familias cumplen un rol específico en el taller, pero como los volúmenes que se producen son a gran escala, se requiere contratar mano de obra especializada, la cual puede encontrarse fácilmente en la localidad. Entonces la forma en que los miembros de la familia se involucran ahora en la actividad es ocupando cargos administrativos, principalmente en los puestos de mando. Cada uno de estos talleres cuenta con diferentes departamentos: habilitación de la madera, producción, barnizado, empackado, almacén, comercialización y contabilidad y administración (Productor 1a, 2007).

La colaboración encuentra en esta modalidad de producción un rasgo peculiar originado por la existencia de una pequeña red productiva familiar que integra de forma vertical (hacia arriba y hacia abajo) la cadena de valor en la localidad.

Los componentes A, B y C de la figura 2 representan a los hermanos de la familia "F". El hecho de que B cuente con su hermano como proveedor le proporciona beneficios al asegurar la disposición y entrega a tiempo del triplay

---

<sup>16</sup> Caracterizamos como producción industrial a estos talleres en la medida en que se ajustan a tres condiciones básicas de este tipo de procesos: (a) existencia de relaciones salariales no esporádicas sino como tendencia irreversible; (b) maquinización y división del trabajo que conducen –o son simultáneos– a la producción en masa mediante un proceso relativamente en serie (o existencia de cadencias productivas básicas); y (c) separación del trabajador creador de su identidad personal con el producto resultante final, es decir, enajenación del trabajo.

(insumo para la producción de guitarra), la calidad requerida de éste y la obtención del insumo a precios más bajos que sus competidores. Mientras A cuenta con un cliente seguro en la localidad. Luego, C se encarga de la comercialización de las guitarras producidas por B, con lo que B aprovecha un canal de comercialización adicional al que desarrolla por su cuenta.

Los tres, trabajan enfocados a su negocio pero con la visión de impulsar el crecimiento conjunto, pues reconocen la interdependencia entre ellos y la importante necesidad de sostener relaciones de confianza y colaboración para lograr la permanencia en el mercado.

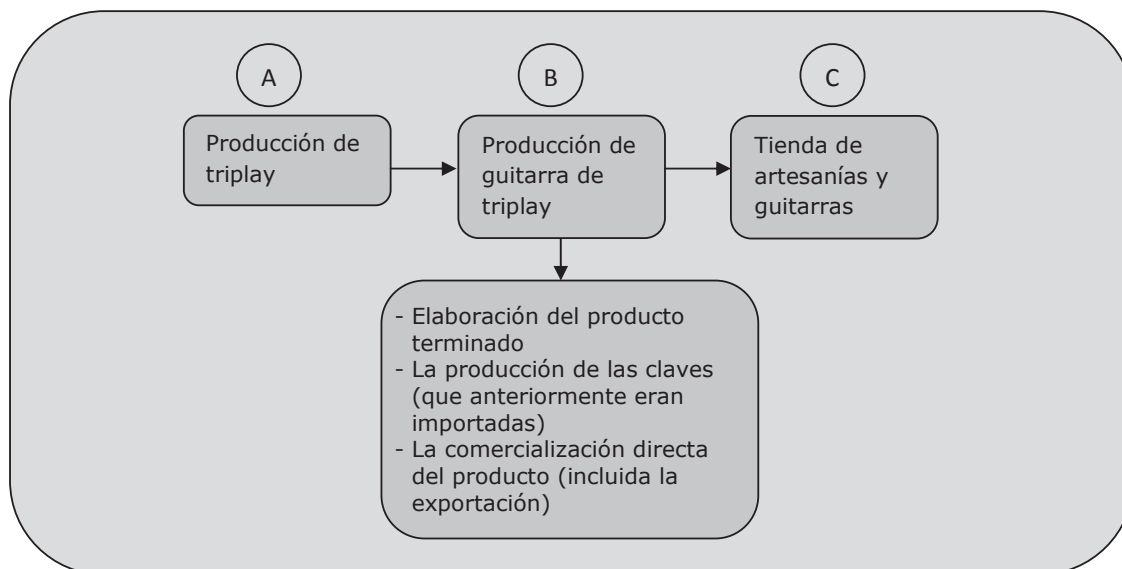


Figura 2. Encadenamiento productivo local desarrollado por la familia "F".  
Fuente: Elaboración propia con base en información recabada a través de entrevistas a actores locales clave.

Sin embargo, esta situación no se replica hacia el resto de los talleres. Aunque anteriormente se sostenían ciertas relaciones de confianza entre esta red familiar con otros miembros de la familia que también eran productores de guitarra a escala industrial (primos), éstas se disiparon al presentarse conductas oportunistas y prácticas desleales.

Las relaciones que sobreviven se restringen a la compra-venta de cuerdas, estuches y empaques para guitarra, que son producidos por otros familiares. La confianza entre estos productores no es suficiente para asociarse y obtener

mayor cobertura de mercados, reducciones de costos en insumos, créditos más amplios, (excepto cuando se trata de hermanos).

Una de las consecuencias de este individualismo y falta de confianza para asociarse, es que algunos talleres han tenido que asumir costos bastante elevados (demandas por incumplimiento de los contratos, por ejemplo) antes que compartir la demanda o los clientes con sus competidores (Productores 1a y 4a, 2007).

Es decir, el hecho de que la producción se desarrolle en forma atomizada limita las posibilidades de obtener beneficios en común. Por ejemplo, para protegerse de la competencia con productos extranjeros, podrían unirse para llevar a cabo estrategias que les permita reducir sus costos, incrementar su productividad, buscar nuevos nichos de mercado, abastecer mayores volúmenes de demanda y ofrecer precios más competitivos; así como para exigir que las autoridades gubernamentales diseñen programas que realmente impacten de manera positiva a la producción de guitarras.

Por otra parte, un vínculo interesante que ocurre entre algunos productores y que ha permanecido por varios años es el que se establece por medio de la subcontratación. Ésta se encuentra con frecuencia entre productores no industrializados (aunque con cierto grado de maquinización en sus procesos productivos). Aunque también algunos productores industriales recurren a la subcontratación en ciertas ocasiones que la demanda es elevada y la capacidad productiva de éstos no es suficiente para cubrirla (Productor 5, 2007).

Entre las razones que algunos talleres industrializados tienen para preferir desarrollar el proceso completo es que cuentan con algunas certificaciones que les obligan a ofrecer un estándar de calidad que no debe verse afectado. Incluso uno de estos talleres está produciendo las clavijas (conocidas en la

localidad como “mecanismos”, que son las partes metálicas utilizadas para sujetar las cuerdas y para afinar el sonido del instrumento).<sup>17</sup>

Esto lo ha convertido en proveedor local de estas partes requeridas para el funcionamiento de la guitarra y permite la creación de relaciones de compra-venta con otros productores de guitarra, independientemente de la escala de producción de éstos últimos.

Las relaciones que se tejen con el exterior se deben básicamente a la compra de maquinaria e insumos y a las ventas del producto terminado. Los principales proveedores de maderas actualmente son: Canadá, Guatemala, Honduras, La India y algunos países de África; y de los proveedores de maquinaria y equipo son: Alemania, Francia, Italia y España.

Entre los clientes nacionales más importantes del taller que encabeza la producción industrial en la localidad se encuentran tiendas de autoservicio como Soriana<sup>18</sup>, Chedraui, Casa Ley, por citar algunos ejemplos; y los principales destinos de exportación son países como Estados Unidos y algunos países de Centro América (hace pocos años que dejó de exportarse a Italia debido a que el mercado interno ha crecido de tal forma que no es posible abastecer a un mercado más extenso).

### **3.3 Estructura y operación de los pequeños talleres de producción artesanal**

Mientras los talleres industriales de Paracho acaparan la producción de guitarra de *triplay*, los talleres artesanales se ocupan de las guitarras de estudio y de concierto, que requieren del trabajo manual.

Novelo (1976) señala que si en las ciudades preexiste una demanda suficiente para ciertos productos artesanales, seguirán existiendo los pequeños talleres

---

<sup>17</sup> Sólo las cuerdas y empaques son adquiridos con otros productores locales (Productor 1b, 2007).

<sup>18</sup> Este cliente requiere características específicas en cuanto al manejo (empaques) y envío de las guitarras. Por ejemplo, las guitarras deben llevar un código de barras y deben ser transportarse en tarimas que ellos mismos envían para asegurar un manejo más seguro del producto y reducir casi a cero los costos por fallas en el transporte y colocación. Además, esto permite acelerar el proceso comercial. Esta es ya una tendencia de los grandes almacenes, quienes hacen reposar en los proveedores una serie de costos que ellos asumían anteriormente.

domésticos independientes. En los casos en los que la producción de esos talleres sea absorbida por la industria, la tendencia será a la desaparición de los mismos, cuando no puedan competir con productos industriales. La situación puede variar si el taller produce artículos para la población de niveles altos o para el consumo turístico, en ese caso la forma artesanal de producción independiente se mantiene por los requerimientos de un mercado diferenciado de alto ingreso que valora el trabajo manual original.

Por ello, aunque la actividad de la maquila basada en el trabajo artesanal ya no es tan importante como en años anteriores, existen aún pequeños talleres artesanales que se dedican a maquilar para otros de mayor tamaño (sin que sea precisamente a los de producción industrial) y para algunas personas que desarrollan las etapas finales del proceso de producción o específicamente a la comercialización (Productor 2, 2007).

En los pequeños talleres de producción artesanal, la cooperación existe de forma muy peculiar. Estos se apoyan para abastecer la demanda en el caso de que no pueda cubrirla un solo productor (no se da el caso de que compartan clientes, sin embargo sí tienen clientes originarios de la misma ciudad y contratan servicios de flete en común para llevar los pedidos, si bien no hasta el cliente o consumidor, sí a puntos intermedios), comparten insumos y materias primas. Sin embargo, no comparten conocimientos específicos (que se consideran secretos de producción), ni maquinaria (en este caso no se considera necesario, ya que en general, cada artesano cuenta con el equipo que requiere para llevar a cabo su proceso productivo).

Estas relaciones no son permanentes sino eventuales, es decir, sólo existen en las temporadas de mayor demanda (durante los meses de agosto y diciembre, normalmente). Su mercado principal lo constituyen: las casas de la guitarra y casas de instrumentos musicales en ciudades como Guadalajara, San Luis Potosí, entre otras.

En cuanto a la entrada de los productos chinos, los productores artesanales fueron menos golpeados que los industriales en virtud de la diferenciación del

producto –y por ende, del mercado al que éste se dirige-. De hecho uno de los artesanos más destacados cuenta con un distribuidor en China y señala que la diferencia de costos de producción de la guitarra china y la de Paracho no tendría por qué ser preocupante ya que no es muy alta. El verdadero problema radica, según éste productor, en el hecho de que el gobierno mexicano otorga fuertes subsidios a la importación y los apoyos a la exportación no son suficientes. Por ejemplo, en la década de 1970 Japón intentó entrar a competir en el mercado de la guitarra pero no lo logró gracias a que el gobierno nacional de la época protegía al sector productivo mexicano de la competencia externa, a diferencia de lo que sucede actualmente (Productor 6, 2007).

### **3.4 Las relaciones entre productores industriales y productores artesanales**

La situación entre talleres industriales y productores artesanales no es muy disímil a las descritas en párrafos anteriores. La diferencia radica en que las relaciones entre estos dos tipos de productores son de compra-venta de productos y fuerza de trabajo.

La primera consiste en la compra de productos terminados por parte de los industriales a los pequeños productores artesanales en temporadas en las que la demanda es tan fuerte que aquéllas no pueden cubrir los pedidos de sus clientes. La segunda, la relación laboral, consiste en la contratación de pequeños productores como trabajadores asalariados de los semi-industriales, esto se da en los lapsos de baja demanda, en los cuales los productores artesanales optan por emplearse y recibir un ingreso constante y no estar a expensas de sus ventas.

Sin embargo, es importante aclarar que los talleres industriales producen y tienen la capacidad de embodegar sus guitarras hasta el período de alza. Esto trae mayores ventajas para los talleres grandes, ya que los artesanos aplican

sus secretos de producción, compartiendo sus conocimientos sin que reciban una retribución ni reconocimiento por ello (Productor 1a, 2007).

Es decir, actualmente la única forma de vinculación que existe es la subcontratación de la producción mediante la cual algunos de los pequeños talleres artesanales se especializan en alguna(s) parte(s) del proceso de producción y otros se dedican a ensamblar y comercializar los productos finales (Productor 2, 2007).

Se trata entonces de una subcontratación "especializada" y no de una subcontratación genérica, lo cual equivale a dirigirse hacia el proceso de producción industrial; significa avanzar un paso más en la desarticulación del sistema local eminentemente artesanal hacia la emergencia de un sistema más complejo de tipo industrial.

Los rasgos que caracterizan esta etapa se enlistan a continuación:

- Sobrevivencia de los talleres artesanales en un contexto de crisis económica nacional (inflación y contracción de la demanda interna).
- Adaptación a los ajustes de las políticas macroeconómicas.
- Mayor dependencia del mercado exterior y del turismo.
- Desaparición de un gran número de talleres subcontratados.
- Incremento de migración de trabajadores (productores) hacia los Estados Unidos.
- Incremento de las exigencias competitivas por la incursión en nuevas plazas del mercado exterior.
- Incremento en la competencia por la entrada de productos de origen chino.
- Sobrevivencia y crecimiento de unos cuantos talleres que pudieron hacer frente a esta complicada situación (talleres que tenían la capacidad de incorporar maquinaria y equipo más sofisticados, contratar mano de obra asalariada y producir a gran escala para penetrar en los mercados internacionales).

- Lo anterior produjo un importante crecimiento de estos talleres, quienes concentraban la mayor parte de la producción y comercialización de guitarra convirtiéndose en grandes exportadores.
- Surgen formas de asociacionismo y colaboración (generalmente los involucrados eran los talleres de mayor tamaño).
- Búsqueda de apoyo, sobre todo en el ámbito estatal de gobierno.
- Organización de talleres de capacitación impartidos por especialistas extranjeros.
- Fortalecimiento de redes productivas basadas en dos esquemas básicamente: cooperación intra-familiar y subcontratación.

### **3.5 El papel de las organizaciones sociales y el gobierno en los procesos de emergencia local e industrialización**

#### **3.5.1 La Feria Internacional de la Guitarra**

Uno de los eventos más importantes que han logrado desarrollarse en apoyo y promoción a la producción local de la guitarra es, sin duda, la "Feria Internacional de la Guitarra" –celebrada año con año en el mes de agosto desde 1973-. Las actividades que se desarrollan actualmente durante esta celebración fueron impulsadas por un productor local, quien después de observar la desorganización con la cual se llevaba a cabo dicho evento empieza a contactar a los mejores ejecutantes de fama internacional para que acudieran a la Feria de la Guitarra a ofrecer conciertos y le dieran realce al evento. Además, se buscaba que realizaran sugerencias para mejorar la construcción de las guitarras, o bien, se imitaban las guitarras que ellos portaban.

El aprovechamiento de estas circunstancias y de lo que traen como consecuencia, como es la afluencia de turistas, permitió que la actividad siguiera prosperando y dándose a conocer en todo el país y en el extranjero.

Sin embargo, actualmente los productores observan que la Feria de la Guitarra no genera la derrama económica esperada debido a las siguientes razones: (i)

las condiciones geográficas en que se encuentra Paracho no son suficientemente favorables para que pueda haber una mayor afluencia turística, (ii) no se han desarrollado espacios dignos en los cuales puedan realizarse los conciertos que se ofrecen durante dicho evento (salvo las instalaciones del CIDEG), (iii) existe desorganización de los productores para la exposición de sus guitarras, (iv) hace falta mejorar la infraestructura y la obra pública, (v) se requiere promover la inversión privada en servicios de hospedaje y alimentación, y (vi) desarrollar operativos de seguridad pública y otras actividades que ofrezcan apoyo en cuanto a logística durante el evento.

En síntesis, existe una desarticulación entre gobierno-productores que requiere atención para poder fomentar la consolidación del sistema productivo local.

### **3.5.2 El Club de Lauderos de Paracho A. C.**

A principios de septiembre de 1993 nació la inquietud de realizar un curso teórico-práctico de construcción de guitarras, por lo cual los señores Daniel Caro Leonardo y Carlos Piña Pérez (constructores de guitarras) organizaron el *Primer Curso Magistral*, realizado del 8 al 20 de noviembre del mismo año, participando como instructor el Luthier Abel García López.

Posteriormente se realizó una reunión a la que asistieron el Maestro Guitarrista Gerardo Sixtos, el Físico Investigador de la Guitarra Alberto Navarrete, así como los constructores Abel García López y Carlos Piña Pérez para intercambiar puntos de vista acerca del desarrollo de la guitarra en Paracho, destacando la necesidad de la superación continua en los productores.

En 1994 se tomó la determinación de formar una asociación legalmente constituida, denominándose "Club de Lauderos, A.C.", con el objetivo de rescatar, preservar y difundir la cultura de la guitarra mediante cursos magistrales de construcción de guitarras, conferencias y conciertos.

A partir de 1995 se viene realizando anualmente el *Festival Cultural de la Guitarra*, durante los cuales han realizado cursos de construcción tanto locales como de diferentes partes del país y del extranjero. Dichos festivales han

tenido buena aceptación por parte de la comunidad guitarrística y de constructores.

Actualmente, esta organización cuenta con una sala de exposición permanente de guitarras en la Casa para el Arte de la Cultura Purhépecha en Paracho y está integrada por 18 miembros, constructores locales de guitarra (Productor 6, 2007).

### **3.5.3 El Centro para la Investigación y Desarrollo de la Guitarra A. C.**

El Centro para la Investigación y Desarrollo de la Guitarra (CIDEG A. C.) en Paracho, es un organismo fundado no sólo con fines de promoción de la actividad en términos productivos sino educativos. Su creación significó para sus fundadores la construcción de un "Templo a la Guitarra" y un agradecimiento a la producción de este instrumento, que era vista por ellos como la posibilidad de que muchas familias tuvieran un sustento económico y de que muchos niños y jóvenes tuvieran la posibilidad de educarse y gozar de un mejor nivel de vida.

En su creación toma gran importancia la conformación de una pequeña red de productores de guitarras en virtud de considerar aspectos institucionales para la promoción de la esta actividad ante la carencia de infraestructura adecuada, además de rebasar las fronteras locales para establecer nuevos vínculos en los ámbitos nacional e internacional. En agosto de 1994 se materializó el proyecto de dicho centro, al iniciarse su edificación teniendo en mente tres áreas principales: un auditorio, un museo de la guitarra y un taller de laudería.

Con tales servicios el CIDEG abrió sus puertas al público en agosto de 1995, realizando el Festival de la Guitarra, integrado por un programa de conciertos y concursos de intérpretes<sup>19</sup>.

Actualmente este organismo funciona con los siguientes espacios: (Productor 4a, 2007):

---

<sup>19</sup> <http://www.cideg.org/espanol/historia.htm>

- La Escuela de Guitarra en donde niños, adolescentes y jóvenes se instruyen en la ejecución de la guitarra.<sup>20</sup> Fundada con la colaboración de maestros de la Cd. de México; tiene como finalidad apoyar de manera profesional y gratuita a los niños con inclinación musical dentro del ramo guitarrístico, ofreciendo una preparación integral conformada por clases de solfeo, interpretación, ensambles, y completada por pláticas y conciertos por los mejores guitarristas del mundo.

El nivel que pueden alcanzar los alumnos es de calidad internacional

- Una biblioteca en donde puede consultarse una gran variedad de textos relacionados con la producción de guitarra, su ejecución, historia, etc.
- Una audioteca en donde se encuentran disponibles una gran cantidad de materiales interpretados por artistas nacionales e internacionales; así como todo un acervo de partituras de música para guitarra.
- Un Museo en donde puede apreciarse la historia y la evolución de la guitarra -desde sus orígenes hasta su forma actual- así como la explicación del proceso de producción de este instrumento musical.
- Un auditorio que cuenta con una capacidad para 200 personas y con todo el equipamiento y adaptación necesarios para que los concertistas que se presentan durante la Feria y cualquier otro evento, puedan contar con un espacio digno para deleitar a los asistentes y éstos también disfruten de los conciertos con una mayor calidad y comodidad.

Cabe mencionar que el CIDEG es una organización de carácter privado y sin fines de lucro y que el único requisito para la organización de eventos en sus instalaciones es que no se trate de actos políticos y/o religiosos.

Desafortunadamente, las reacciones por parte de otros productores han sido adversas, ya que ha habido quienes se niegan a participar o a asistir a los cursos y eventos por confundir los fines con los que son organizados. Esto se debe a que la forma de pensar de los productores es, en general, individualista

---

<sup>20</sup> Cada año se lleva a cabo en este espacio el concurso de ejecutantes de este instrumento, el cual es todo un éxito precisamente por promover otro de los aspectos de la guitarra, en donde participan varios guitarristas de diversos puntos de la República Mexicana, como Veracruz, Guanajuato, Distrito Federal, Monterrey, Mérida e indiscutiblemente Paracho y sus nuevas generaciones de guitarristas, lo que viene a complementar que no únicamente es un pueblo laudero, sino que ahora proyecta el maravilloso instrumento en la difusión de su música culta.

y renuente a la posibilidad de colaboración. Consecuencia de ello fue la frustración de uno de los objetivos del CIDEG: la creación de una escuela de laudería en donde para brindar cursos de capacitación a productores, impartidos por gente especializada de diversos países (Colombia y España, principalmente) para que pudieran ofrecerse productos de mayor calidad. (Productor 4a, 2007).

#### **3.5.4 El Gobierno del Estado**

Una de las acciones emprendidas por el Gobierno del Estado de Michoacán para contrarrestar los efectos de las imitaciones que pretendan competir de forma ilegal con los productos michoacanos, ha sido la creación de las "marcas colectivas". El año pasado fue entregada la marca colectiva "Guitarra Paracho, Región Oriente" a los artesanos e industriales constructores de guitarra por parte del Gobernador del Estado durante la XXXIII Feria Nacional de la Guitarra (Tepekua, 2006).

Con la marca colectiva se pretende garantizar a los compradores que el producto artesanal que adquieren es auténtico y de una enorme calidad y proteger a los productores de los fabricantes que usan el término "Paracho", que implica prestigio. El objetivo de su creación fue dotar de un instrumento jurídico que protegiera a los productores de guitarras de Paracho de la corriente china que introdujo al mercado productos más baratos pero de menor calidad<sup>21</sup>.

Sin embargo, algunos productores no convienen con la idea de que las marcas colectivas los protegen de los efectos adversos de la competencia china. Sugieren que deben emprenderse otro tipo de acciones (en lo referente a lo señalado en párrafos anteriores) para que en realidad pueda apoyarse a la

---

<sup>21</sup> La marca colectiva es cualquier signo distintivo que las asociaciones o sociedades de productores, fabricantes, comerciantes o prestadores de servicios legalmente constituidos, soliciten para distinguir en el mercado los productos o servicios de sus miembros respecto de los productos o servicios de terceros que no formen parte de esas asociaciones o sociedades. En éstas, el titular de la marca es la asociación o sociedad de productores, fabricantes, etc. Para este caso, se deben presentar con la solicitud, las reglas de uso de dicha marca, la cual no podrá ser transmitida a terceras personas, quedando su uso reservado para los miembros de la asociación (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 2008).

producción local de guitarra en Paracho y apuestan más bien al impulso de la especialización y a la capacitación.

Otro intento por promover la producción de la guitarra en Paracho es el desarrollo del Programa de Difusión y Fomento del Uso de la Guitarra en las Escuelas del Nivel Secundaria, en el cual se coordinan la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), la Casa de las Artesanías (CASART) y la Secretaría de Educación (SEE).

El objetivo de dicho programa es difundir y fomentar el uso de las guitarras en las escuelas secundarias del Estado, a través de un método accesible para aprender a tocar este instrumento, con guitarras provenientes de productores de Paracho; dichas guitarras, serán donadas a las escuelas seleccionadas, con la finalidad de que con su enseñanza se incentive a los alumnos a la revaloración de la música tradicional michoacana y mexicana.

Los compromisos adquiridos por las partes fueron los siguientes:

a) Por la SEDECO y Casa de las Artesanías

Aportar a la Secretaría de Educación:

- Un lote de 420 guitarras elaboradas en Paracho, con materias primas de la región, como es el aguacate, cuerdas y fundas hechas en Paracho, esto con el fin de apoyar la economía local.
- 500 ejemplares del método didáctico para la enseñanza de guitarra en escuelas secundarias, elaborado por un profesional en la materia, el cual deberá contener canciones tradicionales michoacanas y mexicanas.

b) Por la Secretaría de Educación

- Distribuir las 420 guitarras y los 500 métodos didácticos en las 60 escuelas secundarias previamente seleccionadas

Sin embargo, se requiere aún la puesta en marcha del programa, ya que según comentarios de los productores, hasta el momento no se ha tenido ningún acercamiento con ninguna de las partes comprometidas en dicho convenio.

Entre otras actividades impulsadas por el Gobierno del Estado se encuentran: el seguimiento a un programa de capacitación que incluía dos categorías: a)

Oficiales y b) Maestros; la realización de diplomados teóricos con la Facultad de Tecnología de la Madera y la Escuela Popular de Bellas Artes, ambas dependientes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo así como con el Centro de Física Aplicada y Tecnología Avanzada (CFATA) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Finalmente, un curso de música antigua (siglos XVI-XIX).

## **CAPÍTULO 4**

### **SUPERVIVENCIA Y SISTEMAS EMERGENTES**

---

#### **Introducción**

Para interpretar las transformaciones acontecidas y la situación actual del sistema productivo local de la guitarra en Paracho, es preciso hacer referencia a tres conceptos básicos: "innovación", "territorio" e "instituciones". El primero como elemento que propicia la generación e incorporación de conocimientos para responder a los problemas y retos que han enfrentado los productores, el segundo, como ámbito de interacción de múltiples elementos que resultan decisivos para la gestión y promoción del desarrollo, y el tercero, como las reglas del juego pre-existentes y las que se han ido generando en la interacción social, política y/o económica de los agentes.

Entendemos entonces que la acción conjunta de dichos elementos debería convertirse en un importante recurso que contribuyera a la generación de ventajas tanto comparativas como competitivas de los sistemas productivos locales.

Desde esta perspectiva mostraremos algunos problemas y contradicciones que se han hecho presentes en Paracho, los cuales han limitado la transición hacia un "territorio innovador" o "territorio inteligente"<sup>22</sup>.

#### **4.1 Subcontratación de la producción**

La subcontratación de la producción es una modalidad llevada a cabo por más de la mitad de los talleres productores de guitarra en Paracho y existe desde hace más de 50 años<sup>23</sup>.

Podemos hablar de dos tipos de subcontratación<sup>24</sup>: una sencilla en la que un productor es subcontratado por un comercializador -de la localidad- o bien por

---

<sup>22</sup> Entendiendo que dichos territorios consisten en la suma de la red de actores locales, más las relaciones que configuran el sistema productivo, en el que los agentes económicos, sociales, políticos e institucionales poseen modos específicos de organización y regulación, tienen una cultura propia y generan una dinámica de aprendizaje colectivo (Farto, s/f).

<sup>23</sup> El 81.3% de los productores encuestados lo señaló así. (Ver anexo 2, Tabla 3).

<sup>24</sup> Hablamos de dos tipos de subcontratación con la finalidad de diferenciar las dos formas en que se lleva a cabo este proceso en términos de la responsabilidad que adquiere el

otro productor independiente –quien generalmente subcontrata los procesos finales o el proceso total<sup>25</sup> en periodos de mayor demanda-. El otro tipo de subcontratación se torna un tanto más compleja al tratarse de productores subcontratados que, a la vez, subcontratan a otros productores en ciertas partes del proceso.

En el caso de de la subcontratación sencilla, el productor subcontratado se compromete a entregar a su subcontratista la guitarra ya sea “blanca”, es decir, la guitarra ensamblada pero sin los procesos finales como son el cepillado, resacado de maquinaria y puentes, la hechura de las boquillas y el barnizado; o bien la guitarra completamente terminada, según le solicite el subcontratista. Y es esto precisamente lo que origina la sub-subcontratación.

En los casos en que el subcontratado no cuente con las herramientas requeridas para los procesos finales (o las que tiene son bastante viejas y no le permiten un nivel de productividad mayor), éste subcontrata esos procesos finales para poder entregar la guitarra completamente terminada a su subcontratista. Estos procesos finales son realizados por gente que se ha especializado en ellos y se encuentran en la misma localidad y también son subcontratados por aquellos que reciben las guitarras “blancas”.

---

subcontratado, ya que en algunos casos éste también encarga ciertas tareas a otro productor (especializado en ellas) y no haciendo referencia a las categorías de subcontratación que aborda la literatura convencional al respecto. Sin embargo, cabe abrir un espacio para mencionar algunas de estas categorías en virtud de que podemos encontrarlas en la producción de guitarra de Paracho:

- *Subcontratación de capacidad*, cuando un productor encarga trabajo a otro para aumentar el volumen de su producto final o para cumplir los plazos de un encargo.

- *Subcontratación de especialización*, que se desarrolla cuando el productor precisa de equipo especializado para desarrollar cierta fase del proceso.

- *Subcontratación comercial*, en la que un subcontratado produce un producto final que es comercializado por el subcontratista (comercializador).

<sup>25</sup> En términos generales, el proceso productivo de la guitarra consta de las siguientes etapas (Centro de Investigación y Desarrollo de la Guitarra, CIDEG A. C.): a) selección de maderas, b) construcción de la tapa armónica, c) construcción del brazo, d) habilitado de aros y fondo, e) armado y tapado, f) ornamentación y habilitado de diapason y puente, g) nivelado y entrastado y h) terminado. Sin embargo, estas pueden ser denominadas de forma distinta por cada productor haciendo referencia a una o más de las señaladas anteriormente.

Encontramos también el caso de un taller que es subcontratado por otro que opera en la Ciudad de México, ambos propiedad de la misma familia. El taller de Paracho envía las guitarras "blancas" a la Ciudad de México para que se les dé el terminado y se distribuyan a diversos puntos de la República Mexicana.

Otro dato interesante también es que los subcontratistas no sólo trabajan con productores de Paracho sino también con gente originaria de Ahuiran, Aranza, Nurio, Pomacuarán y, en menor proporción Arato y Quinceo, todas ellas localidades aledañas a Paracho.

Esta modalidad de producción –la subcontratación- es uno de los pilares que sostiene el sistema productivo local junto con la maquinización y el trabajo asalariado. Sin embargo, así como tiene ventajas también posee ciertas desventajas, según lo señalan los mismos productores.

La principal ventaja es que se reducen las necesidades de inversión para el subcontratado, sobre todo en lo que se refiere a la preparación de maderas, ya que una de las obligaciones del subcontratista es entregar las maderas a quien subcontrata listas para ser trabajadas, los accesorios metálicos que sostienen las cuerdas y funcionan como ajustadores para afinar la guitarra, boquillas o cualquier insumo requerido para la construcción de la guitarra<sup>26</sup>.

Entre otras ventajas se encuentran: que la subcontratación permite incrementar el volumen de producción; el subcontratado no se preocupa por buscar mercado para las guitarras que produce, tiene trabajo e ingresos seguros y estables, no se somete a una jornada de trabajo determinada (ya que se le paga por pieza terminada o por un cierto volumen de guitarras en un determinado plazo y no por jornada) y evita riesgos por variaciones del mercado.

En este sentido la subcontratación es considerada por los mismos productores, un soporte económico para la gente de Paracho ya que constituye una fuente de trabajo para muchas personas.

---

<sup>26</sup> Así lo señaló el 67.2% de los productores encuestados. (Ver anexo 2, apartado II).

Las principales desventajas de la subcontratación son: que el subcontratista no puede tener control de la calidad de las guitarras; crea interdependencia entre productores; los subcontratistas pagan muy barato el trabajo de los productores que trabajan para ellos, éstos últimos se quedan con la mínima ganancia y sin oportunidad de crecer, no tienen prestaciones y dependen de la demanda que tenga quien los subcontrata; el subcontratista es muy informal en los pagos y a veces exige ritmos de trabajo demasiado acelerados, lo cual genera malas relaciones y conflictos entre productores.

<b>Cuadro 1 Desventajas de la subcontratación (Autoevaluación de los productores)</b>	
Reduce las posibilidades de controlar la calidad	28.1 %
Crea interdependencia entre los productores <sup>27</sup>	26.7 %
Otras	45.2%
TOTAL	100 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

De acuerdo con lo anterior, podemos señalar que los elementos que determinan el establecimiento de relaciones de subcontratación son, por parte del subcontratado: la falta de capital para invertir en materia prima e insumos propios, la necesidad de contar con un trabajo e ingreso un poco más estables y la carencia de recursos para comercializar sus propios productos. Por parte del subcontratista: atender los pedidos en tiempo y forma y la posibilidad de apropiarse de mayores ganancias al dedicarse exclusivamente a la comercialización.

Aunque el establecimiento de relaciones de subcontratación es muy frecuente en la producción de guitarra, cabe mencionar que éstas se desarrollan en un ambiente informal, es decir, no se celebran contratos en los que se establezcan responsabilidades y garantías entre las partes implicadas. Esto ha llevado a que el proceso de subcontratación se manifieste como un intercambio desigual

---

<sup>27</sup> A pesar de que la interdependencia compacta y permite la posibilidad de una mayor integración del sistema, los productores que trabajan bajo esquemas de subcontratación la consideran como un aspecto negativo debido a que les ocasiona cierta subordinación hacia quienes los subcontratan, ya depende de ellos la cantidad de trabajo que realizan y su margen de ganancia.

y con diversas limitaciones, quedando el subcontratista como la parte que goza de mayores beneficios al aprovechar la capacidad productiva de otros y la cualificación de una mano de obra que no gestiona. Sin embargo, el establecimiento de relaciones de subcontratación no siempre es signo de debilidad y subordinación, ya que en muchos casos la producción en subcontratación es la vía más conveniente para maximizar la eficacia y reducir los riesgos en el proceso productivo, superando el desconocimiento de los mercados por parte de algunos productores así como su incapacidad de establecer redes de comercialización aptas para competir en un mercado abierto.

Sin duda alguna, la aparición del esquema de subcontratación definió una nueva organización de la producción de guitarra, pues al encargar una parte del proceso a otro taller se fomentó la descentralización productiva (aunque no necesariamente la desconcentración del capital). La descentralización ocurre a través de la fragmentación del proceso de producción.

#### **4.2 Asalarización de la mano de obra**

La producción de guitarra en Paracho no sólo reviste importancia por preservar el legado cultural dentro del proceso que se circunscribe, sino también porque constituye una importante fuente de empleo en la localidad (incluido el autoempleo). Más aún cuando Paracho se caracteriza por presentar un alto índice de migración.

Una característica fundamental de este sistema de producción es el empleo de fuerza de trabajo humana, incluso en los talleres artesanales ésta constituye el principal factor de producción y el determinante de la calidad de las guitarras.

La producción de guitarra es una actividad básicamente familiar; no porque todos los miembros del hogar se dediquen al oficio, sino porque en los talleres en donde labora más de una persona (el propietario) colaboran los hijos. Sin embargo, se ha desarrollado un proceso de contratación de mano de obra

asalariada (asalarización) que ha rebasado las estructuras organizativas familiares.

Cabe señalar que este régimen familiar de trabajo no está reñido con el despliegue de habilidades muy calificadas<sup>28</sup>.

La contratación de mano de obra asalariada es una situación que se presenta con mayor frecuencia en los talleres independientes. De hecho varios de ellos iniciaron operaciones con trabajadores asalariados, tratándose en su mayoría de familiares del propietario (padre, primos o sobrinos), aunque también se encuentran casos en los que no había ningún nexo familiar con los asalariados. En contraste, en los pocos casos de talleres subcontratados que iniciaron operaciones con trabajadores asalariados, no existía parentesco entre éstos y el propietario.

Actualmente existe una situación similar<sup>29</sup>. Aunque buena parte de los talleres cuenta con trabajadores adicionales al propietario, no en todos los casos se trata de mano de obra remunerada debido a que se trata de talleres en los que trabajan padre e hijo. Los casos en que los familiares son remunerados son en los que se encuentran trabajando hermanos, primos o sobrinos, principalmente.

Generalmente, los talleres cuentan sólo con un trabajador adicional al propietario, aunque existe un taller que emplea a 12 personas que no tienen vínculo familiar con el propietario.

---

<sup>28</sup> Los requerimientos para que la mano de obra sea considerada calificada, actualmente consisten en la asistencia a cursos que certifiquen el grado de capacitación con el que cuentan los trabajadores para llevar a cabo el proceso productivo para la construcción de guitarras o bien, para realizar uno(s) de los pasos tradicionales que constituyen el proceso completo: a) selección de maderas, b) construcción de la tapa armónica, c) construcción del brazo, d) habilitado de arcos y fondo, e) armado y tapado, f) ornamentación y habilitado de diapason y puente, g) nivelado y entrastado y h) terminado. Dichos cursos son promovidos por las asociaciones locales existentes (el Club de Lauderos de Paracho, la Casa de la Cultura y el Centro para la Investigación y el Desarrollo de la Guitarra) y por el Gobierno del Estado (la Casa de las Artesanías).

<sup>29</sup> El hecho de que el trabajo asalariado permanezca en iguales proporciones como al inicio de operaciones del taller no significa que sean los mismos talleres que están ocupado estas proporciones o, dicho de otra forma, los talleres que ahora constituyen una determinada proporción de los que contratan mano de obra asalariada pueden no ser los mismos que iniciaron operaciones con trabajadores asalariados.

<b>Cuadro 2 Participación de trabajadores asalariados y asalariados-familiares, según tipo de taller</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>TIPO DE TALLER</b>	
	<b>Independientes</b>	<b>Subcontratados</b>
Con trabajo asalariado	40.5%	13.6%
Sin trabajo asalariado	59.5%	86.4%
Total	100%	100%
Con trabajo asalariado-familiar	64.7%	66.6% <sup>30</sup>
Con trabajo asalariado no familiar	35.3%	33.4%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

Aún cuando en estos talleres labora más de una persona, la división del trabajo sólo se lleva a cabo en ciertos casos, los menos, y ésta reviste una forma muy peculiar que consiste en que los trabajadores realizan todo el proceso hasta dejar la guitarra “blanca” y el propietario hace los procesos finales o bien, el trabajador hace el tallado únicamente. Cabe señalar que esto sucede únicamente en los talleres independientes, ya que en los talleres subcontratados no existe tal división. Allí cada persona que trabaja realiza el proceso hasta dejar la guitarra “blanca”.

Otro rasgo de este proceso de asalarización que vale resaltar es que los empleos son aún precarios. En la mayoría de los talleres los trabajadores laboran jornadas superiores a las ocho horas diarias, no cuentan con un salario fijo, no tienen vacaciones, no gozan de prestaciones en cuanto a salud o vivienda, en pocas palabras, no cuentan con un contrato que les brinde estabilidad y protección laboral.

Ésta mano de obra que labora en los talleres de producción de guitarra está constituida generalmente por personas de edad avanzada, alrededor de los 60 años y los pocos trabajadores de menor edad son los hijos del propietario.

Un rasgo interesante y que diferencia a la producción de guitarra (sobre todo refiriéndonos a los procesos productivos artesanales) de otros sistemas

<sup>30</sup> Aunque este porcentaje es mayor que para el caso de los productores independientes, no significa que los talleres subcontratados utilicen más mano de obra asalariada. Recordemos que se encuestó a un mayor número de productores independientes que subcontratados.

productivos, es que en éste no se utiliza mano de obra femenina. En todos los talleres tanto el propietario como los empleados o trabajadores no asalariados son hombres. La mujer que participa en la producción de guitarra sólo es empleada en los talleres de producción más industrializada.

En estos últimos, el proceso de asalarización es más palpable y formal. Tal es el caso de un taller que emplea a 90 personas, ocupando un lugar relativo importante las mujeres, gracias a que éstas cuentan con una mayor capacidad para hacer el trabajo que requiere mayor detalle o también debido a que año con año muchos trabajadores (hombres) deciden partir hacia los Estados Unidos en búsqueda de un empleo que les permita ofrecer "mejores" condiciones de vida a sus familias (actualmente la participación relativa por género en dicho taller es del 50% hombres y 50% mujeres). Estos empleados cuentan con prestaciones legales y jornadas establecidas de ocho horas diarias y se encuentran distribuidos en la planta de acuerdo a la secuencia de actividades marcadas por el proceso productivo: habilitación de la madera, producción, barnizado, empaçado y almacén (Productor 4a, 2007). De tal forma que podemos hablar de la existencia de división (especialización) del trabajo al interior de los talleres de producción industrial.

Los operadores directos son personas que viven en la localidad y cuentan con un importante conocimiento de la actividad, ya que algunos habían sido trabajadores en otros talleres antes de llegar a trabajar en éste o, incluso, algunos otros habían sido propietarios de pequeños talleres que, por no estar en condiciones de competir, se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas para emplearse y poder cubrir las necesidades básicas propias y las de sus familias.

Sin duda alguna, la capacidad organizativa de los talleres industrializados es muy distinta a la de los talleres de menores dimensiones productivas. Esto se debe a que cuentan con una visión más empresarial. Además de definir departamentos en cuanto a la producción, también han establecido departamentos de contabilidad y administración. Estos puestos son ocupados

por personas que no son originarias de la localidad debido a que en Paracho no se cuenta con personas capacitadas en este sentido. (Productor 4a, 2007)

Otra modalidad del trabajo asalariado consiste en que algunos talleres comparten trabajadores, no por un acuerdo entre éstos sino por la necesidad de los asalariados de obtener un mayor ingreso. Así, los empleados de un taller suelen emplearse en otro cubriendo jornadas mínimas de trabajo adicionales a las ocho horas promedio que trabajan en donde cubren la jornada completa. En ciertos casos lo hacen durante todo el año, una jornada de tres horas diarias<sup>31</sup>, o bien, con jornadas variables y en otros casos sólo trabajan de esta forma durante los meses de noviembre y diciembre con jornadas laborales de cuatro horas diarias.

Esto sucede con mayor frecuencia en los talleres independientes en donde incluso el propietario de un taller es asalariado de otro recibiendo un salario a destajo<sup>32</sup>.

Aunque esto no sucede en la mayoría de los casos, bien vale la pena comentarlo en virtud de que nos lleva a pensar que los salarios que se están percibiendo en los talleres no son suficientes para cubrir las necesidades básicas de los trabajadores.

Entre las razones que han favorecido el proceso de asalarización se encuentran: la fuerte reducción en las ventas que llevó a muchos artesanos propietarios de talleres a cerrar y emplearse en otro taller, la obtención de mejores ingresos como trabajadores asalariados que como artesanos independientes, la posibilidad de reducir el nivel de riesgo por las variaciones del mercado, se considera una buena forma de completar los ingresos que se obtienen y de asegurar el trabajo e ingreso (aunque sea poco), la excesiva

---

<sup>31</sup> No se cuenta con el dato del año en el que empieza a darse esta situación de ser trabajador asalariado en dos talleres debido a que los informantes señalaron no recordarlo.

<sup>32</sup> De los talleres independientes, el 7.1% tiene trabajadores asalariados que lo son también de otro taller. En dos casos los mismos propietarios de los talleres encuestados son asalariados de otro y reciben un pago por las guitarras que producen (en un caso son 500 pesos por semana).

competencia entre productores que hace tener una menor participación en el mercado y lo mal pagadas que son las guitarras cuando se es productor independiente o simplemente la dificultad para disponer de capital propio para trabajar.

Si bien este proceso de contratación de mano de obra venía incrementándose año con año, actualmente parece haberse detenido su ritmo de crecimiento, lo cual puede explicarse por el estancamiento que aqueja a esta actividad. Los productores de guitarra confían en que el panorama pueda mejorar y poder ver realizadas sus expectativas de crecimiento pero mientras eso sucede no pueden tomar el riesgo (los pocos que tienen la capacidad de hacerlo) de extender su capacidad productiva sin la certeza de tener un mercado al cual ofrecer sus productos.

#### **4.3 Maquinización del proceso productivo**

La producción de guitarra como elemento vivo de la actividad económica local en Paracho ha evolucionado de acuerdo con los cambios de la sociedad y sus frecuentes contactos con otras economías del mundo, lo cual ha propiciado una transformación del sistema productivo tradicional a lo moderno. De la misma manera que se ha buscado la modernización de la actividad agropecuaria en los ámbitos rurales de diversos países se ha buscado la modernización de la actividad artesanal. Ésta ha sido la visión que han adoptado algunos productores de guitarra en Paracho.

Así, la introducción de ciertas máquinas en la producción de guitarra concretó una de las transformaciones más intensas del sistema productivo local. Por una parte modificó el esquema de producción que venía realizándose de forma completamente artesanal cambiando con ello la forma tradicional y autóctona de elaborar la guitarra en Paracho y, por otra, propició una mayor productividad.

Este proceso de incorporación de máquinas y/o herramientas eléctricas fue asimilado mayoritariamente por los productores independientes, quienes actualmente siguen siendo quienes disponen de procesos maquinizados y un tanto más modernos que los productores que trabajan bajo esquemas de subcontratación; sin embargo, la mayoría de talleres se ubica en un nivel bajo de maquinización<sup>33</sup> debido a que sólo incluye herramientas que le facilitan ciertas etapas del proceso que no implican mayor detalle, otras etapas siguen siendo desarrolladas de forma completamente manual<sup>34</sup>.

Los productores subcontratados desarrollan la producción de forma artesanal por dos razones principalmente: por tradición y por falta de capital para invertir en maquinaria y equipo.

Los niveles de productividad de los talleres en general, están directamente relacionados con el grado de maquinización, por una parte, y por otra con el número de trabajadores que laboran en ellos.

Una de las principales ventajas de la maquinización del proceso productivo es precisamente la reducción de los tiempos de producción, lo cual es sabido por los productores, quienes adquieren maquinaria o herramientas eléctricas con esa finalidad.

---

<sup>33</sup> Para fines de esta investigación se definieron niveles de maquinización en función del número de máquinas y/o herramientas eléctricas utilizadas por los productores y de acuerdo a los datos obtenidos por medio de la encuesta.

En el nivel 0 (Nulo) se encuentran aquellos talleres que trabajan todo el proceso de forma manual o que no tienen incorporada ninguna máquina o equipo eléctrico, es decir, que sólo trabajan con las herramientas básicas para la construcción de las guitarras.

En el nivel 1 (Bajo) aquellos que cuentan con uno o hasta tres equipos eléctricos (que normalmente son: taladro, router y disco, aunque pueden variar).

En el nivel 2 (Medio) los que cuentan con cuatro y hasta seis equipos eléctricos (normalmente la cepilladora, la sierra de vuelta y el canteador, además de los tres mencionados en el nivel anterior, aunque pueden variar).

En el nivel 3 (Alto) los que cuentan con más de siete equipos eléctricos.

<sup>34</sup> El 72.7% de los productores subcontratados se encuentra utilizando herramientas y/o equipos que tienen más de diez años de antigüedad, el 45.5% sigue utilizando los mismos que utilizaba al inicio de operaciones del taller y sólo el 36.4% ha realizado cierta inversión en este sentido en los últimos cinco años, de los cuales el 61.5% no ha sido superior a los \$1500.00.

Para el caso de los productores independientes, el 47.6% utiliza herramientas de más de diez años de antigüedad, otro 47.6% no ha hecho ninguna adquisición en este sentido desde que inició operaciones; el 40% sí ha realizado alguna inversión en los últimos cinco años cuyo monto, en promedio, oscila alrededor de los \$3000.00. (Ver anexo 2, apartado IV).

Aún cuando el proceso productivo de la guitarra se ha automatizado en ciertos talleres de Paracho, predomina el desarrollo de procesos de trabajo manuales y el uso de herramientas relativamente simples, es decir, con bajo agregado tecnológico. Las razones que dan origen a esta situación, entre otras, son: la baja inversión de capital fijo (justificada por los problemas de comercialización que limitan a los productores para arriesgarse a invertir), dificultades para acceder al crédito, así como la falta de investigación sobre adaptación y adecuación de procesos apropiados que permitan la competitividad del sector.

Una mención especial en cuanto a la automatización del proceso productivo la merecen los productores a escala industrial. La automatización de la producción de guitarra ha permitido que los talleres industrializados mantengan actualmente una capacidad instalada para producir hasta mil guitarras diariamente<sup>35</sup>.

La incorporación de tecnología en estos talleres no sólo se realiza con la intención de incrementar la productividad o la calidad de las guitarras, sino también para proteger la salud de sus trabajadores y de la sociedad en general por lo que se han incorporado máquinas que no contaminan y que protegen al trabajador y las instalaciones están diseñadas para proporcionar un ambiente cómodo y seguro, con lo cual se fomenta también un mejor desarrollo del proceso productivo (Productor 4a, 2007).

Si bien ciertos talleres han observado cierta maduración en este proceso de mecanización del proceso productivo, en términos generales los productores de guitarra disponen de capital de trabajo en cantidades limitadas al ciclo de producción, es decir, si el ciclo de producción es semanal, disponen de capital para el número de unidades de producción promedio de esa semana.

---

<sup>35</sup> Es importante destacar que, en 2007, el Dr. Leonardo Romero Muñoz presentó ante el Concejo Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Michoacán, un proyecto de investigación para desarrollar dos prototipos de robots Scara de bajo costo para apoyar algunas de las tareas de la fabricación de guitarras en Paracho; mismo que fue aprobado. Este hecho manifiesta también la tendencia hacia la automatización del proceso productivo de la guitarra en Paracho. (Fuente: Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología, 2008).

Asimismo, cuentan con equipos mínimos y en condiciones inadecuadas, lo que incide en la calidad del producto. Los escasos recursos económicos han limitado también la reposición adecuada de estos equipos, por lo que algunos se han mantenido de generación en generación. En consecuencia, los equipos y la tecnología que utilizan son normalmente de tipo rudimentario, lo que afecta el ciclo de vida de los productos, que resultan desactualizados con relación a las tendencias del mercado moderno.

Por otro lado, el artesano no dispone de recursos económicos que pueda utilizar en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías, las que generalmente no son de su interés. A esta realidad se le puede agregar el hecho de que en el país no se cuenta con programas de gobierno que apoyen tales actividades de manera especializada.

#### **4.4 Reflexiones teóricas**

El proceso evolutivo de la producción de guitarra en Paracho ha sido definido por los tres esquemas descritos anteriormente, por lo que haremos referencia a ellos y al papel que han jugado la innovación, las instituciones y el territorio en su definición.

Retomando algunos conceptos a los que hacen referencia las corrientes evolucionista e institucionalista de la teoría económica, destacamos que la innovación ha sido un factor decisivo en la dinámica del sistema productivo.

Los teóricos recientes del desarrollo mencionan con frecuencia que en el mundo actual se hacen compatibles dos tendencias que, en principio, pudieran parecer contradictorias: los crecientes y profundos procesos de globalización y la revalorización del papel ejercido por las sociedades locales. Sin embargo, existe un nexo de unión y de puente entre estas dos escalas, que supedita el modo de articulación de los territorios en el espacio de los flujos y las redes: la innovación.

De esta manera, la capacidad de las empresas y de los territorios que las acogen para desarrollar los conocimientos científicos y sus aplicaciones prácticas es determinante, condicionando, pues, su posicionamiento en un mundo cada vez más sesgado hacia la formación de grupos espaciales diferenciados por su capacidad innovadora (González, 2006).

Independientemente de la definición o el tratamiento particular que cada autor ha realizado de dicho concepto, "todos coinciden en que el principal énfasis en el concepto de innovación no se encuentra en la invención de nuevos elementos o en que la nueva idea sea realmente novedosa en términos absolutos, sino en que la idea o el elemento sea exitoso en su nueva utilización" (Peña, 2003).

Además, a partir de los años setenta del siglo pasado tuvo mayor énfasis el modelo evolutivo en la interpretación de la generación de las innovaciones dentro de los sistemas productivos, de forma que se consideraba que aquéllas no sólo procedían de la investigación básica, sino que también eran fruto de cambios acumulativos y adaptaciones. Así pues, además de considerarse como innovaciones a las que poseen un carácter radical y se basan en el conocimiento científico de instancias ajenas al proceso productivo, se amplía la definición a los cambios introducidos sobre los productos o procesos ya existentes; de esta forma, se acepta que la innovación pueda obtenerse fuera de las actividades estrictamente de investigación y desarrollo (González, 2006).

Concebida de esta forma, consideramos que las nuevas técnicas (innovaciones) adoptadas en los procesos productivos de ciertos talleres definieron modificaciones importantes en el sistema productivo local a través de un proceso largo y paulatino. Técnicas que fueron desarrolladas a partir de información y conocimientos adquiridos no sólo fuera del sistema local sino nacional porque fue en gran medida la oportunidad que tuvieron algunos productores o propietarios de talleres de viajar dentro del país o al extranjero

a tomar cursos relacionados con la construcción de guitarra lo que permitió la incorporación de nuevos aprendizajes.

Estas nuevas técnicas de producción implicaron la incorporación de ciertas máquinas eléctricas que modificaron parcial y limitadamente el sistema de producción que hasta entonces se desarrollaba completamente manual (artesanal). Esta transición productiva basada en la incorporación de tecnología tuvo serias consecuencias para algunos talleres que tenían oportunidades de desarrollo muy diferenciadas de los demás; lo cual es un hecho históricamente inherente a la vida económica.

Sin embargo estas innovaciones no lograron reproducirse de forma interrelacionada o concatenada técnica y económicamente de forma que pudieran permear –de manera relativamente inmediata, o en el corto o mediano plazo– hacia el resto del sistema, tal como se esperaría de acuerdo con la visión institucionalista. Estas innovaciones se transmitirían al sistema local a lo largo de un proceso que ha tomado casi 50 años, y que se expandieron a raíz de cambios en las relaciones con los contextos a mediados de la década pasada, y de los procesos de emergencia del sistema-taller hacia el sistema empresa-taller (semi-industrialización, asalarización, maquinización y subcontratación).

En otras palabras, y corrigiendo en parte la relativización que hace Peña (2003), la eficacia de la innovación respecto a su incorporación dentro de los sistemas locales no se debe tanto al “éxito en su utilización” individual sino en los demás aspectos, características y contextos que permiten, estimulan y/o impulsan su incorporación, su conversión en nuevas instituciones; ya que “es innegable que las instituciones afectan el desempeño de la economía (y) tampoco se puede negar que el desempeño diferencial de las economías a lo largo del tiempo está influido fundamentalmente por el modo en que evolucionan las instituciones” (North, 1990).

Además, la lentitud en que se transmitieron (o no transmitieron) estas innovaciones se ha debido en parte a que son sistemas incipientes, es decir, que no están constituidos totalmente como tales ya que el intercambio de información (y la retroalimentación) se produce sólo de manera segmentada (por un lado, dentro de un conjunto de elementos del sistema, como son los talleres –y en forma no totalmente fluida–, y por otro lado, dentro del conjunto de los talleres grandes mecanizados) sin que exista desde el momento de inicio de la incorporación de las innovaciones radicales los elementos sistémicos suficientes que permitan una transmisión local ampliada.

“Debe destacarse que el conjunto de innovaciones interrelacionadas no se reducen solamente a las innovaciones puramente técnicas, sino que éstas se entremezclan con innovaciones sociales, organizativas y gerenciales (y...) si ampliamos la visión y reconocemos la existencia de innovaciones radicales con una notable capacidad para transformar todo el aparato productivo (y no sólo segmentos acotados del mismo), nos encontramos entonces ante una constelación de sistemas tecnológicos con una dinámica común. Su difusión a lo largo y ancho del sistema productivo termina por englobar la casi totalidad de la economía” (Peña, 2003).

En este sentido, se entiende que el tema de la innovación implica cambios en dos ámbitos: el cambio tecnológico y el cambio socio-institucional. Si bien generalmente se habla de innovación en el sector productivo, también se le refiere en actividades sociales, “vale decir: nuevas formas organizacionales, nuevos tipos de asociación... (lo que) implica entonces incorporarle el concepto de cambio social” (Peña, 2003).

Como señala Hodgson (s/f) las instituciones juegan un rol esencial en proveer un marco cognitivo para interpretar los datos de la experiencia y en proveer hábitos intelectuales o rutinas para transformar información en conocimiento útil. La fuerte influencia de instituciones sobre la cognición individual provee

una estabilidad significativa en sistemas socioeconómicos, en parte, separando y limitando las acciones diversas y variables de muchos agentes.

Las destrezas aprendidas se empotran parcialmente en hábitos<sup>36</sup>. Cuando los hábitos se han convertido en una parte común del grupo o de la cultura social, se convierten en rutinas o costumbres.

Las instituciones son formadas como complejos durables integrados de costumbres y rutinas. Hábitos y rutinas por lo tanto preservan el conocimiento, particularmente el conocimiento tácito con relación a las destrezas, y las instituciones actúan a través del tiempo como su correa de transmisión.

Siguiendo entonces con la visión evolucionista, se vuelve necesaria la creación de un entramado de instituciones públicas y privadas cuyas actividades e interacciones generen, modifiquen y difundan nuevas tecnologías, y desarrollen aptitudes específicas que conduzcan al desarrollo de capacidades de creación y aplicación de conocimiento y a la consolidación de estructuras competitivas, lo que ellos definieron como "sistemas nacionales de innovación" que retomamos para aplicarlo en la realidad local que nos ocupa.

En otras palabras, las ventajas competitivas de los territorios están asociadas a su capacidad de innovación y ésta a su vez se encuentra condicionada no sólo por las capacidades individuales, sino por toda la red de agentes socioeconómicos, institucionales, políticos, recursos e iniciativas del ámbito que conformarían un entorno propicio al desarrollo y/o absorción de innovaciones.

Esta vinculación entre innovación y territorio ha sido desarrollada por varias aproximaciones teóricas entre las que se encuentran las surgidas en torno a conceptos como el de "medios innovadores", "sistemas territoriales de innovación", "nuevos espacios industriales" y "regiones inteligentes".

---

<sup>36</sup> En lo general el hábito puede ser definido como una propensión a llevar a cabo un patrón de comportamiento previamente adoptado, auto-realizable y sin deliberación. Un hábito es una forma de comportamiento, no reflexivo, auto-sustentable que surge en situaciones repetitivas. (Hodgson, s/f)

Debe reconocerse que en México estas acciones no han significado prácticas reales, por lo que los resultados no han sido como en aquellos países que han atendido con seriedad el cambio tecnológico y la innovación logrando con ello un importante impacto en el crecimiento y el desarrollo.

Una de las instituciones formales que juega un papel fundamental en el fomento, difusión y desarrollo del conocimiento así como en la integración del mismo al terreno productivo, es el Estado, a través de las políticas públicas.

En México, mucho se ha discutido en relación a la importancia de estimular el desarrollo de la actividad artesanal impulsando las tareas de investigación y de aplicación de técnicas en sus procesos; sin embargo, los avances que se han tenido en este sentido han sido insuficientes. Por ejemplo, la promulgación de la "Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal" (1987) ha derivado en severas críticas por tratar de manera conjunta la actividad microindustrial y la producción artesanal, dado que ésta última conlleva ciertas particularidades que requieren especial atención como son: la personalidad jurídica del artesano y las regulaciones en el trabajo y la salud, ordenamiento y normatividad ecológica, un paquete fiscal que corresponda a las expectativas y realidades y derechos de propiedad intelectual (Turok, s/f).

En la legislación estatal también existe una ley orientada a sufragar a la producción artesanal, ésta es la "Ley de Fomento Artesanal del Estado de Michoacán de Ocampo" (2000), cuyo objeto es "regular la naturaleza, integración y funciones de la Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán de Ocampo, así como promover y alentar el rescate, preservación, fomento, promoción, mejoramiento y comercialización de la artesanía michoacana". En dicha ley se establecen también las atribuciones del Consejo Consultivo para el Fomento Artesanal en Michoacán y del Centro de Investigación y Documentación Sobre Artesanía y Arte Tradicional de Michoacán. Sin embargo, algunas declaraciones realizadas por titulares de estos mismos organismos,

confirman los endeble resultados evidenciados hasta la fecha (La Jornada Michoacán, 31 de marzo de 2008).

Una de las causas principales de la baja eficiencia de las estrategias implementadas desde hace varios años es la falta de coordinación entre los ámbitos de gobierno federal y estatal.

Y es que, tanto el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías como la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (que se cuentan entre las instituciones federales de fomento a la actividad artesanal) no trabajan de forma articulada con la Casa de las Artesanías del Estado de Michoacán en el diseño y aplicación de programas que incluyan la diversidad de procesos artesanales y consideren las particularidades de cada uno de ellos.

En el caso particular de Paracho, los apoyos parcializados y excluyentes característicos de las políticas de gobierno dirigidas al sector, que en principio obedecen a la visión reduccionista que se tiene con respecto al artesanado (en la que se piensa con frecuencia que los planes y acciones a implementar suplen los requerimientos del sector en su conjunto), se han visto alimentados y fortificados también por la desarticulación del sector productivo de la guitarra.

Las pugnas que existen entre los mismos productores de guitarra derivadas de la exclusión por parte de ciertos grupos que son beneficiados de los programas de gobierno, son aspectos que han dilatado la conformación de organizaciones y asociaciones en el sector que den fuerza y coherencia a los planteamientos de sus distintos grupos y actores.

Sólo dos asociaciones civiles locales han logrado engancharse a la dinámica productiva en coordinación con las estrategias del gobierno estatal, éstas son el Centro para la Investigación y Desarrollo de la Guitarra, A.C. y el Club de

Lauderos de Paracho, A.C. Aun cuando los trabajos realizados por estas asociaciones han tenido importantes impactos positivos en el sector, aún falta conexión con el resto de los productores, sobre todo con los de menor tamaño que son quienes se encuentran en una situación de vulnerabilidad mayor.

Algunos productores de guitarra se quejan de que se han ejecutado programas de capacitación dirigidos hipotéticamente a la totalidad del sector pero que, en realidad, satisfacen básicamente las exigencias particulares de escasos grupos de productores. Asimismo, se han definidos programas de financiamiento con respecto a esta actividad que excluyen a buena parte del artesanado por cuanto no se adaptan a sus necesidades y posibilidades. Señalan también que si bien necesitan apoyos para la obtención de materias primas y herramientas con tasas de interés preferenciales, esto no resulta suficiente si dichos apoyos no van acompañados de la promoción de sus productos. Es decir, el sector requiere de apoyo y asistencia en términos técnicos, financieros y de comercialización para extender su mercado.

El análisis de la legislación en materia artesanal permite develar la concepción que posee el Estado en torno a las artesanías. El papel que el Estado debe desempeñar para actuar en favor del desarrollo de la actividad artesanal es el de promotor y facilitador, a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, la investigación, el rescate y la difusión cultural, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía; evitando con ello que los organismos promotores de dicha actividad se conviertan en entes meramente burocráticos, incapaces de diseñar y, mucho menos, de ejecutar proyectos satisfactorios.

Lo anterior se refuerza con lo señalado por otros autores y desde ópticas algo diferentes a las de Peña (2003). Para que exista fluidez de recursos en un sistema se requiere interacción y coordinación entre todos sus elementos y

esto sólo puede suceder en ámbitos institucionales específicos que en mayor o menor medida facilitan dichos procesos. O bien, como señalan Caravaca y otros autores (2003) “para la creación de un entorno local innovador y abierto al cambio constituye una exigencia y un reto la cooperación entre las instituciones, asociaciones y agentes que de una u otra forma tienen presencia activa en el funcionamiento del sistema productivo.

Dicha cooperación —uno de los requisitos de base para la evolución de los sistemas productivos locales hacia la conformación de medios innovadores— se sustenta en un clima de confianza mutua, propiciado por sentimientos de identidad colectiva”, por lo que es necesario hacer énfasis en la contribución de los aspectos socioculturales endógenos a una población y un área, como factores que al igual que las condiciones de la demanda, los mercados o el desarrollo tecnológico, forman parte de un contexto que puede favorecer u obstaculizar el surgimiento de distintas formas de organización. Esto es a lo que Marshall se refería como “atmósfera industrial” (Bueno y Saraví, 1997).

Ahora bien, la dinámica y configuración que adquieren las distintas modalidades de organización productiva están íntimamente vinculadas con los contextos locales, regionales y sectoriales a los que pertenecen. En términos generales, las relaciones de cooperación inter-empresarial en México están poco desarrolladas. Sin embargo destaca la importancia que adquieren en las relaciones de cooperación informal. Las relaciones de parentesco, compadrazgo, amistad o simplemente de vecindad, dan lugar a redes informales de cooperación, que funcionan como una multiplicidad de relaciones diádicas personales a través de las cuales circulan conocimientos, información y recursos. Este tipo de relaciones se convierten también en canales de transmisión de experiencias personales e incluso pueden dar lugar a acciones colectivas tales como la organización de compras comunes de insumos, etc. (Bueno y Saraví, 1997).

En el caso de Paracho, estamos hablando –en gran parte, no totalmente– de la creación de un medio innovador durante los últimos 60 años pero sin que se haya dado un caso típico de cooperación local destacada. Es decir, es un sistema local que se convierte en un cuasi-medio-innovador debido a ciertos niveles de cooperación y confianza.

Es decir, no vemos una división tan tajante y polarizante entre lo que es un sistema productivo y un medio innovador. En el caso de Paracho el sistema local contiene en sí mismo y desde sus inicios altas características de medio innovador, a pesar de los medianos niveles de confianza y cooperación. Esto se debe a que la actividad artesanal exige grados muy altos de creatividad e innovación, a diferencia de la industria en donde la masificación y producción en serie dificulta la innovación.

En el caso de la producción de guitarra observamos un entramado de actores económicos y socio-institucionales bastante endeble, caracterizada por relaciones laxas que no han logrado multiplicarse ni se han desarrollado significativamente en los últimos años.

Dicho en otras palabras, la evolución del sistema productivo artesanal de la guitarra en Paracho ha propiciado que la subcontratación, la asalarización y la maquinización (antes sub-sistemas del sistema artesanal) hayan emergido propiamente como sistemas, haciendo más complejo el sistema productivo total resultante de la guitarra (tal como lo encontramos actualmente), y cuya dinámica lo ha llevado a transitar de los pequeños talleres domésticos característicos de un sistema eminentemente artesanal hacia los talleres empresariales más propiamente identificados con un sistema industrializado. Este proceso de transformación ha implicado una nueva organización territorial en la que la innovación y el cambio institucional se han hecho presentes y las que, aunque con cierto rezago y sin una orientación eficiente, han permitido la supervivencia de esta actividad.

## **CAPÍTULO 5**

### **EMERGENCIA Y RETRASO COMERCIAL**

---

#### **Introducción**

La combinación de elementos endógenos y exógenos complejizan el análisis del sistema productivo de la guitarra en Paracho.

Appendini (2005) señala que “a nivel local, las instituciones se constituyen en instancias mediadoras que vinculan las políticas macro con los agentes económicos y sociales a nivel de la comunidad, así como en un marco en el cual, dadas las reformas estructurales, las personas se encuentran con reglas del juego cambiantes, ya sea como individuos o colectivamente”.

Consideramos que el mercado, la comercialización y la competencia son ámbitos que permiten identificar en qué medida las características del marco institucional han favorecido o limitado el desarrollo.

A continuación veremos pues, cómo el ambiente institucional local y el extra-local han influido en la situación del sistema productivo de la guitarra.

#### **5.1 Mercados**

La producción de guitarra en Paracho constituye una expresión tradicional de la cultura autóctona y su comercio pudiera ser perfilado como una alternativa de desarrollo local, complementándose con otras actividades económicas que cumplen esencialmente funciones de subsistencia.

Esta tradición productiva ha generado una gran demanda en el mercado nacional e internacional por lo que actualmente tiene una marcada importancia como fuente de ingresos para la población.

Sin embargo, las dinámicas que caracterizan la construcción de guitarra de forma artesanal hacen que los volúmenes de producción sean limitados y con orientación a la venta inmediata, lo que obliga a que su comercialización se dé

principalmente dentro del mercado local, con los consecuentes efectos del bajo precio.

La desorganización del sector productor de guitarras, derivada de la actitud individualista del productor, ha permitido indirectamente el surgimiento de un importante número de intermediarios locales, quienes, en términos de beneficio económico, obtienen mayores ganancias, particularmente cuando se hacen pasar por productores. No obstante lo indicado, vale reconocer que éstas personas han contribuido a la subsistencia de la actividad en el tiempo. Aunque algunas guitarras salen al exterior del país, en términos generales la oferta exportable es limitada. Así, su incidencia en la balanza comercial es poco significativa si se le compara con otros productos de exportación.

La cobertura de mercado depende del tipo de productor que se trate. La gran mayoría de los subcontratados destinan su producción al mercado local entregando sus productos al comercializador o al otro productor que los contrata y las pocas guitarras que construyen para venta directa al consumidor también son ofrecidas en el mercado local debido a que muchos no disponen de los medios necesarios para ofrecer sus guitarras en otros lugares.

Quienes consiguen clientes externos –sólo unos cuantos- pueden asegurar ventas en ciudades como Morelia, Guadalajara, Toluca, Cuernavaca, Tijuana y otras ciudades en los estados de Guerrero, Oaxaca así como en el Distrito Federal. El mercado internacional no es considerado ni siquiera una posibilidad para este tipo de productores porque no disponen de la infraestructura que se requiere para poder exportar directamente (de ahí la importancia del intermediarismo comercial para éstos).

En contraste, para los productores independientes el mercado local es secundario pues sólo pocos de ellos destinan su producción para la venta en Paracho. El destino de su producción es muy diverso ya que tienen clientes en varias ciudades del país como son: Zamora, Guadalajara, Lagos de Moreno,

Celaya, Puebla, Jalapa, Veracruz, Cancún; en otros estados como Chiapas, Guanajuato, Durango, Morelos; el Distrito Federal y hay productores que afirman tener al menos un cliente en cada estado de la República Mexicana.

A diferencia de la situación de los subcontratados, una proporción importante de los productores independientes exportan directamente hacia Estados Unidos -específicamente las ciudades de Connecticut, Houston y Los Ángeles-, Canadá y Francia.

En cuanto a la antigüedad de los clientes, son los productores independientes quienes conservan clientes por más de diez años mientras la mayoría de los subcontratados conserva clientes por menos de 20 años<sup>37</sup>.

La fidelidad de los clientes hacia ambos tipos de productores se debe fundamentalmente a que están satisfechos con la calidad de las guitarras; otras razones son: el buen precio que les ofrecen, la formalidad para cumplir con los pedidos en el tiempo y la forma acordados y, sobre todo en el caso de los subcontratados, la existencia de buenas relaciones con ellos (familiares o de amistad).

Los últimos ocho años han sido complicados para colocar la guitarra en el mercado debido a la penetración de la guitarra china (como se verá más adelante), sobre todo cuando se trata de atraer nuevos clientes. Los más afectados han sido los productores subcontratados, sólo unos pocos han logrado incrementar su cartera de clientes y en una mínima proporción también. La mayoría de los independientes sí ha tenido la posibilidad de extender su cartera de clientes y en una cantidad considerable.

---

<sup>37</sup> Cabe señalar que en el caso de los subcontratados se está considerando como clientes a los subcontratistas que, como se ha mencionado anteriormente, pueden ser intermediarios comerciales únicamente o productores

## 5.2 Comercialización

La comercialización es un eslabón muy importante en cualquier cadena productiva ya que permite materializar los esfuerzos y el valor que se han sumado en los eslabones anteriores.

Los canales de comercialización para la guitarra de Paracho son tres:

- La venta directa al consumidor, desarrollado mayoritariamente por los productores (talleres) independientes atendiendo pedidos específicos de clientes o basándose en sus propios pronósticos de demanda y por unos cuantos subcontratados, quienes basados en sus propios pronósticos de demanda construyen guitarras terminadas esporádicamente y las venden al consumidor final.

Los productores industrializados merecen mención destacada debido a que algunos talleres de este tipo cuentan con flota de transporte propia que entrega las guitarras en distintos centros de distribución (como Monterrey, por ejemplo); sin embargo las condiciones geográficas de la localidad no son completamente favorables para el aprovechamiento de este canal de comercialización.

- Distribuidores (intermediarios), desarrollado principalmente por los subcontratados que cumplen con los pedidos específicos que les encomiendan sus subcontratistas y también por una proporción importante de los independientes.
- Otros productores (intermediarios), desarrollado en iguales proporciones por ambos tipos de productores y únicamente en los casos en que los otros productores tengan una demanda mayor a su capacidad de producción, lo cual les lleva a encargar parte del pedido a otros productores para poder cumplir así con el mismo.

Sin embargo, cabe mencionar también que una buena parte de los productores combinan dos o tres canales para vender sus guitarras (Ver anexo 2, tabla 13).

Si bien el sistema local se ha semi-industrializado a nivel productivo no lo ha hecho a nivel comercial. Los sistemas de comercialización siguen siendo en función de confianzas clientelares muy antiguas (más de 20 años) y una limitación para conseguir y entrar en nuevos mercados más dinámicamente (cosa que no implica siempre y necesariamente entrar en el mercado de exportaciones).

Enfrentados a la competencia externa, se cree equivocadamente que la mejor respuesta está en mejorar la producción, y esto es sólo parcialmente cierto, porque es frecuente encontrar entre los artesanos de Michoacán que cuanto más atrasado es el sistema local las respuestas comerciales eficaces frente a la competencia (interna y externa) se descubren con mucho retraso, de manera desfasada, y casi siempre cuando el sistema productivo ya no puede soportar la competencia sin que se produzcan consecuencias graves (Solari, 2008).

### **5.3 Competencia**

El entorno que envuelve a la producción de guitarra de Paracho responde a las exigencias de mercados más competitivos enmarcados en el proceso de globalización. Como consecuencia de ello, los productores se han visto obligados a adaptar sus estrategias competitivas y organizativas empujadas por la presión a la que se han visto sometidas por los competidores de los países con menores costes salariales, como es el caso de China (aunque también se encuentran en el mercado guitarras españolas, japonesas, taiwanesas, alemanas y francesas).

Fue alrededor del año 2000 cuando inició la introducción de guitarra china y empieza a sentirse el impacto sobre la producción y comercialización de las guitarras de Paracho<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> El 53.1% señaló que fue poco después del año 2000; otro 32.8% ubica esta situación entre 1996 y el año 2000.

Las consecuencias de la penetración de la guitarra extranjera (sobre todo la china) en el mercado de la guitarra fueron devastadoras y perturbaron al sistema productivo local (que ya de por sí era frágil).

Muchos productores no tuvieron la posibilidad de adaptarse a dicha situación y se vieron en la necesidad de abandonar la actividad para dedicarse a otros sectores, porque los precios de mercado de sus productos no resultaban remuneradores.

De forma generalizada los talleres observaron fuertes reducciones de ventas<sup>39</sup>, siendo los más afectados los productores subcontratados. Ante dicha problemática, la mayoría de los productores no desarrolló ninguna estrategia para superarla y los pocos que decidieron adoptar alguna consistió en la búsqueda de nuevos mercados; en la ampliación del taller por medio de la adquisición de maquinaria y equipo o mediante la contratación de empleados; asociarse con otro u otros productores (que se fortaleció con la iniciativa de la marca colectiva "Guitarra Paracho" presentada por el Gobierno del Estado de Michoacán a través de la Casa de las Artesanías); en reducir la producción hasta observar mejores condiciones o bien, combinar las tres a la vez. Pero ninguna fue desarrollar una comercialización conjunta, más eficaz, ordenada y de largo plazo, privó el individualismo y la búsqueda de otros mercados sin cambiar en conjunto radicalmente la forma de comercialización.

Dos procesos simultáneos complicaron las cosas:

- a) Se suscitó un cambio de esquema productivo (de taller-taller a empresa (gran taller)-taller, que implicaba un cambio de sistema local, en tanto las nuevas interrelaciones entre los actores locales daban lugar a un sistema emergente que había estado madurando por décadas.
- b) Por otro lado, acontece una apertura externa que significaba mayor competencia para los productores industriales y afectaba a la producción artesanal, sin distinguir, como no lo hace el mercado, entre un tipo y otro de producción.

---

<sup>39</sup> El 70.3% de los encuestados señaló ésta como la principal consecuencia de la entrada de guitarra extranjera al mercado de la guitarra de Paracho. (Ver anexo 2, apartado V).

Esta simultaneidad complicó más las cosas, impidiendo que la respuesta haya sido principalmente comercial en el corto plazo (aunque debe ser también productiva en el mediano y largo plazo).

La consecuencia inmediata de esas reducciones en las ventas fue el cierre de muchos talleres. Estos productores (ex propietarios de talleres) tuvieron que buscar otra forma de subsistencia para ellos y sus familias, por lo que algunos decidieron incorporarse a otro taller como trabajadores asalariados o bien, cambiar de actividad, ya sea para dedicarse a algún oficio en la misma localidad o fuera de ella (emigración).

Este aumento de la competencia durante los últimos años ha planteado problemas a los productores locales. Además de la competencia con productores extranjeros, la competencia local también es fuerte, sobre todo los pequeños productores con los de mayor tamaño; esto les ha llevado incluso a sostener una lucha de precios que ha tenido como consecuencia el sacrificio de una importante proporción de las utilidades de algunos de ellos. Esta ha sido también una estrategia para incrementar ventas en periodos de baja demanda o bien para entrar a nuevos mercados.

Pero la competencia en precios es difícil sostenerla porque choca con los precios de los insumos y de la mano de obra requeridos para la construcción de las guitarras por lo cual la alternativa que encontraron algunos productores (sólo unos cuantos) fue orientarse hacia segmentos de consumidores menos sensibles al precio y más preocupados por aspectos como la calidad y el diseño.

Esto es posible gracias a la capacidad de la mano de obra local para hacer frente a los nuevos desafíos que está poniendo en escena el sector en los últimos años. Aunque este encaramiento no ha tenido resultados muy positivos, porque el balance es negativo: menos ventas, menos clientes, mayor capacidad ociosa, mayor polarización social, etc.

Cabe señalar que el tipo de guitarra que se encuentra expuesta a mayor competencia actualmente es la "popular" y específicamente la que se elabora con madera de cedro, seguida de la de triplay. Ambos tipos de guitarra son las que tienen menor precio en el mercado; además de que la competencia con la guitarra china es considerada una de las principales limitantes para el crecimiento de los talleres junto con la falta de apoyo del gobierno estatal en cuanto a promoción y desarrollo de la producción de guitarra, la falta de mercado y el costo de los insumos.

#### **5.4 Caso paradigmático<sup>40</sup> A (Productor 6, 2007)**

Existen productores que han logrado superar ciertas limitantes gozando ahora de una excelente posición en el mercado y ofreciendo sus productos a precios adecuados. Es el caso de un productor que, iniciado en la actividad por parte de su padre y complementando su formación en instituciones académicas enfocadas al estudio de guitarra clásica, obtuvo importantes ventajas competitivas y una visión que se diferenciaba a la de la mayoría de los productores.

Ser ejecutante del instrumento facilitó el establecimiento de relaciones y el acercamiento con profesionales que habrían de aportarle conocimientos para incorporar mayor calidad en las guitarras que producía.

En 1987 empieza a tomar cursos de construcción (asuntos técnicos) e interpretación (asuntos que tienen qué ver con la sonoridad, comodidad y cualidades del instrumento) en distintos países: España, Estados Unidos, Cuba, Italia y Austria.

El aprendizaje y la experiencia que fue tomando, le permitieron posteriormente impartir cursos de capacitación en México (especialmente en Paracho), Estados Unidos, España, Cuba y Nicaragua.

---

<sup>40</sup> Los casos que hemos denominado paradigmáticos se refieren a dos productores que han sido actores clave para el sistema productivo de la guitarra. La información que se ha incorporado en relación a dichos productores se obtuvo por medio de entrevistas directas con ellos en el mes de noviembre de 2007.

Actualmente se dedica a la producción de instrumentos musicales para ejecutantes expertos, profesionales y coleccionistas, así como a la reparación y reproducción de instrumentos históricos, por lo cual debe responsabilizarse de un elevado nivel de calidad en sus productos. Esto le ha llevado a desarrollar su proceso productivo completo sin contemplar la posibilidad de recurrir a la subcontratación aún cuando tiene una producción de una guitarra por mes, aproximadamente, y cuenta con una lista de espera para atender a sus clientes. Este tiempo se debe al detalle y perfección que su trabajo requiere.

Su taller se encuentra acondicionado para producir guitarras estables y de excelente calidad, lo cual le otorga un gran prestigio y confianza por parte de sus clientes, abriéndose puertas en mercados como Estados Unidos, Argentina, Canadá, Colombia, Brasil, Costa Rica, Israel, Francia, Austria, Alemania, la República Checa, China y Japón.

Otros productores –sobre todo los más industrializados- optaron por basar sus ventajas competitivas en la rapidez de respuesta al mercado, mediante la producción en serie y automatizada de guitarras.

### **5.5 Caso paradigmático B (Productor 4 a y b, 2007)**

¿Qué puede explicar el hecho de que un taller que tenía un nivel de producción de 100 mil guitarras en el año 2000 haya reducido su producción a 60 mil unidades en 2007? Esta reducción de los volúmenes de producción se debe a la afectación que ha sufrido por la entrada de la guitarra de origen chino.

Los mercados en los cuales se dio un mayor enfrentamiento entre las guitarras de este taller y las de origen chino fueron ciudades como Monterrey y Tijuana.

La estrategia desarrollada para encarar esta situación fue trasladar el taller a un espacio mucho más amplio en el que pudieran incorporarse maquinaria más sofisticada. El taller fue ampliado mediante la adquisición de maquinaria importada, la contratación de más empleados, la producción de las clavijas (accesorios metálicos para los cuales se requirieron tornos alemanes), la

búsqueda de nuevos clientes, etc. Esto permitió que el taller no sólo lograra hacer frente a la competencia de los productos chinos, sino que se posicionara como el más importante productor de guitarra industrial.

Actualmente esta familia ha tejido una pequeña red productiva que ha materializado el más claro ejemplo de integración vertical (hacia arriba y hacia abajo) de la cadena de valor en la localidad.

La especialización se ha dado de acuerdo a las etapas de la cadena productiva de tal modo que encontramos a un miembro de la familia dedicado a la producción de triplay que pasa al siguiente eslabón con otro miembro de la familia dedicado a la producción de guitarras que son comercializadas por un tercer miembro de la misma familia (además del mismo productor).

Según comentarios del propietario de este taller, el hecho de que China entrara al mercado de la guitarra trajo para él consecuencias en dos sentidos, por una parte impactó sobre los niveles de ventas debido a que las guitarras chinas eran ofrecidas a menor precio y los volúmenes eran grandes; por otra, gracias a esa competencia fue que en su familia decidieron poner en marcha las estrategias comentadas en párrafos anteriores, con lo que no sólo lograron competir con los chinos sino también pudieron posicionarse con mayor firmeza en el mercado.

## **5.6 Reflexiones teóricas**

Indudablemente, las instituciones son elementos fundamentales del desarrollo en virtud de que estructuran los incentivos del intercambio humano, ya sean políticos, económicos o sociales y el cambio institucional forma la manera que las sociedades se desarrollan en el tiempo y por lo tanto son la clave para entender el cambio histórico (North, 1990).

Cabe mencionar que en nuestro análisis no sólo hacemos referencia a las instituciones formales (constituciones, códigos, leyes, contratos y demás elementos, generalmente plasmados por escrito, de la pirámide jurídica que

rige la vida de una comunidad), sino que destacamos el papel de las instituciones informales o evolucionadas (extensiones, interpretaciones y modificaciones de reglas formales; normas de comportamiento social reconocidas que son premiadas o sancionadas; acuerdos, códigos de conducta y convenciones que provienen de costumbres, tradiciones y en general de lo que se conoce como cultura), según las ha catalogado Douglass C. North.

Por lo tanto, subrayamos la entrada de la guitarra china como el elemento de estimulación más reciente del cambio institucional observado en el Sistema Productivo Local de la guitarra en Paracho, pues con él se suscitaron cambios en las reglas que definen la producción, la asignación y distribución de los bienes y servicios. En otras palabras, se produjeron cambios en la forma de producir la guitarra orientados hacia una producción en serie o industrializada, con el paralelo cambio organizacional que debieron experimentar ciertos talleres para hacer más eficiente su producción; algunos otros talleres desaparecieron ocasionando que quienes habían sido artesanos independientes se incorporaran como empleados de los talleres de mayor tamaño, o bien, que se convirtieran en subcontratados y, finalmente, las relaciones de intercambio del mercado también se vieron modificadas como consecuencia de la irrupción de guitarras chinas.

Además de las implicancias del cambio institucional en el ámbito económico (productivo/comercial), debemos señalar las ocurridas en lo social. Por ejemplo, las graves consecuencias que tuvo para muchos productores la entrada de la guitarra china dieron origen al acercamiento del sector productivo (por medio del Club de Lauderos de Paracho, A.C.) y el gobierno (a través de la Casa de las Artesanías del Gobierno del Estado de Michoacán); ambos organismos trabajaron en conjunto para la creación de la marca colectiva "Guitarra Paracho" como estrategia para enfrentar la situación creada por la competencia extranjera. Aunque la marca colectiva ha causado gran polémica en relación a si es o no un mecanismo eficiente para lo cual fue

creada, vale señalar la importancia que tiene la interconexión de ambos agentes en pro de la actividad.

Los hechos mencionados anteriormente indican que los abruptos cambios experimentados por el sistema productivo de la guitarra en Paracho fueron consecuencia de un fenómeno coyuntural.

Existe una teoría híbrida de acepciones económico-administrativas que analizan estos comportamientos: la teoría de la política coyuntural<sup>41</sup> de la empresa, la cual postula que existen relaciones económicas estables y medibles entre los balances de las firmas y el comportamiento de la actividad económica agregada. Dicha teoría no pretende explicar la conducta de los empresarios, sino identificar las variables macroeconómicas (los precios relativos en los mercados de trabajo y de bienes, el desarrollo tecnológico y los factores aleatorios que alteran la demanda agregada) que pueden ayudar a comprender los resultados financieros de las firmas; es decir, estudiar la interdependencia de las empresas con la macroeconomía y la política respectiva, partiendo del supuesto que los choques se producen de manera permanente e impactan los estados financieros empresariales (las firmas siempre están expuestas a la influencia de la coyuntura económica).

Desde esta perspectiva, toda coyuntura resulta ser la síntesis compleja de una articulación temporal de fenómenos de diferente naturaleza: social, política y económica (Jaramillo, s/f).

Desde la perspectiva de la teoría de sistemas, la competencia china también puede ser considerada como un "precipitante" puesto que fue una condición específica capaz de cambiar el curso preestablecido de los acontecimientos o de liberar fuerzas –o tendencias- hasta el momento reprimidas o latentes. De

---

<sup>41</sup> Las fluctuaciones de corto plazo de los agregados macroeconómicos –y las políticas adoptadas para su regulación y control- conforman la coyuntura económica y constituyen choques externos, de ocurrencia permanente, en el desempeño financiero de las empresas e industrias; es decir, ninguna actividad privada puede escapar totalmente a la influencia de las variaciones en los agregados económicos y de las políticas macroeconómicas (Jaramillo, s/f).

acuerdo con esta perspectiva, un sistema opera siempre de un modo compatible con su propia conservación, hasta que algo interviene. Dicho de otra manera, un sistema está relativamente cerrado hasta que algo lo abre. Ese algo es un precipitante (Buckley, 1993).

Sin embargo, los cambios y estrategias llevadas a cabo para enfrentar la situación que acarrió la entrada de guitarra extranjera no han permeado beneficios a todo el sistema productivo, sólo unos cuantos productores han logrado engancharse a la nueva dinámica productiva-comercial.

En Paracho se resume una situación generalizada en el resto del país en cuanto a una endeble institucionalidad. La falta de una estructura institucional eficiente en torno a la producción de guitarra y de las actividades complementarias, principalmente la comercial, desalienta la inversión, la generación de tecnología y el desarrollo del sistema productivo local.

Los productores de guitarra encuentran fuertes restricciones de acceso a los mercados, mucho más los de menor dimensión. Las asimetrías en cuanto al flujo de información han limitado la posibilidad de desarrollo del potencial económico del sector y mantenido en general condiciones de baja competitividad.

En general, un sistema local es más o menos fluido y flexible en función de la velocidad y adaptación con que consigue intercambiar información y trasladarla a todos sus niveles, por lo que podemos afirmar que las asimetrías de la información obstruyen el desarrollo local.

La posesión de información y conocimiento común facilita la coordinación de esfuerzos y los gobiernos en este sentido pueden y deben ayudar a su recolección y difusión ya que, como señala Berumen (2006) éstos tienen "una posición privilegiada en la obtención, ordenamiento y análisis de información sobre los mercados nacionales y extranjeros, pudiendo realizar las labores de

inteligencia comercial y tecnológica internacional que las jerarquías privadas (pequeñas y medianas) están, por su tamaño, impedidas para realizarlas”.

Sin embargo, en Paracho las políticas públicas no han favorecido la funcionalidad y competencia en el sistema productivo de la guitarra como se mostró en el capítulo anterior. Es necesaria la formulación de una política artesanal que abandone la intermediación y facilite el proceso de compra-venta directa con el cliente y el apoyo de la producción y comercialización de la guitarra bajo la idea de que su inserción en mercados globales implica la modernización pero no la pérdida de los saberes locales, sino la utilización de éstos para acceder al mercado en mejores condiciones. Hasta ahora, el derrumbamiento de las barreras comerciales impulsadas por la política macroeconómica en nuestro país, han significado también el derrumbamiento de muchos productores de guitarra en Paracho.

También se mencionó anteriormente que entre los actores gubernamentales protagónicos destaca el Gobierno del Estado, quien a través de la Casa de las Artesanías ha realizado una serie de actividades para promover la actividad guitarrera. La entrega de la marca colectiva “Guitarra Paracho”, la construcción del Museo de la Guitarra y la organización de varios eventos (concursos, cursos de capacitación, etc) son algunas de ellas. Sin embargo, éstas son acciones relativamente periféricas al problema:

- (a) por un lado, la marca colectiva sirve como defensa si es que existe un aparato jurídico local y/o estatal que pueda asumir la demanda y defensa jurídica nacional e internacional de las usurpaciones que se hagan de la marca colectiva. De lo contrario es inútil. Y esto no existe. Pero aun existiendo, tendría que haber una experiencia previa de este aparato que sirva de relativa garantía, y asimismo, de casos previos resueltos favorablemente para que se cree una institucionalidad (ahora como costumbre) de defensa y resguardo de la marca local.
- (b) Los eventos y el museo son condiciones de entorno que ayudan, pero no tienden al rediseño de la situación local que, así como va, es

necesario puntualizar esto, tiende a la polarización de ingresos y social local, a niveles de oposición económica y tecnológica entre grandes talleres (empresas) y talleres pequeños.

- (c) No existe una política pública que estimule un nuevo diseño del sistema local en función del desarrollo local, que implicaría que el crecimiento de unos (los grandes talleres-empresas), estimule y asegure el desarrollo de los talleres pequeños y de la localidad, y viceversa. Así como que el desarrollo de la localidad como tal, más allá de los talleres artesanales grandes o chicos, implique el crecimiento de los demás aspectos productivos locales, los diversifique y los industrialice.

Como señalan varios autores, los cambios operados en el escenario económico internacional durante los últimos años han dado lugar al surgimiento de nuevas formas de organización productiva. La globalización de los mercados, la inestabilidad de la demanda y la acentuación de la competencia desencadenada por una violenta incorporación de países recientemente industrializados en los mercados internacionales, ha incitado la búsqueda de nuevas estrategias competitivas y una mayor flexibilidad en los procesos productivos. La descentralización de estos procesos y el fomento de las relaciones de cooperación inter-empresariales, ya sea en la forma de agrupamientos empresariales o de encadenamientos productivos, se presentan como una de las estrategias privilegiadas en el marco de un paradigma de especialización flexible, para hacer frente a las nuevas características de la economía global (Bueno y Saraví. 1997).

## **CONCLUSIONES**

---

Como se ha expuesto en este documento, es evidente que la producción de guitarra en Paracho constituye una cultura productiva local condensada.

Dicha actividad ha experimentado un importante proceso de transformación, transitando desde la forma netamente artesanal hacia la producción industrializada. Ese tránsito implicó una serie de cambios que exigieron al sistema productivo local la adopción de estrategias (innovaciones) que le permitieran adaptarse a contextos cada vez más competitivos y que originaron una mayor complejidad en el sistema.

La emergencia de subsistemas como la subcontratación, la asalarización y la maquinización es una muestra fundamental de esa capacidad del sistema para desarrollar conductas de adaptación. Sin embargo, la desarticulación que existe ente el contexto local y el entorno macroeconómico -que se acentúa en el caso de la producción artesanal- ha limitado las posibilidades de éxito de los esfuerzos locales por insertarse a la dinámica económica internacional.

La teoría moderna de la innovación reconoce que el proceso de innovación reside en el aprendizaje, que es fundamentalmente interactivo y que está enraizado en el tejido productivo y social. Por tanto, la innovación adquiere no solamente una dimensión económica, sino también social y territorial. En este sentido, el contexto institucional resulta fundamental para la promoción y transmisión de conocimientos.

El Estado, como la institución que a través del ordenamiento jurídico establece las normas y disposiciones a las que deben someterse o ajustarse los hombres dentro de un territorio geopolítico determinado tiene un papel protagónico en la orientación de las políticas de desarrollo nacional.

No obstante, en México la actividad artesanal se ha mantenido al margen del dinamismo económico nacional considerándose únicamente como instrumento de promoción turística y se han diseñado estrategias que han resultado simples

en relación al grado de complejidad que han alcanzado algunos sistemas productivos como es el caso de la guitarra de Paracho.

Como consecuencia de esta falta de acompañamiento al sistema productivo de la guitarra en su transición a etapas más complejas, encontramos también una desarticulación interna que agudiza los problemas que aquejan a esta actividad.

Existen conexiones internas palpables e interesantes en el sistema productivo de la guitarra, sin embargo, éstas se caracterizan por mostrar un algo grado de subordinación: por ejemplo, la subcontratación implica una fuerte subordinación del subcontratado para con el subcontratista y una fuerte dependencia mutua; la asalarización implica una fuerte subordinación del antes artesano, ahora asalariado, para con el propietario del taller; y la maquinización implica subordinación de la producción artesanal con la producción maquinizada.

Otro elemento implicado en la gestión de la innovación es el capital social. La cooperación, la confianza, la solidaridad y la reciprocidad son fundamentales en la constitución de redes y éstas lo son para la innovación en virtud de que facilitan el acceso a la información.

El hecho de que en Paracho exista una escasa cooperación local entre los productores de guitarra limita el aprovechamiento de las oportunidades que surgen a partir de las relaciones sociales para el bien común.

Uno de los ejemplos más claros de ello es el asunto de las ganancias relativamente mayores (exacerbadas quizás) a nivel comercial, que merman las utilidades de los productores.

Esa dislocación productiva forma parte de un círculo vicioso en el cual el individualismo latente en los productores obstaculiza la comunicación y la colaboración para realizar proyectos comunes, lo que genera desigualdad y

segmentación social; y esto, a su vez, restringe la colaboración y genera mayor exclusión y heterogeneidad social.

Es por ello que el capital social se plantea como uno de los pilares fundamentales de los procesos de desarrollo local y varios autores reafirman la necesidad de que dichos procesos de desarrollo deben partir de la gestión local y desde la cooperación, pues los cambios estructurales y el beneficio social no pueden ser abordados por organizaciones aisladas ni por proyectos puntuales, sino mediante una persistente interacción social que produzca desarrollo para el territorio.

Los reclamos de una sociedad organizada y participativa llevan a una redefinición de funciones de los distintos actores sociales, y le plantean al Estado nuevas exigencias de calidad en sus acciones y, sobre todo, su oportuna intervención para el cumplimiento de su responsabilidad social.

Lo descrito anteriormente nos lleva a caracterizar al sistema productivo de la guitarra de Paracho como un sistema híbrido que se ha dinamizado por:

(i) Informalidad

Porque el entramado de relaciones existente en él es incipiente, existen acuerdos de palabra, los empleados no cuentan con prestaciones laborales, existe un reducido número de asociaciones locales relacionadas al sector guitarrero, etc.

(ii) Auto-organización

Las diferentes modalidades de organización de la producción de guitarra se han llevado a cabo por actores del mismo sistema productivo local.

(iii) Innovación

Si bien es cierto que la innovación ha encontrado impedimentos importantes para poder desarrollarse, también lo es que en ciertas ocasiones se han logrado esquivar obstáculos, haciendo de la innovación uno de los elementos fundamentales para la subsistencia de la esta actividad.

Podemos entonces manifestar que el sistema productivo de la guitarra puede generar conductas y/o procesos innovadores que, acompañados de estrategias

institucionales orientadas a promover el fortalecimiento territorial pueden conducir a la regeneración de la estructura socioeconómica local y, consecuentemente, hacia el desarrollo local.

Debemos aclarar que el hecho de que estemos señalando la existencia de escenarios o fases en la evolución del sistema productivo de la guitarra no significa que la aparición de uno posterior haya implicado la desaparición del precedente. La subcontratación, la asalarización y la maquinización son concebidas más bien como sistemas que existen actualmente y que se encuentran en co-evolución, orientando en términos generales al sistema productivo hacia la industrialización que se caracteriza por la automatización y la producción en serie.

La co-evolución exige que los cambios en uno sean resultado de los cambios en el otro elemento, especie o subsistema. Esto se cumple en la realidad de Paracho porque, por ejemplo, los problemas de realización de la producción artesanal de guitarras, debido a la entrada de las chinas, fue una presión clara y muy directa para elevar los niveles de maquinización y asalarización, y viceversa, estos cambios en la maquinización elevaron la productividad forzando la transformación del sistema artesanal hacia una posición menos significativa (o convirtiéndolo en subsistema, actualmente). Siendo cambios que se dieron casi simultáneamente.

Finalmente, cabe cuestionarnos por qué, a pesar de la serie de transformaciones que se han suscitado en el sistema productivo de la guitarra en Paracho y de la capacidad que éste ha mostrado para adaptarse a los contextos, no se ha desarrollado en sí mismo y tampoco ha generado una experiencia de "desarrollo local".

La respuesta puede sintetizarse de la siguiente manera:

La débil cultura de asociacionismo entre los productores locales y la escasa participación activa del Estado en materia legal y política pública orientadas al fortalecimiento de la producción de guitarra en Paracho.

Ahora bien, es cierto que el individualismo en una visión generalizada en los productores de guitarra, sin embargo, podemos encontrar casos en que la preocupación por la problemática que aqueja a esta actividad ha llevado a buscar soluciones en equipo y a la formación de pequeñas redes y asociaciones.

Éstas pueden ser la conexión que se requiere entre este sistema productivo y la política pública para que, en colaboración, puedan diseñarse un esquema integral de desarrollo.

Se requiere, por una parte, de una política enérgica del Estado para promover la cultura de asociacionismo, a través de medidas que incentiven la colaboración local y sancione cualquier intento de fractura en las redes existentes.

Además, las tres órdenes de gobierno (federal, estatal y municipal) podrían apoyar proyectos de investigación para el aprovechamiento de recursos naturales endógenos. Algunos esfuerzos de investigación realizados por actores locales han mostrado que Michoacán cuenta con ciertas especies de maderas que pueden ser utilizadas en la construcción de guitarras con la mejor calidad y sin modificar las características requeridas para el óptimo funcionamiento de estos instrumentos musicales<sup>42</sup>.

También es necesario que se desarrolle una política que incentive la reinversión local en esta actividad. En este sentido es fundamental la diversificación de la producción y el fomento de la integración de la cadena productiva. De tal forma que pudiera existir una especialización local en la que existieran personas calificadas en el tratamiento de maderas, constructores de guitarra, productores de cuerdas, mecanismos, boquillas y demás insumos requeridos en esta actividad, productores de estuches, comercializadores locales capacitados para la búsqueda y aprovechamiento de nichos de mercado

---

<sup>42</sup> El Sr. Abel García López, constructor de guitarras artesanales, desarrolló una investigación de esta naturaleza y afirma que existen especies endógenas de maderas que contienen tales características.

y comprometidos con el beneficio de su comunidad, evitando conductas oportunistas y de beneficio individual.

En otras palabras, se requiere la instrumentación de una política basada en un modelo productivo que promueva y articule la acción organizada de la comunidad y oriente las tareas de gobierno en este mismo sentido; lo cual significaría el fortalecimiento del núcleo endógeno.

Esta es la alternativa que planteamos para enfrentar la ausencia de un tratamiento integral de la escala "local" dentro de las políticas nacionales de desarrollo y los desequilibrios territoriales en los que dichas políticas se han expresado.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Albuquerque, Francisco (2004). "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina" Revista de la CEPAL, núm. 82, abril, pp: 47-62.
- Albuquerque, Francisco (2005). "Las iniciativas locales de desarrollo y el ajuste estructural". Desarrollo Local, Textos Cardinales. Solari Vicente, A. y Martínez Aparicio, J. (Compiladores). Facultad de Economía. División de Estudios de Posgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp.69-89.
- Albuquerque, Francisco. (S/F). "Identidad y Territorio". Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España.
- Appendini, K. y Nuijten, M. (2005). "El papel de las instituciones en contextos locales". Desarrollo Local, Textos Cardinales. Solari Vicente, A. y Martínez Aparicio, J. (Compiladores). Facultad de Economía. División de Estudios de Posgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp.253-274.
- Arroyo, Alejandro, Jesús (1999). "Planeación y Desarrollo en Gobiernos Locales". IGLOM- Congreso: Los Gobiernos Locales: El Futuro Político de México. INAFED.
- Boisier, Sergio (2005). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?. Revista de la CEPAL, núm. 86, agosto 2005, pp: 47-62.
- Becerril Straffon, Rodolfo. (S/F). "Las Experiencias Artesanales".
- Berumen, Sergio. (2006). "Competitividad y desarrollo local en la economía global". ESIC Editorial.
- Buckley, Walter. (1993). "La sociología y la teoría moderna de sistemas". Editorial Amorrortu. Buenos Aires.
- Bueno, C. y Saraví, G. (1997). "Relaciones de cooperación inter-empresariales. Lecciones de la experiencia mexicana". En: Revista Nueva Sociedad. No. 151. México.
- Camou A. (2001). "**Los Desafíos de la Gubernabilidad**". Eds. FLACSO, UNAM, P y V. México.
- Caravaca, I. y otros. (2003). "Redes e innovación socio-institucional en sistemas productivos locales". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.) No. 36. Madrid.
- Cárdenas, N. (2002). "El desarrollo local su conceptualización y procesos". Provincia Núm. 8, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. Pp. 53-76. Venezuela.
- Chauca, P. y Pérez, M. (2006). "Pequeña y Mediana Empresa Industrial en Michoacán: Una mirada desde el desarrollo local". **Desarrollo Local, sustentabilidad y**

- desigualdad en Michoacán.** Martínez Aparicio, J. y Padilla Hernández, S. (Coords.). Facultad de Economía. División de Estudios de Postgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp. 51-72.
- David Ángeles, R. (2007). "Autoriza y respalda la creación de la Escuela de Laudería en Paracho". Xiranhua, diario digital, 14 de junio. México.
- Echeverría, María E. (S/F). Foros Legislativos de Consulta Popular Sobre la Actividad Artesanal.
- González, G. (2006). "Innovación territorial y políticas públicas". Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (A.G.E.) No. 42. Madrid.
- Göske, J. (S/F). "Desarrollo Territorial: Hacia un Enfoque Sistémico e Integrador". Fundación Friedrich Ebert. Chile.
- Hodgson, G. (S/F). "El enfoque de la economía institucional". Mimeo.
- Horcasitas de Barros, Ma. Luisa. (1973). "La artesanía, con raíces prehispánicas, de Santa Clara del Cobre". Secretaría de Educación Pública. México.
- Jaramillo, A. (S/F). "Empresa y coyuntura económica. La teoría de la política coyuntural de la empresa". Departamento de Economía. Universidad Escuela de Administración, Finanzas y Tecnología (EAFIT). Colombia.
- Johnson, S. (2001). "Sistemas emergentes. O qué tienen en común hormigas, neuronas, ciudades y software". Edit. Fondo de Cultura Económica (FCE). Madrid.
- Klein, Juan-Luis (2005). "Iniciativa Local y Desarrollo: Respuesta Social a la Globalización Neoliberal". Eure, vol. XXXI, Nº 94, pp. 25-39, Santiago de Chile, diciembre, 2005.
- Legendijk y Oinas (2005). Proximity, distance and diversity. Asgate, Burlington, U.S.A.
- Lechner, Norbert. (2001). "Cultura Política y Gobernabilidad Democrática" **Los Desafíos de la Gobernabilidad.** A. Camou (coord). Eds. FLACSO, UNAM, P y V. México. Pp. 87-95.
- Lopes Pacheco, Ma. Elena. (1996). "La mujer y la alfarería en Santa María, Atzompa, Oaxaca/Estudio de Caso". Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía. Vol. 27, núm. 106. Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM. Julio/Septiembre.
- López Chan, O. (2001). "El Ayuntamiento como agente del desarrollo local en un municipio semiurbano: el caso de Escárcega, Campeche. 1995-2000". Premio Estatal de Administración 2000. Colegio Nacional de Licenciados en Administración. Campeche, Camp. Pp. 209-245

- Lugo Morin, Diosey. (2006). "Etnocompetitividad del sistema artesanal textil mitla y el papel de la innovación tecnológica". I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS+I. México.
- Martínez Piva, Jorge M. (2001). "El Desarrollo Local en América Latina". Comercio Exterior. Agosto, vol. 51, Núm. 8, México.
- Martínez Chávez, Filiberto (2007). "Santa Clara del Cobre: potencialidades, crisis y perspectivas de desarrollo". Borrador de tesis. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Asesor: Dr. Andrés Solari Vicente.
- Meyer-Stamer, J. (2005). "Estrategias de desarrollo local/regional: cluster, políticas de ubicación y competitividad sistémica". Desarrollo Local, Textos Cardinales. Solari Vicente, A. y Martínez Aparicio, J. (Compiladores). Facultad de Economía. División de Estudios de Posgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. pp.132-154
- Moctezuma Yano, Patricia. (2002). "Artesanos y Artesanías frente a la globalización". El Colegio de San Luis y El Colegio de Michoacán. México.
- Moncayo Jiménez, Edgar (2002). "Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización". Edit. ILPES/CEPAL. Serie Gestión Pública No. 27. Santiago de Chile.
- Nelson, Norbert N. (1970). "Mercado y Venta de Artesanías". Centro Regional de Ayuda Técnica. Agencia para el Desarrollo Internacional (AID). México/Buenos Aires.
- North, Douglass. (1990). "Instituciones, cambio institucional y desempeño económico". Edit. Fondo de Cultura Económica (FCE). México.
- Novelo, Victoria. (1976). "Artesanías y Capitalismo en México". 1ª Edición. Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.
- Novelo, Victoria. (1993). "Las Artesanías en México". Gobierno de Estado de Chiapas e Instituto Chiapaneco de Cultura. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México.
- Núñez Rojas, María A. B. (1990). "La Comercialización de las Artesanías de Cobre, en Santa Clara del Cobre, Mich". Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Asesor: S. Mario Pérez Morales.
- Padilla, S. y Solari, A. (2006). "Cadenas productivas e innovaciones subordinadas: El caso de Makagro de occidente". **Desarrollo Local, sustentabilidad y desigualdad en Michoacán**. Martínez Aparicio, J. y Padilla Hernández, S. (Coords.). Facultad de Economía. División de Estudios de Postgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

- Peña, J. (2003). "Cambio tecnológico y sistemas nacionales de Innovación: elementos para la teoría y la política del desarrollo socio-económico". Revista Argos, No. 38. División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Simón Bolívar (USB). Venezuela.
- Posada Garcia, Miriam. (2004). "Amaga el libre comercio la guitarra de Paracho". La Jornada, diario de circulación nacional, 27 de julio, México.
- Rodríguez Cohard, J. (2002) "De artesanos rurales a comerciantes globales. La adaptación estratégica del sistema productivo local de Los Villares". Boletín Económico de ICE Núm. 2744, Ministerio de Economía, Secretaría General de Comercio Exterior. Madrid.
- Sánchez, L. (2005). "Ante piratería, las guitarras de Paracho obtienen marca colectiva". Milenio, diario de circulación nacional, 21 de julio, México.
- Solari Vicente, Andrés (2007a): Sistemas locales de producción artesanal en Michoacán: caracterización, disyuntivas y tendencias de desarrollo. Borrador de trabajo. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Solari Vicente, Andrés (2007b): Genética, momentos y formas del capital social. Borrador de trabajo. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Solari Vicente, Andrés (2008): Comunicación personal.
- Tinoco Téllez, Hermila (1989). "El Comportamiento Económico de la Producción Artesanal en Michoacán, Santa Clara del Cobre, un Estudio de Caso". Tesis de Licenciatura. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Asesor: S. Mario Pérez Morales.
- Torres Zárate, Yadira Marigel (2006): "Análisis de la estructura de productores y del nivel producción de las guitarras de Paracho". Borrador de tesis de Licenciatura. Facultad de Economía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Asesor: Andrés Solari Vicente.
- Turok, M. (S/F). Foros Legislativos de Consulta Popular Sobre la Actividad Artesanal.
- Vallarta Vélez, Luz y Ejea Mendoza, Ma. Teresa. (1985). "Antropología Social de las Artesanías en el Sureste de México: Dos Estudios". Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. Cuadernos de la Casa Chata. México.
- Vázquez Barquero, A. (2000) "Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un Marco Conceptual". Proyecto CEPAL/GTZ, Santiago de Chile.
- Yoguel, G. (2005). "Creación de competencias en ambientes locales y redes productivas". Desarrollo Local, Textos Cardinales. Solari Vicente, A. y Martínez

Aparicio, J. (Compiladores). Facultad de Economía. División de Estudios de Posgrado. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Pp.155-175.

"Nueva Regionalización para la Planeación y Desarrollo del Estado de Michoacán". Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo. Secretaría de Planeación y Desarrollo Estatal. Morelia, México. 2004.

"Sector Artesanías, Artículos de Regalo y Decoración". Centro de Capital Intelectual y Competitividad. Secretaría de Economía y Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo.

**Otras Fuentes:**

- XI Censo General de Población y Vivienda. INEGI. México, 1990.
- XII Censo General de Población y Vivienda. INEGI. México, 2000.
- Censos Económicos. INEGI. México, 2004.
- Consejo Nacional de Población. ([www.conapo.gob.mx](http://www.conapo.gob.mx))
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. ([www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx))
- Contacto PYME ([www.contactopyme.gob.mx](http://www.contactopyme.gob.mx))
- Portal web del Gobierno del Estado de Michoacán ([www.michoacán.gob.mx](http://www.michoacán.gob.mx))
- Portal web de los Municipios del Estado de Michoacán. Gobierno del Estado de Michoacán. ([www.municipiosmich.gob.mx](http://www.municipiosmich.gob.mx))
- Periódico Oficial del Estado de Michoacán de Ocampo.
- Diario Oficial de la Federación. ([www.dof.gob.mx](http://www.dof.gob.mx)).
- Periódico "Cambio de Michoacán". 7 de Marzo de 2006. ([www.cambiodemichoacan.com.mx](http://www.cambiodemichoacan.com.mx))
- Periódico "La Jornada Michoacán". 2 de Marzo de 2005 y 31 de Marzo de 2008. ([www.lajornadamichoacan.com.mx](http://www.lajornadamichoacan.com.mx))
- Diario digital "Tepekua". 5 de agosto de 2006. ([www.xiranhua.com.mx/tepekua.htm](http://www.xiranhua.com.mx/tepekua.htm))



- b) Popular (aguacate, cedro, nogal) \$ \_\_\_\_\_
- c) Estudio (Palo Escrito alguna de sus variedades) \$ \_\_\_\_\_
- d) Concierto \$ \_\_\_\_\_
- e) Otra (especifique) \_\_\_\_\_

**II. ASALARIZACIÓN: (E0)**

9. ¿Cuántas personas (además de Ud.) laboraban en el taller cuando éste inició operaciones? \_\_\_\_\_

10. ¿Qué parentesco tenían con Ud?

- a) Esposa \_\_\_\_\_
- b) Hermanos \_\_\_\_\_
- c) Hijos \_\_\_\_\_
- d) Otro (especifique) \_\_\_\_\_

11. ¿Cuántas personas trabajan actualmente en el taller, qué parentesco tienen con el propietario, qué actividad realizan, qué edad tienen y cuántas de ellas reciben salario?

No reciben salario	Reciben salario	Actividad que realizan	Parentesco	Edad	Desde qué año trabajan con salario en el taller	Jornada que trabajan (hrs/día)	Sueldo/semanal y prestaciones laborales con que cuenta

Total \_\_\_\_\_

12. ¿Algunos miembros del taller trabajan en otros talleres recibiendo algún tipo de pago?

- a) Sí    b) No

Si la respuesta es Sí, pase al llenado del siguiente cuadro. Si la respuesta es No, pase a la pregunta siguiente.

Miembros que trabajan en otro taller	Desde qué año lo hace	Qué tipo de pago recibe	Meses del año en que trabaja de esta forma	Hrs. al día que dedica a dicho trabajo

13. Este tipo de trabajos de algunos artesanos en otros talleres es algo que:
- Está aumentando cada año
  - Aumentó desde el año (aprox.) \_\_\_\_\_ y se ha detenido
  - Ya no aumenta
  - No sucede
14. ¿Por qué cree Ud. que algunos artesanos prefieren trabajar bajo salario en otros talleres?
- Por que se redujeron mucho las ventas en los talleres de estos artesanos
  - Porque se obtienen mejores ingresos como trabajadores asalariados que como artesanos independientes
  - Para reducir el nivel de riesgo por las variaciones del mercado
  - Para completar los ingresos del taller
  - Otras razones: \_\_\_\_\_

### III. COMPETENCIA

15. (E2)¿Qué tipo de guitarra se encuentra expuesta a mayor competencia actualmente?
- Triplay
  - Popular (aguacate, cedro, nogal)
  - Estudio (Palo Escrito alguna de sus variedades)
  - Concierto
  - Otra (especifique) \_\_\_\_\_
16. (E2)¿Cuál es el origen de esos competidores?
- Locales
  - Nacionales (Especifique qué estados) \_\_\_\_\_
  - Extranjeros ¿Especifique qué país(es) \_\_\_\_\_
17. (E3)¿Aproximadamente, en qué periodo empiezan a introducirse guitarras desde el exterior y que impactan sobre la producción y comercialización de las guitarras de Paracho?
- 1990 – 1995
  - 1996-2000
  - Después del 2000
  - No sabe
18. (E4)¿Cuáles fueron las consecuencias al interior de su taller, de la entrada de productos extranjeros?

- a) Reducción de ventas
  - b) Reducción de personal
  - c) Cierre temporal
  - d) Ninguna
  - e) Otras (especifique) \_\_\_\_\_
19. (E4)¿Cuáles fueron las consecuencias al interior de otros talleres de Paracho, de la competencia con productos extranjeros?
- a) Reducción de ventas
  - b) Reducción de personal
  - c) Cierre temporal
  - d) Ninguna
  - e) Otras (especifique)
20. (E5)¿Cuál fue la estrategia utilizada por Ud. Para enfrentar esta competencia?
- a) Búsqueda de nuevos mercados
  - b) Ampliación del taller por medio de adquisición de maquinaria y equipo (reestructuración)
  - c) Ampliación del taller mediante la contratación de empleados
  - d) Asociarse con otro productor
  - e) Reducción de la producción en espera de mejores condiciones
  - f) Solicitó un crédito (¿A quién?)
  - g) Ninguna
21. (E5)¿Qué consecuencias tuvo la entrada de productos extranjeros para los productores de guitarra en general de Paracho?
- Cierre de talleres
  - Cambio de giro/actividad
  - Hacerse trabajador de otros talleres en la misma actividad.
  - Emigración
22. (E18)¿Hay periodos en los que sacrifica parte de sus utilidades al bajar los precios de sus productos?
- a) Sí      b) No
23. (E18)La causa de lo anterior es:
- a) Hacer frente a la reducción de precios que hacen otros productores
  - b) Penetrar en nuevos mercados
  - c) Incrementar ventas en periodo de baja demanda
  - d) Incrementar la cartera de clientes
24. Determine, en orden de importancia, los tres principales aspectos que limitan el crecimiento de su taller:
- a) Competencia de productos chinos      \_\_\_\_\_
  - b) Falta de apoyo del gobierno estatal      \_\_\_\_\_
  - c) Falta de mercado      \_\_\_\_\_
  - d) Falta de tecnología      \_\_\_\_\_
  - e) Costos de los insumos      \_\_\_\_\_
  - f) Calidad de los insumos      \_\_\_\_\_
  - g) Calidad de los productos      \_\_\_\_\_

h) Precios de los productos \_\_\_\_\_

#### IV. SUBCONTRATACIÓN

25. (E9 y E15) ¿Cuántas de las guitarras que salen del taller son producidas en éste y cuántas son únicamente ensambladas?

Guitarras que salen del taller terminadas/mes	Guitarras que se ensamblan en el taller	Guitarras que se manufacturan en el taller

26. (E9 y E15) ¿Bajo cuál de las formas siguientes realiza su producción?
- a) Bajo pedido específico:
- de clientes: cantidades mensuales promedio \_\_\_\_\_
  - de otros talleres: cantidades mensuales promedio \_\_\_\_\_
- b) Basado en sus propios pronósticos de demanda?
- c) Combina ambos ¿En qué proporción? \_\_\_\_\_% y \_\_\_\_\_% (aprox.)
27. ¿Hay talleres en Paracho que sólo producen para otros talleres de Paracho?
- a) Sí    b) No
28. ¿Qué antigüedad tiene esta forma de trabajar de los talleres haciéndole pedidos de algunas partes de las guitarras a otros talleres de Paracho? \_\_\_\_\_ años(aprox.)
29. ¿Cuáles considera Ud. que son las principales ventajas de esta forma de trabajo de los talleres?
- a) Se reducen las necesidades de inversión
- b) Permite incrementar el volumen de producción
- c) Otra (especifique) \_\_\_\_\_
30. ¿Cuáles considera Ud. que son las principales desventajas de esta forma de trabajo de los talleres?
- a) No permite controlar la calidad de las guitarras
- b) Interdependencia entre productores
- c) Otra (especifique) \_\_\_\_\_
31. ¿Cuántos talleres, aprox., considera Ud. que trabajan de esta forma en Paracho? \_\_\_\_\_
32. ¿Existen talleres de otras localidades cercanas a Paracho que le fabrican alguna parte de las guitarras a talleres de Paracho?
- a) Sí ¿Cuántos? \_\_\_\_\_    b) No
33. ¿Y en cuánto a insumos como maderas tratadas y otros, no hay talleres de otras localidades que trabajen para los talleres de Paracho?
- a) Sí ¿Cuántos? \_\_\_\_\_    b) No
34. (E9 y E15) Durante el año pasado ¿Cómo se distribuyeron sus ventas?
- a) Consumidores finales \_\_\_\_\_%
- b) Otros productores \_\_\_\_\_%
- c) Mayoristas/Distribuidores \_\_\_\_\_%

**V. RELACIONES EXOGENAS (E17)**

35. Señale los cinco principales lugares (en el país) en donde coloca sus productos y las cantidades aproximadas que vende en cada lugar:

Lugar	Cantidad	Porcentaje

36. Señale los tres principales mercados externos en los que coloca sus productos y las cantidades aproximadas que vende en cada lugar:

Lugar	Cantidad	Porcentaje

37. ¿En qué año (aprox) empezó a venderle guitarras a su cliente más antiguo?  
\_\_\_\_\_

38. ¿De dónde es originario éste cliente? \_\_\_\_\_

39. ¿A qué cree que se deba que aún lo conserve?

- a) Está satisfecho con la calidad de las guitarras que Ud. Produce
- b) Ud. le ofrece buen precio
- c) Entrega los pedidos en el tiempo y la forma acordados
- d) Otra razón (especifique) \_\_\_\_\_

40. Aprox. ¿Cuántos nuevos clientes tiene desde el año 2000?0 \_\_\_\_\_

41. Señale el origen de sus cinco principales proveedores nacionales y las cantidades aproximadas que adquiere en cada lugar:

Lugar	Cantidad	Porcentaje

42. Señale el origen de sus tres principales proveedores extranjeros y las cantidades aproximadas que adquiere en cada lugar:

Lugar	Cantidad	Porcentaje

**VI. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN (E13)**

43. ¿Cuál es el tiempo promedio que se requiere para la elaboración del producto principal (desde que inicia su producción hasta que termina)? \_\_\_\_\_

44. ¿Cuál consideraría causa principal de un incremento en sus precios?
- 2 Incremento en los costos de los insumos
  - 3 Dificultad de abastecimiento de insumos en la región
  - 4 Incremento de la calidad de las guitarras que Ud. produce

45. ¿De qué equipos y maquinarias dispone el taller?

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

46. ¿En qué año adquirió la máquina/equipo más antiguo que aún funciona en el taller?

47. Aproximadamente, ¿cuánto le costó? \$ \_\_\_\_\_

48. ¿En qué año adquirió la máquina/equipo más reciente que funciona en el taller?

49. Aproximadamente, ¿cuánto le costó? \$ \_\_\_\_\_

50. ¿Señale cuál fue el objetivo principal y los sucesivos, al adquirir esta maquinaria y/o equipo:

Importancia	Concepto
	Reducción de costos, reducción del tiempo de producción
	Diversificación de la producción
	Elevar la calidad
	Enfrentar a la competencia
	Otro (Especifique)

51. (E9 y E15) ¿Qué aspecto considera usted como determinante de la calidad de sus guitarras?

- a) Características de la madera e insumos
- b) Características del equipo y herramientas (maquinaria)
- c) Características de la mano de obra
- d) Todos los anteriores

## **ANEXO 2. DESCRIPCIÓN CUANTITATIVA DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO**

---

Antes de presentar las tablas en las que mostraremos los resultados cuantitativos del trabajo de campo, debemos hacer algunas aclaraciones:

(i) Se ha mencionado en el apartado metodológico del presente documento que la aplicación de la encuesta tuvo algunas limitantes para que fuera llevada a cabo de acuerdo a lo establecido durante su diseño, por lo que sólo se trabajó con el 71.1% de la muestra.

El no haber trabajado con el 28.9% restante se explica por varias razones:

<b>Tabla 1. Razones de exclusión de casos en la aplicación de la encuesta</b>	
<b>Motivo</b>	<b>Porcentaje</b>
No se encontró la dirección indicada y nadie supo dar referencias acerca del productor	42.1%
El productor cambió de dirección y nadie supo dar referencias de un nuevo domicilio	5.3%
El productor ha abandonado la actividad, según lo informan familiares o vecinos (el productor no se encontró en ninguno de los casos)	26.3%
Fallecimiento del productor	5.3%
El productor se encontraba hospitalizado	10.5%
El productor mostró renuencia para atender la encuesta	5.3%
No se encontró a nadie en el domicilio en tres ocasiones que se visitó	5.3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

(ii) De los talleres encuestados, el 34.4% fueron productores subcontratados y el 65.6% restante productores independientes.

<b>Tabla 2. Proporción de talleres encuestados, según situación de producción: subcontratados o independientes.</b>		
<b>Subcontratados</b>	<b>Independientes</b>	<b>Total</b>
34.4%	65.6%	100%

(iii) El 7.8% del total de encuestados cambió su situación en los últimos 4 años, de ellos el 80% eran productores subcontratados y ahora son independientes y el otro 20% de ser productores independientes ahora son subcontratados.

## **I. Características generales de los talleres de producción de guitarra en Paracho**

### **(i) La producción de guitarra como tradición productiva local**

La producción de guitarra en Paracho logró constituirse como una tradición local gracias a la transmisión de conocimientos de una generación a otra. Consecuencia de ello es que el 56.3% de los productores encuestados señaló que decidió iniciarse en esta actividad por tradición familiar.

El 39% indicó que fue la búsqueda de independencia económica lo que le llevó a convertirse en constructor de guitarras, lo que sugiere pensar que la actividad ha tenido un importante peso relativo en la generación de autoempleo en la localidad, a pesar de los fuertes descalabros que ha padecido en los últimos años.

Entre otras razones mencionadas se encuentran: el gusto e interés personal por la actividad. Por otra parte, el 90.6% de los talleres inició operaciones con el propietario actual y en el 9.4% restante de los casos fue iniciado por el padre del propietario actual pasando a manos de este último como herencia.

Lo anterior contribuye a sostener la idea de que la producción de guitarra constituye toda una tradición local.

### **(ii) Antigüedad de los talleres**

Por otra parte, encontramos que los talleres más antiguos y los más recientes corresponden a los que hemos catalogado como independientes, el 13% de ellos tienen entre 51 y 100 años en operación y otro 24% tiene 20 años o menos. Sin embargo, la mayoría (63%) se encuentra en un rango de 21 a 50 años de antigüedad, proporción que en relación a los talleres subcontratados es menor, 91.3% de estos últimos se encuentran en dicho rango. Esto significa que el esquema de subcontratación de la producción inicia entre los años 1950's y 60's, aproximadamente, lo cual podrá constatarse en el apartado referido a la subcontratación.

Además, dichos datos indican que la subcontratación está siendo desplazada en los últimos 20 años, prefiriendo los productores más recientes trabajar de forma independiente.

## II. Subcontratación

Más del 50% de los talleres que operan actualmente son subcontratados, según lo indica el 81.3%.

<b>Tabla 3. Proporción de talleres encuestados, según modalidad de subcontratación</b>	
<b>Modalidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Subcontratados (Subcontratación sencilla)	78.1%
Subcontratados que subcontratan (sub-subcontratación)	21.9%
Total subcontratados	100%
Independientes que subcontratan partes finales en épocas de mayor demanda	9.5%
Independientes que no subcontratan	90.5%
Total independientes	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

Otro dato interesante es que el 56.5% de los subcontratistas no sólo trabajan con productores locales sino también con gente originaria de Ahuiran, Aranza, Nurio, Pomacuarán y, en menor proporción Arato y Quinceo.

Las principales ventajas que los productores encuentran en esta modalidad de producción se encuentran las siguientes:

- El 67.2% de los encuestados señaló que la principal ventaja es que se reducen las necesidades de inversión.
- Otras ventajas que se señalaron fueron: que la subcontratación permite incrementar el volumen de producción; el subcontratado no se preocupa por buscar mercado para las guitarras que produce; tiene trabajo e ingresos seguros y estables; no se somete a una jornada de trabajo determinada ya que se le paga por pieza terminada o por un cierto volumen de guitarras en un determinado plazo y no por jornada y evita riesgos por variaciones del mercado.

La principal desventaja de la subcontratación, según lo indicó el 28.1% de los productores, es que no permite tener control de la calidad de las guitarras, la segunda desventaja es que crea interdependencia entre productores (26.7%). El 45.2% restante señaló que existen otros tipos de desventajas: los subcontratistas pagan muy barato el trabajo de los productores que trabajan para ellos, estos últimos se quedan con la mínima ganancia, sin oportunidad de crecer, no tienen prestaciones y dependen de la demanda que tenga quien los subcontrata; y, finalmente, que el subcontratista es muy informal en los pagos y a veces exige ritmos de trabajo demasiado acelerados, lo cual genera malas relaciones y conflictos entre productores.

Por último, cabe mencionar que es difícil hablar del año exacto en que aparece esta modalidad de producción de la guitarra, sin embargo, el 51.6% de los encuestados señaló que fue alrededor de la década de 1950.

### **III. El Trabajo Asalariado**

Los resultados obtenidos indican que la contratación de mano de obra asalariada ha estado más presente en los talleres independientes, ya que el 40.5% de éstos inició operaciones con trabajadores asalariados, en el 23.5% de estos casos se trataba de familiares del propietario (padre, primos o sobrinos), en los otros casos no había ningún nexo familiar con los asalariados. En contraste, sólo el 13.6% de los talleres subcontratados iniciaron operaciones con trabajadores asalariados y en éstos casos no había ningún parentesco entre éstos y el propietario.

Actualmente, tanto la situación como las proporciones de talleres con trabajadores asalariados se ha mantenido similar<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> El hecho de que el trabajo asalariado permanezca en iguales proporciones como al inicio de operaciones del taller no significa que sean los mismos talleres que están ocupado estas proporciones o, dicho de otra forma, los talleres que ahora constituyen una determinada proporción de los que contratan mano de obra asalariada pueden no ser los mismos que iniciaron operaciones con trabajadores asalariados.

El taller que cuenta con una mayor cantidad de trabajadores asalariados emplea a 12 personas y ninguna de ellas es familiar del propietario. La mayoría de los talleres emplea sólo a una persona (64.7%), el resto oscila entre dos y cinco trabajadores.

La antigüedad laboral de las personas como asalariados es muy variable y oscila entre uno y 28 años.

En la tabla siguiente se muestran las principales características de los talleres que utilizan mano de obra asalariada:

<b>Tabla 4. Características de los talleres que actualmente utilizan mano de obra asalariada, según tipo de productor</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Subcontratados</b>	<b>Independientes</b>
Trabajo Asalariado	13.6 %	40.5%
Familiares asalariados	66.6%	64.7%
Un solo trabajador (el propietario)	86.4%	59.5%
División del trabajo	No existe	11.8%
Jornada de trabajo promedio	8 hrs.	8.5 hrs.
Salario promedio	\$1000/semana	\$954/semana
Edad promedio del propietario	59 años	58.5 años

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

Otra modalidad del trabajo asalariado consiste en que algunos talleres comparten trabajadores, no por un acuerdo entre éstos sino por la necesidad de los asalariados de obtener un mayor ingreso.

Sólo en el 4.5% de los talleres subcontratados hay un miembro del taller que es asalariado en otro; lo hace durante todo el año, cubriendo una jornada de tres horas diarias<sup>44</sup>.

De los talleres independientes, el 7.1% tiene trabajadores asalariados que lo son también de otro taller. En algunos casos sólo trabajan de esta forma durante los meses de noviembre y diciembre con jornadas laborales de 4 horas diarias. En otros casos las jornadas son variables y trabajan así durante todo el año.

En dos casos los mismos propietarios de los talleres encuestados son asalariados de otro y reciben un pago por las guitarras que producen (en un

<sup>44</sup> No se cuenta con el dato del año en el que empieza a darse esta situación de ser trabajador asalariado en dos talleres debido a que los informantes señalaron no recordarlo.

caso son 500 pesos por semana). Uno trabaja de esta forma durante todo el año, el otro sólo unos meses y las jornadas de trabajo varían también<sup>45</sup>.

Entre las razones que han desatado este proceso, mencionadas por los encuestados, se encuentran:

- La fuerte reducción de las ventas que llevó a muchos artesanos propietarios de talleres a emplearse en otro taller (54.7%),
- la segunda razón en importancia es que se obtienen mejores ingresos como trabajadores asalariados que como artesanos independientes (31.3%).
- Otras razones con menores menciones son: que se puede reducir el nivel de riesgo por las variaciones del mercado; para completar los ingresos del taller; para asegurar el trabajo y el ingreso, aunque sea poco; la excesiva competencia y lo mal pagadas que son las guitarras cuando se es productor independiente; porque no cuentan con herramienta propia para trabajar.

<b>Tabla 5. Principales causas de la asalarización<sup>46</sup>, según tipo de productor</b>		
<b>CONCEPTO</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Se redujeron mucho las ventas en los talleres de estos artesanos	30.4	61
Se obtienen mejores ingresos como trabajadores asalariados que como artesanos independientes	61	13
Para reducir el nivel de riesgo por las variaciones del mercado	8.6	4.3
Para completar los ingresos del taller	-	10.9
Otras razones	-	10.8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

<sup>45</sup> Para el caso de los asalariados que trabajan en dos talleres independientes, sí se tienen datos acerca de los años en que se empezó a trabajar de esta forma; éstos son muy variables: 1975, 1977, 2000 y en 2008, según el caso.

<sup>46</sup> Denominamos aquí "asalarización" al proceso de incorporación de mano de obra asalariada a los procesos productivos desarrollados por algunos talleres de guitarra.

Finalmente, es importante señalar que las características de la mano de obra es considerado el elemento fundamental que determina la calidad de la guitarra, así lo indicó el 64.1% de los encuestados. Otros, que también influyen se muestran en la tabla siguiente:

<b>Tabla 6. Aspectos determinantes de la calidad de las guitarras, según tipo de productor</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Características de la madera e insumos	4.3	6.5
Características de la mano de obra	52.2	63
Todas las anteriores	8.7	8.7
Características de la madera e insumos y Características de la mano de obra	34.8	21.7
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

#### **IV. Maquinización de los talleres (Producción semi-industrializada)**

Para definir el grado de maquinización que existe al interior de los talleres encuestados, enlistamos las herramientas, maquinaria y equipos que se utilizan para la construcción de la guitarra:

<b>Tabla 7. Listado de herramientas utilizadas por los productores de guitarra encuestados, según categoría: manuales o eléctricas.</b>	
<b>Manuales</b>	<b>Eléctricas</b>
Cepillos	Router
Cerrote	Disco circular
Garlopa	Taladro
Escochebre	Taladro de banco
Cuchillos	Canteador
Prensa	Compresor
Desarmadores	Cepilladora
Tubo o fierro de doblar	Lijadora
Plancha	Esmeril
Resacadores	Sierras eléctricas (Sierra de vuelta, sierra cinta)
Compás	Cortadora
Berbiquí	Calibradores Holandeses
Arco	Prensas especiales
Escuadra	Tubo alemán
Cegueta	Limas especiales
Serrucho	Rotores
Martillo	Pistola para pintar (pintadora)
Alineadora	Cortadora
Limas	Talladora
Puntal de resorte	Mandril

Broquero	Banda para lijar
Trompo	

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

Y en base a esta definimos cuatro niveles de maquinización; los resultados fueron los siguientes:

<b>Grado de maquinización<sup>47</sup></b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
0	52.2	30.4
1	43.5	52.2
2	4.3	10.9
3		4.3
No respondió		2.2
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

No podemos hacer una comparación entre ambos tipos de productores en cuanto a niveles de productividad basándonos en estos aspectos debido a que los subcontratados no realizan las partes finales del proceso, lo que podría llevarnos a una interpretación errónea al decir que éstos obtienen volúmenes de producción superiores a los obtenidos por los productores independientes.

Ahora bien, antes de presentar los resultados en cuanto al tiempo promedio de producción de la guitarra, debemos hacer dos observaciones:

Por una parte, mencionar que éste depende de dos factores principalmente: el grado de maquinización del proceso productivo y el tipo de guitarra. Así una guitarra popular se produce en un menor tiempo que una de concierto debido a que ésta implica mayor detalle; además, si en la construcción de la guitarra popular se utilizan herramientas eléctricas, obviamente se reduce el tiempo de producción.

<sup>47</sup> En el nivel 0 (Nulo) se encuentran aquellos talleres que trabajan todo el proceso de forma manual o que no tienen incorporada ninguna máquina o equipo eléctrico, es decir, que sólo trabajan con las herramientas básicas para la construcción de las guitarras.

En el nivel 1 (Bajo) aquellos que cuentan con uno o hasta tres equipos eléctricos (que normalmente son: taladro, router y disco, aunque pueden variar).

En el nivel 2 (Medio) los que cuentan con cuatro y hasta seis equipos eléctricos (normalmente la cepilladora, la sierra de vuelta y el canteador, además de los tres mencionados en el nivel anterior, aunque pueden variar).

En el nivel 3 (Alto) los que cuenten con más de siete equipos eléctricos.

Por otra, que las guitarras más producidas son la popular y la de concierto, los porcentajes de talleres en general que las producen son 70.3% y 73.4% respectivamente.

**Tabla 9. Orden de importancia de la producción, según tipo de guitarra y tipo de productor**

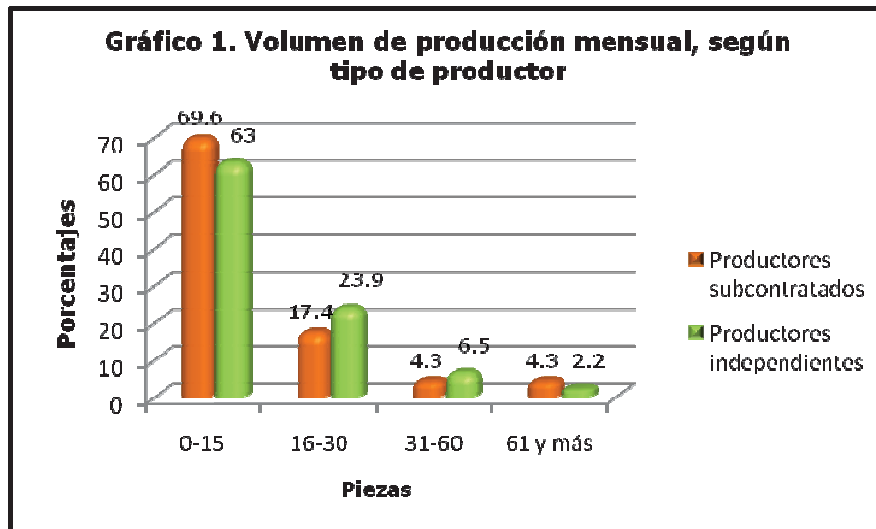
<b>Tipo de guitarra</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Orden de importancia</b>	<b>Independientes (%)</b>	<b>Orden de importancia</b>
Triplay	<b>0</b>	-	4.3	<b>4</b>
Popular	<b>82.6</b>	<b>1</b>	<b>65.2</b>	<b>2</b>
Estudio	<b>78.2</b>	<b>2</b>	<b>71.7</b>	<b>1</b>
Concierto	<b>4.3</b>	<b>3</b>	<b>19.5</b>	<b>3</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

**Tabla 10. Tiempo promedio de producción (TPP), según tipo de productor**

<b>TPP</b>	<b>SUBCONTRATADOS (%)</b>	<b>TPP</b>	<b>INDEPENDIENTES (%)</b>
1 día	4.3	1 - 2 días	17.4
2 días	21.7	3 días	13
3 días	47.8	4 días	10.9
4 días	4.3	5 días	2.2
1 semana (7 y 8 días)	17.4	1 semana (6, 7 y 8 días)	13
3 semanas (22 días)	4.3	2 semanas (15 días)	15.2
		1 mes (30 días)	2.2
No respondió	0.0		26.1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>		<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

El 72.7% de los productores subcontratados se encuentra utilizando herramientas y/o equipos que tienen más de diez años de antigüedad, el 45.5% sigue utilizando los mismos que utilizaba al inicio de operaciones del taller y sólo el 36.4% ha realizado cierta inversión en este sentido en los últimos cinco años, de los cuales el 61.5% no ha sido superior a los \$1500.00. Para el caso de los productores independientes, el 47.6% utiliza herramientas de más de diez años de antigüedad, otro 47.6% no ha hecho ninguna adquisición en este sentido desde que inició operaciones el taller<sup>48</sup> y el 40% sí ha realizado alguna inversión en los últimos cinco años cuyo monto, en promedio, oscila alrededor de los \$3000.00.

Los principales objetivos al realizar estas inversiones coincide en ambos tipos de productores: reducir el tiempo de producción y elevar la calidad, como puede observarse en la tabla siguiente:

<sup>48</sup> Cabe recordar en este momento que una importante proporción de los talleres independientes son relativamente recientes, lo que podría interferir en esta respuesta; por ello el hecho de que sigan operando con las herramientas o el equipo con el cual iniciaron operaciones no significa que éste sea muy viejo.

<b>Tabla 11. Principales objetivos de las inversiones recientes, según tipo de productor</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Reducción de costos	12.5	16.7
Reducción del tiempo de producción	50	33.3
Diversificación de la producción		5.6
Elevar la calidad	25	27.8
Otro	12.5 (reemplazar el antiguo debido al desgaste)	11.2 (reemplazar el antiguo debido al desgaste)
		5.6 (dejar de subcontratar)
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

## V. Mercados y canales de comercialización

<b>Tabla 12. Esquemas de producción, según tipo de productor</b>		
<b>Esquemas</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Bajo pedido específico del subcontratista	56.5	4.3
Bajo pedido específico de su patrón y bajo sus propios pronósticos de demanda	39.1	
Bajo pedido específico de clientes y basado en sus propios pronósticos de demanda	4.3	48.1
Bajo pedido específico de clientes		47.6
Total	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

<b>Canales</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Consumidores finales	4.3	37
Otros productores	8.7	8.7
Mayoristas/Distribuidores	43.5	21.6
Consumidores finales y Mayoristas/distribuidores	17.4	21.6
Consumidores finales y Otros productores	17.4	4.3
Otros productores y Mayoristas/Distribuidores	4.3	2.7
Consumidores finales, Otros productores y Mayoristas/Distribuidores	4.3	4.3
	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

## **VI. Competencia**

El tipo de guitarra que se encuentra expuesta a mayor competencia actualmente es la "popular" y específicamente la que se elabora con madera de cedro, según lo expresó el 71.9% de los encuestados. Le sigue la de triplay con un 32.9% de menciones. Cabe mencionar que ambos tipos de guitarra son las de más bajo precio.

Cuando se les preguntó a los productores acerca del origen de dichos competidores, el 57.8% respondió que son extranjeros, de ellos, el 65.6% señaló que de China y el resto dijo que de países como España, Japón, Taiwán, Alemania y Francia.

Otro dato importante es que el 35.9% de los productores respondió que son los mismos productores locales quienes les significan mayor competencia.

El 53.1% señaló que fue después del año 2000 cuando inicia la introducción de guitarra desde el exterior y empieza a sentirse el impacto sobre la producción y comercialización de las guitarras de Paracho. Otro 32.8% ubica esta situación entre 1996 y el año 2000.

Para analizar las consecuencias que tuvo la penetración de la guitarra extranjera (sobre todo la china) en el mercado de la guitarra de Paracho, se cuestionó a los productores en tres ámbitos

- Por un lado cuáles fueron las principales consecuencias al interior del taller del encuestado, a lo que el 70.3% respondió que la reducción de ventas. De éstos, los más afectados fueron los subcontratados, ya que el 78.3% de ellos dio esta respuesta, comparado con un 58.7% de los independientes que señalaron que padecieron esta situación. El 34.8% de éstos últimos dijeron que no habían sufrido ninguna consecuencia.

Ante dicha problemática, la mayoría de los productores no desarrolló ninguna estrategia para superarla y quienes adoptaron alguna consistió en la búsqueda de nuevos mercados (Ver la siguiente tabla):

<b>Tabla 14. Estrategias utilizadas para enfrentar la competencia de guitarra extranjera, según tipo de productor</b>		
Estrategia	Subcontratados (%)	Independientes (%)
Búsqueda de nuevos mercados	21.8	17.4
Ampliación del taller por medio de adquisición de maquinaria y equipo	4.3	2.2
Ampliación del taller mediante la contratación de empleados		
Asociarse con otro productor	4.3	4.3
Reducción de la producción en espera de mejores condiciones	21.7	13
Solicitó un crédito		6.5
Ninguna	39.1	47.8

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.

- Por otra parte, cuáles fueron las consecuencias que hubo para otros talleres, según la percepción del encuestado y la principal respuesta fue también la reducción de ventas, con un 96.9% de menciones.
- Y, finalmente, qué consecuencias tuvo para los productores de guitarra de Paracho, como una percepción más general; la respuesta principal fue el cierre de talleres (60.9% lo expresó así), que tuvo consecuencia que los ex productores decidieran incorporarse a otro taller como trabajadores asalariados o bien, el cambio de giro o actividad de éstos, ya sea para dedicarse a algún oficio en la misma localidad o fuera de ella (emigración).

En párrafos anteriores habíamos comentado que los productores encuestados sienten una fuerte competencia con los mismos productores locales de mayor tamaño, esto les ha llevado incluso a sostener una lucha de precios que ha tenido como consecuencia el sacrificio de una proporción de las utilidades de algunos de ellos. El 73.4% dijo haber sacrificado parte de sus utilidades al bajar los precios de sus guitarras y la razón fue distinta dependiendo del tipo de productor. El 41.3% de los independientes respondieron que principalmente para incrementar ventas en periodos de baja demanda siguiéndole hacer frente a la reducción de precios que hacen otros productores. Mientras que la opinión de los subcontratados tuvo proporciones distintas. El 39.1% respondió que para hacer frente a la reducción de precios que hacen otros productores y el 17.4% para incrementar ventas en periodos de baja demanda.

Finalmente, cuando se les solicitó que mencionaran los principales problemas que limitan el crecimiento de su taller, tanto subcontratados como independientes coincidieron en señalar que son: la competencia de productos chinos, falta de apoyo del gobierno estatal, falta de mercado y costo de los insumos; sin embargo, el peso relativo que le asignaron a cada una de estas opciones sí fue distinto, como se puede apreciar en el cuadro siguiente:

<b>Tabla 15. Principales aspectos que limitan el crecimiento del taller (Porcentaje de menciones en primer lugar)</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Subcontratados (%)</b>	<b>Independientes (%)</b>
Falta de mercado	43.5	37
Competencia de productos chinos	26.1	10.9
Falta de apoyo del gobierno estatal	8.7	15.2

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos por encuesta. Paracho, abril de 2008.