



Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales
Maestría en Ciencias del Desarrollo Regional

**Componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras
y empresarias y de las mujeres financiadas por el programa
Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia**

**Tesis para obtener el grado de
Maestra en Ciencias del Desarrollo Regional**

Presenta

Lic. Jimena Anguiano Cortés

Directora

Dra. María Teresa Cortés Zavala

Morelia Michoacán Mayo de 2025



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

ACTA DE REVISIÓN DE TESIS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 2 de abril de 2025, los miembros de la mesa de sinodales designada por el H. Consejo Técnico del del Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), aprobaron para presentar el examen de grado la tesis titulada:

**“COMPONENTES DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS
Y EMPRESARIAS Y DE LAS MUJERES FINANCIADAS POR EL PROGRAMA FUERZA
MUJER EN LA CIUDAD DE MORELIA”**

Presentada por la alumna:

LIC. JIMENA ANGUIANO CORTÉS

Aspirante al grado de Maestro en Ciencias del Desarrollo Regional. Después de haber efectuado las revisiones necesarias, los miembros de la mesa de sinodales manifestaron su **APROBACIÓN DE LA TESIS** en virtud de que satisface los requisitos señalados por las disposiciones reglamentarias vigentes.

LA MESA DE SINODALES

Dra. María Teresa Cortés Zavala
Directora de Tesis

Dr. Jorge Silva Riquer
Secretario

Dr. Joel Bonales Valencia
Primer Vocal



UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En la Ciudad de Morelia, Mich. el día 2 de abril de 2025, quien suscribe **LIC. JIMENA ANGUIANO CORTÉS**, estudiante del programa de MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL, del INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, manifiesto ser autor intelectual de la presente tesis, desarrollada bajo la dirección del **DRA. MARÍA TERESA CORTÉS ZAVALA**, y cedo los derechos del trabajo titulado **“COMPONENTES DEL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS Y DE LAS MUJERES FINANCIADAS POR EL PROGRAMA FUERZA MUJER EN LA CIUDAD DE MORELIA”** a la UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO para su difusión con fines estrictamente académicos.

No está permitida la reproducción total o parcial de este trabajo de tesis ni su tratamiento o transmisión por cualquier medio o método sin la autorización escrita del autor y/o director del mismo. Cualquier uso académico que se haga de este trabajo deberá realizarse conforme a las prácticas legales establecidas para este fin.

ATENTAMENTE

LIC. JIMENA ANGUIANO CORTÉS

Dedicatorias

A mi esposo Juan Andrés por su amor, paciencia y apoyo incondicional.

A mis hijos Sofía y Juan Andrés por ser mi pilar y mi mayor inspiración siempre.

A mi mamá por ser una guerrera y enseñarme que todo se puede lograr en la vida con esfuerzo y dedicación.

A mis hermanos Marifer, Rodrigo y Cesar.

A mis amigos y compañeros.

Agradecimientos

A la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo (UMSNH).

Al Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales (ININEE) por brindarme la oportunidad de seguir creciendo académicamente.

A la Secretaría de Ciencia Humanidades Tecnología e Innovación (SECIHTI), por el apoyo financiero otorgado durante mis estudios de maestría.

A mi directora de tesis, Dra. María Teresa Cortés Zavala por su apoyo y dedicación en mi proyecto de investigación.

A mis sinodales, Dr. Joel Bonales Valencia, Dr. Jorge Silva Riquer por sus valiosas aportaciones durante el desarrollo de mi proyecto de investigación.

A mis coordinadores, Dr. Antonio Favila Tello y Dr. Rene Augusto Marín Leyva, así como a mis maestros por sus enseñanzas, dedicación, apoyo y ejemplo.

A la Mtra. Areli Gallegos Ibarra, Directora General de Sí Financia por su apoyo para la elaboración de mi investigación.

A la Lic. Urania Villegas Villaseñor Directora de Inclusión y Educación Financiera de Sí Financia por todo su apoyo y disposición para poder llevar a cabo este proyecto.

Índice

Índice de figuras

Figura 1. Evolución de las definiciones de emprendedor.....	46
Figura 2. Ciclo del empoderamiento de las mujeres.....	98

Índice de tablas

Tabla 1. Población ocupada informal según sexo y tipo de unidad económica empleadora.....	10
Tabla 2. Promedio de la población ocupada y económicamente activa en el estado de Michoacán 2022 al tercer trimestre 2024.....	11
Tabla 3. Población ocupada por ámbito y tamaño de unidad económica en el estado de Michoacán tercer trimestre 2022.....	12
Tabla 4. Población ocupada por ámbito y tamaño de la unidad económica en el estado de Michoacán tercer trimestre 2023.....	13
Tabla 5. Países que pueden impedir legamente que sus conyugues trabajen....	43
Tabla 6. Datos de mujeres empleadoras en el mundo.....	50
Tabla 7. Motivaciones para emprender por Género.....	52
Tabla 8. Unidades económicas y personal ocupado total según tamaño 2008, 2013 y 2018.....	59
Tabla 9. Cronología del empoderamiento femenino emprendedor y empresarial en México.....	61
Tabla 10. Programas gubernamentales de financiamiento a nivel nacional.....	65
Tabla 11. Esquemas de financiamiento Programa Conmujer.....	68
Tabla 12. Primer esquema de financiamiento del Programa Palabra de Mujer....	68
Tabla 13. Segundo esquema de financiamiento del Programa Palabra de Mujer.	69
Tabla 14. Características del microcrédito y del Mipyme.....	72
Tabla 15. Características del crédito Caja Morelia Valladolid.....	73
Tabla 16. Intereses del crédito Caja Morelia Valladolid.....	73
Tabla 17. Características del crédito Caja Popular Cerano.....	74
Tabla 18. Lineamientos del crédito Impulso Michoacán.....	75
Tabla 19. Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid.....	76
Tabla 20. Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid por municipio.....	76
Tabla 21. Créditos Directo Sí Financia.....	78
Tabla 22. Créditos Directo Sí Financia por Municipio.....	78
Tabla 23. Créditos Caja Popular Cerano.....	80
Tabla 24. Caja Popular Cerano desglosado por municipio.....	80
Tabla 25. Crédito Impulso Michoacán NAFIN.....	80
Tabla 26. Crédito Impulso Michoacán NAFIN por municipio.....	81
Tabla 27. Total otorgado por el Programa Fuerza Mujer en Michoacán.....	82
Tabla 28. Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid en la Ciudad de Morelia	83
Tabla 29. Total de créditos Directo Sí Financia otorgados en la Ciudad de Morelia.....	83
Tabla 30. Total de créditos otorgado Caja Popular Cerano en la Ciudad de Morelia	83

Tabla 31. Total de créditos otorgados por Impulso Michoacán NAFIN.....	84
Tabla 32. Total otorgado por Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia.....	84
Tabla 33. Comparación de los esquemas de financiamiento Conmujer, Palabra de Mujer y Fuerza Mujer.....	85
Tabla 34. Marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres.....	96
Tabla 35. Tabla de frecuencia de variables y dimensiones.....	113
Tabla 36. Operacionalización de las variables.....	120
Tabla 37. Alternativas de respuesta a la escala tipo Likert.....	130
Tabla 38. Puntuación de respuesta para cada variable en escala Likert.....	130
Tabla 39. Estadísticas de fiabilidad.....	132
Tabla 40. Datos generales del cuestionario.....	137
Tabla 41. Datos económicos del cuestionario.....	137
Tabla 42. Datos socioculturales del cuestionario.....	138
Tabla 43. Datos sociopolíticos del cuestionario.....	138
Tabla 44. Estadísticas de fiabilidad.....	161
Tabla 45. Frecuencias e indicadores estadísticos de la variable socioeconómica	163
Tabla 46. Frecuencias de la variable socioeconómica Fuerza Mujer.....	164
Tabla 47. Indicadores estadísticos de la variable socioeconómica Fuerza Mujer	164
Tabla 48. Frecuencias de la variable sociocultural.....	166
Tabla 49. Indicadores estadísticos de la variable sociocultural.....	167
Tabla 50. Frecuencias de la variable sociocultural beneficiarias del programa Fuerza Mujer.....	169
Tabla 51. Indicadores estadísticos de la variable sociocultural beneficiarias del programa Fuerza Mujer.....	170
Tabla 52. Frecuencias de la variable sociopolítica.....	173
Tabla 53. Indicadores estadísticos de la variable sociopolítica.....	173
Tabla 54. Frecuencias de la variable sociopolítica Fuerza Mujer.....	174
Tabla 55. Indicadores estadísticos de la variable sociopolítica Fuerza Mujer.....	175
Tabla 56. Análisis de frecuencia de preguntas de escala tipo Likert	177
Tabla 57. Variable de datos provenientes de las encuestas.....	178
Tabla 58. Variable de los datos obtenidos de las encuestas Fuerza Mujer.....	193
Tabla 59. Datos estadísticos del Empoderamiento.....	195
Tabla 60. Datos estadísticos de la variable empoderamiento Fuerza Mujer.....	196
Tabla 61. Distribución de frecuencias.....	197
Tabla 62. Distribución de frecuencias Fuerza Mujer.....	200
Tabla 63. Matriz del coeficiente de correlación de Pearson.....	202
Tabla 64. Matriz del coeficiente de correlación de Pearson Fuerza Mujer.....	203
Tabla 65. Matriz del coeficiente de determinación.....	205
Tabla 66. Matriz de coeficiente de determinación FM.....	206
Índice de Gráficas	
Gráfica 1. Población en México 2023.....	8
Gráfica 2. Población Económicamente Activa en México	9
Gráfica 3. Población en Michoacán 2023.....	11
Gráfica 4. Población ocupada por ámbito y tamaño de la unidad económica en el estado de Michoacán.....	14
Gráfica 5. Población de la Ciudad de Morelia 2020.....	15
Gráfica 6. Actividades económicas por sector en la Ciudad de Morelia.....	16
Gráfica 7. Nivel de ingresos hombres y mujeres en la Ciudad de Morelia.....	17
Gráfica 8. Ocupación informal en la Ciudad de Morelia 2022.....	18
Gráfica 9. Evaluación del progreso de los ODS 2023.....	42

Gráfica 10. Motivaciones para emprender por género 2022.....	52
Gráfica 11. Países con mayor porcentaje de emprendedoras en la población femenina de 18 a 64 años en el 2022.....	54
Gráfico 12. Edad mujeres emprendedoras y empresarias.....	140
Grafica 13. Edad de las beneficiarias del programa Fuerza Mujer.....	141
Gráfica 14. Estado civil.....	141
Grafica 15. Número de dependientes económicos.....	142
Gráfica 16. Escolaridad.....	143
Gráfica 17. Ingreso mensual.....	144
Gráfica 18. Conocimiento del programa de las mujeres emprendedoras y empresarias.....	145
Gráfica 19. Medios por el que se enteraron del programa Fuerza Mujer.....	146
Gráfica 20. Acreedoras de algún programa por parte del gobierno del estado...	146
Grafica 21. Dificultades al momento de realizar el trámite.....	147
Grafica 22. Destino de los recursos obtenidos del Programa Fuerza Mujer.....	148
Gráfica 23. Barreras para obtener financiamiento.....	149
Gráfica 24. Libertad de ingresos.....	150
Gráfica 25. Contribución al sustento familiar.....	150
Gráfica 26. Jefa de familia.....	151
Gráfica 27. Ingresos suficientes para proveer a su familia.....	152
Gráfica 28. Capacidad de ahorro.....	153
Grafica 29. Sector del emprendimiento.....	154
Grafica 30. Tiempo con su empresa o emprendimiento.....	155
Grafica 31. Horas que dedican a su empresa o emprendimiento.....	155
Grafica 32. Conocimiento de programas de capacitación.....	156
Grafica 33. Programa de capacitación Fuerza Mujer.....	157
Grafica 34. Participación y toma de decisiones en su comunidad.....	158
Grafica 35. Participación en actividades y toma de decisiones comunitarias.....	158
Gráfica 36. Motivación para emprender.....	159
Gráfica 37. Desafíos como emprendedora.....	160
Grafica 38. Experiencias de discriminación.....	161
Resumen.....	1
Abstract.....	1
Introducción.....	2
Fundamentos de la investigación.....	4
1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.2 Descripción del problema.....	5
1.3 Preguntas de Investigación.....	23
1.3.1 Pregunta general.....	23
1.3.2 Preguntas específicas.....	24
1.4 Objetivos de la investigación.....	24
1.4.1 Objetivo general.....	24
1.4.2 Objetivos específicos.....	24
1.5 Hipótesis de la investigación.....	25
1.5.1 Hipótesis general.....	25
1.5.2 Hipótesis específicas.....	25
1.6 Justificación.....	26
1.6.1 Relevancia social.....	28
1.6.2 Implicaciones prácticas.....	29

1.7 Espacio temporal.....	29
1.8 Viabilidad de la investigación.....	29
1.9 Tipo de investigación.....	30
1.9.1 Descriptiva.....	31
1.9.2 Explicativa.....	31
1.9.3 Correlacional.....	31
1.10 Investigación de variables.....	32
1.10.1 Variables dependientes.....	32
1.10.2 Variable dependiente.....	33
Capítulo II Marco contextual teórico del empoderamiento y desarrollo empresarial desde una perspectiva de género.....	34
2.1 El empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias a nivel mundial	35
2.1.1 Principios para empoderar.....	39
2.1.2 Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	40
2.1.3 Evolución del concepto de emprendimiento.....	45
2.1.4 Características de las personas emprendedoras.....	49
2.2 Emprendimiento femenino y desarrollo local	50
2.3 Políticas públicas para el emprendimiento y desarrollo empresarial femenino.....	54
2.4 Clasificación empresarial: micro, pequeña, mediana y grandes empresas.....	58
2.5 Empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias en México.....	60
2.6 Políticas públicas para apoyar el emprendimiento femenino empresarial en el estado de Michoacán y en el Municipio de Morelia.....	67
Capítulo III Marco teórico.....	88
3.1 Concepto de desarrollo según Amartya Sen.....	88
3.2 Definiciones de empoderamiento.....	92
3.3 Teorías del empoderamiento.....	100
3.4 Componentes del empoderamiento.....	102
Capítulo IV Diseño de la investigación.....	108
4.1 Metodología de la investigación	108
4.2 Sustento metodológico de la investigación.....	115
4.3 Instrumento de medición.....	116
4.4 Técnicas de análisis cuantitativo	118
4.5 Tipo de investigación.....	118
4.5.1 Investigación descriptiva.....	119
4.5.2 Investigación explicativa.....	119
4.5.3 Investigación correlacional.....	119
4.6 Operacionalización de las variables.....	120
4.7 Escalas de medición	129
4.8 Prueba piloto y ajustes.....	131
4.9 Encuesta final.....	132
4.10 Población y muestra.....	133
Capítulo V Análisis de los resultados.....	135
5.1 Resumen estadístico del cuestionario.....	136

5.2 Análisis socioeconómico de la población.....	139
5.3 Análisis de las preguntas nominales ordinales y abiertas de la variable socioeconómica del empoderamiento.....	143
5.4 Análisis de las preguntas nominales ordinales y abiertas de la variable sociocultural del empoderamiento.....	156
5.5 Alpha de Cronbach.....	161
5.6 Procesamiento de las respuestas de escala tipo Likert de las variables independientes.....	162
5.6.1 Procesamiento de la variable independiente socioeconómica.....	162
5.6.2 Procesamiento de la variable independiente sociocultural.....	165
5.6.3 Procesamiento de la variable independiente sociopolítica.....	172
5.7 Procesamiento del indicador de empoderamiento.....	177
5.8 Correlación de Pearson.....	201
5.9 Matriz del coeficiente de determinación.....	205
Futuras líneas de investigación.....	208
Conclusiones.....	209
Bibliografía.....	214
 Anexos.....	 222
Anexo 1. Cuestionario.....	222
Anexo 2. Datos de Si Financia de mujeres beneficiadas por el Programa en Morelia.....	227

Resumen

La presente investigación explora los efectos de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como las que han sido financiadas por el Programa Fuerza Mujer el cual apoya con recursos financieros, capacitación y redes de apoyo a las mujeres que buscan iniciar un emprendimiento o hacer crecer su empresa. Lo anterior con el objetivo de fomentar el desarrollo económico y social de las mujeres beneficiadas por el programa que impactan en el empoderamiento individual y comunitario.

El estudio busca entender el empoderamiento de las mujeres no solo a través de un aumento de su capacidad económica, sino también como un proceso de transformación personal y social que permite a las mujeres tener mayor control sobre su vida y en la toma de decisiones, por lo que abarca dimensiones sociopolíticas, socioculturales y socioeconómicas. Palabras clave: Emprendimiento femenino, Políticas públicas, Desarrollo empresarial

Abstract

This research explores the effects of the empowerment components of women entrepreneurs and businesswomen in the city of Morelia, and those who have been funded by the Fuerza Mujer Program, which provides financial resources, training, and support networks to women seeking to start or grow their businesses. The objective is to promote the economic and social development of the women benefiting from the program, impacting individual and community empowerment.

The study seeks to understand women's empowerment not only through an increased in their economic capacity, but also as a process of personal and social transformation that allows women to have greater control over their lives and decision-making, encompassing sociopolitical, sociocultural, and socioeconomic dimensions.

Introducción

La presente investigación tiene como objetivo identificar y explicar la relevancia de los diversos componentes que en el proceso de empoderamiento social de las mujeres determina que grupos determinados de mujeres emprendedoras y/o empresarias en la ciudad de Morelia sean susceptibles de los apoyos económicos en programas que desde el gobierno del estado de Michoacán han se diseñado, con el propósito de reducir la brecha tecnológica y las desigualdades de género.

Los aspectos que nos proponemos analizar en la tesis abarcan diversas dimensiones económicas, psicológicas, cognitivas, políticas, socioculturales y legales, todas ellas las consideramos como elementos clave de una cadena que contribuye al fortalecimiento de la posición de las mujeres en el ámbito empresarial, ya sea a través de micro, pequeñas y medianas empresas.

Así mismo se busca examinar el papel y el conocimiento del programa “Fuerza Mujer” que comienza en función en el año 2022 y que desde entonces consideramos ha desempeñado un papel de catalizador del empoderamiento de las mujeres, y ha facilitado el acceso a recursos, herramientas y redes para potencializar el crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres en la Ciudad de Morelia.

También la tesis explorará cómo la implementación efectiva del Programa “Fuerza Mujer” se ha convertido en una herramienta de anclaje del empoderamiento de las mujeres que puede contribuir en el crecimiento y fortalecimiento de la presencia femenina en el ámbito empresarial local y su impacto en el desarrollo local.

Para dar seguimiento a estas ideas, a lo largo de la investigación se utilizarán diversas metodologías de investigación, como el análisis cualitativo y cuantitativo del funcionamiento del programa Fuerza mujer en los años 2022, hasta julio de

2023, incluyendo encuestas y análisis de los datos recopilados. Se espera que los hallazgos de esta investigación proporcionen una visión integral de los factores que han contribuido al empoderamiento de las mujeres emprendedoras y/o empresarias en la Ciudad de Morelia, y como los factores descritos interactúan entre sí, en la reconfiguración social de las mujeres en el mundo moderno.

Finalmente, la investigación busca destacar el impacto generado por la iniciativa “Fuerza Mujer”, así como el conocimiento de este entre las mujeres emprendedoras y empresarias en la ciudad de Morelia y desde ese ámbito local y regional, estar en condiciones de proporcionar recomendaciones para el diseño de futuras políticas y programas que busquen desde las instituciones del Estado promover el empoderamiento afirmativo de las mujeres en el ámbito empresarial.

Capítulo I

Fundamentos de la Investigación

El presente capítulo abarca los fundamentos de investigación, abordando el análisis de los componentes del empoderamiento femenino desde un punto de vista académico. Se desarrollan aspectos como planteamiento del problema, la formulación de preguntas y objetivos y el desarrollo de hipótesis que guían la investigación. Así mismo, se justifica la relevancia del estudio considerando su impacto social, sus implicaciones prácticas y la contribución al conocimiento sobre el empoderamiento económico de las mujeres.

Se presenta también un enfoque sobre el tipo de investigación, el espacio temporal en el que se desarrolla y las variables que se van a analizar lo que nos va a permitir garantizar la viabilidad del estudio y precisión de los resultados esperados.

1.1 Planteamiento del problema

En la ciudad de Morelia las mujeres emprendedoras y empresarias, enfrentan muchos desafíos que interfieren para alcanzar un empoderamiento en los ámbitos socioeconómico, sociopolítico y sociocultural. A pesar de la implementación de programas gubernamentales como Fuerza Mujer para promover el desarrollo de las mujeres existen barreras que afectan su acceso a recursos económicos, participación política y reconocimiento social. En el aspecto socioeconómico muchas mujeres carecen de acceso a financiamiento, capacitación y redes de apoyo lo que limita su capacidad de iniciar, sostener y hacer crecer sus pequeños y medianos negocios.

En el aspecto sociopolítico las mujeres enfrentan una baja representación en la toma de decisiones, existiendo poco o nulo conocimiento de sus derechos legales y falta de programas efectivos que atiendan sus necesidades como mujeres emprendedoras. En cuanto al componente sociocultural, la existencia de normas de género tradicionales sigue limitando su participación en actividades económicas y políticas lo que hace que continúe la desigualdad.

Dentro de este contexto surge la necesidad de identificar y analizar los componentes que contribuyen al empoderamiento de las mujeres y evaluar la efectividad del programa Fuerza Mujer, y proponer estrategias que fortalezcan sus capacidades y contribuyan al desarrollo regional.

Por lo anterior expuesto el planteamiento del problema se expresa en la siguiente pregunta:

¿Cuál es el efecto de las variables socioeconómica, sociocultural y sociopolítica en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia?

1.2 Descripción del problema

En diversos organismos internacionales se ha dicho muchas veces que el carácter de este siglo se define por el avance que tengan las mujeres en cuanto a la igualdad de género, así como por su lucha por asegurar que tengan los mismos derechos y oportunidades. Ningún proyecto de desarrollo democrático puede ser llevado a cabo si no existe un acuerdo con la igualdad de género, de la misma manera, ninguno de los 17 objetivos de la agenda 2030 será viable y ninguna de las aspiraciones de los países, del mundo serán reales si no llevan consigo una apuesta por la igualdad, si no llevan la participación de las mujeres, reto que no es sólo de las mujeres, es un reto que se debe asumir por toda la sociedad. (Relatoría del encuentro legislando para el empoderamiento económico de las mujeres, 2018:8)

De igual forma, en los objetivos de la Agenda 2030 se ha reconocido como una de sus tareas la reducción de las desigualdades, en donde se introduce la igualdad de género como un derecho humano fundamental y como una precondition para lograr los objetivos del desarrollo sostenible. (Agenda 2030 y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2018). Actualmente existe una amplia discusión en los organismos internacionales y de sus países miembros acerca del empoderamiento económico de las mujeres para acortar la brecha de la desigualdad de género. El acceso de las mujeres al trabajo decente se ha considerado como uno de los elementos para mejorar su poder de acción en la sociedad y como condición para mejorar sus niveles de autonomía física y política con repercusiones en el desarrollo local y al ingreso familiar reduciendo los niveles de pobreza y desigualdad. (Relatoría del encuentro legislando para el empoderamiento económico de las mujeres, 2018: 8)

Según la OCDE, el crecimiento económico se acelera cuando hay un incremento en el mundo de mujeres empleadas que participan en las actividades económicas. Un trato discriminatorio hacia las mujeres puede obstaculizar su participación en la economía, por lo que una mayor inserción de las mujeres en el mercado laboral tiene como resultado una expansión económica más rápida, de ahí la importancia del empoderamiento de la mujer en la economía mediante emprendimientos o la creación de empresas. En América Latina, investigaciones recientes muestran que una tercera parte de la reducción de la pobreza y desigualdad en los primeros 20 años de este siglo correspondió a la inserción social de las mujeres en mejores condiciones económicas en el sector laboral. (Relatoría del encuentro legislando para el empoderamiento económico de las mujeres, 2018: 8).

De acuerdo con un informe del Banco Mundial de 2012, "El efecto del poder económico de las mujeres en América Latina y el Caribe", presentado en el Diálogo Interamericano en Washington, la disminución de la pobreza en esta región se debe

a la incorporación de las mujeres de bajos ingresos a la fuerza laboral. (Banco Mundial, 2012). Este informe explora también el papel que jugaron las mujeres en la reducción de la pobreza de la última década; con un aumento de su tasa de participación laboral del 15 % entre 2000 y 2010. En este documento también se argumenta que cualquier progreso a futuro demandará un mayor poder económico entre las mujeres y políticas más efectivas para fomentarlo. (Banco Mundial, 2012 El efecto del poder económico de las mujeres en América Latina Y el Caribe).

Según el mismo informe, si el ingreso laboral de las mujeres no hubiera cambiado durante ese período, la pobreza extrema en América Latina y el Caribe hubiese sido un 30 % en el año 2010, es decir, el 17.7 % de la población de la región habría estado por debajo de la línea de la pobreza extrema, comparado con el 14.6 % registrado actualmente. El ingreso laboral femenino contribuyó un 30 % en la reducción de la pobreza extrema, mientras que el ingreso laboral masculino representó el 39 %. (Banco Mundial, 2012 El efecto del poder económico de las mujeres en América Latina Y el Caribe). Esto ya evidenciaba desde la década anterior la importancia del papel que juega el emprendimiento de las mujeres en el desarrollo económico de los países.

Uno de los principales factores del empoderamiento económico de las mujeres según el Panel de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Empoderamiento económico de la mujer, es que se logre una transformación en la cultura y las prácticas empresariales.

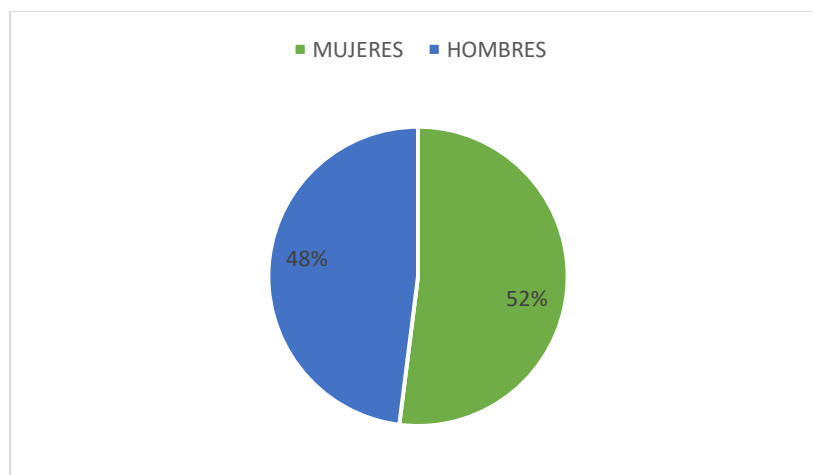
Y Según el programa Ganar-ganar realizado por McKinsey Global Institute (MGI), la equidad de género es buena para los negocios. Si las mujeres participaran igual que los hombres en la economía, el crecimiento de la economía mundial podría ser de 28 trillones de dólares o 26% del PIB mundial anual. En el caso de América Latina, el aumento del PIB podría ser de 2.6 trillones de dólares o un crecimiento anual del PIB de 34%. (News IMEF. Liderazgo en finanzas y negocios)

Actualmente, el sector femenino representa el 49.5% de la población mundial, y es una pieza clave en el desarrollo económico de los países. Según los datos de McKinsey Global Institute en 2015, fomentar la equidad de género en la economía mundial podría contribuir con 12 billones de dólares al crecimiento económico mundial para el año de 2025. (The Power of Parity: How Advancing Women's Equality Can Add \$12 Trillion to Global Growth, 2015).

En México, de acuerdo con la información proporcionada por el INEGI en su comunicado de prensa Núm. 395/23 del 6 de junio de 2023, en el marco de la celebración del día mundial de la población, indica que para el primer trimestre de 2023 el 52% de la población corresponde a mujeres, es decir, el número de mujeres es mayor que el de hombres.

Gráfica 1.

Población en México, 2023

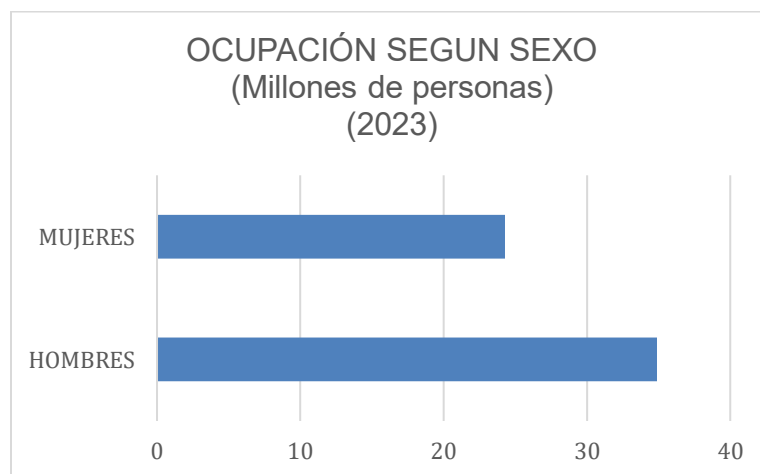


Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el INEGI para el primer trimestre del año 2023

Si estas cifras se analizan respecto a la población económicamente activa por sexo, la ocupación económicamente activa es de 60.2 millones, de la cual 35.7 millones son hombres, mientras que la ocupación de mujeres es de 24.5 millones. (Comunicado de prensa INEGI. 490/23 (23,08,28)).

Gráfica 2.

Población Económicamente Activa en México



Fuente: Elaboración propia, a partir de la información proporcionada por INEGI enero 2024)

En la ocupación informal en todas sus modalidades, según la ENOE, las cifras en la tabla número 1, nos muestran que el empleo informal fue de 32.3 millones lo que representa un 52.2% de la población ocupada. La ocupación informal en los hombres disminuyó en 236 mil personas, pasando de 19.2 millones en 2022 a 19 millones en el año de 2023. En contraste con las mujeres, la ocupación informal aumentó, de 12.8 millones en 2022 a 13.3 millones en 2023. La información anterior nos indica que para los hombres la ocupación informal disminuyó y para las mujeres sigue en aumento, lo que nos puede indicar una mayor vulnerabilidad de las mujeres en el mercado laboral, y al encontrar mayores barreras para acceder a un empleo formal, se ven obligadas a buscar alternativas laborales en el sector informal.

También podemos observar en la tabla 1, que existe una concentración de mujeres y hombres en sectores específicos. Por ejemplo, el servicio doméstico remunerado es un sector históricamente feminizado, y las cifras reflejan un patrón de género muy marcado, con una clara mayoría de mujeres en este tipo de empleo, y aunque ha habido un aumento de los hombres en este sector, las mujeres son las que en su mayoría realizan estas labores. Por otra parte, las mujeres tienden a

participar más frecuentemente en empleos informales debido a que tienen que cumplir con otras responsabilidades como son el cuidado de hijos, de adultos mayores a labores domésticas, lo que las obliga a buscar empleos con horarios flexibles que la mayoría de las veces carecen de prestaciones, como la seguridad social.

Tabla No. 1.

Población ocupada informal según sexo y tipo de unidad económica empleadora

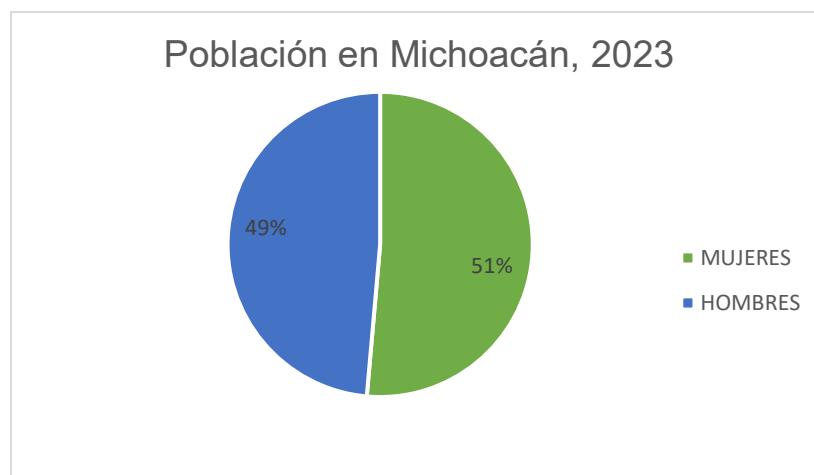
Ocupación informal según tipo de unidad económica y sexo	Segundo trimestre		Diferencias 2023-2022	Segundo trimestre %	
	2022	2023		2022	2023
Total	32,009,294	32,293,396	284,102	55.7	55.2
Sector informal	16,466,262	16,535,606	69,344	28.7	28.3
Trabajo domestico remunerado	2,150,568	2,314,411	163,843	3.7	4
Empresas gobierno e instituciones	7,590,841	7,830,315	239,474	13.2	13.4
Ámbito agropecuario	5,801,623	5,613,064	-188,559	10.1	9.6
Hombres	19,207,618	18,971,816	-235,802	55.6	54.6
Sector informal	9,742,920	9,596,987	-145,933	28.2	27.6
Trabajo domestico remunerado	159,055	188,841	29,786	0.5	0.5
Empresas gobierno e instituciones	4,286,809	4,339,471	52,662	12.4	12.5
Ámbito agropecuario	5,018,834	4,846,517	-172,317	14.5	14
Mujeres	12,801,676	13,321,580	519,904	55.9	56
Sector informal	6,723,342	6,938,619	215,277	29.1	29.1
Trabajo domestico remunerado	1,991,513	2,125,570	134,057	8.9	8.9
Empresas gobierno e instituciones	3,304,032	3,490,844	186,812	14.7	14.7
Ámbito agropecuario	782,789	766,547	-16,242	3.2	3.2

Fuente: Elaboración propia con datos del Comunicado de prensa INEGI. No. 490/23 28 de agosto de 2023

En el ámbito estatal, de las 4, 748,846 personas que viven en Michoacán de Ocampo, 51.4% corresponden a mujeres y 48.6% a hombres (INEGI, Comunicado de prensa Núm. 48/21, 26 de enero 2021:1).

Gráfica 3.

Población en Michoacán, 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de la información oficial de INEGI 2023

Y la población ocupada y económicamente activa del periodo 2022 al tercer trimestre de 2024 según datos de la Encuesta de Ocupación y Empleo por sexo en Michoacán se muestra en la siguiente tabla 2, en donde podemos apreciar el comportamiento de esta de los años 2022 al primer trimestre de 2024.

Tabla 2.

Promedio de la Población Ocupada y Económicamente Activa en el estado de Michoacán 2022-tercer trimestre de 2024

AÑO	INDICADOR	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	% dif.
2022	PEA	2,234,424.50	1,357,682.5	876,745	54.58%
	POBLACION	2,196,059.75	1,336,468	859,591.75	55.49%
	OCUPADA				
2023	PEA	2,239,638.26	1,349,921	889,702.25	51.72%
	POBLACION	1,694,449.5	1,325,738.5	870,663.5	52.26%
	OCUPADA				
2024 (1er trimestre)	PEA	2,307,150	1,363,788	943,362	44.55%
	POBLACIÓN	2,267,530	1,341,048	926,482	44.74%
	OCUPADA				

Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

Ahora bien, lo que se refiere a la población ocupada dividida por ámbito y por el tamaño de la unidad económica podemos advertir según la tabla número 3, que las actividades con participación de la población femenina en el estado de Michoacán están más enfocadas al sector empresarial en el ámbito de los micronegocios con establecimiento, esta información pudiera significar que las microempresas son un sector clave para el empoderamiento de las mujeres ya que estas requieren menores inversiones al inicio y presentan menos obstáculos ya que ofrecen horarios más flexibles y contribuye a que haya una mayor diversidad de empresas lo que favorece al desarrollo económico local, al ser una importante fuente de empleo.

Tabla 3.

Población ocupada por ámbito y tamaño de la unidad económica en el estado de Michoacán en el tercer trimestre de 2022

Categoría	Hombres	Mujeres	%Diferencial
Sector agropecuario	414,486	77,478	81.31%
Sector no agropecuario	931,678	783,497	15.90%
Micronegocios	582,187	411,709	29.28%
Sin establecimiento	332,146	155,965	53.04%
Con establecimiento	250,041	255,744	2.28%
Pequeños establecimientos	141,216	121,175	14.18%
Medianos establecimientos	92,908	68,056	26.73%
Grandes establecimientos	67,472	71,948	6.63%
Gobierno	40,552	30,937	23.68%
Otros	7,343	79,672	985.40%
No especificado	1,324	1,062	19.78%

Fuente: Elaboración propia con los datos oficiales que proporciona la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el tercer trimestre de 2022

Tabla 4.

Población ocupada por ámbito y tamaño de la unidad económica en el Estado de Michoacán en el tercer trimestre de 2023

Categoría	Hombres	Mujeres	%Diferencial
Sector agropecuario	430,119	72,715	83.09%
Sector no agropecuario	907,628	804,867	11.32%
Micronegocios	563,613	420,835	33.93%
Sin establecimiento	312,414	155,849	50.11%
Con establecimiento	251,199	264,986	2.28%
Pequeños establecimientos	143,633	145,951	1.61%
Medianos establecimientos	88,495	56,186	57.53%
Grandes establecimientos	57,028	54,686	4.28%
Gobierno	47,492	34,066	39.40%
Otros	7,367	93,143	1163%
No especificado	13,280	2288	82.73%

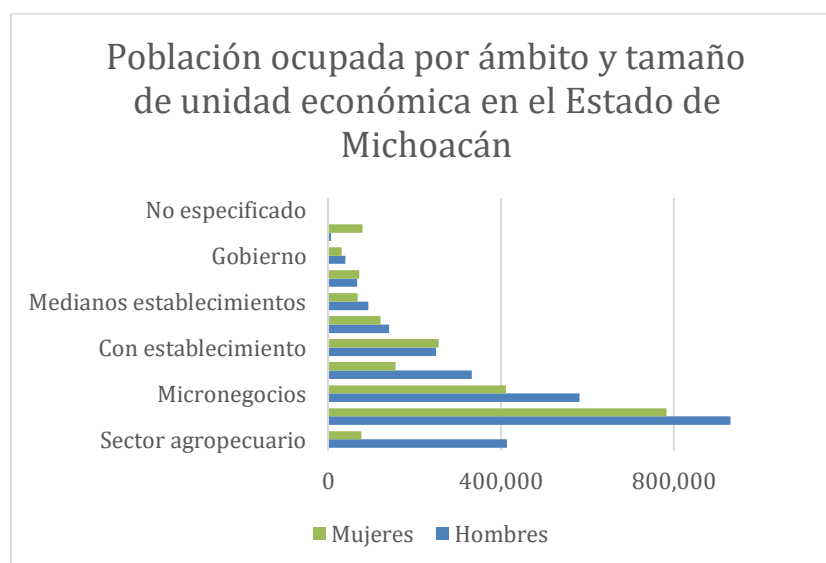
Fuente: Elaboración propia con los datos oficiales que proporciona la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el tercer trimestre de 2023

De igual manera, en la tabla número 4, del tercer trimestre de 2023, podemos observar la misma tendencia que en la tabla 3 del año 2022. Las mujeres tienen mayor participación en la categoría de los micronegocios por ser un sector, más accesible para ellas debido a la presencia de menores obstáculos, en el manejo de sus horarios de trabajo, el cuidado de la familia y la recepción de apoyos económico.

La representación de los datos en el gráfico 4, nos permite percatarnos de que la diferencia de la participación de hombres y mujeres en el espacio laboral es más proporcionada. Sin embargo, para visibilizar las desigualdades que siguen persistiendo, nos enfocamos a analizar el nivel de empleo y el grado de responsabilidad, junto a la representación o especialidad que requiera cada uno de los empleos en que se desempeñan las mujeres y sus diferencias o coincidencias con el grado de calificación de los hombres. La gráfica de comportamiento se representa de la siguiente manera:

Gráfica 4.

Población ocupada por ámbito y tamaño de unidad económica en el estado de Michoacán



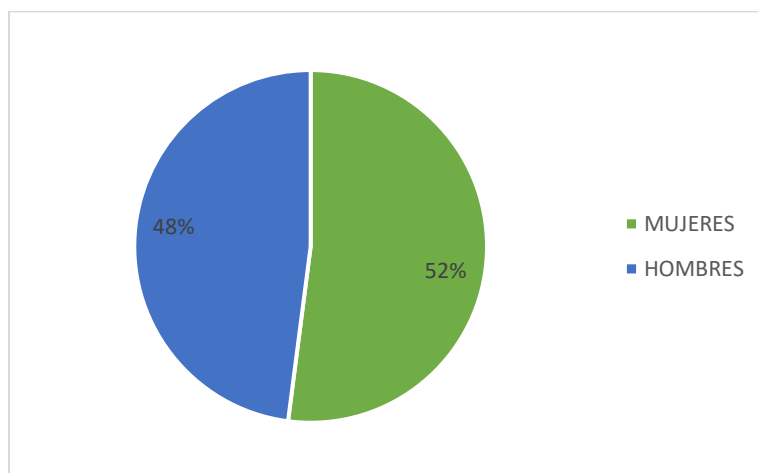
Fuente: Elaboración propia a partir de información proporcionada por INEGI 2022)

En la ciudad de Morelia, capital del estado de Michoacán, que es el centro urbano con más alto índice de población en el Estado, con una actividad económica principalmente dirigida a los servicios entre lo que destacan los de carácter financiero, inmobiliario, turístico, así como la industria de la construcción y manufacturera. Según el censo de 2020, contaba con una población de 849,053 habitantes, de los cuales 441,924 corresponde a mujeres, que representan un 52 % como se ha dicho. (INEGI 2020).

De esta información podemos imaginar la importancia económica que pueden desempeñar las mujeres en edad laboral, al integrarse a diversas propuestas de desarrollo regional o local.

Gráfica 5.

Población en la Ciudad Morelia, 2020



Fuente: INEGI. Elaboración propia a partir de los datos oficiales del Censo de Población 2020

De tal manera es importante para continuar con el análisis desagregar que, del total de la población en 2020, 690,305 personas cuentan con 12 años o más y 443,345 son consideradas económicamente activas, lo que corresponde a un 64.23%

El 98.03% de estas personas se encuentran ocupadas, lo que equivale a 434,620 personas. De ellas, 258,549 son hombres lo que representa el 59.50 % y 196,071 son mujeres, lo que corresponde al 45.11%.

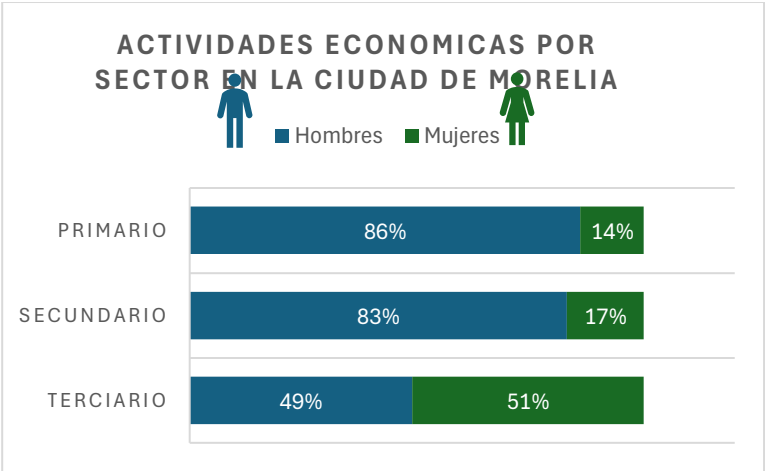
De esas cifras el 27% de la población se encuentra desocupada, lo que significa que de cada 100 personas 27 personas se encuentran desempleadas. De esas 27 personas el 48% corresponde a mujeres que equivale a un 12.96% y el 52% a hombres que es un 14.04%. (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, ENOE INEGI, 2022). Estos datos nos indican que existen problemas en el mercado laboral y aunque el desempleo afecta un poco más a los hombres, ambos géneros están siendo impactados de manera similar por el desempleo. La tasa de desempleo en las mujeres puede ser una consecuencia de las barreras de género, como las responsabilidades del hogar, cuidado de los hijos, entre otras.

Continuando con el análisis podemos señalar que las mujeres en la ciudad de Morelia tienen una mayor participación que los hombres en el sector terciario de la economía, que corresponde a los servicios y satisfacen necesidades financieras, de transporte, comerciales y profesionales. El sector terciario de la economía abarca una gran gama de actividades, entre ellas se encuentra el comercio. Esta área en especial resulta ser más accesible para las mujeres básicamente por la flexibilidad de horarios, y por otra parte, puede representar una oportunidad para que inicien su propio emprendimiento y pueda generar una actitud de seguridad personal (empoderamiento) al tener un mayor control sobre su economía doméstica. De allí que en la presente investigación sea importante reflexionar respecto a las áreas financieras, comerciales y profesionales en donde se centran los esfuerzos de empleo de las mujeres y con esos datos podemos deducir que las mujeres cada vez se capacitan más para poder ocupar puestos especializados en el sector empresarial y profesional en el que pueden acceder a puestos de liderazgo o en el ámbito comercial, lo que contribuye al desarrollo local.

Las actividades económicas por sector en la Ciudad de Morelia se distribuyen de la siguiente manera:

Grafica 6.

Actividades económicas por sector en la ciudad de Morelia



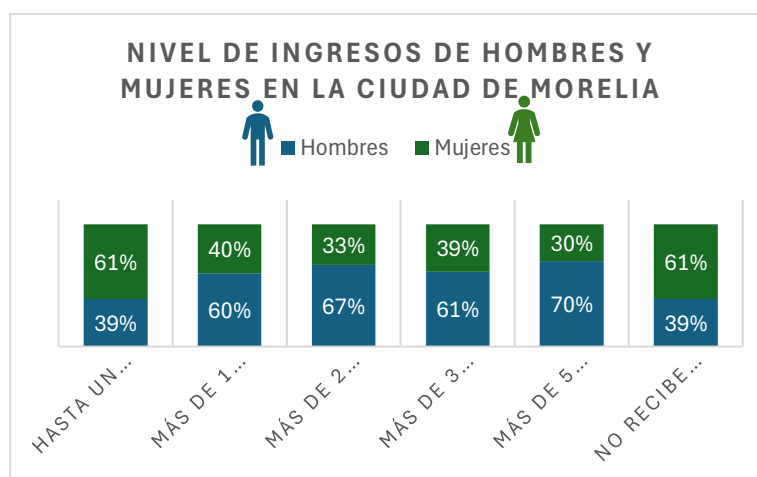
Elaboración propia con datos obtenidos en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo
2022

Las actividades económicas por sector nos indican según la gráfica 6 que las mujeres se dedican más al sector terciario de la economía el cual incluye actividades relacionadas con los servicios y el comercio, como salud, turismo, ventas. Estas áreas ofrecen más oportunidades laborales para las mujeres ya que requieren menos inversión y mayores habilidades de comunicación, por otra parte como se mencionó anteriormente, los horarios en este sector suelen ser más flexibles lo que resulta ser más beneficioso para las mujeres, y los programas de financiamiento suelen apoyar a este sector.

A este problema habría que añadir a la investigación que si a los componentes anteriores, agregamos el nivel de ingresos percibidos por hombres y mujeres en la Ciudad de Morelia de acuerdo con los datos de la siguiente gráfica 7, podemos observar que existe una brecha salarial significativa entre hombres y mujeres, es decir, que el mundo del trabajo con mayores ingresos está dominado por la mano de obra masculina. Sin embargo, esta perspectiva se debe comparar con el grado de habilidades y capacidades desarrolladas por las mujeres, es decir el capital humano que como trabajadoras representan y que se está perdiendo después de que el Estado mexicano ha realizado una inversión en educación.

Gráfica 7.

Nivel de ingresos de hombres y mujeres en la ciudad de Morelia

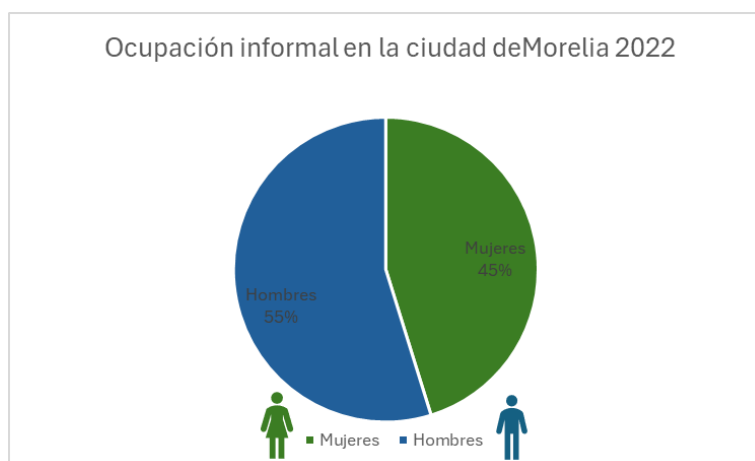


Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI 2022

En este sentido, en la gráfica 8 se muestra la ocupación formal en la Ciudad de Morelia, y a partir de ella podemos observar que las mujeres tienen menor acceso a los trabajos formales que los hombres. Lo anterior se puede deber a dos factores intrínsecos a) bajo nivel educativo de las mujeres o b) a que las mujeres en edad reproductivas buscan empleos informales o emprendimientos que les permitan mantener el control de sus horarios y de esta manera poder dedicarse al cuidado de los hijos, los padres y a las labores domésticas.

Gráfica 8.

Ocupación informal en la ciudad de Morelia 2022



Fuente: Elaboración propia con información de INEGI 2022

Del comportamiento anterior y los datos proporcionados hasta aquí se refleja que existe una brecha laboral del sexo femenino para acceder a oportunidades laborales, respecto del sexo masculino, asumiendo que son muchos los desafíos y barreras que las mujeres deben de enfrentar, tales como que en ellas recaen las responsabilidades domésticas no remuneradas, la falta de acceso a espacios de cuidado infantil, horarios no siempre accesibles de guardería, la discriminación de género, y muchas veces las responsabilidades que asumen las mujeres en el cuidado de padres y familiares enfermos y adultos mayores, entre otras, como parte de una cultura basada en valores de género sumamente patriarcales.

Por lo tanto, el emprendimiento y la creación de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres en edad laboral y reproductiva encuentra cierta armonía en la flexibilidad de sus horarios como una de las vías para superar las barreras y la falta de servicios sociales y buscar nuevas oportunidades para insertarse en el mundo laboral, teniendo control más directo sobre su tiempo, sus recursos económicos e incluso creando empleos.

Para que las estrategias de desarrollo de cualquier región sean exitosas se debe incluir la dimensión social del enfoque de género que significa que desde el Estado, en este caso del Estado mexicano, se establezcan políticas públicas orientadas a grupos vulnerables, reconociendo diferencias de género, edad y étnicas como proponen autores como Iglesias, M., & Jiménez R., 2017.

El surgimiento de enfoques como Género y Desarrollo (GED) a mediados de los ochenta del siglo pasado surgen con el propósito de explicar cómo las relaciones entre hombres y mujeres condicionaban el impacto de las políticas y la participación de ambos en el desarrollo y proporcionaban cambios para que las mujeres pudieran descubrir y aumentar su autoestima, eficacia política, y liderazgo como señala Massolo, A. En su ensayo publicado en 2006 “El empoderamiento de las mujeres en el desarrollo local”, no se refiere a un poder como instrumento de dominación, más bien es incluir a las personas en la toma de decisiones. (Massolo, A. 2006).

Como hemos podido establecer a lo largo de esta disertación son muchos los beneficios económicos que puede generar el impulso e integración de las mujeres al desarrollo regional y local. Según el Banco Interamericano de Desarrollo las empresas que están dirigidas por mujeres contribuyen significativamente a la creación de empleos y por ende se reduce la pobreza. Al establecer sus empresas generan oportunidades económicas para ellas y sus comunidades. (ONU Mujeres-Oficina para las Américas y el Caribe, s/f).

Por su parte, el Instituto Global de Desarrollo de Emprendimiento menciona que potenciar el poder del emprendimiento femenino, podría tener un impacto positivo en la economía de un país, debido a los efectos positivos que contribuyen a que exista una sociedad más inclusiva así como en la vida personal, profesional y familia de cada una de las mujeres. (Cervantes, M., De Anda R., & Carranza, G. 2023).

Las empresarias muestran un camino para iniciar un emprendimiento como mujer, contribuyendo al desarrollo económico, al crecimiento de la producción y favoreciendo a la creación de empleos, así como ayudando a que haya un aumento en los niveles de educación además de ayudar a reducir la pobreza. (Cervantes, M., De Anda R., & Carranza, G. 2023).

De acuerdo con Real, P. 2018 algunos de los beneficios económicos y sociales de contribuir al desarrollo de las mujeres son:

- Las mujeres sin importar su origen, ingresos o creencias comparten una meta en común: mejorar la vida de sus hijos, familias y la suya propia. Su trabajo y sus actividades están orientadas a este fin. Las mujeres emprenden más por necesidad que los hombres.
- Las mujeres son conocidas por su naturaleza colaborativa, fomentan la colaboración a través de redes locales y en línea y de su disposición por apoyar, lo cual es beneficioso en lo personal y profesional.
- Según la perspectiva de Elisa Doucette, una columnista en medios de comunicación de América del Norte, las mujeres empresarias tienen visión, creatividad, habilidades y la capacidad de utilizar recursos eficientemente. Si perciben que algo debería de existir en el mundo, se esfuerzan por materializarlo (Real, P. 2018).

De los puntos anteriores destacan algunos aspectos del empoderamiento como la necesidad que tienen las mujeres de superar las limitaciones

económicas para asegurar un mejor futuro para sus familias. Esta necesidad fomenta en ellas distintas habilidades para la búsqueda de oportunidades y de esta manera lograr un cambio positivo en su entorno familiar y en la sociedad. El deseo de las mujeres por mejorar la vida de su familia las empuja a buscar emprendimientos para tener un mejor nivel de vida económica.

Lograr una igualdad entre hombres y mujeres en el campo laboral sigue siendo uno de los grandes retos para la economía y desarrollo de una sociedad. Como hemos podido mostrar en el estado de Michoacán vivimos en una sociedad donde las oportunidades laborales o de emprendimiento para hombres y mujeres no son iguales. Por lo tanto, el desafío para el gobierno del estado y sus municipios radica en propiciar con acciones y políticas públicas el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias a través de un acceso a financiamiento accesible.

En el estado de Michoacán, como en otros estados de la república como parte de las políticas públicas para erradicar las diferencias de género se han puesto en marcha una serie de programas entre los que destacan los siguientes:

En el año 2002 durante el gobierno del Antropólogo Lázaro Cárdenas Batel surgió el Programa “ConMujer” y su objetivo era abordar los problemas económicos por los que atravesaban las mujeres. El programa fue respaldado por el Instituto Michoacano de la Mujer, la Secretaría de Desarrollo Económico, y el Fideicomiso para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Michoacán (FOMICH). (Gobierno de Michoacán).

El Programa “ConMujer” fue un programa con perspectiva de género, se diseñó para crear un fideicomiso destinado a otorgar créditos a mujeres emprendedoras. Después de realizar una investigación, el programa se formalizó con préstamos destinados a capital de trabajo, adquisición de maquinaria y equipo,

mejoramiento y/o ampliación de infraestructura y otros conceptos de inversión para cualquier actividad lícita. (Gobierno de Michoacán).

Posteriormente, durante el gobierno de Silvano Aureoles Conejo (2015-2021), se implementó el Programa “Palabra de Mujer”. Este a diferencia del programa anterior tenía como objetivo principal eliminar la violencia en contra de las mujeres mediante el impulso de su empoderamiento económico, permitiéndoles de esta forma recuperar su autonomía. Estaba basado en la confianza, ofrecía una cobertura estatal y el acceso a los créditos era con requisitos muy sencillos. (Gobierno de Michoacán).

Considerando que la autonomía de las mujeres resulta importante para alcanzar la igualdad entre hombres y mujeres por lo tanto a disminuir la desigualdad que existe en la actualidad, el gobernador del Estado de Michoacán Alfredo Ramírez Bedolla presentó el 23 de mayo de 2022 el programa integral de financiamiento “Fuerza Mujer”, con una bolsa de 22.4 millones de pesos para apoyar la “creación y desarrollo de negocios individuales o colectivos para mujeres” (Gobierno de Michoacán). Este programa es gestionado por el Sistema Integral de Financiamiento para el Desarrollo en Michoacán (Sí Financia), en coordinación con la Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres Michoacanas (Seimujer), Desarrollo Económico (SEDECO), así como el ICATMI, y las Cajas Populares Morelia Valladolid y Cerano.

Los programas antes mencionados -Conmujer, Palabra de Mujer y Fuerza Mujer-, fueron puestos en marcha por distintas administraciones públicas del estado de Michoacán y uno de los aspectos que tienen en común es que su objetivo principal es contribuir a disminuir las desigualdades, los problemas económicos y la violencia de género a los que se enfrentan las mujeres en el Estado de Michoacán. Cada uno de estos programas en su momento contaron, con el respaldo y la coordinación de distintas instituciones gubernamentales y proporcionan financiamiento, así como asesorías y capacitaciones a las mujeres para que puedan iniciar un proceso de emprendimiento o hacer crecer sus negocios y de esta forma lograr un empoderamiento económico.

Los tres programas a los que hemos hecho referencia han generado una derrama económica significativa mediante el apoyo económico a miles de mujeres emprendedoras mejorando su calidad de vida y contribuyendo al desarrollo local de estado de Michoacán como iremos mostrando a lo largo de la tesis. Por lo anterior expuesto, la concepción del problema de esta investigación parte de una pregunta, ¿De qué manera el programa Fuerza Mujer así como el emprendimiento y la creación de empresas por parte de las mujeres emprendedoras y empresarias ha contribuido al empoderamiento de las mujeres en la ciudad de Morelia para transformarlas en actores sociales con capacidad de emprendimiento que contribuyen al desarrollo local en el periodo 2021- al tercer trimestre de 2024?

Esta primera pregunta general nos lleva a la necesidad de identificar los factores socioeconómicos, sociopolíticos y socioculturales que contribuyen al empoderamiento de las mujeres que a través del programa Fuerza Mujer se han transformado en empresarias y emprendedoras. Un acercamiento a la definición del empoderamiento nos puede servir de punto de arranque para iniciar el estudio de lo que sucede en el caso de Morelia Michoacán entre 2021 y 2023. Según Stromquist para realizar el estudio del empoderamiento, éste debe de incluir los componentes cognitivos, psicológicos, políticos y económicos. (Stromquist, 1997:80)

A partir de esta serie de variables es que en la tesis nos proponemos a hacer la pregunta general de investigación: ¿Cuál es el efecto de las variables socioeconómico, sociocultural y sociopolítico en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y empresarias, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer desarrollado en la Ciudad de Morelia en los años 2021 al tercer trimestre de 2024?

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta general

Por todo lo anterior expuesto la pregunta general de esta investigación como instrumento de conocimiento y reflexión quedó estructurada de la forma siguiente:

¿Cuál es el efecto de los componentes socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos que contribuyen al empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y empresarias a través de sus empresas y emprendimientos y del Programa Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia y el desarrollo local?

1.3.2 Preguntas específicas

¿Cuál es el efecto del componente socioeconómico de las mujeres emprendedoras y pequeñas y medianas empresarias así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer y su impacto en el desarrollo de la ciudad de Morelia?

¿Cuál es el efecto del componente sociocultural del empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en pequeñas y medianas empresas, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer y su impacto en la integración laboral de las mujeres en la ciudad de Morelia?

¿Cuál es el efecto del componente sociopolítico en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y pequeñas y medianas empresarias, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en una mayor participación política y ciudadana?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

El objetivo general de esta investigación es describir el efecto que tienen las variables socioeconómica, sociocultural y sociopolítica en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia y sus impactos en el desarrollo local, así como en la integración laboral de las mujeres y en una mayor participación política y ciudadana.

1.4.2 Objetivos Específicos

Determinar el efecto de la variable socioeconómica en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas, así como de

las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia y su impacto en el desarrollo local.

Determinar el efecto de la variable sociocultural en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer y su impacto en la integración laboral de las mujeres en la ciudad de Morelia.

Determinar el efecto de la variable sociopolítica en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas, así como de las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en una mayor participación política y ciudadana en la Ciudad de Morelia.

1.5 Hipótesis de la investigación

Son respuestas provisionales a las preguntas de investigación. (Hernández, 2010 pág.48).

1.5.1 Hipótesis general

La hipótesis general de esta investigación es:

El empoderamiento de las mujeres se puede analizar a través de tres elementos fundamentales: el componente socioeconómico, el componente sociocultural y el componente sociopolítico.

1.5.2 Hipótesis específicas

Se derivan de la hipótesis principal en una investigación y en la presente investigación son las siguientes:

1. La variable socioeconómica tiene una influencia positiva en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas, así como de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer y en el impacto en el desarrollo en la Ciudad de Morelia en el periodo 2022- al tercer trimestre de 2024.

2. La variable sociocultural tiene una influencia importante en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas y en su impacto en la integración laboral de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia en el periodo 2022-al tercer trimestre de 2024.
3. La variable sociopolítica tiene una influencia importante en el empoderamiento global de las mujeres emprendedoras en las pequeñas y medianas empresas en una mayor participación política y ciudadana, así como de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia en el periodo 2022-al tercer trimestre de 2024.

1.6 Justificación

El empoderamiento de las mujeres en el mundo moderno ha tomado una gran relevancia en los últimos años como materia de análisis, debido a que existe una mayor consciencia de las desigualdades que han existido a través de la historia, en especial hacia las mujeres en el sector laboral y de las barreras a las que se enfrentan al momento de querer acceder a un financiamiento para poder emprender de manera autónoma u organizada un negocio o empresa.

Por otra parte debido a que el emprendimiento es un elemento que se vincula a la autonomía de las personas y al desarrollo local o regional, en esta investigación mostramos un interés particular en explicar lo que sucede en la Ciudad de Morelia con las mujeres pequeñas y medianas empresarias y los problemas que han tenido que solventar para colocar un negocio. Existe una serie de estudios y artículos que se han publicado en los últimos años, en donde se demuestran la brecha existente entre hombres y mujeres empresarias, así como la desigualdad en las oportunidades por cuestiones de género para acceder a la educación, la participación política, la remuneración laboral, la presencia en cargos directivos y de liderazgo, entre otros. (ONU MUJERES, 2018).

Según datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en todo el mundo existen más hombres empresarios que mujeres. Por mencionar un ejemplo, en Estados Unidos solo un 11% de las empresas han sido fundadas por mujeres y solo el 7% de capital de riesgo ha sido destinado a empresas dirigidas por mujeres. (Granados, C., 2020). Dentro del mismo contexto, la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa reporta que solo un 10% de las compañías mexicanas tienen a una mujer como directiva. (Content, B. 2023).

El empoderamiento femenino a través del emprendimiento se ha convertido en un tema prioritario para muchos países y organizaciones internacionales, pero también para quienes estudian el desenvolvimiento de las economías de una región, país o grupo de países. Los organismos y organizaciones internacionales como el Fondo de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Global Fund For Woman, entre otros, han implementado programas específicos para reducir la brecha de la desigualdad a través del financiamiento empresarial para abordar la desigualdad y discriminación de la mujer en el sector económico.

Asimismo, la sociedad civil a través de las PYMES, Organizaciones no Gubernamentales o comunidades solidarias han jugado un papel fundamental, exigiendo cambios en las políticas públicas y demandando acciones concretas dirigidas a las mujeres y participando en ellas para reducir las brechas de ingresos y de género y garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las mujeres. (ONU Mujeres, Fondo para la Igualdad de Género).

Desde los Estados nacionales también se han implementado programas de desarrollo, los cuales se han considerado pueden influir positiva y significativamente en el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres, a través de la creación de políticas y programas públicos para abordar la desigualdad de género y promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; a los cuales estudios como el presente pueden aportar. Por ejemplo, algunos gobiernos en México como en

Monterrey, Jalisco, Michoacán, Ciudad de México, por mencionar algunos, han implementado programas de capacitación y apoyo para mujeres empresarias y emprendedoras. (cdmx.gob.mx, nl.gob.mx, jalisco.gob.mx).

De igual manera, se ha considerado que con los programas gubernamentales desde el Estado se pueden incluir campañas de concientización y educación pública para abordar y empujar el cambio de mentalidad en contra de la discriminación y la violencia de género y para promover los valores de la cultura por la igualdad de género en la sociedad en general.

Estos programas para el bien común han incluido apoyos específicos para que las mujeres puedan desarrollar la capacidad de emprender algún negocio, logrando así combatir los aspectos negativos que afectan los valores y desempeño social de las mujeres y de su entorno familiar inmediato, pero también en su entorno sociocultural ante la falta de ingresos. El éxito o fracaso de estos programas se encuentran estrechamente vinculados a los indicadores para lograr el desarrollo sostenible, la cohesión social y los alcances de los valores democráticos, en este caso, en la Ciudad de Morelia, con la puesta en marcha de un programa específico dedicado al bienestar de las mujeres.

Finalmente, en este apartado es importante señalar que con este proyecto de investigación y tesis se pretende mostrar los efectos positivos de los componentes económico, psicológico, cognitivo, político, sociocultural y legal del empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y pequeñas y medianas empresarias de del programa fuerza mujer en la Ciudad de Morelia y su posible impacto en el desarrollo local.

1.6.1 Relevancia Social

En la investigación que proponemos se pretende demostrar la importancia de la participación de la mujer en la economía y cómo los apoyos gubernamentales

aportan beneficios tanto económicos, psico-sociales y de buen gobierno para lograr eliminar la brecha en cuanto a la desigualdad de género en la Ciudad de Morelia, que acabamos de documentar.

1.6.2 Implicaciones prácticas

Se busca que la investigación y tesis además de generar un conocimiento nuevo en materia de las desigualdades de género, aporte herramientas para que las mujeres de Morelia que desean iniciar un emprendimiento cuenten con información documentada que las pueda orientar respecto del funcionamiento e impacto de los programas que como fuerza mujer fueron establecidos por el gobierno del Michoacán con el propósito de contribuir a abatir las diferencias que en materia económica han impedido o limitado la incorporación de las mujeres al mundo del trabajo y su independencia económica.

1.7 Espacio temporal

Es un estudio regional que engloba como espacio de análisis a la Ciudad de Morelia, Michoacán en una temporalidad que va del año 2022 al tercer trimestre de 2024 y el comportamiento de un programa social en específico, dedicado a apoyar a un sector, también muy específico de la sociedad moreliana, las mujeres, que por su edad, condición económica y familiar pueden ser susceptibles de apoyo financiero para realizar en un tiempo determinado actividades de emprendimiento económico y empresarial en la Ciudad de Morelia en el estado de Michoacán.

1.8 Viabilidad de la investigación

La viabilidad de la investigación que nos proponemos desarrollar como tesis es susceptible de ser realizada toda vez, que se dispone de la información necesaria para dar respuesta a las preguntas de investigación, los objetivos y sustentar las hipótesis de trabajo, así como ya se ha señalado existe un interés a nivel nacional

e internacional y personal sobre el tema y las distintas formas de eliminar la brecha de desigualdad económica y social de las mujeres basada en los objetivos de la Agenda 20-30 para la sustentabilidad que en documentos como la Agenda 20-30 se traduce en compromisos relacionados con los principios de la democracia y el bien común. Dentro del mismo contexto se coloca a las mujeres como agentes de cambio en el ámbito del empoderamiento económico, específicamente con el emprendimiento y la creación de empresas, está totalmente acorde con los objetivos de desarrollo sostenible esbozados en la Agenda 2030. La participación de las mujeres en la economía no sólo ayuda a abordar la igualdad de género, sino que también fomenta un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

El programa Fuerza Mujer, que opera en el estado de Michoacán y en particular, lo que sucede en la Ciudad de Morelia, puede ser un asidero para incentivar oportunidades de mejora en las políticas públicas encaminadas a impulsar el emprendimiento en las mujeres y así fomentar la actividad económica en la ciudad y **alcanzar** una disminución de la pobreza y a un aumento del desarrollo económico a nivel comunitario. Lograr una mayor participación de las mujeres en la economía, contribuye a fomentar una transformación cultural y una sociedad justa con igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres y de esta forma lograr un progreso en materia de género más equitativo.

En resumen, la investigación sugerida no sólo es posible sino también importante y útil a nivel local. Además, la investigación se beneficiará de la disponibilidad de datos actualizados detallados lo que ayudará a que el análisis sea más preciso. La combinación de estos factores ayudara a que a investigación pueda realizarse de manera más efectiva y de esta forma tener resultados significativos.

1.9 Tipo de investigación

La investigación que proponemos realizar es mixta, de carácter descriptiva, analítica y comparativa al hacer uso de la recolección de datos e información extraída de

acervos documentales relacionados con cifras oficiales sobre el comportamiento económico del espacio laboral y empresarial en el estado de Michoacán. Se utilizarán como métodos el cualitativo y cuantitativo al hacer un seguimiento puntual de las políticas públicas dedicados a abatir las desigualdades de género, la brecha existente entre el mundo laboral y la participación de hombres y mujeres; el establecimiento de desarrollo sustentable basado en los objetivos de la Agenda 2030, y el análisis de los impactos de estas políticas en la reducción de las desigualdades y en la promoción del crecimiento económico y del desarrollo local.

1.9.1 Descriptiva

La presente investigación se considera descriptiva ya que se pretende dar un panorama completo de si el Programa fuerza Mujer está contribuyendo al empoderamiento de las mujeres en la Ciudad de Morelia, detallando los componentes socioeconómicos, sociopolíticos y socioculturales. Se recopilará información y datos estadísticos del Programa para determinar cómo ha influido este en la vida de las mujeres de esta ciudad.

1.9.2 Explicativa

“Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables” (Hernández, 2014, pág.98). La presente investigación tiene un alcance *analítico* ya que busca explicar la importancia que tiene el programa de financiamiento “Fuerza Mujer” en la ciudad de Morelia, en el empoderamiento de las mujeres mediante el emprendimiento y la creación de empresas.

1.9.3 Correlacional.

“Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico”. (Hernández, 2010, pág. 98).

La investigación es de alcance correlacional, debido a que pretende demostrar la relación que existe entre el programa de financiamiento “Fuerza Mujer” con los componentes del empoderamiento femenino para el emprendimiento.

1.10 Investigación de variables

1.10.1 Variables independientes

En la presente investigación las variables independientes son:

- Socioeconómica: Contempla la participación de las mujeres en actividades productivas que les proporcionen autonomía financiera para en dado caso poder ser proveedoras de su familia o de ellas mismas.

- Sociocultural: Dentro de la variable sociocultural que es la libertad de movimiento de las mujeres en entornos sociales, el acceso a opciones educativas y su contribución en los espacios públicos. (Malhotra y Schuler 2002:13), están los componentes cognitivo y psicológico. El primero según esta misma autora, se refiere a la “comprensión que tienen las mujeres sobre sus condiciones de subordinación, así como las causas de ésta en la sociedad. Esta definición Involucra la comprensión del ser y la necesidad de tomar opciones, que posiblemente vayan en contra de las expectativas culturales y sociales” (Stromquist, 1997: 80). Dicho con otras palabras, es la adquisición de conocimientos y habilidades que permiten a las personas entender y cuestionar su realidad y las estructuras que la conforman.

- Sociopolítico: En la variable sociopolítico se involucran los componentes político y legal del empoderamiento. El político implica la capacidad de analizar el entorno desde una perspectiva política y social, así como la habilidad para organizar o intervenir en cambios sociales. El componente legal del empoderamiento se refiere al conocimiento que tienen las mujeres sobre las leyes que están dentro del sistema de justicia que respalda y protege sus derechos. (Malhotra y Schuler 2002:13) Este

componente es fundamental para que las mujeres puedan hacer valer sus derechos y puedan recurrir a las leyes en situaciones de discriminación e injusticia.

1.10.2 Variable dependiente

La variable dependiente en la presente investigación es empoderamiento.

Existen diferentes definiciones de este concepto de diferentes autores. Dawn (1985) lo describe como un proceso mediante el cual las mujeres obtienen acceso a recursos tanto materiales como simbólicos, fortalecen sus capacidades y aumentan su protagonismo en todos los ámbitos de la vida.

Por su parte, autoras como Bandaura (1986), definen el empoderamiento como el “proceso por medio del cual los individuos ganan eficacia definida como el grado mediante el cual ella o él perciben el control de su entorno” (Cano, R., et all, 2016: 111). En tanto que para Kate Young (1993), el empoderamiento se entiende como la alteración de los procesos y las estructuras que perpetúan la posición de subordinación de las mujeres como género. Cahndra Shanti Kohli (1997), en cambio explica el empoderamiento como “la redistribución del poder que reta a la ideología del patriarcado y el dominio masculino” (Cano, R., et all, 2016: 110). Otra explicación del empoderamiento es la que proviene de Murguialday, Pérez y Eizaguirre (2005), quienes lo ven como una estrategia que permite a las mujeres y otros grupos marginados incrementar su poder, es decir, obtener control sobre recursos materiales y simbólicos, con el propósito de ganar influencia y participación en el cambio social. Sin embargo, la definición de empoderamiento que se adoptó después de la Conferencia de Beijing refiere “al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder son fundamentales para lograr equidad, desarrollo y paz”. (Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, 1995).

Una vez expuestas las bases en que se fundamenta la investigación, damos paso a desarrollar el marco teórico contextual del empoderamiento, como tema del siguiente capítulo.

Capítulo II

Marco contextual teórico del empoderamiento y el desarrollo empresarial desde una perspectiva de género

En el presente capítulo se da una perspectiva contextual del empoderamiento y el desarrollo empresarial desde una perspectiva de género en distintos contextos, desde el nivel mundial, hasta el ámbito local en la ciudad de Morelia. Todo lo anterior tomando en cuenta la importancia del empoderamiento económico de las mujeres a través de emprendimientos y la creación de empresas para contribuir al desarrollo económico y a la reducción de desigualdades así como a la equidad de género.

En primer lugar se aborda el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias a nivel mundial, analizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible que están relacionados con la igualdad de género y el crecimiento económico. Se explora también la evolución del concepto de emprendimiento, así como las características de las personas emprendedoras y el impacto del emprendimiento femenino en el desarrollo local.

Así mismo, se revisan las políticas públicas que están diseñadas para fomentar el emprendimiento y el desarrollo empresarial de las mujeres a nivel internacional, nacional y local.

Finalmente se examina el empoderamiento de las mujeres empresarias en México y las políticas públicas que se han implementado en el estado de Michoacán, específicamente en el municipio de Morelia, que están dirigidas para apoyar el empoderamiento económico, cultural y político de las mujeres, para poder entender los desafíos y oportunidades que enfrentan, así como la importancia de diseñar estrategias y políticas públicas que apoyen su participación en sus comunidades.

2.1 El empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias a nivel mundial

Existen una serie de investigaciones que han tenido como objeto de estudio analizar el fenómeno del empoderamiento de las mujeres en el ámbito del emprendimiento. En un ejercicio exhaustivo de revisión bibliográfica, pudimos detectar que las primeras teorías feministas surgieron a partir de los años sesenta con trabajos de mujeres que veían el género como una cuestión cultural que dicta y regula las relaciones entre los sexos, así como roles y comportamientos atribuidos a los masculino y femenino. (Ordoñez A., et al., 2021:1).

A nivel mundial, el origen del concepto de empoderamiento de la mujer tuvo sus inicios en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer, que se celebró en Beijing, China, en 1995. Esta conferencia fue la que tuvo mayor relevancia de las cuatro que se realizaron entre 1975 y 1995 acerca de la situación de las mujeres en el mundo, ya que en ella se ratificaron los compromisos adquiridos en las anteriores conferencias y se adoptó la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, un documento que establece una agenda global para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. La Conferencia fue un parteaguas histórico para el movimiento feminista y para el reconocimiento del empoderamiento femenino como un objetivo y un proceso esencial para el desarrollo humano y sostenible. (ONU MUJERES, IV Conferencia Mundial sobre la Mujer).

En la apertura del evento, hubo una asistencia de 17 mil participantes y 30 mil activistas no gubernamentales que acudieron a un foro simultáneo en Huairou. Todos los participantes tenían el mismo objetivo: abordar el tema de la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres.

La conferencia fue muy relevante en el tema de igualdad de género. La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing fue aprobada por unanimidad por 189 países y sus acuerdos pronto se convirtieron en un programa a favor del empoderamiento de la mujer. La Declaración estableció una serie de metas para el avance de los derechos de las mujeres y el logro de la igualdad de género en 12 puntos:

- 1.- La mujer y la pobreza.
- 2.- Educación y capacitación de la mujer.
- 3.- La mujer y la salud.
- 4.- La violencia contra la mujer.
- 5.- La mujer y los conflictos armados.
- 6.- La mujer y la economía.
- 7.- La mujer en el ejercicio del poder y la adopción de decisiones.
- 8.- Mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer.
- 9.- Los derechos humanos de la mujer.
- 10.- La mujer y los medios de difusión.
- 11.- La mujer y el medio ambiente.
- 12.- La niña (Declaración y plataforma de acción de Beijing, (s.f.):3).

Las conferencias sobre las mujeres unieron a la comunidad femenina internacional alrededor en varios objetivos comunes orientados al bienestar y empoderamiento de las mujeres. ONU Mujeres declaró que el cambio que hubo en Beijing fue la adopción del enfoque de género, y el reconocimiento de que las relaciones entre los hombres y las mujeres en el interior de la sociedad tenían que ser reevaluadas, ya que solo a través de una transformación de la sociedad y sus instituciones se podría fortalecer el papel de las mujeres permitiéndoles ocupar el lugar que les corresponde como participantes en igualdad de condiciones con el hombre en todos los aspectos de la vida. (ONU mujeres s/f)

Este cambio fue un reconocimiento de los derechos de las mujeres como derechos humanos y de que la igualdad entre hombres y mujeres era de interés universal y el beneficio para todos. (ONU mujeres).

Posteriormente en el año 2000, los 192 miembros de las Naciones Unidas acordaron por votación unánime trabajar para alcanzar en el año 2015 ocho

objetivos de desarrollo internacional que tenían como fin acabar con la pobreza en el mundo. Estos objetivos representaron un compromiso para abordar las cuestiones más apremiantes de ese entonces. Los objetivos eran los siguientes:

- 1.- Terminar con la pobreza extrema y el hambre.
- 2.- Derecho a la enseñanza primaria universal.
- 3.- Promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres.
- 4.- Reducir la mortalidad infantil.
- 5.- Acciones para mejorar la salud materna.
- 6.- Luchar para combatir enfermedades como el VIH/SIDA, el paludismo, entre otras.
- 7.- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8.- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo (Objetivos de Desarrollo del milenio. ONU, 200).

En cuanto al tercer objetivo que se refiere a promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres que está vinculado con el campo de estudio del presente trabajo, recalcaba la importancia de lograr la autonomía de las mujeres tanto en la vida pública como en la privada. Desde esta perspectiva se consideró que los tres pilares de la igualdad de género eran: la capacidad de las mujeres para generar ingresos (autonomía económica), el control de su cuerpo (autonomía física), y autonomía en la toma de decisiones. (CEPAL: 3 s/f). Estos objetivos reflejaban desde entonces el compromiso de las Naciones Unidas de trabajar hacia la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres mediante la generación de políticas y acciones que promuevan la igualdad de oportunidades de las mujeres para que logren consolidar sus ingresos económicos para tener una independencia económica. En esos primeros años, hubo avances importantes, pero no se logró abordar cuestiones fundamentales como las desigualdades en la división del trabajo doméstico no remunerado, así como su participación desigual en procesos públicos y privados. En los países donde se cuenta con datos de este comportamiento,

sabemos que las mujeres dedican el doble de tiempo que los hombres a trabajos no remunerados. (ONU MUJERES, El progreso para los ODM para las mujeres y niñas).

El 2 de julio de 2010 la Asamblea General de las Naciones Unidas creó ONU Mujeres que es el organismo encargado disminuir la brecha de la desigualdad de las mujeres para lograr la igualdad de género y el empoderamiento económico, político y social de las mujeres. Alrededor de ONU Mujeres se fusionaron cuatro organismos internacionales: el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), la División para el Adelanto de la Mujer (DAM), la Oficina del Asesor Especial en Cuestiones de Género y el Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer. (ONU MUJERES).

En la actualidad este organismo destina más de 100 millones dólares para respaldar su programa de trabajo encaminado a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres en el mundo. En todos sus programas ONU Mujeres da apoyo a las mujeres que son más vulnerables y cuenta con la colaboración de las organizaciones de la sociedad civil. Su compromiso es seguir influyendo en las instituciones y en las políticas públicas que determinan el crecimiento y desarrollo de los países para que vayan en favor de la igualdad de las mujeres. (ONU Mujeres. Empoderamiento económico s/f).

En el año 2018 ONU Mujeres crea en México el programa Avancemos por la Igualdad en colaboración con las empresas Grupo Danone y Bonafont y sus pilares principales son, la recuperación económica en zonas de México afectadas por los sismos de 2017, Ciudad de México y Oaxaca, Promover una igualdad de Género en Grupo Danone, para que exista una igualdad laboral entre hombres y mujeres, y Promover una campaña de sensibilización laboral referente a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. (ONU mujeres México, Programa avancemos por la igualdad, 2019).

2.1.1 Principios para empoderar

Conscientes de la importancia de lograr una igualdad de género y el empoderamiento del espacio económico de las mujeres a través el emprendimiento el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en conjunto con ONU Mujeres, crearon 7 principios de empoderamiento de las mujeres. Uno de los propósitos de estos principios es ayudar a las empresas con la creación de programas para alcanzar el empoderamiento de las mujeres, y reflejan los intereses y rutas establecidas por los gobiernos para este logro. (ONU MUJERES, Principios para el empoderamiento de las mujeres: 4).

Los principios para el empoderamiento son:

- 1.- Una dirección que promueva la igualdad de género: Establecer metas globales para la igualdad de género en toda la empresa, medir el progreso mediante indicadores de desempeño y responsabilizar a las gerencias de todos los niveles, integrando estos objetivos en descripciones de puestos y revisiones de desempeño, y garantizar que las políticas existentes sean sensibles al género y que la cultura corporativa promueva la igualdad e inclusión.
- 2.- Igualdad de oportunidades, integración y no discriminación: Que exista misma retribución económica y beneficios para hombres y mujeres, así como cero discriminaciones de género en el ámbito laboral. Que se ofrezcan condiciones laborales flexibles y que las políticas internas de las empresas favorezcan por igual a hombres y mujeres.
- 3.- Salud, seguridad y una vida libre de violencia: Tomar en cuenta las diferencias entre mujeres y hombres, así como ofrecer condiciones seguras de trabajo. Cero tolerancias a cualquier forma de violencia y respetar los derechos de hombres y mujeres para sus tiempos libres.
- 4.- Educación y formación: Implantar programas de capacitación para el avance de las mujeres y garantizar el acceso a ellos. Garantizar la igualdad de oportunidades para lograr el empoderamiento de las mujeres.

5.- Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing: Lograr un crecimiento en las empresas lideradas por mujeres, incluidas a las pequeñas empresas y a las mujeres empresarias, promover soluciones a los obstáculos para acceder a créditos y los préstamos. Que exista una integración igualitaria y respetar la dignidad de las mujeres en las empresas.

6.- Liderazgo comunitario y compromiso: Que exista el compromiso por parte de las empresas para la promoción del empoderamiento de las mujeres.

7.- Transparencia, evaluación e información: Que existan informe por parte de las empresas de los planes a favor de la igualdad de género así como publicar los esfuerzos para la integración y promoción de las mujeres. (ONU Mujeres Principios para el empoderamiento de las mujeres, 2016).

Ahora bien, para logara una participación de las mujeres en la economía según Miambo, se debe generar “la creación de empleos la innovación, la productividad y el crecimiento económico sostenible”. (Miambo P., 2021:5). En este sentido, los 7 Principios del Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) proporcionan un marco de acción para establecer políticas públicas y acciones que promuevan el empoderamiento de las mujeres.

“Cuando las mujeres están empoderadas, todos se benefician” (Women’s Empowerment principles, 2022) es por eso por lo que se les deben de dar igualdad de oportunidades.

2.1.2 Objetivos de desarrollo sostenible

Otros factores importantes que han contribuido a impulsar el empoderamiento de las mujeres a nivel mundial son los acuerdos de la Agenda 2030 aprobada en el 2015 por la Organización de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible. Este documento refiere entre otras cosas a que todos los países y sus sociedades iniciaran un nuevo para que todas las personas tengan un mejor nivel de vida sin dejar a nadie atrás”. (Organización de las Naciones Unidas [ONU] Agenda 2030).

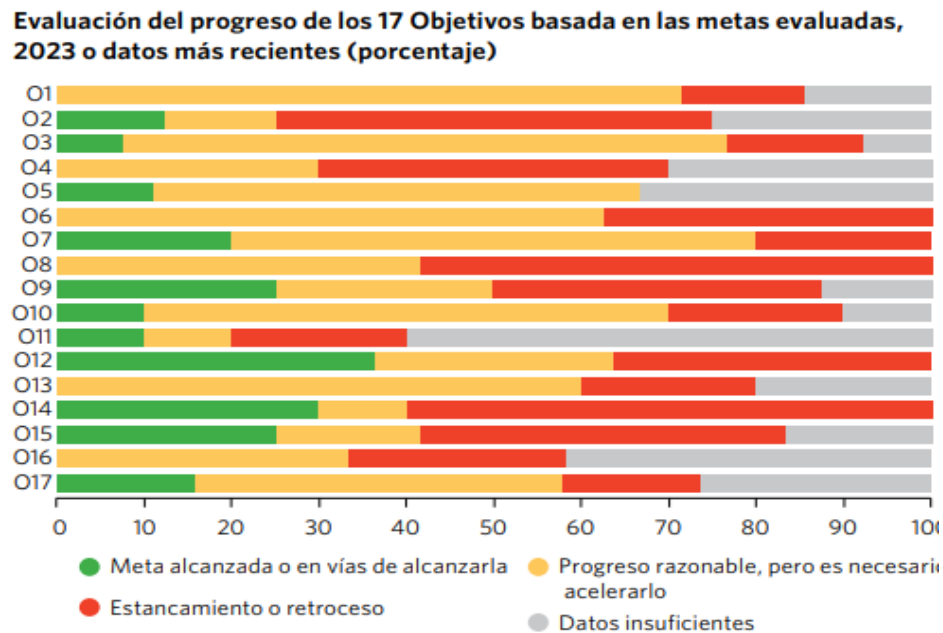
La Agenda cuenta con 17 Objetivos, como ya hemos reseñado y su meta es acabar con la pobreza extrema en sus diferentes manifestaciones. El hambre, las enfermedades, la desigualdad entre los géneros, la falta de educación y de acceso a infraestructuras básicas, así como la degradación del medio ambiente. (Organización de las Naciones Unidas [ONU] Objetivos de desarrollo sostenible).

Si se cumplen estos objetivos como están previstos en la Agenda se consideró que habría una reducción significativa del hambre, la pobreza, la desigualdad y un crecimiento económico en todos los países del mundo al mismo tiempo que se generarían mayores oportunidades económicas y sociales reales para todas las personas.

El Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de 2023, ofrece un panorama sobre los avances en el mundo en distintas áreas. Se lograron avances en la lucha contra enfermedades como el VIH y la hepatitis, en la promoción de la igualdad de género, y en la reducción del desempleo a nivel mundial el cual disminuyó a niveles no vistos desde 2008. Además, la proporción de aguas en áreas marinas protegidas se duplicó en solo cinco años. No obstante, estos avances se han visto afectados en todo el mundo por el aumento de la inseguridad alimentaria, la guerra de Ucrania, los efectos que aún persisten del COVID- 19, que afectó principalmente a las áreas más vulnerables del mundo, el deterioro del medio ambiente y la persistencia de las desigualdades. (Organización de las Naciones Unidas [ONU]. Informe de los objetivos de Desarrollo Sostenible, 2023: 2).

Gráfico 9.

Evaluación del progreso de los ODS 2023



Fuente: Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023

En cuanto al tema de la igualdad de género, solo el 15.4% de los indicadores de los que se tiene información están encaminados, el 61.5% están moderadamente encausados y el 23.1% están muy lejos de la meta para el 2030. Se calcula que, si continúan al ritmo actual, se necesitarían 286 años para eliminar leyes discriminatorias, 140 años para que las mujeres tengan cargos de poder y liderazgo en los lugares de trabajo. (Naciones Unidas [ONU] Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2023: 22).

Dentro de los objetivos de desarrollo sostenible, referentes a la presente investigación destacan los Objetivos 5 y 8. El primero se centra en la búsqueda de la equidad de género. La ONU considera que no solo es un derecho fundamental, sino que es fundamental para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

En el tema de igualdad de género se han logrado avances, en algunos sectores, sin embargo, estos no han cumplido con las metas establecidas. Existen mujeres con cargos importantes tanto en política como en el desarrollo empresarial, se está trabajando en reformar leyes para lograr una igualdad de género, en el ámbito educativo ha aumentado el número de niñas y mujeres escolarizadas, pero aún falta camino por recorrer. (Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU) Por ejemplo, al 1 de enero de 2023 la participación de las mujeres en las cámaras de los parlamentos nacionales tuvo un aumento de 4.2 puntos porcentuales desde 2015, a nivel local, las mujeres ocupaban el 35,5 % de los escaños en los gobiernos locales en 2023, frente al 33,9 % de 2020. En cuanto a los avances de la representación de las mujeres con cargos directivos, solo ha habido un aumento del 1 punto porcentual desde 2015. (Informe de los objetivos de Desarrollo Sostenible, 2023).

Las cifras a nivel mundial son alarmantes. En 18 países los esposos pueden impedir legalmente que sus conyugues trabajen, no hay leyes en todos los países que protejan a las mujeres de violencia. En el tema político aún no se logra la paridad de género en la participación de las mujeres en este ámbito y en el ámbito empresarial es necesario que exista mayor participación de la mujer a través de programas que impulsen el emprendimiento personal y empresarial (ONU Objetivos de desarrollo sostenible).

Tabla 5.

Países que pueden impedir legalmente que sus conyugues trabajen

Bahréin	Guinea
Camerún	Irán
Chad	Jordania
Congo	Kuwait
Gabón	Mauritania
Níger	Qatar
Sudan	República Árabe
Siria	Emiratos Árabes Unidos
Cisjordania y Gaza	República de Yemen

Fuente: Elaboración propia con datos de las Naciones Unidas.

Por lo anterior es que algunas de las metas del objetivo 5 en los próximos seis años, deben transformarse en un pilar indispensable para lograr el empoderamiento de las mujeres:

- Eliminar cualquier tipo de discriminación de mujeres y niñas en el mundo.
- Valorar y reconocer el trabajo de las mujeres que se encargan de los cuidados familiares y el trabajo doméstico no remunerados. Lo anterior a través de servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, así como la promoción de que las labores del hogar y el cuidado de la familia sean una responsabilidad compartida, según proceda en cada país.
- Asegurar que exista una participación igualitaria y efectiva de las mujeres, así como la igualdad de oportunidades en la toma de decisiones en el ámbito político y económico.
- Poner en marcha reformas que aseguren a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.
- Optimizar el aprovechamiento de la tecnología instrumental, especialmente la tecnología de la información y las comunicaciones, para fomentar el empoderamiento de las mujeres.
- Aprobar y reforzar políticas efectivas y leyes vigentes que impulsen la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas en todos los ámbitos. (Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: 20).

En cuanto al objetivo 8 de la Agenda 2030, se centra en el trabajo decente y en el crecimiento económico, con el propósito de promover un desarrollo económico inclusivo y sostenible, además de garantizar empleo y el trabajo decente para todos. Entre sus metas se busca alcanzar para 2030, empleo pleno y productivo y asegurar trabajo decente para mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como garantizar la igualdad salarial

por trabajo de igual valor. (Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: 22).

La Economía mundial se ve amenazada por distintas crisis por lo que se prevé que el PIB per cápita se desacelere para 2023 lo que tiene como resultado que exista un incremento del empleo informal. La tasa de desempleo a nivel mundial ha descendido, pero la tasa de desempleo en los jóvenes es mayor que la de los adultos con lo que se puede ver que no existe una garantía en cuanto al empleo en los jóvenes.

En el caso de México, el empleo informal se redujo del 66.0% en 2002 al 57.1% en 2021, y la tasa de desempleo aumento del 2.6% en 2020 al 4.1% en 2021 (United Nations. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales).

Al fusionar el objetivo 5 con el 8 se puede resumir que en la búsqueda de lograr la equidad de género a través de reformas adecuadas que empoderen a las mujeres. Esto se logrará fomentando el emprendimiento y la creación de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas por parte de las mujeres, así como garantizando trabajos dignos y bien remunerados en las empresas ya existentes. De esta manera se logrará un ámbito laboral más equitativo e inclusivo.

2.1.3 Evolución del concepto de emprendimiento

La palabra emprendedor se utilizó en Francia “entrepreneur” que significa pionero y se utilizaba para nombrar a las personas que se aventuraban a conocer otros lugares sin tener la certeza de lo que iban a encontrar. (Formichella, M., Massigoge J., 2004:4). Se utilizó por primera vez en la literatura económica por Richard Cantillón, y definió al emprendedor como:

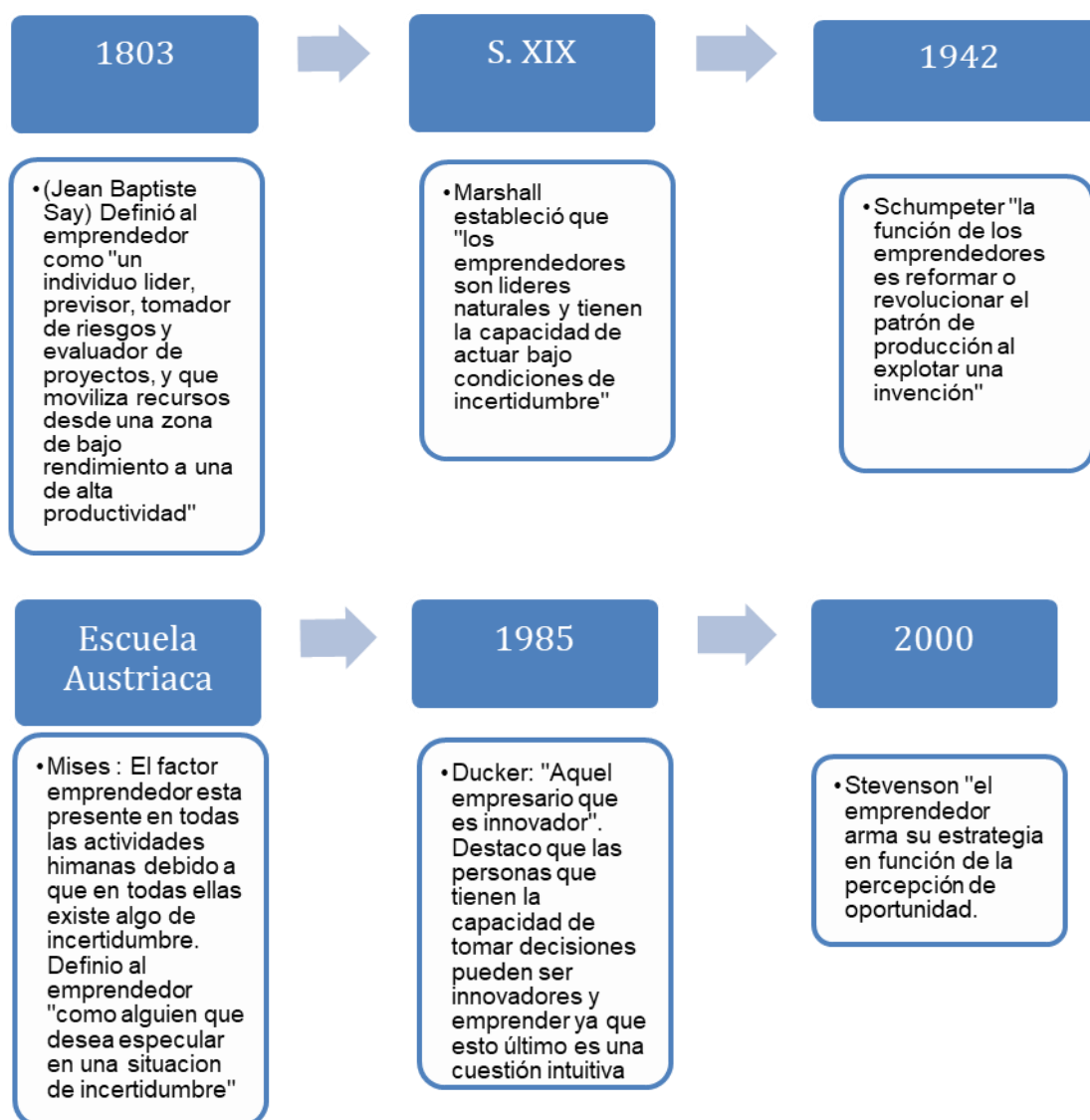
“El agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” (Castiblanco S., 2013: 55).

A partir de que se utilizó por primera vez en la literatura económica, la definición del concepto de emprendimiento ha ido evolucionando a través del tiempo. Son

varios los autores que han desarrollado propuestas teóricas y prácticas sobre emprendimiento, y en sus propuestas investigan diferentes facetas del proceso del emprendedor, tomando en cuenta las políticas públicas, el impacto económico social y otros temas que se relacionan con este concepto. A continuación, se presentan las diferentes conceptualizaciones del término de emprendimiento a través del tiempo:

Figura 1.

Evolución de las definiciones de emprendedor



Fuente: Elaboración propia con datos de Castiblanco S., 2013: 55-56)

La teoría de Schumpeter del emprendimiento innovador a través del crecimiento económico no tiene como fin la acumulación de dinero. Lograr una ganancia es el resultado de las acciones exitosas del emprendedor y se debe de estudiar en el entorno del liderazgo. Distingue tres puntos de la innovación: invención, innovación y difusión. Cuando el emprendedor logra innovar consigue en monopolio en el mercado. (Fernando, L., 2019).

Utiliza la palabra emprendedor para referirse a las personas que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados y define a la persona emprendedora como la persona capaz de innovar.

El Global Entrepreneurship Monitor dentro de su definición de emprendimiento establece una secuencia de cuatro etapas:

1.- Emprendedor potencial: Es aquel que tiene el conocimiento y las habilidades. (Concepción).

2.- Emprendedor naciente: Se involucra en las actividades para iniciar un nuevo negocio. (Concepción).

3.- Nuevo empresario: Es un emprendimiento ya formalizado. El emprendedor es propietario de un nuevo negocio (Nacimiento del negocio, hasta tres años y medio de edad).

4.- Emprendedores establecidos: Con más de tres años y medio de edad. (Persistencia) (Castiblanco S., 2013: 58).

Si el emprendedor logra generar ingresos por más de tres meses tendrá una empresa naciente, y si logra generarlos por más de 42 meses sin interrupciones se puede considerar como un negocio establecido.

Ahora bien, acerca del estudio de emprendimiento relacionado al tema de género destacan autoras como Cándida G. Brush, en "Women Entrepreneurs: Moving Beyond the Glass Ceiling", 2001, en donde examina las barreras y los desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras. Autoras como Nava y Lodoño argumentan que las mujeres tienen motivaciones intrínsecas y extrínsecas

para emprender. Dentro de las motivaciones intrínsecas esta la motivación personal y profesional y el impulso de superarse e independizarse y en las motivaciones extrínsecas se encuentra la necesidad de realizar una actividad económica para poder satisfacer sus principales necesidades. (Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. 2022).

Paredes Leal y Saavedra por su parte señalaron que las mujeres que deciden emprender se sienten impulsadas por factores como apoyar a la economía familiar, una necesidad económica y lograr un equilibrio entre lo familiar y lo laboral. Buscan un trabajo con horarios flexibles para que puedan combinar su vida laboral con el hogar y la familia. (Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. 2022). Weiler y Bernaseck indicaron que las mujeres buscan iniciar un emprendimiento por la discriminación en el mercado laboral donde no existen igualdad de condiciones entre hombres y mujeres.

En cuanto al emprendimiento se han publicado estudios que mencionan los cambios entre hombres y mujeres al momento de emprender. Cromie reconoce trece aspectos que diferencian a hombres y mujeres al momento de realizar un emprendimiento, y uno de estos aspectos, es que las mujeres se preocupan más por el tiempo que le dedican al cuidado de sus hijos, que es una de las principales razones por las que deciden emprender, que por la ganancia del emprendimiento. (Zambrano, S., & Vázquez, A. 2018). En el mismo contexto, autoras como Brush ofrece una nueva perspectiva basada en la diferencia de mujeres y hombres emprendedores que llama “perspectiva integrada”, sugiere que las mujeres ven sus negocios como sistemas interconectados de relaciones entre lo económico y lo familiar y social. (Zambrano, S., & Vázquez, A. 2018: 5).

En el contexto actual, una persona emprendedora se caracteriza por iniciar un proyecto en un contexto de incertidumbre. No tiene seguridad de los resultados que obtendrá. Son personas que asumen riesgos, innovan y lo hacen real para obtener un beneficio económico. (Castiblanco, E., 2013).

2.1.4 Características de las personas emprendedoras

Las características de la persona emprendedora son: (Castiblanco, E., 2013:54-55)

- Innovación
- Desarrolla ideas
- Produce bienes y servicios
- Asume riesgos
- Afronta desafíos
- Identifica oportunidades en su entorno
- Tiene iniciativa propia
- Se comunica, crea y participa en redes de comunicación
- Sabe formar y liderar un equipo de trabajo

El desarrollo del emprendimiento está influenciado por factores externos como el entorno macroeconómico, la disponibilidad de financiamiento, el contexto social, y tecnológico así como de las políticas de apoyo implementadas por los gobiernos. (Paz, Y., & Espinosa, M., 2019).

2.2 Emprendimiento femenino y desarrollo local

Las mujeres emprendedoras juegan un papel cada vez más importante en el desarrollo económico y social de sus localidades, por lo que apostar por el emprendimiento femenino es consecuencia de la necesidad que tienen las mujeres de encontrar fuentes de empleo y de generar recursos económicos para asegurar su futuro, por lo que el emprendimiento es visto como una importante plataforma de transformación económica y social y una alternativa de generación de ingresos. (ONU Mujeres-oficina para las Américas y el Caribe, s/f)

A partir de los años sesenta el género es visto como un rol que la mujer debe cumplir en la sociedad, sus labores tradicionalmente están relacionadas con la crianza de los hijos, labores en el hogar, así como el cuidado del esposo, pero fue hasta a finales de la década de los setenta que inició el estudio académico del emprendimiento y que un mayor número de mujeres se integran al ámbito laboral. (Ana Lau J., 1998).

El emprendimiento femenino es una manera en que las mujeres buscan una fuente de ingresos para lograr empoderarse y de esta forma tener una independencia económica, así como una actividad que le permita dejar a un lado el rol tradicional de la mujer. La mujer busca emprender, entre otras razones por la brecha de género y salarial que aún existe en el mundo empresarial y por las barreras a las que se encuentra al momento de buscar un trabajo. El emprendimiento proporciona estabilidad y da oportunidades a las mujeres. (ONU Mujeres s.f).

Algunos datos proporcionados en el año 2022 por GEM acerca de las mujeres emprendedoras en el mundo nos indican lo siguiente.

Tabla 6.

Datos de mujeres emprendedoras en el mundo.

Mujeres	Hombres
1 de cada 6 mujeres en el mundo tiene la intención de iniciar un negocio	1 de cada 5 hombres en el mundo tiene la intención de iniciar un negocio
1 de cada 10 mujeres se encuentra en las primeras etapas de iniciar un negocio	1 de cada 8 hombres se encuentra en las primeras etapas de iniciar un negocio.
El 3.5% de mujeres abandono el negocio a los 12 meses	El 3.8% de hombres abandono el negocio a los 12 meses.
Las intenciones empresariales fueron más altas entre las mujeres en los países de bajos ingresos (28,2%) y más bajas en los países de altos ingresos (11%).	
En América Latina y el Caribe, y Medio Oriente y África una de cada tres mujeres que reportan intenciones empresariales. Lo que los convierte en lideres	
Las mujeres de países de ingresos bajos y medios ingresos tienen más	

Mujeres	Hombres
probabilidades de ofrecer nuevos productos y servicios innovadores que las mujeres de países de ingresos altos.	
A nivel mundial las mujeres tienen mayor grado de educación que los hombres.	
Las causas por las que una mujer abandona un negocio (1 de cada 5 mujeres, lo que equivale un 43% más que los hombres) son por motivos personales y familiares	

Fuente: Elaboración propia con datos de GEM 2022.

Lo que hace que cada día tome mayor relevancia el emprendimiento femenino en los países en desarrollo y en los desarrollados proviene del reconocimiento de la importancia que tiene su participación en el crecimiento económico. El auge del emprendimiento femenino en las economías industrializadas es un fenómeno relativamente nuevo, y aunque Estados Unidos es de los países que más ha estudiado el fenómeno del emprendimiento femenino, en donde 6,4 millones de mujeres que trabajan por su cuenta han dado trabajo a 9,2 millones de personas, datos que comparados con grandes empresas son significativamente relevantes. Las emprendedoras de otros países de igual manera tienen un gran impacto en sus economías (Dussán A., et al, 2019:55). Otro caso similar al de Estados Unidos es el de Alemania, en donde más de un millón de mujeres son propietarias de empresas y dan empleo a dos millones de personas.

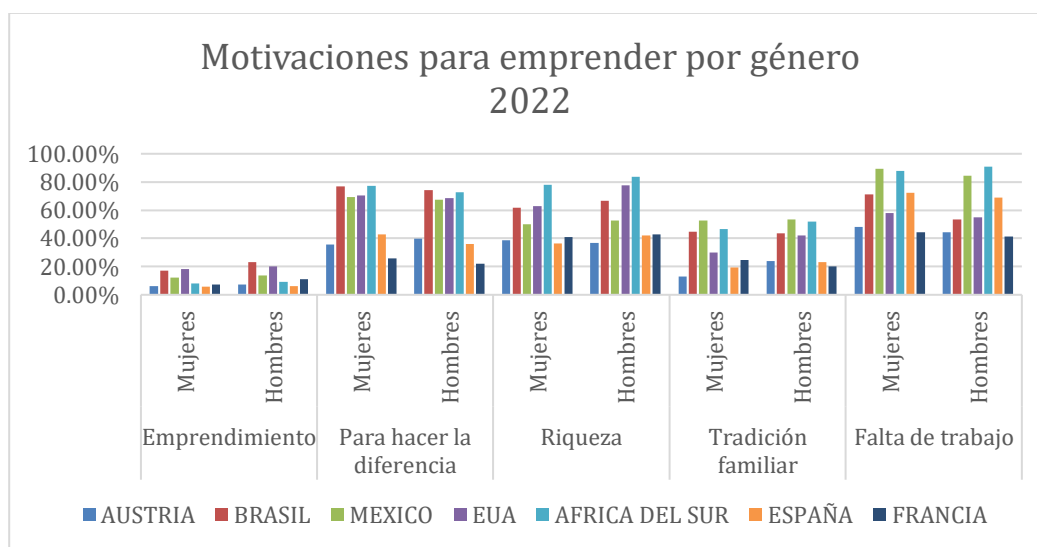
En todo el mundo cada vez son más las mujeres que buscan emprender y este deseo por lo general aumenta conforme se incrementa la edad de las mujeres, ya que frecuentemente existe una discriminación en el mercado laboral hacia las mujeres de edad más avanzada. Esta situación las motiva a buscar oportunidades de autoempleo y a crear sus propios negocios.

El siguiente gráfico nos muestra las razones principales que tienen tanto hombres como mujeres en algunos países para iniciar un negocio en el año 2022. Podemos observar que en la mayoría de los países la causa principal para iniciarlo

es la falta de trabajo. En todos los países, excepto en Sudáfrica, las mujeres son quienes enfrentan más dificultades para obtener empleo, lo que las motiva a emprender.

Gráfico 10.

Motivaciones para emprender por género 2022



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por Woman Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022.

Tabla 7.

Motivaciones para emprender por género

País	Emprendimiento		Para hacer la diferencia		Riqueza		Tradición familiar		Falta de trabajo	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Australia	6.10%	7.40%	35.50%	39.80%	38.70%	36.60%	13%	24.10%	48.20%	44.20%
Brasil	17.20%	23.00%	76.70%	74.10%	61.60%	66.80%	44.80%	43.50%	71.10%	53.40%
México	12.10%	13.80%	69.30%	67.30%	49.90%	52.80%	52.80%	53.40%	89.30%	84.60%
EUA	18.10%	20.30%	70.40%	68.40%	62.70%	77.80%	30.10%	42%	57.90%	55.10%
África del Sur	7.90%	9.10%	77.40%	72.80%	78.10%	83.60%	46.80%	52.10%	87.90%	90.80%
España	5.90%	6.00%	42.70%	36%	36.30%	41.90%	19.40%	23.30%	72.50%	68.80%
Francia	7.20%	1120%	25.70%	22%	71.10%	42.90%	24.80%	20.10%	44.30%	41.40%

Elaboración propia con datos de GEM, 2022.

En el caso de México, los datos nos muestran que la principal motivación que tienen las mujeres para emprender es por falta de trabajo, es decir factores extrínsecos que es la necesidad de realizar una actividad económica para tener una fuente de ingresos y de esta forma satisfacer sus principales necesidades. La segunda motivación que tienen las mujeres en México para emprender es para hacer la diferencia, esta es una razón intrínseca que las motiva desde su interior a superarse.

Cuando las mujeres deciden emprender una de las principales barreras con la que se enfrentan, ya sea de manera formal o informal es la falta de apoyo financiero tanto de la iniciativa privada como del sector público, (en esta investigación nos enfocamos en políticas del sector público), lo que puede limitar las oportunidades para las mujeres emprendedoras. Es esencial abordar este problema para que exista un entorno empresarial más inclusivo y equitativo.

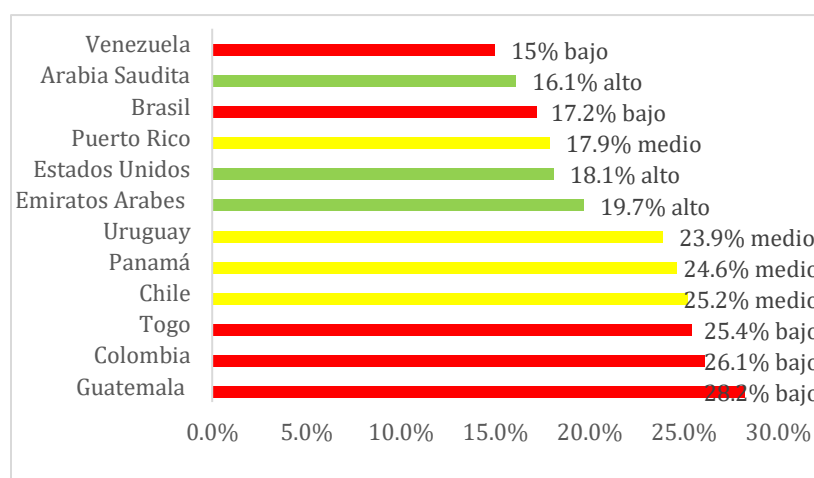
Un estudio realizado en 49 naciones por la Global Entrepreneurship Research Association indica que América Latina es la región que tiene el mayor número de mujeres emprendedoras. Por ejemplo, una de cada tres ciudadanas de Guatemala se encuentra iniciando su propia empresa. En Colombia este porcentaje asciende a un 26%, y se expidió la ley 1014 del 2006 la cual fomenta la cultura del emprendimiento mediante la creación de fondos para apoyar a nuevas empresas, en Chile el emprendimiento femenino es de un 25%. Y en México, el porcentaje de mujeres emprendedoras es de un 16.1%. (Chevalier, S., 2024: 1).

Las mujeres emprendedoras de América Latina están transformando la región a través de la generación de empleo y su intervención en el crecimiento económico. Al crear sus propios negocios, no solo se benefician ellas mismas, también están estableciendo un impacto positivo en las economías de sus regiones. Las empresas dirigidas por mujeres comprenden el 23% de las MiPymes a nivel mundial y Colombia y Ecuador son dos de los cinco países en el mundo en donde las mujeres que están a la cabeza de un negocio, o están empezando uno es la misma o más alta que la de los hombres. (ONU Mujeres-oficina para las Américas y el Caribe, s/f).

Al mismo tiempo, el estudio mencionado evidencia que en los países con economías más desarrolladas la participación de las mujeres en el emprendimiento es menor. Las tasas más bajas en el emprendimiento femenino se deben a que en estos países existe una mayor diversidad de opciones laborales y niveles más elevados de competencia empresarial lo que disminuye el atractivo y la necesidad de iniciar un emprendimiento. (Pasquali, M., 2023: 2).

Gráfico 11.

Países con el mayor porcentaje de emprendedoras en la población femenina de 18 a 64 años en 2022.*



Fuente: Elaboración propia con datos de Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 *En la etapa inicial de emprendimiento (de 0 a 35 años). El estudio incluyó 49 países.

2.3 Políticas públicas para el emprendimiento y desarrollo empresarial femenino

En los últimos tiempos los gobiernos de casi todo el mundo implementan políticas públicas de financiamiento dirigidos a apoyar a las mujeres en algún emprendimiento o a consolidar sus empresas.

Estados Unidos, por ejemplo, mediante La Oficina de Propiedad Empresarial de Mujeres (OWBO), apoya a mujeres empresarias con programas de capacitación empresarial, asesoría, contratos federales y acceso a crédito y capital. También

cuenta con un programa de desarrollo empresarial que financia a pequeñas empresas propiedad de mujeres en desventaja para que puedan competir en el mercado, así como un Programa federal de contratación de pequeñas empresas Propiedad de Mujeres para que puedan estas empresas obtener contratos federales. (US small Bussines administration).¹

Estados Unidos es un país desarrollado, en donde existen oportunidades laborales, en los últimos años ha habido un aumento del 58% de empresas y/o negocios que son propiedad de mujeres loque significa que las mujeres estadounidenses ocupan puestos importantes en pequeñas medianas y grandes empresas (Rojas, J. 2023). Sin embargo, según los datos del reporte de Global Bussines, International de 1.2 millones de mexicanos que viven en Estados Unidos, el 49% corresponde a mujeres, sus emprendimientos se han convertido en un proyecto de vida familiar y crean 9.2 millones de empleos, lo que se traduce en un crecimiento de la economía y desarrollo de Estados Unidos. (Entrepreneur en español, 2022).

España es otro de los países que cuenta con esquemas para apoyar a las mujeres mediante un Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Es nacional promovido por el Instituto de la Mujer y da asesoramiento empresarial a mujeres que quieran iniciar un proyecto o ampliar lo ya establecido. (Inmujeres España).

España es el cuarto país más avanzado de la Comunidad Económica Europea en cuanto a igualdad de género se refiere, (Ayuso, S., 2023: 1), el porcentaje de mujeres emprendedoras con iniciativas de menos de tres años y medio superó al de los hombres con un 5.6% contra un 5.4% respectivamente. El perfil de mujeres emprendedoras en España es entre 35 y 45 años con un nivel educativo medio superior, y la mayoría de estas iniciativas son microempresas. (EUROPA PRESS, 2022)

¹ Existen más apoyos por parte del gobierno de Estados Unidos.

Por su parte, el Gobierno Nacional de Argentina, anuncio dos nuevos programas de financiamiento para mujeres emprendedoras y Pymes con perspectiva de género. Emprender Mujeres y Producir con Equidad apoyan la creación y fortalecimiento de empresas encabezadas por mujeres (Argentina.gob.ar. 2023).

A pesar de que en Argentina existe una inflación elevada, en los últimos años los emprendimientos de mujeres crecieron un 10% y en 2022, más del 60% de las micro, pequeñas y medianas empresas tuvieron liderazgo femenino. Las mujeres que más emprenden en Argentina tienen entre 25 y 44 años, sin embargo, la tendencia se está inclinando a que mujeres entre 18 y 24 años creen sus propios emprendimientos. (Escobar, B. 2023).

Colombia cuenta con un programa denominado “Fondo Mujer Emprende”, el cual busca eliminar los obstáculos con los que se encuentran las mujeres a la hora de emprender. Mediante este programa aparte de obtener financiamiento, las apoyan y capacitan para que sus proyectos sean rentables y sostenibles. (Colombia.gob). La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio señalo que el 61.3% de las empresas que se iniciaron en el año 2021 están lideradas por mujeres, lo que significó un aumento en el emprendimiento femenino. Dentro del mismo contexto, Colombia tuvo un crecimiento de 30.2% de emprendimiento femenino. (Infobae Colombia, 2022). Un estudio realizado en Colombia señala que el 84% de las mujeres encuestadas está de acuerdo con que se enfrentan a más dificultades que los hombres en momento de querer iniciar con un emprendimiento, un 40% de ellas ha sido víctima de algún tipo de discriminación y el 97% de los casos es por temas de género. (Arias, D. 2021, enter.co).

En Bolivia existe un programa llamado “Mujer BDP” que busca fortalecer las iniciativas productivas de las mujeres bolivianas mediante la otorgación de créditos para sus emprendimientos (economía y finanzas Bolivia). En Bolivia, según la Organización Internacional del Trabajo, el 46% de los emprendimientos están dirigidos por mujeres tanto en el sector formal como en el informal. La explicación de esta tendencia es debido a la alta tasa de desempleo femenino en esta región

por lo que el emprendimiento femenino es una importante oportunidad para su desarrollo. Un 40% de las mujeres emprendedoras en Bolivia tienen entre 25 y 39 años y el 25% de ellas cuentan con una educación nivel superior. (SCE Santa Cruz Económico, 2023).

Estos son solo algunos ejemplos de los países en desarrollo que conscientes de la importancia de la participación de las mujeres en el desarrollo están tomando medidas concretas para apoyar y fomentar el emprendimiento femenino, contribuyendo así al crecimiento económico y al empoderamiento de las mujeres a nivel mundial. Argentina, Colombia y Bolivia son países en donde las oportunidades laborales son reducidas, su tasa de desempleo de la población activa femenina, según datos de Banco Mundial al 2023 es de 7.6%, 11,8% y 4.8% respectivamente. En cuanto al Índice de Igualdad de Género, (GII), que es que se encarga de medir la desigualdad de género en los países del mundo, donde 0 representa 0% de desigualdad y 1, 100% de desigualdad tenemos los siguientes datos. En Argentina el GII es de 0.292 y la participación de la fuerza laboral de mujeres de 15 años y más es de 52.1% y de los hombres de 71.7%, en Bolivia es de 0.418 existe una participación de la fuerza laboral de las mujeres de 71.8% y de los hombres de 85.0%en y en Colombia es de 0.392con una participación de la fuerza laboral de las mujeres de 51.1% contra 76.2 % de los hombres.

La combinación de tasas de desempleo femenino relativamente altas, índices significativos de desigualdad de género, baja participación laboral femenina en comparación con la masculina, así como políticas orientadas a apoyar el emprendimiento, han contribuido para que las mujeres en Argentina, Colombia y Bolivia encuentran en el emprendimiento una vía efectiva para superar barreras, contribuir al crecimiento económico y empoderarse. Estos factores estructurales y culturales son fundamentales para entender la proliferación del emprendimiento femenino en estos países.

2.4 Clasificación empresarial: micro, pequeña, mediana y grandes empresas

Para efectos de la presente investigación se consideró importante establecer una definición de la clasificación de las empresas por su tamaño.

Las empresas en general representan empleo por lo que son muy importantes en la economía a nivel nacional, y regional tanto en los países industrializados y en los países que están en vías de desarrollo. Las pequeñas y medianas empresas en el mundo son representan el segmento de la economía que dan más empleo.

Los criterios para la clasificación de las empresas son diferentes en cada país, generalmente se utiliza el número de trabajadores para clasificarlas en micro, pequeña mediana y grande empresa. (Inegi. Micro, pequeña, mediana y gran empresa: 2008).

De acuerdo con la publicación en el Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre del 2002 la clasificación de las empresas se establece de acuerdo con los siguientes criterios:

La microempresa tiene hasta 10 trabajadores y un rango de ventas anuales de hasta \$4 millones de pesos.

La pequeña empresa en el sector comercio, tiene de 11 a 30 trabajadores y un monto de ventas anuales de \$4.01 hasta 100 millones de pesos anuales, y en el sector industrial y de servicios de 11 hasta 50 trabajadores y un monto de ventas anuales de \$4.01 hasta \$100 millones de pesos. (Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre del 2002)

La mediana empresa en el sector comercio tiene de 31 a 100 empleados, en el sector servicios de 51 a 100 y en el sector industrial de 51 a 250 empleados con un monto de ventas de \$100.01 hasta 250 millones de pesos anuales. (Diario Oficial de la Federación del 30 de diciembre del 2002)

Y las grandes empresas superan los 250 trabajadores y ventas anuales superiores a los \$250 millones de pesos. (Inegi. Censos económicos 2019:17).

A nivel nacional las unidades económicas y personal ocupado según tamaño en los años 2008,2003 y 2018 en porcentajes eran de la siguiente manera:

Tabla 8.

Unidades económicas y personal ocupado total según tamaño 2008, 2013 y 2018

Tamaño	Unidades económicas			Personal ocupado		
	2008	2013	2018	2008	2013	2018
Micro	95%	95.4%	94.9%	41.8%	39.8%	37.2%
Pequeña	4%	3.6%	4.0%	15.3%	15.1%	14.8%
Mediana	0.8%	0.8%	0.9%	15.9%	16.3%	15.9%
Grande	0.2%	0.2%	0.2%	27.0%	28.8%	32.2%

Fuente: Elaboración propia con datos de censos económicos 2019.

Lo que podemos observar en la tabla anterior que a pesar de que la participación de las grandes empresas es menor, tuvieron gran representación en la generación de empleos. Las microempresas ocupan el primer lugar en número de establecimientos y de la misma manera tienen gran impacto en la generación de empleos.

Las mujeres a nivel nacional tuvieron mayor participación en las microempresas que los hombres, con un 52.7% en comparación con 47.3%.

En el estado de Michoacán según el último censo económico del año 2018 había un total de 230,966 unidades económicas. De ese total, 161,788 tenían mujeres como propietarias y/o trabajadores no remunerados. De las 230 966 unidades económicas 156,810 correspondían a microempresas, 4450 a pequeñas empresas, 390 a medianas empresas, 130 a grandes empresas 587 son sin estrato de personal ocupado correspondientes a la caza, pesca y agricultura.

En la Ciudad de Morelia según el mismo censo económico del año 2018, había un total de 41,255 unidades económicas. De estas, 25,841 corresponden a microempresas, (62.7%), 1,368 a pequeñas empresas, (3.3%), 51 a medianas empresas, (0.1%), y 27 a grandes empresas, (0.07%) y 27, 287 unidades económicas estaban dirigidas por mujeres. De esta información podemos decir que

la mayor parte de las unidades económicas en la Ciudad de Morelia son microempresas y que la mayor parte están dirigidas por mujeres, es en este sector donde inician las mujeres su emprendimiento por representar un sector con menos obstáculos para las mujeres.

En el estado de Michoacán, como en la Ciudad de Morelia, las mujeres tuvieron mayor participación en las microempresas del sector de comercio y servicios ya sea como personal remunerado o como propietarias.

Los datos proporcionados sugieren que la mayor participación de las mujeres en las microempresas es debido a que este es un sector clave para el empoderamiento económico femenino a través de un emprendimiento, ya que requieren menores inversiones iniciales, pueden ofrecer horarios más flexibles y de esta manera pueden encontrar un equilibrio entre su vida personal y laboral. También representan una fuente de empleo lo que ayuda al crecimiento del desarrollo local.

Por otra parte, la baja participación de las mujeres en las grandes empresas significa que aún existen brechas de género que dificultan el acceso a las mujeres a éstas por lo que es necesario abordar estas barreras que limitan su participación en ellas, para que exista un empoderamiento económico más equitativo.

2.5 Empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias en México

México se ha destacado por su compromiso en la promoción de la equidad de género a través de leyes y programas específicos desde 1974 hasta el momento actual. El siguiente cuadro proporciona una visión detallada de los esfuerzos de los distintos gobiernos de México por cerrar la brecha de la desigualdad femenina en el campo laboral formal. Estas iniciativas buscan crear un entorno más inclusivo en donde las mujeres y hombres tengan igualdad de oportunidades en la sociedad y en la economía.

Tabla 9.

Cronología del empoderamiento femenino emprendedor y empresarial en México

Año	Ley	Programa	Descripción
1974	Reforma al Artículo 4 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos		“El varón y la mujer son iguales ante la ley. Esta deberá establecer mecanismos e instituciones suficientes para garantizar la equidad de género, especialmente en el caso de mujeres trabajadoras y jefas de familia, además de proteger la organización y el desarrollo de la familia” (Artículo 4 de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos)
1981	México ratifica la CEDAW		“Conceptualiza lo que es la discriminación contra la mujer, establece las guías y las estrategias para eliminarla y hacer realidad la igualdad entre hombres y mujeres en los ámbitos público y privado, así como en las áreas educativa, social, económica, cultural, política y laboral”. (CNDH)
2001	Ley del Instituto Nacional de las Mujeres		El Instituto tendrá como objetivos y atribuciones “apoyar la formulación de políticas públicas gubernamentales e impulsar a la sociedad para alcanzar a igualdad de género” (Ley del Instituto Nacional de las mujeres Reformada Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], 20 de mayo de 2021, (México))
2001	Se crea el Instituto Nacional de la Mujer INMUJERES		Su objetivo principal es promover la igualdad entre hombres y mujeres, así como garantizar el respeto a los derechos de las mujeres y su participación equitativa en la vida política, cultural, económica y social del país. Se definieron tres acciones capacitación interna, trabajo comunitario y la certificación de género en las empresas, se llamó Generosidad, lo que actualmente es la Norma en Igualdad Laboral y No Discriminación y fue apoyado por el Banco Mundial. Con estas

Año	Ley	Programa	Descripción
2006	Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres		tres líneas se logró un reconocimiento en la ONU como uno de los programas más exitosos y fue copiado por otros países (INMUJERES) Artículo 1.- "...regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres, la paridad de género y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia para todo el Territorio Nacional." (Ley General para la Igualdad entre Hombres y Mujeres, Reformada Diario Oficial de la Federación [D.O.F.], 31 de octubre de 2022, (México))
2013		Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (PROIGUALDAD 2013-2018)	Es un programa que establece los "desafíos nacionales que deben enfrentarse en los programas sectoriales, institucionales, especiales y regionales, para garantizar la igualdad sustantiva y la reducción de brechas de desigualdad entre mujeres y hombres" (Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, Diario Oficial de la Federación [DOF], 30 de agosto de 2013)
2019		Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	El enfoque de igualdad de género en el PND 2019-2024 la diferencia de las relaciones de género en cada cultura lo que implica distintas formas de acceder a recursos materiales como tierra, y crédito o no materiales como los cargos representativos y de autoridad. Esto se manifiesta en las

Año	Ley	Programa	Descripción
			oportunidades de participación, desarrollo de capacidades y puestos de autoridad (INMUJERES y el eje transversal 1 en el PND 2019-2024)
2020		Programa Nacional para la Igualdad entre hombres y mujeres 2020-2024	El Instituto Nacional de las Mujeres es el encargado de ejecutar el Programa- Dentro de sus objetivos esta potencializar la autonomía económica de las mujeres para cerrar brechas históricas de desigualdad, generar condiciones para redistribuir los trabajos domésticos, así como posicionar la participación igualitaria de las mujeres en la toma de decisiones en los ámbitos político, social, comunitario y privado.

Fuente: Elaboración Propia con datos del DOF, INMUJERES, CNDH y DOF.

Según la base de indicadores estadísticos de lo ODS en México publicados en 2022 respecto a la igualdad de género se registraron avances en algunos rubros y en algunos otros retrocesos.

En cuanto al grado que los marcos legales promueven, hacen cumplir y monitorean la igualdad de género en la vida pública se situó en 90 puntos en una escala del 1 al 100. En los marcos legales que promueven y hacen cumplir la igualdad de género con respecto al empleo y a los beneficios económicos se situó en 80 puntos en una escala del 1 al 100. En el tema de la violencia en contra de las mujeres, en 2022 se situó en 88.9 puntos, lo que significa un aumento con respecto al 2020 que se situaba en 77.78 puntos. El número de mujeres en puestos directivos superiores y medios aumentó del 34,9 % en 2013 al 37,5 % en 2021, en tanto que la proporción de escaños ocupados por mujeres en las cámaras única o baja del parlamento aumentó del 18,2 % en 2000 al 50,0 % en 2023. La proporción de tiempo que dedican las mujeres de 15 años y más a tareas domésticas no remuneradas aumentó del 18,5 % en 2009 al 19,4 % en 2019. (Indicadores estadísticos de lo ODS en México, 2022).

Los datos anteriores nos muestran que mientras México ha logrado avances importantes en materia de equidad de género, especialmente en la representación política y el marco legal, aún enfrenta retos significativos, particularmente en la reducción de la violencia contra las mujeres y la equidad en las responsabilidades domésticas. Para continuar progresando, es crucial no solo implementar marcos legales sólidos, sino también asegurar su efectiva aplicación y fomentar un cambio cultural hacia la igualdad de género en todos los aspectos de la sociedad.

En los últimos años se han realizado nuevos estudios sobre el impacto económico y social que tienen los programas gubernamentales federales, estatales y municipales, en el empoderamiento de las mujeres, enfocados a elevar la calidad de vida de las mujeres, este enfoque cuestiona los supuestos en los que centran las políticas públicas generadas por los 3 niveles de gobierno que centran su atención en desarrollar programas sociales y económicos específicos que les permitan a las mujeres, un mejor desarrollo en su vida en beneficio de las personas que los rodean.

Desde las décadas de los ochenta, se ha observado un aumento significativo en el emprendimiento femenino, antes a ese periodo la mayoría de los emprendedores eran hombres, (Paredes, S., 2019) pero con el paso del tiempo las mujeres han demostrado su capacidad para crear y gestionar negocios exitosos desafiando así las normas y estereotipos tradicionales y contribuyendo activamente en la economía de sus regiones. Datos proporcionados por la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo nos muestra que en el sector terciario que es en el sector en el que más emprenden las mujeres desde el cuarto trimestre de 2017 hasta el cuarto trimestre de 2023 ha habido un aumento de 10, 295,695 mujeres a 11,434,505 mujeres.

¿Quiénes son las emprendedoras mexicanas?

Según datos del INEGI en México el 19% de la población son emprendedoras, el 49% tiene entre 18 y 34 años mientras que el 41% tiene entre 35 y 54 años. El 65% tienen estudios universitarios y la mayor parte de su ingreso lo destina al gasto familiar, suelen asociarse con algún familiar y generalmente tienen hijos que es una de las razones por las que buscan emprender. Los motivos

por los que las mujeres buscan un emprendimiento, o participan en la creación de su empresa a pesar de tener estudios universitarios son los siguientes:

- 1) Falta de oportunidades laborales
- 2) Independencia económica
- 3) Autonomía
- 4) Flexibilidad de horarios
- 5) Toma de decisiones y roles de liderazgo
- 6) Lograr un impacto positivo en la sociedad (Infoemprendedoras,2024)

En México a igual que en el resto del mundo existen programas gubernamentales a nivel nacional que brindan apoyo financiero a las mujeres emprendedoras entre ellos se encuentran los siguientes los cuales se mencionaran en la siguiente tabla:

Tabla 10.
Programas Gubernamentales de financiamiento a nivel nacional

Programa	Tasa de interés	Monto	Plazo	Características
Mujeres PYME Dirigido a mujeres con empresas con al menos 2 años de antigüedad dadas de alta en Hacienda (Personas morales o PFAE)	Entre 9% y 9.9%	Desde \$50,000.00 hasta \$5,000,000.00	Hasta 5 años	Hasta \$500,000.00 sin garantía ni aval solidario. De \$500,000.00 hasta \$2.5 MDP se requiere aval De 2.5 MDP a 5MDP se solicita garantía hipotecaria al menos 2 a 1
Crezcamos juntas: Para mujeres dadas de alta en el RIF y empresas con al menos 1 año de antigüedad	13% anual fija	Máximo \$300,000.00	de Hasta 36 meses para capital de trabajo y 60 meses par activo fijo	Sin garantía hipotecaria ni solidario
PROABIM (programa para el Adelanto, Bienestar e Igualdad de las Mujeres) Otorgamiento de subsidios		En la modalidad I depende del presupuesto aprobado para cada entidad federativa. Para la modalidad II es un monto único de \$200,000.00		

Fuente: Elaboración propia con datos del Gobierno de México.

En el mismo contexto cada gobierno estatal implementa políticas públicas de financiamiento dirigidas a las mujeres que buscan emprender, así como a aquellas que buscan apoyo para formar o consolidar una empresa. Por ejemplo, en Nuevo León, existe el programa llamado “Fortalecimiento al desarrollo económico de las mujeres”, que brinda apoyo económico a los proyectos liderados por mujeres para darles habilidades y capacidades empresariales. (nl.gob.mx). Por otro lado, en el estado de Jalisco cuenta con el programa Fuerza mujeres el cual busca “proporcionar herramientas y apoyo económico a las mujeres de Jalisco” (Jalisco.gob.mx), con la finalidad de que puedan desarrollar sus proyectos económicos. La Ciudad de México busca contribuir a la reducción de la brecha de género a través del crédito para el emprendimiento con el Programa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras y Empresarias. (cdmx.gob.mx).

Lo que tienen en común cada uno de estos programas es que proporcionan apoyo financiero con tasas preferenciales y capacitación de habilidades empresariales para un manejo óptimo de sus negocios a las mujeres que buscan mejorar su calidad de vida a través de un emprendimiento o para las que requieren de capital para expandir las empresas con las que ya cuentan. Estas iniciativas buscan empoderar a las mujeres al desarrollar y consolidar sus proyectos y fortalecen su posición en la sociedad generando un impacto positivo en sus vidas, en el de sus familias y en el desarrollo local de sus comunidades.

Los programas están dirigidos a Micros, Pequeñas, Medianas y Grandes empresas propiedad de mujeres, lo que significa que pueden acceder a ellos desde el ama de casa que busca un emprendimiento para tener una autonomía financiera, hasta mujeres con empresas ya consolidadas. Cada uno de los programas cuenta con diferentes modalidades dependiendo de las necesidades de cada una y los requisitos también varían dependiendo del monto del financiamiento. En el caso específico de PROABIM los montos dependen del presupuesto que se le asigne a cada entidad federativa y para asignarlo se toma en cuenta las necesidades y vulnerabilidades de cada región en el tema de igualdad de oportunidades.

2.6 Políticas públicas para apoyar el Emprendimiento femenino empresarial en el estado de Michoacán y en el Municipio de Morelia

Como se mencionó anteriormente en el estado de Michoacán y en la Ciudad de Morelia, la mayor parte de las unidades económicas lideradas por mujeres corresponden a las microempresas, esto puede ser debido a que deciden emprender en sectores que requieren menor inversión inicial y pueden ofrecer mejor flexibilidad es cuanto horarios. Sin embargo una de las principales barreras con las que se enfrenta una mujer al momento de querer iniciar un emprendimiento es la falta de financiamiento.

A partir del año 2002 las distintas administraciones públicas del estado de Michoacán han mostrado su preocupación por proporcionar a las mujeres herramientas para consolidar sus empresas o para que puedan lograr una independencia económica a través de un nuevo emprendimiento. Lo anterior a través de esquemas de financiamiento con tasas preferenciales, así como capacitaciones que les ayuden a la administración de su negocio y de sus finanzas.

El Programa ConMujer fue puesto en marcha por el Gobernados Lázaro Cárdenas Batel en coordinación con algunas dependencias del estado, entre ellas Si Financia que en aquel entonces era el Fondo Mixto para el Fomento Industrial de Michoacán que era la responsable de su ejecución. El programa era dirigido a las mujeres del estado de Michoacán que necesitaran recursos financieros para iniciar capital de trabajo, infraestructura, activos fijos o iniciar un emprendimiento.

Los proyectos que se elegían para darles financiamiento tenían que generar fuentes de empleo y/o fomentar el autoempleo, impulsar el empoderamiento económico de la mujer y ser un emprendimiento viable y rentable. La tasa de interés era del 2% mensual sobre saldos insolutos, el interés se cobraba semanal, y había un fondo de ahorro en el que las beneficiarias cubrían otro 2% para un fondo de contingencia, que su objetivo era fomentar el ahorro y contar con una garantía líquida pagadera semanalmente. Si el pago se realizaba puntualmente se reducía a un 1.5% de interés mensual.

Además del financiamiento, el programa que estuvo vigente hasta 2014, ofrecía capacitación y asesoramiento para fortalecer los negocios de las empresarias. El monto del financiamiento iba de acuerdo con las necesidades específicas de cada empresa o negocio, proporcionando así un apoyo integral para las mujeres emprendedoras, y se autorizaban los importes de acuerdo con lo siguiente:

Tabla 11.

Esquemas de financiamiento Programa Conmujer

Ciclo	Monto	Plazo
1er ciclo \$1000.00	Hasta \$50,000.00	20 semanas
2do ciclo \$1000.00	Hasta \$10,000.00	46 semanas
3er ciclo \$1,000.00	Hasta \$20,000.00	52 semanas
4to ciclo \$1000.00	Hasta \$30,000.00	52 semanas

Fuente: Gobierno del Estado de Michoacán.

Posteriormente durante el gobierno de Silvano Aureoles (2015-2021), se implementó el programa Palabra de Mujer, al igual que el anterior, su objetivo era otorgar financiamiento a las mujeres del estado de Michoacán que les permitiera tener una libertad financiera, y empoderar económicamente a las mujeres para romper con la violencia. El esquema de financiamiento Palabra de Mujer se basaba en la confianza

Este programa contaba con dos esquemas. El primer esquema estaba dirigido a personas físicas y tiene tres periodos:

Tabla 12.

Primer esquema de financiamiento del Programa Palabra de Mujer

Periodo	Monto	Plazo	Tasa
1er periodo	Desde \$1000.00 hasta \$10,000.00	12 meses	6% anual
2do periodo	Hasta \$15,000.00	18 meses	6% anual
3er periodo	Hasta \$20,000.00	24 meses	6% anual

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Quadratin, (2015).

El segundo esquema se creó para grupos solidarios formados por 12 a 40 mujeres que tuvieran un negocio o que quisieran iniciar con un emprendimiento. El monto del crédito iba de \$2,500.00 a \$6,000.00 pesos por integrante. Los pagos se realizaban semanalmente y se dividían en 13 semanas. Para realizar el trámite se pedía copia de identificación oficial y un comprobante de domicilio con 2 meses de antigüedad. (Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres Michoacanas).

Ciclos e Intereses

Un ciclo era la duración del préstamo y se dividía en 13 semanas.

Tabla 13.

Segundo esquema de financiamiento del Programa Palabra de Mujer

Ciclo	Monto	Tasa
Ciclo1	De \$2,000.00 a \$6,000.00	0% por integrante
Ciclo 2	\$2,000.00 adicionales a lo que se pidió en el tercer ciclo	0%
Ciclo 3 y 4	Se podía aumentar el crédito \$4,000.00	1%
Ciclo 5 y 6	Se podía aumentar el crédito otros \$4,000.00	2%

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres Michoacanas.

Modalidad del crédito

Las integrantes tenían que vivir en la misma colonia, barrio o comunidad, máximo a 30 minutos caminando, podían entrar dos grupos familiares, máximo tres integrantes por núcleo, se tenía que aportar una garantía del 10% de lo solicitado al inicio del ciclo, esa cantidad se les devolvía cuando concluyeran los créditos, existía un seguro de cobertura amplia que costaba \$200.00 el cual se sumaba al monto del crédito otorgado y se pagaba en mensualidades, si el pago se hacía puntualmente

durante la 13 semanas se podía incrementar la línea de crédito en cada ciclo, si había incumplimiento en el pago del grupo el crédito se extendía a 16 semanas, y se podía volver a solicitar el crédito en la novena semana de pago. (Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres Michoacanas).

Y finalmente, el programa Fuerza Mujer el cual se inició con el Gobernador electo en el estado de Michoacán Alfredo Ramírez Bedolla (2021-2027). El programa Fuerza Mujer se publicó en el Diario Oficial de la Federación con fecha 9 de mayo de 2022, y debido a que la independencia económica de las mujeres es importante porque lograr igualdad entre hombres y mujeres contribuye a promover la participación de las mujeres en la toma de decisiones que les permita construir un proyecto de vida y así disminuir las relaciones violentas familiares y personales y con ello tener más bienestar y desarrollo. (Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán, 2022:1). Desde su inicio a la fecha, ha tenido dos modificaciones publicadas también en el mismo Diario. La primera modificación publicada el 12 de diciembre de 2022, hubo modificaciones en los montos de los créditos de la modalidad MIPYME y Caja Morelia Valladolid, así como una reducción de las tasas de interés.

La segunda modificación se publicó con fecha del 3 de mayo de 2024 y los cambios fueron realizados en las reglas de operación.

A su vez, el programa de financiamiento para el Desarrollo Productivo de Michoacán que tiene como función elevar la productividad del estado de Michoacán mediante el otorgamiento de financiamiento, implementa un instrumento llamado Fuerza Mujer, a favor del empoderamiento de las mujeres michoacanas mediante esquemas de crédito para que de esta manera las mujeres tengan una inclusión financiera y lograr una igualdad entre hombres y mujeres. El Programa ofrece también un portafolio de servicios financieros para impulsar sus proyectos productivos. (Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán, 2022).

Lineamientos para la operación del Programa Fuerza Mujer

Los objetivos de los lineamientos para la operación del programa Fuerza Mujer son impulsar los negocios liderados por mujeres otorgándoles créditos preferenciales para contribuir a su empoderamiento económico, proporcionarles capacitación y herramientas para manejar de manera adecuada sus negocios, e informarlas en temas de género y violencia.

El programa Fuerza Mujer es operado y administrado por el Sistema Integral de Financiamiento para el Desarrollo Productivo de Michoacán (Sí Financia Michoacán).

Esquemas de crédito

El Programa Fuerza Mujer es un financiamiento de la banca privada y de organismos públicos y tiene 5 modalidades de financiamiento, los cuales se especifican a continuación.

I. Crédito directo Sí Financia Michoacán

- Microcrédito de \$3000.00 a \$50,000.00
- MIPYME de \$50,001.00 a \$1,500,000.00

Criterios de elegibilidad

- Mujeres de 18 años en adelante.
- Desarrollar una actividad productiva rentable y viable en el Estado.
- Tener un negocio en operación o por emprender, pero contando con experiencia en la actividad.
- No tener antecedentes negativos graves en algún fondo, fideicomiso o programa de financiamiento de Sí Financia Michoacán, y en caso de tener un crédito vigente deberán estar al corriente en sus pagos y tener cubierto al menos el 80% del préstamo.

Tabla 14.*Características del Microcrédito y del MIPYME*

	MICROCRÉDITO	MIPYME
Monto del crédito	De \$3000.00 hasta \$50,000.00	De \$50,001.00 hasta \$1,500,000.00
Tasa de interés	10% fija para empresas dadas de alta en el SAT de lo contrario la tasa será de 16% fija anual sobre saldos insolutos. Para mujeres vulnerables canalizadas por Seimujer la tasa será del 3% fija anual	10% fija anual por pago puntual 18% fija anual sobre saldos insolutos en caso de atraso en pagos
Gracia en pago a capital	Hasta 6 meses. En caso de que las amortizaciones sean cíclicas, será de un periodo.	Hasta 6 meses. En caso de que las amortizaciones sean cíclicas, será de un periodo.
Plazo	Hasta 36 meses para capital de trabajo Hasta 48 meses para activo fijo	Hasta 48 meses para capital de trabajo Hasta 60 meses para activo fijo
Pagos	Pagos mensuales y consecutivos Para actividades cíclicas los pagos serán de acuerdo con el flujo de efectivo	Pagos mensuales. Para actividades cíclicas los pagos serán de acuerdo con el flujo de efectivo
Aforo	Hasta el 90% del valor del proyecto. Para mujeres vulnerables canalizadas por Seimujer será del 100%	Hasta el 90% del valor del proyecto
Garantías	Aval con solvencia económica y que viva en domicilio distinto al del solicitante	Hipotecaria con cobertura mínima de 1 a 1 y/o prendaria con cobertura mínima de 2 a 1

Fuente: Elaboración propia con datos de Sí Financia.

II. Crédito a través de instituciones financieras

- Caja Morelia Valladolid de \$3000.00 a \$20,000.00
- Caja Popular Cerano de \$350,000.00 a \$500,000.00
- Crédito Impulso Michoacán (Si financia en coordinación con NAFIN).
- Caja Morelia Valladolid.

Grupos formados entre 6 y 12 mujeres de 18 a 69 años que vivan en el estado de Michoacán y que hayan desarrollado una actividad productiva de 12 meses anteriores y que tengan un buen historial crediticio.

Tabla 15.

Características del crédito Caja Morelia Valladolid

CICLO	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO	TASA INTERÉS MENSUAL	DE PLAZO	
1	\$3,000.00	\$15,000.00	0%	Hasta catorcenas	10
2	\$3,000.00	\$20,000.00	0.42%	Hasta catorcenas	11
3	\$3,000.00	\$25,000.00	0.83%	Hasta catorcenas	12

Fuente: Elaboración propia con datos del Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

Sí Financia Michoacán otorgará un subsidio a la tasa de interés cobrada por la Caja Morelia Valladolid, en la proporción que corresponda hasta llegar al porcentaje real de la tasa de interés mensual. De manera que la mujer solicitante pagará intereses de acuerdo con la siguiente tabla

Tabla 16.

Intereses del crédito Caja Morelia Valladolid

CICLO	SÍ FINANCIADA	MUJER BENEFICIARIA	TOTAL
1	100%	0%	100%
2	60%	40%	100%
3	20%	80%	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

Requisitos:

- Los que defina la Caja Morelia Valladolid.
- Garantía y registro: Para el primer ciclo \$500.00 que se actualizará por la Caja Morelia Valladolid; para los ciclos 2 y 3 deposito del 10% del monto del crédito.

- Haber recibido la capacitación que se defina.

Caja Popular Cerano

Requisitos

- Mujeres de 18 a 69 años que radiquen en el Estado, que hayan desarrollado una actividad productiva por al menos 12 meses y que presenten buen historial crediticio.

Tabla 17.

Características del crédito Caja Popular Cerano

Monto del crédito	Desde \$350,000.00 hasta \$500,000.00
Tasa de interés por pago puntual	10% anual fija durante los primeros 2 años, el subsidio se realiza mediante reembolso por el monto que resulte del diferencial de tasa entre el 10% y máximo el 18%. A partir del tercer año la tasa de interés será la de la Caja Popular Cerano
Destino del crédito	Capital de trabajo y activo fijo
Plazo	Hasta 4 años según destino
Garantías	La que establezca Caja Popular Cerano

Fuente: Elaboración propia con datos del Periódico Oficial del Gobierno Constitucional del Estado de Michoacán de Ocampo.

Crédito Impulso Michoacán (Si financia en coordinación con NAFIN). Esta modalidad solamente está abierta cuando hay recurso disponible.

Requisitos:

- Ser una empresa registrada en el SAT.
- Contar con Cedula de Validación emitida por el Sí Financia.
- Identificación oficial vigente con fotografía (copia legible).
- Constancia de situación fiscal con la actividad económica para la cual solicita el crédito.
- Acta Constitutiva con Poderes (Persona Moral).

- Constancia de NO adeudo impuestos estatales.
- Comprobante de domicilio fiscal con una antigüedad máxima de 90 días (copia legible).
-

Tabla 18.

Lineamientos del crédito Impulso Michoacán

Monto del crédito	Hasta \$5,000,000.00
Destino del crédito	Micros, pequeñas y medianas empresas. Capital de trabajo y/o activo fijo
Tasa de interés	Hasta 14.75 fija anual
Plazo	Hasta 5 años según destino
Pagos	Mensuales, con una gracia de hasta 6 meses para pago de capital e intereses incluidos en el plazo
Garantías	Hasta 2.5 MDP: aval u obligado solidario Más de 2.5 MDP: aval u obligado solidario y/o las que determine la institución financiera

Fuente: Elaboración propia con datos de Sí Financia Michoacán.

El financiamiento otorgado por las distintas modalidades del Programa Fuerza mujer se destina al sector primario, industrial, comercial y de servicios y según el monto del crédito que se otorga es para la micro, pequeña, mediana y grande empresas. El perfil de las mujeres que reciben el apoyo del programa son mujeres emprendedoras o mujeres empresarias con un negocio productivo en operación. A la fecha no se cuenta con ninguna evaluación, en los próximos meses quedara finalizada la primera operación del programa que está siendo realizada por la Facultad de Economía de la Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.

Desde que se inició el programa Fuerza Mujer al 28 de junio del presente año los créditos otorgados en el estado de Michoacán son:

Tabla 19.*Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid*

CAJA MORELIA VALLADOLID	
CREDITOS GRUPALES INDIVIDUALES DE \$3,000 A \$25,000	
Créditos	4,280
Monto	\$ 56,975,800
Municipio	61

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 20.*Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid por Municipio*

Municipio	Créditos	Monto
Caja Morelia Valladolid		
Acuitzio	9	\$133,500
Álvaro	49	\$ 639,000
Obregón		
Angamacutiro	16	\$ 191,200
Angangueo	26	\$ 370,000
Apatzingán	36	\$ 483,000
Aporo	4	\$ 55,000
Aquila	8	\$ 80,000
Ario	138	\$ 1,685,800
Arteaga	6	\$ 90,000
Buena Vista	1	\$ 15,000
Charo	31	\$ 415,000
Churumuco	20	\$285,000
Coeneo	59	\$ 809,000
Contepec	155	\$ 2,047,500
Copandaro	20	\$ 230,000
Cuitzeo	34	\$ 453,000
Ecuandureo	34	\$ 520,000
Epitacio Huerta	108	\$1,361,000
Erongaricuaró	126	\$ 1,472,700

Municipio	Créditos	Monto
Hidalgo	199	\$ 2,695,700
Huandacareo	1	\$ 20,000
Huetamo	121	\$ 1,778,500
Indaparapeo	19	\$ 154,500
Irimbo	76	\$ 817,000
José Sixto Verduzco	141	\$ 1,914,300
Juárez	39	\$ 540,000
Jungapeo	218	\$ 2,959,500
La Huacana	37	\$ 420,000
La Piedad	1	\$ 15,000
Lázaro Cárdenas	29	\$ 310,000
Maravatío	399	\$ 4,681,400
Morelia	178	\$ 2,442,200
Mujica	1	\$ 15,000
Nahuatzen	36	\$ 448,000
Nuevo Parangaricutiro	51	\$ 700,400
Nuevo Urecho	74	\$ 916,000
Ocampo	128	\$ 1,774,700
Parácuaro	1	\$ 15,000
Pátzcuaro	114	\$ 1,446,500
Puruándiro	73	\$ 1,047,100
Queréndaro	22	\$ 308,000
Quiroga	37	\$ 495,000
Salvador Escalante	76	\$ 1,064,000
San Lucas	194	\$ 2,623,200
Senguio	43	\$ 591,000
Susupuato	42	\$ 645,000
Tacámbaro	34	\$ 425,000
Tancítaro	45	\$ 644,000
Tarímbaro	8	\$ 90,000
Tingambato	13	\$ 185,000
Tlalpujahu	154	\$ 2,028,000

Municipio	Créditos	Monto
Turicato	65	\$ 804,700
Tuxpan	28	\$ 354,000
Tzintzuntzan	17	\$ 195,000
Tzitzio	34	\$ 545,000
Uruapan	75	\$917,700
Zacapu	41	\$ 411,000
Zamora	42	\$ 551,000
Zinapécuaro	72	\$ 835,500
Ziracuaretiro	1	\$ 10,000
Zitácuaro	475	\$ 6,705,300

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 21.

Crédito Directo Sí Financia

CRÉDITO DIRECTO SI FINANCA	
CRÉDITOS DE \$ 3,000 A \$ 1,500,000	
Créditos	425
Monto	\$ 40,319,500
Municipio	47

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 22.

Crédito Directo Sí Financia por Municipio

Municipio	Créditos	Monto
Acuitzio	1	\$ 40,000
Aguililla	1	\$ 35,000
Apatzingán	20	\$ 2,092,000
Aquila	1	\$ 1,100,000
Ario	3	\$ 195,000
Arteaga	10	\$ 295,000
Carácuaro	5	\$ 185,000
Cheran	4	\$ 140,000
Chilchota	1	\$50,000

Municipio	Créditos	Monto
Chinicuila	1	\$ 50,000
Coahuayana	20	\$ 775,000
Cotija	1	\$ 48,000
Epitacio Huerta	1	\$200,000
Hidalgo	1	\$ 1,481,000
Huetamo	1	\$ 50,000
Ixtlán	1	\$ 120,000
Jiquilpan	5	\$ 150,000
Lagunillas	2	\$ 100,000
La Huacana	22	\$ 764,000
La Piedad	9	\$ 342,500
Lázaro	14	\$ 774,000
Cárdenas		
Los Reyes	1	\$ 45,000
Madero	1	\$ 30,000
Maravatío	1	\$ 150,000
Morelia	115	\$ 19,205,000
Múgica	13	\$ 383,000
Nahuatzen	22	\$ 657,000
Nocupétaro	36	\$ 1,028,500
Nuevo	1	\$ 50,000
Parangaricutiro		
Nuevo Urecho	4	\$ 31,500
Parácuaro	1	\$ 350,000
Pátzcuaro	1	\$ 30,000
Quiroga	1	\$ 50,000
Sahuayo	4	\$ 180,000
Tacámbaro	1	\$ 65,000
Tangancítaro	2	\$ 30,000
Tarímbaro	9	\$ 430,000
Tingüindín	1	\$ 50,000
Tlalpujahua	2	\$ 80,000
Tzintzuntzan	1	\$ 30,000
Uruapan	18	\$1,605,000
Vista Hermosa	2	\$ 300,000
Yurécuaro	1	\$ 1,000,000

Municipio	Créditos	Monto
Zamora	7	\$ 275,000
Zinapécuaro	1	\$ 50,000
Ziracuaretiro	13	\$ 525,000
Zitácuaro	31	\$ 4,703,000

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 23.

Crédito Caja Popular Cerano

CRÉDITO CAJA POPULAR CERANO	
CRÉDITOS DE \$ 350,000 A \$ 300,000	
Créditos	9
Monto	\$ 4,152,000
Municipio	2

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 24.

Caja Popular Cerano desglosado por Municipio

Municipio	Créditos	Monto
Morelia	8	\$ 3,652,000
Zinapécuaro	1	\$ 500,000

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 25.

Crédito Impulso Michoacán NAFIN

CRÉDITO IMPULSO MICHOACÁN NAFIN	
CRÉDITOS DE \$ 500,000 A \$ 5,000,000	
Créditos	271
Monto	\$ 524,590,340
Municipio	49

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 26.*Crédito Impulso Michoacán NAFIN desglosado por Municipio*

Municipio	Créditos	Monto
Apatzingán	9	\$ 10,367,000
Ario	2	\$ 4,138,100
Arteaga	1	\$ 1,800,000
Briseñas	1	\$ 170,000
Buenavista	2	\$ 3,300,000
Chavinda	1	\$ 862,000
Churintzio	2	\$ 1,472,000
Coeneo	1	\$ 4,198,100
Cotija	1	\$ 1,118,000
Cuitzeo	1	\$ 3,500,000
Gabriel Zamora	1	\$ 2,500,000
Hidalgo	5	\$ 8,500,000
Huetamo	5	\$ 9,900,000
Indaparapeo	1	\$ 2,130,000
Jacona	1	\$ 2,500,000
Jiquilpan	1	\$ 1,200,000
José Sixtos Verduzco	1	\$ 1,500,000
La Huacana	3	\$ 10,000,000
La Piedad	8	\$ 10,091,000
Lázaro Cárdenas	18	\$ 30,331,300
Los Reyes	2	\$ 4,000,000
Maravatío	3	\$ 14,899,995
Morelia	108	\$ 209,206,058
Múgica	3	\$ 5,000,000
Numarán	3	\$ 6,183,600
Pajacuarán	1	\$ 2,000,000
Paracho	1	\$ 1,000,000
Pátzcuaro	2	\$ 740,000
Peribán	9	\$ 20,666,000
Puruándiro	2	\$ 3,715,000
Quiroga	3	\$ 3,931,500
Sahuayo	6	\$ 15,940,000

Municipio	Créditos	Monto
Salvador Escalante	2	\$ 4,400,000
Tacámbaro	2	\$ 3,300,000
Tancítaro	2	\$ 6,390,000
Tangamandapio	1	\$ 2,500,000
Taretan	1	\$ 2,000,000
Tarímbaro	2	\$ 2,080,000
Tepalcatepec	1	\$ 3,300,000
Tingüindin	1	\$ 700,000
Tiquicheo	1	\$ 5,000,000
Tuxpan	1	\$ 2,005,600
Uruapan	17	\$ 26,669,000
Yurécuaro	1	\$ 2,000,000
Zacapu	2	\$ 8,559,000
Zamora	19	\$ 40,458,187
Zinapécuaro	5	\$ 12,484,000
Ziracuaretiro	1	\$ 1,279,500
Zitácuaro	4	\$ 4,605,400

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia

Tabla 27.

Total otorgado por el Programa Fuerza Mujer en Michoacán

TOTAL OTORGADO	
Créditos	4,985
Monto total otorgado	\$ 626,037,640
Municipios	91
Beneficiarias	3,500
Empleos generados	2,592
Empleos conservados	6,290

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

En la ciudad de Morelia los Créditos otorgados al 28 de junio de 2024 por el Programa Fuerza Mujer son:

Tabla 28.

Créditos otorgados por Caja Morelia Valladolid en la ciudad de Morelia

CAJA MORELIA VALLADOLID	
CRÉDITOS INDIVIDUALES/GRUPLES DE \$3,000 A \$ 25,000	
Créditos	178
Monto total otorgado	\$ 2,442,200

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 29.

Total de Crédito directo Sí Financia otorgados en la ciudad de Morelia

CRÉDITO DIRECTO SÍ FINANCIA	
CRÉDITOS DE \$3,000 A \$ 1,500,000	
Créditos	115
Monto total otorgado	\$ 119,205,000

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 30.

Total de créditos otorgados por Caja Popular Cerano en la ciudad de Morelia

CAJA POPULAR CERANO	
CRÉDITOS DE \$ 350,000 A \$500,000	
Créditos	8
Monto total otorgado	\$ 3,652,000

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 31.*Total de créditos otorgados por Impulso Michoacán NAFIN en Morelia*

IMPULSO MICHOACÁN NAFIN	
CRÉDITOS DE \$ 500,000. A \$ 5,000,000	
Créditos	108
Monto total otorgado	\$ 209,206,058

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Tabla 32.*Total otorgado por Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia*

TOTAL OTORGADO	
Créditos	409
Monto total otorgado	\$ 234,505,258

Fuente: Elaboración propia con información proporcionada por Sí Financia Morelia.

Dentro de las capacitaciones que forman parte del Programa Fuerza Mujer, han llegado a 4,631 personas de 35 municipios y actualmente tiene convenios firmados con 44 Ayuntamientos, 2 Comunidades de Autogobierno dando un total de aportaciones de \$ 10,031,392.69. Por cada peso que ponen los Ayuntamientos Sí Financia pone otro peso, y de esta manera se forma la bolsa para el otorgamiento de créditos en los Municipios. También se ha firmado convenios con organismos públicos y privados tales como el Instituto de Capacitación para el Trabajo de Michoacán (ICATMI), Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo (UMSNH), Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo de Morelia (CANACO y SERVYTUR), y con el Instituto de la Juventud Michoacana.

La siguiente tabla número 33 nos muestra una comparación de los programas Conmujer, Palabra de Mujer y Fuerza Mujer. Lo que se puede observar es que el programa Conmujer otorgó en Morelia un monto promedio por beneficiaria de \$4,978.10 pesos, y en el estado de Michoacán el monto promedio por beneficiaria fue de \$5,203.6. El programa Palabra de Mujer, otorgó en promedio por

mujer en el estado de Michoacán \$10,128.00, no se conocen los datos de la ciudad de Morelia y el Programa Fuerza Mujer que es el que se encuentra vigente actualmente ha beneficiado en 2 años a pocas mujeres en la ciudad de Morelia, pero hay que tomar en cuenta que los montos de financiamiento que maneja este programa son más altos que los de los programas anteriores, lo que permite que sea accesible tanto para las micro, hasta las grandes empresas, dando oportunidades a las mujeres que están iniciando un emprendimiento y a las mujeres que ya cuentan con empresas ya establecidas. Sin embargo, en el estado de Michoacán el programa Fuerza Mujer ha llegado a 91 municipios generando y conservando empleos.

Tabla 33

Comparación de los esquemas de financiamiento ConMujer, Palabra de Mujer y Fuerza Mujer

Programa		Conmujer	Palabra de Mujer	Fuerza Mujer
Año		2002-2014	2015-2021	2022 a la fecha
Monto	del	\$61,073,000.00	Mil millones,	\$ 626,037,640
financiamiento	en el		novecientos setenta	
otorgado en el	de		pesos	
estado de				
Michoacán				
Monto	del	\$24,085,000.00		\$234,505,258
financiamiento				
otorgado en la				
Ciudad de Morelia				
Mujeres		11,740 mujeres	98,735 mujeres (2016-	3,500 mujeres
beneficiadas en el	de		2020)	
estado de				
Michoacán				
Mujeres		4,840 mujeres		409 mujeres
beneficiadas en la				
ciudad de Morelia				

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por Gobierno de Michoacán y Si Financia.

Los datos de la tabla anterior reflejan que ha habido una evolución positiva en las políticas públicas de financiamiento en la ciudad de Morelia. Mientras que con el programa Conmujer el apoyo fue limitado en inversión y alcance, con el programa Palabra de Mujer hubo un cambio significativo en donde se benefició a un número más elevado de mujeres. Por su parte Fuerza Mujer, aunque es un programa que lleva menor tiempo operando, otorga prestamos con montos más elevados por

beneficiaria. Sin embargo, podría requerir una mayor difusión para ampliar su impacto y llegar a más mujeres emprendedoras y empresarias para impulsarlas con financiamiento en su desarrollo y autonomía en materia económica.

En la Ciudad de Morelia existen políticas encaminadas a eliminar las brechas de género entre hombres y mujeres. Desde el año 2009 se publicó en el Periódico Oficial del Estado, la Ley para la igualdad entre Hombres y Mujeres del Estado de Michoacán de Ocampo, y su última reforma se realizó en 2019, y sus principios son, la igualdad, la perspectiva de género, la no discriminación y la equidad. (Periódico Oficial del Estado de Michoacán, 2019).

A través de la Secretaría de Igualdad Sustantiva y Desarrollo de las Mujeres Michoacanas, se otorga apoyo a las mujeres michoacanas para que logren su libertad y autonomía mediante capacitaciones y programas. El Programa Estatal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres y para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres por Razones de Género abarca temas como la autonomía económica de las mujeres, Cultura para la igualdad, Eliminación de barreras para la participación con igualdad y el acceso de mujeres a una vida libre de violencia en Michoacán. (Seimujer,2023).

Por su parte, el Instituto de Capacitación para el trabajo del Estado de Michoacán (ICATMI), ofrece capacitación con más de 60 especialidades con el fin de que las mujeres logren un empoderamiento económico, y cuentan con la posibilidad de acceder a financiamiento del Programa Fuerza Mujer.

Desde que inicio el Programa Fuerza Mujer hasta el 28 de junio de 2024 se han otorgado 4,985 créditos por un total de \$626, 037,640.00 distribuidos en 91 municipios de los 113 municipios del estado de Michoacán. Lo anterior indica que el programa tiene un amplio enfoque y que ha logrado llegar a la mayoría de las zonas del estado. Al beneficiar a 3,500 mujeres y generar empleos, así como apoyar en su conservación, el programa está contribuyendo al empoderamiento femenino mediante un emprendimiento así como la creación y fortalecimiento de empresas y

de esta forma impulsa el desarrollo local, no solo de la ciudad de Morelia, sino del estado de Michoacán.

Podemos decir con la información anterior que Michoacán es un estado preocupado por avanzar en temas relacionados con la igualdad entre hombres y mujeres, así como apoyar a las mujeres que quieren tener una independencia económica a través de un emprendimiento, sin embargo, el éxito del programa depende de la continuidad y seguimiento que se le dé, así como del apoyo a las mujeres a través de capacitaciones y acceso a redes de apoyo para garantizar que los negocios creados sean sostenibles a largo plazo.

Capítulo III

Marco teórico

En este capítulo se aborda lo referente a las concepciones de las teorías relacionadas con las variables del empoderamiento y emprendimiento de las mujeres emprendedoras y empresarias, así como las distintas definiciones conceptuales.

El emprendimiento femenino se considera como un camino para que las mujeres logren el empoderamiento y participación económica. Sin embargo, existen barreras de carácter social y cultural que limitan la participación económica de las mujeres al momento de querer emprender. Por esta razón en el capítulo se analizan distintos enfoques de diferentes autores sobre el empoderamiento y emprendimiento, así como los elementos que lo componen sobre todo cuando se analizan desde la perspectiva de género.

Este marco teórico nos es de utilidad para el análisis de la situación actual de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, con el propósito de poder identificar los retos y oportunidades a los que se enfrentan en la vida cotidiana aquellas mujeres que con su trabajo desean incorporarse al mundo laboral.

3.1 Concepto de desarrollo

No existe una explicación para el empoderamiento si no se toman en cuenta los componentes socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos y en este caso, las definiciones de desarrollo nos proporcionan un marco conceptual para examinar como el empoderamiento contribuye al desarrollo económico, social y político de las mujeres y de la comunidad. Las mujeres emprendedoras juegan un papel muy

importante en el desarrollo local, impulsando la economía y promoviendo el bienestar social.

Desde sus inicios el término de desarrollo se encuentra relacionado con la riqueza y la evolución para después ser influenciado por ideas como industrialización y crecimiento. En la actualidad, el desarrollo se concibe como un proceso de transformación estructural global. El crecimiento se mide con indicadores tales como el PIB, PNB o el ingreso per cápita. Por su parte, el desarrollo es el resultado de la interacción entre factores sociales, culturales, políticos y económicos de una sociedad determinada y su interacción con otras sociedades. Esto abarca aspectos como la producción y la distribución equitativa de los ingresos; el acceso a derechos fundamentales como el trabajo, la salud, la educación y la alimentación, el respeto a la identidad cultural; así como a temas relacionados con los derechos humanos, la ciencia y la tecnología, y con el respeto y conservación al medio ambiente. (Zamora, J., 2003).

En la literatura existen muchas definiciones del concepto de desarrollo que abarcan dimensiones políticas, sociales, económicas, biológicas, entre otras. Se reconoce el concepto de desarrollo como campo multidisciplinar e interdisciplinario. (Zamora, J., 2003).

Amartya Sen dijo que para poder hablar del desarrollo en una sociedad primero hay que conocer y analizar la vida de las personas que la integran, para así poder hablar de un éxito económico, (Sen, A., 2000) por lo que define al desarrollo de la siguiente manera: “El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos” (Sen, A., 2000: 19) y argumentaba en su libro “Desarrollo y Libertad” que las libertades son el objetivo principal del desarrollo y menciona 5 tipos de libertades:

- a) Libertades políticas: Libertad para elegir gobernantes y ser elegidos, así como el derecho a la libre expresión, la prensa y la protección de los derechos humanos en general.
- b) Libertades sociales: Acceso a la educación y a los servicios de salud.

- c) Libertades económicas: Oportunidades de participar en el comercio, producción, libertad de empleo, acceso a crédito, libertad de utilizar los recursos que uno posea, y de hacer transacciones sin obstáculos.
- d) Asegurar la transparencia en la divulgación de información para prevenir actos corruptos
- e) Acceso a la red de protección social que impida a la población más vulnerable caer en la pobreza extrema. (Sen, A., 2000:26).

“El que existan libertades y derechos políticos, hace más fácil evitar desastres económicos como las hambrunas” (Sen, A., 2000).

Sen hace mención en la importancia en la educación de la mujer, explica que mientras más educación reciba y más lea hay una disminución en las tasas de mortalidad infantil, y que la educación en general permite el progreso de un país y fomenta entre las personas actitudes que son favorables para el desarrollo. (London, S., & Formichella, M. M., 2006).

En el desarrollo las libertades de los individuos es lo más importante eso, se pone gran énfasis en expandir las capacidades de las personas para que puedan llevar el tipo de vida que valoran. Estas capacidades pueden mejorarse con medidas publicas adecuadas pero es crucial que las personas tengan la capacidad de participar, ya que su participación que pueden influir en la dirección de dichas medidas. (Sen, A., 2000: 34).

Amartya Sen en su libro “Desarrollo y libertad argumenta que el aumento de la libertad favorece a que las personas se ayuden más entre sí para influir en el mundo lo que es fundamental en el proceso de desarrollo.

Dentro del mismo contexto Sen argumenta que las desigualdades se derivan de la diversidad de la humanidad y distingue entre las capacidades de los individuos las cuales so desiguales por que el talento y los bienes no están repartidos de igual manera, y realizaciones que es la forma en que los seres humanos explotan su potencial. (Urbe, C., 2008:204).

Sen propone que cuando hay una misma repartición de bienes esenciales “no siempre corresponde una posibilidad de ejercer la libertad de llevar a cabo aquello que las personas consideran el bien deseado” (Urbe, C., 2008:205). Es la única forma de entender las desigualdades de género, raza, o grupo étnico.

Para Goulet, el problema del desarrollo lleva consigo aspectos económicos, políticos, sociales y culturales que exigen que el termino sea pluridisciplinar, y que se tome en cuenta para su reflexión la experiencia y las disciplinas que se encargan de su estudio. (Zamora, J., 2003), Por su parte Haque define al desarrollo como la búsqueda y materialización de unas condiciones y calidad de vida óptimas de la población (Docampo, M., 2007).

En cuanto al término de desarrollo local, esta categoría se puede definir como

“un proceso de crecimiento y cambio estructural, que afecta a una comunidad territorialmente definida, y que se concreta en una mejora del nivel de vida de sus habitantes. Pero ese proceso no es una simple inercia de las estructuras productivas, sino que requiere una implementación de políticas que la activen y, dichas políticas, incluyen aspectos que van más allá de lo estrictamente económico, para abarcar cuestiones sociales, culturales e incluso políticas”. (Vázquez Barquero, 1988: 26; Hierro Recio, 2000: 62; Alburquerque, 1996b: 47-49).

El concepto de desarrollo local reconoce por lo menos tres matrices de origen. (Guimaraes).

1.- El desarrollo local es una forma de regulación horizontal que refleja la relación centro periferia.

2.- El desarrollo local principalmente en Europa se percibe, como una reacción a la crisis macroeconómica y política derivada de la integración de la UE; casi todos los autores europeos ubican el desarrollo local en esta perspectiva.

3.- El desarrollo local es impulsado en el mundo principalmente por el proceso de globalización y por la interacción entre lo local y lo global que este fenómeno conlleva. (Guimaraes)

Al incluir las definiciones de desarrollo y desarrollo local, nos ayuda a contextualizar el empoderamiento en el contexto de desarrollo y de esta forma comprender los efectos de este en el desarrollo local.

3.2 Definiciones de empoderamiento

En los años sesenta del siglo pasado, nace en Estados Unidos el término de empoderamiento y la necesidad de explicar los cambios en las relaciones de poder entre géneros. Igualmente se define poder como el “acceso, uso y control de los recursos físicos e ideológicos en una relación social siempre presente. (De León, M., 1990).

El empoderamiento inició como una demanda de los grupos de mujeres activistas, pero para ellas implica una variación de los procesos y de las estructuras que representan la posición subordinada de las mujeres como género. (Young, K. 105). En la actualidad el empoderamiento se relaciona con el desarrollo, y la Organización de las Naciones Unidas afirma que para que exista la igualdad, el desarrollo y la paz es necesario transitar por un proceso de empoderamiento. (Hernández, J., & García, R., 2007).

Los primeros intentos para medir los índices vinculados al género fueron elaborados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo denominado el Índice de Desarrollo de Género (GDI), (Olaskoaga, J., & Salaverri, R., 2021) y la medida de Empoderamiento de Género (GEM). Este último indicador se refiere a la inequidad de género basándose en tres aspectos fundamentales: 1) Participación política y poder en toma de decisiones, 2) Participación económica y poder en la toma de decisiones, y 3) Poder sobre recursos económicos. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Se mide a través de porcentajes entre hombres y mujeres en puestos de directivos, políticos, y se hacía comparando los

ingresos económicos entre mujeres y hombres. Un valor alto indica un mayor nivel de empoderamiento en un lugar determinado, proporciona datos del empoderamiento de un país, pero no proporciona datos del empoderamiento individual. (Hernández, J., & García, R., 2007).

Posteriormente en 2010, debido a las deficiencias de los índices anteriores el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo publicó el Gender Inequality Index (GII) el cual mide la igualdad de género a través de tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral. (Olaskoaga, J., & Salaverri, R., 2021).

Principalmente el empoderamiento está enfocado al análisis de las mujeres que tienen bajos ingresos. Por lo que para empoderarse tienen que participar en algún tipo de empresa para poder sentirse independientes. Para lograr el empoderamiento las mujeres deben de tener conocimientos, influencia económica y movilización política. Las mujeres que trabajan sin importar el nivel de su ingreso y de su cargo para poder tener un mayor control sobre sus vidas. (Stromquist, N., 83). El término de empoderamiento de las mujeres para sus fundamentos teóricos requiere de varias disciplinas como la psicología individual, la antropología, las ciencias políticas y la economía.

Este concepto se ha convertido en un tema central y ha adquirido una gran relevancia en la promoción de la igualdad de género y es resultado de distintos debates generados por movimientos feministas en el mundo, presentando nociones del empoderamiento en donde hacen énfasis en la estima y en la confianza de las mujeres en ellas mismas , así como la capacidad en la toma de decisiones personales , teniendo el poder de generar relaciones en las esferas económicas, políticas legales y socioculturales. (Cano, R., et al, 2016: 110).

Y aunque el término de empoderamiento es utilizado en discursos, campañas y movimientos feministas es importante saber lo que va implícito en el empoderamiento femenino ya que en muchas ocasiones se distorsiona el verdadero significado de este concepto.

El empoderamiento femenino ha implicado “otorgar poder y autonomía a las mujeres”, y tener control sobre sus vidas y decisiones, sin embargo se debe de entender como un proceso colectivo y no individual, para que se pueda lograr una transformación de fondo en las estructuras sociales y de poder y que de esta forma exista una sociedad más igualitaria. (Ibáñez, M., 2023).

Existen diferentes definiciones, así como puntos de vista de distintos autores del concepto de empoderamiento, las cuales se mencionarán a continuación:

Bookman y Morgen usan el término de empoderamiento para referirse a un conjunto de acciones políticas que van desde actos individuales de resistencia, hasta movilizaciones políticas masivas que desafían las relaciones de poder básicas de nuestra sociedad” (Schuler, M.1997). Lo definen como un proceso que está orientado a consolidar, mantener o transformar la naturaleza y la distribución del poder dentro de un contexto determinado. Esta definición se refiere a un proceso colectivo del empoderamiento. (Schuler, M.1997: 31).

En cuanto a las expresiones sociales del empoderamiento, Schuler y Hashemi lo definen como un proceso mediante el cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno; desarrollando una mayor conciencia sobre su condición, su estatus y su efectividad en las interacciones sociales.

Mediante una lista de declaraciones del empoderamiento de las mujeres surgió un conjunto de 6 aspectos de este:

1. Sentido de seguridad y visión del futuro: se refiere a una planeación a futuro. (Variable sociocultural)
2. Capacidad de ganarse la vida: este aspecto está vinculado con programas de financiamiento y control sobre sus propios ingresos. (Variable socioeconómica).
3. Capacidad de actuar eficazmente en la esfera pública: Este aspecto se relaciona en la participación y conocimiento de los programas de

financiamiento por parte del sector público y de microempresas. (variable sociopolítica).

4. Mayor poder de tomar decisiones en el hogar. (Variable sociocultural).
5. Participación de grupos no familiares y el uso de grupos de solidaridad para información y apoyo. (Variable sociocultural).
6. Movilidad y visibilidad en la comunidad. (Schuler, M.1997: 31).

Kate Young argumenta que las mujeres se vuelven empoderadas a través de tomar decisiones de forma colectiva, ya que este conlleva el empoderamiento individual. Esta autora establece cuatro parámetros del empoderamiento: autoconfianza positiva, desarrollo del pensamiento crítico, la construcción de la cohesión en grupo y la toma de decisiones. (Young, K. 105).

Por su parte Naila Kabeer señala que el concepto de empoderamiento este arraigado en la noción de poder y a aspectos transformadores que abren posibilidades para las mujeres (Kabeer N., 143) y desde el punto de vista de Saskia E. Wierniga la palabra empoderamiento tiene sentido cuando se utiliza en el contexto de la transformación social desde una perspectiva feminista. (Wierniga, S, S., 157).

La UNICEF (Longwey y Clarke Asociados), afirma que al unir los conceptos de empoderamiento e igualdad de género puede dar como resultado una definición completa del concepto de “desarrollo de la mujer”. El empoderamiento es necesario para superar los obstáculos a la igualdad de la mujer.

Se propone el siguiente diagrama para entender el proceso de avance de las mujeres con cinco niveles de igualdad, y el empoderamiento es una parte esencial del proceso de desarrollo en cada uno de los niveles para que pueda existir una visión más objetiva de la igualdad.

Tabla 34.

Marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres

Niveles de igualdad	Mayor igualdad	Mayor empoderamiento
* Control		
* Participación		
* Concientización		
* Acceso		
* Bienestar		

Fuente: Elaboración propia con datos de UNICEF Longwey y Clarke Asociados

Los niveles de igualdad se refuerzan recíprocamente y están en una dependencia dinámica y sinergia.

El nivel uno, Bienestar, se refiere a la prosperidad económica de la mujer en comparación con el hombre en aspectos de nutrición, alimentos e ingresos. Para poder mejorar el bienestar se debe de tener acceso a los recursos, que es el siguiente nivel.

El nivel dos, Acceso, cuando no existe un acceso igual a los recursos aparece la brecha de género al nivel de bienestar. Lo que significa que las mujeres tienen menos acceso que los hombres a la educación, al empleo remunerado, a los servicios y a la capacitación. Para superar esa desigualdad de género la mujer debería tener igual acceso a las oportunidades para alcanzar su desarrollo. En este sentido, el significado de empoderamiento es que la mujer logre articular conciencia de las diferencias existentes que la motivan para actuar y tener acceso a los recursos que le corresponden en el hogar y en la organización sociedad. Cuando la mujer logra superar los obstáculos al acceso, según los teóricos, ha afrontado una discriminación a la que solo se le puede hacer frente mediante la concientización.

El nivel tres, Concientización, se refiere a la brecha de género a través de los valores y creencias que dominan a la sociedad. Las creencias son por ejemplo, la idea de que por orden natural la mujer tiene una posición socioeconómica inferior, pensamiento que muchas veces se difunden a través de los valores que rigen a una sociedad, el sistema educativo, los medios de comunicación masiva y en los libros de texto escolares. En este sentido, Empoderamiento significa sensibilización a los diversos actores sociales sobre antiguas creencias y su rechazo o poca apertura a reconocer que la subordinación no es parte de un orden natural de las cosas, sino que ha sido impuesto socialmente por un sistema de discriminación racializado, construido en una sociedad dividida en clases sociales, etnias, razas, la cual puede y debe modificarse.

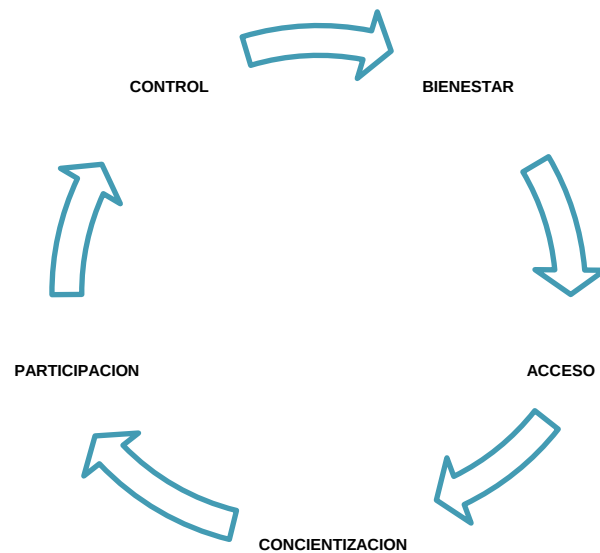
El nivel cuatro, la Participación, es la que tiende a alcanzar la igualdad de la mujer en la toma de decisiones. Igualdad en participación quiere decir que las mujeres han alcanzado un nivel de conciencia social, que cuentan con la capacidad de involucrarse en la organización de diversos colectivos y comunidades y en la toma de decisiones políticas y sociales, para ejercer mayor presión sobre sus propias reivindicaciones.

El nivel cinco, Control, es la fase en donde se visibiliza la brecha de género entre hombres y mujeres en sus relaciones y el poder. Abarca como se distribuye el poder en las relaciones y quien tiene autoridad para tomarlas. La igualdad de control permite a la mujer tener mayor acceso a los recursos y de esta forma lograr un mayor bienestar para ella y su familia. (UNICEF, 177-181). Es la capacidad de las mujeres para tomar decisiones en sus relaciones personales, familiares y comunitarias en igualdad con los hombres.

El empoderamiento entonces se debe ver no como un proceso lineal sino como un ciclo interconectado en el que los diferentes niveles influyen y se refuerzan entre sí, permitiendo que los avances en un nivel ayuden que haya progresos en los demás niveles.

Figura 2.

Ciclo de empoderamiento de las mujeres



Fuente: Elaboración propia con datos de UNICEF Longwey y Clarke Asociados

En el ensayo *Development Alternatives with Women for a New Era* (Dawn 1985), se describe al empoderamiento como un proceso mediante el cual las mujeres obtienen acceso a recursos tanto materiales como simbólicos, fortalecen sus capacidades y aumentan su protagonismo en todos los ámbitos de la vida social.

La definición de empoderamiento que se adoptó después de la Conferencia de Beijing refiere “al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder son fundamentales para lograr equidad, desarrollo y paz”. (Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, 1995).

Lo más característico del término empoderamiento, es que tiene la palabra “poder” que se define como tener control de lo material, que pueden ser recursos físicos, humanos o financieros, lo intelectual que incluye los conocimientos, la

información y las ideas y de la ideología que es poder “generar, propagar, sostener e institucionalizar” creencias, valores y comportamiento de las personas en una sociedad. (Batliwala, S., 192). Por lo que el empoderamiento, según Batliwala, se manifiesta “como una redistribución del poder, ya sea entre naciones, clases, razas, géneros o individuos.

Las metas del empoderamiento de las mujeres es afrontar las ideas de patriarcado y luchar para cambiar los elementos que están a favor de la discriminación de género y la desigualdad social, como la familia, la religión, las instituciones educativas, las leyes y la política. La capacitación es un factor muy importante clave para que las mujeres tengan acceso a la información y exista un cambio a favor de ellas y puedan ampliar sus opciones. (Batliwala, S., 194).

En el sur de Asia se han puesto en marcha tres enfoques experimentales para empoderar a las mujeres: desarrollo integrado que considera que el desarrollo de las mujeres es básico para que exista un progreso en la familia y en la comunidad, el enfoque de empoderamiento económico que afirma que la carencia de poder económico se debe a la subordinación de las mujeres, y se basa en la seguridad económica de las mujeres y el enfoque de concientización el cual requiere comprender los factores que dan por resultado la subordinación femenina. (Batliwala, S., 205-206).

Jo Rowlands afirma que el empoderamiento de las mujeres es un “asunto de género y no simplemente un asunto de mujeres”, (Rowlands, J., 236), y que dentro de ese proceso las mujeres puedan alcanzar un empoderamiento personal en donde como parte del proceso deben enfrentar las relaciones condicionadas por el género para salir de sus casas e involucrarse con la comunidad a la que pertenecen.

En 1984 Rappaport, afirmaba que el empoderamiento necesita un proceso y mecanismos por medio de los cuales, las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas. (Silva, C., & Loreto, M., 2004). Por su parte, Cornell Empowerment Group (1989) define el empoderamiento como un elemento que se centra en la comunidad local por lo que se necesita que exista

respeto y participación de las personas en grupo, y las personas que no comparten los recursos tienen mayor control sobre ellos. (Silva, C. 2004).

3.3 Teorías del empoderamiento

Para explicar el empoderamiento existen dos niveles. El empoderamiento individual que se refiere a dar solución a los problemas de empoderamiento a nivel personal requiere transformación “de conciencia y actitudes individuales” y el empoderamiento colectivo que significa tener la capacidad de “resolver los problemas como las reestructuras de normas jurídicas, relaciones de poder, cambio de valores, sociales que necesitan de niveles altos de educación, empleo, recursos materiales y poder político...” (Cano, R., et al, 2016).

Según Magdalena León en su artículo “El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género”, una de las contradicciones al usar la palabra “empoderamiento” es entre el empoderamiento individual y el colectivo. Desde el nivel individual, el empoderamiento toma un significado de control individual o personal, es decir, “tener éxito sin la ayuda de los otros”. Ésta es una forma individualista de ver el empoderamiento y no toma en cuenta las relaciones las personas del amplio en una sociedad. (León, M. 2001:96).

Dentro de las teorías del empoderamiento se encuentra la desarrollada por Hall, desde una perspectiva clínica y sociológica, cual fue presentada en 1990. En esta teoría se señala que “el empoderamiento está construido y documentado en patrones de conducta familiares e interpersonales predecibles”. Hall asume a la mujer y al empoderamiento de manera integral, y este debe de estar dirigido a actividades que ellas escojan. (Hall, C., 2010).

Otra teoría del empoderamiento es la de Oakley y Marsden en 1984, en esta versión establecen los niveles de participación que le dan liderazgo al empoderamiento. El primer nivel está relacionado con la movilización por medio de campañas masivas, como la educación, el segundo nivel, abarca la información y

asesoramiento y colaboración lo que contribuye a orientar los ingresos para los programas de desarrollo rural. Finalmente, el nivel más alto es la sociedad y su participación en su comunidad, la delegación de poder y el control de ciudadanos, estas estructuras de poder han sido lideradas por organizaciones no gubernamentales (Cano, R., et al, 2016).

Por su parte, Rich, Edelstein, Hallman y Wandersman analizan los distintos procesos que influyen en el empoderamiento o desempoderamiento de la comunidad, así como del impacto que lo ponen en riesgo. Su modelo se distingue por:

1. Empoderamiento formal o empoderamiento estructural o social
2. Empoderamiento instrumental que es la participación del ciudadano
3. Empoderamiento de la comunidad y organizacional: es la actividad en grupo. (Rich, R., et al 1995).

Fawcett y sus colegas crearon un modelo de comportamiento que identifica cuatro estrategias claves e integran 33 actividades enfocadas en promover y fortalecer el empoderamiento de una comunidad. Estas estrategias se centran en mejorar experiencias, habilidades, apoyo y recursos de las estructuras y capacidades de un grupo, eliminando las barreras sociales y ambientales. Desarrollaron un modelo para evaluar y monitorear la implementación de programas dirigidos al empoderamiento. (Fawcett, S., 1995).

En 1993, Perkins se centró en teorías de nivel micro, específicamente relacionadas con comunidades, y las adaptó para abordar la cuestión de la ideología del empoderamiento a nivel macro, incluyendo la planificación de programas sociales y políticas públicas. Esta teoría considera la inclusión de la ciudadanía, la colaboración con organizaciones no gubernamentales y la promoción de la participación democrática como elementos fundamentales en la creación de programas preventivos realizando reformas administrativas y legislativas en lo federal, estatal y local. (Zimmerman, M., 1995).

Zimmerman en su teoría, integra algunos elementos mencionados por autores como Cornell Empowerment Group, Mechanic. Rappaport, como la relación entre esfuerzo y logro y el acceso a recursos, y en la que plantea la necesidad de diferenciar los niveles, los procesos y los resultados del empoderamiento, y distingue tres niveles, individual, organizacional y comunitario, y en cada uno de ellos debe existir un proceso y un resultado. (Silva, C., & Loreto, M., 2004:1)

En estas teorías del empoderamiento están considerados los procesos y los resultados y el resultado de los procesos es la realización de una persona empoderada. Tanto el proceso como el resultado de empoderamiento varían ya que no existe un patrón que capture su significado en el contexto de la población. Dentro del proceso de empoderamiento se debe de incluir: “participación comunitaria de las organizaciones, tomas de decisiones colectivas, liderazgos compartidos y acciones colectivas para tener acceso a recursos gubernamentales” ((Cano, R., et al, 2016:109).

3.4 Componentes del empoderamiento

Según Stromquist para realizar el estudio del empoderamiento, este debe de incluir los componentes cognitivos, psicológicos, que están contemplados en la variable sociocultural, el componente económico que se aprecia en la variable socioeconómica. (Stromquist, 1997:80). Y dentro de la variable sociopolítica se encuentran el componente político (Stromquist, 1997:80) y el componente legal (Malhotra y Schuler 2002) del empoderamiento. El primero implica la capacidad de analizar el entorno desde una perspectiva política y social, así como la habilidad para organizar cambios sociales. En un proceso de empoderamiento debe de existir una conciencia individual. (Stromquist, 1997: 80). El segundo, según Malhotra y Schuler, es el conocimiento de las mujeres de las leyes en el sistema de justicia a favor de sus derechos. (Malhotra y Schuler 2002:13).

Dentro de la variable sociocultural que se refiere a la libertad de movimiento de las mujeres en entornos sociales, así como el acceso a opciones educativas y su contribución en los espacios públicos. (Malhotra y Schuler 2002:13), están los

componentes cognitivo y psicológico. El primero según esta misma autora se refiere a la “comprensión de las mujeres acerca de sus condiciones de subordinación y las causas de este en los niveles micro y macro de la sociedad. Esta definición lleva consigo la comprensión del ser así como la necesidad de tomar opciones, que quizá no estén a favor de las expectativas culturales y sociales (Stromquist, 1997:80). Dicho con otras palabras, es la adquisición de conocimientos y habilidades que permiten a las personas entender y cuestionar su realidad y las estructuras que la conforman.

Por su parte, Raquel Ramírez Salgado quién es experta en temas feministas por la UNAM, retoma la teoría de la psicóloga peruano estadounidense Nelly Stromquist al considerarla una de las más integrales y se refiere al empoderamiento de las mujeres como un proceso para cambiar la redistribución del poder. (Forbes, 2020). En cuanto al componente cognitivo, las mujeres toman conciencia de su género y de la desigualdad estructural que se puede observar en la vida diaria. Por estructural se refiere a que las sociedades modernas se estructuran a partir de la extinción de las mujeres, por ello no tenían derechos como estudiar o votar, ya que se creó un mundo moderno sin la presencia de la mitad de la humanidad. (Forbes, 2020).

El segundo, el componente psicológico, incluye los sentimientos que las mujeres pueden incluir para mejorar su condición y también en la creencia de que pueden tener éxito en sus esfuerzos por el cambio. (Stromquist, 1997: 80). Este componente se debe combinar con recursos económicos para crea un empoderamiento efectivo, y el trabajo fuera del hogar incrementa la independencia económica de las mujeres y de esta forma no depender económicamente de nadie. El empoderamiento real solo se puede lograr mediante la participación de las mujeres en la planificación e implementación de proyectos. Se relaciona con el desarrollo de la autoestima, la confianza en sí mismo y la capacidad de tomar decisiones y controlar su propia vida.

El empoderamiento psicológico se compone de factores como la personalidad, los aspectos cognitivos y los aspectos motivacionales del control

personal, la autoestima, la toma de decisiones y la autoeficacia. (Bennet & Chapman, 2010; Montero, 2009; Wang, Chen & Chen, 2011 como se citó en Banda, A., & Morales, M., 2015), así como percepciones de control y autoeficacia en la esfera sociopolítica (Peterson et al., 2006 como se citó en Banda, A., & Morales, M., 2015).

Dentro del componente psicológico se han contemplado cuatro componentes: el emotivo o intrapersonal, que es la capacidad que tiene el ser humano para influir en los ámbitos sociales y políticos. El cognitivo o interaccional, implica acciones dirigidas a satisfacer necesidades específicas del ambiente y que generen un impacto en entornos sociales y políticos a través de la participación en actividades comunitarias, y finalmente el componente interpersonal o relacional que se refiere a las interacciones entre las personas. (Banda, A., & Morales, M., 2015).

Raquel Ramírez Salgado, argumenta que en componente psicológico se relaciona el trabajo con el orden personal. Es un área donde las mujeres adquieren confianza y toman conciencia y valoran su papel en el ámbito social, económico, político y cultural. (Forbes, 2020).

En la variable socioeconómica se encuentra el componente económico del empoderamiento, implica que las mujeres deben participar en alguna actividad productiva que les brinde una autonomía financiera o las transforme en proveedoras de su propia familia. Aunque la creación de proyectos no es fácil de iniciar, si se acompañan de las habilidades necesarias de mercadeo con el tiempo pueden mejorar. (Stromquist, 1997: 80).

El componente económico del empoderamiento tiene elementos como el acceso a ingresos propios, al trabajo remunerado, y a la protección social a los que las mujeres tienen acceso en desigualdad de condiciones por la discriminación que sufren al momento de buscar empleo, esto afecta a todas las mujeres sin importar su estrato económico (ONU Mujeres, 2017). Esta desigualdad de condiciones es

una de las causas que obstaculizan el empoderamiento económico de las mujeres (Folbre, 1994; Kleven et al.; 2019; UN Women, 2018 citado en la ONU MUJERES).

En el empoderamiento económico de las mujeres se conjugan factores individuales, familiares, comunitarios y de mercado, así como leyes e instituciones que marcan las reglas del funcionamiento social. (ONU MUJERES). Las mujeres deben de tener acceso a la salud, a la educación, a recursos y oportunidades para que puedan tomar decisiones y lograr el empoderamiento económico.

En referencia al componente económico Raquel Ramírez Salgado opina que los recursos materiales son fundamentales para que las mujeres logren una autonomía y poder tomar decisiones, sin embargo, la brecha salarial continúa siendo una barrera. (Forbes, 2020).

En la variable sociopolítica están los componentes político y legal del empoderamiento, que, de acuerdo con el mismo autor, el político implica la capacidad de analizar el entorno desde una perspectiva política y social, así como la habilidad para organizar o intervenir en cambios sociales. En un proceso de empoderamiento como lo señala Stromquist, debe de existir una conciencia individual. (Stromquist, 1997: 80).

“Cuando una mujer entra en política, la mujer cambia, pero cuando muchas entran en política, de acuerdo con Michele Bachelet, cambia la política” (Michele Bachelet).

El componente legal del empoderamiento se refiere al conocimiento que tienen las mujeres sobre las leyes que están dentro del sistema de justicia que rige, respalda y protege sus derechos. (Malhotra y Schuler 2002:13) Este componente es fundamental para que las mujeres puedan hacer valer sus derechos y puedan recurrir a las leyes en situaciones de discriminación e injusticia.

Dentro de las dimensiones que aporta Jo Rowlands del concepto de empoderamiento, está la dimensión colectiva, que se refiere al “empoderamiento de las mujeres como colectivo para modificar las estructuras sociopolíticas”. Desde

esta visión se incorpora la participación de las mujeres en las esferas políticas y la acción en conjunto para lograr una igualdad de género. (Fernández, P. 2016).

Para la autora Mary G. Dietz la ciudadanía es fundamental para la política por lo que la inclusión de las mujeres debe abordarse desde este enfoque y no desde cuestiones sociales y económicas. (Fernández, P. 2016).

El movimiento de Liberación de la mujer en 1970 su objetivo era manifestar el descontento del papel que jugaban las mujeres en el ámbito sociopolítico por lo que el concepto de empoderamiento exigió un cambio en los conceptos que impedían a las mujeres participar en la esfera política.

Schuler y Hashemi definen el empoderamiento de las mujeres como un “proceso por el cual las mujeres aumentan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno; una evolución en la toma de conciencia de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales”. Por lo que el empoderamiento de las mujeres se manifiesta a través de sentido de seguridad, capacidad de actuar en la esfera pública de manera organizada, tener poder en la toma de decisiones, participación en grupos sociales y movilidad y visibilidad en la comunidad. (Schuler, M., 1998).

Y finalmente según Malhotra y Schuler el componente legal del empoderamiento se refiere al conocimiento que tienen las mujeres sobre las leyes dentro del sistema de justicia que respaldan y protegen sus derechos. (Malhotra y Schuler 2002:13). Este aspecto es fundamental para que las mujeres puedan hacer valer sus derechos y puedan aplicar las leyes en situaciones específicas y de esta forma poderse proteger en situaciones de discriminación e injusticia.

El análisis realizado hasta aquí, sobre el marco teórico y conceptual en el que se ha explicado el concepto de desarrollo, el empoderamiento y sus diversas capitulaciones seguridad de temas como la igualdad relacionado con el emprendimiento y las relaciones de control y poder que han dominado a las sociedades capitalistas, nos ha servido de preámbulo para poder contar con

elementos que nos permitan aterrizar estas ideas en el caso específico de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, que de acuerdo con nuestra investigación han sido financiadas por el programa Fuerza Mujer.

En el capítulo hemos explorado el empoderamiento como un proceso explicativo, que abarca aspectos socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos complejos que subyacen a la investigación que nos hemos propuesto realizar. Así que una vez revisado cada uno de los componentes del empoderamiento relacionados con el desarrollo local, consideramos que esos componentes no actúan de manera aislada, sino que se interrelacionan y se refuerzan mutuamente, contribuyendo al emprendimiento empresarial de las mujeres como estrategia de desarrollo local a través de proyectos y propuestas específicas, como veremos en los siguientes capítulos.

Capítulo IV

Diseño de la Investigación

En el capítulo IV abordamos lo referente a la metodología que por ser la más adecuada se utilizará en el trabajo de campo para estudiar los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias financiadas por el programa Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia, en un periodo que abarca de mayo del 2022 al tercer trimestre del 2024. Se abarca la operacionalización de las variables y los indicadores o componentes que forman parte de cada una de ellas. También se expone el instrumento que se ha elaborado para organizar la recolección de la información, la escala de medición para la encuesta, así como el instrumento para hacer la recolección de los datos, su ordenamiento, procesamiento y el análisis de la información.

4.1 Metodología de la investigación

El concepto de empoderamiento femenino como se ha señalado en el capítulo anterior ha sido estudiado por distintos autores y organismos internacionales, de igual forma los gobiernos nacionales, estatales y municipales han diseñado políticas públicas dirigidas a mejorar las condiciones económicas de las mujeres para su empoderamiento. El empoderamiento como se ha subrayado es un concepto relativamente nuevo y forma parte de un proceso difícil de medir así como de encontrar indicadores que lo expresen. (Batliwala 1993, en Zapata et al, 2003), sin embargo, de la década de 1990 a los inicios del siglo XXI, como expondremos a continuación se ha avanzado al respecto.

En la presente investigación se menciona la importancia de que las mujeres emprendedoras y empresarias encuentren un financiamiento adecuado para ellas

por parte del sector público, que las apoye en su proceso de empoderamiento, por lo que analizar los efectos de éste en los aspectos socioeconómico, sociocultural y sociopolítico de las mujeres emprendedoras y empresarias de la Ciudad de Morelia como es el objetivo de esta tesis nos permite reflexionar sobre las maneras en que el emprendimiento o la apertura de un negocio ayuda a las mujeres en su empoderamiento.

Toda esta discusión se respalda con la recopilación y sistematización de los datos estadísticos que provienen de fuentes confiables de distintos autores y de organismos estatales, nacionales e internacionales involucrados en el tema, así como la base de datos de libre acceso que manejan indicadores relacionados con el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres.

Algunos de los autores a lo largo de esta tesis proporcionaron información sobre el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres que nos ayudaron a fortalecer una literatura sobre la cual se fundamentan algunas ideas que nos han permitido encontrar una propuesta metodológica sobre los componentes a partir de los cuales puede analizarse el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias, para poner ese conocimiento en práctica en el caso del empoderamiento e impacto del programa Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia entre los cuales podemos destacar los siguientes:

Schuler y Hashemi 1997 definen el empoderamiento como como un proceso por el cual las mujeres aumentan su capacidad de configurar sus propias vidas, e incluye aspectos como la capacidad de ganarse la vida, mayor poder en la toma de decisiones en el hogar, seguridad y visión del futuro. En esta definición se hace énfasis en la importancia de la autonomía personal, la independencia económica y la capacidad en la toma de decisiones a nivel personal y familiar. (Schuler, M.,1997).

Kate Young argumenta que las mujeres se empoderan a través de la toma de decisiones colectivas, Cano R menciona que el empoderamiento debe incluir autoestima, autoconfianza, y relaciones en la economía, políticas legales y socioculturales, la UNICEF, establece un marco conceptual de igualdad y

empoderamiento que incluye control, participación, concientización, acceso y bienestar, los cuales están en dependencia y sinergia. (León, M. 1997). Estas perspectivas del empoderamiento señalan que el empoderamiento es un proceso multifacético que involucra tanto el desarrollo individual como la acción de la comunidad.

Dawn, establece que el empoderamiento es un proceso en el que las mujeres obtienen recursos materiales y simbólicos en el que fortalecen sus capacidades. Batliwala por su parte dice que las metas del empoderamiento es cambiar los elementos de las instituciones que están a favor de la discriminación, como la política, la educación, la religión, por mencionar algunas (Batliwala, S., 2007). Esta perspectiva destaca la necesidad de transformar las instituciones que promueven la discriminación. Destaca el eliminar las barreras que impiden que haya una igualdad de oportunidades y derechos para todas las mujeres.

Perkins, en su teoría del empoderamiento argumenta que hay niveles micro y macro y la planificación de programas debe contemplar la inclusión de la ciudadanía, de Organizaciones No Gubernamentales y la participación democrática. (Zimmerman, M., 1995) Zimmerman en su teoría distingue tres niveles: el individual, organizacional y comunitario. (Silva, C., Loreto, M., 2004)

Stromquist incluye en su definición del empoderamiento los componentes económico, político, psicológico y cognitivo y Malhotra y Schuler incluyen el componente legal. (Stromquist, N., 83). Incluir estos componentes en la definición del empoderamiento lo transforma en un concepto complejo y multidimensional al abarcar varias dimensiones.

En el escrito de Peterson, et al, se argumenta que el componente psicológico del empoderamiento incluye las dimensiones de personalidad, aspecto cognitivo, autoestima y toma de decisiones. La ONU en el aspecto económico conjuga factores como acceso de las mujeres a ingresos propios y trabajos remunerados, y Raquel Ramírez Salgado, integra los recursos materiales como parte fundamental del empoderamiento. (Forbes, 2020).

En cuanto al emprendimiento autores como Nava y Lodoño argumentan que las mujeres tienen motivaciones intrínsecas para emprender como es la motivación personal, y extrínsecas que es la necesidad de tener una actividad económica para satisfacer sus necesidades. Paredes Leal y Saavedra establecen que las mujeres al emprender son impulsadas por factores como ingreso familiar, necesidad económica y para tener un equilibrio entre el trabajo y la familia, Weiler y Bernaseck dicen que las mujeres emprenden principalmente por la existencia de un mercado laboral discriminatorio. (Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K., 2022). Mientras que muchas mujeres se sienten impulsadas para emprender por la motivación personal y la autorrealización, otras buscan emprender por la necesidad económica y como alternativa ante la presencia de un mercado laboral discriminatorio.

Una vez consultados los autores, se prosiguió a examinar las distintas organizaciones e instituciones internacionales, nacionales, estatales y municipales que nos proporcionaron datos relevantes para la investigación, se procedió a analizar a distintos autores que han dado aportaciones para la teoría y definiciones de los conceptos. Algunas de las instituciones y organismos consultados en cuanto a la discusión del tema y la construcción de los indicadores para el fortalecimiento de la investigación, fueron los siguientes:

La Organización de las Naciones Unidas que dentro de sus funciones está la de mantener la paz y seguridad internacionales, proteger los derechos humanos, apoyar al desarrollo sostenible, entre otras, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre los que se encuentran la igualdad de género y trabajo decente y crecimiento económico, manejan indicadores que están relacionados con el empoderamiento de la mujer como son la no discriminación hacia las mujeres, empoderamiento, desarrollo, brechas salariales entre hombres y mujeres, así como oportunidades laborales igualitarias. La Plataforma de Beijing que fue una resolución adoptada por las Naciones Unidas, es una agenda para el empoderamiento de las mujeres, dentro de sus objetivos maneja la igualdad en todos los sectores de la sociedad, acceso al poder, toma de decisiones, así como la igualdad de derechos y oportunidades.

ONU MUJERES a través de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres reconoce la importancia de que el empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para mejorar la calidad de vida de ellas, de sus familias y las comunidades. Mientras que Human Development Reports proporciona información sobre desarrollo humano a nivel mundial, y a través de Gender Inequality Index (GII) mide la desigualdad de género a través de tres indicadores: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral.

Así mismo, dentro de las fuentes consultadas para obtener información nacional que proporcione datos e indicadores relacionados con el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres se consultaron Instituciones como INEGI, de donde se obtuvieron datos estadísticos relacionados con la población, población económicamente activa, mujeres ocupadas por sector, para poder realizar el análisis de la situación de las mujeres en el país y establecer la importancia que tiene la participación femenina en la economía nacional. INMUJERES es un organismo del gobierno federal, que ejecuta programas y acciones que promuevan la no violencia y la no discriminación en contra de las mujeres. Esta institución establece una serie de políticas públicas con perspectiva de género con el propósito de generar relaciones de la igualdad y participación de las mujeres en el ámbito político, económico, cultural y social.

En el ámbito estatal y municipal Seimujer y Sí Financia fueron unas de las dependencias consultadas. La primera promueve un modelo de gestión con perspectiva de género, y la segunda es la encargada de llevar a cabo el programa Fuerza Mujer que da financiamiento a las mujeres que quieran empoderarse a través de un emprendimiento o la creación de una empresa.

Se recurrió a estos organismos porque cada uno de ellos resguarda información que nos proporcionó datos adecuados y veraces sobre el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres, así como indicadores relacionados con las variables de la investigación que nos pueden ayudar para medir el empoderamiento tales como la brecha laboral, la participación de las

mujeres en la toma de decisiones, autonomía financiera, autoestima conocimiento de sus derechos, entre otros, así como la contribución al desarrollo local.

Es a partir de todas las fuentes hasta ahora reseñadas y las reflexiones de los distintos autores, que se escogieron y plantearon las dimensiones e indicadores para realizar la operacionalización de las variables y conocer cuáles son los efectos de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer.

Tabla 35.

Tabla de frecuencia de variables y dimensiones

Tabla de Frecuencia de variables y dimensiones																	
#	Variables y dimensiones	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	Económico	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x		
2	Acceso a financiamiento	x														x	
3	Autonomía financiera		x												x		
4	Toma de decisiones		x			x				x					x		
5	Acceso a recursos financieros		x			x		x	x					x			
6	Capacidad de generar ingresos		x										x		x		
7	Independencia económica																
8	Empleo	x	x	x	x			x			x						
9	Participación en actividad productiva														x		
10	Recursos materiales															x	
11	Acceso a bienestar		x						x								

12	Sociocultural	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		x	x	
13	Conciencia de género															x	
14	Visión del futuro					x		x									
15	Toma de decisiones en el hogar		x			x									x		
16	Acceso a capacitación			x					x	x			x		x		
17	Opciones educativas	x		x	x			x		x			x		x		
18	Expectativas sociales y culturales																
19	Desigualdad															x	
20	Motivación											x			x		
21	Autoestima				x							x			x		
22	Seguridad social	x	x														
23	Participación en espacios comunitarios		x			x					x		x				
21	Confianza en sí misma				x		x				x					x	
25	Participación en redes empresariales																
26	Sociopolítico	x	x	x	x	x	x	x		x	x				x	x	x
27	Toma de decisiones colectivas						x	x							x		
28	Participación en procesos políticos	x	x	x	x	x	x	x		x						x	
29	Acceso a políticas públicas y programas																
30	Conocimiento de las leyes		x							x						x	x
31	Discriminación							x		x							x

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de la información utilizada para elaborar el marco teórico.

A. Amartya Sen	I. Batliwala
B. Organización de las Naciones Unidas	J. Jo Rowland
C. Stromquist	K. Magdalena León
D. Cano	L. Oakley y Marsden
E. Schuler y Hashemi	M. Zimmerman
F. Kate Young	N. Stromquist
G. UNICEF	O. Raquel Ramírez Salgado
H. Dawn	P. Malhotra y Schuler

4.2 Sustento Metodológico de la investigación

Para el sustento de la investigación se utiliza una metodología mixta, es decir cualitativa y cuantitativa, ya que trata de identificar los componentes de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia financiadas por el Programa Fuerza Mujer.

Como parte de la metodología de la investigación se tomó en cuenta lo siguiente:

La pregunta principal de la investigación a la que se intenta dar respuesta es: ¿Cuál es el efecto de los componentes socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos que contribuyen al empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y empresarias, así como de las mujeres beneficiarias del Programa Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia y el desarrollo local? De esta pregunta se deriva al objetivo principal del estudio que es describir el efecto de las variables en empoderamiento global de las mujeres emprendedoras y empresarias del Programa Fuerza Mujer en la Ciudad de Morelia.

El estudio tiene como hipótesis general lo siguiente: El empoderamiento de las mujeres se puede analizar a través de tres elementos fundamentales: el componente socioeconómico, el componente sociocultural y el componente sociopolítico.

Para lograr lo anterior, se realizó una exploración exhaustiva del marco teórico sobre los conceptos de empoderamiento y emprendimiento, así como las definiciones y características de las mujeres emprendedoras y empresarias, con fuentes veraces.

4.3 Instrumento de medición

Para realizar la recolección de datos, se recopiló la información necesaria para realizar el análisis y obtener resultados objetivos, por lo que se consideró necesario contar con un instrumento de medición que fuera acorde con los propósitos de la investigación y de esta manera los resultados pudieran dar respuesta de la mejor manera a las hipótesis de trabajo formuladas..

Para el logro de lo anterior se consideró necesario la elaboración de un plan con los procedimientos necesarios para reunir los datos y lograr el objetivo de la investigación. En dicho se establecieron las fuentes, las cuales son de diverso carácter y pueden ser desde registros, estadísticas, bases de datos de organismos públicos y privados; posteriormente, nos dimos la tarea de averiguar dónde se localizaba cada tipo de fuentes para después elegir el método que se iba a utilizar para la recolección de los datos. Una vez elegido el método, pudimos elegir de qué manera. (Hernández, 2014).

Como instrumentos de medición podemos mencionar que existen: la observación, la entrevista, el cuestionario, grupos focales, entre otras. En la presente investigación se utilizan las técnicas de recolección de datos que se mencionan a continuación:

Encuesta

Consiste en un conjunto de preguntas que pueden ser de varios tipos, estas se preparan de acuerdo con las variables que queremos medir. (Hernández, 2014:217) Las preguntas deben formularse de manera clara y con lenguaje sencillo y deben de ser iguales para toda la población seleccionada. En la encuesta se transforman las variables de estudio con sus indicadores y dimensiones obtenidos de

organizaciones y diversos autores con preguntas claras que nos proporcionen información sustentable.

Los tipos de encuesta que existen son: encuesta descriptiva, la cual busca obtener de un fenómeno y encuesta explicativa, que busca la explicación de un fenómeno o una variable. Las preguntas de la encuesta pueden ser cerradas que contienen respuestas que han sido delimitadas con anterioridad. Aquí se presentan opciones de respuesta, pueden ser dos posibilidades o más opciones de respuestas. En las preguntas abiertas, la respuesta se deja a consideración del individuo. (Hernández, 20210).

Para la presente investigación se eligió la encuesta como uno de los medios para medir el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como las financiadas por el programa Fuerza Mujer, porque este método nos ayuda a recopilar datos de una manera estructurada lo que nos permite realizar una comparación y análisis de las respuestas obtenidas de las participantes y de esta forma poder tener una visión más clara del nivel del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia. Las encuestas nos permiten llegar a un mayor número de personas en un menor periodo de tiempo y a través de las respuestas recopilar datos para poder realizar un análisis cuantitativo más preciso del tema.

En el caso de la encuesta que determinamos aplicar, esta quedo conformada por 61 reactivos cuyas respuestas son en algunos casos abiertas, otras dicotómicas, en donde el encuestado elige entre dos posibilidades, o más. Se manejan también respuestas de escala tipo Likert con 5 opciones de respuesta.

Una vez definidas las variables, los indicadores y los ítems, de acuerdo con las aportaciones de las definiciones y teorías del empoderamiento de distintos autores, que se mencionan en el punto 4.1, Metodología de la investigación, se procedió a su organización. Las preguntas de la encuesta se formularon de acuerdo con cada una de las dimensiones y su relación con el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres, con el propósito de verificar que cada una de las

preguntas se relacionara con las variables independientes de la investigación, que son los componentes socioeconómicos, socioculturales y sociopolíticos, y la variable dependiente, que es el empoderamiento. Estas relaciones están sustentadas en el marco teórico.

4.4 Técnicas de análisis cuantitativo

Los datos obtenidos del cuestionario se deben de analizar e interpretar por medio de herramientas que son básicas para organizar y procesar la información. Para la presente investigación, se utilizarán herramientas como la hoja de cálculo Excel y los programas estadísticos como SPSS, los cuales nos van a servir para organizar los datos y poder aplicar los modelos y métodos para posteriormente hacer una interpretación de la hipótesis planteada.

Los métodos para la interpretación de datos de esta investigación son:

- 1) Alpha de Cronbach que sirve para medir la confiabilidad de instrumento. (Hernández et al, 2014).
- 2) Correlación de Pearson, la cual sirve para medir la relación entre dos o más variables.
- 3) Coeficiente de determinación (r^2): El coeficiente de determinación nos indica el valor de determinación que existe entre las dimensiones.

4.5 Tipo de investigación

El estudio sobre el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer se enmarca como una investigación descriptiva, explicativa y correlacional.

4.5.1 Investigación descriptiva

La finalidad es describir situaciones y eventos. Este tipo de investigación busca especificar las propiedades más destacadas de cualquier fenómeno, personas o grupos que se vayan a analizar con la mayor precisión posible. Pretende medir o recoger información de forma independiente de las variables o fenómenos. Sirven para mostrar de una manera más precisa las dimensiones de un fenómeno, comunidad, contexto o situación. (Hernández Et al, 2014).

En este caso, el enfoque descriptivo tiene como objetivo proporcionar las características de las mujeres emprendedoras y empresarias, así como del emprendimiento.

4.5.2 Investigación explicativa

Pretende explicar el por qué y cómo se determina un fenómeno, es decir las causas. Determina las causas de los eventos y fenómenos y en qué condiciones se manifiesta la relación entre las variables.

Se busca en la investigación explicar los efectos que tienen los componentes socioeconómicos, sociopolíticos y socioculturales del empoderamiento en las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia así como de las mujeres financiadas por el programa Fuerza mujer.

4.5.3 Investigación correlacional

Este tipo de investigación tiene la finalidad de conocer la relación o grado de asociación de dos o más variables. Primero se mide cada variable y después de cuantificar, se analizan y se establecen las vinculaciones. En este caso se analizará la relación del emprendimiento femenino con las variables socioeconómicas, socioculturales y sociopolíticas del empoderamiento.

4.6 Operacionalización de las variables

La operacionalización de las variables de la presente investigación se realizó con los indicadores y dimensiones de las variables socioeconómica, sociopolítica y sociocultural del empoderamiento, así como del emprendimiento, en base a la revisión de distintos autores como Perkins, Zimmerman, Batliwala, Stromquist, Raquel Ramírez Salgado, por mencionar algunos, así como los debates e indicadores establecidos por organismos e instituciones nacionales, estatales e internacionales, como la Organización de las Naciones Unidas, Seimujer, Inmujeres, Si Financia, Gem, entre otros, que abordan el tema de empoderamiento y emprendimiento.

Tabla 36.

Operacionalización de las variables

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
Socioeconómica	Personales	Edad	Edad	1	15-25 / 26-35 / 36-45 / 46-55 / 56 o más
		Estado Civil	Estado civil	2	Soltera / Casada / Divorciada / Unión libre / Otro
		Número de dependientes	Número de dependientes	3	Ninguno/1/2/3/4 o mas
		Ocupación	Ocupación	4	Abierta
		Nivel de estudios	Nivel de estudios	5	Primaria / Secundaria / Preparatoria / Universidad / Posgrado / Sin Estudios

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
	Económico	Ingreso mensual	Ingreso mensual	6	Menos de 5,000 / Entre \$5,001 y \$15,000 / Entre \$15,001 y \$25,000 / Entre \$25,001 y \$40,000 / Más de \$40,000
		Acceso a financiamiento	¿Alguna vez has escuchado habla del Programa Fuerza Mujer que promueve el gobierno del estado?	7	Si/No
			¿Cómo te enteraste del Programa Fuerza Mujer?	8	Medios de comunicación y/o redes sociales/Página web de Sí Financia/Ferias o eventos comunitarios / Recomendación de otra beneficiaria/ Otro Especifica
	Acceso y utilización de recursos financieros	Conocimiento y uso de créditos	¿Antes de iniciar con el Programa Fuerza Mujer cuál era tu principal fuente de ingreso?	9	Medios de comunicación y/o redes sociales/Página web de Sí Financia/Ferias o eventos comunitarios / Recomendación de otra beneficiaria/ Otro Especifica
			¿Tuviste alguna dificultad al momento de tramitar tu préstamo?	10	Si / No / Especifica cuál

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
			¿Antes de ser beneficiaria del programa Fuerza Mujer tuviste dificultades para obtener financiamiento para tu emprendimiento?	11	Si / No / Especifica cuál
			¿A qué sector destinaste los recursos obtenidos del programa Fuerza Mujer?	12	1) Comercio 2) Servicios 3) Alimentación 4) Educación 5) Otro Especifique
			¿Has sido beneficiada por este u otro tipo de programa del gobierno del estado?	13	Si/No
			¿Cuál ha sido la principal barrera para obtener financiamiento?	14	1) Falta de garantías 2) Discriminación de género 3) Falta de conocimiento sobre opciones de financiamiento 4) Piden muchos requisitos 5) Otro (especificar)
	Autonomía financiera	Toma de decisiones financieras	¿Eres libre de decidir a dónde se destinan tus ingresos?	15	Si /No
		Autonomía financiera	El programa Fuerza Mujer contribuyo a lograr una independencia económica	16	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
		Capacidad para generar ingresos	Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos a través de un emprendimiento	17	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Proveedoras en el hogar	Contribución al hogar	¿Tus ingresos contribuyen al sustento familiar?	18	Si / No
		Jefa de familia	¿Eres jefa de familia?	19	Si / No
		Grado de satisfacción como proveedora de familia	¿Sientes que tus ingresos son suficientes para proveer a tu familia?	20	Si / No
	Protección social	Acceso a seguridad social	¿Cuentas con algún tipo de seguridad social?	21	Imss / Issste / Otro
		Beneficios sociales	¿Recibes apoyo de algún programa social?	22	Si / No / Cuál
	Capacidad de ahorro	Capacidad de ahorro	¿Tus ingresos te permiten ahorrar?	23	Si/No
		Frecuencia de ahorro	¿Cuánto ahorras mensualmente?	24	Abierta
		Objetivo de ahorro	¿A qué destinas tus ahorros?	25	Abierta
	Participación en actividad productiva	Tipo de actividad	¿En qué sector se encuentra tu emprendimiento?	26	Salud y bienestar / Moda / Alimentación / Servicios / Educación / Otro específica

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
		Antigüedad de la actividad	¿Cuánto tiempo tienes con tu negocio?	27	Menos de un año / 1-3 años / 3-5 años / 5-7 años/ Más de 7 años
		Nivel de formalidad	¿Cuentas con establecimiento fijo?	28	Si / No
		Tiempo que le dedica	¿Cuántas horas diarias dedicas a tu negocio?	29	1-2 / 3-4 / 5-6 / 7-8/ más de 8
Sociocultural	Acceso a opciones educativas y de capacitación	Conocimiento a programas de capacitación	¿Conoces algún programa de capacitación para tu emprendimiento?	30	Si / No / Cuál
		Participación a programas de capacitación	En caso de haber sido beneficiaria del programa Fuerza Mujer ¿Has participado en algún programa de capacitación como parte del programa Fuerza Mujer que te ayude a mejorar tu negocio?	31	Si / no ¿De qué tipo?
	Contribución en espacios comunitarios	Participación en organizaciones comunitarias	¿Participas en alguna actividad dentro de tu comunidad?	32	Si / No / Cuál
		Participación en decisiones comunitarias	¿Participas en la toma de decisiones en solucionar problemas en tu comunidad?	33	Si / No /
		Percepción de desigualdad personal	Considero que tengo las mismas oportunidades	34	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
			que otras personas		siempre 5) Siempre
	Expectativas sociales y culturales	Normas culturales y sociales	Considero que las normas culturales y sociales son iguales para hombres y mujeres	35	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Conformidad de lo logrado con las expectativas	Estoy conforme con mis logros en mi vida	36	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Impacto personal	Mi emprendimiento ha tenido un impacto positivo en mi vida personal y profesional	37	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Impacto social	Mi emprendimiento ha tenido un impacto positivo en mi localidad	38	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Desigualdad	Brecha salarial	Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres	39	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
		Igualdad de género	El Programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad	40	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
	Motivación	Motivaciones personales	¿Qué te motivo a emprender tu propio negocio?	41	1) Pasión por una idea 2) Independencia financiera 3) Necesidad económica 4) Flexibilidad de horarios 5) Otro. Especifica
	Confianza en sí misma	Confianza en sí misma	Soy capaz de lograr lo que me propongo	42	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Reacciones ante desafíos	Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que quiero	43	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Impacto del programa	Ser beneficiaria del programa Fuerza Mujer ha mejorado mi autoestima	44	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
		Identificación de desafíos	¿Cuáles han sido los principales desafíos que has enfrentado como mujer emprendedora?	45	a) Acceso a financiamiento b) Balance trabajo/familia c) Discriminación de género d) Acceso a redes de contacto e) Falta de apoyo gubernamental
	Toma de decisiones	Grado de toma de decisiones personales	Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida	46	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
		Grado de toma de decisiones familiares	Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares	47	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Participación en redes empresariales	Conocimiento de redes empresariales	Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres	48	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
		Participación en redes empresariales	Participo en redes de apoyo empresariales entre mujeres	49	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Expectativas culturales	Conformidad con roles tradicionales	Prefiero que las mujeres sean las jefas de familia	50	1) Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5) Totalmente de acuerdo
		Participación en la construcción de alternativas culturales	Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres	51	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Experiencias de discriminación	¿Has tenido alguna experiencia en donde te hayas sentido discriminada?	52	Si / No
Sociopolítica	Participación en	Votación	Participo en las elecciones políticas	53	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
	procesos políticos		otorgando mi voto		siempre 5) Siempre
		Participación en toma de decisiones políticas	Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres	54	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Acceso a políticas públicas y programas	Conocimiento	Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras	55	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Satisfacción	Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno a las mujeres emprendedoras	56	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Conocimiento de la situación política de su entorno	Percepción de la política	Conozco la situación política de mi entorno	57	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Actualización en temas políticos	Me informo de manera frecuente de los temas políticos que atañen a mi localidad	58	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
	Conocimiento de las leyes	Conocimiento de las leyes	Conozco las leyes a favor de las mujeres	59	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

Operacionalización de las variables de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el Programa Fuerza Mujer de la ciudad de Morelia.					
Variable	Dimensión	Indicadores	Pregunta	Ítem	Escala
		Acceso a información legal	Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos?	60	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre
		Discriminación al acceso de recursos	Siento que tengo acceso a recursos de una forma igual que los hombres	61	1)Nunca 2) Casi Nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre

Fuente: Elaboración propia en base a los datos extraídos de la información recogida para el marco teórico

4.7 Escalas de medición

Para esta investigación en la encuesta, se utilizará la escala tipo Likert, en la mayor parte de las preguntas, la cual medirá las actitudes de cada persona y se determinará sumando las respuestas de las preguntas aplicadas.

La construcción de la escala Likert para la encuesta se realiza primeramente con la elaboración de los ítems, la mayoría de estos están expresados de forma positiva con distintas alternativas de respuesta, posteriormente, se les asigna un puntaje a los ítems. Una vez que se realizó la encuesta a la muestra de la población se calculan los puntajes totales para posteriormente realizar un análisis.

Las alternativas de repuestas utilizadas para la encuesta conforme a la escala tipo Likert son las siguientes:

Tabla 37.

Alternativas de respuesta a la escala tipo Likert

Opción 1	Opción 2
Totalmente en desacuerdo	Nunca
En desacuerdo	Casi nunca
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	A veces
De acuerdo	Casi siempre
Totalmente de acuerdo	Siempre

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos de la encuesta elaborada

Tabla 38.

Puntuación de respuesta para cada variable en escala tipo Likert

Variable	Número de ítem	Puntuación mínima	Puntuación máxima
Socioeconómica	2	2	10
Sociocultural	16	16	80
Sociopolítica	9	9	45

Fuente: Elaboración propia con base a datos obtenidos de la encuesta

4.8 Prueba piloto y ajustes

Se realizó la prueba piloto de la encuesta la cual consiste en aplicarla por primera vez a mujeres emprendedoras y/o empresarias para poder asegurarnos de la claridad de las preguntas.

Se aplicó la encuesta a un total de 24 mujeres con las siguientes características:

- 15 mujeres entre 46 y 55 años
- 5 mujeres entre 36 y 45 años
- 2 mujeres de 56 y más años
- 1 mujer entre 26 y 35 años
- 1 mujer entre 15 y 25 años

Una vez que las encuestadas respondieron el cuestionario se realizaron las observaciones pertinentes para corregir los errores de redacción, las preguntas duplicadas, preguntas que no tenían la suficiente claridad y se efectuaron las modificaciones correspondientes:

- En primera instancia hubo observaciones referentes a la claridad en la formulación de las preguntas por lo que se modificó la redacción.
- Se eliminaron algunas preguntas ya que aunque la redacción era distinta eran repetitivas.
- Se modificaron las opciones de respuesta en algunos casos para que fueran más de acuerdo con la pregunta.
- El cuestionario piloto era de 65 preguntas y en la versión corregida quedaron solamente 61 preguntas.

Posteriormente se realizó la prueba de confiabilidad del instrumento de investigación con Alfa de Cronbach ya que nos debemos de asegurar de que este tenga confiabilidad y validez. Las respuestas se codificaron y se capturaron en una hoja de Excel, para posteriormente realizar la prueba de confiabilidad y validez en SPSS. Si las preguntas están relacionadas y tienen un mismo

objetivo se obtendrá un alto coeficiente Alfa. Un valor cercano a cero significa nula confiabilidad y un valor que se acerque a 1 representa más confiabilidad.

La prueba de confiabilidad de la encuesta para la prueba piloto como se mencionó con anterioridad se realizó en el programa SPSS y los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Tabla 39.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N. de elementos
.935	56
.908	29

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

4.9 Encuesta final

Después de que se realizó la prueba piloto se realizaron los cambios sugeridos para que quedaran más claras, y de esta manera poder aplicarlo y obtener los resultados de una manera más precisa. (Anexo 2)

La versión final de la encuesta, como ya se ha señalado, quedó con un total de 61 preguntas distribuidas de la siguiente manera:

- La primera sección de datos generales con un total de 5 preguntas.
- La segunda parte es relacionada con los datos económicos relacionados con la variable socioeconómica: Esta parte consta de 21 preguntas.
- La tercera parte con un total de 23 preguntas están relacionadas con la variable sociocultural.
- Y la última parte de la encuesta está relacionada con la variable sociopolítica que consta de 9 preguntas.

4.10 Población y muestra

La encuesta final se aplicará a las mujeres emprendedoras y empresarias, así como a las beneficiarias del programa Fuerza Mujer. Los datos proporcionados por Sí Financia indican que el total de mujeres que han sido beneficiadas por el programa al 28 de junio de 2024 son 409. (Ver anexo 4), por lo que la población total de esta investigación de las mujeres financiadas por el programa Fuerza Mujer está compuesta por 409 mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia que han sido beneficiadas con el programa Fuerza Mujer.

La población de mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia según datos obtenidos de INEGI en el 2018 es de 27,287 unidades económicas propiedad de mujeres. Para obtener la muestra representativa de esta población se utilizó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, donde:

n= Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño de la población o universo

Z= Parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC)

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= (1-p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

El resultado del cálculo fue una muestra de 198 mujeres emprendedoras y empresarias beneficiarias del programa Fuerza Mujer y 379 mujeres emprendedoras y empresarias no acreedoras del programa, lo anterior asegura que los resultados van a ser estadísticamente significativos y representan a la población estudiada.

Posteriormente, y como parte de los procedimientos de la tesis, nos proponemos aplicar la encuesta a la muestra población antes mencionada para a partir de sus resultados dar paso a la escritura y examen del capítulo V, el cual comprende el análisis y la interpretación de los datos obtenidos en las encuestas.

Capítulo V

Análisis de resultados

En este capítulo nos enfocamos en realizar el análisis de los datos recabados a través de la encuesta. El análisis tiene como objetivo principal interpretar la información que se recopiló para identificar tendencias y hallazgos relacionados con el tema de estudio.

Para comenzar se realiza un análisis estadístico de los resultados que se obtienen del cuestionario de la encuesta mediante gráficas y análisis de frecuencias obtenidas de SPSS. Este análisis permitirá evaluar de manera cuantitativa las respuestas que se obtuvieron, y también identificar patrones y correlaciones que ayuden a comprender más claramente el fenómeno estudiado.

5.1 Resumen Estadístico del cuestionario

El instrumento para la aplicación de las encuestas de la presente investigación está dividido en cuatro apartados distribuidos en datos generales, y en las variables socioeconómica, sociopolítica y sociocultural. La primera parte como se indica en la tabla 40 está compuesta por los datos generales que nos proporcionaron las encuestadas la cual incluye indicadores como su edad, estado civil, nivel de estudios y ocupación, que es información básica pero necesaria para darnos una idea más clara del perfil de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia.

La segunda parte, está relacionada con la variable socioeconómica, tabla 41, y las preguntas que se incluyeron están enfocadas en obtener información sobre la actividad económica de las mujeres. Las preguntas fueron diseñadas con el propósito de conocer aspectos importantes como sus ingresos aproximados, si han tenido acceso a financiamiento, las principales dificultades a las que se enfrentaron al obtenerlo y el destino de los recursos obtenidos. Además se pregunta a que sector económico pertenece su emprendimiento, el tiempo que le dedican diariamente, y su capacidad de ahorro y podernos dar una idea como estos indicadores impactan en su capacidad económica y en su papel como proveedoras de su hogar en caso de que así sea.

La tercera parte, tabla 42, se refiere a la variable sociocultural que abarca los aspectos psicológicos, cognitivos y sociales de cada una de ellas. Se exploran temas relacionados con la percepción que tienen las mujeres sobre la desigualdad de género, los roles tradicionales y las normas sociales y culturales que influyen en su vida. Adicionalmente se pregunta sobre su participación en actividades comunitarias, programas de capacitación y redes de apoyo así como el impacto de su actividad económica en su vida personal. Esto nos permite analizar como la variable sociocultural influye en su empoderamiento.

Y finalmente la cuarta parte del instrumento, tabla 43, está relacionada con la variable sociopolítica. Las preguntas en esta sección están relacionadas con el conocimiento que tienen las mujeres de las políticas públicas y programas dirigidos a ellas, así como su grado de conciencia social y su participación en procesos políticos, también se pregunta sobre el nivel de involucramiento de las mujeres en la toma de decisiones, su percepción acerca de su entorno político inmediato y el conocimiento alcanzado sobre información legal y derechos.

Tabla 40.

Datos generales

Datos generales	
Preguntas abiertas	2
Ordinales	3

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Tabla 41.

Datos económicos del cuestionario

Datos económicos	
Preguntas ordinales	8
Preguntas nominales	7
Escala tipo Likert	2
Preguntas abiertas	4

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Tabla 42.

Datos socioculturales del cuestionario

Datos socioculturales	
Preguntas ordinales	2
Preguntas nominales	5
Escala tipo Likert	16

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Tabla 43.

Datos sociopolíticos del cuestionario

Datos sociopolíticos	
Escala tipo Likert	9

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Las encuestas se aplicaron del 8 de octubre del 2024, hasta el 26 de noviembre del mismo año, la mayoría se aplicaron a través de Google Forms, mientras una minoría se realizó en formato físico. Con el apoyo de Sí financia dependencia del estado de Michoacán encargada de gestionar el programa Fuerza Mujer se envió la encuesta por primera vez el 8 de octubre a los correos electrónicos y WhatsApp de las 409 mujeres beneficiadas por el programa hasta el 28 de junio. Sin embargo se obtuvo una respuesta limitada.

El 17 de octubre, las encuestas se reenviaron por los mismos medios y se realizaron llamadas telefónicas para sensibilizar a las posibles encuestadas darse

un tiempo y responder la encuesta, aun cuando en este segundo intento las respuestas fueron pocas. Finalmente, el 5 de noviembre con el apoyo institucional se hizo una última solicitud de apoyo, el cual se cerró con un total de 50 respuestas provenientes de las beneficiarias del programa.

Paralelamente, el instrumento se extendió a mujeres empresarias y emprendedoras de la ciudad de Morelia con el objetivo de evaluar el nivel de conocimiento sobre el programa Fuerza Mujer y analizar como este grupo de mujeres se empoderan a través de sus emprendimientos y empresas, así como poder identificar las estrategias que utilizan para superar barreras, generar ingresos y participar activamente en sus comunidades. Se obtuvieron un total de 371 respuestas.

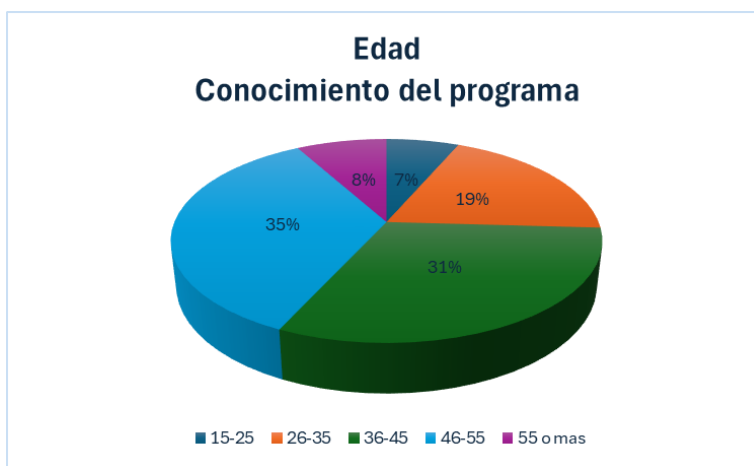
5.2 Análisis socioeconómico de la población

La primera parte de la encuesta se centra en recopilar información socioeconómica de la población. Consta de 5 preguntas que abordan temas como la como edad, el estado civil, el número de dependientes, la ocupación y el nivel educativo. Los datos obtenidos se presentan a continuación:

En cuanto a la edad de la población se observa en la gráfico número 12 que la mayoría de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia se encuentran en los rangos de 46 a 55 y de 36 a 45 años, que en conjunto representan el 66% del total: esta población está en una etapa de vida laboral activa. Los grupos que tienen una representación menor son los de 15 a 25 años y 55 y más esto podría ser debido a que lo más jóvenes se encuentran aun preparándose académicamente mientras que los de 55 y más ya están económicamente más establecidos.

Gráfico 12.

Edad mujeres emprendedoras y empresarias

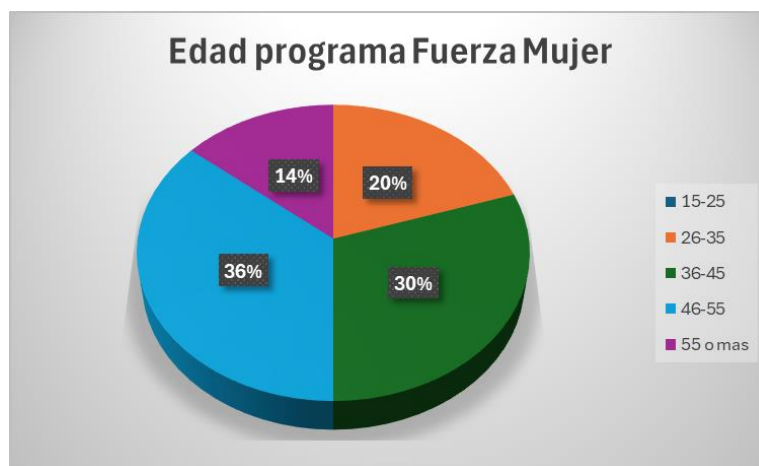


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Por otra parte, los datos del gráfico 13 revelan que las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer del 09 de mayo de 2022 al 28 de junio de 2024 se concentran principalmente en los rangos de edad de 36 a 45 y de 46 a 55. En contraste, la población más joven no ha recibido apoyo a través de este programa lo que nos sugiere que el programa no está diseñado para atender las necesidades de este sector lo cual podría ser debido a su falta de experiencia o que los requisitos del programa resulten difíciles de cumplir por este segmento.

Gráfico 13.

Edad de las beneficiarias del programa Fuerza Mujer

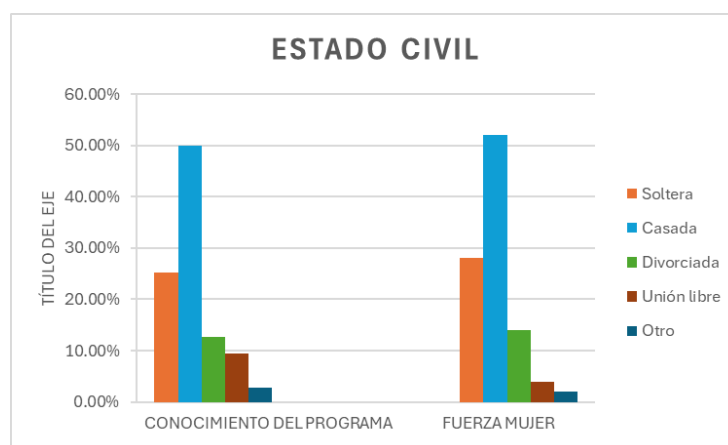


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

El estado civil de las mujeres emprendedoras y empresarias así como de las beneficiarias del programa Fuerza Mujer que participaron en la encuesta muestra que la mayoría de ellas son casadas, seguidas por las solteras, mientras que las categorías de divorciadas, en unión libre y otras representan una proporción muy pequeña.

Gráfico 14.

Estado civil

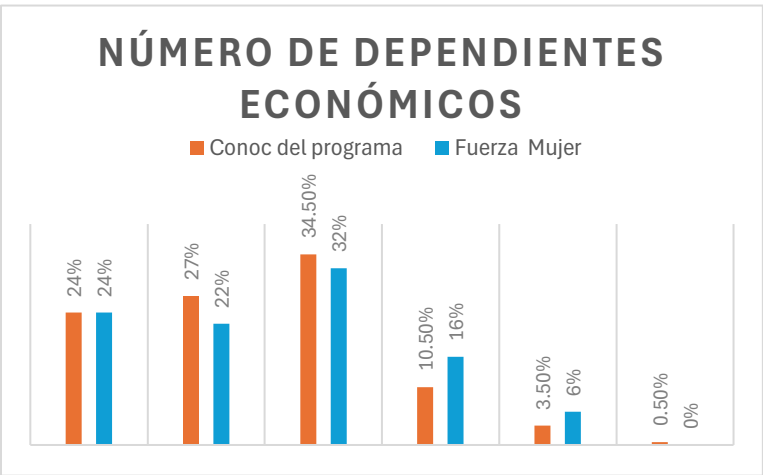


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Referente al número de dependientes económicos podemos observar en el gráfico número 15 que existe una similitud en el rango central, ya que predominan las mujeres con dos dependientes económicos. La tendencia indica que la mayoría de las mujeres tienen un número moderado de hijos.

Gráfico 15.

Número de dependientes económicos



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

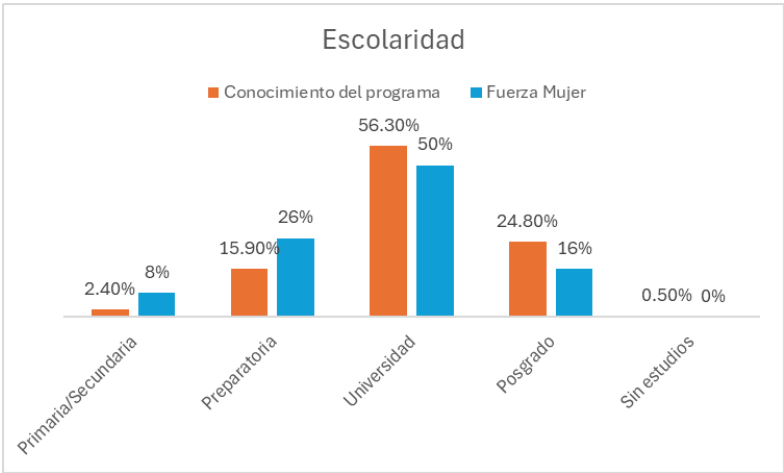
En cuanto al rubro de la ocupación, la pregunta fue de respuesta abierta, lo que resultó en una variedad de respuestas. Entre las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer predomina la combinación de actividades del hogar con el comercio y el emprendimiento. Por otro lado, entre las mujeres no beneficiarias, se observa una inclinación notable hacia actividades relacionadas con bienes y raíces, comercio, alimentos y belleza.

A continuación, se les preguntó acerca de su nivel de escolaridad. En el siguiente gráfico número 16 podemos observar que en ambos grupos, las mujeres con nivel universitario son el grupo más representado, esto sugiere que las mujeres

cada vez buscan un nivel mayor de preparación y que el programa Fuerza Mujer tiene beneficiarias con niveles educativos medios y altos, con una menor inclusión de aquellas con menor formación académica.

Gráfico 16.

Escolaridad.



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

5.3 Variable socioeconómica del empoderamiento

La segunda parte de la encuesta se centra en recopilar los datos correspondientes a la variable socioeconómica y los resultados obtenidos son los siguientes:

En el gráfico número 17 podemos observar que entre las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer existe un bajo porcentaje de ingresos menores a \$5,000, lo que nos sugiere que las mujeres con ingresos bajos tienen menor acceso o participación en el programa, y que también incluye el programa a mujeres de altos ingresos.

Por otro lado, en el caso de las mujeres emprendedoras y empresarias, el 11.9% reporta ingresos menores a \$5,000, mientras que un mayor porcentaje se

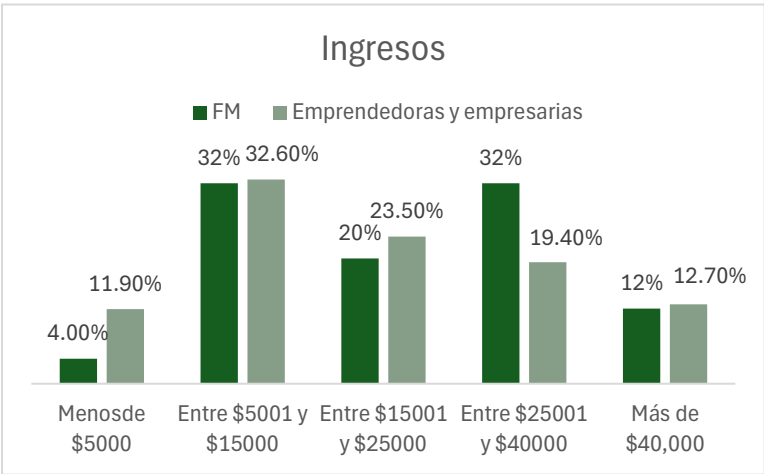
concentra en los rangos de ingresos entre \$5,001 y \$15,000 así como entre \$25,001 Y 40,000.

Así mismo podemos afirmar que el nivel de estudios no está necesariamente relacionado con el nivel de ingreso, ya que muchas mujeres con formación académica superior optan por buscar programas de financiamiento para iniciar un emprendimiento. Este comportamiento sugiere, que independientemente de su formación académica, las mujeres buscan la oportunidad de obtener una independencia económica con flexibilidad laboral, así como la autonomía en la toma de decisiones.

El ingreso mensual de ambos grupos está distribuido de la siguiente manera:

Gráfico 17.

Ingreso mensual



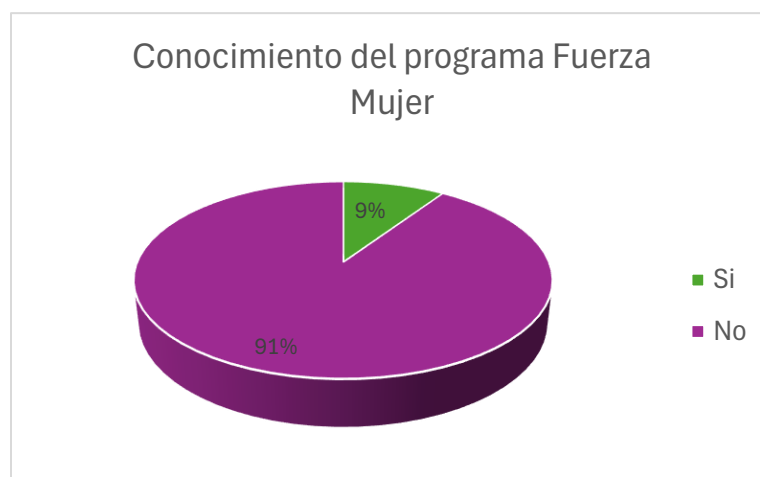
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

La siguiente pregunta es referente al conocimiento que existe del programa Fuerza Mujer entre las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia y los resultados del gráfico número 18 nos muestra que existe muy poco conocimiento del programa, ya que solamente el 9.4% de nuestra muestra de la

población tienen conocimiento de la existencia de este, por lo que se podría implementar campañas informativas más inclusivas para que exista un mayor conocimiento y una mayor participación de la población a la que va dirigido.

Gráfico 18.

Conocimiento del programa de las mujeres emprendedoras y empresarias

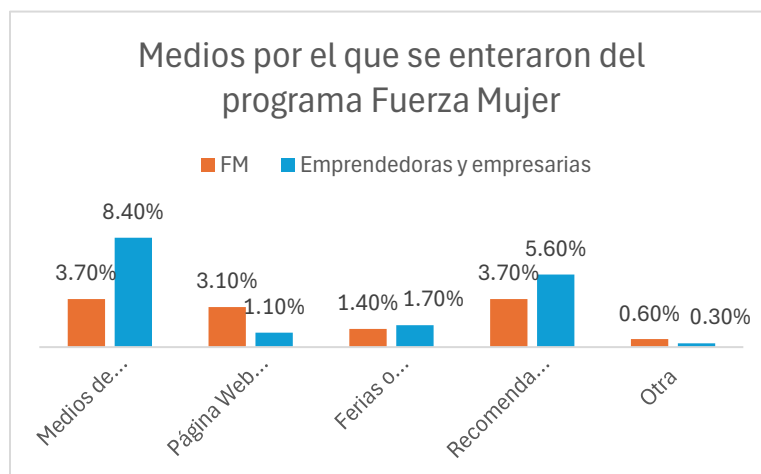


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

De un total de 421 encuestadas cuando se les pregunto acerca de cómo se enteraron de la existencia del programa de Fuerza Mujer. Ambos grupos como lo muestra el siguiente gráfico se enteraron de la existencia del programa por los medios de comunicación y/o redes sociales así como por recomendación de otra beneficiaria por lo que podemos deducir que son los medios más efectivos de difusión del programa, y que las redes interpersonales juegan un papel crucial.

Gráfico 19.

Medios por el que se enteraron del programa Fuerza Mujer

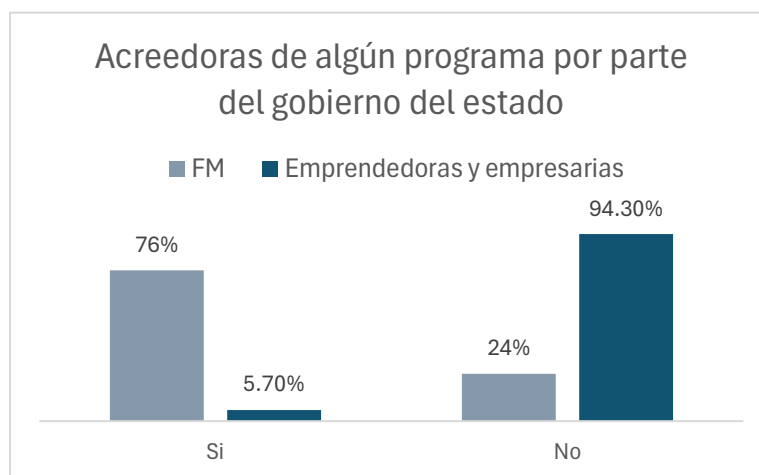


Fuente: Elaboración propia, con datos del trabajo de campo

La siguiente pregunta se refiere a si habían sido acreedoras del programa Fuerza Mujer o de otro tipo de programa del gobierno del estado y las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

Gráfico 20.

Acreedoras de algún programa por parte del gobierno del estado



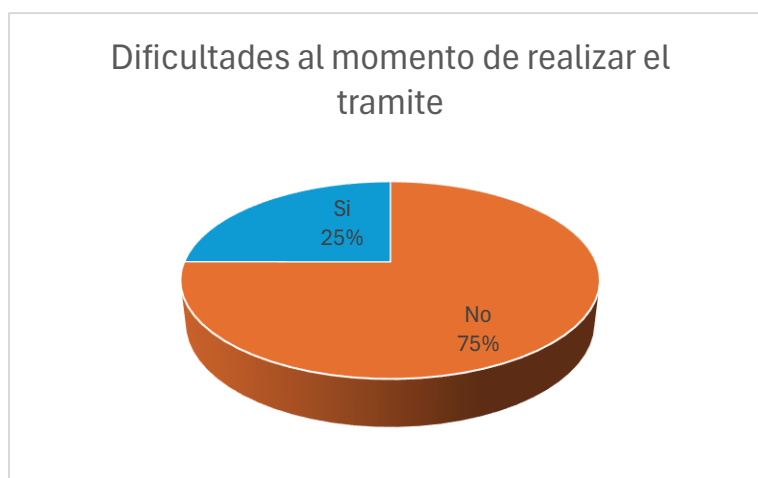
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

La mayoría de las mujeres emprendedoras y empresarias no han recibido beneficios de ningún programa gubernamental, en contraste las beneficiarias de Fuerza Mujer no solo han accedido a este programa, sino que también han sido receptoras de otros beneficios gubernamentales, como los programas de bienestar y créditos otorgados por Si Financia. Esta diferencia se puede visualizar en el gráfico 20.

Posteriormente se les preguntó a las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer si habían enfrentado alguna dificultad durante el trámite. La mayoría respondió que no tuvieron inconvenientes. Sin embargo, quienes indicaron haber encontrado dificultades señalaron como principales problemas muchos requisitos, muy largo el proceso. La mayoría de ellas también señaló que antes de solicitar el crédito Fuerza Mujer si presentaron inconvenientes para solicitar otro tipo de financiamiento.

Gráfico 21.

Dificultades al momento de realizar el tramite



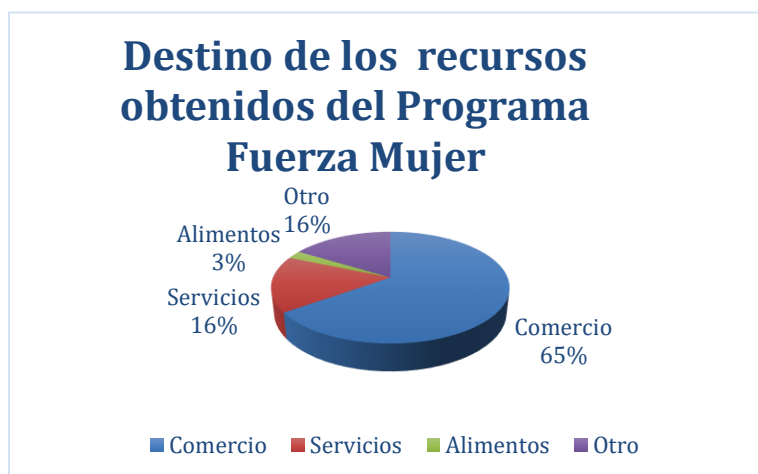
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

El recurso obtenido del programa como se puede observar en el gráfico número 22, se destinó a diversos sectores entre los que destacan comercio,

servicios y la educación. Además se identificaron otros sectores específicos como arrendamiento, papelería, belleza, bienes y raíces, así como adquisición de maquinaria y equipo. Esta diversidad de sectores refleja la variedad de actividades que las mujeres desarrollan y la capacidad del programa para apoyar y promover el emprendimiento y el crecimiento económico del estado de Michoacán.

Gráfico 22.

Destino de los recursos obtenidos del Programa Fuerza Mujer



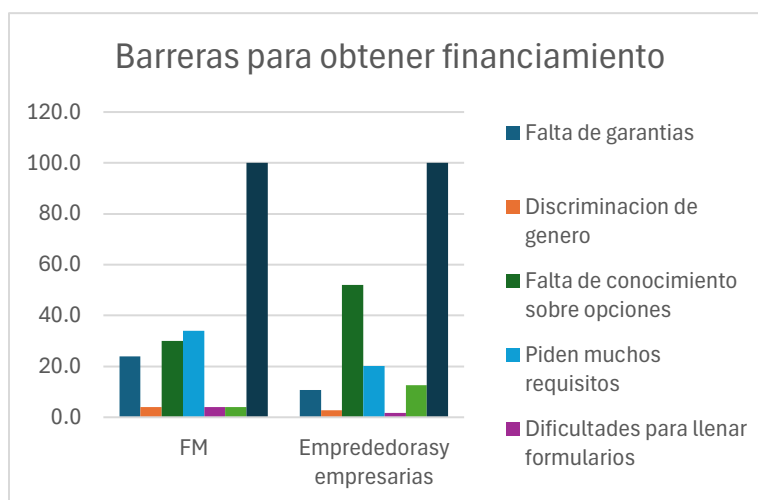
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

El gráfico 23 presenta las respuestas de los principales obstáculos identificados por las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer y las emprendedoras y empresarias de Morelia al intentar acceder a un financiamiento. Ambos grupos señalaron como su mayor desafío la falta de conocimiento sobre opciones de financiamiento disponibles, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias más efectivas de difusión de la información sobre este tipo de programas para ampliar su alcance. Además, el exceso de requisitos fue identificado como otro obstáculo importante, lo que sugiere la simplificación de trámites para facilitar el acceso al financiamiento. Por otro lado, la discriminación de género fue percibida como una barrera menor por ambos grupos, lo cual podría reflejar avances de acceso a oportunidades financieras para mujeres. Sin embargo, otros problemas,

como la falta de garantías y las dificultades para llenar formularios, aunque menos mencionados, también representan desafíos que requieren atención, especialmente en el caso de las beneficiarias de programas específicos.

Gráfico 23.

Barreras para obtener financiamiento

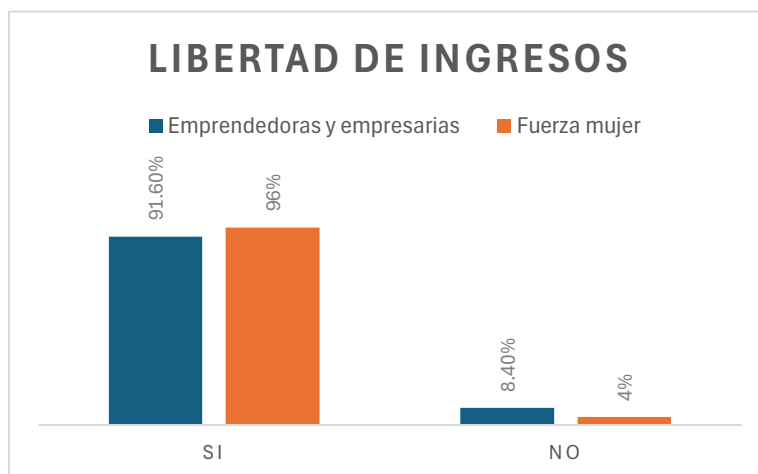


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

En la pregunta 14 se indagó si las mujeres tienen la libertad de decidir el destino de sus ingresos. Como se observa en el gráfico número 24 en ambos grupos la mayoría de las mujeres afirma tener dicha libertad, mientras que solo un porcentaje muy bajo indicó lo contrario. Así mismo más del 80% de las mujeres encuestadas en ambos grupos respondió que sus ingresos contribuyen significativamente al apoyo de sus familias, lo que resalta el importante papel que desempeñan las mujeres en la economía familiar y los recursos derivados del apoyo que reciben a través de este programa.

Gráfico 24.

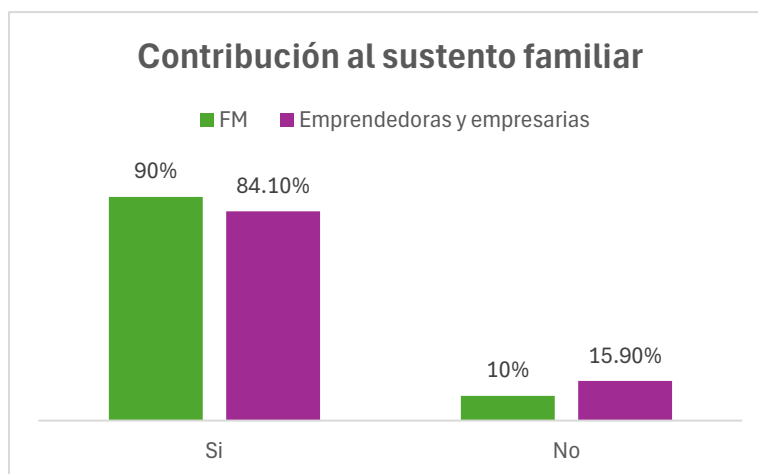
Libertad de ingresos



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Gráfico 25.

Contribución al sustento familiar



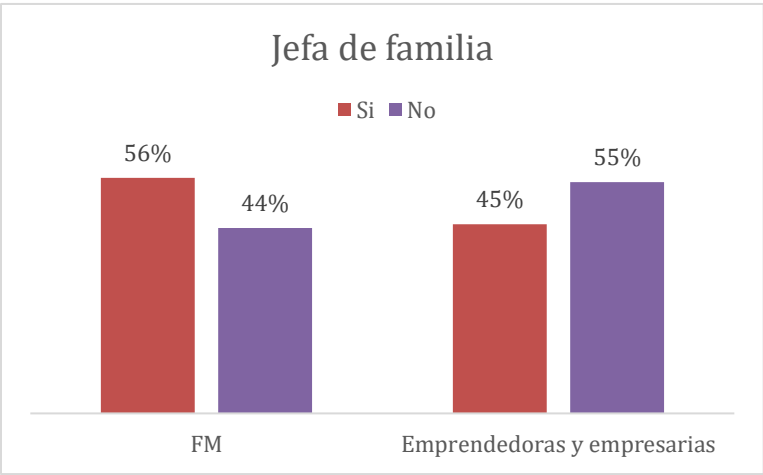
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

La siguiente pregunta buscó identificar si las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer, así como las emprendedoras y empresarias son jefas de familia. Los resultados muestran que aunque la mayoría respondió que no lo son,

existe una diferencia porcentual mínima respecto a las mujeres que si lo son. Y se expresa gráficamente de la siguiente manera:

Gráfico 26.

Jefa de familia



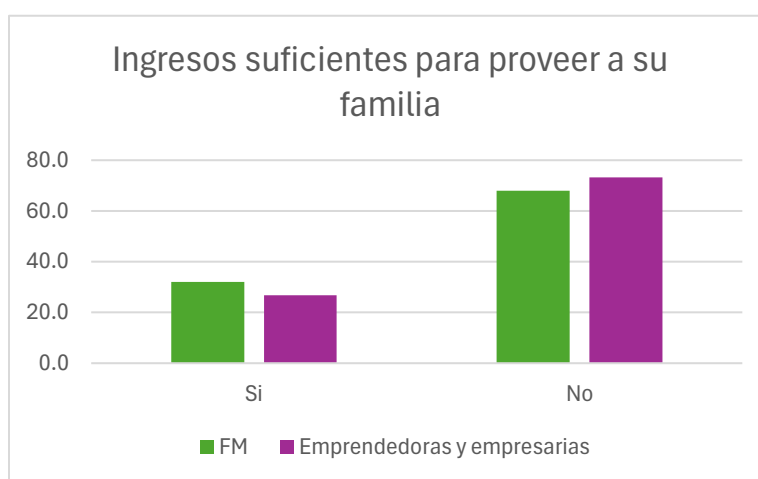
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Posteriormente se les pregunto que si consideraban que sus ingresos eran lo suficientes para proveer a su familia. Los datos que se pueden observar en el gráfico número 27 indican que solo el 32% de las beneficiarias de Fuerza Mujer consideran que sus ingresos son suficientes, mientras que en el caso de las emprendedoras y empresarias el porcentaje es menor con un 26.7%. En contraste, una mayoría significativa en ambos grupos contestó que no cuenta con ingresos suficientes para cubrir las necesidades familiares. La insuficiencia de ingresos representa una problemática en ambos grupos por lo que se podría sugerir la necesidad de estrategias que apoyen el emprendimiento. Lo anterior está relacionado con la pregunta acerca de si los ingresos de las mujeres les permiten ahorrar. En este aspecto, un porcentaje mayor de ambos grupos contesto que no, lo que está reflejado en el gráfico número 28.

Esto evidencia, que además de enfrentar dificultades para generar suficientes ingresos para cubrir las necesidades familiares, la mayoría de las mujeres tampoco tiene la capacidad de ahorrar. Las que respondieron que si destinan sus ahorros en primer lugar a invertir sus ahorros o reinvertir en sus emprendimientos, viajes, emergencias e imprevistos, cosas personales, prevención y gastos familiares.

Gráfico 27.

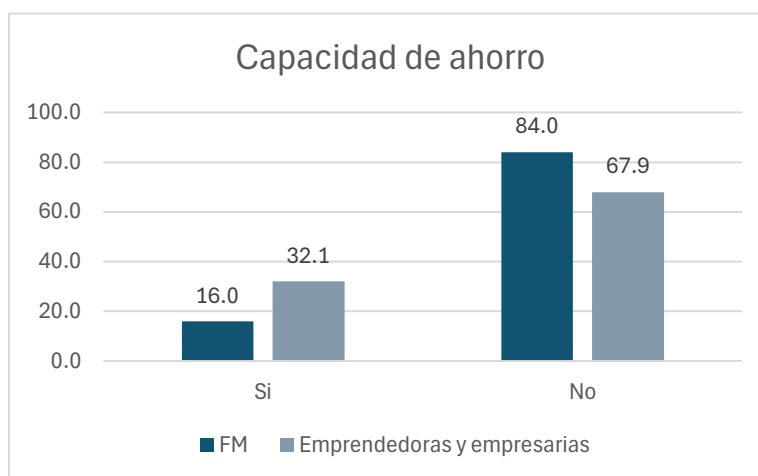
Ingresos suficientes para proveer a su familia



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Gráfico 28.

Capacidad de ahorro

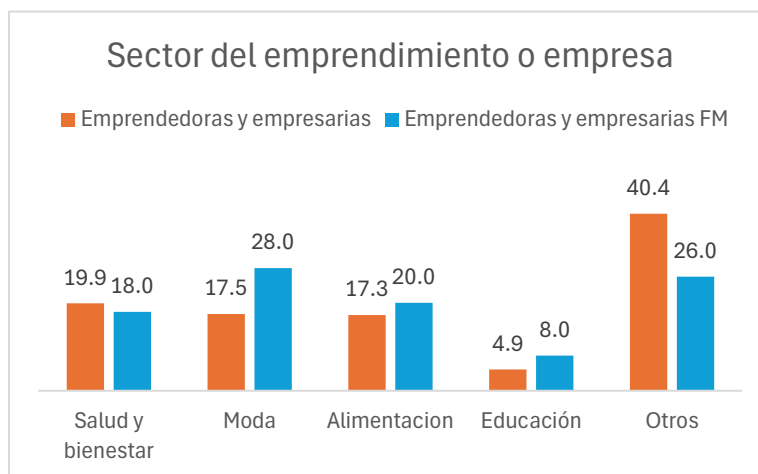


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

El gráfico número 29 que se presenta a continuación presenta los sectores principales en los que las mujeres destinan sus esfuerzos o actividades económicas destacándose lo siguiente: en salud y bienestar la participación es similar en ambos grupos, los sectores de moda y educación también son representativos, mientras que el sector de educación es el menos representado. El grupo de otros tiene un peso significativo lo que sugiere que existe mayor diversidad de actividades económicas como son bienes y raíces, eventos, construcción joyería, artículos del hogar, entre otros.

Gráfico 29.

Sector del emprendimiento



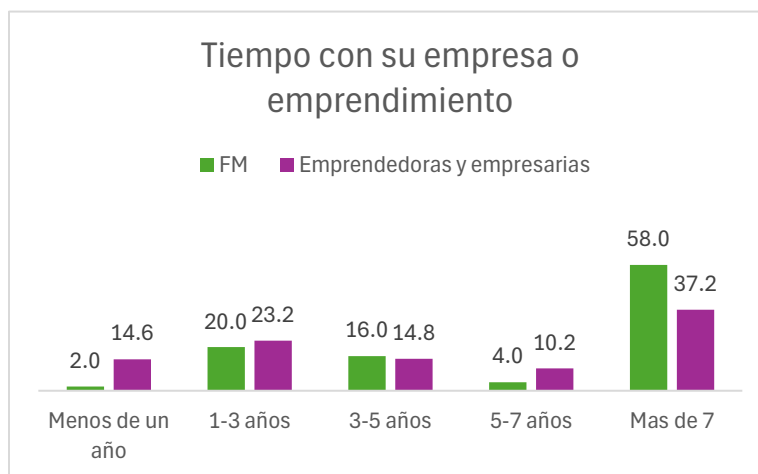
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

En los gráficos números 30 y 31, se observa el tiempo que las mujeres han mantenido su emprendimiento o empresa, así como las horas que le dedican diariamente.

En cuanto a la antigüedad podemos ver que ambos grupos cuentan en su mayoría con negocios consolidados, con una notable proporción de mujeres que llevan más de siete años operando sus empresas, lo que refleja un alto grado de compromiso y estabilidad, por otro lado, al analizar las horas de dedicación es evidente que las mujeres de ambos grupos invierten un tiempo importante en sus actividades comerciales, lo que representa un gran esfuerzo por parte de ellas de consolidar sus proyectos. Por otra parte también manifestaron en sus respuestas que la mayoría de ellas cuenta con establecimiento fijo.

Gráfico 30.

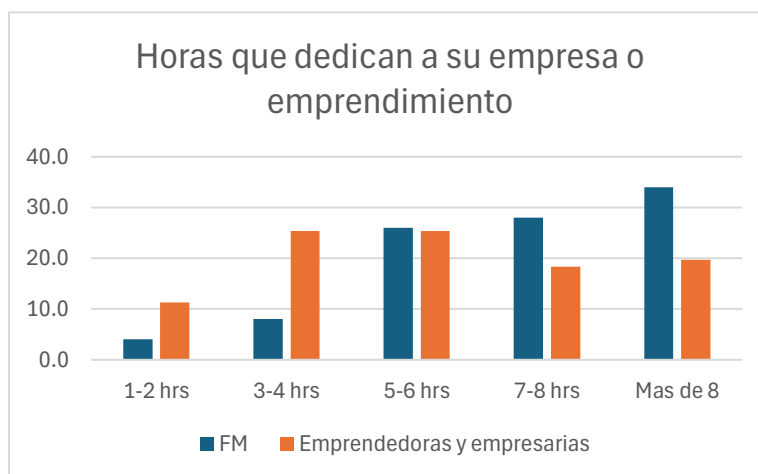
Tiempo con su empresa o emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

Gráfico 31.

Horas que dedican a su empresa o emprendimiento



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

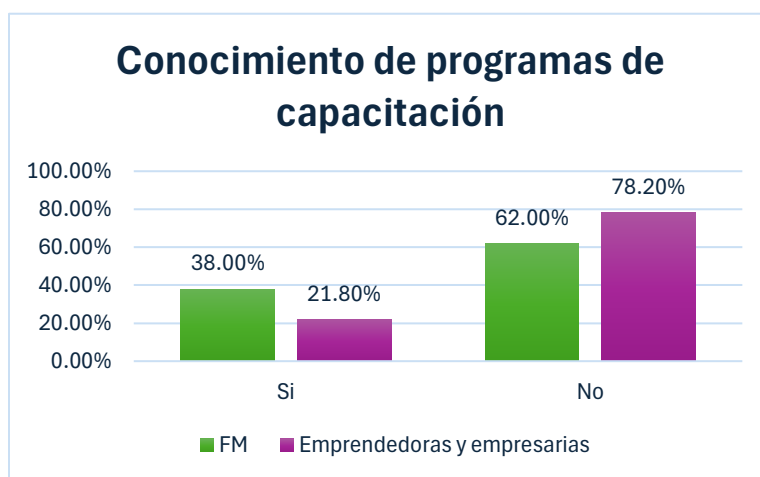
5.4 Variable sociocultural del empoderamiento

La tercera parte de la encuesta está relacionada con la variable sociocultural del empoderamiento. Está formada por preguntas ordinales, nominales y de escala tipo Likert.

La primera pregunta está relacionada con el conocimiento que tienen las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como de las beneficiarias del programa Fuerza Mujer acerca de la existencia de programas de capacitación para su emprendimiento y/o empresa. Los resultados nos muestran que un mayor porcentaje de los dos grupos no tienen conocimiento acerca de programas de capacitación que las oriente y les proporcionen herramientas para ser más competitivas.

Gráfico 32.

Conocimiento de programas de capacitación

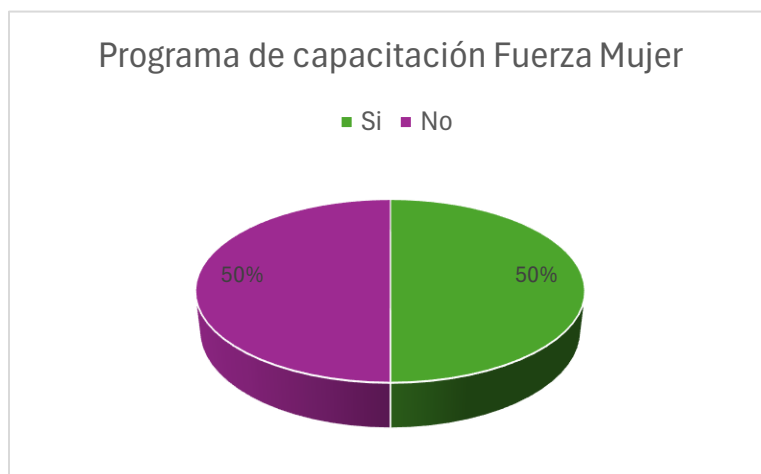


Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos del trabajo de campo

La segunda pregunta está orientada hacia las mujeres beneficiarias del programa Fuerza Mujer. Se centra en saber si recibieron algún tipo de capacitación como parte de las actividades del programa. En total la muestra incluye 50 casos, donde un 12% corresponde a datos perdidos y un 88% a respuestas validas que se dividen equitativamente entre las que si recibieron capacitación y quienes no.

Gráfico 33.

Programa de capacitación Fuerza Mujer

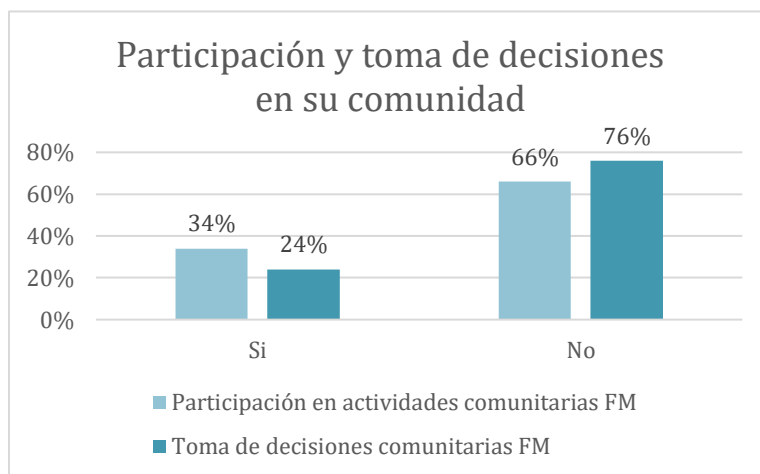


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

Las siguientes preguntas están orientadas a conocer si las mujeres de los dos grupos participan en actividades en su comunidad, así como en la toma de decisiones para la solución de problemas. Los resultados de ambos grupos indican que la mayoría de ellas no se involucra ni en actividades comunitarias ni en la toma de decisiones dentro de su comunidad.

Gráfico 34.

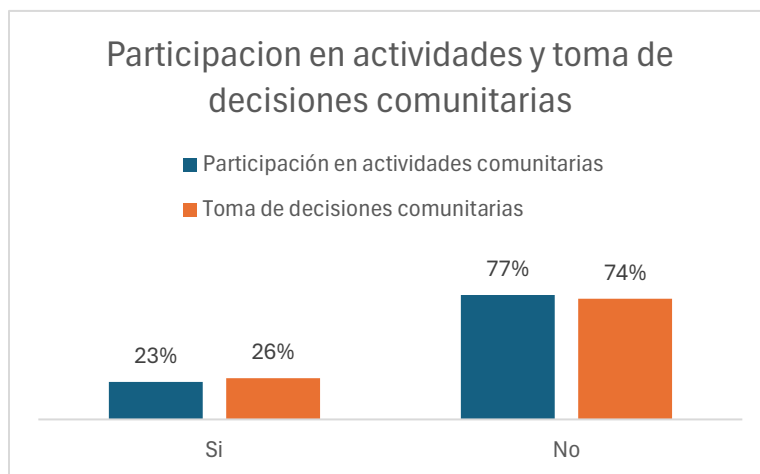
Participación y toma de decisiones en su comunidad FM



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

Gráfico 35.

Participación en actividades y toma de decisiones comunitarias emprendedoras y empresarias

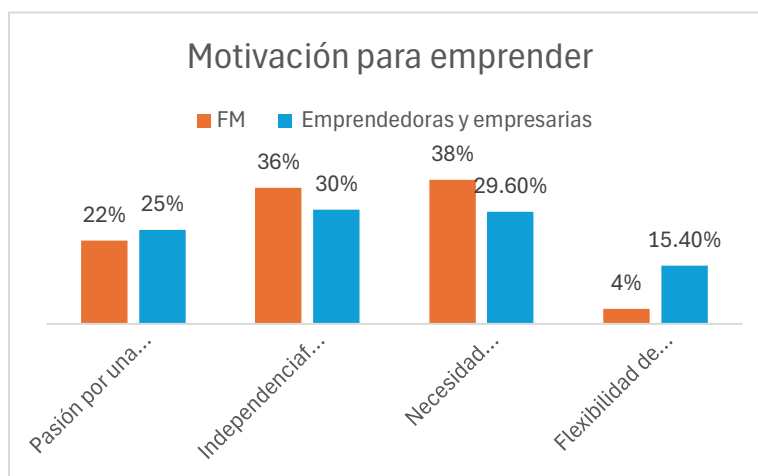


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

En la siguiente pregunta se les cuestiono a las mujeres que fue lo que les motivo a emprender su negocio o empresa. Mientras que la necesidad económica y la independencia financiera son las principales motivaciones para las mujeres del programa Fuerza Mujer, las emprendedoras y empresarias muestran un interés un poco mayor por la pasión por una idea y la flexibilidad de horario.

Gráfico 36.

Motivación para emprender

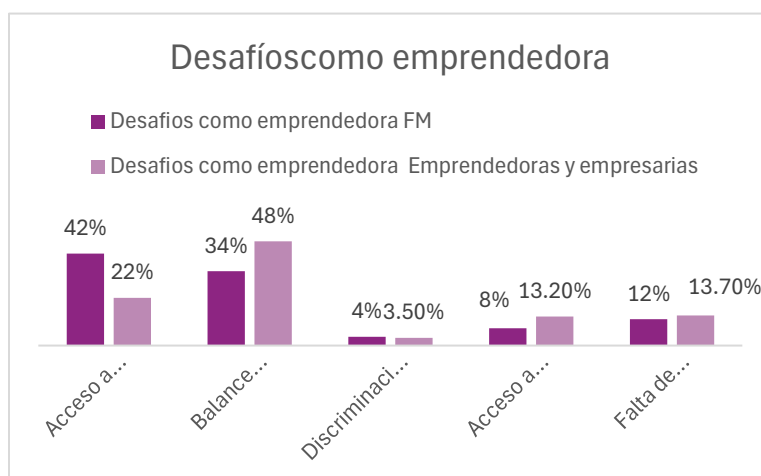


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

En el gráfico número 37, que se refiere a los desafíos a los que se enfrentan las mujeres el momento de emprender, el acceso a financiamiento es el principal obstáculo para las beneficiarias del Programa Fuerza Mujer, mientras que las emprendedoras y empresarias destacan como principales dificultades el balance entre trabajo y familia y la falta de apoyo gubernamental. Lo anterior refleja diferentes enfoques en las estrategias de apoyo para cada grupo.

Gráfico 37.

Desafíos como emprendedora

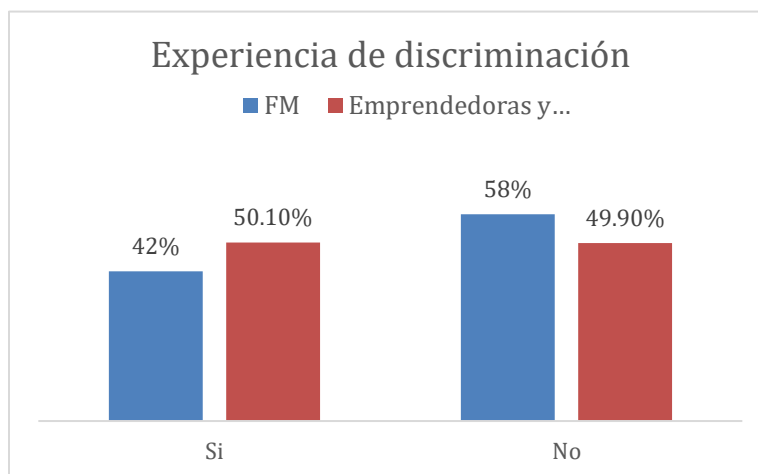


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

Se les preguntó a las mujeres de ambos grupos si alguna vez habían sufrido algún tipo de discriminación. Aunque ambos grupos han experimentado discriminación, en el caso de las emprendedoras y empresarias, las respuestas están casi equilibradas entre el "sí" y el "no", con un porcentaje un poco mayor de respuestas positivas. Por otro lado, las mujeres beneficiarias del programa también reportan un porcentaje considerable de experiencias de discriminación; aunque el porcentaje de respuestas negativas es mayor, el porcentaje de quienes afirmaron haberla sufrido sigue siendo significativo.

Gráfico 38.

Experiencias de discriminación



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

5.5 Alpha de Cronbach

Se realizó la prueba de fiabilidad utilizando el Alpha de Cronbach para las preguntas de escala tipo Likert, a través del programa SPSS. El valor obtenido del Alpha de Cronbach fue de .0893 lo que nos indica una alta fiabilidad en las respuestas de la escala utilizada, ya que valores cercanos a 1.0 reflejan una buena consistencia interna entre los ítems.

Tabla 44.

Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N. de elementos
0.893	26

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

5.6 Procesamiento de las respuestas tipo Likert de las variables independientes socioeconómica, sociopolítica y sociocultural

Al aplicar la encuesta a la población de estudio, se consiguió el análisis estadístico por cada ítem y variable que se muestra a continuación.

5.6.1 Procesamiento de la variable independiente socioeconómica

En relación con el componente socioeconómico del empoderamiento se utilizó una escala tipo Likert en donde **1** representa “nunca”, **2** “casi nunca”, **3** “a veces” **4** “casi siempre” y **5** “siempre”. Las frecuencias obtenidas al aplicar el instrumento a la población se presentan en la siguiente tabla, junto con indicadores estadísticos como son la media, mediana y moda y los valores mínimos y máximos de las puntuaciones correspondientes a los dos grupos analizados.

La media es un indicador que refleja el promedio de las respuestas así como identificar tendencias generales en los datos. Por su parte la mediana representa el valor central de las respuestas y la moda indica el valor más frecuente. Finalmente la desviación estándar mide la dispersión de las respuestas con respecto a la media lo que nos ayuda a saber si las respuestas están concentradas cerca del promedio o si existe mayor desviación entre ellas.

Tabla 45.

Frecuencias e indicadores estadísticos de la variable socioeconómica

Frecuencias e indicadores estadísticos de la variable socioeconómica del empoderamiento					
Mujeres emprendedoras y empresarias					
Variable socioeconómica	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
28. El programa Fuerza Mujer contribuyó a lograr mi independencia económica.	22	2	8	1	1
29. Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos.	9	18	76	76	192

Mujeres emprendedoras y empresarias				
Variable socioeconómica	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
28. El programa Fuerza Mujer contribuyó a lograr mi independencia económica.	1.74	1	1	1.109
29. Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos.	4.143	5	5	1.05706

Fuente: Elaboración propias con datos obtenidos de SPSS

Dentro de la tabla de frecuencias podemos observar en la pregunta número 28 una distribución mayoritaria en la categoría “Nunca” esto se debe a que esta solo va dirigida a las mujeres que han sido beneficiarias del programa fuerza Mujer, por consiguiente, los indicadores estadísticos reflejan esta tendencia: la media indica una percepción muy baja, la mediana confirma que la mayoría eligió “Nunca” y la moda señala que “1” correspondiente a Nunca es la respuesta más frecuente.

En la distribución de frecuencias de la pregunta 29, se observa una tendencia hacia las preguntas positivas, lo que sugiere que existe una percepción general de confianza de las mujeres para generar sus propios ingresos. Los indicadores estadísticos muestran de igual manera una percepción positiva en general. La media de 4.14 indica que las participantes en la encuesta en promedio se sienten capacitadas para generar sus ingresos, la mediana de 5 refuerza esta tendencia indicando que al menos la mitad de las mujeres eligieron siempre, y la moda de 5

confirma esta tendencia. La desviación estándar indica que existe una variación moderada en las respuestas.

Tabla 46.

Frecuencias de la variable socioeconómica Fuerza Mujer

Variable socioeconómica	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
28. El programa Fuerza Mujer contribuyó a lograr mi independencia económica.	4	1	9	9	16
29. Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos.			4	12	34

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

La tabla 46 nos dice que para la mayoría de las mujeres, el programa Fuerza Mujer es percibido como un apoyo significativo para el logro de su independencia económica, así como la confianza que tienen la mayoría de ellas en poder generar sus propios ingresos.

Tabla 47.

Indicadores estadísticos de la variable socioeconómica Fuerza Mujer

Variable socioeconómica	Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
28. El programa Fuerza Mujer contribuyó a lograr mi independencia económica.	3.82	4	5	1.295
29. Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos.	4.6	5	5	0.63888

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Dentro de los indicadores estadísticos de la variable socioeconómica la media nos indica que en promedio las mujeres beneficiarias del programa consideran que este ha contribuido positivamente a su independencia económica y

que la mayoría de ellas se sienten capacitadas para generar sus propios ingresos, y la mediana nos confirma esta tendencia. La desviación estándar de ambas preguntas nos indica una dispersión moderada de las respuestas ya que la mayoría se concentra hacia valores positivos.

5.6.2 Procesamiento de la variable independiente sociocultural

En cuanto al componente sociocultural del empoderamiento se utilizó una escala tipo Likert con dos opciones de respuesta: en la primera las opciones son: **1** representa “nunca”, **2** “casi nunca”, **3** “a veces” **4** “casi siempre” y **5** “siempre”, y en la segunda, 1 representa “totalmente en desacuerdo”, 2 “en desacuerdo” 3 “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 4 “de acuerdo”, y 5 “totalmente de acuerdo”. Los resultados obtenidos al aplicar el instrumento a los dos grupos se presentan en las siguientes tablas. En ella se incluyen las frecuencias observadas para cada categoría de respuesta, así como indicadores estadísticos: la media, la mediana, la moda, desviación estándar y los valores mínimo y máximo de las puntuaciones.

Tabla 48.

Frecuencias de la variable sociocultural

Variable sociocultural (Emprendedoras y empresarias)	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
36. Considero que tengo las mismas oportunidades que otras personas.	13	31	139	96	92	371
37. Considero que las normas culturales y sociales son iguales para mujeres y hombres.	53	76	145	69	28	371
38. Estoy conforme con los logros en mi vida.	5	14	115	128	109	371
39. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi vida personal y profesional.	8	11	54	93	205	371
40. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi localidad.	14	25	110	87	135	371
43. Soy capaz de lograr lo que me propongo.	4	5	41	145	176	371
44. Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida.	4	3	24	61	279	371
45. Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que quiero	1	4	40	104	222	371
46. Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares.	12	21	107	103	128	371
47. Participo en redes de apoyo empresariales entre mujeres.	123	56	91	50	51	371
48. Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres.	85	54	98	63	71	371
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Total
41. Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres	126	102	100	24	19	371
42. (Solo conteste en el caso de que haya obtenido recursos del programa Fuerza mujer) El programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad.	126	102	100	24	19	371
49. Ser beneficiaria del programa fuerza mujer ha mejorado mi autoestima. (Contéstala solo si aplica).	15	4	16	6	8	49
50. Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres.	115	52	80	70	54	371
51. Prefiero que las mujeres sean las jefas de familia	47	41	208	35	40	371

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Tabla 49.*Indicadores estadísticos de la variable sociocultural*

Variable sociocultural (Emprendedoras y empresarias)	Media	Mediana	Moda	Desviación estandar
36. Considero que tengo las mismas oportunidades que otras personas.	3.6011	4	3	1.05646
37. Considero que las normas culturales y sociales son iguales para mujeres y hombres.	2.8464	3	3	1.1153
38. Estoy conforme con los logros en mi vida.	3.8679	4	4	0.92784
39. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi vida personal y profesional.	4.283	5	5	0.96602
40. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi localidad.	3.8194	4	5	1.11367
43. Soy capaz de lograr lo que me propongo.	4.3046	4	5	0.803
44. Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida.	4.6388	5	5	0.73448
45. Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que quiero	4.4069	5	5	0.75011
46. Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares.	3.8464	4	5	1.0632
47. Participo en redes de apoyo empresariales entre mujeres.	2.5957	3	1	1.41551
48. Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres.	2.9488	3	3	1.41424
Variable sociocultural (Emprendedoras y empresarias)	Media	Mediana	Moda	Desviación estandar
41. Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres	2.2129	2	1	1.13445
42. (Solo conteste en el caso de que haya obtenido recursos del programa Fuerza mujer) El programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad.	3.102	3	3	1.19452
49. Ser beneficiaria del programa fuerza mujer ha mejorado mi autoestima. (Contéstala solo si aplica).	2.7551	3	3	1.43658
50. Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres.	2.7197	3	1	1.44151
51. Prefiero que las mujeres sean las jefas de familia	2.9461	3	3	1.06913

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

En las tablas número 48 y 49 de frecuencias e indicadores estadísticos podemos deducir lo siguiente: Las preguntas relacionadas con el impacto positivo del emprendimiento y la percepción del logro personal tienen puntuaciones altas, con una tendencia hacia respuestas como “Casi siempre” y “Siempre”, lo que sugiere que las mujeres encuestadas valoran de una manera positiva los efectos de sus emprendimientos en su desarrollo personal y profesional.

En cuanto a las normas culturales y sociales podemos observar que existe una percepción baja en igualdad entre hombres y mujeres con una media de 2.84 y una moda ubicada en “A veces”, esto indica que aunque algunas mujeres reconocen que ha habido avances en este tema la percepción general es que aún persisten desigualdades en el ámbito cultural y social.

Por otro lado, la participación de las mujeres en redes empresariales tiene puntuaciones bajas, con la moda en “Nunca”, lo que nos dice que la mayoría de las encuestadas no forman parte de dichas redes, lo que podría estar limitando su acceso a oportunidades de aprendizaje y crecimiento profesional.

Finalmente, las preguntas relacionadas con el acceso a mejores empleos y la igualdad de género también reflejan una percepción desfavorable con la moda ubicada principalmente en “Nunca” o “A veces”. Esto sugiere que muchas mujeres consideran que aún enfrentan barreras importantes en el mercado laboral, y que hace falta trabajar en lograr una equidad de género en sus comunidades con iniciativas que estén orientadas en reducir estas desigualdades.

Tabla 50.

Frecuencias de la variable sociocultural beneficiarias del programa Fuerza mujer

Variable sociocultural (Fuerza mujer)	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
36. Considero que tengo las mismas oportunidades que otras personas.	1		21	14	14	50
37. Considero que las normas culturales y sociales son iguales para mujeres y hombres.	8	11	14	7	10	50
38. Estoy conforme con los logros en mi vida.			20	12	18	50
39. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi vida personal y profesional.			6	10	34	50
40. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi localidad.			8	17	25	50
43. Soy capaz de lograr lo que me propongo.		1	1	25	23	50
44. Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida.		1	1	9	39	50
45. Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que quiero		1	3	19	27	50
46. Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares.	3	2	13	12	20	50
47. Participo en redes de apoyo empresariales entre mujeres.	17	9	10	5	9	50
48. Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres.	8	9	13	7	13	50
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
49. Ser beneficiaria del programa fuerza mujer ha mejorado mi autoestima. (Contéstala solo si aplica).	1	1	6	18	12	38
50. Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres.	11	7	13	8	11	50
51. Prefiero que las mujeres sean las jefas de familia	10	3	30	2	5	50
41. Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres	14	13	16	5	2	50
42. (Solo conteste en el caso de que haya obtenido recursos del programa Fuerza mujer) El programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad.	1	1	12	15	12	41

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Tabla 51.

Indicadores estadísticos de la variable sociocultural beneficiarias del programa Fuerza Mujer

Variable sociocultural (Fuerza Mujer)	Media	Mediana	Moda	Desviación estandar
36. Considero que tengo las mismas oportunidades que otras personas.	3.8	4	3	0.92582
37. Considero que las normas culturales y sociales son iguales para mujeres y hombres.	3	3	3	1.35526
38. Estoy conforme con los logros en mi vida.	3.96	4	3	0.8797
39. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi vida personal y profesional.	4.56	5	5	0.7045
40. Mi emprendimiento ha tenido impacto positivo en mi localidad.	4.34	4.5	5	0.74533
43. Soy capaz de lograr lo que me propongo.	4.4	4	4	0.63888
44. Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida.	4.72	5	5	0.60744
45. Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que quiero	4.44	5	5	0.7045
46. Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares.	3.88	4	5	1.17178
47. Participo en redes de apoyo empresariales entre mujeres.	2.6	2	1	1.4983
48. Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres.	3.16	3	3	1.4194
49. Ser beneficiaria del programa fuerza mujer ha mejorado mi autoestima. (Contéstala solo si aplica).	4.03	4	4	0.915
50. Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres.	3.02	3	3	1.4497
51. Prefiero que las mujeres sean las jefas de familia	2.78	3	3	1.13011
41. Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres	2.36	2	3	1.1205
42. (Solo conteste en el caso de que haya obtenido recursos del programa Fuerza mujer) El programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad.	3.88	4	4	0.954

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Los resultados obtenidos de la variable sociocultural de las mujeres emprendedoras y empresarias financiadas por el programa Fuerza mujer nos dice lo siguiente:

En cuanto a la percepción de oportunidades e igualdad de género los indicadores estadísticos la igual que las frecuencias indican que en general las

encuestadas perciben tener oportunidades que algunas veces son similares a las de otras personas. La igualdad de normas culturales y sociales refleja una diversidad en las respuestas, sin embargo hay una tendencia hacia una percepción como una barrera para la equidad de género.

Las preguntas 39 y 40 están relacionadas con el impacto del emprendimiento en la vida personal, profesional y comunitaria, los resultados destacan que el emprendimiento tiene un impacto positivo en las mujeres ya que la moda en ambas preguntas se ubica en 5.

Referente a la responsabilidad de la toma de decisiones en lo personal y en lo familiar, el indicador refleja, con una media de 4.72 y una moda de 5 que las participantes tienen una autonomía muy fuerte en la toma de decisiones personales, y aunque en asuntos familiares son un poco menores los indicadores, media en 3.88 y moda en 5, la participación en estos asuntos también es significativa.

La participación y conocimiento de redes empresariales obtuvieron indicadores bajos, lo que sugiere una poca participación y un bajo conocimiento de redes empresariales por parte de las encuestadas, al igual que la participación en cambios sociales que aunque la tendencia es hacia respuestas neutrales, se observa una baja participación en este.

El impacto del programa Fuerza Mujer con la autoestima y la igualdad de género los resultados confirman que tiene un impacto positivo en la autoestima de las participantes y aunque consideran que este programa ha impactado de manera positiva en su comunidad aún hace falta que refuerce su influencia a nivel comunitario.

El ítem 41 relacionado con el acceso a mejores empleos y salarios para las mujeres es el indicador más bajo de la tabla, lo que evidencia una percepción de desigualdad en oportunidades laborales y económicas.

Aunque el programa en general ha tenido un impacto positivo en la autoestima, en la autonomía en la toma de decisiones personales y el

reconocimiento positivo del emprendimiento en la vida personal y profesional de las mujeres hace falta fortalecer áreas específicas formativas como la capacitación y actividades que fomenten la creación de redes empresariales entre mujeres así como fomentar la igualdad de género.

5.6.3 Procesamiento de la variable independiente sociopolítica

La tercera parte del instrumento aborda la variable sociopolítica del empoderamiento. Esta sección consta de 9 preguntas formuladas en una escala tipo Likert donde las opciones de respuesta son **1** representa “nunca”, **2** “casi nunca”, **3** “a veces” **4** “casi siempre” y **5** “siempre”.

Se aplicó en los dos grupos la misma metodología utilizada en las otras variables incluyendo el análisis de las frecuencias observadas para cada categoría de respuesta. Además se calcularon indicadores estadísticos tales como la media, la mediana, la moda, desviación estándar y los valores mínimo y máximo de las puntuaciones obtenidas.

Tabla 52.*Frecuencias de la variable sociopolítica*

Variable sociopolítica (Emprendedoras y empresarias)	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
53. Participo en las elecciones políticas otorgando mi voto.	21	10	21	27	292	371
54. Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres.	165	68	79	25	34	371
55. Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras.	141	89	95	33	13	371
56. Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno para las mujeres emprendedoras.	121	85	136	19	10	371
57. Conozco la situación política de mi entorno.	34	44	129	105	59	371
58. Me informo en los noticieros sobre los temas políticos que afectan a mi localidad.	54	50	99	103	65	371
59. Conozco las leyes a favor de las mujeres.	42	56	131	95	47	371
60. Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos.	54	47	119	90	61	371
61. Siento que tengo acceso a recursos de la misma manera que los hombres	50	81	138	55	47	371

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Tabla 53.*Indicadores estadísticos de la variable sociopolítica*

Variable sociopolítica (Emprendedoras y empresarias)	Media	Mediana	Moda	Desviación Estandar
53. Participo en las elecciones políticas otorgando mi voto.	4.5067	5	5	1.09881
54. Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres.	2.1779	2	1	1.3134
55. Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras.	2.159	2	1	1.13378
56. Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno para las mujeres emprendedoras.	2.237	2	3	1.04549
57. Conozco la situación política de mi entorno.	3.2992	3	3	1.14819
58. Me informo en los noticieros sobre los temas políticos que afectan a mi localidad.	3.2022	3	4	1.28803
59. Conozco las leyes a favor de las mujeres.	3.1321	3	3	1.16309
60. Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos.	3.1536	3	1.26089	1.59
61. Siento que tengo acceso a recursos de la misma manera que los hombres	2.9137	3	3	1.18691

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Tabla 54.*Frecuencias de la variable sociopolítica Fuerza Mujer*

Variable sociopolítica FM	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Suma
53. Participo en las elecciones políticas otorgando mi voto.		1	3	3	43	50
54. Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres.	17	4	18	4	7	50
55. Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras.	8	10	18	8	6	50
56. Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno para las mujeres emprendedoras.	11	8	13	7	11	50
57. Conozco la situación política de mi entorno.	3	5	18	13	11	50
58. Me informo en los noticieros sobre los temas políticos que afectan a mi localidad.	8	6	11	10	15	50
59. Conozco las leyes a favor de las mujeres.	5	8	12	13	12	50
60. Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos.	5	9	12	9	15	50
61. Siento que tengo acceso a recursos de la misma manera que los hombres	11	3	16	8	12	50

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Tabla 55.*Indicadores estadísticos de la variable sociopolítica Fuerza Mujer*

Variable sociopolítica FM	Media	Mediana	Moda	Desviación Estandar
53. Participo en las elecciones políticas otorgando mi voto.	4.76	5	5	0.65652
54. Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres.	2.6	3	3	1.39971
55. Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras.	2.8	3	3	1.22291
56. Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno para las mujeres emprendedoras.	2.98	3	3	1.4497
57. Conozco la situación política de mi entorno.	3.48	3	3	1.1292
58. Me informo en los noticieros sobre los temas políticos que atañen a mi localidad.	3.36	3.5	5	1.43939
59. Conozco las leyes a favor de las mujeres.	3.38	3.5	4	1.29189
60. Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos.	3.4	3	5	1.35526
61. Siento que tengo acceso a recursos de la misma manera que los hombres	3.14	3	3	1.44293

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

Las tablas número 52, 53, 54 y 55 que abarcan ambos grupos, muestran un análisis de las percepciones sociopolíticas de las mujeres emprendedoras y empresarias con el fin de evaluar su participación cívica, conocimiento de políticas públicas y acceso a recursos legales y gubernamentales. El análisis es el siguiente:

La pregunta número 53, relacionada con la participación política de las mujeres es el indicador más alto de la tabla en ambos grupos, donde existe una alta concentración de respuestas positivas con una media, lo que sugiere un alto compromiso de las mujeres con los procesos democráticos.

La pregunta 54 sobre la participación de las mujeres en organizaciones que promueven sus derechos, los resultados evidencian que hay una baja participación

de las mujeres en este tipo de organizaciones, lo cual indica que la mayoría de las entrevistas no cuentan con una amplia cultura política y de organización. Esto puede convertirse en un área de oportunidad importante para fomentar el empoderamiento colectivo.

Po su parte, la pregunta número 55 refleja un bajo nivel de conocimiento sobre las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras, lo que es un obstáculo para que mejoren sus condiciones y aprovechen los recursos existentes en los programas.

La pregunta número 56 aborda la satisfacción de con los programas que ofrece el gobierno para emprendedoras, los resultados muestran una media de 2.24 y una moda de 3 en el grupo de emprendedoras y empresarias y una media de 2.98 y una moda de 3 en las mujeres beneficiarias del programa fuerza mujer. Estos valores podrían indicar un grado bajo de satisfacción, o una falta de acceso adecuado a estos programas.

Posteriormente, la pregunta 57 que es acerca del conocimiento de temas políticos, los datos reflejan un conocimiento promedio con respuestas en su mayoría neutrales, lo que denota el poco interés que las entrevistadas mostraron por participar en la política, como otro de los medios posibles para alcanzar su desarrollo.

La pregunta 58, me informo en los noticieros sobre temas políticos de mi localidad, los indicadores nos dicen que una parte si lo hace, aunque se pudiera mejorar este interés.

Las preguntas 59 y 60 tienen respuestas neutrales en su mayoría, existiendo una dispersión significativa de los datos, lo que sugiere que algunas mujeres carecen de este conocimiento clave del empoderamiento femenino.

Y finalmente, la pregunta 61 las respuestas sugieren que hay una percepción de desigualdad en el acceso equitativo de recursos, siendo este un tema importante a abordar para poder garantizar una equidad de género.

Análisis de frecuencias de preguntas de escala tipo Likert

Tabla 56.

Análisis de frecuencia de preguntas de escala tipo Likert

Índices emprendedoras no financiadas por FM	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Socioeconómico	4.14	5.00	5.00	1.06
Sociocultural	3.43	3.62	3.43	1.10
Sociopolítico	2.97	2.88	2.69	1.21
Índices emprendedoras financiadas por FM	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar
Socioeconómico	4.21	4.50	5.00	0.96
Sociocultural	3.68	3.71	3.68	1.01
Sociopolítico	3.32	3.33	3.77	1.26

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo.

La tabla 56 nos muestra el análisis de frecuencias de las preguntas de escala tipo Likert, y podemos observar lo siguiente: En la variable socioeconómica, en ambos grupos se percibe como un factor clave y altamente positivo en el empoderamiento de las mujeres, mientras que la variable sociocultural tiene un impacto positivo, pero con variabilidad en ambos grupos, y la variable sociopolítica es la variable menos influyente en el empoderamiento de las mujeres.

5.7 Procesamiento del indicador de empoderamiento

Para obtener el indicador de empoderamiento, se realizó la suma de las respuestas proporcionadas por cada participante en las variables independientes socioeconómica, sociopolítica y sociocultural. Posteriormente las puntuaciones de estas tres dimensiones se sumaron para formar el indicador empoderamiento. La suma de estas tres dimensiones es un indicador global de empoderamiento. Valores altos indican que las mujeres encuestadas se encuentran bien posicionadas en las tres variables por lo que su nivel de empoderamiento es alto, mientras que los

valores bajos reflejan un nivel menor de empoderamiento. El valor mínimo por persona es de 27 y el máximo es de 135.

Tabla 57

Variable de datos provenientes de las encuestas

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
1	5	51	23	79
2	6	57	34	97
3	3	57	34	94
4	5	62	34	101
5	5	55	32	92
6	6	47	27	80
7	4	42	14	60
8	3	32	21	56
9	5	42	31	78
10	3	39	22	64
11	5	53	21	79
12	5	44	27	76
13	5	76	37	118
14	6	56	25	87
15	2	43	28	73
16	6	48	27	81
17	5	47	25	77
18	4	60	35	99
19	6	41	18	65
20	6	47	27	80
21	4	50	27	81

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
22	1	45	31	77
23	5	45	31	81
24	6	49	21	76
25	5	53	34	92
26	7	61	34	102
27	5	64	36	105
28	3	44	33	80
29	5	51	27	83
30	3	48	27	78
31	4	39	21	64
32	6	46	26	78
33	6	55	20	81
34	5	48	27	80
35	5	49	35	89
36	3	44	21	68
37	5	51	37	93
38	5	46	25	76
39	2	43	25	70
40	4	77	45	126
41	2	39	13	54
42	5	51	37	93
43	5	54	22	81
44	5	49	17	71
45	6	54	27	87
46	3	41	25	69
47	3	56	34	93

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
48	1	30	22	53
49	2	16	9	27
50	5	60	25	90
51	5	43	26	74
52	5	57	27	89
53	3	47	23	73
54	5	59	29	93
55	3	38	27	68
56	5	59	36	100
57	2	44	16	62
58	1	47	32	80
59	3	43	17	63
60	5	56	24	85
61	5	51	30	86
62	3	49	16	68
63	5	56	26	87
64	5	60	15	80
65	2	47	20	69
66	5	50	25	80
67	3	44	28	75
68	5	42	22	69
69	5	47	16	68
70	1	33	16	50
71	3	50	32	85
72	5	49	32	86
73	6	44	24	74

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
74	4	51	35	90
75	5	65	35	105
76	3	42	27	72
77	4	46	29	79
78	4	54	29	87
79	2	55	21	78
80	4	48	30	82
81	4	46	26	76
82	5	49	31	85
83	4	54	32	90
84	4	54	24	82
85	5	58	32	95
86	3	44	26	73
87	5	61	25	91
88	4	51	23	78
89	5	38	15	58
90	4	63	28	95
91	4	54	29	87
92	3	43	28	74
93	5	59	28	92
94	4	48	25	77
95	4	58	16	78
96	5	47	21	73
97	5	49	31	85
98	4	38	24	66
99	4	42	20	66

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
100	4	60	23	87
101	5	54	25	84
102	5	54	29	88
103	5	59	42	106
104	3	53	37	93
105	5	63	38	106
106	5	60	42	107
107	5	56	30	91
108	4	52	23	79
109	3	51	30	84
110	3	50	25	78
111	5	47	27	79
112	4	49	30	83
113	5	54	26	85
114	3	48	34	85
115	5	58	35	98
116	3	49	22	74
117	5	60	29	94
118	3	42	27	72
119	3	45	38	86
120	5	42	16	63
121	5	45	21	71
122	5	43	10	58
123	4	58	29	91
124	5	50	32	87
125	5	53	19	77

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
126	5	59	21	85
127	5	61	36	102
128	4	50	25	79
129	5	63	33	101
130	4	48	29	81
131	5	52	22	79
132	5	62	33	100
133	4	40	26	70
134	3	59	37	99
135	5	49	29	83
136	5	53	28	86
137	4	40	22	66
138	4	49	28	81
139	6	53	30	89
140	5	53	12	70
141	6	61	23	90
142	3	50	19	72
143	4	34	21	59
144	3	46	30	79
145	5	57	28	90
146	6	62	30	98
147	6	62	35	103
148	4	50	31	85
149	5	53	25	83
150	5	51	35	91
151	3	46	15	64

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
152	4	47	21	72
153	5	45	21	71
154	4	38	28	70
155	5	53	27	85
156	5	58	26	89
157	3	51	24	78
158	5	41	20	66
159	3	30	17	50
160	4	47	24	75
161	5	57	40	102
162	4	56	27	87
163	3	34	28	65
164	3	47	37	87
165	5	62	41	108
166	1	38	13	52
167	5	49	28	82
168	5	41	25	71
169	4	56	31	91
170	3	34	30	67
171	4	42	20	66
172	3	52	38	93
173	5	50	20	75
174	5	42	28	75
175	5	56	35	96
176	4	40	25	69
177	5	55	33	93

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
178	2	46	27	75
179	3	61	31	95
180	5	59	35	99
181	4	51	34	89
182	2	41	21	64
183	3	50	25	78
184	4	51	28	83
185	3	53	33	89
186	3	41	21	65
187	5	46	28	79
188	5	51	38	94
189	4	47	29	80
190	5	57	39	101
191	4	54	24	82
192	5	58	27	90
193	3	53	21	77
194	4	33	12	49
195	1	44	16	61
196	4	55	34	93
197	5	41	16	62
198	5	47	22	74
199	3	50	25	78
200	5	54	28	87
201	4	49	32	85
202	5	54	33	92
203	5	57	38	100

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
204	5	48	24	77
205	4	42	35	81
206	3	51	28	82
207	5	54	13	72
208	5	51	28	84
209	5	40	28	73
210	3	32	18	53
211	4	45	33	82
212	4	43	23	70
213	4	44	29	77
214	5	55	24	84
215	5	56	37	98
216	5	56	31	92
217	3	48	31	82
218	3	52	18	73
219	4	50	23	77
220	2	47	28	77
221	6	47	26	79
222	3	50	33	86
223	5	58	37	100
224	4	35	26	65
225	5	57	29	91
226	5	58	34	97
227	5	49	25	79
228	5	45	27	77
229	5	58	25	88

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
230	5	40	31	76
231	5	42	27	74
232	5	50	30	85
233	3	45	30	78
234	4	61	29	94
235	3	38	18	59
236	5	52	29	86
237	4	52	27	83
238	3	44	14	61
239	3	44	23	70
240	5	55	26	86
241	5	47	27	79
242	3	34	22	59
243	5	51	15	71
244	5	44	19	68
245	2	35	21	58
246	2	46	24	72
247	5	50	27	82
248	5	69	36	110
249	3	50	23	76
250	6	48	22	76
251	5	45	38	88
252	5	58	30	93
253	4	53	19	76
254	5	48	25	78
255	4	50	28	82

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
256	5	65	29	99
257	3	54	22	79
258	5	55	33	93
259	3	36	29	68
260	3	46	24	73
261	4	44	20	68
262	4	45	25	74
263	5	48	30	83
264	5	52	31	88
265	5	56	22	83
266	5	51	17	73
267	4	43	20	67
268	5	53	23	81
269	5	55	32	92
270	4	45	16	65
271	5	55	24	84
272	5	55	19	79
273	5	50	29	84
274	5	56	33	94
275	5	56	33	94
276	2	47	33	82
277	5	53	26	84
278	5	54	39	98
279	4	45	24	73
280	5	41	21	67
281	4	47	20	71

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
282	4	48	17	69
283	5	40	23	68
284	5	48	33	86
285	5	60	27	92
286	5	51	27	83
287	5	46	26	77
288	5	48	27	80
289	5	38	23	66
290	5	62	29	96
291	2	44	21	67
292	3	55	30	88
293	3	41	18	62
294	5	61	28	94
295	4	36	21	61
296	3	49	15	67
297	5	56	35	96
298	5	57	27	89
299	3	50	20	73
300	5	67	26	98
301	3	43	29	75
302	5	59	26	90
303	5	34	19	58
304	5	43	28	76
305	6	57	33	96
306	4	39	16	59
307	5	50	34	89

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
308	4	55	31	90
309	5	63	25	93
310	5	53	23	81
311	4	49	31	84
312	5	47	27	79
313	1	33	26	60
314	4	38	18	60
315	5	54	36	95
316	2	41	26	69
317	4	51	25	80
318	5	56	32	93
319	5	54	31	90
320	3	37	17	57
321	9	55	19	83
322	5	44	21	70
323	4	55	21	80
324	4	35	31	70
325	5	53	22	80
326	5	38	20	63
327	5	54	37	96
328	5	46	23	74
329	4	38	23	65
330	5	47	24	76
331	5	46	25	76
332	5	46	24	75
333	5	44	25	74

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
334	5	64	29	98
335	5	45	22	72
336	6	50	30	86
337	5	54	33	92
338	4	49	25	78
339	5	70	35	110
340	5	61	36	102
341	6	63	27	96
342	5	68	36	109
343	4	53	38	95
344	4	48	28	80
345	3	56	23	82
346	4	59	28	91
347	5	52	23	80
348	5	55	31	91
349	4	47	27	78
350	5	51	28	84
351	5	52	25	82
352	5	62	36	103
353	5	60	36	101
354	1	54	23	78
355	2	46	11	59
356	5	53	35	93
357	3	46	24	73
358	5	64	43	112
359	5	35	19	59

	VARIABLE SOCIOECONOMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
	2	16	9	Total
360	5	43	19	67
361	5	50	27	82
362	5	51	35	91
363	5	61	36	102
364	5	50	26	81
365	5	47	31	83
366	4	38	17	59
367	4	53	32	89
368	3	45	23	71
369	5	62	38	105
370	5	58	37	100
371	3	51	20	74

Fuente: Elaboración propia con base a los datos obtenidos en el trabajo de campo

Tabla 58.*Variable de los datos obtenidos de las encuestas Fuerza Mujer*

	VARIABLE SOCIOECONÓMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
1	5	50	22	77
2	8	58	33	99
3	5	59	37	101
4	5	56	29	90
5	5	49	21	75
6	7	53	23	83
7	8	60	33	101
8	9	67	31	107
9	5	60	29	94
10	10	72	45	127
11	5	48	35	88
12	6	47	19	72
13	9	60	35	104
14	10	64	36	110
15	8	54	39	101
16	9	68	43	120
17	10	56	30	96
18	6	54	22	82
19	7	64	37	108
20	9	52	25	86
21	8	57	21	86
22	10	65	40	115
23	10	58	21	89
24	5	59	43	107

	VARIABLE SOCIOECONÓMICA	VARIABLE SOCIOCULTURAL	VARIABLE SOCIOPOLITICA	EMPODERAMIENTO
25	5	52	27	84
26	8	69	37	114
27	7	59	29	95
28	9	64	40	113
29	6	50	27	83
30	6	59	35	100
31	10	56	32	98
32	5	50	25	80
33	8	58	38	104
34	7	56	31	94
35	10	52	23	85
36	8	52	27	87
37	6	64	33	103
38	8	53	20	81
39	10	60	25	95
40	7	59	29	95
41	6	64	35	105
42	5	70	43	118
43	5	67	36	108
44	8	61	42	111
45	9	41	21	71
46	9	50	16	75
47	10	50	24	84
48	9	51	16	76
49	9	54	14	77
50	10	52	25	87

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de SPSS

La escala tipo Likert que se utilizó para analizar el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia a través de sus emprendimientos, y de sus empresas, así como de las mujeres beneficiarias del Programa Fuerza Mujer se desarrolló a partir de los resultados obtenidos de los datos y de las mujeres encuestadas que se puede observar en las tablas anteriores quedando de la siguiente manera:

Tabla 59.

Datos estadísticos del Empoderamiento

Estadísticos	
N	371
Media	80.9353
Mediana	81.0000
Moda	78.00 ^a
Desviación estándar	13.05730
Varianza	170.493
Asimetría	-.070
Curtosis	.549
Error estándar de curtosis	.253
Mínimo	27.00
Máximo	126.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

En la tabla número 58 referente a los datos estadísticos de la variable del empoderamiento, la media indica el valor promedio del conjunto de datos. En este caso, el promedio de 80.94 puntos sugiere que en general las mujeres emprendedoras y empresarias encuestadas tienen un nivel medio de empoderamiento, situándose aproximadamente en el 59.96% ($80.94/135 \times 100$).

El puntaje mínimo obtenido indica que hay mujeres que perciben ningún o muy bajo nivel de empoderamiento en las tres variables evaluadas.

El valor más frecuente que es la moda se encuentra en un 57.8%, y aunque no es un valor crítico, aún existen mujeres que no han alcanzado un nivel de empoderamiento optimo.

La varianza mide la dispersión de los datos, en este caso la varianza de 170.49 confirma que hay dispersión en las respuestas de las mujeres encuestadas lo que sugiere que no todas las mujeres tienen las mismas oportunidades en cuanto a factores como acceso desigual a programas, nivel educativo o en el ámbito sociocultural.

Tabla 60.

Datos estadísticos de la variable empoderamiento Fuerza Mujer

Estadísticos	
N	50
Media	94.8200
Mediana	95.0000
Moda	95.00 ^a
Desviación estándar	13.84269
Varianza	191.620
Asimetría	.211
Curtosis	-.759
Error estándar de curtosis	.662
Mínimo	71.00
Máximo	127.00

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

Los datos estadísticos de las mujeres emprendedoras y empresarias financiadas por el programa Fuerza Mujer sugieren lo siguiente:

La media de 94.82 indica que las mujeres están en un alto rango de empoderamiento en general, la mediana refuerza que la mitad de las mujeres encuestadas tienen puntajes altos y la moda de 95 como el valor más frecuente

muestra que un número considerable de mujeres perciben un nivel de empoderamiento cercano al promedio.

La distribución de frecuencias nos permite observar la concentración de los datos, es decir, nos indica que cantidad de puntos obtuvieron las personas encuestadas.

La distribución de frecuencias que se obtuvieron de la variable empoderamiento es:

Tabla 61.

Distribución de frecuencias

Puntos	Frecuencia # de personas	Porcentaje
27	1	.3
49	1	.3
50	2	.5
52	1	.3
53	2	.5
54	1	.3
56	1	.3
57	1	.3
58	4	1.1
59	7	1.9
60	3	.8
61	3	.8
62	3	.8
63	3	.8
64	4	1.1
65	6	1.6

Puntos	Frecuencia # de personas	Porcentaje
66	6	1.6
67	6	1.6
68	8	2.2
69	6	1.6
70	8	2.2
71	7	1.9
72	7	1.9
73	11	3.0
74	10	2.7
75	7	1.9
76	11	3.0
77	11	3.0
78	15	4.0
79	15	4.0
80	14	3.8
81	11	3.0
82	13	3.5
83	11	3.0
84	9	2.4
85	11	3.0
86	9	2.4
87	10	2.7
88	5	1.3
89	9	2.4
90	9	2.4
91	9	2.4
92	8	2.2
93	13	3.5

Puntos	Frecuencia # de personas	Porcentaje
94	7	1.9
95	5	1.3
96	6	1.6
97	2	.5
98	6	1.6
99	4	1.1
100	5	1.3
101	4	1.1
102	5	1.3
103	2	.5
105	3	.8
106	2	.5
107	1	.3
108	1	.3
109	1	.3
110	2	.5
112	1	.3
118	1	.3
126	1	.3
Total	371	100.0

Fuente: Elaboración propia obtenida del trabajo de campo

Tabla 62.*Distribución de frecuencias Fuerza Mujer*

Puntos	Frecuencia # de personas	Porcentaje
71	1	2.0
72	1	2.0
75	2	4.0
76	1	2.0
77	2	4.0
80	1	2.0
81	1	2.0
82	1	2.0
83	2	4.0
84	2	4.0
85	1	2.0
86	2	4.0
87	2	4.0
88	1	2.0
89	1	2.0
90	1	2.0
94	2	4.0
95	3	6.0
96	1	2.0
98	1	2.0
99	1	2.0
100	1	2.0
101	3	6.0

Puntos	Frecuencia # de personas	Porcentaje
103	1	2.0
104	2	4.0
105	1	2.0
107	2	4.0
108	2	4.0
110	1	2.0
111	1	2.0
113	1	2.0
114	1	2.0
115	1	2.0
118	1	2.0
120	1	2.0
127	1	2.0
Total	50	100.0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos del trabajo de campo

5.8 Correlación de Pearson

Posteriormente en el programa SPSS se calculó el coeficiente de correlación de Pearson el cual permite determinar con mayor exactitud el grado de relación entre dos variables, sus valores varían entre -1 y +1, donde:

+1: Indica una correlación positiva perfecta, es decir, conforme una variable aumenta, la otra también lo hace de manera proporcional.

0: Indica que no existe correlación entre las variables, es decir, no tienen ninguna relación lineal

-1: Indica una correlación negativa perfecta, es decir, cuando una variable aumenta, la otra disminuye en forma proporcional

Tabla 63.

Matriz del coeficiente de correlación de Pearson

Correlación de Pearson			
Variables	I	II	III
I. Socioeconómica		0.410	0.221
II. Sociocultural	0.410		0.517
III. Sociopolítica	0.221	0.517	
IV Empoderamiento	0.446	0.902	0.830

Fuente: Elaboración propia con base a los datos obtenidos en el trabajo de campo

La correlación de variable independientes nos sugiere lo siguiente:

Económico y cultural: Correlación de .410 indica una relación moderada entre estas dos dimensiones. A medida que el factor económico aumenta, mejoran los factores socioculturales.

Económico y político: Correlación de 0.221. La relación entre estas dos variables es débil. El factor económico tiene un impacto limitado en el político.

Cultural y político: Correlación de 0.517. La relación es moderada pero significativa. Nos indica que las mejoras en los aspectos culturales pueden estar relacionadas con un mayor desarrollo político.

Este análisis nos permite identificar, además de la relación entre las variables, la intensidad y dirección de dicha relación.

La Correlación entre variable dependiente y variables independientes sugiere lo siguiente:

Económico y empoderamiento. Correlación de 0.446. Indica que la dimensión económica tiene una relación moderada con el nivel de empoderamiento-

Sociocultural y empoderamiento: Correlación de 0.902. Sugiere que la dimensión cultural tiene el mayor peso sobre el nivel de empoderamiento.

Sociopolítico y empoderamiento: Correlación de 0.830. Esta correlación nos indica que esta variable contribuye significativamente en el proceso de empoderamiento.

Tabla 64.

Matriz del coeficiente de correlación de Pearson Fuerza Mujer

Correlación de Pearson FM			
Variables	I	II	III
I. Socioeconómica		0.086	-0.082
II. Sociocultural	0.086		0.732
III. Sociopolítica	-0.082	0.732	
IV Empoderamiento	0.128	0.921	0.924

Fuente: Elaboración propia con base a los datos obtenidos en el trabajo de campo

Relación entre variables independientes

En la correlación de Pearson de las mujeres emprendedoras y empresarias financiadas por el programa Fuerza Mujer podemos observar lo siguiente:

Socioeconómica y sociocultural: Correlación de 0.086. Existe una relación muy baja entre la variable socioeconómica y sociocultural lo que nos indica que están débilmente relacionadas

Socioeconómica y sociopolítica: Correlación de -0.082. Nos indica una relación débil y negativa. Mientras que la variable socioeconómica aumenta, la sociopolítica disminuye levemente, pero la relación se considera insignificante.

Sociocultural y sociopolítica: Correlación de 0.732. Existe una relación importante entre estas dos variables. Estas variables están estrechamente relacionadas

Relación con la variable de empoderamiento

Socioeconómica y Empoderamiento: Correlación de 0.128. Relación débil y positiva. Las condiciones socioeconómicas tienen una influencia poco significativa en los niveles de empoderamiento.

Sociocultural y Empoderamiento: Correlación de 0.921. Existe una relación muy fuerte entre estas dos variables. El contexto sociocultural está altamente relacionado con el empoderamiento, siendo uno de los factores más influyentes.

Sociopolítica y Empoderamiento: Correlación de 0.924. Relación muy fuerte y positiva. Las características sociopolíticas también tienen una influencia significativa en el empoderamiento, con un impacto similar al sociocultural.

5.9 Matriz del coeficiente de determinación

Tabla 65.

Matriz del coeficiente de determinación

Coeficiente de determinación			
Variables	I	II	III
I. Socioeconómica		0.168	0.0488
II. Sociocultural	0.168		0.267
III. Sociopolítica	0.0488	0.267	
IV Empoderamiento	0.198	0.813	0.689

Fuente: Elaboración propia con base a los datos obtenidos en el trabajo de campo

El coeficiente de determinación que es r^2 nos indica el valor de determinación que existe entre las dimensiones.

Socioeconómico y sociocultural: ($R^2= 0.168$). El 16.8% de la variación en la variable sociocultural puede ser explicada por la variable socioeconómica, lo que nos indica un nivel de determinación moderado entre estas dos variables.

Socioeconómica y sociopolítica: ($R^2=0.0488$). Tan solo el 4.88% de la variación en la variable sociopolítica puede ser explicada por la variable socioeconómica, indicando un nivel de determinación débil entre estas dos variables.

Sociocultural y sociopolítica: ($R^2=0.267$). El 26.7% de la variación es la variable sociopolítica puede ser explicada por la dimensión sociocultural, lo que nos indica un nivel de determinación moderado.

Nivel de determinación con el empoderamiento

Variable socioeconómica y empoderamiento: ($R^2 = 0.198$). El 19.8% de la variación en el nivel de empoderamiento puede ser explicada por la variable socioeconómica, lo que refleja un valor de determinación moderado.

Variable sociocultural y empoderamiento: ($R^2 = 0.813$). El 81.3% de la variabilidad en el nivel del empoderamiento esta explicada por la variable sociocultural, lo que sugiere que esta variable es la más influyente en el empoderamiento.

Variable sociopolítica y empoderamiento: ($R^2 = 0.689$). El 68.9% de la variabilidad en el empoderamiento es explicada por la variable sociopolítica, lo cual indica un valor de determinación fuerte.

Tabla 66.

Matriz de coeficiente de determinación FM

Coeficiente de determinación FM			
Variables	I	II	III
I. Socioeconómica		0.00740	0.00672
II. Sociocultural	0.00740		0.53500
III. Sociopolítica	0.00672	0.53500	
IV Empoderamiento	0.01630	0.84800	0.85300

Fuente: Elaboración propia con base a los datos obtenidos en el trabajo de campo

Relación entre variables independientes

Socioeconómico y sociocultural: $r^2 = 0.00740$. El valor indica que solo el 0.74% de la variación en la variable sociocultural puede ser explicada por la variable socioeconómica, lo que nos indica un valor de determinación muy débil.

Socioeconómico y sociopolítico: $r^2 = 0.00672$. El 0.672% de la variación en la variable sociopolítica puede ser explicada por la variable socioeconómica, por lo que el valor de determinación es muy débil.

Sociocultural y sociopolítico: $r^2 = 0.535$. En este caso, el 53.5% de la variación en la variable sociopolítica puede ser explicada por la variable sociocultural. Existe un nivel de determinación significativa entre estas dos variables.

Relación con la variable de empoderamiento

Socioeconómica y empoderamiento: $r^2 = 0.01630$. Únicamente el 1.63% de la variación del empoderamiento puede ser explicada por la variable socioeconómica, lo que nos indica una influencia muy limitada.

Sociocultural y empoderamiento: $r^2 = 0.84800$. El valor de 84.8% nos indica un valor de determinación muy fuerte, ya que el 84.8% de la variación en el empoderamiento puede ser explicada por la variable sociocultural.

Sociopolítica y empoderamiento: $r^2 = 0.85300$. El 85.3% de la variación en el empoderamiento puede ser explicada por la variable sociopolítica, por lo que el nivel de determinación es fuerte.

Futuras líneas de investigación

- ❖ Analizar el efecto del financiamiento económico en la expansión de la capacidad productiva de los negocios liderados por mujeres, evaluando su influencia en la generación de empleos y su impacto en la economía local.
- ❖ Realizar un estudio del nivel de autonomía económica alcanzado por las mujeres emprendedoras, identificando factores claves que contribuyen a su independencia financiera.
- ❖ Estudio de las barreras que enfrentan las mujeres en sectores que por tradiciones están dominados por los hombres, para identificar limitaciones y proponer estrategias para superarlas
- ❖ Evaluación del programa Fuerza Mujer como modelo replicable en otras regiones tomando en cuenta su impacto en el desarrollo económico y social.
- ❖ Comparar los indicadores clave de mujeres emprendedoras que han recibido financiamiento con aquellas que no lo han obtenido, evaluando las diferencias en aspectos de desarrollo empresarial, generación de empleo y autonomía económica.

Conclusiones

El análisis de los componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias así como de las que han sido acreedoras al programa Fuerza Mujer en la ciudad de Morelia permite identificar que ha habido avances en su empoderamiento pero también existen retos que deben abordarse para garantizar su desarrollo.

Con base a la hipótesis general y específicas de la presente investigación podemos concluir que el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de ambos grupos de la ciudad de Morelia puede analizarse y comprenderse mediante los componentes socioeconómico, sociocultural sociopolítico, y cada uno de esos componentes desempeña un papel muy importante en la construcción del empoderamiento global de las mujeres.

Dentro del componente socioeconómico los resultados indican que tiene una influencia positiva dentro del empoderamiento global de las mujeres. Este componente está relacionado con la capacidad que tienen las mujeres para generar sus ingresos, acceder a recursos financieros y de esta forma lograr una independencia económica, pero también se identifica que existen desafíos en el conocimiento y aprovechamiento de los programas dirigidos a este sector de la población que limita el impacto de este componente para lograr su empoderamiento. Por lo que es necesario fortalecer, en este caso, la difusión del programa Fuerza Mujer así como los recursos financieros que se designan al mismo y la capacitación financiera que se ofrece a las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia para que hagan uso de los recursos que ofrece y las posibilidades reales de crecimiento económico.

Según los análisis estadísticos el componente sociocultural surge como el componente más determinante para el empoderamiento global de las mujeres. Los resultados indican que trabajar en la autoestima así como la integración laboral y el fortalecimiento del rol de la mujer en la sociedad tiene un impacto significativo en su desarrollo y empoderamiento. La promoción de acciones al interior del programa Fuerza Mujer o de políticas que fomenten la igualdad de género y la participación de las mujeres en espacios culturales y sociales es crucial para seguir avanzando en el empoderamiento con perspectiva de género.

El componente sociopolítico también tiene una influencia importante en el empoderamiento global de las mujeres. Del conocimiento de las políticas públicas así como de los derechos y oportunidades depende la promoción y de la sensibilización de la importancia de una mayor participación política y ciudadana de las mujeres.

Sin embargo, los resultados también indican que la participación y el conocimiento de las mujeres en la política aun es limitada lo que es una oportunidad para diseñar estrategias que incentiven su liderazgo y su representación en la toma de decisiones.

Los componentes sociocultural y sociopolítico pueden ser considerados por las mujeres emprendedoras y empresarias más importantes por que abarcan aspectos que les permiten sostener el empoderamiento económico ya que éste no puede lograrse sin un entorno sociocultural y sociopolítico favorable.

El empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la ciudad de Morelia, así como de las beneficiarias del programa Fuerza Mujer debe entenderse como un proceso integral que requiere la interacción continua de los componentes socioeconómico, sociopolítico y sociocultural. Cada uno de los componentes expuestos en la tesis, tienen un peso específico en el sector analizado, así mismo pudimos comprobar que su combinación y fortalecimiento mutuo son esenciales para lograr un empoderamiento que no solo beneficie a las

mujeres a nivel individual, sino que también impulse el desarrollo económico, social y político regional.

En cuanto a los objetivos de la presente investigación, en el aspecto socioeconómico del empoderamiento la concentración de valores medios-altos (4 y 5) nos indicaron que el componente socioeconómico tienen un efecto moderado o positivo en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras, aunque aún hay margen de mejora, ya que la presencia de valores bajos (1, 2 y 3) sugiere que ciertos grupos enfrentan desafíos significativos relacionados con la variable socioeconómica, lo que podría ser un punto clave para intervenciones específicas.

En el aspecto sociocultural, los valores entre 40 y 60 nos indican que la mayoría de las mujeres tienen un nivel sociocultural intermedio, por lo que podrían enfrentar limitaciones culturales que dificulten su integración plena al mercado laboral. Por su parte, los valores altos, que están menos representados, reflejan que una minoría se encuentra en contextos favorables en el componente sociocultural, y son quienes pudieran tener más oportunidades para liderar emprendimientos y convertirse en agentes de cambio que impacten el desarrollo local. Los valores bajos que son frecuentes señalan retos importantes para muchas mujeres, y reflejan la necesidad de implementar y fortalecer normas que promuevan su rol en su comunidad.

Las mujeres con puntuaciones en el componente sociocultural intermedias o bajas podrían enfrentar prejuicios, roles tradicionales de género o una falta de redes de apoyo que obstaculizan su inserción laboral. En cambio, aquellas con puntuaciones altas parecen contar con mayores recursos, tanto personales como sociales, para superar estas barreras. Esto sugiere que las iniciativas dirigidas a mejorar la integración laboral no solo deben enfocarse en ofrecer empleo, sino también en transformar las creencias culturales que limitan el acceso igualitario al trabajo.

También a lo largo de la tesis se pudo mostrar que la integración plena de las mujeres en el ámbito laboral no depende únicamente de que desde los gobiernos

se establezcan oportunidades económicas, sino también de un entorno sociocultural que las respalde. De allí la importancia de trabajar arduamente en ese entorno con programas específicos.

Los valores del componente sociopolítico en cambio reflejan una distribución variada en cuanto al nivel de participación política y ciudadana de las mujeres emprendedoras y beneficiarias del programa Fuerza Mujer. Un porcentaje significativo de las mujeres encuestadas parecen tener acceso a espacios de liderazgo o se involucran en procesos políticos. Este comportamiento está vinculado a un entorno sociopolítico que apoya su desarrollo, y tienen la capacidad de liderar cambios en sus comunidades, ya sea a través de la creación de políticas más inclusivas o la implementación de proyectos sociales.

Sin embargo, existen mujeres que no logran participar activamente debido a la falta de recursos, información, o un entorno sociopolítico inclusivo. Estas limitaciones reflejan desigualdades persistentes y enfrentan barreras relacionadas con la exclusión y la falta de políticas públicas orientadas a promover su participación activa. La ausencia de estas oportunidades no solo afecta su empoderamiento individual, sino también el potencial impacto colectivo que podrían tener en sus comunidades.

Lo anterior sugiere que la variable sociopolítica actúa como un eje transformador en el empoderamiento de las mujeres emprendedoras y beneficiarias del programa Fuerza Mujer. Si bien algunas mujeres han logrado romper barreras y acceder a niveles altos de participación política, muchas aún enfrentan desafíos que limitan su capacidad para involucrarse y liderar.

Por lo anterior consideramos fundamental implementar estrategias que mejoren el acceso a la educación cívica y política, promuevan la representación femenina en espacios de toma de decisiones y aborden el tema de las barreras culturales y sociales que socialmente existen y que perpetúan la exclusión. Este tipo de acciones no solo deben favorecer el empoderamiento social e individual de

las mujeres, sino que también contribuirán a potenciar un desarrollo local más inclusivo y sostenible para el estado de Michoacán y a nivel nacional en todo el país.

Bibliografía

Ana Lau, J., (1998). La historia de las mujeres: una historia social o una historia de género. Cincuenta años de investigación histórica en México. 159-169

Argentina.gob.ar Programa registradas.
<https://www.argentina.gob.ar/generos/programa-registradas>

Arias, D. (2021). Emprendimiento femenino en Colombia, una brecha que aún tenemos que cerrar. ENTER.CO

Auricchio B., et al, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2017). Desarrollo Económico Local y Género: una agenda para un desarrollo local más igualitario e inclusivo donde nadie se quede atrás. 1-84

Ayuso, S. (2023). España ocupa por primera vez el cuarto puesto en igualdad de género en Europa. El país

Banda, A., & Morales M. (2015). Empoderamiento psicológico: un modelo sistémico con componentes individuales y comunitarios. Revista de psicología, 33(1) 1-18

Batliwala, S., (2017). El significado del empoderamiento de las mujeres. Nuevos conceptos desde la acción, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las mujeres*, (187-212) Tercer mundo

Calderón, P.& Espinosa M., (2019). Emprendimiento femenino en México: factores relevantes para su creación y permanencia. Tendencias, 20 (2), 116-137.
<https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>

Cano F., et al, (2016), Empoderamiento femenino. En Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM (Ed.). Derechos de las personas con Síndrome de Inmunodeficiencia adquirida (pp. 105 -129)

Casique, I., (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. Revista mexicana de sociología. 72 (1), 37-71

Castiblanco S., (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. Revista de la facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XX (2), 53-66

Cervantes, M., De Anda, R., & Carranza, G. (2023). Emprendimiento femenino y desarrollo sostenible: Estudio de caso en una empresa de la industria restaurantera. Rilco. 5(45) 90-101

Chevalier S., (2024). ¿En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender) Statista.com

Chevalier, S. (2024). Emprendimiento y Género. ¿En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender? Statista

Chiw, A., (2021). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para empoderar a las mujeres: El caso del Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores. (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de San Luis Potosí)

Content, B. (2023). El poder de las mujeres empresarias merece crédito: La brecha de género ya no es operante. El Economista

Coordinación General de Comunicación Social. (s/f). *Palabra de Mujer*. Gob.mx. Recuperado el 21 de junio de 2024, de <https://n9.cl/f7kcy>

De Comunicación Social, C. G. (s. f.-b). Sistema Integral de Financiamiento para el Desarrollo de Michoacán. Michoacán. <https://sifinancia.michoacan.gob.mx/>

De Estadística. (s. f.). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), población de 15 años y más de edad. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/#tabulados>

Diario Oficial de la Federación (DOF) Instituto Nacional de las Mujeres. 22 de diciembre de 2020. México

Dussán D., Mosquera D., Quintero A., (2019). El emprendimiento femenino: revisión de literatura. Dialnet, 32 (2), 51-59

Economía y finanzas. Mujer BDP
<https://www.economiayfinanzas.gob.bo/index.php/node/7319>

El Foro Económico Mundial. (2022, 19 septiembre). Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/>

Escobar, B. (2023). Mujeres argentinas facturan más que los hombres en 2022 en estos negocios. Bloomberg línea

Fawcett, S., Andrews, P., Francisco, V., Shultz, J., Richter, K., Lewis, R., Williams, E., Harris, K., Berkley, y., Fisher, J., & Lopez, C. (1995) Using Empowerment Theory in Collaborative Partnerships for Community Health and Development. American Journal of Community Psychology. 23 (5) 677-697

Fernández P., (2016) Empoderamiento político de las mujeres: una estrategia integral para políticas públicas. <https://doi.org/10.20318/universitas.2017.3750>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2017). El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las mujeres*, (173-186) Tercer mundo.

Fonseca M., (26 al 28 de Julio 2017). La disciplina de políticas públicas en México y sus principales autores. [Conferencia] IX Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Montevideo.

Fornichella M., (Mayo, 2004). El concepto del emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local [Conferencia] VII Congreso de Administración

Gobierno de España. Instituto de las Mujeres. Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres <https://www.inmujeres.gob.es/areasTematicas/Emprendimiento/ProgApoyoEmpresarial.htm>

Gómez F., (2019). Los países con más mujeres emprendedoras. Forbes.es

GOV:CO Fondo mujer libre y productiva <https://fondomujer.gov.co/>

Granados, C. (2020) La enorme brecha de genero emprendimiento: ¿Por qué y sus consecuencias? Forbes

Hall, C., (1990) Women and empowerment. Strategies for Increasing Autonomy. Taylor & Francis Group

Docampo M., (2007). Perspectivas teóricas en desarrollo local. (1ª edición). Netbiblo, S.L

Hernández E., (2010). Nuevas tendencias en el mundo empresarial: la participación de las mujeres. La ventana (32) 52-79

Hernández J., & García R. (2008) Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. Universidad Autónoma de Tabasco.

Hernández N., (2018). Mujeres emprendedoras: Un estudio multi-caso en la Ciudad de Pachuca de Soto. (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo).

Hernández R., Fernández C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. Mc Graw Hill Edition

Ibarzábal, M., (2023) Empoderamiento femenino; ¿Es realmente feminista? Entérate mujer. Medio de información feminista <https://acortar.link/brJffK>

Iglesias, M., & Jiménez R. (2017). Desarrollo local y participación social.: ¿De qué estamos hablando? *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y*

América Latina, 5(1), 60-73. Recuperado en 20 de junio de 2024 http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322017000100005&lng=es&tlng=pt.

INEGI (2023, 07 de junio) Estadísticas a propósito del día mundial de la población [Comunicado de prensa] <https://acortar.link/3FFXMH>

Infobae Colombia (2022). El emprendimiento femenino creció más del 30% en Colombia durante el último año según estudio. <http://infobae.com>

Infoempreendedoras. (2024). Trece motivos que impulsan a las mujeres a emprender en México. <https://acortar.link/jMRAqU>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2021, 26 de enero) En Michoacán de Ocampo somos 4 748 846 habitantes: censo de población y vivienda 2020 [Comunicado de prensa 48/21] <https://acortar.link/MI3976>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2022, 23 de mayo) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, nueva edición (ENOEN) Michoacán de Ocampo primer trimestre de 2022 [Comunicado de prensa https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoent/enoe_ie2022_05_Mich.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2023, 28 de agosto) Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Segundo trimestre de 2023. [Comunicado de prensa 490/23] <https://acortar.link/o8x43B>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (s/f). *Tabulados interactivo (SAIC) Censos Económicos 2019*. Org.mx. Recuperado el 23 de julio de 2024, de <https://inegi.org.mx/app/saic/default.html>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (s/f-a). *Publicaciones y mapas*. Org.mx. Recuperado el 23 de julio de 2024, de <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463900900>

Kabeer, N. (2017). Empoderamiento desde abajo: ¿Qué podemos aprender de las organizaciones de base?, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las mujeres*, (119-146) Tercer mundo

La mujer, pieza clave en el desarrollo económico. (2020, 23 abril). Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2018/03/la-mujer-pieza-clave-en-el-desarrollo-economico>

Lazarte C., (2022). Inclusión financiera de las mujeres. Claves para una recuperación transformadora de la economía post COVID-19 en América Latina y el Caribe. ONU MUJERES

León, M. (2001). El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. *La Ventana*. (13) pp. 94-106

León, Magdalena. 1997. Poder y empoderamiento de las Mujeres, Colombia, Universidad Nacional de Colombia-Tercer Mundo Editores.

Listas las reglas de operación del programa Palabra de Mujer. (2015, diciembre 1). Quadratin Michoacán. <https://acortar.link/ck6MFe>

London, S., & Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. *Economía y Sociedad*, XI (17), 17-32.

Los derechos de las mujeres son derechos humanos: la agenda internacional del empoderamiento, en M. León (ed.), Poder y empoderamiento de las mujeres, Tercer Mundo, Santafé de Bogotá, 1998, pp. 29-54 (31).

Madoery, O., & Vázquez, A., (2001). Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local. Homo Sapiens, Rosario.

Massolo, A. (2006). El desarrollo local en la perspectiva de género. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 3(1), 1-18. Recuperado en 20 de junio de 2024, de <https://acortar.link/Q4TDZ2>

Molpeceres L., e Infante E., Relatoría del encuentro legislando para el empoderamiento económico de las mujeres, Madrid (2018)

News IMEF. (2023). Liderazgo en finanzas y negocios. Equidad de género: retos, logros y compromisos

Olaskoaga, J, & Salaverri, O. (2020). Medición de la igualdad de género en Europa. Una revisión de las particularidades del Índice de Igualdad de Género y sus consecuencias. *Papeles de población*, 26(104), 213-238.

ONU MUJERES (2017). Empoderamiento político de las mujeres: Marco para una acción estratégica

ONU Mujeres México. Programa avancemos por la igualdad. (2019) <https://acortar.link/4muKKP>

ONU MUJERES, Declaración y Plataforma de Acción de Beijín, Declaración política y documentos resultados de Beijing+5, (1995)

ONU MUJERES, Pacto Mundial de la ONU (2011) Principios para el empoderamiento de las mujeres

ONU mujeres. (2024, marzo 14). Pro-Mujer Invest in a Woman, Transform a Family; Pro-Mujer. <https://acortar.link/xlEnC3>

ONU MUJERES. s.f. El progreso hacia los ODM para las mujeres y las niñas <https://www.unwomen.org/es/news/in-focus/mdg-momentum>

ONU Mujeres-Oficina para las Américas y el Caribe. El emprendimiento femenino para acelerar la igualdad. Promujer. <https://promujer.org/portal/2024/03/13/el-emprendimiento-femenino-para-acelerar-la-igualdad/>

Ordaz, A., (2020, 9 de marzo). Empoderamiento femenino debe ser económico, psicológico, cognitivo y político: expertas. Forbes.

Ordoñez, A., et al. (2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. Población y Desarrollo 27 (52), 69-91 <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069>

Organización de las Naciones Unidas (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible <https://acortar.link/zMVEw>

Organización de las Naciones Unidas s.f. Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, 4 a 15 de septiembre 1995, Beijing, China. <https://www.un.org/es/conferences/women/beijing1995>

Organización de las Naciones Unidas. (21 de octubre 2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Asamblea General de las Naciones Unidas https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Resolution_A_RES_70_1_SP.pdf

Paredes S., (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. Suma de Negocios 10 (23)158-167

Paz, C., Espinosa, T., (2019). Emprendimiento femenino en México: Factores relevantes para su creación y permanencia. *Tendencias*, 20 (2), 116-137. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>

Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres Ciudad de México, DOF, [30-08-2013]; Disponible en formato PDF

Quevedo, L. (2019). Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter. Revista Investigación y Negocios, 12(20), 57-62.

Real, P Weforum.org. Recuperado el 20 de junio de 2024, de <https://acortar.link/8yUP5L>

Rich, R., Edelstein M., Hallman W., Wandersman A. (1995). Citizen participation and empowerment: The case of local environmental hazards. *American Journal of Community Psychology* 23 (5) 657-676

Rojas J. (2023). Las mujeres emprendedoras en Estados Unidos: un motor para la innovación y el crecimiento económico. LinkedIn

Rojas P., (2023). Conoce los países con más mujeres emprendedoras. Growpro experience.com

Ruiz-Bravo, P., et al, (2018). Empoderar para incluir: Análisis de las Múltiples Dimensiones y Factores Asociados al Empoderamiento de las Mujeres en el Perú a partir del Uso de una Aproximación de Metodologías Mixtas, INEI

Saavedra, M., Nadia B. y Velázquez K. Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. (2022). *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11 (32)

Saavedra, M., Briseño, N., & Velázquez, K. (2022). Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica. *Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32) 1-29

Salazar R., y Salazar H., Políticas públicas que promueven el empoderamiento económico de las mujeres en México. ONU MUJERES

Sánchez, M., (2020). Las políticas públicas de igualdad de género en México. *Revista Internacional de Derechos Humanos*, 10(1), 57-94

Sen, Amartya. (2000). *Desarrollo y libertad*. (1ª ed.) Planeta S.A.

Shuler, M. (2017). Los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agenda internacional del empoderamiento, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las mujeres*, (29-54) Tercer mundo

Silva, C., & Martínez, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Scielo*, 13 (2), 29-39 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>

Stromquist, N. (2017) La búsqueda del empoderamiento: En que puede contribuir el campo de la educación, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las mujeres*, (75-95) Tercer mundo

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo (2016). *Identidades de Género: El Valor de las Mujeres en el Desarrollo Territorial*.

Suelen, C., (2013) La construcción de la categoría del emprendimiento femenino. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXI (2) 53-66

U.S. Small Business Administration. Need funding for your small business?
<https://www.sba.gov/>

United Nations, (2024) The Sustainable Development Goals Report 2024.
United Nations Publications.

Urbe, C., (2008). Un modelo para armar. Teorías y conceptos de desarrollo.
(1ª ed.). Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú

Weiler, S., & Bernasek, A. (2001). Dodging the glass ceiling? Networks and
the new wave of woman entrepreneurs. *Social Science Journal*, 38 (1)

Wieringa, S. (2017). Una reflexión sobre el poder y la medición del
empoderamiento de género del PNUD, en (coord.) *Poder y empoderamiento de las
mujeres*, (147-172) Tercer mundo

Women's empowerment principles. (2022). La igualdad es un buen negocio
[https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-
empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-
empresas/](https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/)

World Bank (2012). The effect of women's economic power in Latin
American and the Caribbean

Young, K. (2017). El potencial transformador en las necesidades prácticas:
Empoderamiento colectivo y el proceso de planificación, en (coord.) *Poder y
empoderamiento de las mujeres*, (99-118) Tercer mundo

Zambrano, S., & Vázquez A., (2018). Algunas perspectivas teóricas
para el estudio del emprendimiento y el género. *Saber Ciencia y Libertad*. 38(1)
159-170

Zamora, J., (2003). Teorías éticas del desarrollo: aproximación a cuatro de
ellas. *Revista Iberoamericana de autogestión y acción comunal*, (41), p. 49-76.

Zimmerman, M. (1995) Empowerment Theory, Research, and Application.
American Journal of Community Psychology 23 (5), 569-579

Anexos

Anexo 1. Cuestionario

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Instituto de Investigaciones Económicas Empresariales

El cuestionario que se presenta a continuación tiene la finalidad de determinar los efectos del empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias de la Ciudad de Morelia financiadas por el Programa Fuerza Mujer

Indique la respuesta que vaya más de acuerdo con su situación

Datos socioeconómicos

Datos personales

1. Edad:

1) 15/25 () 2) 26/35 () 3) 36/45 () 4) 46/55 () 5) 56 o más ()

2. Estado civil

1) Soltera () 2) Casada () 3) Divorciada () 4) Unión libre () 5) Otro ()

3. Número de dependientes

1) Ninguno 2) 1 3) 2 4) 3 5) Más de 4

4. Ocupación: _____

5. Nivel de estudios

1) Primaria/Secundaria () 2) Preparatoria () 3) Universidad () 4) Posgrado ()

5) Sin estudios ()

Datos económicos

6. Ingreso mensual

1) Menos de \$5,000 () 2) Entre \$5001 y \$15,000 () 3) Entre \$15,001 y \$25,000 ()

4) Entre \$25,001 y \$40,000 () 5) Más de \$40,001

7. ¿Alguna vez has escuchado hablar del Programa Fuerza Mujer que promueve el gobierno del estado? (Si te respuesta fue si contesta las demás preguntas relacionadas al programa)

1) Si () 2) No ()

8 ¿Cómo te enteraste del Programa Fuerza Mujer?

1) Medios de comunicación y/o redes sociales () 2) Página web de Sí Financia () 3) Ferias o eventos comunitarios () 4) Recomendación de otra beneficiaria () 5) Otro. Especifica_____

9. Antes de iniciar con el programa Fuerza Mujer ¿Cuál era tu principal fuente de ingreso?

10. ¿Tuviste alguna dificultad al momento de tramitar tu préstamo?

1) Si () 2) No Especifica_____

11. Antes de ser beneficiaria del Programa Fuerza Mujer ¿Tuviste dificultades para obtener financiamiento para tu empresa o emprendimiento?

1) Si () 2) No () Especifica_____

12. ¿A qué sector destinaste los recursos obtenidos del Programa Fuerza Mujer?

1) Comercio () 2) Servicios () 3) Alimentación () 4) Educación () 5) Otro () Especifique_____

13. ¿Cuál ha sido la principal barrera para obtener financiamiento?

1) Falta de garantías () 2) Discriminación de género () 3) Falta de conocimiento sobre opciones de financiamiento () 4) Piden muchos requisitos () Otro () Especifique_____

14. ¿Eres libre de decidir a donde se destinan tus ingresos?

1) Si () 2) No ()

15. Aparte de tus ingresos ¿Dependes económicamente de otra persona?

1) Si () No () Especifica quién_____

16. ¿Tus ingresos contribuyen al sustento familiar?

1) Si () 2) No ()

17. ¿Eres jefa de familia?

1) Si () 2) No ()

18. ¿Sientes que tus ingresos son suficientes para proveer a tu familia?

1) Si () 2) No ()

19. ¿Cuentas con algún tipo de seguridad social?

1) IMSS () 2) ISSSTE () 3) Otro ()

20. ¿Recibes apoyo de algún programa social?

1) Si () 2) No () ¿Cuál? _____

21. ¿Tus ingresos te permiten ahorrar?

1) Si () 2) No ()

22. Si tu respuesta anterior fue si, ¿Cuánto ahorras mensualmente? _____

23. ¿A que destinas tus ahorros? _____

24. ¿En qué sector se encuentra tu emprendimiento o empresa?

1) Salud y bienestar () 2) Moda () 3) Alimentación () 4) Educación 5) Otro ()

Especifica _____

25. ¿Cuánto tiempo tienes con tu negocio?

1) Menos de un año () 2) 1-3 años () 3) 3-5 años 4) 5-7 años 5) Mas de 7 años ()

26. ¿Cuentas con establecimiento fijo?

1) Si () 2) No ()

27. ¿Cuántas horas diarias dedicas a tu negocio?

1) 1-2 () 2) 3-4 () 3) 5-6 () 4) 7-8 () 5) Mas de 8 ()

1)Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	1	2	3	4	5
28. El Programa Fuerza Mujer contribuyo a lograr mi independencia económica					
29.Siento que estoy capacitada para generar mis propios ingresos					

Datos socioculturales

30. ¿Conoces algún programa de capacitación para tu emprendimiento?

1) Si () 2) No () ¿Cuál? _____

31. En caso de haber sido beneficiaria del programa Fuerza Mujer ¿Has participado en algún programa de capacitación como parte del programa Fuerza Mujer que te ayude a mejorar tu negocio?

a) Si () b) No ()

32. ¿Participas en alguna actividad dentro de tu comunidad?

1) Si () 2) No () ¿Cuál? _____

33. ¿Participas en la toma de decisiones en solucionar problemas en tu comunidad?

1) Si () 2) No ()

34. ¿Qué te motivo a emprender tu propio negocio?

1) Pasión por una idea () 2) Independencia financiera () 3) Necesidad económica () 4) Flexibilidad de horario 5) Otro () Especifica _____

35. ¿Cuáles han sido los principales desafíos que has enfrentado como mujer emprendedora?

1) Acceso a financiamiento () 2) Balance trabajo/familia () 3) Discriminación de género () 4) Acceso a redes de contacto () 5) Falta de apoyo gubernamental ()

1) Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	1	2	3	4	5
36. Considero que tengo las mismas oportunidades que otras personas					
37. Considero que las normas culturales y sociales son iguales para mujeres y hombres					
38. Estoy conforme con mis logros en mi vida					
39. Mi emprendimiento ha tenido un impacto positivo en mi vida personal y profesional					
40. Mi emprendimiento ha tenido un impacto positivo en mi localidad					
1)Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4) De acuerdo 5)Totalmente de acuerdo	1	2	3	4	5
41. Las mujeres tienen acceso a mejores empleos y con mejor salario que los hombres					
42. El Programa Fuerza Mujer contribuye a que exista una igualdad de género en mi comunidad					

1)Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	1	2	3	4	5
43. Soy capaz de lograr lo que me propongo					
44. Yo soy la responsable de las decisiones en mi vida					
45. Si se presentan obstáculos en mis objetivos, lucho hasta conseguir lo que me propongo					
46. Yo soy la responsable en las decisiones de asuntos familiares					
47. Participo en redes de apoyo entre mujeres					
48. Participo en hacer cambios para que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres					

1)Totalmente en desacuerdo 2) En desacuerdo 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4)De acuerdo 5)Totalmente de acuerdo	1	2	3	4	5
49. Ser beneficiaria del programa Fuerza Mujer ha mejorado mi autoestima					
50.. Conozco redes de apoyo empresariales entre mujeres					
51. Prefiero que las mujeres sean jefas de familia					

Aspectos Sociopolíticos

52. ¿Has tenido alguna experiencia en donde te hayas sentido discriminada?

1) Si () 2) No () Especifica_____

1)Nunca 2) Casi nunca 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	1	2	3	4	5
53. Participo en las elecciones políticas otorgando mi voto					
54. Participo en alguna organización que promueva los derechos y oportunidades de las mujeres					
55.Conozco las políticas públicas y programas dirigidos a las mujeres emprendedoras					
56.Me siento satisfecha con los programas que ofrece el gobierno a las mujeres emprendedoras					
57.Conozco la situación política de mi entorno					
58. Me informo de manera frecuente de las noticias de temas políticos que atañen a mi localidad					
59.Conozco las leyes a favor de las mujeres					
60.Conozco la manera de acceder a la información legal a favor de mis derechos?					
61. Siento que tengo acceso a recursos de una forma igual que los hombres					



INFORME DEL PROGRAMA FUERZA MUJER
al 28 de junio del 2024



ACUMULADO

al 28 de junio del 2024

Caja Morelia Valladolid* (créditos individuales/grupales de \$3,000 a \$25,000)	
Créditos	178
Monto	\$2,442,200

Crédito Directo Sí Financia (créditos de \$3,000 a \$1,500,000)	
Créditos	115
Monto	\$19,205,000

Caja Popular Cerano (créditos de \$350,000 a \$500,000)	
Créditos	8
Monto	\$3,652,000

Impulso Michoacán, NAFIN* (créditos de \$500,000 a \$5,000,000)	
Créditos	108
Monto	\$209,206,058

TOTAL OTORGADO	
Créditos	409
Monto total otorgado	\$234,505,258

Fuente: Sistema de Administración de Cartera, Kepler.
Informe Caja Morelia Valladolid, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.
Informe Caja Popular Cerano, S.C. de A.P. de R.L. de C.V.
Informe Nacional Financiera, S.N.C.



**No se tiene Convenios firmados con el H.
Ayuntamiento de Morelia**

Jimena Anguiano Cortés

Componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras.pdf

 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trncoid::3117:448098012

237 Páginas

Fecha de entrega

11 abr 2025, 9:48 a.m. GMT-6

54.983 Palabras

284.070 Caracteres

Fecha de descarga

11 abr 2025, 9:58 a.m. GMT-6

Nombre de archivo

Componentes del empoderamiento de las mujeres emprendedoras.pdf

Tamaño de archivo

2.7 MB



Página 2 of 272 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trncoid::3117:448098012

27% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Top Sources

26%  Internet sources

15%  Publications

0%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review



Hidden Text

54 suspect characters on 2 pages

Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Jimena Anguiano

Tesis jimena anguiano cortes1 2025 .pdf

UP: Universidad Panamericana CDMX Mex

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::28584:451833883

Fecha de entrega

23 abr 2025, 11:13 a.m. GMT-6

Fecha de descarga

23 abr 2025, 11:19 a.m. GMT-6

Nombre de archivo

Tesis jimena anguiano cortes1 2025 .pdf

Tamaño de archivo

2.7 MB

237 Páginas

54.978 Palabras

284.051 Caracteres



Página 2 of 243 - Integrity Overview

Identificador de la entrega trn:oid::28584:451833883

4% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 20 words)

Top Sources

- 3% Internet sources
- 1% Publications
- 2% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review



Hidden Text

54 suspect characters on 2 pages

Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



A quien corresponda,

Por este medio, quien abajo firma, bajo protesta de decir verdad, declara lo siguiente:

- Que presenta para revisión de originalidad el manuscrito cuyos detalles se especifican abajo.
- Que todas las fuentes consultadas para la elaboración del manuscrito están debidamente identificadas dentro del cuerpo del texto, e incluidas en la lista de referencias.
- Que, en caso de haber usado un sistema de inteligencia artificial, en cualquier etapa del desarrollo de su trabajo, lo ha especificado en la tabla que se encuentra en este documento.
- Que conoce la normativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, en particular los Incisos IX y XII del artículo 85, y los artículos 88 y 101 del Estatuto Universitario de la UMSNH, además del transitorio tercero del Reglamento General para los Estudios de Posgrado de la UMSNH.

Datos del manuscrito que se presenta a revisión		
Programa educativo	Ciencias EN EL desarrollo Regional	
Título del trabajo	Componentes del Empoderamiento de las mujeres emprendedoras y empresarias y de las mujeres financiadas por el	
	Programa	Nombre Fuerza mujer en la Ciudad de Morelia
		Correo electrónico
Autor/es	Jimeha Antillano Cortes	8708717b@umich.mx
Director	MARIA TERESA CORTES ZAVALA	maria.cortes@umich.mx
Codirector		
Coordinador del programa	René Augusto MARIN LEYVA	rene.marin@umich.mx

Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Asistencia en la redacción	NO	

Formato de Declaración de Originalidad y Uso de Inteligencia Artificial

Coordinación General de Estudios de Posgrado
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo



Uso de Inteligencia Artificial		
Rubro	Uso (sí/no)	Descripción
Traducción al español	NO	
Traducción a otra lengua	NO	
Revisión y corrección de estilo	NO	
Análisis de datos	NO	
Búsqueda y organización de información	NO	
Formateo de las referencias bibliográficas	NO	
Generación de contenido multimedia	NO	
Otro		

Datos del solicitante	
Nombre y firma	Jimetha Alguarado Cortes
Lugar y fecha	Morelia Michoacan 12/marzo/2025