

Maestría en Diseño Avanzado

Cultura Vagante

Nuevas Prácticas de Diseño en entornos ocupados

Tesis que para obtener el Grado de Maestro en Diseño Avanzado, presenta

Erbey Rogelio López Saucedo

Mesa Sinodal

Director de Tesis
Catherine Rose Ettinger McEnulty

Morelia, Michoacán Octubre de 2016

Cultura Vagante

Nuevas Prácticas de Diseño en entornos ocupados

Tesis que para obtener el Grado de Maestro en Diseño Avanzado, presenta

Erbey Rogelio López Saucedo

Mesa Sinodal

Director de Tesis

Catherine Rose Ettinger McEnulty

secretario:

Dr. Axel Becerra Santacruz

vocal:

M.A. Jorge Humberto Flores Romero

Morelia, Michoacán Octubre de 2016

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a CONACyT por el apoyo para que este tipo de posgrados sean una realidad.

A Ofelia Giordano por todo su apoyo, trabajo: eres mi motivo, te amo

A mis padres Dolores y Rogelio por su amor y apoyo incondicional, a mis hermanas Chini, Make y Ale: los amo

A mi asesora Dra. Catherine por ser la mejor guía y ejemplo a seguir.

A Cristy y Héctor por todo su cariño y apoyo

A Jorge Humberto por su pasión y su trabajo para que sea posible este posgrado

Un agradecimiento al equipo n'UNDO, en especial Alejandro del Castillo por sus consejos y atinados comentarios.

A mis amigos, Mauricio, Eduardo, Pedro y Raúl, siempre juntos en el proceso

Índice

| | |
|--|-----|
| Relación de gráficas - ilustraciones | 011 |
| Resumen - Abstract | 017 |
| Introducción | 021 |
| Objetivos | 028 |
| Metodología | 029 |
| Marco Teórico Conceptual | 041 |
| Antecedentes + Realidad | 049 |
| Barrio como Contenedor | |
| Actores – actividades – lugares | 065 |
| Tianguis IN | |
| Tiempo - Espacio | |
| Perfil | |
| Venta IN – Formal [economía] | 099 |
| Información Informal | |
| Taller alter | |
| Territorio “común” | 119 |
| Hábitat Productivo | |
| Barrio como tianguis Vs Tianguis como barrio | |
| Talleres Participativo | 121 |
| 1er Taller [Problemática - Información del sentir] | 124 |
| 2º Taller [Análisis y Diagnóstico] | 132 |
| 3er Taller [Diseña tu Barrio] | 160 |
| 4º Taller [Validación de Proyecto Integral] | 184 |
| Proyecto | 203 |
| Reflexiones Finales | 231 |
| Nuevas prácticas de diseño en entornos ocupados | |
| Recomendaciones y Sugerencias para proyectos futuros | 241 |
| Bibliografía | 243 |

Relación de gráficas - ilustraciones

| | | | | | |
|-----------|--|-------------------------|-----------|--|------------------------|
| Imagen 00 | Lotificación por manzana del Barrio el "Audi" | Erbey López | Imagen 40 | Reutilizar 02 | Erbey López |
| Imagen 01 | Estado actual de viviendas | Erbey López | Imagen 41 | Red Colaborativa Interna | Erbey López |
| Imagen 02 | Objetos en venta dentro del tianguis dominical | Erbey López | Imagen 42 | Diagrama de estrategias. | Erbey López |
| Imagen 03 | Plano de la ciudad de Morelia de 1936 | Justino Fernández | Imagen 43 | Participantes activas en el taller de Diseño | Erbey López |
| Imagen 04 | Afectación por el establecimiento del tianguis | Erbey López | Imagen 44 | Herramienta para el Taller de Diseño | Erbey López |
| Imagen 05 | Plano del Barrio | Erbey López | Imagen 45 | Actividades Deportivas | Erbey López |
| Imagen 06 | Gráficas datos INEGI 2010 | Erbey López | Imagen 46 | Actividades de capacitación en taller | Erbey López |
| Imagen 07 | Vacios dentro de la trama urbana | Erbey López | Imagen 47 | Actividades de Capacitación | Erbey López |
| Imagen 08 | Foto aérea del establecimiento del Tianguis del "Audi" | Erbey López | Imagen 48 | Actividades tecnológicas | Erbey López |
| Imagen 09 | Extensión del tianguis en el Barrio | Erbey López | Imagen 49 | Actividades Recreativas | Erbey López |
| Imagen 10 | Artículos de Venta | Maura Chávez | Imagen 50 | Espacios de Apoyo | Erbey López |
| Imagen 11 | Tianguis, comercios, estacionamientos, bodegas. | Erbey López | Imagen 51 | Construcción del Auditorio Municipal 01 | Ing. Rodríguez Morales |
| Imagen 12 | Tianguis Dominical | Erbey López | Imagen 52 | Inauguración del Auditorio Municipal 01 | Ing. Rodríguez Morales |
| Imagen 13 | Habitantes permanentes - temporales | Erbey López | Imagen 53 | Construcción del Auditorio Municipal 02 | Ing. Rodríguez Morales |
| Imagen 14 | Configuración espacial | Erbey López | Imagen 54 | Inauguración del Auditorio Municipal 02 | Ing. Rodríguez Morales |
| Imagen 15 | Tianguis : venta de accesorios de auto | Erbey López | Imagen 55 | Planta arquitectónica, estado actual | Erbey López |
| Imagen 16 | Tianguis : venta de comida | Erbey López | Imagen 56 | Fotografía aérea, estado actual | Erbey López |
| Imagen 17 | Tianguis : venta de accesorios de moda | Erbey López | Imagen 57 | Fotografía Estado Actual | Erbey López |
| Imagen 18 | Tianguis : venta de juguetes | Erbey López | Imagen 58 | Fotografía Estado Actual | Erbey López |
| Imagen 19 | Tianguis : venta de piratería en general | Erbey López | Imagen 59 | Fotografía Estado Actual | Erbey López |
| Imagen 20 | Tianguis : venta de ropa nueva | Erbey López | Imagen 60 | Fotografía Estado Actual | Erbey López |
| Imagen 21 | Tianguis : venta de ropa usada | Erbey López | Imagen 61 | Maqueta del barrio, en el taller de Validación | Erbey López |
| Imagen 22 | Tianguis : venta de zapatos | Erbey López | Imagen 62 | Zonificación Conceptual | Erbey López |
| Imagen 23 | Información aplicada | Erbey López | Imagen 63 | Diagrama de zonificación espacios comerciales y deportivos | Erbey López |
| Imagen 24 | Información aplicada [Estructura] | Erbey López | Imagen 64 | Diagrama de zonificación abasto | Erbey López |
| Imagen 25 | Estructura tipo | Erbey López | Imagen 65 | Diagrama de zonificación centro de barrio planta baja | Erbey López |
| Imagen 26 | a: Taller Alternativo b: Taller Alternativo hipotético | Ofelia Giordano | Imagen 66 | Diagrama de zonificación usos mixtos | Erbey López |
| Imagen 27 | Estrategia de actividades en el barrio | Erbey López | Imagen 67 | Diagrama de zonificación centro de barrio planta alta | Erbey López |
| Imagen 28 | Relaciones entre puestos | Erbey López | Imagen 68 | Taller de validación | Erbey López |
| Imagen 29 | Construcción del puesto | Erbey López | Imagen 69 | Taller de validación | Erbey López |
| Imagen 30 | Personas participantes en el primer taller | Erbey López | Imagen 70 | Maqueta Estado actual | Pedro Nuñez |
| Imagen 31 | Calle Lago de Tequesquitengo, 1960's | Ing. Rodríguez Morales | Imagen 71 | Maquetas hechas por los habitantes | Pedro Nuñez |
| Imagen 32 | Habitante-vendedor 1er Taller participativo | Erbey López | Imagen 72 | Maqueta del barrio en el Taller de Validación | Erbey López |
| Imagen 33 | Dibujando el bienestar Tópicos | dibujandoelbienestar.cl | Imagen 73 | Planta Baja Proyecto Centro de Barrio | Erbey López |
| Imagen 34 | Dibujando el Bienestar Tópicos | dibujandoelbienestar.cl | Imagen 74 | 1er Nivel Proyecto Centro de Barrio | Erbey López |
| Imagen 35 | Análisis y diagnóstico 1er Taller Participativo | Erbey López | Imagen 75 | Planta alta Proyecto Centro de Barrio | Erbey López |
| Imagen 36 | Ubicación y detallado de las estrategias a implementar | Erbey López | Imagen 76 | Planta de Conjunto Proyecto Centro de Barrio | Erbey López |
| Imagen 37 | Desmantelar [Mercado Benito Juárez] | Erbey López | Imagen 77 | Imágenes virtuales | Mariana López |
| Imagen 38 | Desmantelar Iso | Erbey López | Imagen 78 | Imágenes Virtuales | Mariana López |
| Imagen 39 | Reutilizar 01 | Erbey López | | | |

Imagen 79 Imagen Virtual
Imagen 80 Proyecto Urbano
Imagen 81 Proyecto urbano, Calle Morelos Sur
Imagen 82 Proyecto urbano, Calle Leona Vicario
Imagen 83 Imagen Virtual
Imagen 84 Proceso de Diseño lineal
Imagen 85 Proceso de Diseño relacional
Imagen 86 Diagrama de relaciones

Mariana López
Ofelia Giordano
Erbey López
Erbey López
Erbey López
Erbey López
Erbey López
Erbey López

Vagante:

Estrategia compositiva, el objeto de diseño no se define por una concreción causalística sino por el proceso de pensamiento espiral, dejar vagar significa definir por intangibles, aplicar la deriva situacionista sobre el propio proyecto.

Lugar vacante, activo, difuso y fluctuante, indeterminado.

En todos los casos, INFORMAL

MANUEL GAUSA (2009)

Resumen

Este trabajo de tesis aborda la problemática urbana, asociada al barrio conocido como el "Audi" en Morelia, Michoacán, a partir de un acercamiento de la comunidad en un trabajo participativo, desde el análisis, diagnóstico, hasta la fase de diseño y validación.

Esta zona de la ciudad ha construido su vida social y productiva en torno a la realización de un tianguis dominical, que se ha convertido en un importante impulsor del barrio, esta dinámica da lugar a dos fenómenos contrapuestos, en primer lugar se ha forjado una identidad de barrio y estructuras sociales que son las que han logrado implementar un sistema de venta que permite tener una derrama económica semana con semana, sin embargo ha permitido que se convierta en una zona donde se comercializa sustancias prohibidas, armas, entre otros objetos, estableciéndose bandas y pandillas que han complicado la convivencia social en el barrio.

El proyecto de mejoramiento integral se aproxima a la dinámica del barrio en torno a la reutilización del Auditorio Municipal, equipamiento cultural construido a mediados del siglo XX, que incentiva a generar nuevas actividades culturales, sin que impida continuar con el hábitat productivo que ha sustentado la vida de barrio, y que gracias a este fenómeno se ha creado una identidad que define el modo de vida en el sitio, de tal manera que ha permitido generar una relación acción-espacio-tiempo.

PALABRAS CLAVE: Cultura, Informalidad, hábitat, diseño, participación.

Abstract

This thesis deals with urban problems in the neighborhood known as the “Audi” in Morelia, Michoacan, Mexico. The problems the neighborhood presents were approached through exercises in community participation in four stages: analysis, diagnosis, design and validation.

The area of the city studied has built its social and productive life around an informal market carried out on Sundays which has become a major driver of the neighborhood. It has given rise to a way of life that in turn has had repercussions in the construction of identity and the social structure that underpins the system of sales that brings money into the area week after week. Conversely, it has turned the neighborhood into a place that allows the sale of prohibited substances, weapons and stolen goods encouraging the establishment of gangs that have affected the social fabric.

The design project proposes comprehensive improvement and approaches the neighborhood's way of life through the re-use of the Municipal Auditorium that was built in the mid-twentieth century. The intervention will allow for new cultural activities, without interfering in the productive habitat that has sustained the life of the neighborhood and created a local identity.

KEY WORDS: Culture, Informality, habitat, Participatory Design

Introducción



Introducción

“El Audi” o “El Auditorio” es un barrio urbano de la ciudad de Morelia que toma su nombre por la presencia de un auditorio municipal alrededor del cual se desarrolló una zona comercial a partir de un tianguis dominical y tres corredores vehiculares de flujo constante al sur del centro histórico de la ciudad.

Aunque es una de las zonas de la ciudad con mayor tradición y cultura urbana, esta ha sido poco valorada principalmente por la problemática derivada de sus actividades comerciales. Entre los problemas que saltan a la vista está la delincuencia e inseguridad local así como el deterioro de su imagen y el inicio de la desocupación habitacional, por la mala calidad de las construcciones.

Se abordó la problemática del “Audi” a partir de un acercamiento a la población a partir de talleres participativos, donde todos los integrantes colaboraron activamente en el proceso, sin importar títulos o capacidades para comunicarse formalmente, así fue como se partió de la comprensión de la “cultura no como una entidad sino como la interacción completa de conductas, instituciones y procesos sociales”, (Geertz, 1993, p.19) con la intención de tener un panorama completo de las situaciones, acciones, actividades y prácticas comunes en el día a día.

Esta metodología de trabajo participativo, permite ser una plataforma transversal, donde nadie tiene dominio del grupo, no siempre tienen una “traslación proyectual directa, por lo que resulta necesario un agente técnico que sea capaz de traducir toda esa información en propuestas concretas”, (Paisaje Transversal, 2016) el acercamiento hacia los habitantes permite entender las problemáticas y necesidades, con la intención de visualizar los distintos caminos que se pueden dar a partir de su realidad, los talleres deben permitir el desenvolvimiento de todos los participantes, creando un ambiente de debate y discusión, de cierta manera no existe un guión paso a paso, donde se especifique que actividades se deben desarrollar sesión por sesión, siendo este un proceso abierto, donde se utilizan las experiencias para darle “valor” a las necesidades, así los habitantes considerarán propios los proyectos e ideas desarrolladas dentro de los talleres, dejan de ser solo participantes pasivos que reciben información de especialistas poco informados, siendo esta una plataforma para que se aprenda de las experiencias de todos, colaborando entre todos para el desarrollo de nuevas realidades.

Sin importar el tiempo y las sesiones para cada sección de talleres, este debe considerar cuatro fases fundamentales:

Análisis, Diagnóstico, Estrategias y Evaluación.

En la primera fase, se hace una primera revisión de datos sociodemográficos, culturales y comportamiento de los habitantes y comerciantes, analizando la información de estadística y de campo, recogida por medio de entrevistas y talleres, para después pasar por un proceso de reflexión, que fue exteriorizado y debatido para así generar el diagnóstico, el cual será la referencia para comenzar a plantear las estrategias de intervención que reutilicen, revalúen, reestructuren y relocalicen los espacios para el encuentro, buscando la oportunidad de minimizar la inseguridad y dotar de espacio público, aprovechando así lo existente con modificaciones pertinentes y viables, a partir de acciones mínimas accesibles y apegadas a la vida urbana, social y cultural.

Esta propuesta de intervención apuesta por resaltar los valores colectivos, a partir de reciclar el equipamiento cultural del Auditorio Municipal y adaptar las calles como su mayor espacio público, para generar nuevas actividades que aporten a tener un mejor desenvolvimiento social que haría un barrio más cercano a la ciudadanía y respetuoso con la dinámica del tianguis, buscando que los habitantes sean partícipes de la construcción de su hábitat.

La primera estrategia de intervención se deriva de la reutilización y reciclaje del equipamiento existente, subutilizado y destinado a desarrollar solo actividades deportivas y reuniones masivas. Con la incorporación de espacios multiusos, que permiten actividades educativas, culturales, recreativas y comerciales, a partir de la ubicación de un centro de barrio que permita capacitar y de esta manera tener un desarrollo integral. Este pretende ser el núcleo principal de actividades que concentre alguna de estos en un solo sitio.

Cabe destacar que este ejercicio plantea como una primera propuesta el proyecto del espacio multiusos, para una primera gestión del territorio que se verá posteriormente complementada con el proyecto de integración urbana que plantea la peatonalización de las calles Leona Vicario y Lago de Zirahuen, está tiene el objetivo final de acrecentar el espacio público y permitir el uso colectivo de este en un periodo mayor de tiempo, sin limitar las actividades del tianguis.

La mejora y recuperación social, cultural y física del Barrio del Auditorio, a través de tareas de observación, identificación y análisis, han determinando así no derribar para construir más estructuras monumentales que solo complejizarían la implementación, además de lo inviables económicamente. Al compartir la responsabilidad y ser sólidos ante las situaciones, existirá una mayor empatía y poco a poco se generará una comunidad con mayor apego a su entorno.

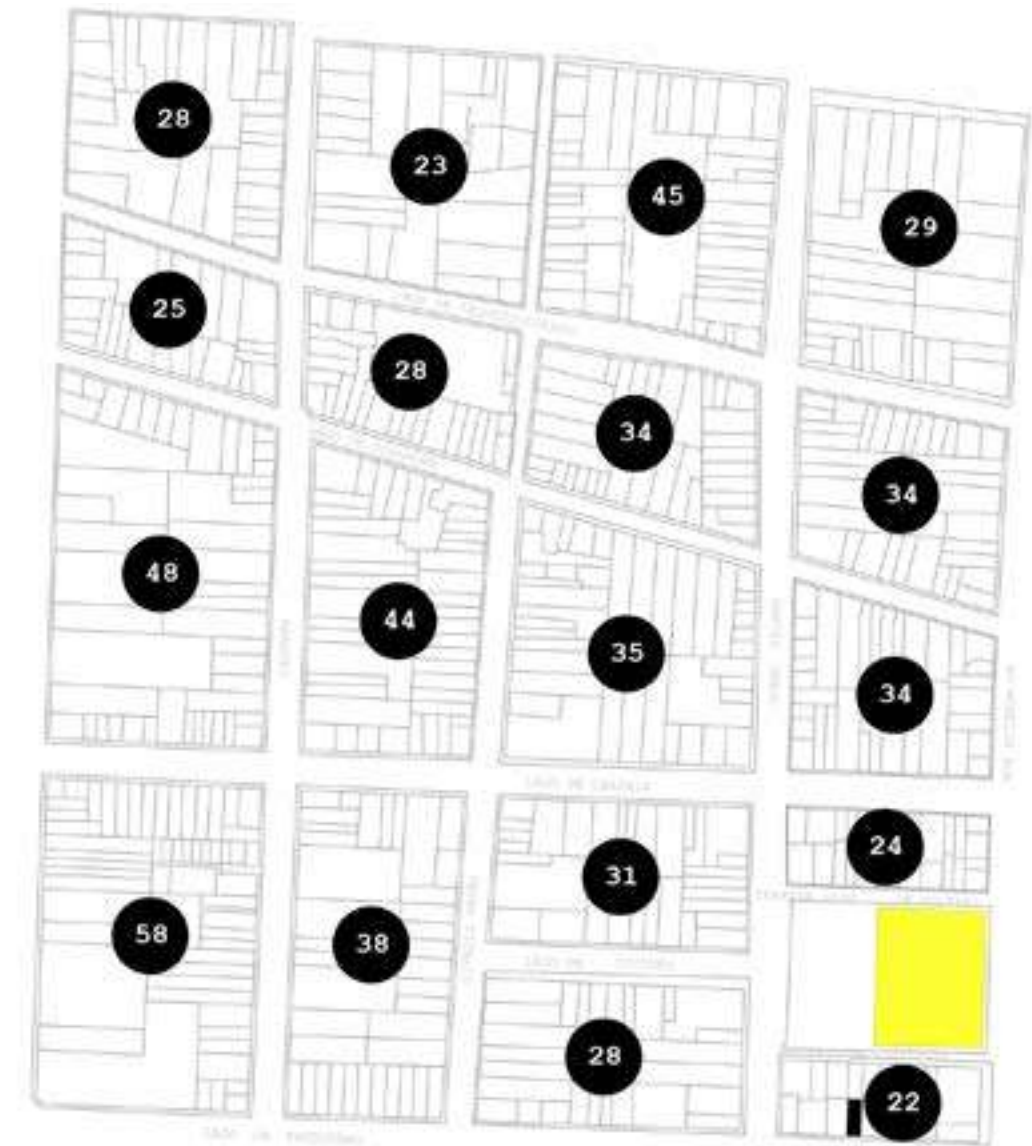


Imagen 00: Lotificación por manzana del Barrio el "Audi" Se muestra la ocupación que tienen las 19 manzanas delimitadas por el barrio, la ubicación del Auditorio Municipal y el mercado.

En esta metodología, queda claro que importa poco los roles que se juegan al interior del trabajo, sin embargo cabe destacar que el papel tanto de la autoridad como de los profesionistas partícipes es de acompañantes del proceso, donde la comunidad es la responsable de gestionar su modo de vida y los especialistas fungen el papel de catalizadores que permiten diseñar herramientas y foros para agrupar fuerzas y opiniones.

En este caso, las intervenciones se plantean a partir del uso de la infraestructura existente, donde se hagan mínimas acciones incluyentes y propositivas, que tengan un gran impacto social. “Este modo de actuar va bajo el precepto conocido donde el crecimiento no genera de forma automática el bienestar social, ya que se pretende la minimización de elementos existentes de gran impacto que son piezas insostenibles, perniciosas, prescindibles e inútiles”. (nundo.org, 2016)

Es así que el proyecto de mejoramiento integral del barrio, mantendrá una cercanía con la comunidad y sus actividades, por medio de un acompañamiento constante. Se fomentará que continúe el desarrollo de actividades comerciales ambulantes que son la fuente de sustento del 70% de los pobladores, siendo ellos los participantes activos en la organización del tianguis y los que han gestionado el uso público comercial de las calles de esta zona. Son en su mayoría los más preocupados por la situación actual y los que han manifestado la necesidad de reactivar el equipamiento existente en la zona, al entender que son obsoletos a la dinámica real.

Tomando en cuenta la propuesta de los colonos, se definió que el emplazamiento del auditorio mantiene la cercanía con varios barrios, siendo aún referente dentro de la zona y catalizador de la agrupación de diferentes eventos que abonen a la mejora y la capacitación de los habitantes. Esto con la finalidad de aprovechar el equipamiento, ayudar a la reactivación de la zona y consolidar un centro de actividades sociales, donde se integren actividades comerciales, educativas, culturales y recreativas, motivado por el uso activo de los habitantes. Se pretende dismantelar el mercado Benito Juárez que no es utilizado para tal finalidad, replanteando su configuración como explanada de uso múltiple que puede aportar mayor actividad que la actual.

Aunado a lo anterior, se plantea desarrollar actividades sociales en las calles, por medio de intervenciones donde actualmente se desarrolla el tianguis, esto con la finalidad de generar mayor flexibilidad de uso. Se experimentará con estructuras que permitan desarrollar acciones de formación humana, recreación y estimulación del uso público de la calle. Se desarrollarán opciones que mejoren la relación entre vecinos, con la finalidad de iniciar un nuevo proceso de gestión de territorio a partir del uso constante y colectivo, que podría evitar el agrupamiento de bandas responsables de gran parte de la inseguridad del lugar, así como evitar desarrollar actividades delictivas, y permitir así el sano desarrollo social.

La experimentación en el sitio del tianguis dio solución a un tipo de módulo de fácil montaje, flexible, mutable y con la posibilidades de albergar diversas actividades sociales. Se tomó como base el espacio donde hoy se configura un puesto en el tianguis, pensando en que pueda ser replicado las veces necesarias para dar servicio a la comunidad, potencializando el uso y permitir de nuevo desarrollar espacios activos, entendiendo que no se requieren grandes infraestructuras para acercar al público a espacios que incentiven la participación social. Donde sea de manejo común y cualquiera pueda alquilar el lugar para que pasen una infinidad de cosas.

Se espera además que se estimule el imaginario colectivo, la autonomía, la flexibilidad y la capacidad para intervenir en el contexto ya generado en la vida cotidiana. Con esto se continuará haciendo vida de barrio, poniéndole valor a los recursos locales y la creatividad aplicada, creando nuevas estrategias para practicar la vida en comunidad. Ahora no solo serán vecinos vendedores agrupados y asociados como estructura, tendrán el potencial de conocer sus fortalezas como comunidad y formarse como gremio; esto les permitirá en el futuro, obtener apoyos para gestionar mejoras en calles y viviendas del barrio, así como la seguridad que indirectamente mejorará la calidad de vida, siendo de esta manera una comunidad que vela por sus intereses, sin perjuicio del resto, continuando con su labor de servicio.

Estos talleres dieron una alternativa de como generar trabajo en comunidad sin fines de lucro, sin embargo esta metodología de trabajo requiere más reuniones con otros grupos de actores, tanto con visitantes, dirigentes y autoridades municipales, para considerar la viabilidad del proyecto, sin embargo el trabajo desarrollado pone en práctica el uso de distintas herramientas que esbozan como hacer trabajo colaborativo, dando pie a la continuidad de las dinámicas y abriendo otras posibilidades para ser atendidas en proyectos posteriores.

El resultado de este trabajo se pretende impulsar ante distintos organismos que pueda ir dándole impulso al trabajo de la comunidad, uno de ellos el IMPLAN (Instituto Municipal de Planeación de Morelia, siendo este el organismo responsable de coordinar el proceso de planeación del desarrollo integral del municipio, además de un gran impulsor del Plan de Gran Visión “Morelia NExT 2041 “ mismo que fue presentado a principios del mes de agosto donde pretende impulsar el desarrollo del Municipio a partir de estrategias que consoliden operaciones territoriales sostenibles.

Metodología

Pregunta de Investigación

¿Qué intervenciones espaciales se pueden implementar en el barrio del auditorio, que se relacionen con las prácticas sociales y así establecer dinámicas de participación, sin modificar el fenómeno cultural y la intensidad de intercambio comercial del tianguis, y mejoren las condiciones en la localidad?

Objetivo General

Diseñar estrategias urbanas como una suma de pequeñas acciones a desarrollar en el territorio a partir de talleres participativos en el barrio del “Audi”, relacionadas con las prácticas sociales, que puedan incentivar el hábitat productivo y el fomento de una ciudadanía activa, y así apoyar el fenómeno cultural y económico entre residentes, comerciantes y visitantes.

Objetivos Particulares

Investigar la relación que tiene el tianguis dominical con los habitantes y el hábitat productivo que han desarrollado a partir de la práctica constante.

Llevar a cabo acciones en el tianguis para medir el nivel de participación de los distintos actores, además de poder hacer un ejercicio de gestión del territorio.

Se trata de un problema complejo en donde intervienen una serie de actores que desarrollan sus actividades en una serie de lugares al interior del barrio, de esta manera se buscó en listar cada actor con la finalidad de tener claro la información que este podría aportar a la investigación. Aunque se define claramente el área de estudio, al interior de este, permite el desarrollo de múltiples actividades en temporalidades diferentes, de tal manera que se requiere poner atención a cada una .

Es evidente la necesidad de sumarse a procesos de investigación con mayor profundidad de los que nos ofrece los propios sistemas constructivos. La práctica profesional demanda soluciones inteligentes y multidisciplinarias que realmente den respuesta a los constantes cambios, donde las estructuras edificadas sean eficientes, tengan la capacidad de procesar la información y superen las restricciones de nuestra percepción habitual del espacio. Esto nos llevará a entenderla como estructura general capaz de cambiar conforme se le aplica una acción.

Este trabajo profesional conjunta tanto la teoría como la práctica y con la aplicación de ambos pretende la búsqueda del desarrollo de un estudio más profundo del tema. Se aplican metodologías que se apegan a la dinámicas sociales, llevadas de alguna manera al campo del diseño, para poder generar una acción que responda cabalmente a la problemática planteada. Todo eso basado en la información extraída del análisis y diagnóstico, sin pensar en estructuras monumentales, que problematicen la situación aún más, sino con acciones puntuales, para problemáticas puntuales.

La contribución al área de diseño se da a partir de la aproximación metodológica en relación con el planteamiento del proyecto de la problemática social que se vive en el barrio del Auditorio. La investigación se dio por medio de un acercamiento con los actores del barrio: habitantes, visitantes, comerciantes y autoridades, donde se generaron procesos alternativos que abonan al diseño. Esto provocó la participación activa de todos los implicados, trabajando con lo existente y construido, apegado a la realidad del barrio.

La investigación se dividió por distintas fases que permitieron tener más claro las posibles soluciones a las problemáticas actuales, utilizando una metodología de talleres participativos, generando foros de participación ciudadana, donde entre otras cosas, los habitantes son agrupados para trabajar a favor de su comunidad.

Investigación Documental

Se hizo una revisión de información bibliográfica y estadística acerca de la población del sitio, su historia y las transformaciones del barrio hasta el día de hoy, seleccionando solo los registros que se dieron lugar en zonas aledañas al sitio o lo más cercano a ello, que de alguna manera dieran referencias para el entendimiento del comportamiento actual, así como un conocimiento más profundo del las actividades económicas que dan sustento a los habitantes

Se hizo una revisión detallada de la planimetría y fotografías de la ciudad en la búsqueda de tener una fecha estimada de la formalización de la colonia, los cambios sociales y morfológicos de las viviendas, y el crecimiento de esta, el proceso de densificación y urbanización y así de la construcción de los equipamientos de Cultura y de Abasto, con el conjunto de todos tener registros completos y confiables para el análisis del barrio

Con la información bibliográfica se continuó con trabajo de campo, donde se detalló la planimetría para tener datos correctos de viviendas, comercios, industrias y otros usos dentro de la colonia, re dibujando las fases del crecimiento, según información documentada, de alguna manera se inicio un proceso de validación de información con la observación y entrevistas a colonos

Se diseño una primer entrevista para conocer la relación que tenían los residentes con el tianguis, mercado y auditorio municipal, de tal manera que se tuvieran datos de primera mano que se contrastarían con los que aportó INEGI.

Se elaboró un levantamiento fotográfico de cada una de las actividades que se hacen en la colonia, a cada día determinando el uso que tiene la calle en cierta temporalidad, contrastando las actividades que ocurren de lunes a sábado con lo que sucede el día domingo

Mapeo del Sitio

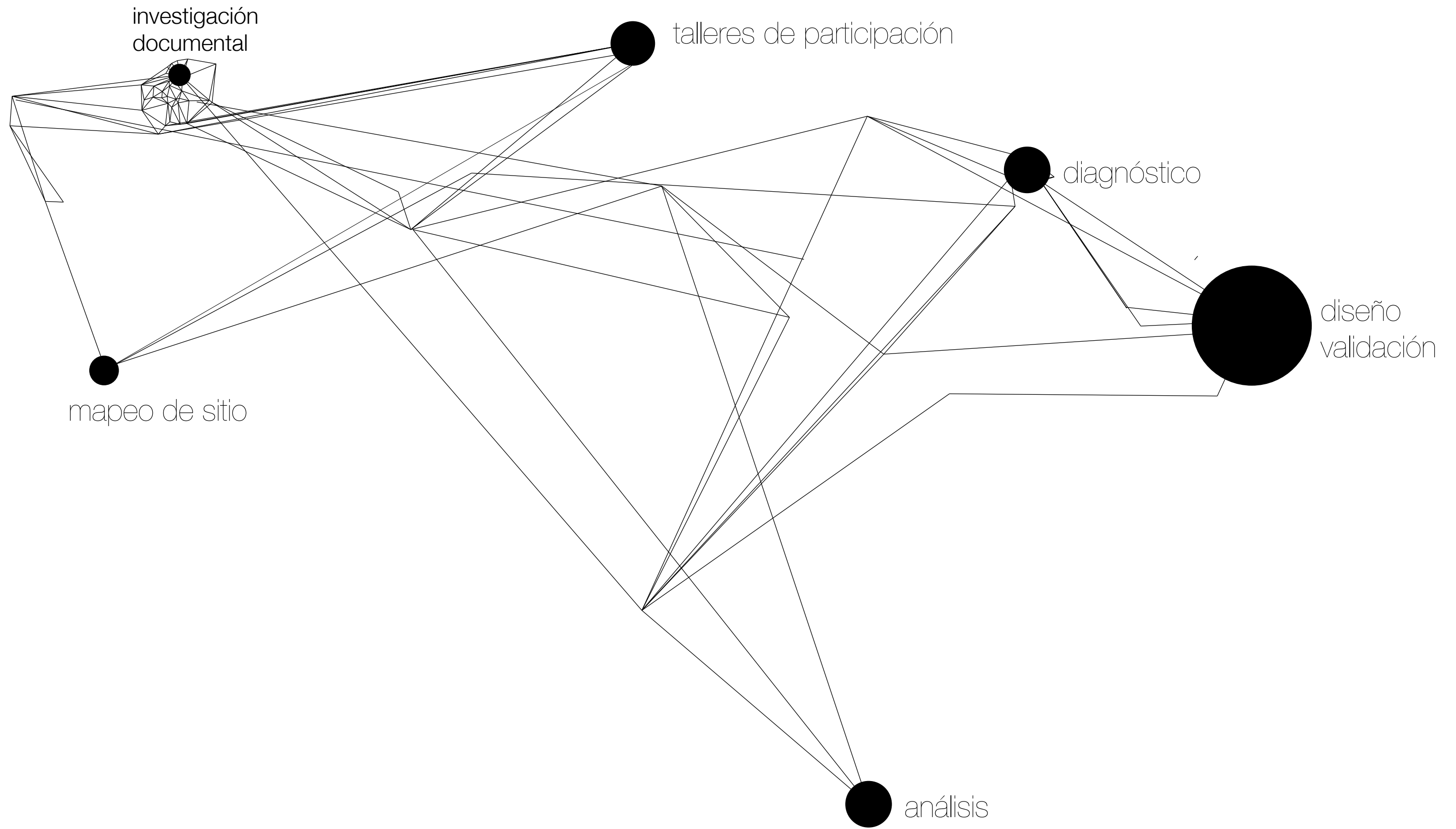
Se procesó toda la información obtenida, tratando de ampliar la información que hasta ese momento se tenía de la colonia. Se presentó la información a historiadores y profesionistas en el área para validar la información, así como con habitantes longevos del barrio y colonias cercanas.

Se mapeó la información del tianguis, detallando las actividades desarrolladas, tanto comerciales como sociales, ubicando los espacios de mayor concentración de personas, así como los que tienen actividad nocturna. En el caso de la ocupación de predios, se documentó que predios están ocupados, que uso tienen y las actividades que se desarrollan en el. En el tianguis se especificaron los más de 2100 puestos que existen en día normal no festivo, como se comercializan el espacio de cada uno de los puestos, verificando la información en cuatro visitas posteriores, para con ello representar la información actualizada.

Además de las actividades sociales, se trató de mapear la urbanización y densidad que tuvo desde su creación hasta la actualidad, con las diferencias que se tuvieron con la redefinición del cauce del río, y los problemas que esto ha ocasionado en la zona, graficando las viviendas que tienen esa vulnerabilidad de riesgo de inundación, así como las que cuentan con mayor cantidad de habitantes en hacinamiento.

Con esta información se elaboró un diagnóstico donde se clarificó en que situación está actualmente el barrio, mostrando la complejidad de la problemática, haciendo evidente la necesidad de acercarse a la comunidad para que ellos de alguna manera pudieran validar que la investigación se apega a su dinámica y los datos, así como las fechas sean validadas.

De esta manera se concluyo con el diseño de un taller participativo primario, donde se convocó a la comunidad a participar en un taller donde se hablara de lo más apremiante, desde la visión del local y así poder mostrar el resultado del análisis previo.



Talleres de Participación

Identificación de Objetivos y variables para la propuesta de estrategias acorde al diagnóstico, e inicio del diseño de talleres para gestionar información con la comunidad que pudiera abonar al desarrollo de un proyecto de mejoramiento de las condiciones del barrio.

Se elaboraron cuatro talleres participativos, donde participaron un total de 31 personas, de entre 17 y 72 años de edad, en su mayoría mujeres, habitantes del barrio y colonias aledañas, todos participantes y comerciantes activos del tianguis dominical. En el primer encuentro se dio una breve explicación de la razón del estudio con la finalidad de tener participación activa de los colonos. Se les pidió llenar una encuesta acerca de su situación emocional, con la finalidad de medir el nivel de satisfacción de vida con las condiciones actuales, utilizando la herramienta de Dibujando el Bienestar (dibujandoelbienestar.cl, 2015), la cual es utilizada generalmente para obtener datos subjetivos de bienestar, pocas veces medidos, al considerarse complicado de dar un resultado que sea confiable, sin embargo da posibilidades de atender todas las cuestiones derivadas del espacio urbano. Este ejercicio fue de gusto de los colonos al agradecer la aplicación de esta, argumentando que ni ellos se habían hecho esas preguntas.

En una segunda actividad, los colonos indicaron de manera general su sentir y la problemática que viven, priorizando sus demandas y detallando las condiciones en las que les gustaría vivir, esbozando de manera general las posibles estrategias que podrían ayudar a las problemáticas planteadas, de las cuales se dio completa libertad de argumentar el por que de cada una de las ideas, sin revisar por el momento la viabilidad de estas.

De tal manera que se acordaron algunas estrategias para la gestión temporal del sitio, que no impidieran las actividades desarrolladas por el tianguis por este el sustento económico del 90% de los asistentes. El trabajo participativo fue más activo en esta fase del proyecto por la necesidad de buscar estrategias de solución, considerando la realidad de los colonos, tanto afectiva como económica y social.

En un segundo Taller Participativo se dieron los resultados del diagnóstico detallado, para en base a eso clarificar las estrategias, planteando la viabilidad de estas, de esta manera se detallaron las más cercanas a la realidad, y las que ayudarían a mejorar la situación actual, varias de ellas correspondiente a generar una cultura urbana de respeto al vecino, donde exista una mayor participación de los habitantes en la toma de decisiones que afectan directamente al colectivo. En este taller se dejaron las bases para iniciar con las intervenciones llevadas al espacio.

En un tercer taller se elaboraron distintos gráficos que fueran útiles para que los participantes tuvieran a bien entender el diagnóstico general, así como las estrategias planteadas, de alguna manera era necesario hacer una proyección y verificar si en realidad se daba respuesta a las demandas planteadas, los habitantes reflexionaron en las consideraciones espaciales y actividades a desarrollar en el espacio seleccionado.

Se volvió al tema de discusión que actividades serían útiles y viables en el barrio o cercano a el, se define que el único lugar con el área necesaria, cercanía con el público y el que conserva un valor es el Auditorio Municipal, emplazado en el extremo sur del barrio, un equipamiento sub-utilizado y cada vez menos valorado por la población joven, al creer que este solo es de uso exclusivo, el interés recae en regresar el uso público que originalmente tenía, y que con la inclusión de nuevas actividades, este puede dar servicio de nuevo a la ciudad completa.

Se define en este taller que el proyecto que realmente aportaría a las necesidades reales es la generación de un centro de barrio, donde existan actividades recreativas, de formación, educativas y culturales, sin eliminar el espacio deportivo que bien o mal a continuado con esas actividades semana a semana.

La estrategia plantea dismantelar el Mercado Benito Juárez, ubicado en la parte posterior del auditorio, al ser este el que mayores problemas estructurales y funcionales tiene, de alguna manera se hace un rediseño, generando los mismos espacios de venta, pero con mayor espacio de circulación y guardado, haciendo un espacio de abasto diario, sin olvidar los establecimientos emplazados a los alrededores.



Imagen 01: Estado actual de viviendas, muestra sistema constructivo, nivel de deterioro, y vandalización.

Análisis

Fue necesario la participación de los distintos actores para poder tener un análisis completo, desde corroborar la información hasta bocetar las soluciones para con ello elaborar de manera conjunta las estrategias que darán lugar a cada una de las demandas presentadas.

Este proceso de análisis requiere de la interacción directa con los habitantes, en este caso las instituciones no tuvieron participación activa, al considerar la población que podrían afectar el nivel de diálogo que se llevó a lo largo de los meses, de esta manera se deja analizado cada uno de los factores para un mejor entendimiento de la dinámica y así tener un diagnóstico que de lugar al plan de acciones en el territorio estudiado.

La recopilación de datos se dio de manera paulatina, posteriormente se produjo información que permitió generar distintos materiales gráficos como mapas, planos urbanos, y arquitectónicos para poder tener un informe que será el diagnóstico requerido para hacer las posibles vías de intervención a seguir.

Al hacer un plan de intervención se destacaron las posibilidades de cada una y se hizo la selección de las acciones, la selección fue consensada con los participantes con los criterios de viabilidad y necesidades comunes, el resto de las acciones se quedaron bocetadas en el diagnóstico, con la finalidad de darle continuidad en un futuro próximo.

Diagnóstico

El diagnóstico como parte fundamental del proyecto, da la perspectiva puntual de los requerimientos de la población, de cierto modo es un informe detallado de las necesidades apremiantes.

Este diagnóstico hace evidente la necesidad de reactivar zonas del barrio que bien han dejado de atender a la comunidad en general, de tal manera que se generen nuevas prácticas sociales que den frente a la seguridad social y de alguna manera se establezcan actividades que orienten a los jóvenes [en primera instancia] a desarrollarse y capacitarse en distintos oficios, así se evitaría que estos provoquen tantos problemas en el ámbito social.

Esta como una acción puntual en el sitio destinado como equipamiento cultural, donde se redefiniría el sitio como una centro de barrio, que de cabida a nuevas prácticas sociales, sin embargo esta acción tendrá que ir acompañada de otras estrategias urbanas que complementen esta, haciendo incapie en la necesidad de multiplicar los espacios públicos y áreas de esparcimiento para con ello, permitir al público en general continuar con la tradición que identifica la zona al resto de la ciudad.

Es así que en un cuarto taller, fue requerido diseñar una serie de herramientas que permitieron tener mejor dominio del emplazamiento, estrategias urbanas y manejo del espacio a intervenir, de esta manera los habitantes pudieron generar ideas para modelar el espacio y transformarlo dependiendo de sus requerimientos.

Se hicieron modelos en 3D donde pudieron observar las modificaciones y posibles configuraciones del espacio, de tal manera que dieron respuesta a las acciones antes acordadas por el grupo, este Taller dio paso a un proceso de diseño donde se respetaron las consideraciones de los asistentes para con ello realizar un “Proyecto Informado” donde se detallan alturas, vanos, configuración espacial, espacios de apoyo, actividades y áreas libres.

Fue este uno de los talleres más interactivos, donde a partir del uso de las maquetas fue entonces cuando entendieron tanto la escala como las estrategias llevadas al sitio, en cierta forma fue un ejercicio lúdico que se realizó con mucha seriedad y ánimo entre los asistentes. En total, se hicieron 27 encuestas y se realizaron 10 maquetas con las estrategias espaciales, hecho por los asistentes del taller de diseño.

Los asistentes se mostraron interesados de hacer una propuesta en una maqueta a escala del barrio para iniciar con una propuesta de peatonalización de ciertas calles identificadas como complicadas, por la relación entre vecinos, vulnerabilidad de inundaciones e inseguridad, de alguna manera, los habitantes plantean que no servirá el proyecto de centro de barrio si este no cuenta con espacios de apoyo que contribuya a la formación integral de los habitantes.

Después de concentrar las acciones planteada y detallar la propuesta, se presenta el proyecto a la comunidad para “validar” los objetos de diseño, y las etapas de implementación e iniciar el proceso de gestión con las autoridades competentes, de alguna manera esta última fase hace una serie de cambios hasta que el grupo beneficiado da la aprobación de este.

Se presentaron dos propuestas de diseño, ambas detalladas de la información obtenida en talleres anteriores, dando una breve reseña, se visualizaron plantas arquitectónicas, alzados y estrategias de vinculación, esto a partir de láminas de apoyo y maquetas del barrio, así se hace evidente la relación del equipamiento con el entorno construido.

Se selecciona un proyecto, después de valorar las bondades de ambos, sin embargo fue interesante observar, como los asistentes comienzan a entender de manera eficiente el espacio, generando una empatía con el proyecto, de tal manera que no fue necesario mayor explicación, al sentirse parte fundamental del proceso, tanto de la investigación hasta llegar al diseño y configuración espacial.

Después de este taller, las personas que tuvieron mayor constancia, comenzaron a buscar espacio con las autoridades para la presentación del proyecto del centro del barrio en el hoy Auditorio Municipal, para iniciar un proceso de gestión de territorio y empatar estrategias urbanas de la ciudad, con las generadas dentro de estos talleres participativos.

Marco Teórico Conceptual



Marco Teórico Conceptual

Como conceptos centrales a este trabajo, se identifican tres conceptos, barrio, cultura y diseño participativo, la importancia de estos conceptos para poder entender el trabajar en espacio ocupados, con ciertas situaciones que complejizan la lectura si no se hace esta por capas.

Barrio:

Lugar de lugares.... el barrio es un entorno multinacional de relación directa entre los ciudadanos. La zonificación ya no tiene sentido en esta nueva ciudad que trata de crear entornos completos en la proximidad de la vivienda... (Gausa, 2001, p 407)

... conjunto de organismos complejos, que va de lo más pequeño a lo global, sosteniendo el intercambio de experiencias y las prácticas sociales cotidianas. Marco Susani (Gausa, 2001, p. 123)

El interés por conservar y valorizar la cultura urbana de un barrio, se da por el descubrir las particularidad de esta. Se entiende que el concepto de **barrio** esta ligado a una determinada sociedad y espacio, de tal manera que es necesario la revisión de ambos, al no poder desligarse de ninguno de estos, sin embargo la discusión medular del trabajo se centra en responder la necesidad de girar la atención y trabajar en espacio ocupados, como respuesta a las situaciones contemporáneas, donde cabe la reflexión de hacer evidente que con mejoras menores, se evitaría el movimiento de las personas a la periferia, en busca de mejor calidad de vida.

El concepto de barrio continua en el medio entre sociedad y espacio, aunque en la actualidad es utilizado para poder seccionar la ciudad, y así implementar distintas políticas públicas, en el tiempo de la colonia se ordenaba a partir de una iglesia o capilla, que en cierta manera, implementaron tradiciones que se diferenciaban por las actividades generadas por los santos a los que se adoraba, de esta manera nuestra ciudad aún conserva varios de estos. Hoy aunque se clasifica por colonias, estas al interior tiene varios sub grupos que por su comportamiento o actividades distintas forman barrios que alguno de estos no necesariamente existen delimitantes físicas.

En el caso del barrio del Audi, que esta al interior de la colonia Ventura Puente, tiene muy determinado su extensión en el sitio, coincidente con el emplazamiento del barrio, sin embargo llama la atención que independientemente del flujo constante de actores externos que podrían imponer y cambiar la dinámica del barrio, esta se ha conservado en gran medida, al grado que el externo trata de mezclarse en el ambiente para poder hacer uso del espacio y encontrar en él el objeto de ensueño, además de la generación de un intercambio cultural que se pretende resaltar, como “la idea de lugar como una locación abstracta sin coordenadas espaciales, como el sitio del algo” (Dovey, 2010, p. 4) que han permitido seguir construyendo historias a partir de las piezas en venta.

Este gran espacio público (calles) que entre semana es utilizado constantemente en múltiples actividades, hace evidente que hay más que un interés comercial de los habitantes, existe una necesidad de continuar con esa dinámica de intercambio de experiencias, así como no perder la cercanía con el visitante, “los espacios serán memorables por cualquiera de las dos vías, por una estructura física con poderes especiales, o por eventos arraigados en un lugar donde pasen con una cierta intensidad, o son repetidos con frecuencia, y que prestan vivencias que invocan a nuestras memorias” (Treib, 2009, p. 144). En este sentido, se hace evidente que el valor de la zona recae en las memorias recabadas a lo largo de la historia de la colonia y actualmente por el tianguis.

Y aunque la zona toma el nombre por el primer espacio de auditorio, hoy es más intensa la actividad de intercambio comercial y cultural que el uso del espacio en eventos al interior que evitan ese traspaso de experiencias, más del gusto del habitante actual.

De esta manera se entiende entonces que lo que define en específico el barrio, no es necesariamente el determinante físico, geográfico o icónico sino el sentido de pertenencia colectiva instantánea que se genera en el espacio, las particularidades que genera y las múltiples experiencias que deja al habitarlo, en estos lugares temporales.

Concebidos como lugares donde la identidad de estos sean provisionales y no fijos, esa es quizá lo que particulariza el sitio al resto de la ciudad, esta flexibilidad que lleva entenderlo más por la filosofía de Deleuze donde entiende el lugar como el devenir del espacio, más que el sentido de Heidegger entendiéndolo como el lugar como un terreno primordial del ser.

Con esta delimitación que pareciera más virtual que física es una de las particularidades, y es evidente que se requiere de más espacios en las ciudades contemporáneas que proliferen la vida al exterior, evitar pensar en la individualización del espacio y rendirle homenaje al intercambio cultural entre habitantes, será solo entonces cuando la comunidad pueda contribuir con el mejoramiento de su entorno. En ese devenir del espacio como lo describe Deleuze ¿cómo se le podrá dar más sentido, al sentido del lugar?

Dovey (2010, p. 4) describe los significados de lugar como una forma de discurso sin definiciones intrínsecas, desde Barthes que explicaba el lugar como una forma mitológica, Foucault como una subjetividad construida o como Derrida que la describe solo como texto. Esta concepción del lugar como una aproximación a la búsqueda de las múltiples vías para acercarnos a la naturalidad de esta.

Diseño participativo

Esta metodología busca acercarse a los habitantes y conocer las redes sociales que forman, para facilitar el planteamiento de estrategias. Es una plataforma horizontal que buscará en el trabajo colectivo una respuesta a las necesidades de su contexto, finalmente se crea una nueva red social responsable de gestionar su territorio y mantenerlo en constante evolución.

El proceso tradicional de intervención en el entorno urbano, se da por decisiones de los gobiernos donde el proyecto se plantea en gabinete, se piensa en llevar equipamiento o infraestructura, sin detenerse a preguntar a los colonos por sus realidades, en muchas ocasiones las implementaciones son acogidas por los habitantes, otras terminan sin uso por considerarse una imposición que no fue requerida.

Sin embargo hay ejemplos donde se genera un “urbanismo participativo”, donde tanto las autoridades y la ciudadanía toman las decisiones de la mejora de los entornos urbanos, barrio por barrio, de esta manera se trabaja de forma conjunta, de esta manera los habitantes son los responsables del manejo de las acciones e implementaciones, esto ha permitido volver a poner atención en re utilizar edificios y espacios “vacíos” que mejorarán las condiciones del sitio con un menor gasto, una propuesta no innovadora pero si eficiente, donde los ciudadanos se sienten identificados con su lugar de residencia.



Imagen 02: Objetos en venta dentro del tianguis dominical

Así la solución a la inseguridad, en una visión tradicional, se cree mejorar con un buen alumbrado, sin embargo “la oscuridad por si sola no justifica la enfermedad funcional” (Jacobs, 2011, p. 62), de tal manera que es necesario empoderar de nuevo a la comunidad, incorporarla a un ejercicio participativo donde se le de la posibilidad de gestionar su territorio, con herramientas y modelos que sean eficientes y así controlar las condiciones del hábitat que en comunidad son deseables, sin embargo, si no se hace de manera conjunta, no se llega al objetivo de este, de alguna manera se requieren diseñar “nuevos mecanismos de defensa que resulten a la vez críticos y propositivos” (Paisaje Transversal, 2016)

Cuando los proyectos son gestados e implementado por los propios habitantes, se consigue que la población reconozca los proyectos urbanos como propios, generando entornos con gran actividad, cuidado y mantenidos donde conviven con afinidad diversos usos y colectivos, (Paisaje Transversal, 2016), de tal manera que siempre evolucionará conforme la sociedad lo permita.

El urbanismo participativo siempre considerará distintos métodos con la finalidad de buscar crear el sistema colaborativo, principalmente de participación colectiva, con una finalidad común, sin intereses políticos y económicos personales, atendiendo objetivos que persigan el bienestar público. Este proceso tiene la característica que se enriquece por tener análisis cuantitativos y cualitativos, vistos desde la perspectiva de los afectados, que si se hiciera desde una perspectiva profesional (profesionista no informado) se obviaría al pensar que es algo no valorable desde el punto de vista técnico.

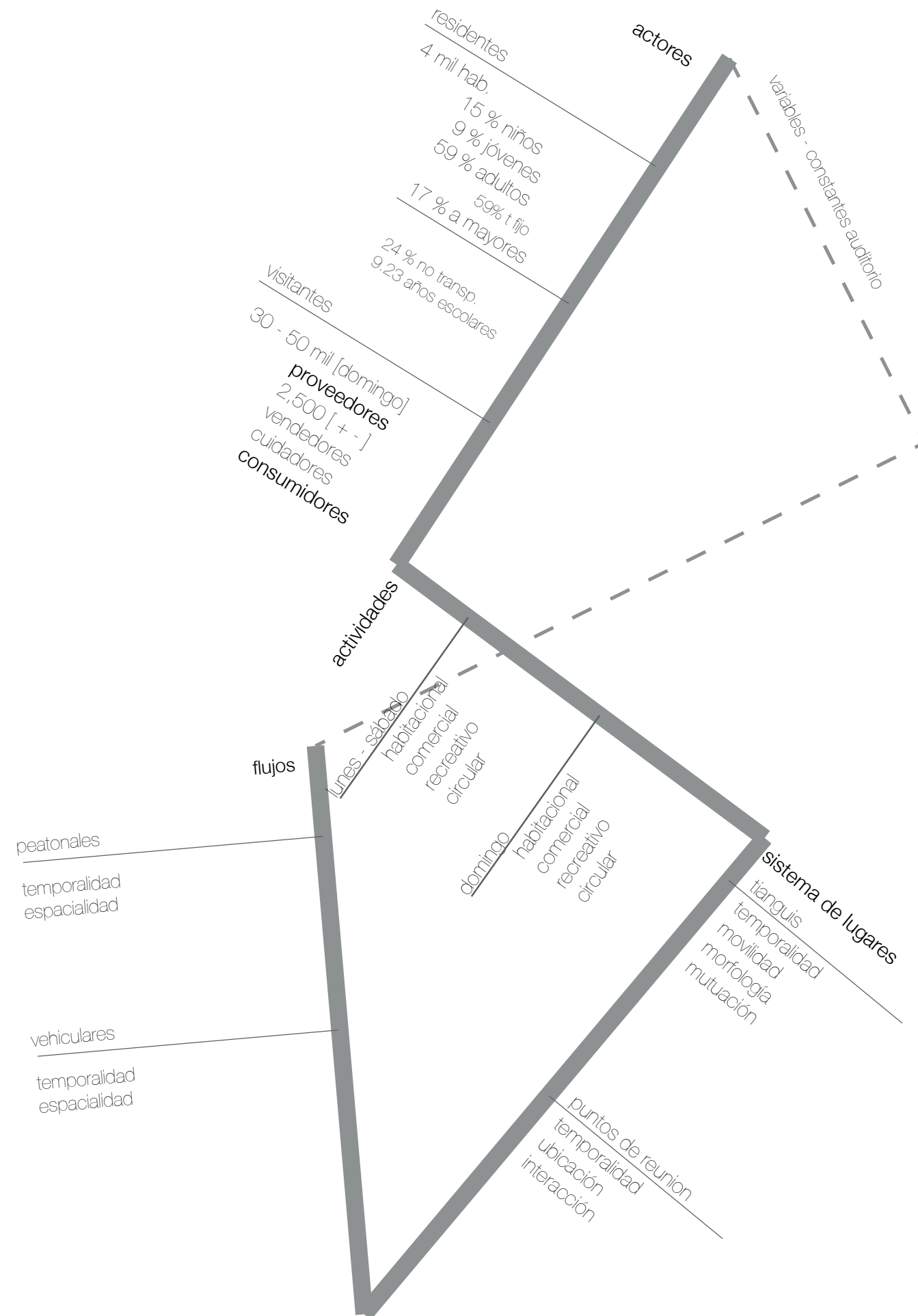
El proceso de participación tiene la finalidad de construir una propuesta en base a un diagnóstico resultado de la suma de opiniones de la población, independientemente del número de participantes, cuidando evitar problemas de convivencia futuros al considerar cada una de las opiniones de los implicados. Este deriva propuestas, que se implementan en distintas fases, tal como se va requiriendo o del nivel de gestión de cada una.

Los profesionales van acompañando el proceso para contar con mayor información para traducirla a las acciones (propuestas), el cual termina analizándolas para detallarlas al modo de valorar y respetar el modo de vida, ya que si no este no enfrenta el modo de vida del lugar desde la experiencia de quien lo vive día a día no podrá plasmar lo requerido. Es de valorarse que los habitantes aunque pareciese que no entienden de urbanismo y arquitectura son mas conscientes de su realidad, de tal manera que los especialistas tendrán que buscar la manera para que ayuden a estos a expresarlo, en busca de una solución contundente, Jane Jacobs (2011, p.63) explica que solo los paseos por las zonas de conflictos pueden ayudar a poner en evidencia toda esa sabiduría que las personas tienen a cerca de su modo de vida.

Antecedentes + Realidad



Antecedentes + realidad



Barrio como contenedor

El "Audi", es un barrio ubicado en el borde sur del centro histórico de la ciudad de Morelia, contenido en 19 manzanas de la colonia Ventura Puente, entre las calles Benedicto López y Av Solidaridad (de norte a sur), Av. Morelos Sur y Av. Juárez (de este a oeste).

Este barrio es conocido por su dinámica particular comercial, donde se establece el tianguis dominical ambulante de productos de segunda mano, más grande de la región; este toma ese nombre por la ubicación del primer Auditorio Municipal a mitad del siglo XX, el cual ha perdido importancia por su deterioro y el uso restrictivo que se le ha dado, en su mayoría para eventos políticos y deportivos.

La colonia aparece en el año 1913, antes conocida como Parque Juárez, este barrio fue creciendo en tanto se consolidaban la ciudad al sur, por la construcción de la Calzada Juárez, (García Espinoza 2010), aunque cabe destacar que hasta 1898 según cartografía de la ciudad, esta se mantuvo contenida al sur por el río Chiquito.

Esta colonia como muchas en la ciudad, fueron hechas para racionalizar el espacio destinado a vivienda, independientemente del equipamiento de abasto y cultural que se construyó hasta los años 60's. Esta colonia mantenía una dependencia y relación con el centro por la falta de espacios comerciales, públicos, educativos y de salud, que eran requeridos por los habitantes.

Sin embargo a pesar de la carencia de equipamiento, la colonia resultó una alternativa para personas con escasos recursos económicos al ser predios más baratos que en el centro y con la ventaja de estar en el extremo sur de lo que es considerado el primer cuadro de la ciudad.

Por lo anterior a mediados del siglo XX la colonia ya era una con mayor densidad fuera del centro de la ciudad, manifestando la necesidad de equipamiento en corto plazo que evitara el desplazamiento de la población al centro y dar la posibilidad de dotar de mejores servicios a las personas.

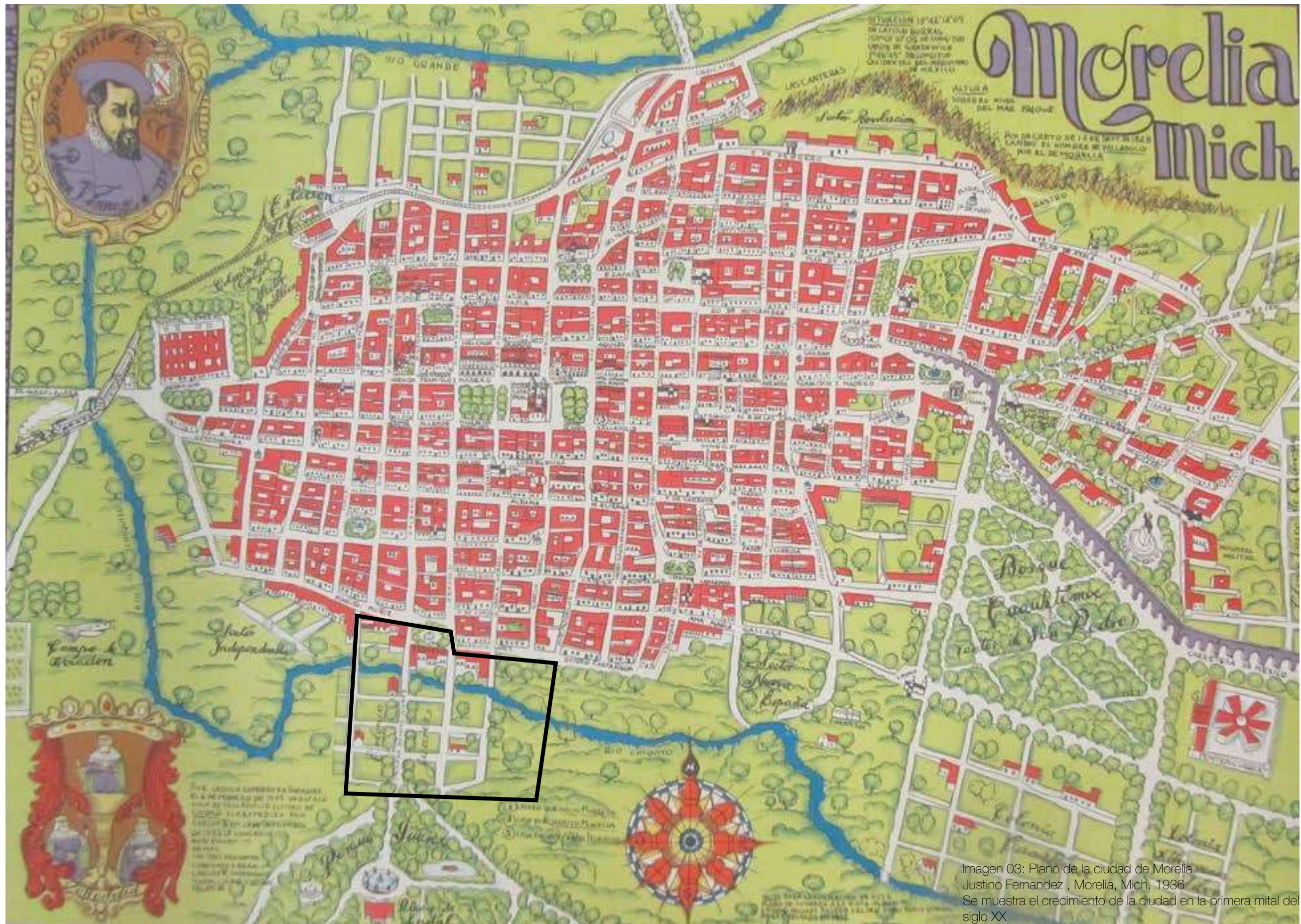


Imagen 03: Plano de la ciudad de Morelia
 Justino Fernandez , Morelia, Mich. 1936
 Se muestra el crecimiento de la ciudad en la primera mitad del siglo XX

Tras la redefinición del río chiquito de la ciudad en los años 50's, la colonia se extendió hasta el nuevo límite, pasando antiguamente por la calle de Lago de Tequesquitengo, que desde entonces, las viviendas ubicadas en esa calle presentan problemas de inundación en cada temporada de lluvias, siendo esta una de las mayores vulnerabilidades que tiene la zona.

Ya establecida la colonia, comenzó la urbanización y llegada de infraestructura y equipamiento. Sobre Morelos Sur se ubicó el primer Auditorio Municipal de la ciudad y, a espaldas de este el Mercado Benito Juárez, construidos ambos en los años 60's; como parte de las mejoras y programas de gobierno federal para dotar de servicios en las ciudades medianas.

El Auditorio Municipal durante muchos años, fue el espacio donde se llevaban a cabo los eventos sociales y espectáculos más importantes de la ciudad, al ser el único espacio con esa capacidad y que permitía tener eventos bajo techo. Por la afluencia de gente, se convirtió en uno de los hitos de la ciudad, en la actualidad la falta de mantenimiento terminó con la tradición de los eventos, y se convirtió solo en la sede del equipo de basquetbol local. Por otro lado el mercado Benito Juárez, ubicado en la parte trasera del auditorio, tuvo poco éxito, al aglomerar los comercios y dejar poco espacio de circulación, los comerciantes comenzaron a establecerse en las calles contiguas, estableciéndose pocos comercios al interior. De esta manera el comercio se ha apropiado de las calles que rodean al auditorio, y ha contribuido al mayor deterioro del contexto.

Sin embargo los primeros comerciantes que se establecieron de manera permanente en el mercado, se organizaron y crearon el tianguis por el cual es más conocido el barrio. Hoy más del 70% de los habitantes de la zona, aprovechan el emplazamiento, algunos para venta de productos, y otros en trabajos indirectos, como renta de bodegas, espacios de guardado, sanitarios y estacionamiento, permitiendo desarrollar un sistema económico donde en general la aceptación es tal, que tanto habitantes, vendedores y compradores han defendido el emplazamiento de este.

La organización de comerciantes Benito Juárez, controla el 80% de los vendedores y a cambio de una cuota de \$23.00, permite establecerse en un lugar entre las calles del barrio, donde el módulo a ocupar es 2.00 x 2.00 m, en la actualidad el tianguis ha establecido el barrio y hoy es solo conocido por esta particular actividad, siendo así un lugar de tradición entre los habitantes.

Los habitantes en general, se expresan positivamente del tianguis, salvo conflictos entre comerciantes, basura generada por el establecimiento, venta de drogas y armas, y atracos por carteristas, entre otras problemáticas. La mayoría de los residentes del barrio entienden el potencial económico que tiene esta dinámica comercial, además del intercambio cultural que se vive cada domingo con la visita de los compradores.

Una realidad es que independientemente de tener abastecidos a los habitantes en el tema económico, este solo funciona los domingos, teniendo entre semana muy poca actividad comercial, de tal manera que la circulación vehicular se concentra en los corredores comerciales, Benito Juárez, Av. Morelos Sur, Lago de Pátzcuaro y Av. Juárez, utilizando el resto de las calles por los habitantes para actividades recreativas y sociales.

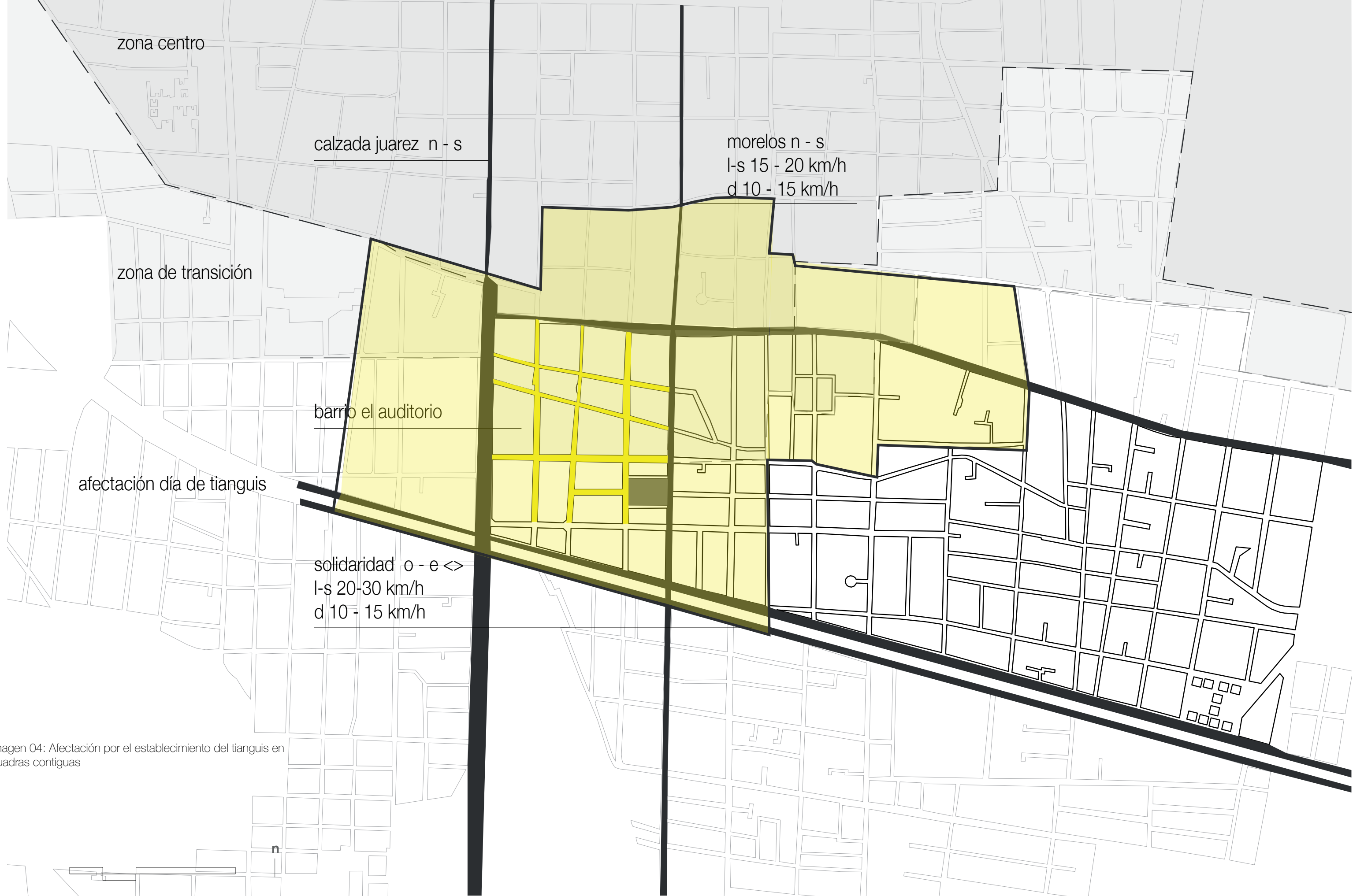


Imagen 04: Afectación por el establecimiento del tianguis en cuadras contiguas

20 %

planta bajas activas



20 loc



10 e

cap. 1000 autos aprox.



3 cc

corredores comerciales delimitantes



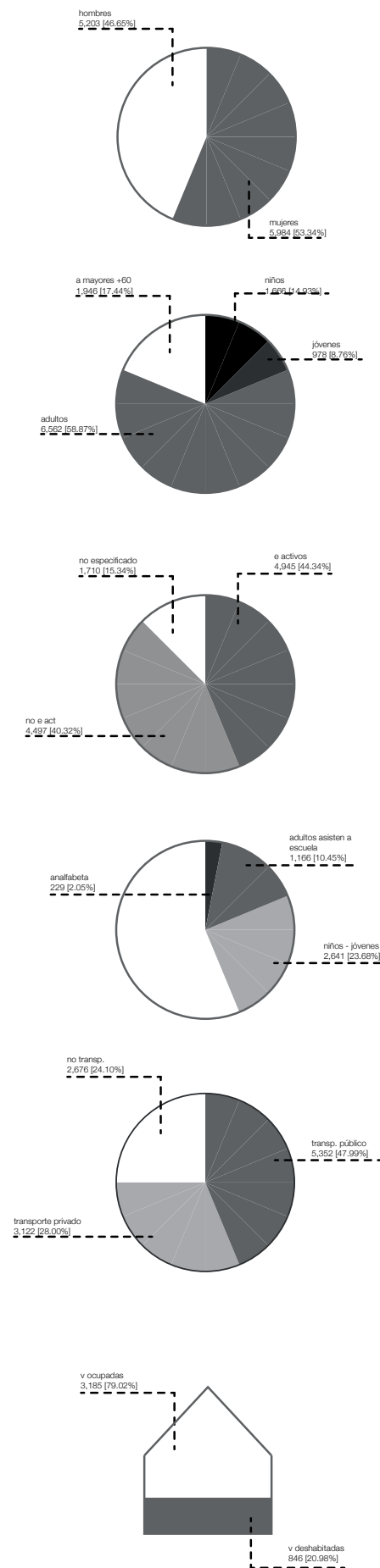


Imagen 06: Gráficas datos INEGI 2010

Actores - actividades - lugares

Según un levantamiento de información socio económica en esta zona, hecho a partir de la investigación en campo, aplicación de entrevistas y observación, el 30% de los predios tienen usos mixtos. En la mayoría de los casos se ubica un local comercial atendido por sus propietarios, esto en las calles Morelos sur, y lago de Pátzcuaro, en comparación con la calle Benedicto López que predomina el uso comercial a lo largo de la calle, ubicándose la mayoría de los establecimientos de estacionamientos que permiten dar el servicio.

Cabe resaltar entonces que la importancia del barrio va en el sentido de como se ha identificado este con el fenómeno cultural y económico del tianguis, haciendo un hábitat productivo que poco se puede desligar, y que al estudio de este, podría aportar en la solución de problemáticas sociales muy del sitio, potencializando las ventajas de sustento que ha llevado a tener un barrio consolidado, con mucha interacción social y perfectamente organizado.

En entrevistas, los habitantes resaltan la ventaja de estar cerca del centro de la ciudad, y lo pertinente de estar en esa ubicación, por el comercio y la oportunidad económica que les permite el tianguis dominical, más que las problemáticas que genera este.

Los datos sociodemográficos, extraídos del INEGI en el censo 2010, indican que la colonia Ventura Puente en su totalidad cuenta con mas de 11,152 habitantes de los cuales el 53.34% son mujeres. El rango de edades que dominan en número son los adultos de entre 18 y 59 años siendo estos el 58% del total; de ellos, solo el 40% son económicamente activos y se dedican al comercio el 60% de estos.

La información proporcionada por el INEGI no permite saber si lo hacen en la zona de estudio, sin embargo existe un gran número de personas no consideradas activas pero que, según datos de entrevistas el 75% de los habitantes participan directa o indirectamente en el tianguis.

Tianguis IN



Tianguis IN



Imagen 08: Foto aérea del establecimiento del tianguis del "Audi"
junio 2016

Ubicado en el borde sur del centro de la ciudad, el "Audi", es el tianguis dominical de productos de segunda mano más grande de la región que concentra a más de cincuenta mil visitantes a la semana y ha hecho de esta práctica una tradición en la ciudad.

El origen del Tianguis se remonta a los años 70's con la delimitación del centro y las mejoras a los espacios públicos y construcción de equipamiento comercial y cultural, entre todas la Plaza Carrillo hecha en el siglo XIX, la cual tenía una gran dinámica urbana al establecerse en ella un punto de ascenso y descenso de personas que habitaban al sur de la ciudad y que se trasladaban a esta para surtirse de productos. Este alto flujo de personas permitió el establecimiento de distintos comercios ambulantes alrededor de la zona que llevó a la construcción del Mercado Benito Juárez, a espaldas del Auditorio Municipal, ubicado en la misma colonia y que con las mejoras de la plaza, reubicaron a los comerciantes a las instalaciones de este mercado.

Los puestos de frutas y verduras fueron reubicados al interior del mercado, mientras el resto, que en su mayoría se dedicaban a la venta de herramientas de campo y productos de segunda mano fueron ubicados en la Calle Lago de Cuitzeo, ubicada frente al este equipamiento. Al día de hoy conservan su establecimiento y contenedor, siendo estos los únicos que permanecen en el mismo sitio toda la semana, esto ha atraído un gran flujo de visitantes y poco a poco fueron estableciéndose más comercios ambulantes. Con la gran demanda de espacios de tianguis se inició la regulación por la asociación de vendedores del Mercado Benito Juárez, algunos de ellos habitantes de la colonia. Por el éxito que tuvo, las autoridades locales trataron de regularlo y se reglamentó que el tianguis solo estuviera activo un solo día de la semana, ocupando el espacio de las calles de la colonia, fue así que nació la tradición de venta e intercambio de productos cada domingo por más de 40 años de establecido en el mismo lugar y con la misma dinámica.



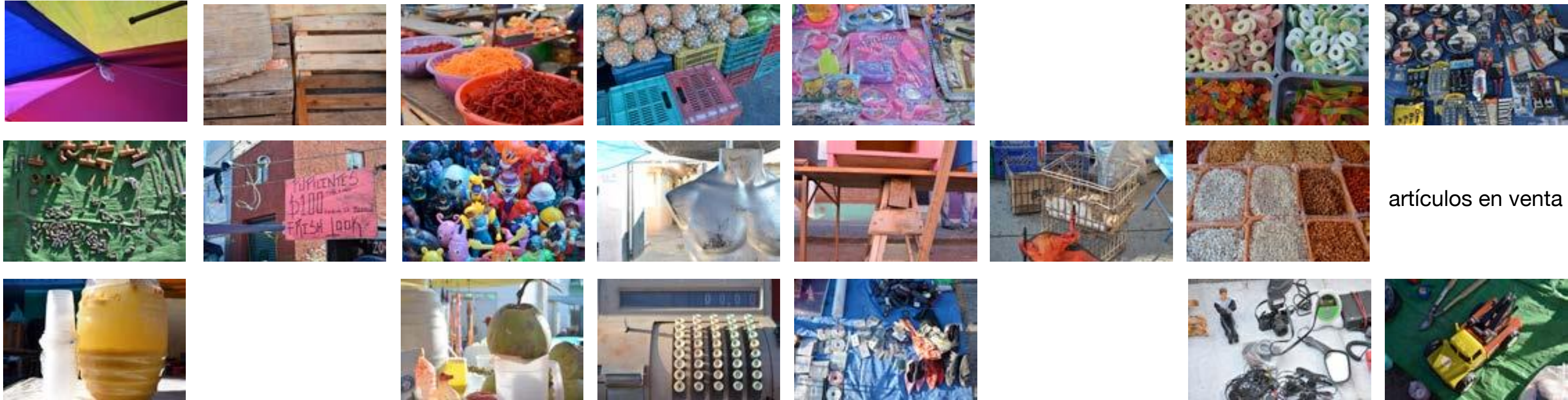
Imagen 09: Extensión del tianguis en el Barrio

El crecimiento exponencial del tianguis se dio lugar después de los años 80's a partir del impacto de la crisis económica que sacudió al país en 1982, la necesidad económica de múltiples familias permitió ser la mejor alternativa para tener un ingreso económico, siendo de esta manera que se iniciaron a vender productos importados de otras localidades, esto desencadenó que se subdividiera en tres distintas organizaciones que al día de hoy se encargan de ordenar y regular los sitios de venta: Benito Juárez, antes mencionada, Comerciantes Unidos y Movimiento Antorcha Campesina, esta última establecido en el año 2000 con la reubicación de comercios ambulantes del centro de la Ciudad, siendo desde entonces a la fecha el tamaño que al día de hoy conserva.

Más de 23 mil metros cuadrados de calle, son en donde se establecen más de dos mil quinientos comercios contenidos por cuatro vialidades de flujo vehicular constante, al norte por Benedicto López, al oriente por Morelos sur, al sur por Av. Solidaridad y al poniente por la calzada Benito Juárez, mismas que se ven afectadas por la acumulación de visitantes que se dan en el lugar en el día de establecimiento, y que los comercios y viviendas cercanas aprovechan la cantidad de personas para poner en venta cualquier producto que termine siendo atractivo.

El tianguis tiene la peculiaridad que el 75% de los espacios de venta son de artículos de segunda mano, ropa en mayor medida, sin embargo se han llegado a vender antigüedades, y artículos de colección, alimentos, piratería y artículos de novedad, así como accesorios de auto, herramientas y distintos electrónicos, en la calle García Obeso se caracteriza por tener la mayor cantidad de puestos con artículos nuevos, siendo esta la que presenta mayor cantidad de flujo de personas.

Por sus altas ventas este tendido dominical atrae comerciantes que no necesariamente pertenecen a la localidad, existen vendedores que vienen de Guanajuato, Jalisco y el Estado de México, son ellos los encargados de importar productos, en su mayoría piratería que se vende en Tepito, y productos de segunda mano de La Lagunilla, generando vínculos con estos otros tianguis permanente en la Ciudad de México.



artículos en venta

Imagen 10: Artículos de Venta
Foto tomada en Junio 2014 por Arq. Maura Chávez



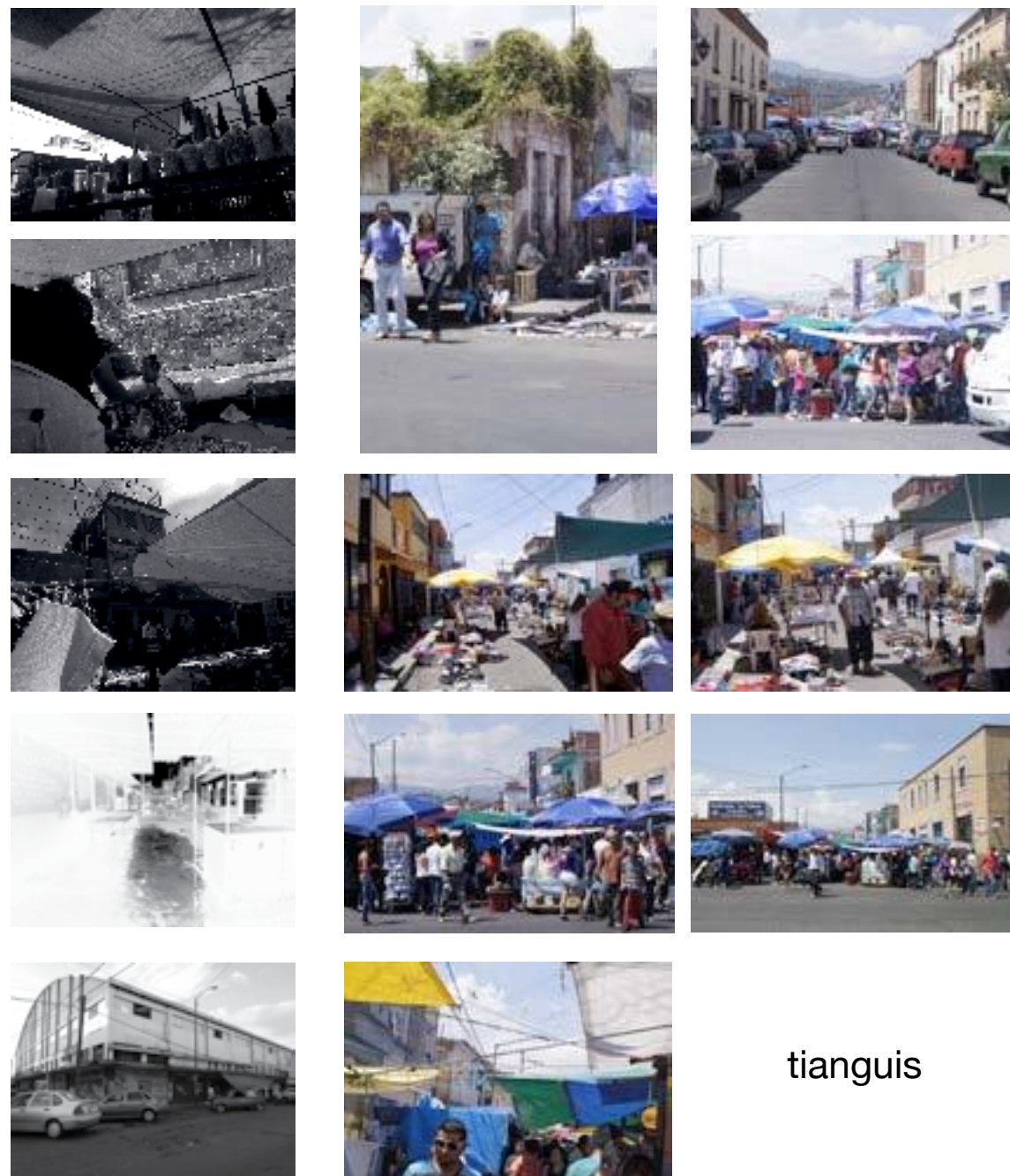
Imagen 11: Tianguis, comercios, estacionamientos, bodegas, vivienda colectiva, conflictos

La gran afluencia a este mercado informal del Audi asciende de entre 30 mil y 50 mil visitantes a la semana, siendo este el más grande de su tipo en el estado. (Hernández, S. 2011, febrero, 7), viendo el potencial de producción económica y entendiendo las aportaciones del fenómeno, las autoridades han planteado una regulación del tianguis como una medida de formalizar los puestos y tener un ingreso semanal. De hecho se han planeado zonas para trasladar los puestos a otros puntos, sin tener éxito alguno por lo lejano que resulta ser. Actualmente el gobierno local ha iniciado un programa de mercado en tianguis en las instalaciones del estacionamiento de la Unidad Administrativa del Ayuntamiento de Morelia, en la colonia Manantiales al poniente de la ciudad, ofreciendo mejor seguridad al visitante, sin embargo este tianguis no ha tenido éxito.

De cierta manera los comerciantes han rechazado cualquier intento para que las autoridades tomen orden del tianguis, en primera por el cobro de impuestos y por que la intención de las autoridades ha sido, sacarlo del barrio, siendo participes los vecinos que tienen participación dentro del sistema comercial.

De esta manera el tianguis se ha convertido en un gran impulsor económico, “necesario” para el desarrollo social y económico de varias familias, es conocido que en ciertas temporadas de crisis ha hecho que tanto comerciantes como compradores vean en el tianguis una posibilidad que ayuda a tener una mejor calidad económica, de cierta manera el sistema de tianguis crece y disminuye por temporadas, permitiendo siempre un lugar para cualquiera que tenga la necesidad de vender.

Esta potencialidad de acoger siempre a cualquier habitante, es lo que hace más atractivo el estudio de la dinámica y lo que hace pensar en las bondades de esta manera de comercializar, un sistema económico que mas que problematizar el territorio da posibilidades a la población a tener un ingreso que le permitirá tener una mejor calidad de vida.



tianguis

Imagen 12: Tianguis dominical.

Tiempo Espacio

El tianguis ha demostrado ser eficiente en el uso del espacio urbano, el tendido temporal de los puestos ha hecho que el barrio se multiplique y genere un espacio de interacción social muy activo y dinámico, donde las actividades se desarrollan en las calles, extendiéndose a lo largo de estas, utilizando cada metro cuadrado que dispone la calle para el desarrollo de las actividades.

La activación de estos sitios pone de manifiesto que independientemente del barrio, el modelo de crecimiento y multiplicación de estos espacios puede ser una posibilidad para solucionar las múltiples carencias en otras zonas, dejando claro que lo realmente necesario es un espacio que permita la extensión de esta. Si tomáramos entonces la analogía del uso de la calle, ha sabido como explotar el uso de los sistemas de circulación en las ciudades.

Independientemente de lo funcional de este tipo de espacios, esto es conocido como informalidad, mismo que ha de entenderse fuera de la regularidad y estética; el tema normalmente es evitado por rebasar los límites de ley, aunque en la actualidad, cualquier disciplina habla de aceptar las acciones sociales ilimitadas que tienen una conexión con un espacio definido hecho de fragmentos, que se adapta a su interminable relación con la acción y tiempo.

Las experiencias entonces construidas a partir de las acciones en un tiempo indeterminado, debe dejar de interpretado y pensar que fue en singular, como si se tratara de solo un sujeto a partir del objeto [espacio], el entendimiento de este va en conocer las acciones sociales en colectivo, entendiendo espacio no como solo materia, que vaya más allá de los límites, abierta a la incertidumbre (Montaner, 2014, p 76).

Históricamente esta informalidad, ha sido el aparato para expresar la pre concepción de espacios sin límites, escalas y formas, solo expresando la necesidad de la multiplicidad que la sociedad demanda. Se entiende entonces que esta solución metropolitana es y será una premisa de diseño, que permitirá referirse indiscriminadamente a cualquier innovación que haga de la arquitectura – contexto un solo resultado, sin fragmentos, comunicativa, inclusiva y resolviendo toda necesidad de espacio demandado por el habitar.

lunes - sábado [cuatro mil visitantes]



domingo [treinta - cincuenta mil visitantes]

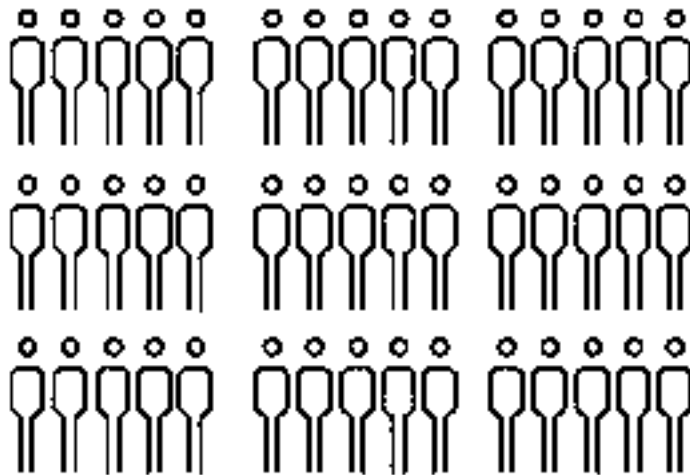


Imagen 13: Habitantes permanentes - temporales
Fuente: INEGI 2010

Quizá el tianguis solo haya explorado actividades derivadas del comercio, pero bien podría atender vacíos necesarios en la localidad, donde podría conjuntar espacios de cultural y recreación con el medio urbano, creando ambientes donde los habitantes interactúen de manera mas activa cualquier día de la semana, sin impedir el establecimiento del tianguis el domingo.

Es así que si se utilizara la informalidad como analogía, estos espacios flexibles podrían aportar más a la cultura y que contribuiría a las necesidades del hospedador, es decir, un parásito funcional que más que ser una carga pueda ser una respuesta a esta sociedad que requiere de aplicaciones que se acoplen a sus contextos, necesidades, edificaciones y usuarios indeterminados, ya que estos los harán únicos e ideales para su hábitat.

La premisa entonces a resolver además del territorio común, es remediar y conservar la cultura urbana y darle una mejor posibilidad de vida a los habitantes de la zona del "auditorio". Citando a Rem Koolhaas (1997, p 125) la identidad concebida como solo esta forma de compartir el pasado es una proposición condenada a perder quizá una solución contemplaría un espacio no controlado, que puede vivir en cualquier contexto, sin importar exactamente si lo des-ordena o lo establece como posibilidades indefinidas de acomodo, o una pieza llena de fragmentos que alterne el re-uso con la ocupación permanente, un despliegue de actividades en la piezas, que construya una cultura urbano-social cada día sin imposiciones.

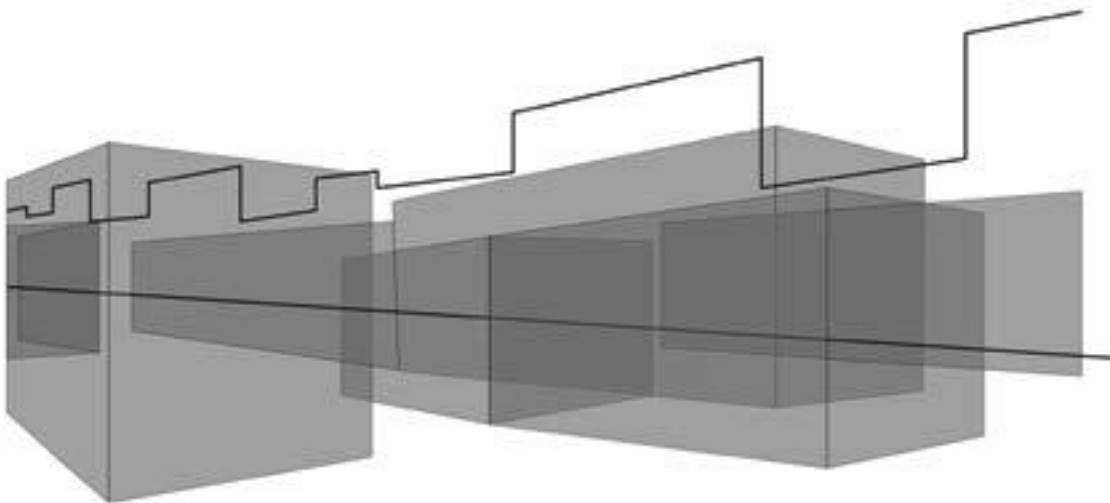


Imagen 14: Configuración espacial

Perfil

Se destaca en las estructuras efímeras entre tanto la posibilidad de la incertidumbre y el permitir “cambios constantes que haga del tiempo, un perfil deseado en el modo de diseñar los contenedores de actividades” (Montaner, 2014, p. 80), refiriéndose al espacio abierto e infinito, mas que a la pretensión de una delimitante exacta que solo haría eliminar estrictamente la flexibilidad deseada. [Ver imagen 14]

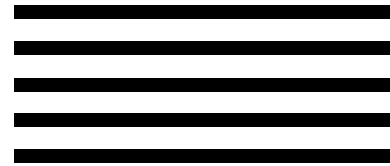
Quizá las estructuras que dan forma al tianguis no fueron pensadas para ser inciertas y de posibilidades infinitas, sin embargo el habitante ha entendido bien el modo de actuar y se ha hecho de herramientas que le han posibilitado confinar su entorno. Aún así ha solucionado en el vacío el espacio efímero capaz de adecuarse a lo requerido, ha demostrado que existen huecos dentro de la ciudad que permiten el desarrollo de este modo de habitar, donde se relaciona con lo que existe y estimula el hacer, aprovechándose de las ventajas que le permite lo construido.

Sin importar la apariencia, se hace evidente que la estimulación del hacer es la finalidad de este tipo de estructura, algunas capaces de cambiar tal cual como van colgando de ella los plugins que son los que se apropian de la apariencia final. Quizá si se planteara una tipología generalizada, no sería tan evolutiva y reprogramable, como lo puede ser el múltiple acomodo que permiten.

Pensando entonces que dependiendo del producto mostrado, se reprograma la estructura y esta se transformará en tanto pueda darle mejor apariencia, se hace evidente la necesidad de pensar recuperar los espacios libres de las ciudades, que sean capaces de reaccionar en tanto se haga una acción, minimizando el impacto de nuevas construcciones y crecimiento no necesario.

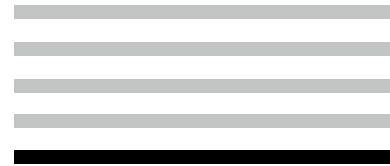
2,000

comercios ambulantes



\$23.00

renta de espacio + aseo público

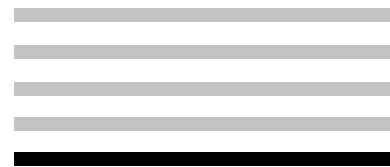


\$500.00

a

\$30,000.00

ventas aproximadas x espacio comercial



\$6,000,000.00

ventas aproximadas x día de tianguis



Venta IN - formal [economía]

Según datos de la revista Forbes (2013), el 25 % del PIB de México proviene del comercio informal, participando de manera directa o indirecta mas del 50% de los habitantes en general. Sin embargo se sigue considerando como una práctica incorrecta al no tener la obligación de pagar un impuesto por venta de productos, en algunas ocasiones ni pago de uso de suelo, ni declaraciones de ventas.

El tianguis del auditorio sustenta un aproximado de 2,000 puestos cada fin de semana, dando empleo a 1,500 personas que apoyan a los vendedores encargados y/o dan servicio extra a los comerciantes, en total el tianguis da trabajo "informal" alrededor de 3,500 personas por domingo.

Si se contabilizara la derrama económica que deja este tianguis solo a la organización Benito Juárez que cobra un total de \$23.00 por cada 4 m2 de uso de calle, por concepto de renta y aseo público, da un total de \$425,892.50 pesos, semanales, \$22,146,409.70 pesos anuales, de los cuales no se usan para beneficio de los comerciantes, los cuales cumplen puntualmente su cuota para que no sean removidos del lugar. (Datos extraídos a partir de la investigación de campo)

Los comercios tienen diferentes medidas y dependiendo de los productos de venta, ascienden sus ventas, en promedio los comercios pequeños tienen ventas de alrededor de \$500.00 a \$1,500.00 pesos, hasta los mayores que alcanzan ventas de \$30,000.00 pesos, si se hiciera un promedio de derrama económica por fin de semana oscila alrededor de \$6,000,000.00 de pesos, \$312,000,000.00 pesos anuales, de tal manera que cabe la reflexión de pensar si podría seguir considerándose una mala práctica dentro de nuestro contexto económico.

La ventaja económica que brinda un espacio de tianguis como este, y las posibilidades de tener un trabajo remunerado, son mayores que los trabajos "formales", donde los sueldos apenas pasan el salario mínimo, y que según datos de Forbes, el 60% de estos no cuentan con seguridad social ni prestaciones, es así que esta práctica informal resulta más atractiva para un sector de la población.

gestión
 oficina
 talleres (hoyas, hilos y m)
 sala unid
 sala ma

plateria (lentes, relojes, joyas, lentes de sol)
 óptica (gafas, monturas, lentes)
 joyería (joyas,)
 accesorios auto (frenos, pastas)

herramienta
 servicio

mercado colectivo



Imagen 15: Tianguis : venta de accesorios de auto

■ gastronomía
 zapatos
 chaquetas (chocales, chaquetas)
 ropa usada
 ropa nueva

papelería (papel, cuadernos, libros de texto)
 discos (pones, mochilas, maletas)
 juguetes (peluches, etc.)
 accesorios auto (llaves, pasetos, etc.)

farmacia
 servicios

vivienda colectiva



Imagen 16: Tianguis venta de comida

gestión
servicio
charros (hombres y mujeres)
vendedores
comerciantes

prata (dólar, dólar, dólar, lente de sol)
oro (dólar, moedas, moedas)
zapatos (zapatos...)
accesorios (bolsos, bolsos...)

Parque
servicio

vivienda colectiva



Imagen 17: Tianguis
venta de accesorios de moda

gestión
 gestión
 gestión (hoyas, platos, etc.)
 gestión
 gestión

plata (dólar, dólar, dólar, etc.)
 dólar (dólar, dólar, dólar)
 dólares (dólar, dólar, dólar)
 dólares (dólar, dólar, dólar)

herramienta
 servicio

vivienda colectiva



Imagen 18: Tianguis
 venta de juguetes

gestión
 alquiler
 estacionamiento (vehículos y motos)
 no usado
 no tiene

☐ piratería (discos, películas, joyas, lentes de sol)
 otros (jornal, mochilas, maletas)
 juguetes (peluches, etc.)
 accesorios auto (rines, pastas, etc.)

■ servicios

▬ vivienda colectiva



Imagen 19: Tianguis
 venta de piratería en general

gastromonía
zapatos
chachacas (pañales para bebés)
ropa usada
ropa nueva

gratas (bloques, rolos, joyas, áreas de sol)
otros: gorras, mochilas, maletas
figuras (peluches)
accesorios autos (jantes, pizas...)

herramientas
vestidos

mercado colectivo



Imagen 20: Tianguis
venta de ropa nueva

gastronomía
 zapatos
 chaquetas (chacos, chaquetas)
 ropa usada
 ropa nueva

papelería (libros, cuadernos, lápices, bolígrafos, etc.)
 discos (gramos, casetes, cintas)
 juguetes (peluches, etc.)
 accesorios (bolsos, cinturones, etc.)

herramientas
 servicios

vivienda colectiva



Imagen 21: Tianguis venta de ropa usada



galerías
 galerías (puntos de venta)
 no usado
 no usado

plateria (jabón, velas, joyas, limpiador de sol)
 otros (gorras, mochilas, maletas)
 juguetes (peluches,)
 accesorios auto (rines, pasetos,)
 electrónica (teléfonos, televisores,)

herramientas
 servicios

vivienda colectiva

Imagen 22: Tianguis
 venta de zapatos

Información Informal



Información - informal



toldo

| | |
|-------------------|----------------------|
| función: | protección clima |
| material: | lona |
| dimensión: | 5.00 x 10.00 m |
| peso: | 1.30 kg. |
| t montaje: | 15 min. |
| altura: | 3.00 m |
| cantidad: | 1 pieza |
| área: | 50.00 m ² |

exhibidor / escaparate

| | |
|-------------------|---|
| función: | exposición productos |
| material: | triplay 12 mm sobre cajas de madera de 25 x 25 cm |
| dimensión: | 1.20 x 2.44 m |
| peso: | 16 kg. |
| t montaje: | 10 min (sin libros) |
| altura: | 0.40 m |
| cantidad: | 2 piezas |
| área: | 6.00 m ² |

Como especialistas del diseño del espacio tenemos que desarrollar capacidades que nos permitan percibir toda la información y traducirla a la creación de sistemas de lugares que den respuesta a la realidad y sean capaces de siempre ser vigentes para realizar las acciones deseadas. "La información en el medio permite la estructura de lugares indeterminados en el espacio-tiempo, la acción en el espacio-tiempo son indivisibles. El conjunto de los tres forman una unidad que sin ellos no existe el habitar" (Gausa, 2001, p. 330).

Percibir la realidad como una correlación espacio-temporal desde lo mas pequeño hasta lo no visible significa crear una sensibilidad que pueda superar las restricciones de nuestra percepción humana habitual del espacio y nos lleve a entenderla como estructura general capaz de cambiar conforme se le aplica una acción o cambio de dirección, que se vea reflejado en los cambios formales. Analógicamente, si la comunidad cambia su ritmo y modo, el entorno urbano debería cambiar conforme evoluciona en el. Bourriard (2008, p. 9) manifiesta que la forma es una manera de anticipar el encuentro, entendiendo el encuentro como una acción temporal que da lugar a ocupar el espacio de manera emergente, de tal manera que cada encuentro debe tener la capacidad de hacer el cambio, permitiendo así que todo el mundo pueda desarrollar la capacidad de ser el diseñador de sus espacios y vivirlos conforme a sus medios y tradiciones, transformando como su tiempo y realidad le permita.

Es así que el diseño del entorno habitable ha dejado de estar a cargo solo del arquitecto y urbanista. Esto lo demuestra el entorno de nuestras ciudades, donde desde hace varias décadas se ha tenido muy poca participación de los especialistas y se ha permitido que exista una devoración del contexto natural. La profesión ahora tiene que dejar de imponer soluciones que solo vayan a modificar la imagen y pensar más en el colectivo y en el modo de vida de los actores que son los actuaros que le dan significado a los distintos lugares, entender que siempre existirá una cierta informalidad sin forma, escala, ilimitado, heterogéneo y con posibilidades infinitas de ocupación, como una solución frecuente y como nuestros entornos urbanos que tiene la necesidad de cubierta, de cierta manera la informalidad ha demostrado entender mejor el discurso y al poder dialogar perfectamente con las imposiciones del entorno.



estructura desmontable

| | |
|-------------------|--------------------------|
| función: | puesto comercial |
| material: | tubular cuadrado 3/8" |
| dimensión: | 4.00 x 2.00 m |
| peso: | 1.50 kg. |
| t montaje: | 10 min. |
| altura: | 2.50 m |
| cantidad: | 1 piezas |
| área: | 8.00 m ² |

exhibidor / escaparate

| | |
|-------------------|---|
| función: | exposición productos |
| material: | triplay 6 mm sobre rejilla de metal gal. |
| dimensión: | 1.20 x 2.44 m |
| peso: | 9 kg. |
| t montaje: | 5 min |
| altura: | 0.90 m |
| cantidad: | 3 piezas |
| área: | 8.00 m ² |

La imagen de lo informal llega entonces a interesar menos que los procedimientos y las prácticas detrás de las múltiples dinámicas del habitar, que son mucho más instructivos y provocadores, ya que tienen la posibilidad de tener distintos tipos de orden más indeterminado e inciertos, donde el resultado cambia conforme la acción requiere, permitiendo procesos que son los que son susceptibles de análisis al determinar parámetros de organización a partir de la información aplicada no solo del habitante en movimiento sino del medio completo.

Siendo así es importante reconocer la información aplicada para entender los distintos parámetros de organización de las estructuras que se asocian a la informalidad, presentan comportamientos inciertos, no genéricos, evolutivos y cambiantes, que expresan sus efectos no lineales y ordenados, caóticos, donde aumentan los fenómenos de movilidad, escala y de intercambio entre ellos. De esta manera la informalidad busca la realidad y la plantea como una posibilidad de solución a varias problemáticas. Esta cantidad de información desplegada en las estructuras efímeras, son objeto de estudio e investigación que pueden ser aplicados a la solución de espacios más complejos que requieren mayor flexibilidad, donde realmente sea un objeto de diseño hecho para cumplir con las exigencias temporales más que funcionales. Y es que aunque para algunos es un proceso inacabado, este considera la forma como consecuencia del mismo proceso continuo en el que cada instante puede convertirse en provisionalmente definitivo, combinaciones instantáneas de resultados y posibilidades de que estos se produzcan según informaciones procesadas y lógicas. (Augé, 2000, p 57)



Imagen 24a: Subdivisión de tianguis por asociaciones
 el tianguis está dividido por 3 asociaciones que se han establecido en esta extensión, siendo Benito Juárez la que más puestos agrupa y la que controla el territorio desde hace más de 50 años, los locatarios han permitido que esta asociación se haga cargo de todo lo referente a trámites con el ayuntamiento. La dirección de mercados y tianguis del municipio se expresa de una manera muy negativa de la mesa directiva, expresando la falta de organización.



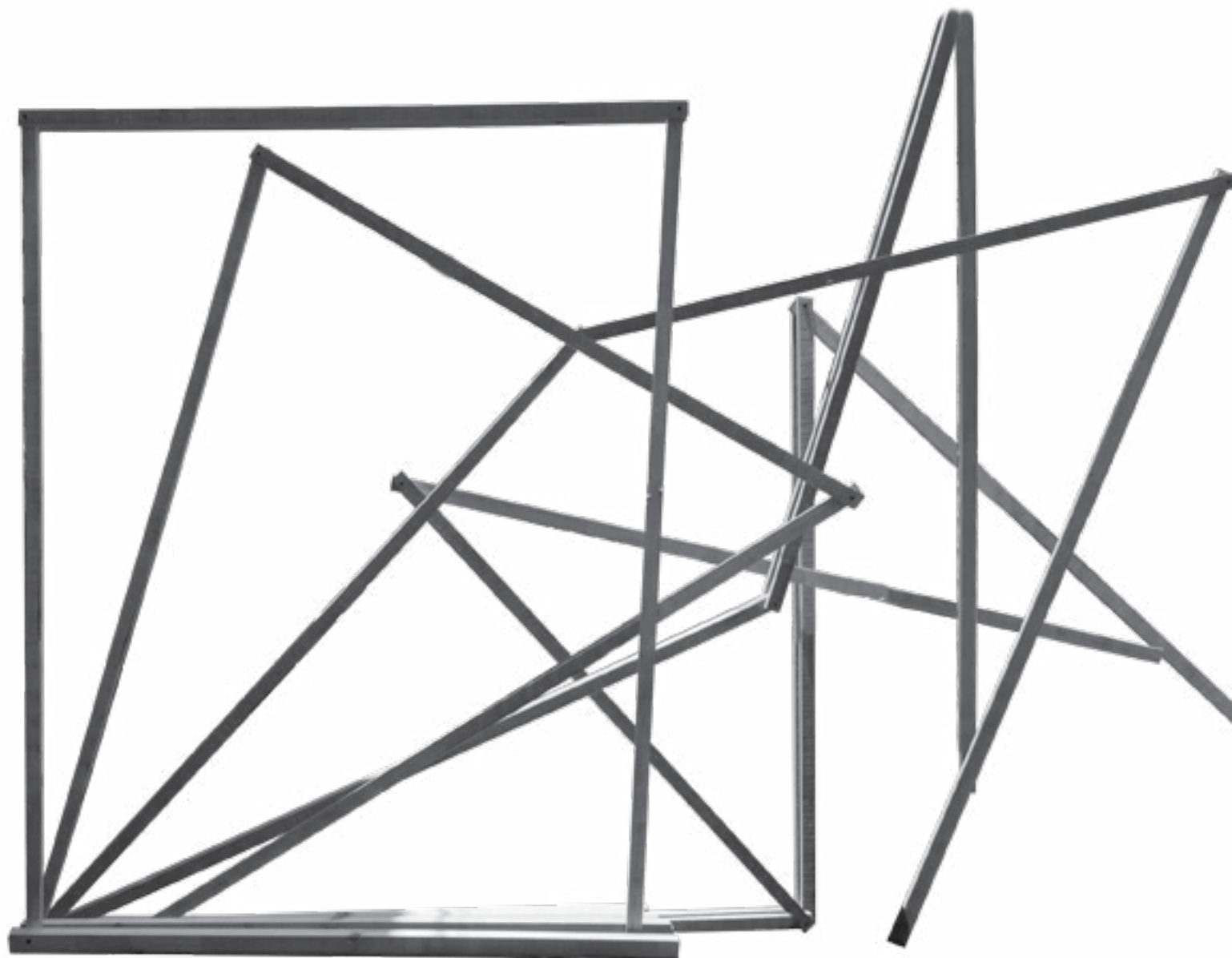
Territorio “común”

Como estrategia social, se diseñó unas estructuras para montarse en el sitio donde se desarrolla el tianguis del “audi” con la finalidad de mostrar las bondades que brinda el contexto, de alguna manera se pretende desarrollar actividades NO comerciales que vayan en el orden cultural, y que permitan generar una alternativa para el disfrute de visitantes y comerciantes.

Este planteamiento busca plantar de manera más cercana, actividades que permitan el desarrollo social, de alguna manera llevar al espacio público acciones que normalmente se llevan a cabo en establecimientos hechos para esa finalidad y que no posibilitan usos diferentes. De esta manera se busca potenciar el uso público de la calle, permitiendo mostrar que la actividad de tianguis no solo vende y privatiza el uso público, sino que puede ser un gran detonador que ayude a tejer redes a nivel de calle y que permita formar, educar, recrear y fomentar la cultura local en el barrio, el sitio podría tener semana con semana una respuesta diferente a su medio y podría permitirle al visitante llevarse una experiencia alternativa a la que normalmente tiene.

Sin embargo, el uso constante del sitio y la lucha del territorio se da de tal manera que se permite poco el establecimiento de personas distintas a la agrupación que es la que dirige a los comerciantes y es la que fragmenta y destina los lugares de venta, en entrevista con “Emilio” y los demás coordinadores de la mesa directiva del tianguis, establecieron que por reglamento interno de los comerciantes, no puede acceder ningún otro uso del sitio si este no es comercial y no es aprobado por los agremiados, utilizando el módulo base de 2.00 x 2.00 m, defendiendo que las calles están ocupadas al 100% cada fin de semana por la “buena plaza” que es ahora el tianguis del “audi”, planteando que es casi imposible el establecimiento de alguien nuevo.

Sin embargo si uno de los agremiados no ha colocado su puesto antes de las 7:00 am, este puede ser utilizado por el coordinador de la calle para rentarlo a un tercero, la asignación y el permiso de venta depende únicamente del coordinador a cargo, de alguna manera cada fin de semana el tianguis puede permitir el acceso a distintos siempre y cuando pague su cuota y pueda aprobarse su ubicación, planteando de manera puntual que no puede establecerse en el mismo sitio dos fines de semana.



Estructura móvil transformable.

Cada domingo a las 7:00 am inicia la gestión y lucha por el territorio. Comerciantes sin lugar establecido se anotan en una lista para que a la llegada del coordinador comience con la asignación de los vacíos, sin cuestionar el sitio, si este no es de tu preferencia no se tiene el derecho de pedir otro lugar, se puede correr el riesgo de que no seas considerado en la asignación y que no se tengan los espacios requeridos. Es claro que las distintas asociaciones han hecho de este su territorio, y tanto las autoridades como los habitantes del sitio han permitido el establecimiento de estos, las asociaciones por otro lado, han abusado de su "poder" para establecer normas y reglamentos que solo benefician a los dirigentes, aprovechándose de la libre asociación y de los miembros comerciantes que con tal de que se les permita la venta, participan en todo lo requerido para que no se les despoje de su medio de vida.

Es así que esta lucha por la obtención del territorio no ha dejado de ser una constante en este contexto, dejando claro que no pareciera no tomada en cuenta cuando se plantean estrategias urbanas, donde parece simple y contundente las acciones a partir de un mapa o dibujo donde se tiene resuelto todo el sistema, donde se da "respuesta" a las necesidades y problemáticas de la comunidad. De cierta manera se resuelve el espacio colectivo para el uso y disfrute de "todos" donde se participará activamente para desarrollarlo y permitirá el libre flujo.

Es evidente que si se requiere dar respuesta a las realidades urbanas, es necesario buscar herramientas que permitan el acceso a esas dinámicas, donde se defiende y se planteen soluciones colectivas, participativas que den solución a los planteamientos, de cierta forma las asociaciones como la Benito Juárez, han tenido que optar por reglamentar el uso de suelo, para que no sea despojado y puedan continuar con su actividad. Esta Libre asociación ha sido permitida y cumplen con la normativa que establece la ley, de alguna manera están formalmente constituidos y eso hace que tengan la libertad de utilizar el espacio.

Si definimos entonces nuestro entorno como un conjunto de edificaciones con información aplicada y lo hemos denominado paisaje por la tipología que se auto genera instantánea y continuamente a partir de la interconexión entre formas donde la naturaleza se combina con lo artificial, sean estas culturales, colectivas o individuales, es así que se genera una estructura donde debe ser dimensional si creemos que el todo lo genera como tal. Y que al ser una estructura o sistema conjunto podemos entender que nuestra profesión continua trabajando con información, que cada vez se interconecta con otras a una velocidad no visibles y que claramente influye en la práctica profesional, que hemos descuidado al pensar que esta es una simple combinación de sistemas y herramientas donde pensamos en el objeto final no en la posibilidad de diseñar las actividades que se pueden desarrollar al habitar en el tiempo y espacio.

Conscientemente hoy vivimos un tiempo en el que el proceso de la información es la base para cualquier producción material, que transforma el contexto inmediato y lejano, y que si no es traducida de manera correcta puede producir no solo problemas espaciales sino ecológicos, sociales y económicos. Es así la necesidad de llevar el aprendizaje de la práctica a cuida parte del proceso donde no puedes pensar en el simple hecho de traducir el modo de vida, sino la posibilidad de que el habitante sea el responsable de hacerlo, ya que esta información transmitida, transferida y transformada por el medio, no siempre es entendida igual, evoluciona en el mensaje recibido y por tanto en la traducción, es por tal motivo que se debe echar mano de especialistas que puedan procesar según su área, y así que cada uno pueda dar soluciones posibles, realistas y aplicables al medio.

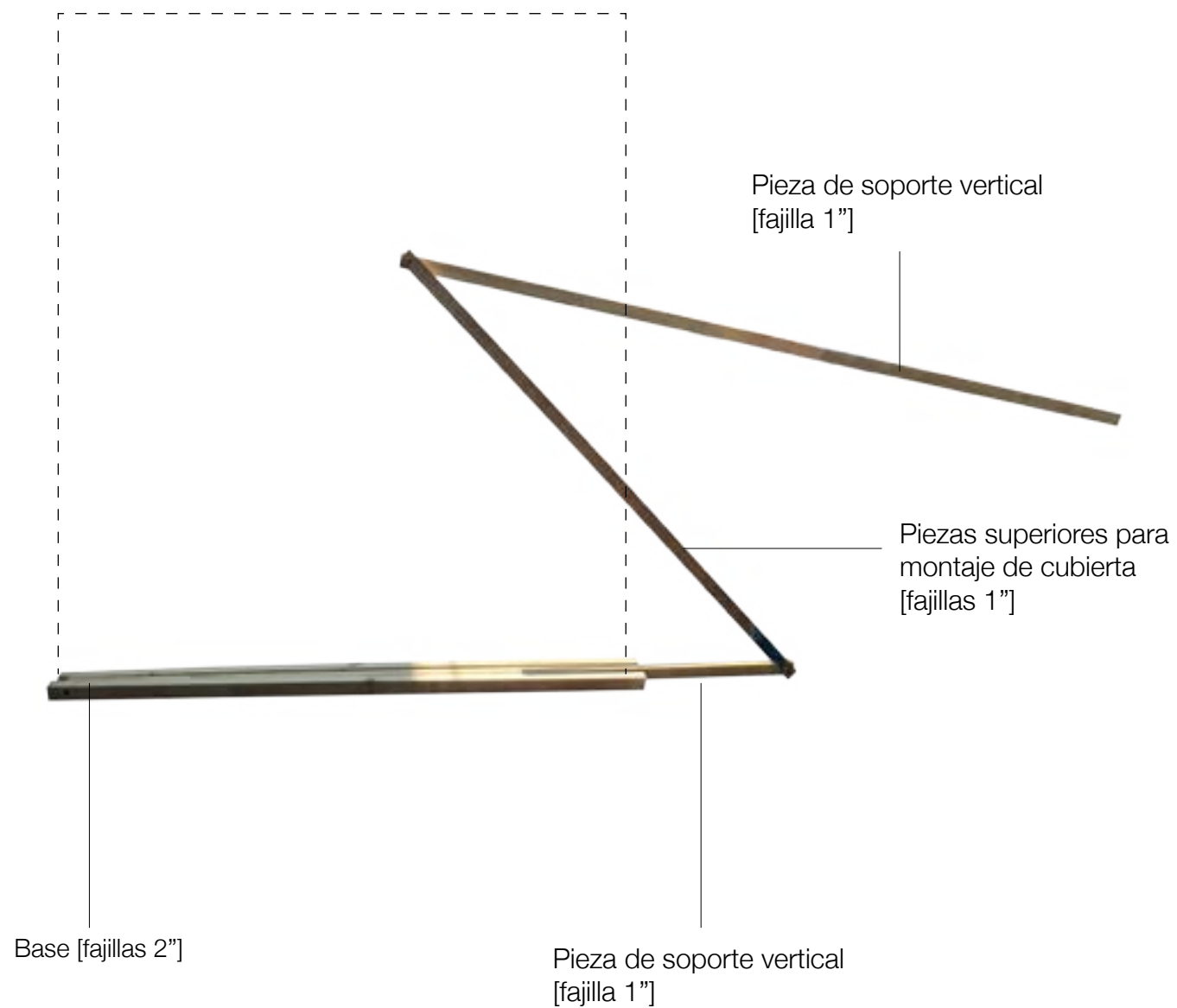


Imagen 25: Estructura tipo

La imagen muestra la manera en la que la estructura se desdobla para que pueda configurar una cara y pueda ser montada la cubierta.

Taller alternativo

Una de las mayores cuestiones a resolver y que ha sido muy cuestionada, es la relación que tiene el habitante con el territorio, y que tanto puede proponer en el para el uso del colectivo, sin intereses personales.

Como ejercicio práctico, se planteó el desarrollo de un taller alternativo que utilizará el territorio en día de tianguis utilizando el módulo base de 2 x 2 para el desarrollo de actividades que abonaran a generar nuevas experiencias, esto como un objetivo a mediano plazo generado por los habitantes de la zona. De alguna manera se tuvo la intención de volver a darle el mando del territorio a los habitantes, siendo ellos los que se verían mayormente beneficiados por ello.

Como planteamiento conceptual se utilizó la información obtenida del estudio de las distintas estructuras montadas en el tianguis, con la finalidad de plantear una solución distinta, que tuviera las mismas bondades de la estructura de metal, pero con una lógica diferente, donde esta pudiera permitir distintas morfologías, dependiendo de la información que se le anexe.

Transportable, flexible, plegable, mutable, ligera, de fácil montaje, replicable y de materiales económicos de fácil acceso, fueron las premisas que en entrevista con vendedores del tianguis plantearon al cuestionarles que características tendría que cumplir para que solucionara su espacio de venta. Varios no vieron la necesidad de hacerle un cambio a la estructura hecha de tubular de acero, al considerarlo además durable, de bajo mantenimiento, y soportaba estar bajo el sol o bajo el agua.

De esta manera se hizo la propuesta de una estructura hecha de fajillas de madera de 2 y 1", que permitieran el establecimiento de la estructura base, la cual confinara el espacio y permitiera el desarrollo de actividades al interior, sin imponer un uso estricto, la estructura tiene una altura máxima de 2.40 m y puede desdoblarse hasta alcanzar esa altura. Cada módulo compuesto por cinco piezas de madera atornilladas a sus costado, diseñada de tal manera que pueda plegarse y pueda ser de fácil traslado, tiene la capacidad de adaptación en el pavimento, y permite colocar de manera independiente cada una de ellas



Imagen 26a: Taller Alternativo
Taller fallido, el espacio fue ocupado por los comerciantes

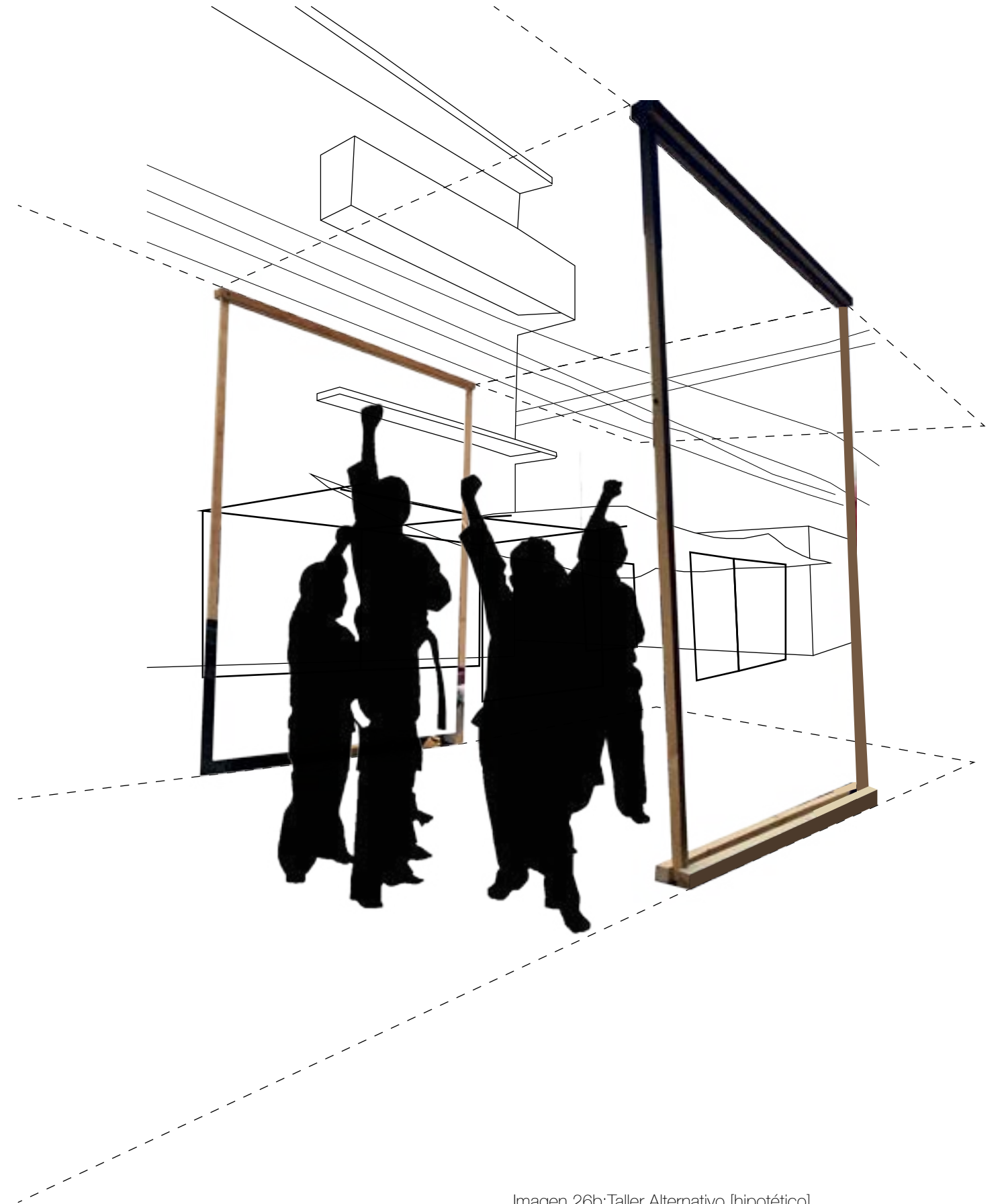


Imagen 26b: Taller Alternativo [hipotético]
Imagen hipotética del taller alternativo



Imagen 27: Estrategia de actividades en el barrio
Estrategia planteada para uso del espacio público

Sin embargo el diseño de la estructura seguía planteando una solución más a las ya hechas, dejando claro que la solución y la exploración de esta resulta menos atractiva que la puesta en práctica en el contexto antes explicado, de tal manera que pudiera adecuarse a las condiciones físicas, con el movimiento y ajetreo que se experimenta en el lugar.

Se elaboró un programa donde en conjunto con el Instituto de la Juventud Moreliana y el Instituto de Capacitación para el trabajo del estado de Michoacán (ICATMI), se vio la manera de generar un Taller Alternativo, donde se planteaba un ejercicio de participación social, que mostrara las posibilidades de uso que permitía el colocarse en un tianguis callejero, de cierta manera el objetivo era demostrar que no es requerido la construcción de grandes infraestructuras para generar actividades distintas, abriendo el abanico de oportunidades para que pudiera ser replicado en los mas de 250 tianguis en la ciudad.

El Taller se trató de llevar a cabo en tres ocasiones, 1, 7 y 21 de mayo de 2016, de las cuales en ninguna fue posible por la falta de espacio y el freno de la mesa directiva de la agrupación de comerciantes Benito Juárez, pensando que este tipo de actividades podían poner en peligro el desarrollo comercial por estar en el ojo del ayuntamiento, que en varias ocasiones a tratado de establecer el tianguis como un comercio formal, a lo cual las personas ha rechazado la propuesta. Este taller se considero que atentaba contra su libertad de venta.

Aunque criticable la postura de la mesa, cabe destacar la rápida comunicación y control que se tiene tanto del sitio, como de los agremiados de tal manera que demandan respeto del uso "destinado" de su fragmento, celosamente velan por que el tianguis no desaparezca, y que estará hasta que ellos decidan eliminarlo de su terreno.

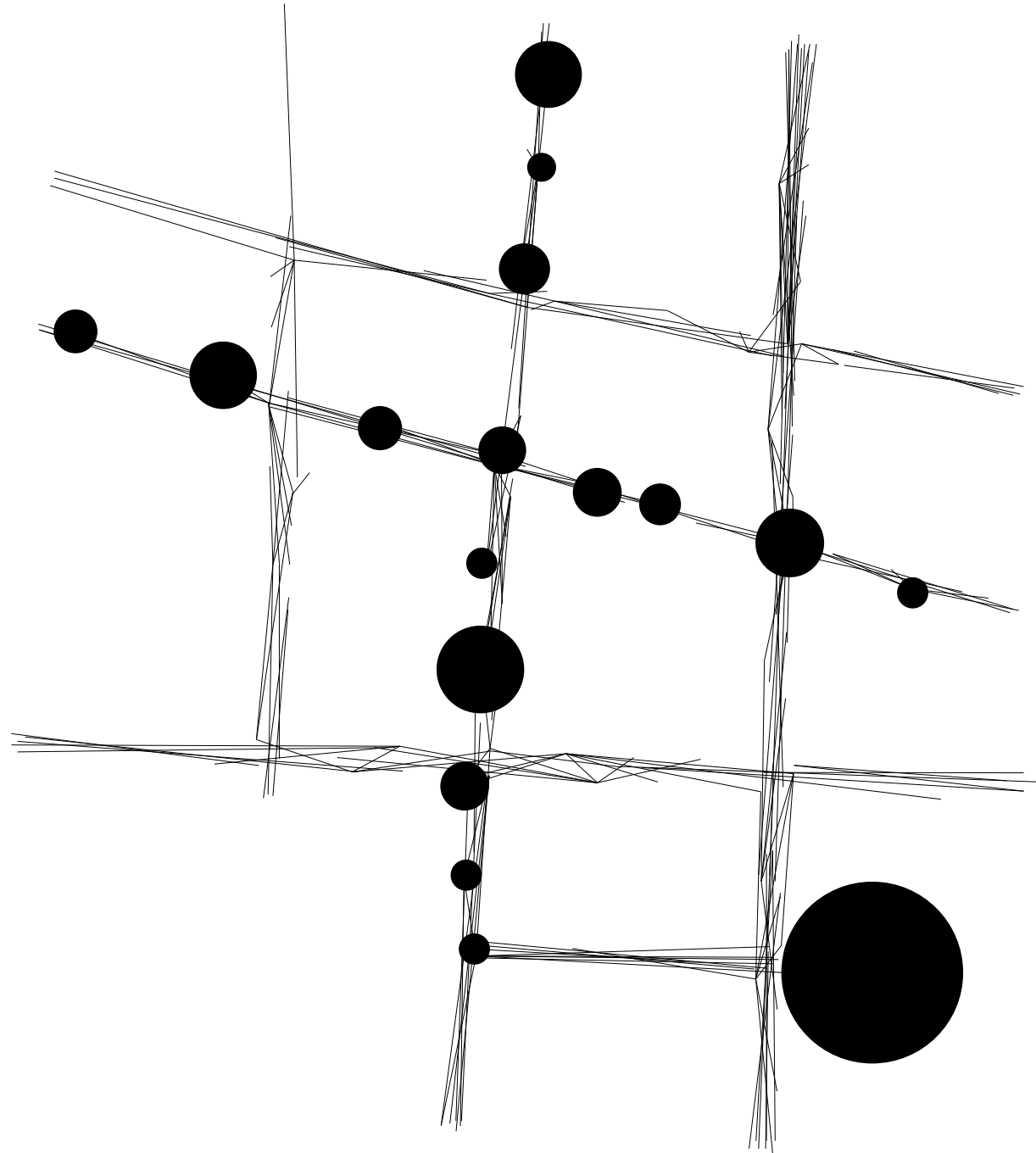
Queda claro entonces que la gestión del terreno es más compleja de lo que se pensaría en una propuesta de diseño, los profesionistas en el tema siguen tratando de resolver las problemáticas por la vía de la reglamentación y tablas que solo hablan de metros y parámetros de medición y uso.

El ejercicio demuestra que no se requieren proyectos de escritorio, es urgente entrar en la discusión en el terreno, donde se llevan a cabo las actividades, con todos los implicados, de manera activa, considerando cada detalle de ellos, al fin de cuentas ellos entienden mas el por que de su problemática, la evolución y el estado actual, destacando que aunque se crea que entienden poco de diseño y urbanismo, son los principales críticos de las estrategias.

Habitat Productivo



Hábitat productivo



Se requiere tomar en cuenta la identidad de la población de la zona del auditorio que continúan con un arraigo del lugar donde “las memorias las han hecho en grupo y no como unidad”(Treib, 2009), desde la participación en alfabetización como en la constante práctica de actividades colectivas.

El interés por conservar y valorizar el fenómeno cultural y económico del tianguis, se da por que independientemente del flujo constante de actores externos que podrían imponer y cambiar la dinámica del barrio, esta se ha conservado en gran medida, al grado que el externo trata de ser parte de ellos mezclándose entre el colectivo para poder ser parte del espacio y apropiarse de este momentáneamente, generando un intercambio cultural que se pretende resaltar y continuar en las actividades diarias en el espacio.

Este gran espacio público (calles) que entre semana es utilizado constantemente en múltiples actividades, hace evidente que hay más que un interés comercial de los habitantes, existe una necesidad de continuar con esa dinámica de intercambio de experiencias, manifestando de lo importante de la convivencia y la cercanía con el externo que llega al lugar al intercambio de mercancías, “los espacios serán memorables por cualquiera de las dos vías, por una estructura física con poderes especiales, o por eventos arraigados en un lugar donde pasen con una cierta intensidad, o son repetidos con frecuencia, y que prestan vivencias que invocan a nuestras memorias” (Treib, 2009).

De esta manera se entiende entonces que lo que define en específico el barrio, no es necesariamente el determinante físico, geográfico o icónico sino el sentido de pertenencia colectiva instantánea que se genera en el espacio, las particularidades que genera y las múltiples experiencias que deja al habitarlo, en estos lugares temporales.

Imagen 28: Relaciones entre puestos

Barrio como tianguis

Información extraída de tres talleres participativos, donde se convocó a los habitantes del barrio para conocer sus requerimientos, problemáticas y necesidades, su modo de vida y posibilidades de mejora para hacer evidente la relación que tiene la acción, con el espacio, y las contantes experiencias que se continúan construyendo en esta relación, el tianguis por un lado, permite las interrelaciones entre habitantes de manera directa con los visitantes a una gran escala, que ha hecho de este toda una tradición de intercambio cultural. El barrio por otro lado ha provocado una red de comerciantes auto organizados que han consolidado la zona a través de la dinámica particular comercial, permitiendo el desarrollo de este sin impedimentos de uso de su espacio público [calles].

El visitante asiduo va en busca de la experiencia, tratando de encontrar el objeto deseado con un valor particular, el vendedor permite la interacción con las piezas para dotar al otro del recuerdo o de tenerlo al alcance, un tanto intencionada y abierta para tener así un nuevo cliente cada semana.

Tanto en reuniones con los colonos, como con los representantes de la organización, se hace evidente el apego que se le tiene tanto al barrio como al tianguis, quizá por un interés económico y los beneficios que se obtienen al explotarlo, se reconoce una problemática de inseguridad y como es que el tianguis a contribuido a los robos a casas habitación, aún así el remover y replantear el tianguis no esta dentro de las opciones. Se expone una necesidad de espacios recreativos, de convivencia vecinal, y de apoyo social, sin que estos impidan el emplazamiento del comercio temporal, dando por hecho que para la mayoría de los participantes, el comercio en el tianguis es su único medio económico que está a su alcance, planteando como una necesidad mejorar la calidad de las calles donde se emplazan, para favorecer la experiencia del comprador y que este no tenga accidentes debido a la malas condiciones en las que actualmente se encuentran, no así a mejoramiento de la imagen urbana en general.



Imagen 29: Construcción del puesto

Por otro lado, se sienten privilegiados de no tener la necesidad de desplazarse grandes distancias para encontrar todo lo necesario para solucionar su modo de vida, argumentando que a pesar de todo ,el costo de vida en esa zona no es comparado con el centro de la ciudad, razón por la que muchos no consideran la posibilidad de moverse a otro sitio a causa de la inseguridad, al contrario pretenden buscar una solución para darles oportunidades a los jóvenes para que tengan otras opciones de ocupación, enfocados a aprender un oficio que les pueda brindar un mejor futuro.

Se plantean la idea de gestionar su barrio y estimular que el resto participe con el colectivo para encontrar la autonomía y encargarse de su seguridad, formando una nueva red interna que se haga cargo de su entorno, una especie de vigilantes vecinales que buscaran el beneficio general y así encontrar las estrategias para mayor participación de todos, para después juntos diseñar iniciativas para continuar con su desarrollo comunitario. De alguna manera pareciera más un trabajo social que arquitectónico, sin embargo hay que entender que el papel que corresponde en este es un fa°cilitador de propuestas, que acompañe a los habitantes ha ser ellos los protagonistas de los proyectos, planteando así que a partir de sus recursos ellos puedan darle forma a su barrio.



1er Taller Participativo [Análisis y Diagnóstico]

Lugar: Leona Vicario 539 [casa habitación]
Barrio "El Audi"
Día: Sábado 5 de diciembre 2015
Horario: 16:00 a 19:00

Participantes:

| | | |
|---------------------------------|------------------------|---------|
| Luisa Guijosa | [Habitante, vendedora] | 60 años |
| Habitando en el Barrio: 41 años | | |
| María Guijosa | [Habitante] | 55 años |
| Habitando en el Barrio: 30 años | | |
| Margarita García | [Habitante] | 48 años |
| Habitando en el Barrio: 30 años | | |
| Juan | [Habitante, vendedor] | 37 años |
| Habitando en el Barrio: 35 años | | |
| Isabel Martínez | [Habitante, vendedora] | 53 años |
| Habitando en el Barrio: 32 años | | |
| Maribel González | [Habitante, vendedora] | 25 años |
| Habitando en el Barrio: 25 años | | |
| Luis Huerta | [Habitante, vendedor] | 23 años |
| Habitando en el Barrio: 23 años | | |
| Margarita García | [Habitante, empleada] | 16 años |
| Habitando en el Barrio: 16 años | | |
| Francisca Pérez | [Habitante, vendedora] | 72 años |
| Habitando en el Barrio: 54 años | | |

Moderadores:
Erbey López
Efraín Galeana

Imagen 30: Personas participantes en el primer taller



Imagen 31: Calle Lago de Tequesquitengo, previo a la redefinición del río chico, en la década de los 60's.

Fotografía Tomada por Ing. Rodríguez Morales

Como primer acercamiento, se hace una convocatoria para iniciar el trabajo en la comunidad, se tuvo la fortuna que previo a ello, se tuvo una larga plática con la señora Luisa Guijosa, la cual ofreció que el lugar donde se llevaran las sesiones fuera en la cochera de su casa, la cual permitió estar bajo techo y en un lugar donde se podrían expresar abiertamente de la situación.

En el primer encuentro se dio a conocer información histórica y sociocultural extraída de INEGI del AGEB, de alguna manera se dieron números y porcentajes manejados por el Instituto para ser validados, se tuvo el cuidado de no mostrar nada relacionado con el tianguis para valorar que tantos habitantes participaban en el, de manera directa o indirecta.

Margarita, su hija [mismo nombre], Isabel y Maribel, todas habitantes de la calle Lago de Tequesquitengo [donde originalmente corría el río chico] al ver la información e imágenes antiguas de la colonia, manifestaron el problema de vulnerabilidad de inundación, donde año con año se tiene el riesgo, que aunque los últimos 5 años el agua no ha rebasado los 5 cm de altura, al interior de las viviendas, hubo ocasiones que subió a más de 1.00 m de altura, sin embargo eso no sucede desde 2010.

Se diseñó una encuesta a partir de los datos obtenidos, la dinámica fue a partir de cuatro etiquetas de colores distintos, de esta manera se podía identificar las problemáticas, de las bondades y ventajas del barrio, hasta previsualizar las mejoras posibles.

- a) ¿Cuál es la problemática principal que tiene tu barrio?
- b) ¿Qué te gusta de tu barrio?
- c) ¿Qué no te gusta de tu barrio?
- d) ¿Qué mejorarías de tu barrio?

Se les pidió contestar de manera libre, siendo muy honestos en cada uno de los cuestionamientos, esta dinámica tuvo una duración aproximada de 15 minutos.

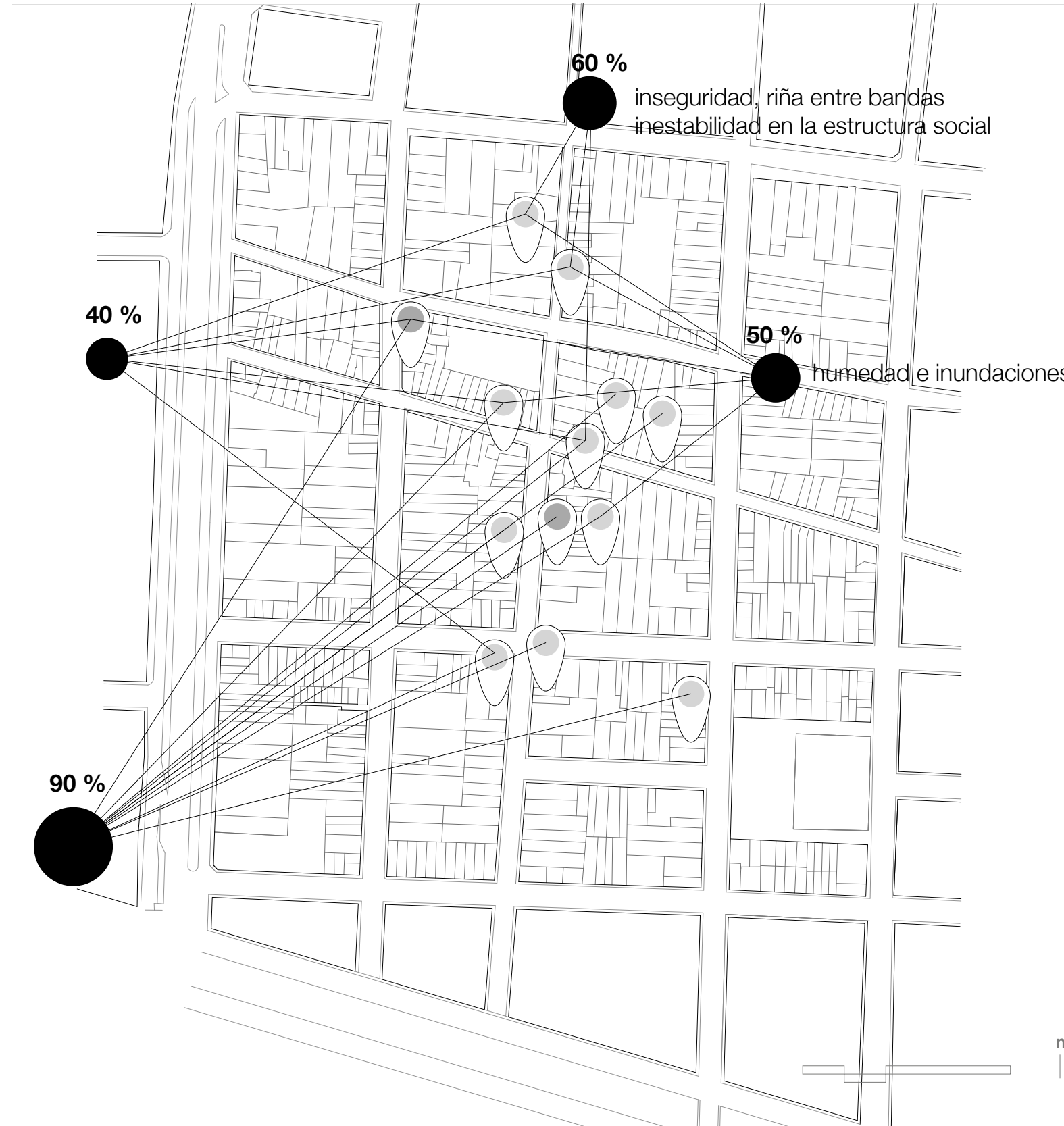
En la primera pregunta, el 100% de los participantes contestaron que la inseguridad es el principal problema, siendo esta su preocupación diaria, algunos de ellos manifestaron que han sido asaltados, a pocos metros de su casa. Se manifiesta un problema fuerte de inseguridad por jóvenes alcohólicos y drogadictos, habitantes de la misma colonia, en la esquina Leona Vicario y Lago de Tequesquitengo a partir de las 8:00 pm, coincide que en ese lugar hay venta de alcohol y drogas, las 24 hrs. problema que se ha agravado con los años, ha sido denunciado pero la seguridad pública ha hecho caso omiso de

En la segunda pregunta, el 100% de los participantes respondieron que lo que más les gusta es la cercanía de los lugares que dan abasto y la ventaja de tener su medio de vida afuera de casa, sin embargo el 60% de los asistentes quisieran tener mayores áreas verdes.

problema principal

inseguridad por jóvenes drogadictos, venta de

calles en malas condiciones



positivo

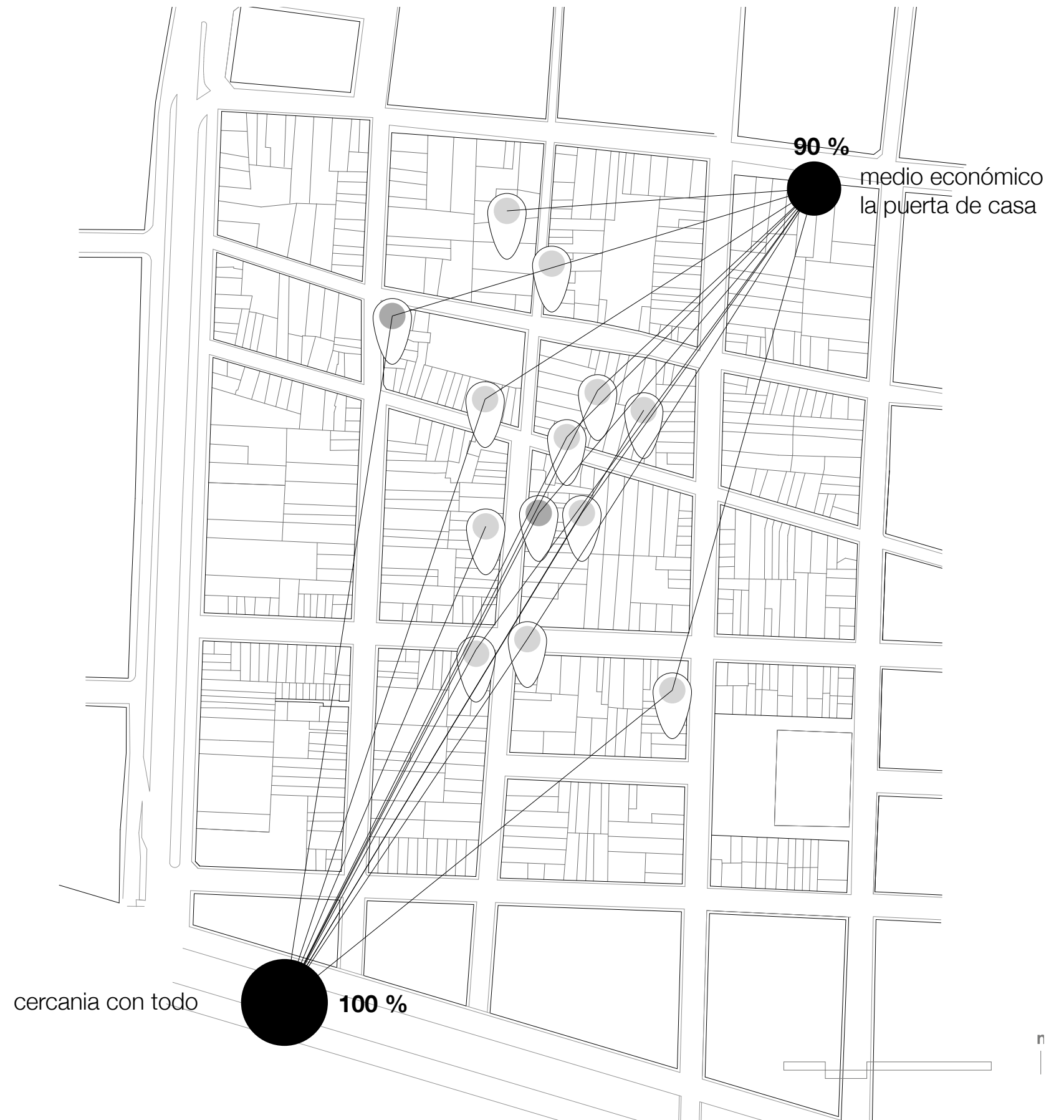




Imagen 32: Habitante-vendedor 1er Taller participativo

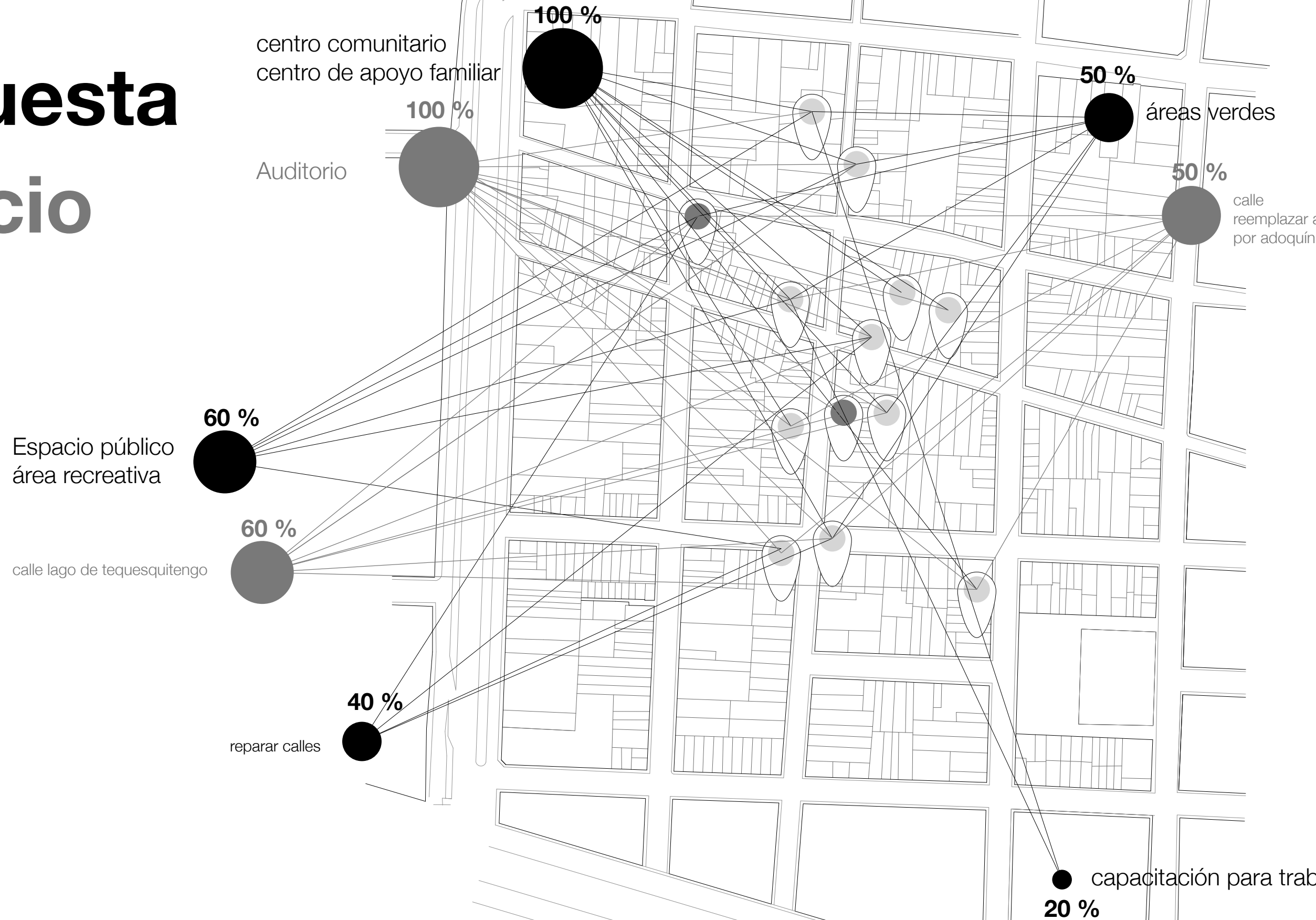
El 50% de los participantes respondieron que no le gusta tener que lidiar con problemas de inseguridad y basura generada por el tianguis, el 50 restante la carencia de espacios para hacer ejercicio y el esparcimiento de la población. El señor Juan toma la palabra para indicar que independientemente del costo que se paga por los tianguistas para la recolección de la basura, no se cumple y terminan por dejar las bolsas en las banquetas o en las esquinas, y aunque establece que más del 40% de los habitantes participan activamente en él y otro 30% participa indirectamente, no son consientes de ello. Por otro lado la señora Margarita quien no participa en la organización, su mayor problema con el tianguis es que no le permiten tener un puesto en la puerta de su casa, sin embargo tiene venta de café y pan los domingos por las mañanas para las personas que arriban al lugar entre 5:00 y 7:00 am.

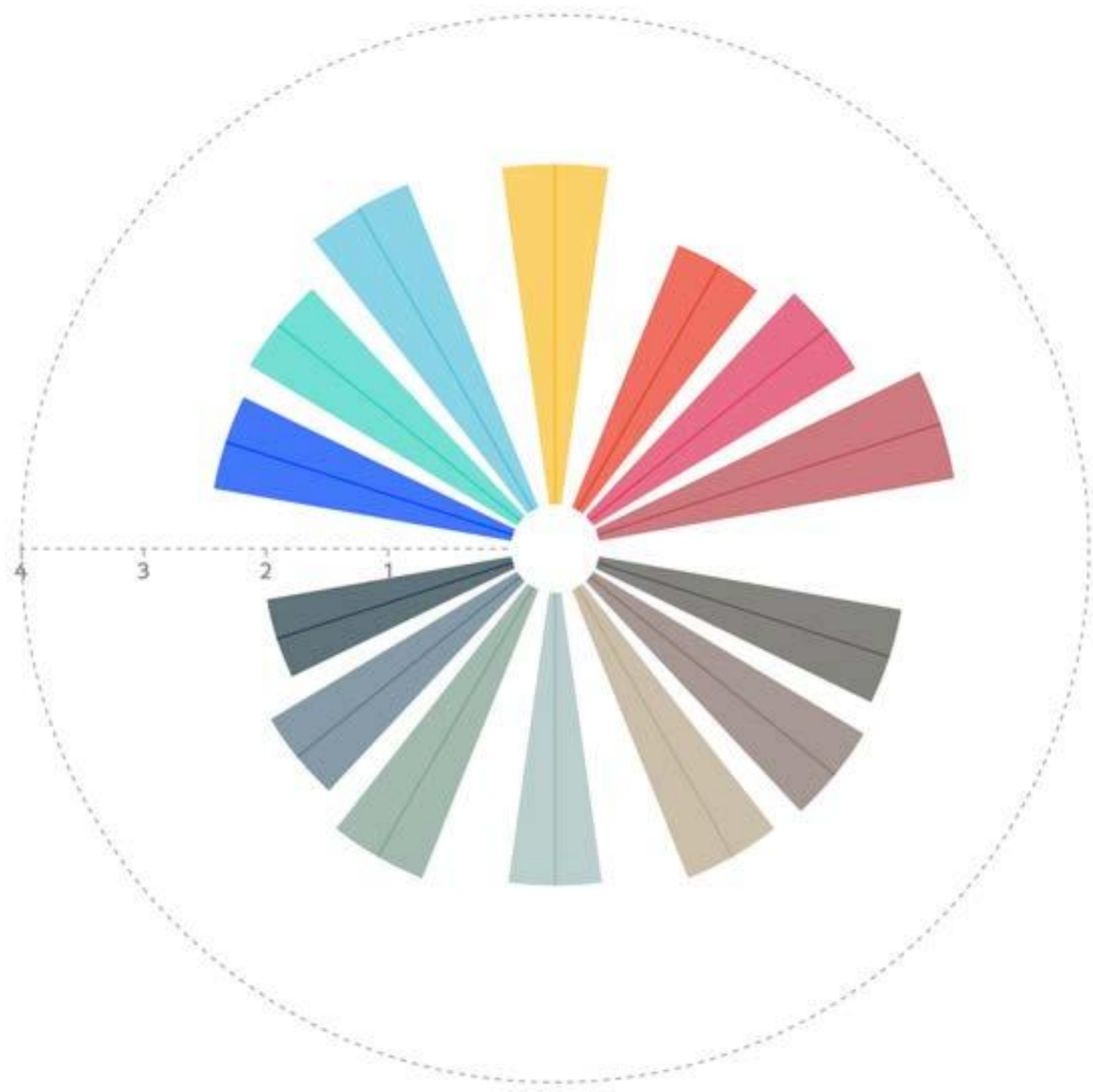
En esta última pregunta se inicia con la idea en voz alta de mejorar las calles por la cantidad de baches, sin embargo la señora Margarita insistía en hacer algo por la seguridad del barrio, y la inclusión de las personas con discapacidad, entre todos proponen distintas estrategias de proyectos, que van en el orden cultural, asistencia social y recreativo, y aunque no se específico el lugar, se inicio un cuestionamiento de los lugares vacíos dentro del barrio, una parte de los asistentes votaban por el espacio de la antigua central de camiones sub urbanos, en la calle Lago de Tequesquitengo. Otros planteaban la idea de ocupar las calles para tales fines, dejando ver la preocupación por la generación de actividades en el exterior que ayudaran a la seguridad.

Este taller dio un primer momento de reflexión entre los colonos al cuestionarse si realmente las estrategias planteadas, podían resolver los problemas planteados, creyendo firmemente que las estrategias, aunque viables, se requería gestión del espacio por parte de los colonos hacia las autoridades, y resultaba ser un poco más tardado, al final del ejercicio la señora Isabel tomó la palabra para proponer el espacio del Auditorio Municipal para re organizar sus actividades en beneficio de la comunidad, considerando que este equipamiento se encontraba en un punto estratégico por ser el centro de la colonia y resultaba ser completamente conocido por todos.

Se concluyó el ejercicio con la necesidad de formular las ideas para una siguiente fase, para el inicio de la gestión del espacio y el consenso con la mayoría de los vecinos que no estuvieron presentes para conocer los puntos de vista del resto. Se continuó con el llenado del formulario de Dibujando el Bienestar a partir de una breve reseña y descripción de la importancia de medir el modo de vida desde el punto de vista subjetivo, que normalmente es poco medido, pero en el caso de estudio resulta relevante por las peculiaridades encontradas.

propuesta espacio





Dibujando el Bienestar

Herramienta que recoge, procesa y visualiza información sobre el bienestar subjetivo de las personas de una determinada localidad. Esta es complementada con metodología compuesta por una encuesta construida por una serie de preguntas y un gráfico radial de respuestas, completada con una página de Internet que recibe, procesa y gráfica la información recogida sobre el bienestar de las personas.

Esta pensada para que un público no especializado participe activamente en el proceso de obtención y manejo de datos, con lenguaje muy claro y fácil de llenar, sin embargo fue necesario la ayuda para indicarles como sería el llenado de este, el ejercicio fue de mucho interés entre los asistentes, quienes apoyaban entre todos para que se llevara de la mejor manera.

El objetivo central de utilizar esta herramienta, que permitiera recoger información de manera amigable sobre las percepciones de los habitantes del barrio a través del dibujo, del mismo modo, recolectar el sentir de las personas en distintas temporalidades, ayudó a dinamizar el taller, de tal manera que las personas se permitieron hablar con mayor confianza su problemática diaria, sin ser juzgados ni mucho menos señalados.

El bienestar es medido a partir de 14 tópicos, los cuales referencian la situación particular y actual de cada uno de los encuestados

Conclusión:

Esta herramienta tuvo a bien dar una cercanía de los facilitadores con los habitantes, dejando claro la postura del por que de la investigación, y hacia donde podía llegar el ejercicio, de esta manera fue positivo hacerlos partícipes por que abrió las puertas a continuar proponiendo, y volverse a interesar en trabajar en beneficio de la comunidad.

La mayoría de los participantes se sintió tomado en cuenta, indicando que era la primera vez en su vida que se preguntaba que si tenia un sentimiento de bienestar en su modo, o solo vivía para continuar, sin detenerse a reflexionar si realmente los hace feliz.

Nota:

La evaluación y resultados no han sido enviados por los encargados de esta herramienta.

www.dibujandoelbienestar.cl

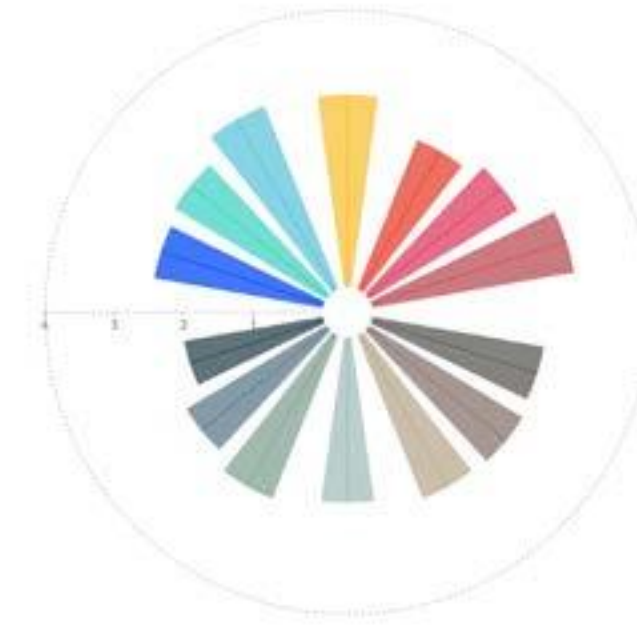
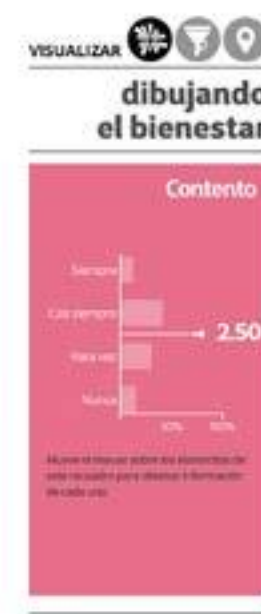
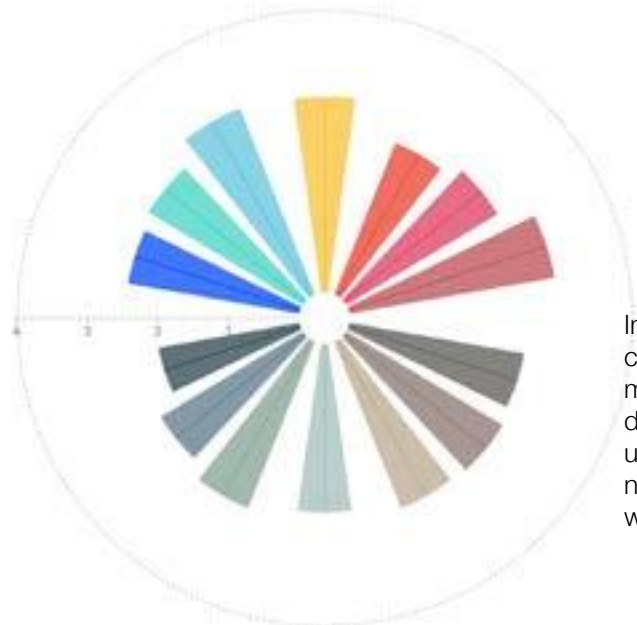
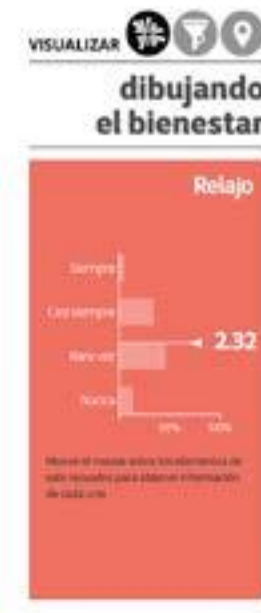
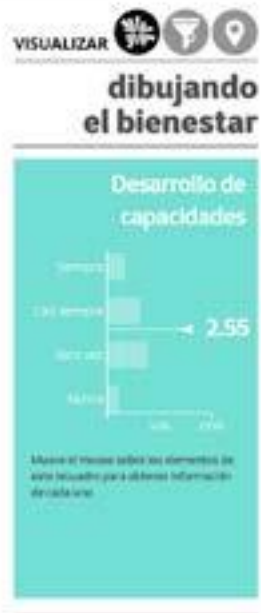
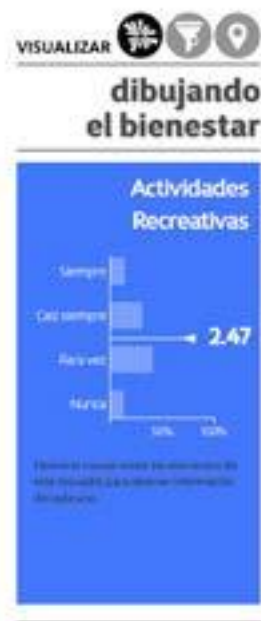


Imagen 33: Tópicos evaluados con la herramienta, los cuales muestran los niveles en general de bienestar de todos los usuarios que la han utilizado a nivel mundial.

www.dibujandoelbienestar.cl

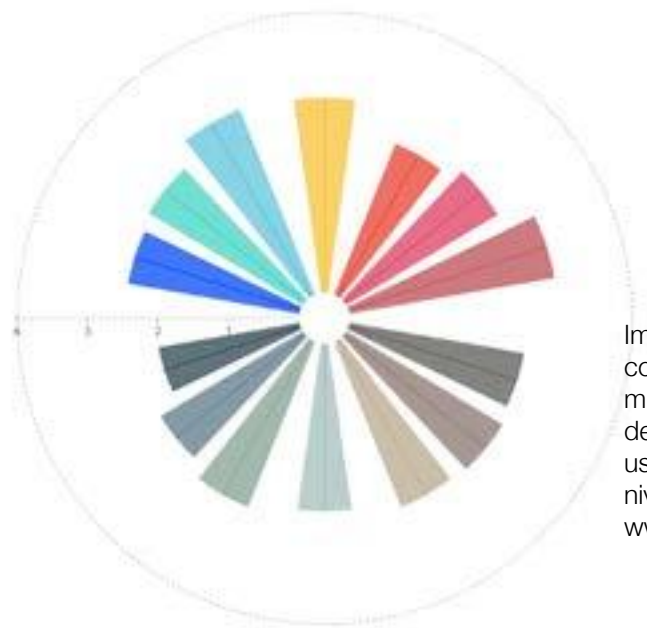
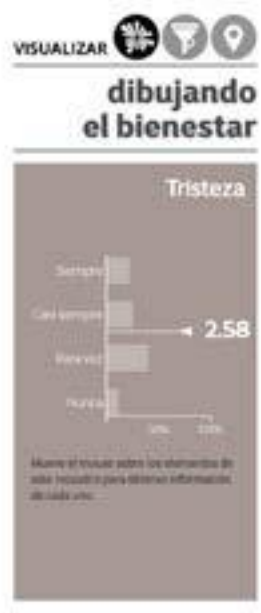
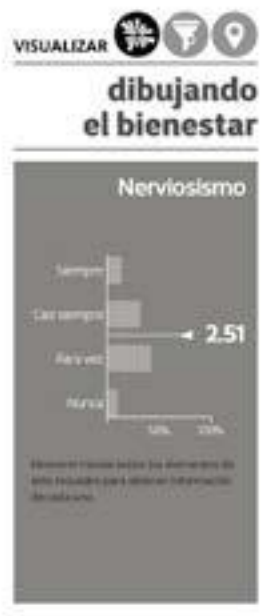
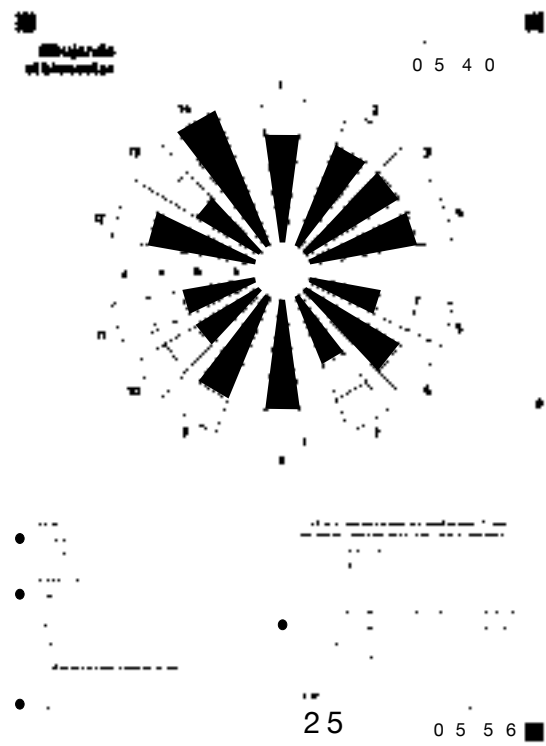


Imagen 34: Tópicos evaluados con la herramienta, los cuales muestran los niveles en general de bienestar de todos los usuarios que la han utilizado a nivel mundial.
www.dibujandoelbienestar.cl



Hojas de respuestas, resultado de la encuesta hecha, mismas que fueron enviadas a los diseñadores de la herramienta, los cuales no han contestado el resultado final, aún así fue muy buen acercamiento para medir el apego y la felicidad de las personas, poco medidas por las herramientas e indicadores utilizados en una investigación tradicional. Esta se presenta como una experiencia más que como una encuesta, de esta manera el público despierta su interés por participar

En General el nivel de bienestar con lo que viven los habitantes es alto, dejando ver el apego y cariño que le tienen a su territorio, siendo este un principal factor por la que no exista preocupación por traslado y trabajo.

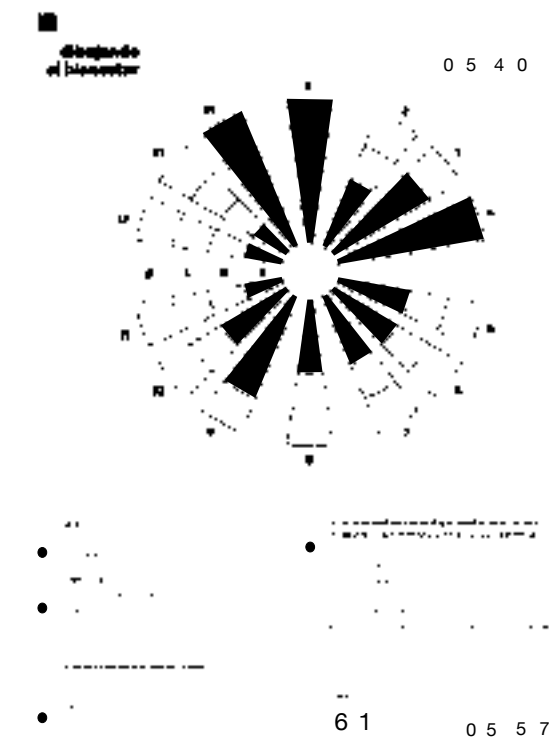
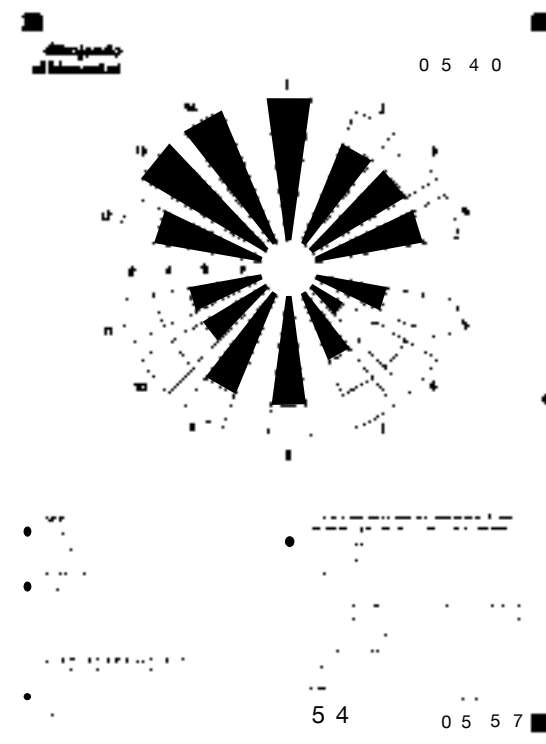




Imagen 35: Análisis y diagnóstico de la Información recabada del 1er Taller Participativo.

2do Taller Participativo [Análisis y Diagnóstico]

Con 16 participantes, se llevó a cabo el segundo taller participativo, donde se hizo evidente la investigación y el análisis extraído de la primer reunión, aportando datos extras soportados por INEGI y CONAPO, que indicaban de manera general el modo de vida según los indicadores internacionales.

El análisis arrojó un alto nivel de estrés ocasionado por la inseguridad que existe en el barrio y la preocupación por detenerla, sin embargo se ven favorecidos por la cercanía que tiene su barrio con el centro de la ciudad, comercios, centros de trabajo y educación, además de conocer a sus vecinos y el modo de vida de cada uno de ellos, generando con ello una liga y una confianza de sentirse realmente en casa.

Se esbozaron estrategias urbanas que dieran respuesta a sus problemáticas, tal como se consideraron en el taller anterior, de cierta manera se hizo evidente la dimensión y el tamaño del barrio, de tal manera que fueran conscientes de la extensión, historia y vulnerabilidades por la ubicación de su colonia, además de reconocer los espacios vacíos en la colonia, y si este tiene posibilidades de ser utilizado para los fines indicados en las estrategias planteadas.

Fue entonces cuando se continuó con el detallado de las estrategias previamente planteadas, considerando cada opinión acerca de ellas, de tal manera que permitió que se plantearan nuevas preguntas acerca de la gestión del territorio, y la participación actual del tianguis en el modo de vida de las personas, concluyendo que por ningún motivo se quiere detener el establecimiento de este, por el un gran aporte económico al medio de vida.

Se define como espacio a intervenir el Auditorio Municipal, la mayoría de las propuestas se centraban en la reforma de este espacio además del reordenamiento del Mercado Benito Juárez, al considerarlo un problema por su diseño y poca utilidad. Por otro lado se continuó con la búsqueda de estrategias que estuvieran completamente orientadas a para detener la delincuencia al interior del barrio, al considerarse esta como una problemática que va en aumento y que ha hecho que gran parte de sus jóvenes sean los responsables de ello.



Imagen 36: Ubicación y detallado de las estrategias a implementar en el territorio

Las estrategias manejadas por la comunidad se resumieron 3 acciones contundentes

1. **Desmantelar** el espacio del mercado para el re diseño de los espacio comerciales, que aportarían mayores ventajas a las actuales, conservando la misma cantidad de establecimientos, que bien podrían estar a concesión para tener un aporte económico para la comunidad y autoridades locales, que son los responsables de la administración de este.

Esta reforma al espacio plantea ser el espacio de acceso al recinto, sin exclusión a las personas con discapacidad y adultos mayores, siendo esta una exigencia, por considerar que tal como están ahora, son excluyentes por no contar con las dimensiones mínimas para la circulación interna.

2. **Reutilizar** el Auditorio Municipal para establecer dentro de él un Centro de Barrio, que permita el desarrollo social y la convivencia de la comunidad en general, sin eliminar de este el uso deportivo y cultural original, al considerarlo una pieza arquitectónica de mucho valor para la colonia, siendo este en su momento, el mayor equipamiento cultural edificado en la región y por el cual fue reconocido el barrio, además de aportar muchas experiencias que aún son recordadas por un gran número de personas que fueron partícipes desde la construcción de este.

Esta estrategia permite pensar en el mejoramiento de las vialidades para que fueran estas un espacio colectivo que aportara beneficios recreativos, que fuera su parque lineal, definido así por una participante que se mostraba interesada en colocar vegetación y áreas infantiles.

3. **Red Vecinal**, esta estrategia social no necesariamente espacial, se centra en la activación de comunicación directa entre colonos, de esta manera los habitantes se vuelven consientes de la responsabilidad de su seguridad y la de su vecino, además de que al agruparse en red, permitirían controlar todo lo que pasa dentro de su territorio, sin necesidad de patrullar entre las calles. De cierta manera, el tener un barrio agrupado, harían que pudieran alcanzar fondos para el mejoramiento de las condiciones de su sitio, siendo ellos los gestores y beneficiarios de ello, sin intermediarios.

El resumir las estrategias fue con la intención de plantear respuestas a las problemáticas y que en algún momento fueran implementadas a mediano plazo, siendo así que los planteamientos se llevaran a cabo bajo la responsabilidad de los participantes y cada integrante tenía la obligación de buscar la manera de llevarse a cabo, fue así que se inició un nuevo proceso de empoderamiento colectivo, informado y conscientes de las vulnerabilidades y ventajas que le permite su hábitat.

desmantelar

prescindibles - inútiles:

[Mercado Benito Juárez]

Área Comercial construida en los años 60's, hoy subutilizada, ocupado en un 30% con comercios de venta constante, el resto son utilizados como bodegas para resguardo de estructuras y mobiliario que se emplean para el montaje de productos en el tianguis dominical.

El mercado ha dejado de ser útil y lo hace evidente la desocupación al interior y la invasión que hicieron los comerciantes en las calles laterales improvisando puestos e infraestructura, ya que a falta de interés de los compradores a entrar al mercado, han llevado los productos a donde existe mayor tránsito de gente.

El área total del mercado son 1,600 m² de que podría desmantelarse para uso de actividades sociales, sin impedimentos de establecimiento de estructuras móviles, que continúen con la práctica comercial, sin permitir privatizar el espacio.



Imagen 37: Desmantelar [Mercado Benito Juárez]

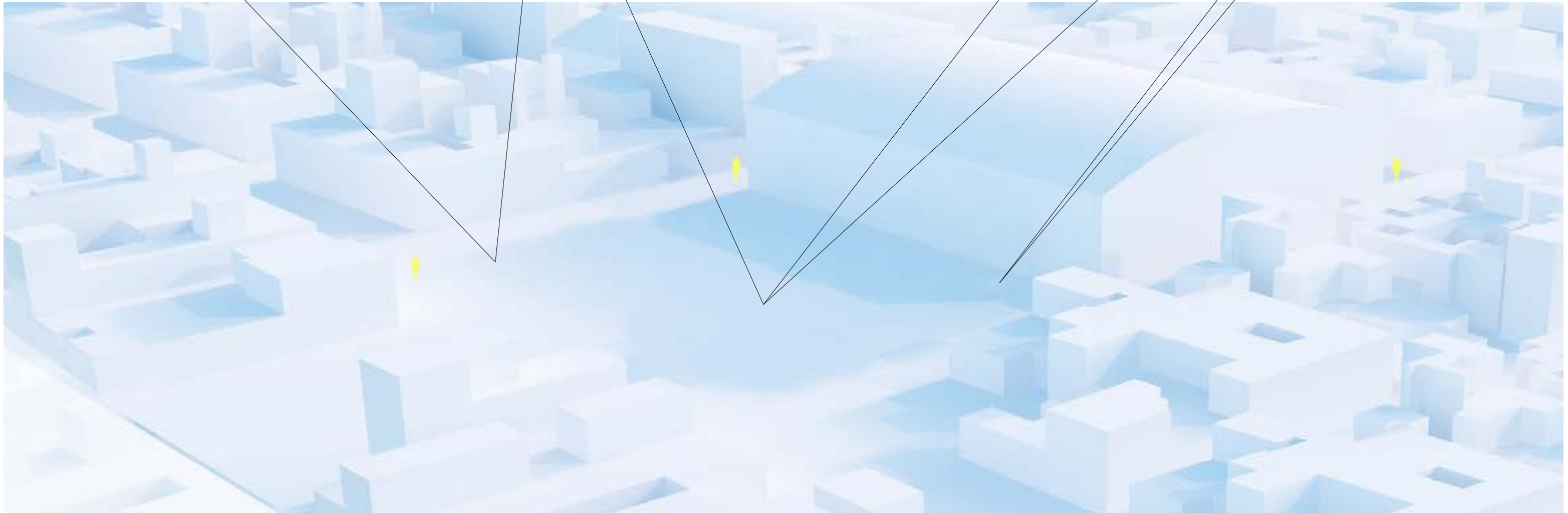
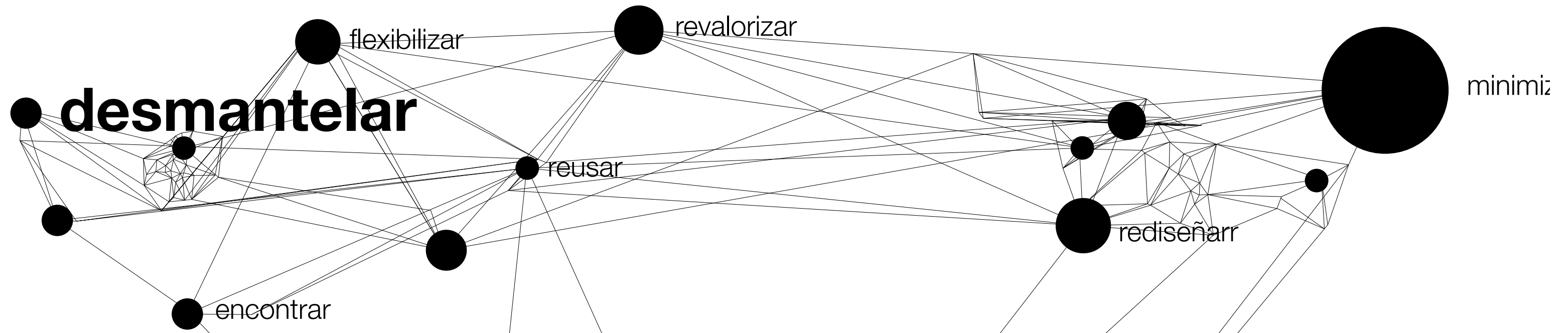


Imagen 38: Desmantelar isométrico

reutilizar

estructuras viales subutilizadas:

[Leona Vicario - Lago de Zirahuen]
+ 18,000 m² de calle con poca afluencia vehicular entre semana y poco espacio para la interacción de los habitantes, por el limitado espacio para el tránsito de los peatones.

La acción de reutilizar las calles para expandir las áreas destinadas a la interacción social, sin limitar las dinámicas de comercio y tránsito peatonal.

Ahora si la calle permite el desarrollo de múltiples actividades, donde se relaciona con lo que existe y estimula el hacer, aprovechándose de las ventajas que le permite lo ya construido.

Estrategias de intervención

- NO cambio de pavimento
- NO mobiliario fijo
- NO límites de tránsito peatonal
- NO privatización de espacio público

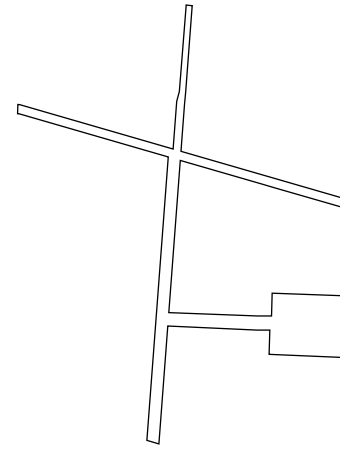


Imagen 39: Reutilizar 01

USO

socialibilizar

revalorizar

recrear

vender

peatonalizar

rediseñar

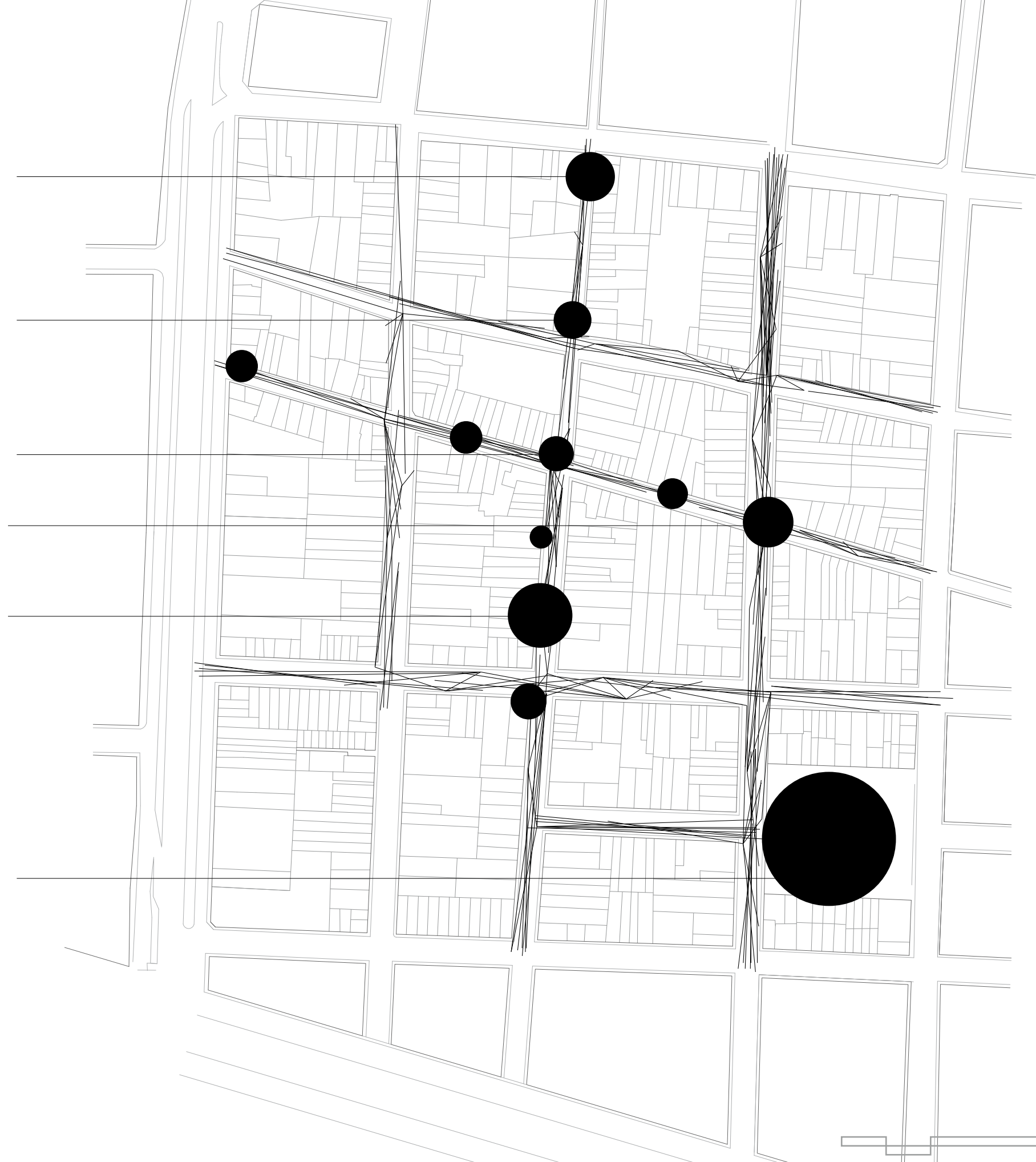


Imagen 40: Reutilizar 02

red in

barrio digital, interno



red inter barrial que permita la comunicación virtual directa con los habitantes, generando una estrecha relación entre ellos, que permita estar siempre conectados en el caso de emergencia a las autoridades, siendo también vecinos vigilantes de su entorno.

Red Colaborativ

Nuevo red de cr
que se encargu

Esta nueva asoc
social y apoyo c

El agruparse pe
este tipo de orga

Esta red plantea
tianguis como e
contraponga co

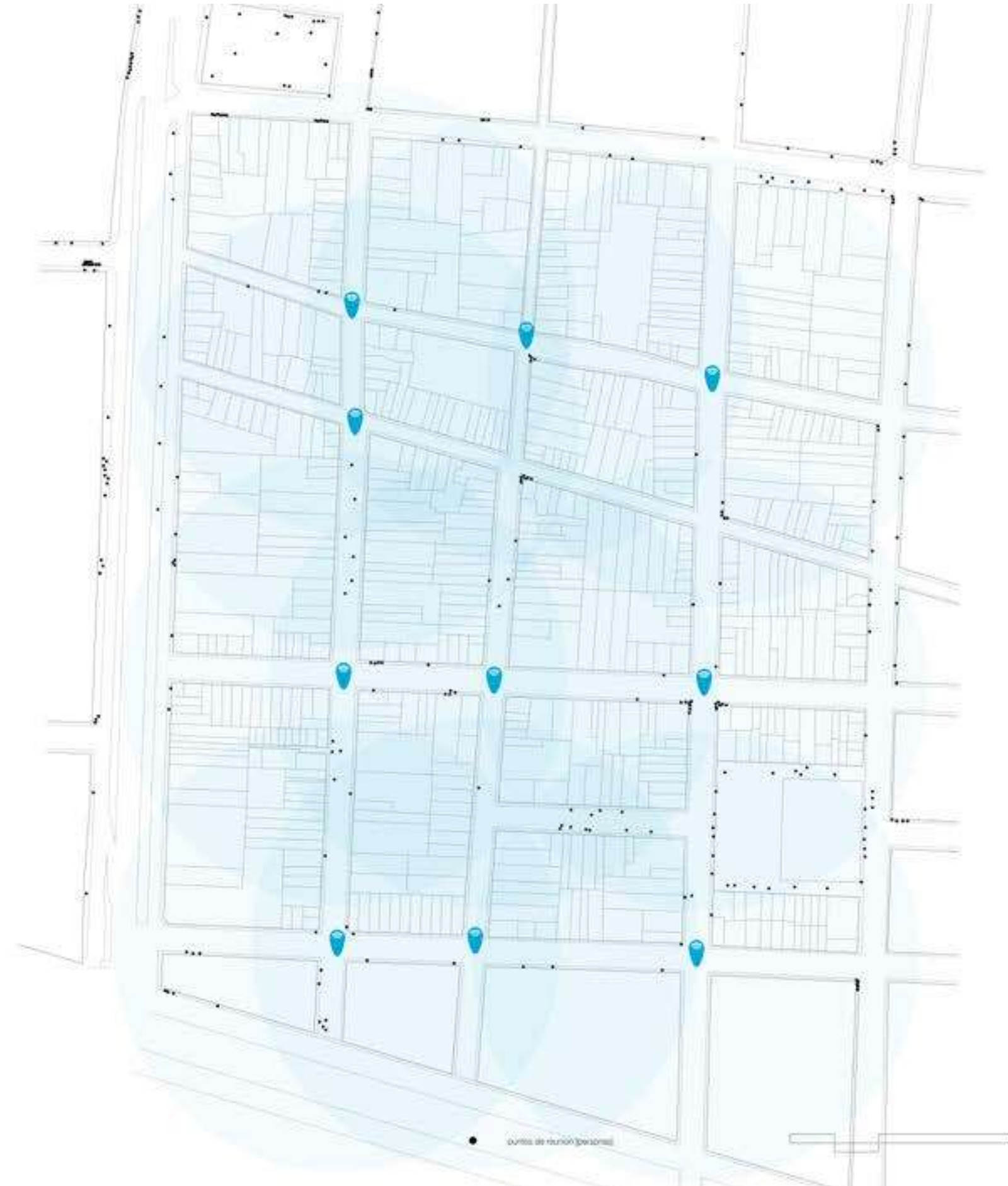


Imagen 4.1. Red Colaborativa interna

act [estrategias]

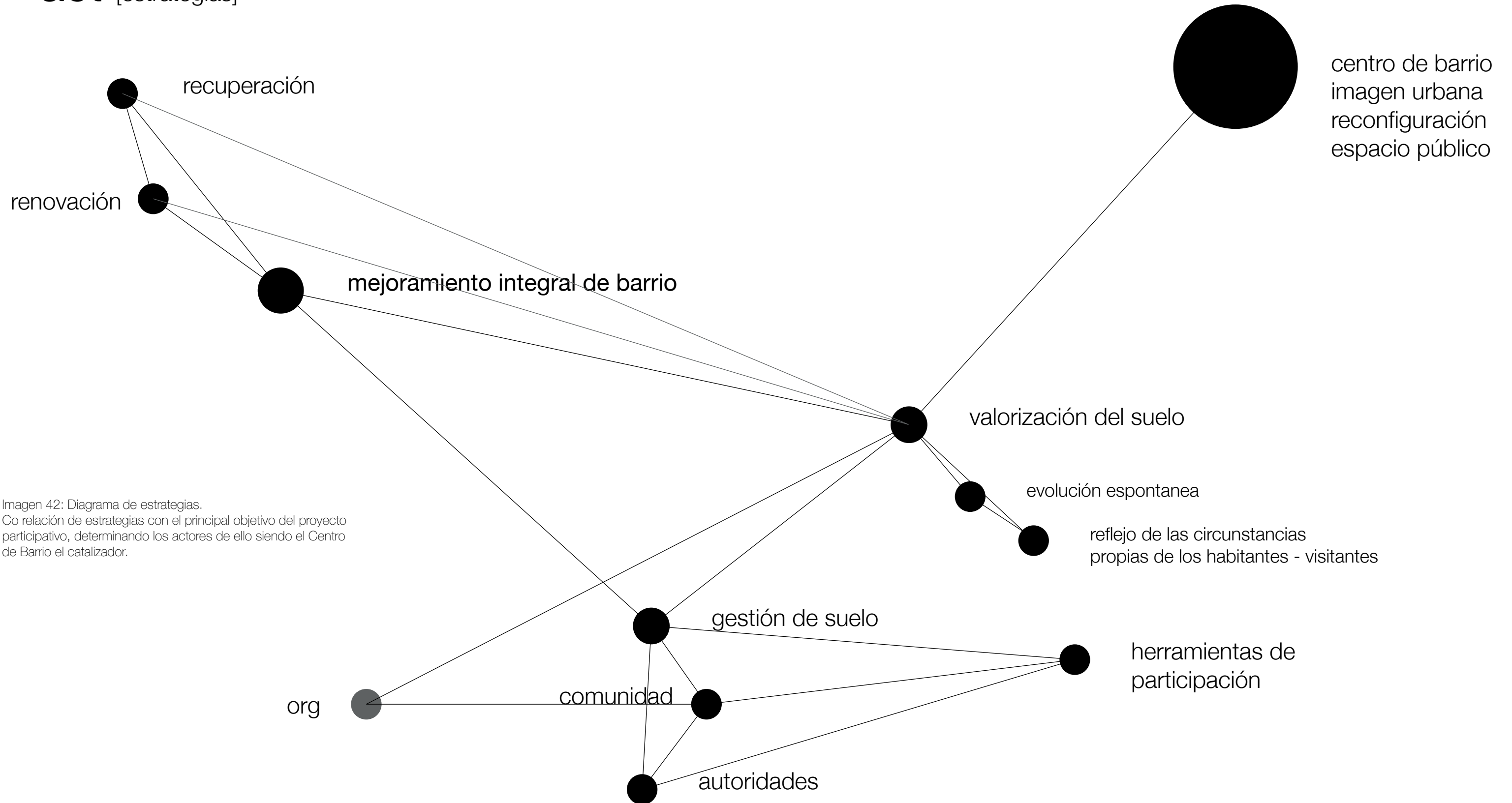


Imagen 42: Diagrama de estrategias.
Co relación de estrategias con el principal objetivo del proyecto participativo, determinando los actores de ello siendo el Centro de Barrio el catalizador.



Imagen 43: Participantes activas en el taller de Diseño

3er Taller Participativo [Diseña tu barrio]

Se elabora un taller donde el objetivo es centrar la atención en resolver el rediseño del Centro de Barrio, en el espacio ubicado en el Auditorio Municipal, de tal manera que puedan visualizar las posibilidades según su ideal espacial, y poder expresarlo en el inmueble. Se diseña una serie de herramientas con objetivos concretos, de fácil entendimiento, para que puedan ser útiles para los participantes, así poder determinar el programa de diseño, y las distintas posibilidades de intervención en el espacio.

En el taller participaron 25 personas de 17 a 68 años de edad, 70% mujeres y 30% hombres, dos de ellos visitantes constantes del auditorio, que al enterarse de la reunión decidieron incorporarse a la dinámica, expresando su interés por la mejora del barrio, e indirectamente del tianguis que para su opinión requiere un mejor manejo.

Las actividades a seleccionar en la herramienta diseñada, se dieron a partir de los usos que los habitantes previamente habían esbozado, otros tantos activos en el Instituto de la Juventud Moreliana e ICATMI, de tal manera que se pueda concretar como una oferta de actividades que sea de utilidad del barrio, así independientemente del hipotético este centro de barrio sea viable no solo para las autoridades municipales, sino que de ser posible sea dirigido por los habitantes del sitio a partir de una nueva organización, de esta manera tenga las posibilidades de evolucionar tal como lo hace la sociedad.

Se planteo en una segunda parte que lo ubicaran dentro del perímetro del barrio en el sitio idóneo, que pueda concentrar mayor cantidad de personas y que pueda ser el centro social de la colonia, por último se seleccionaron a nivel esquemático, conceptos básicos espaciales que abonaran en la intervención, que se esbozaron en maquetas volumétricas con la intención de que lo pudieran plasmar en tercera dimensión. El 50 % de los asistentes prefirieron llevarse la maqueta para terminarla con mayor detalle y otros prefirieron hacerla en ese momento y así completar el ejercicio.

A pesar que la mayoría de los participantes fueron activos y han llevado de la mano el proceso de los talleres y estrategias, este ejercicio permitió que pudieran acercarse al proyecto y ver más de cerca la manera de poder gestionar el diseño de su entorno, los asistentes no podían imaginar el poder que tiene una idea escalada al espacio y los razonamientos necesarios para poder llevarlos a cabo al territorio, con animo empezaron a ver plasmados sus ideales en un esquema y al tomar volumen como impactaba un cambio por mínimo en el entorno completo

El resultado fue un ejercicio lúdico que mostró el interés particular por gestionar los cambios del entorno, demostrando que pareciera que tienen mas idea de las problemáticas urbanas y específicamente del espacio habitado. Solo fue necesario llevar herramientas que coincidieran con su lenguaje y su modo de ver el territorio para que pudieran pensar en el entorno completo.

Diseña Tu Centro de Barrio

Elige una opción: Hombre Mujer

Edad: _____

Selecciona de la siguiente lista, que actividades te interesaría llevar a cabo en tu barrio:

| Deportes | Talleres | Capacitación | Tecnología | Recreación | Espacios de Apoyo |
|--------------|------------------|--------------------|----------------|----------------------|--------------------|
| Zumba | Areglos Florales | Corte y Confección | Diseño Web | Juegos infantiles | Ludoteca |
| Básquetbol | Tejidos | Repostería | Robótica | Áreas de Convivencia | Guardería |
| Fútbol salón | Bordado | Chocolatería | Redes Sociales | Áreas Verdes | Enfermería |
| Taekwondo | Bisutería | Panadería | Computación | Rapel | Cafetería |
| Crossfit | Reciclado | Estilismo | Animación | Skate | Área de Exposición |
| Yoga | Pintura | Administración | | | Área de Venta |
| Pilates | Escultura | Contabilidad | | | |
| Aeróbics | Huertos | Albañilería | | | |
| | Botánica | Carpintería | | | |
| | Ecológicas | Mecánica | | | |
| | Lectura | Laudería | | | |
| | | Serigrafía | | | |

Otro: _____

¿En qué horario te gustaría realizar estas actividades?

Matutino

Vespertino

Nocturno

¿Cómo te imaginas este espacio?

Selecciona la opción que más te guste.

Techo

Con Techo

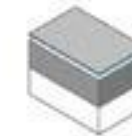


Sin Techo



Iluminación y Ventilación:

Ventilación por techo



Ventanas pequeñas



Ventanas medianas



Ventanas grandes



Distribución:



Alturas:



Áreas Libres:

Patio



Área Verde



Patio y Área Verde



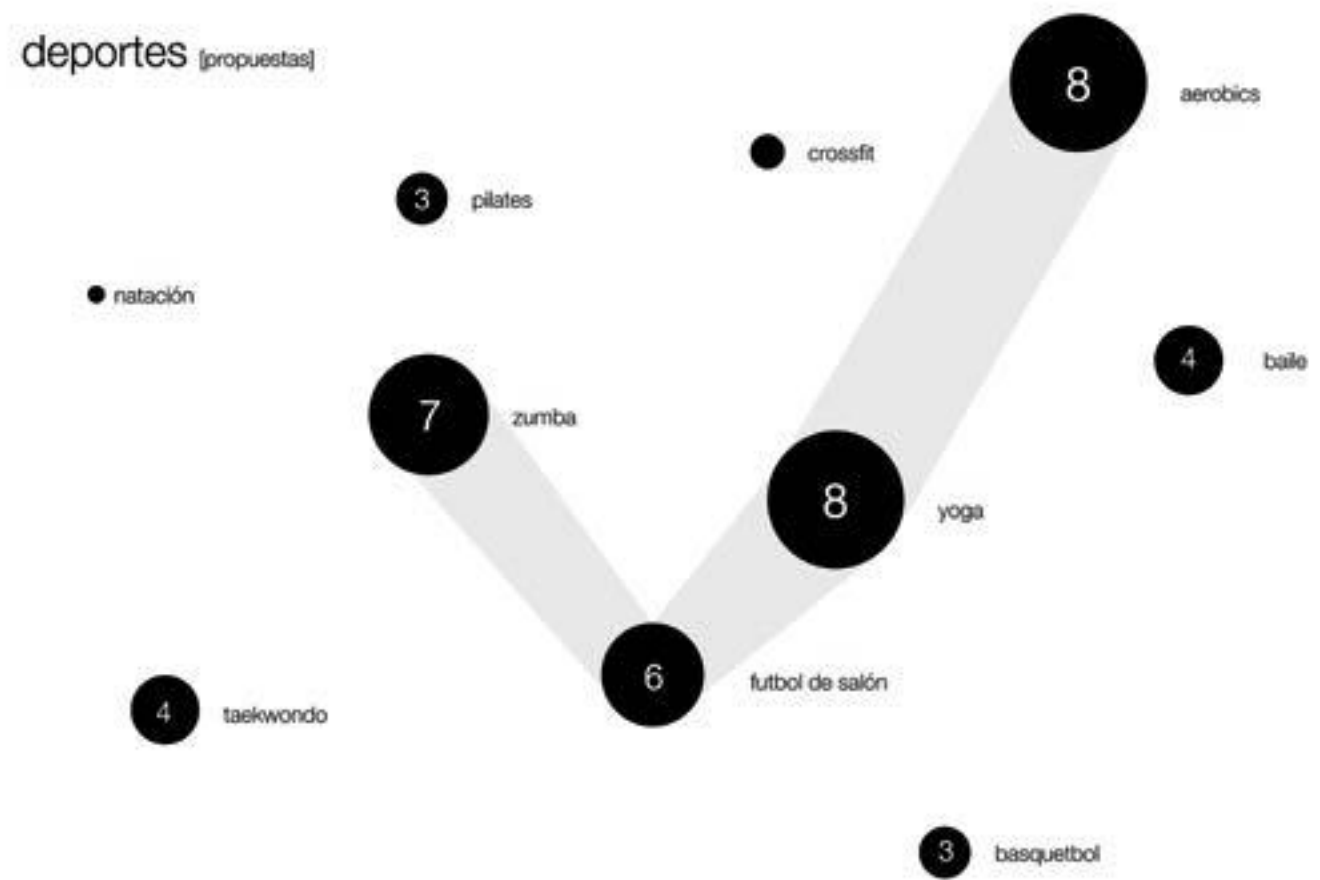


Imagen 45: Actividades deportivas seleccionadas

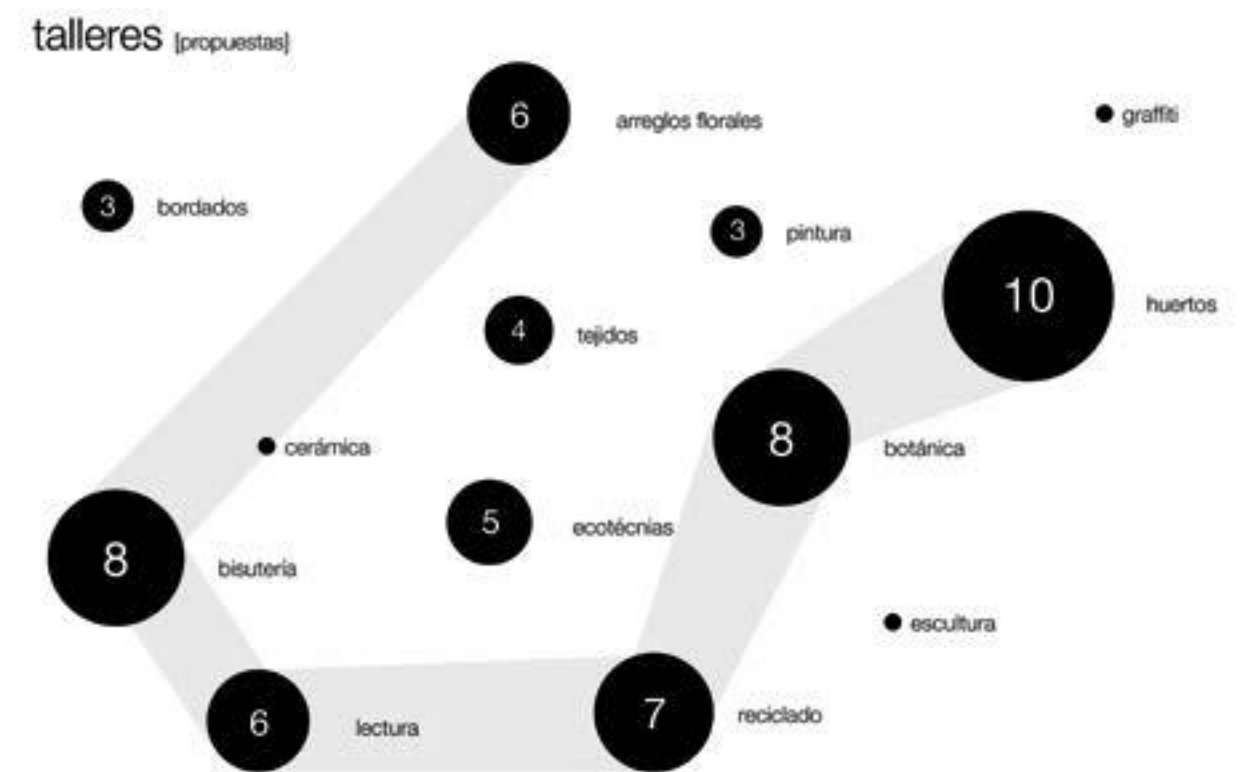
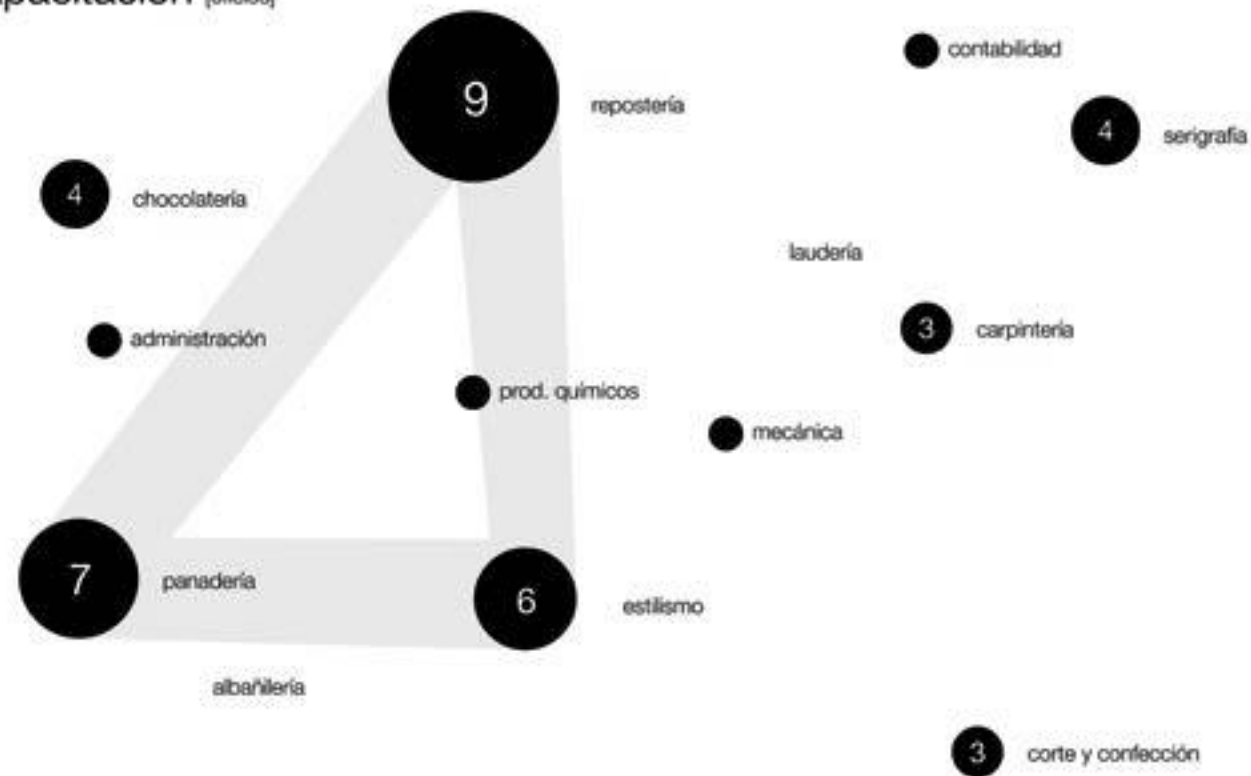


Imagen 46: Actividades de capacitación en taller, seleccionadas

capacitación [oficios]



tecnología [propuestas]

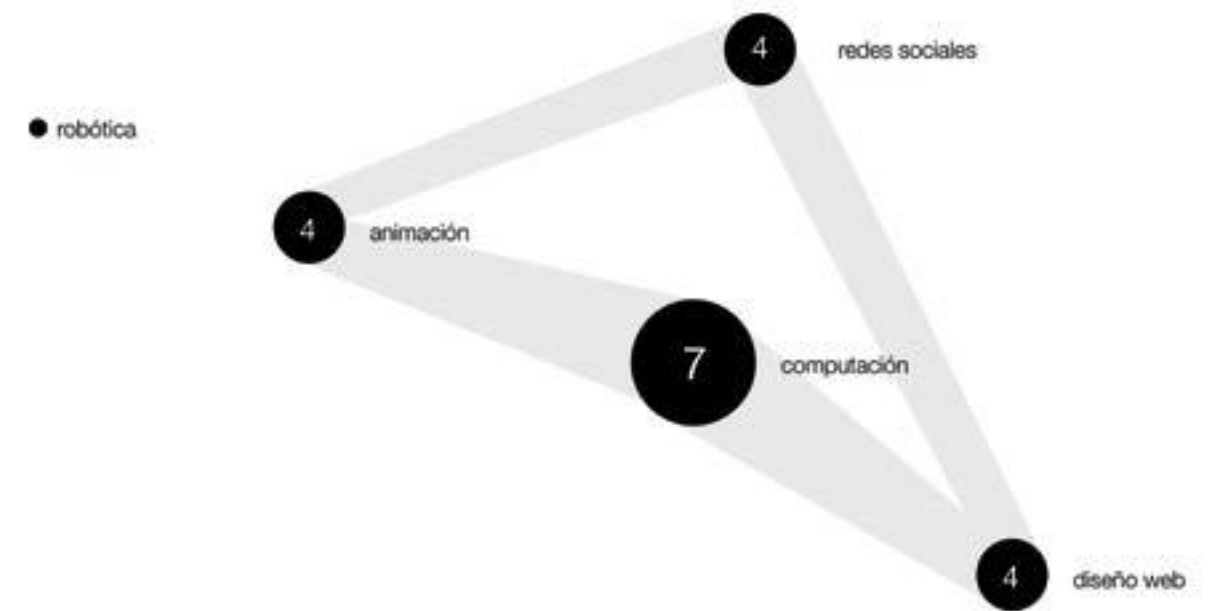
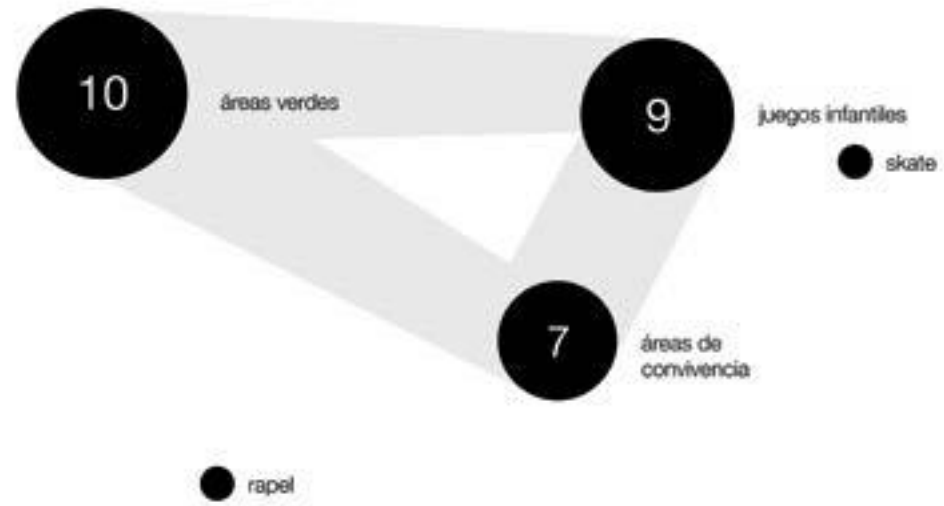


Imagen 47: Actividades de capacitación seleccionadas

Imagen 48: Actividades tecnológicas seleccionadas

recreación [propuestas]



esp apoyo [propuestas]

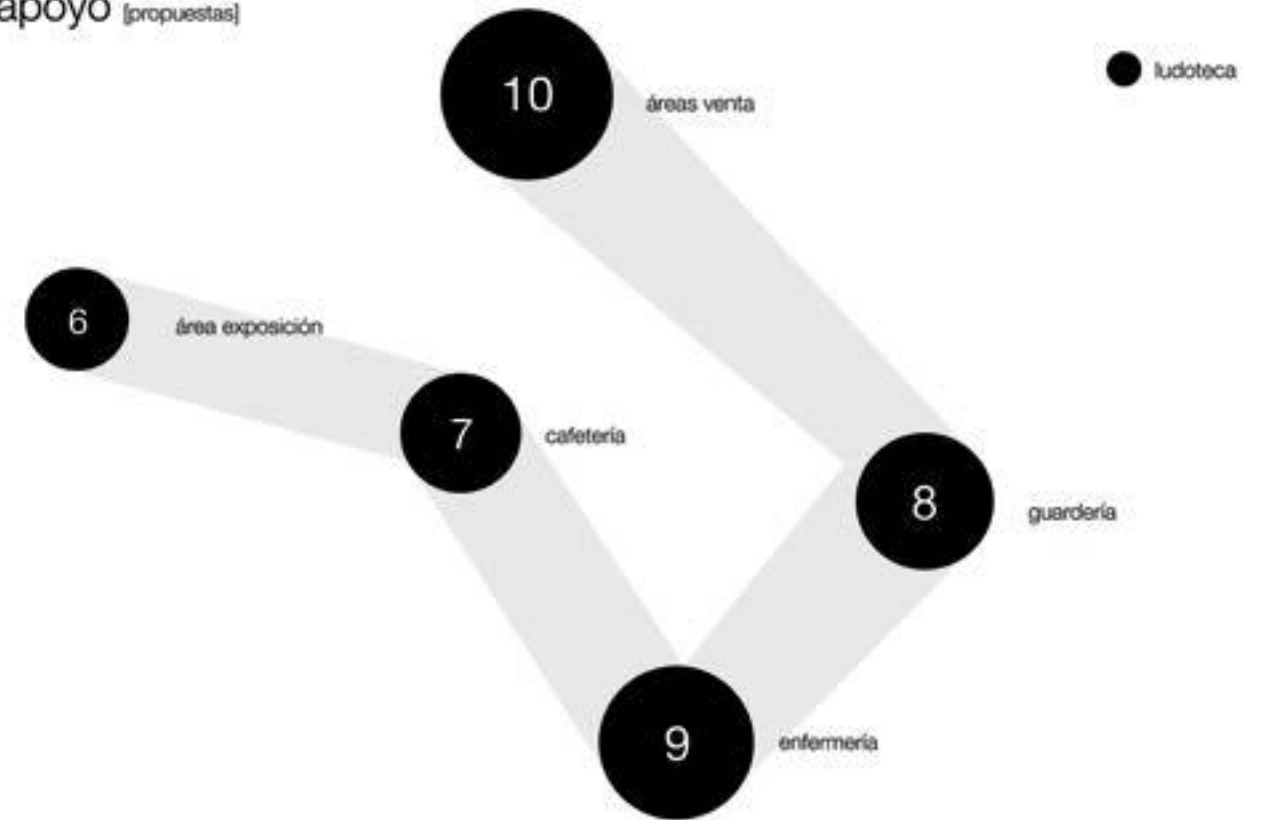


Imagen 49: Actividades recreativas seleccionadas

Imagen 50: Espacios de Apoyo seleccionados

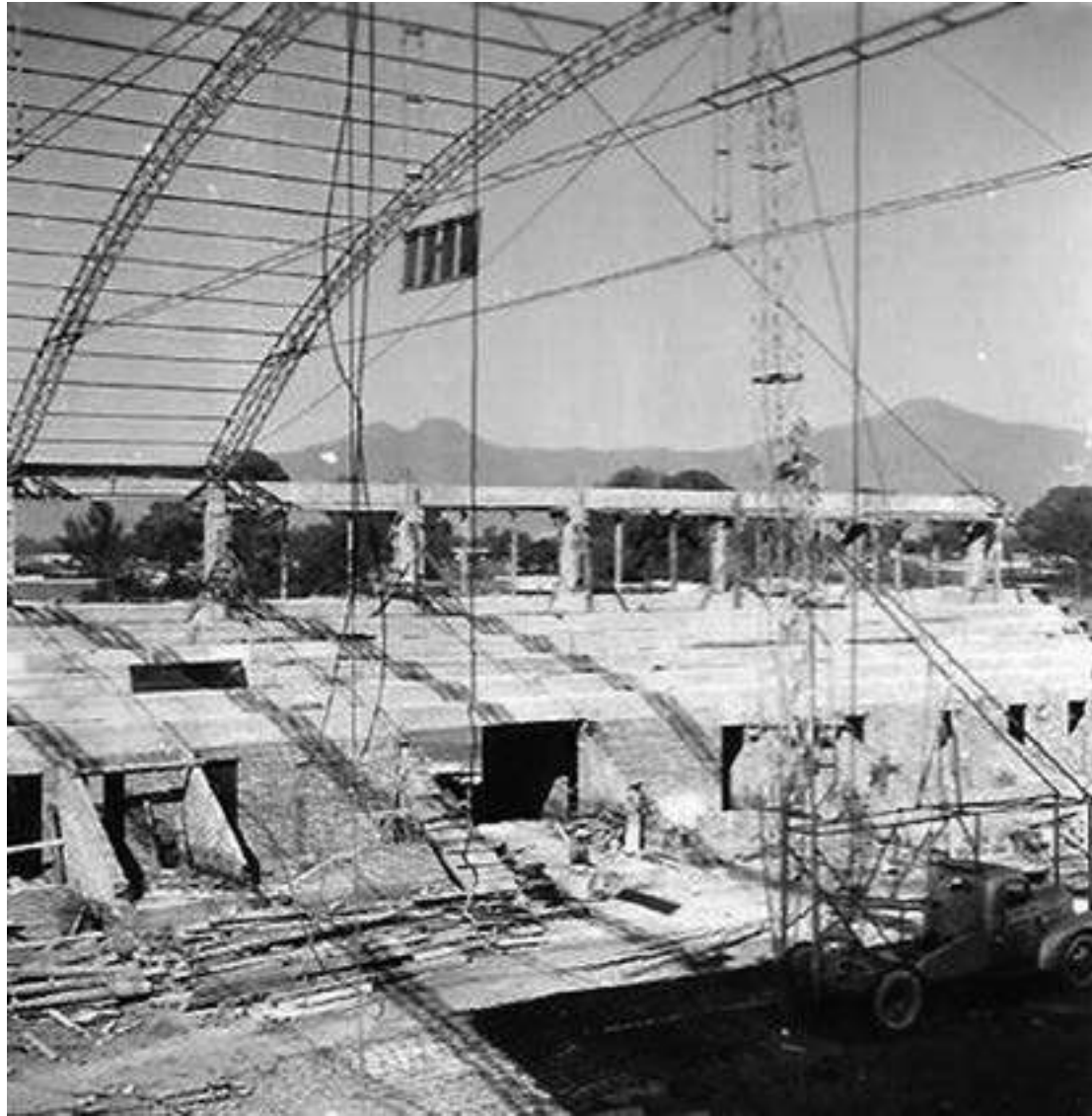


Taller de Diseño

Cada propuesta fue registrada y colocada en la maqueta del contexto a escala para que imaginaran como sería el cambio en el medio, fue entonces cuando creció la necesidad de reactivar un equipamiento establecido hace 50 años, que se consideraba de los habitantes y que ha venido a menos por la falta de interés de las autoridades y de la comunidad al no tener una cartelera de eventos desarrollados en el, en cierta forma, el interés por volver a darle un uso en el barrio va por no tener espacios públicos que puedan disponer de esa manera, y de los cuales demanda para su bienestar social.

Se acepto de manera unánime que el poner atención al edificio en una primera fase podrá generar interés por los grupos oponentes, de alguna manera el tener el anteproyecto permitirá el acercamiento con las autoridades para esbozar las distintas fases que permitirán el mejoramiento paulatino del entorno, a partir de la reactivación del auditorio, el desmantelamiento del mercado y el diseño del espacio multiusos.

La reactivación en primer lugar va como una estrategia donde no solo se ve el equipamiento por sus dimensiones sino por su ubicación en el mapa de la ciudad, donde puede darle servicio a más de 50 mil habitantes que viven en las colonias cercanas que tienen problemáticas similares de inseguridad y equipamientos hechos en el siglo XX, obsoletos y sub utilizados, que las autoridades no han hecho mayor transformación que mantenimiento estético, sin embargo no se han dado a la tarea de reformarlos para que estos tengan mayor utilidad y así albergar nuevas actividades que se apeguen a su contexto y su comunidad, de cierta manera la ciudad dejó de poner atención en el tema al creer que por el hecho de mantenerlos abiertos, estos están en funcionamiento, sin tomar en cuenta el papel social que han jugado, en este caso concreto el Auditorio Municipal, dio una cierta identidad que poco a poco va siendo desplazada.



Auditorio Municipal

Morelia, Michoacán

Construcción: 1958 - 1960

Diseño y Construcción: Ing. Rodríguez Morales

Equipamiento Cultural

2,000 m2 construcción

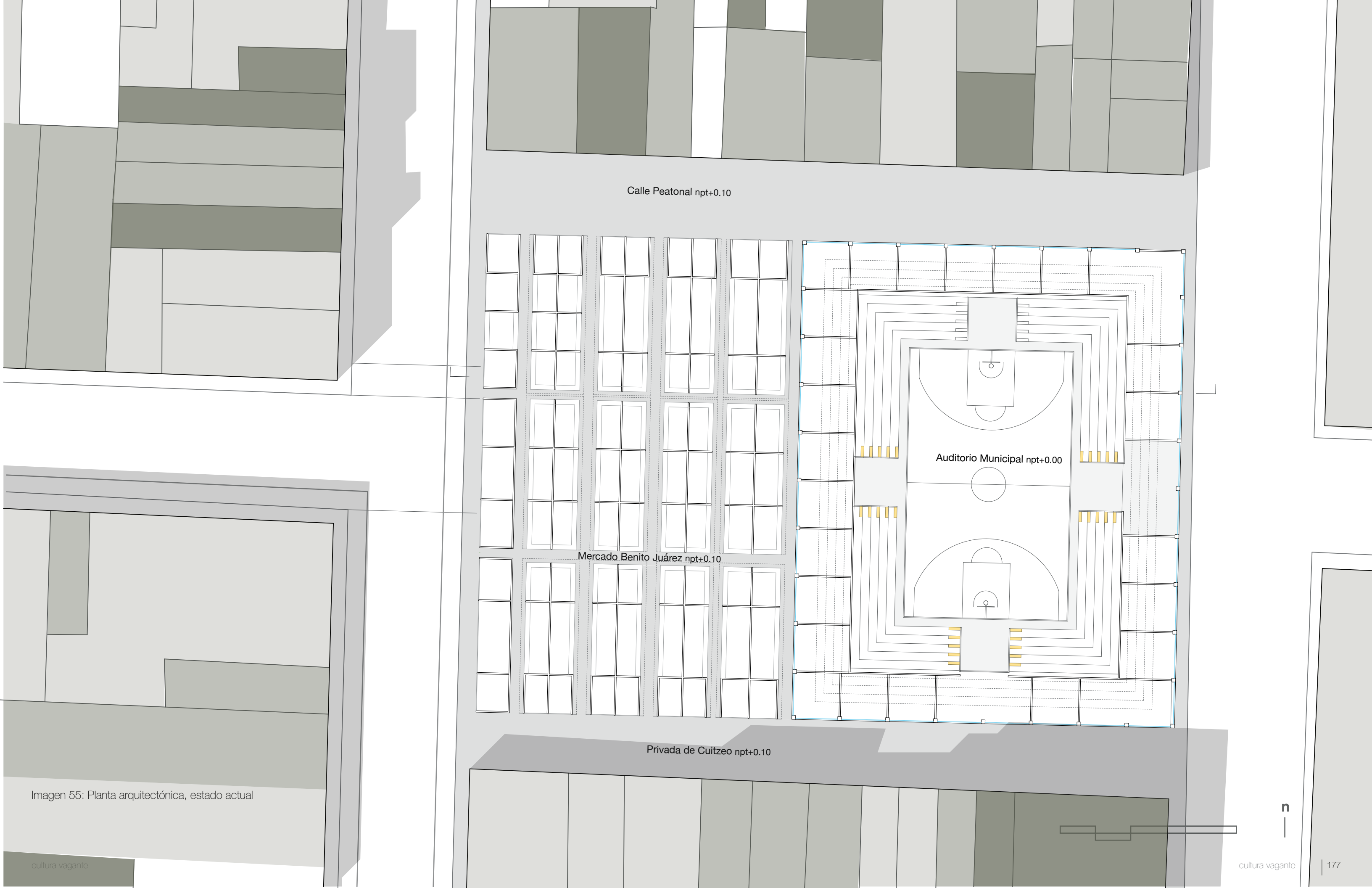
Imagen 51: Construcción del Auditorio Municipal 01 (izquierda)
Imagen 52: Inauguración del Auditorio Municipal 01

Fotografía Tomada por Ing. Rodríguez Morales



Imagen 53: Construcción del Auditorio Municipal 02 (izquierda)
Imagen 54: Inauguración del Auditorio Municipal 02

Fotografía Tomada por Ing. Rodríguez Morales



Calle Peatonal npt+0.10

Auditorio Municipal npt+0.00

Mercado Benito Juárez npt+0.10

Privada de Cuitzeo npt+0.10

Imagen 55: Planta arquitectónica, estado actual



re
diseño
uso
estructuración
ciclar

re
planteamiento
estructuración
construir

desmantelar

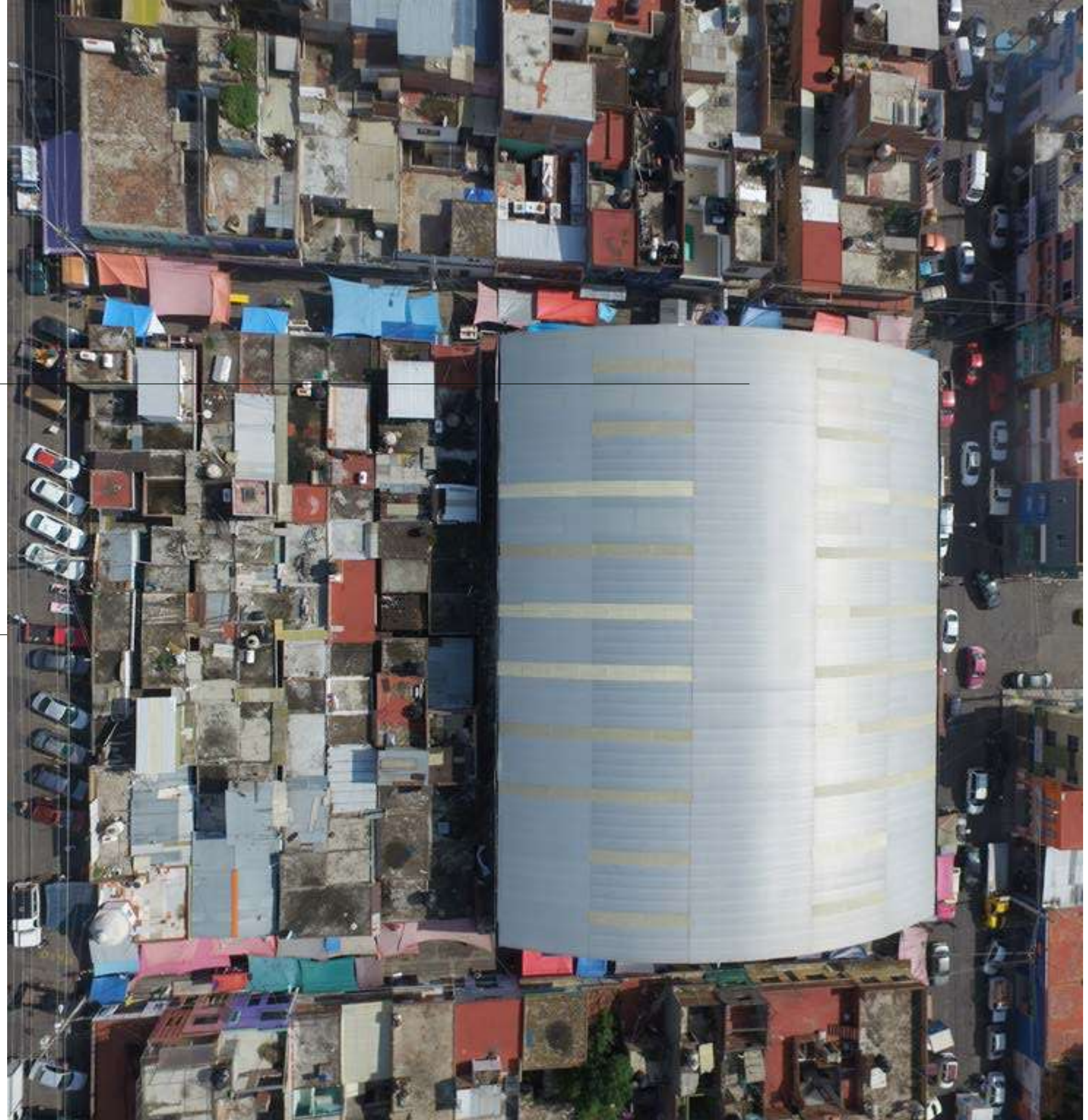


Imagen 56: Foto aérea azotea, estado actual

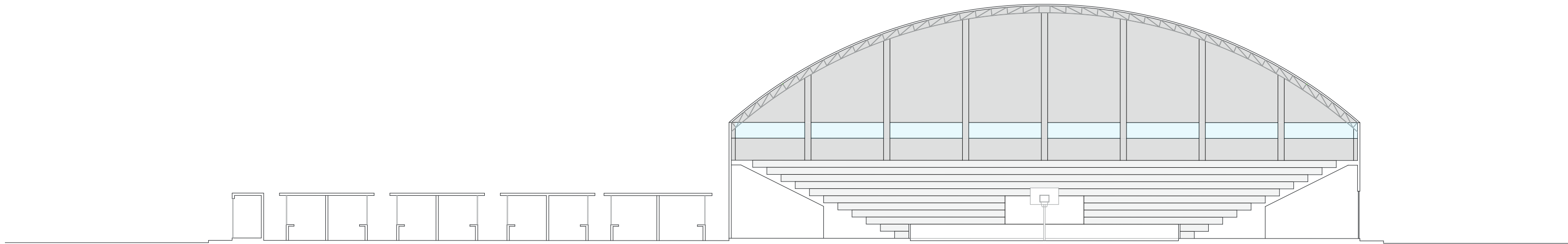


Imagen 57: Sección Transversal, estado actual



Imagen 58 - 59 - 60: Fotografía del Estado Actual

desmantelar

Desmantelar para recuperar el espacio y por tanto establecer nuevas oportunidades de convivencia con el entorno, empático y colaborador con las dinámicas de vida actuales, la finalidad es la máxima recuperación y mejora del entorno, para poder revertir situaciones erradas. Eliminar elementos, construcciones, edificios, intervenciones cuya presencia desvirtúa o degrada un lugar (nundo.org, 2016)

El quitar resultaría ser una muy buena oportunidad para reciclar, no solo el espacio, sino cada elemento con lo que se construye el actual mercado, una infinidad de objetos se pueden extraer de este, entendiendo que si el valor de este tianguis es el darle una nueva oportunidad a lo que se podría entender como residuos, por que no imaginar que el resultante de la demolición, también pueden ser piezas con un valor de re-venta, con una gran carga sentimental.

El deconstruir el edificio permitiría generar todo un evento donde se podría iniciar con recoger todo lo posiblemente valioso, rejas, mallas, puertas, ventanas, cadenas, candados, cajas, barotes, hasta terminar con los elementos que le dan estructura (varilla, alambre, tubería, cables, alambres) así se podría generar un nuevo interés de participación, donde hasta el despedirse de la construcción pueda generar recuerdos que continúen en la memoria.

Con una perspectiva de construir experiencias, mas que borrar las antiguas, no se trata de desaparecer lo viejo para imponer las soluciones contemporáneas, ni construir en lo no útil, sino propiciar encontrar un diálogo con el contexto inmediato, evitar la privatización del espacio público e incluir las viviendas que han sufrido la implantación de un mercado ambulante fijo.

De esta manera se deja claro que la necesidad de desmantelar no es para privatizar sino para encontrar una nueva manera de ocupar el espacio, que cumpla con las perspectivas de los actuarios, y dinámicas de actualidad, este acto resulta más interesante en el proceso que la reconstrucción, a pesar que este último tome el espíritu de todos los participantes para llevarlo a cabo.



Imagen 61: Maqueta del barrio, en el taller de Validación

4to Taller Participativo [Validación]

01 junio 2016

Como parte fundamental en el proceso, se hizo necesario una reunión de avances de proyectos con la firme intención de concretar un proyecto en distintas fases, aunque se entiende que el valor del ejercicio no es necesariamente el proyecto arquitectónico, si es pieza importante en el desarrollo de la gestión del espacio físico.

Previo a esta reunión, se presentó la investigación obtenida hasta el momento a autoridades en busca de respuestas en el tema del uso actual del espacio y el procedimiento para la presentación de un proyecto que abone al bienestar de la localidad, sin embargo no mostraron mayor interés por implementar ninguna estrategia social en el sitio, al considerar la colonia y el grupo de los comerciantes como personas agresivas, poco participativas, que solo se han aprovechado del territorio para hacer un sitio peligroso donde las autoridades poca participación tiene, detallando las múltiples discusiones que se han llevado a cabo cada vez que el ayuntamiento quiere poner "orden" en el tianguis dominical.

Los habitantes conociendo la poca participación de las autoridades, han decidido iniciar un proceso de autogestión, donde a partir del proyecto de intervención, buscarán agruparse para conformar una mesa directiva y llevar a buenos términos el proyecto, cambiar la imagen que se tiene de ellos y poder participar más activamente con la comunidad en general, así agrupados como gremio, tendrán la posibilidad de que tanto autoridades locales, nacionales e internacionales vean en ellos una potencialidad para desarrollo.

Este ejercicio de validación, además de conocer la opinión del diseño general, fue intencionado para que ellos pudieran ver en una maqueta de su barrio, todo el proceso de investigación y ver de manera concreta como funcionaria y como podrían irse dando las mejoras en el entorno, siendo entonces necesario comenzar con reuniones internas para informar a sus vecinos del plan integral de Barrio, siendo así necesario tener en concreto las acciones dictaminadas en el segundo taller. Con ello la actuación de los colonos hará que se vayan concretando mas acciones en beneficio social, aportando en la seguridad de todos.

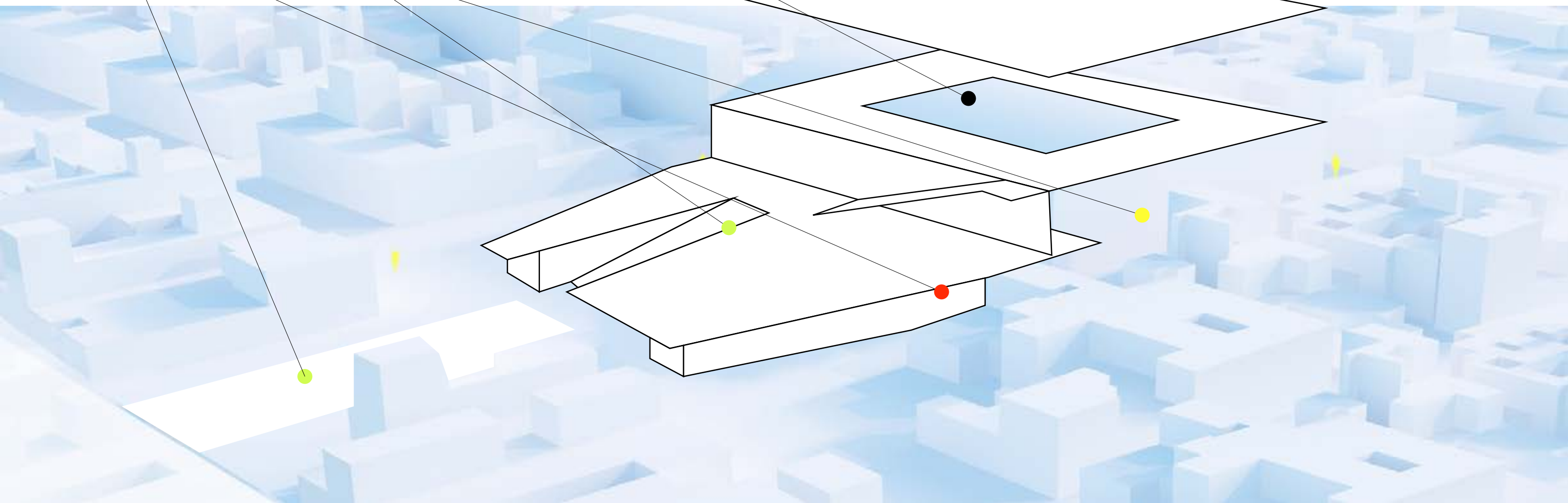
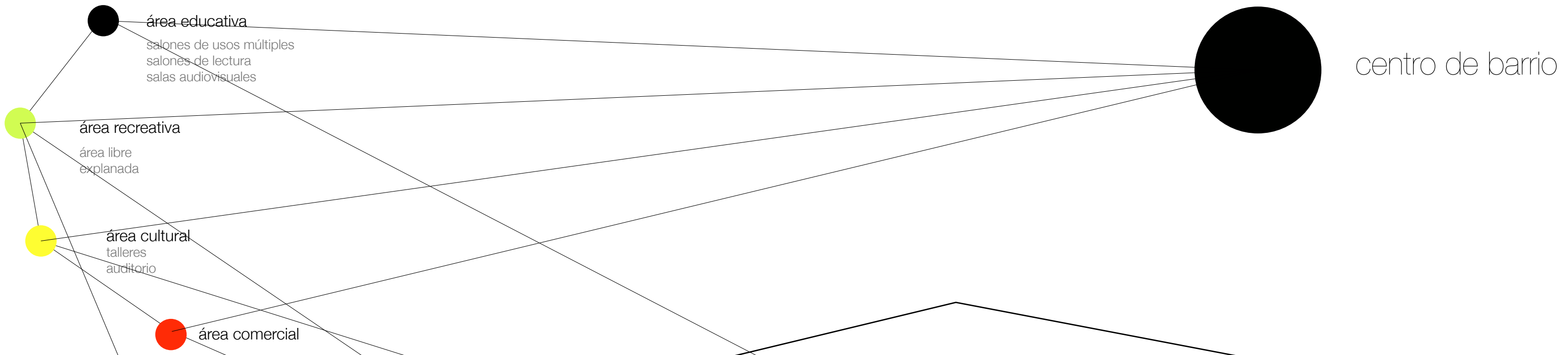


Imagen 62: Zonificación conceptual de los espacios en el centro de barrio
cultura vagante

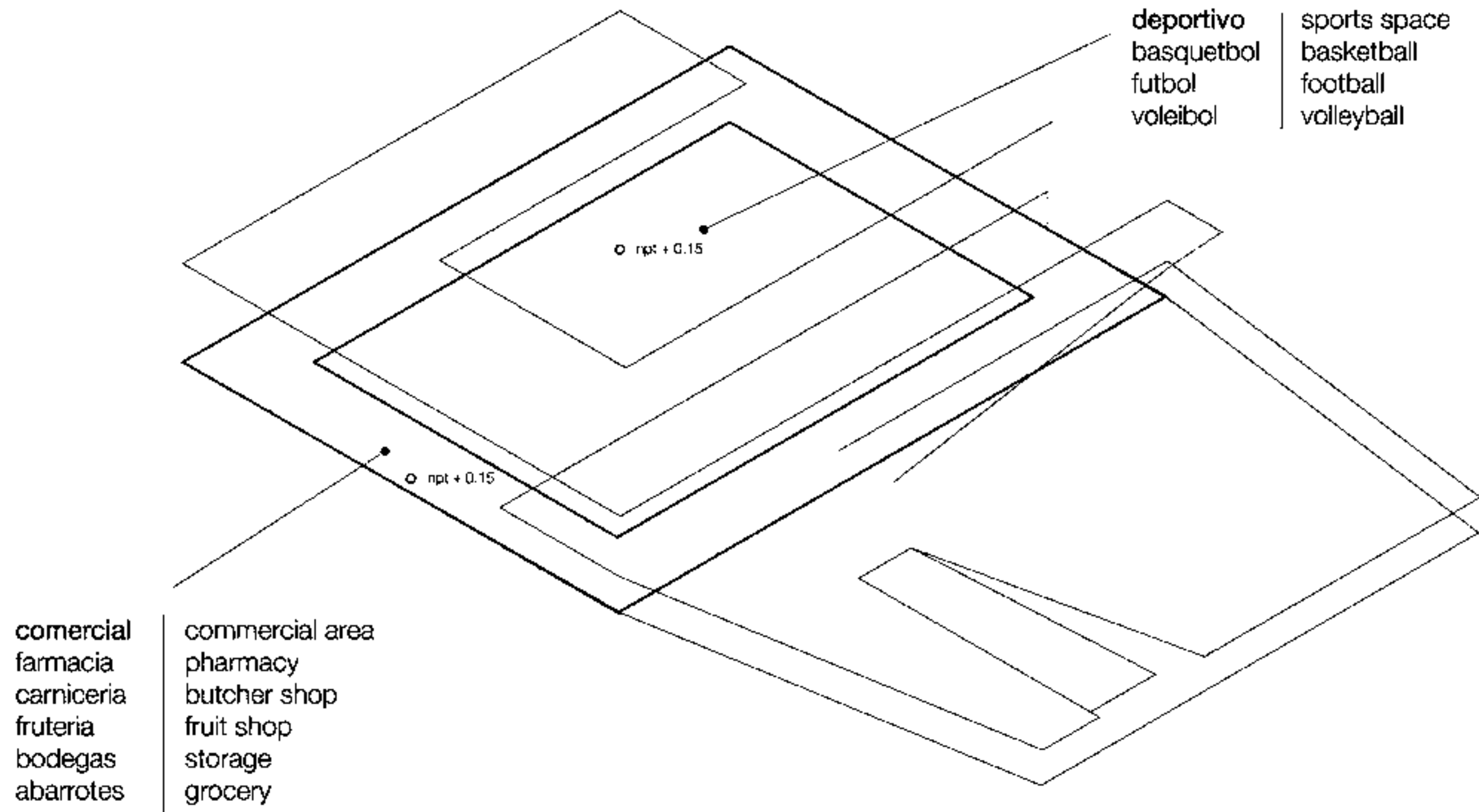


Imagen 63: Diagrama de zonificación de los espacios comerciales y deportivos (conservación del estado actual)

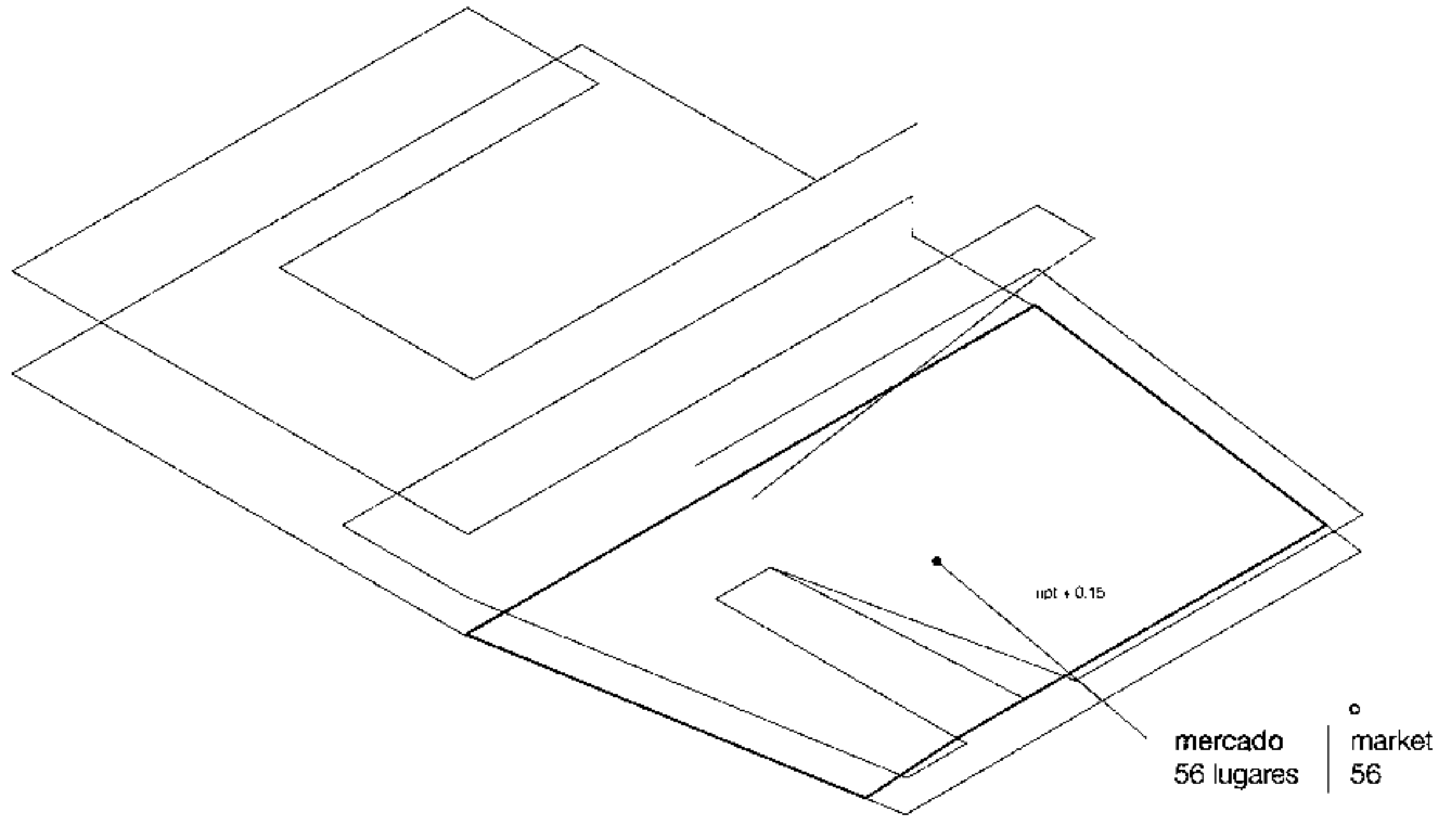
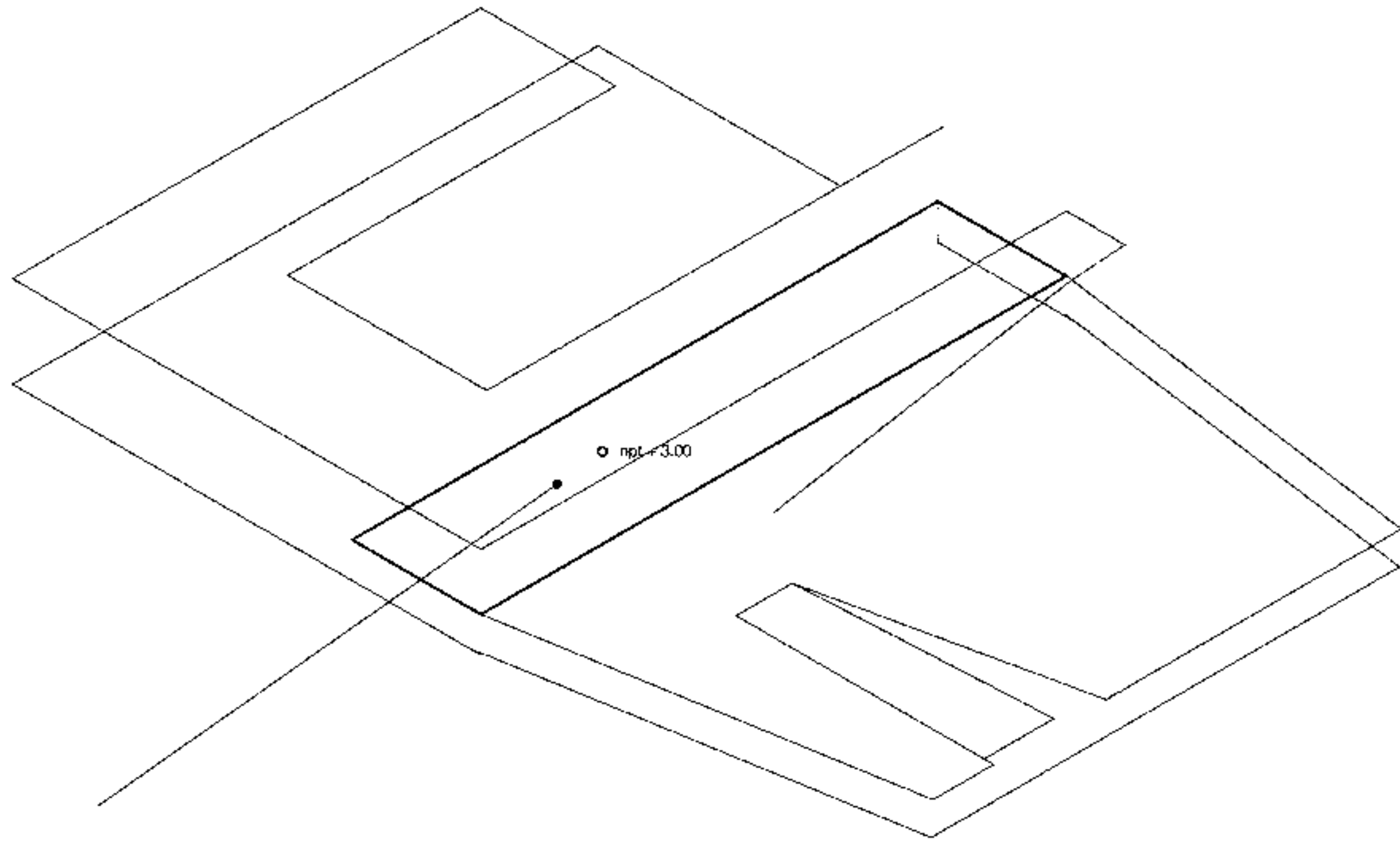


Imagen 64: Diagrama de zonificación de los espacios de abasto (reconfiguración)



planta de acceso
 recepción
 área administrativa
 bodega

ground floor
 lobby
 control area
 storage

Imagen 65: Diagrama de zonificación de los espacios de centro de barrio

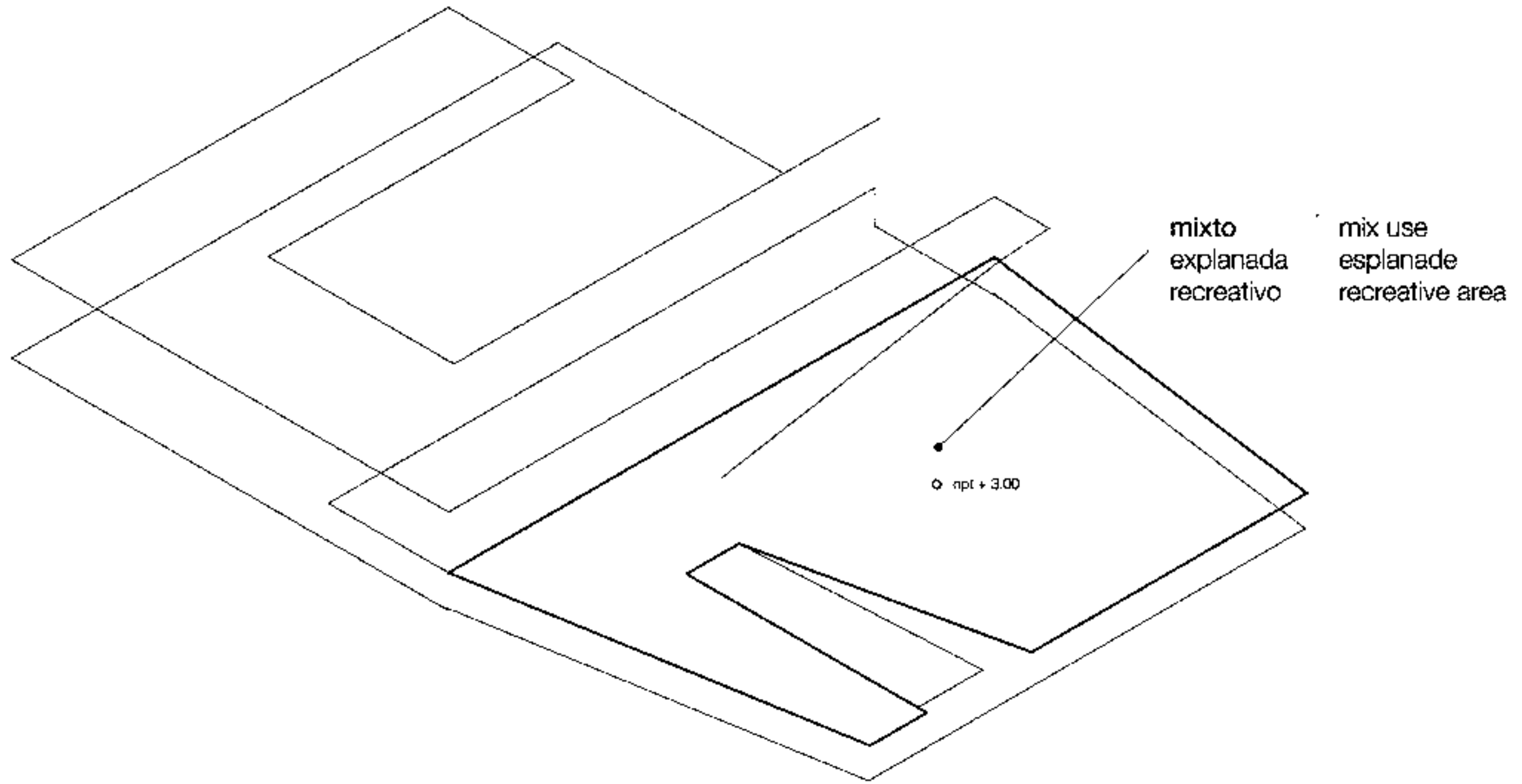


Imagen 66: Diagrama de zonificación de los espacios de uso mixto

planta alta
aulas teóricas
taller de cocina
aulas multiusos
aula cómputo
aula infantil

upstairs
classrooms
cooking
multipurpose
computing
infant class

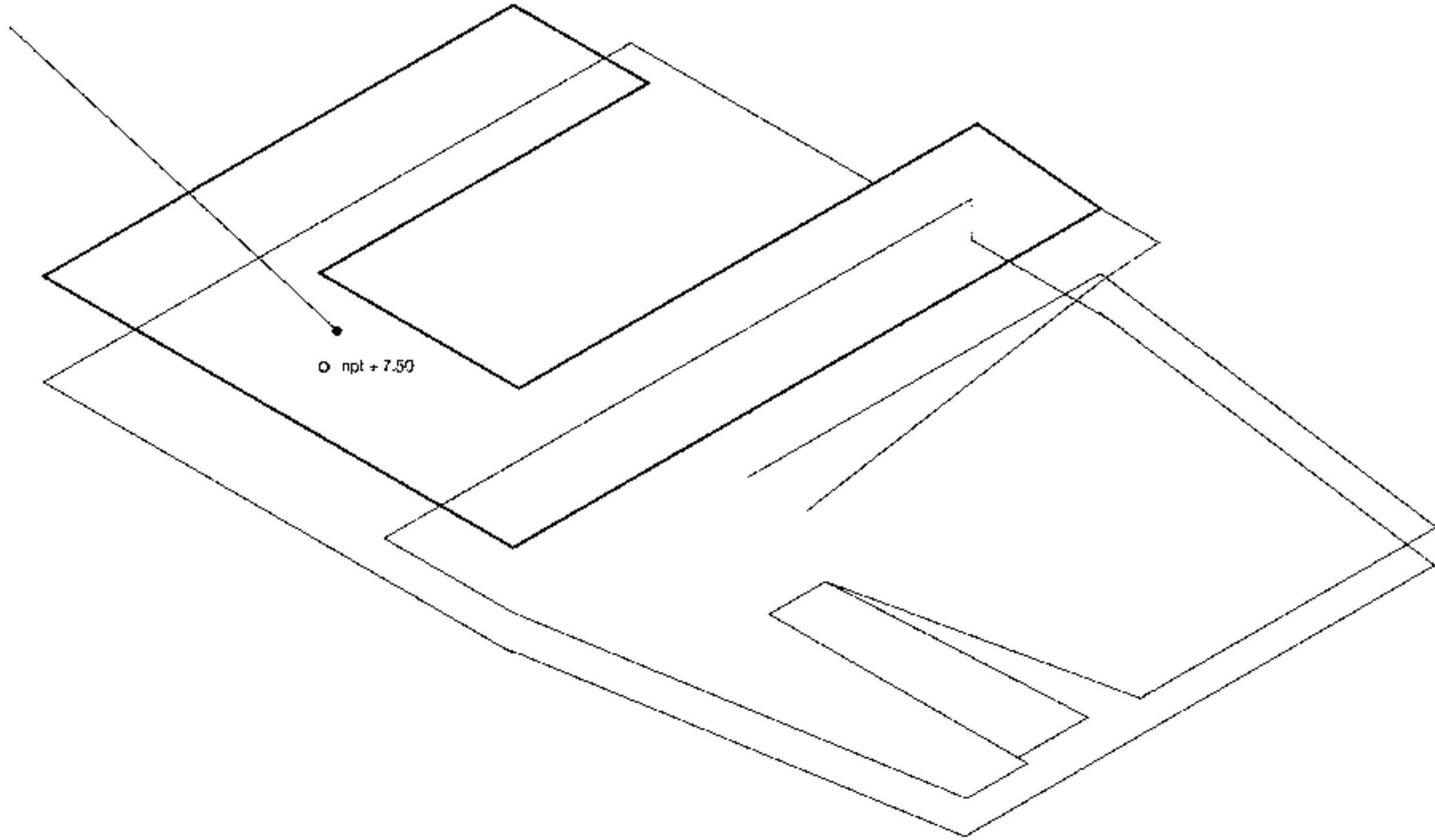


Imagen 67: Diagrama de zonificación de los espacios del Centro de Barrio

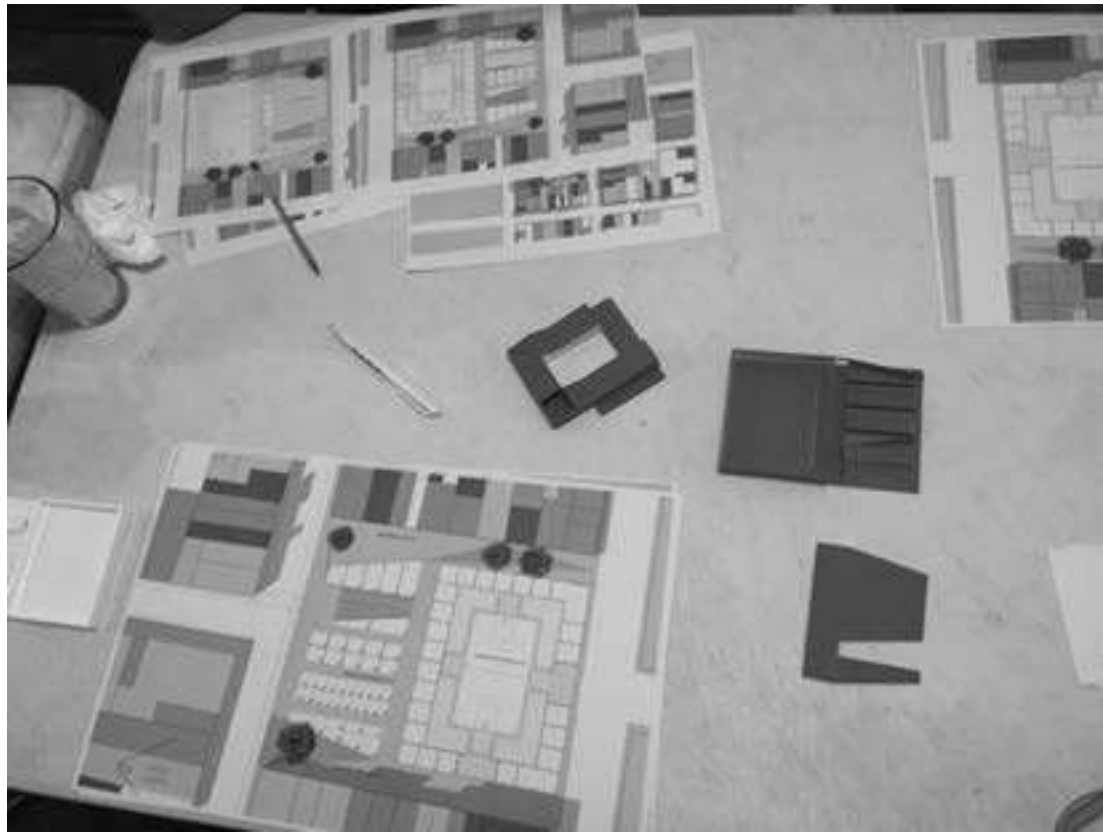


Imagen 68-69: Taller de validación

En este taller participaron 10 personas, todas mujeres, y todas ellas asistentes desde el primer acercamiento, que al estar al pendiente del proceso se manifiestan satisfechas del progreso y lo que han podido alcanzar hacer desde su conocimiento y participación activa en el grupo, además del inicio de sesiones continuas entre ellas para continuar con el trabajo para el desarrollo del proyecto.

El proceso ha posibilitado activar la comunicación entre vecinos y han intentado controlar parte de la seguridad de su calle, las reuniones han comenzado hacerse fuera de los días que se convoca para la revisión del proyecto, con la intención de ver otras temáticas como planes alternos, comienza una nueva gestión social y así comenzar a generar actividades para hacer evidente la necesidad de una reactivación del equipamiento cultural (Auditorio Municipal).

Este ejercicio plantea nuevas formas de desarrollar políticas sociales, donde ha servido no tener otro interés, que velar por el bienestar de los habitantes, sin beneficios personales ni gremiales, las personas aunque participantes activas de la agrupación de comerciantes, no han impuesto los intereses de la mesa directiva, al no estar de acuerdo en las acciones implementadas por esta, fue ahora con la evidencia de datos, que han optado por hacer crítica su postura a ellos, permitiéndose cuestionar la manera de actuar y llevar la agrupación, siendo ahora una regla el no mezclar las acciones con los dirigentes, quienes se han visto completamente en contra, al considerar el proyecto una manera de control hacia ellos, de tal manera que han optado por pedirle a las personas participantes que se abstengan de hablar con los agremiados.

A pesar de las complicaciones, el equipo continúa trabajando por que las autoridades vean los beneficios del proyecto y así encontrar un aliado con ellos, que son al final de cuentas los responsables del manejo, administración y mantenimiento de los recintos requeridos para la implementación de las estrategias.

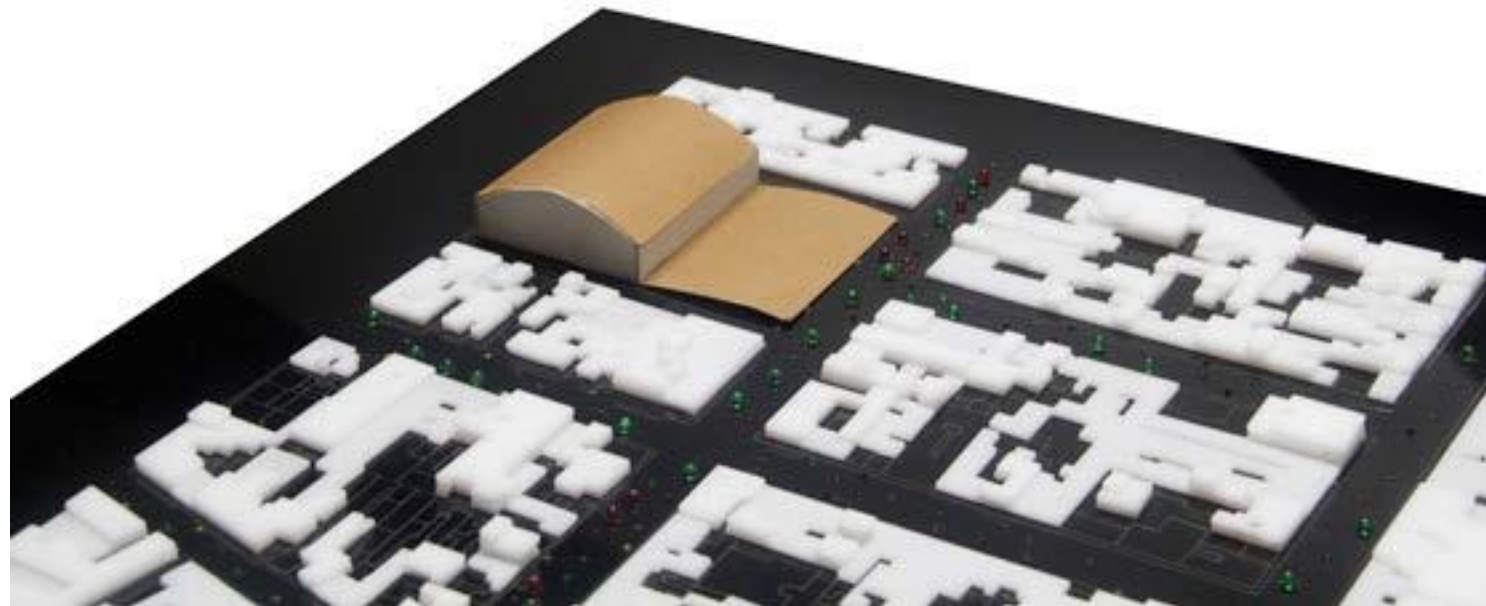
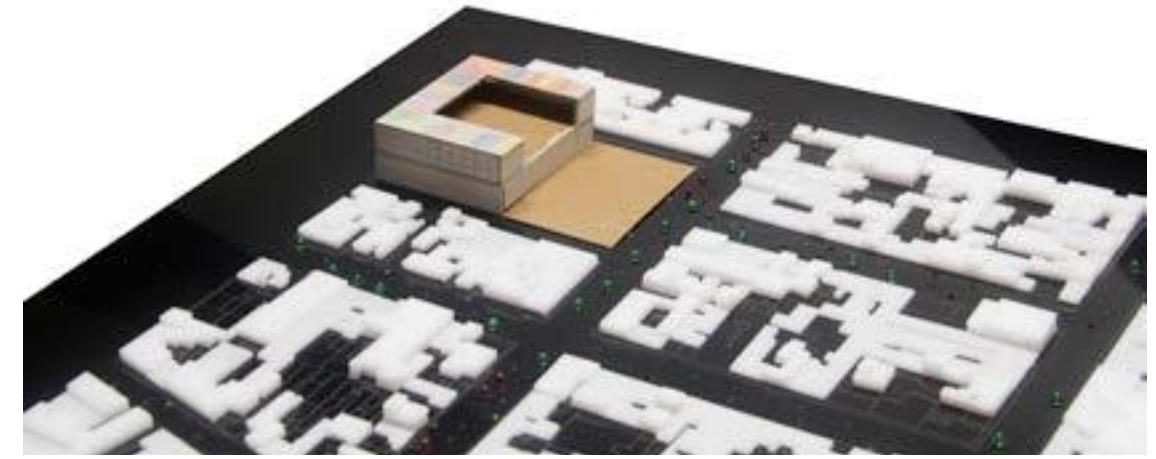


Imagen 70: Maqueta del estado actual

Imagen 71: Maquetas hechas por los habitantes con las posibles configuraciones espaciales, según sus intenciones de diseño



Proyecto





Proyecto CBA [Centro de Barrio Auditorio]

Centro de Barrio es un espacio de aprendizaje comunitario, que se dedican a dar servicio a una determinada zona, promoción cultural, capacitación, recreación, entre otras actividades que favorezcan el desarrollo integral de los habitantes.

Este tipo de espacios animan a promover la vida comunitaria y a que las actividades vayan orientadas a dinamizar a la sociedad a que esta pueda potencializar los usos de la misma, de tal manera que permita la sana asociación.

El centro esta dirigido a público en general, cuenta con

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Taller de Cocina - panadería | 135.50 m2 |
| Taller múltiple | 115.00 m2 |
| 2 salones para clases teóricas | 126.00 m2 |
| Sala de Cómputo | 107.50 m2 |
| Sala de artes escénicas | 164.50 m2 |
| Foro | 148.50 m2 |
| Área de Exposición | 200.00 m2 |
| Explanada de usos múltiples | 1,135.00 m2 |

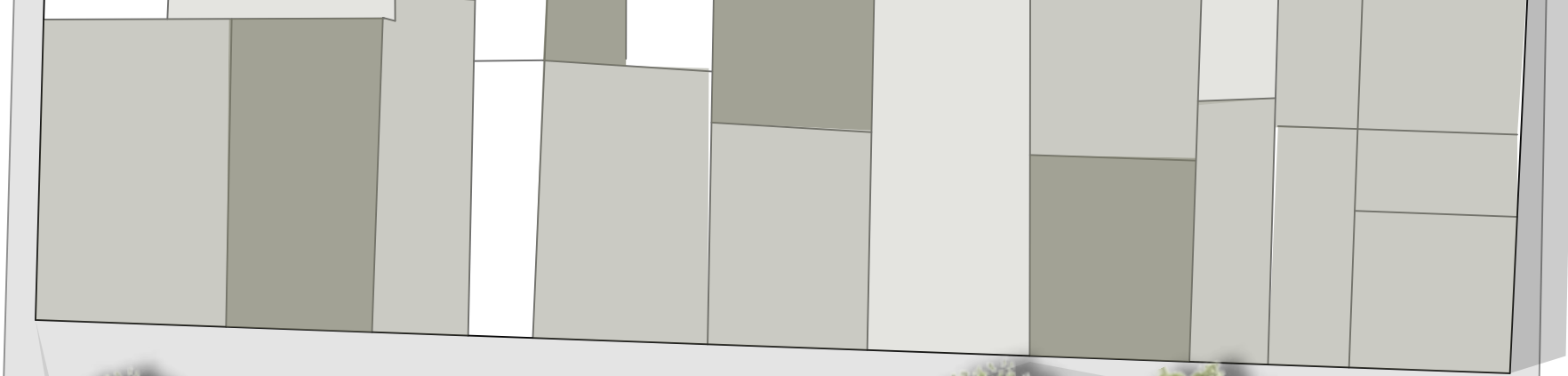
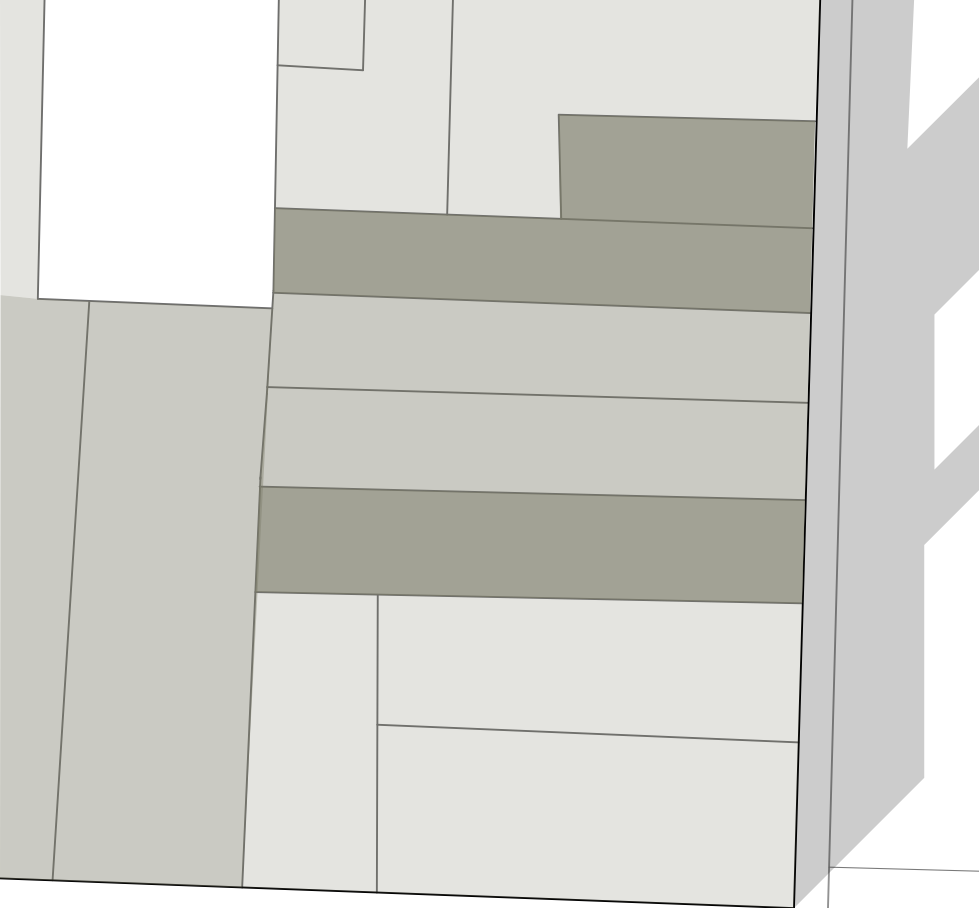
El proyecto se inserta como una posibilidad de reconfigurar, el espacio del Auditorio Municipal y Mercado Benito Juárez, con la intensión de hacer un espacio múltiple, que lleve un nuevo programa de actividades a la localidad, de alguna manera se pretende desarrollar un nuevo centro social, que no limite las actividades anteriores, si no sea un catalizador que permita unir toda la dinámica urbana.

El centro de barrio pretende regresar el espacio a la memoria colectiva, flexibilizando las posibilidades de ocupación y planteando ser una nueva área de poderío social, siendo la pieza faltante en el tejido urbano barrial, que sirva de nexo para poder complementar la compleja red existente.

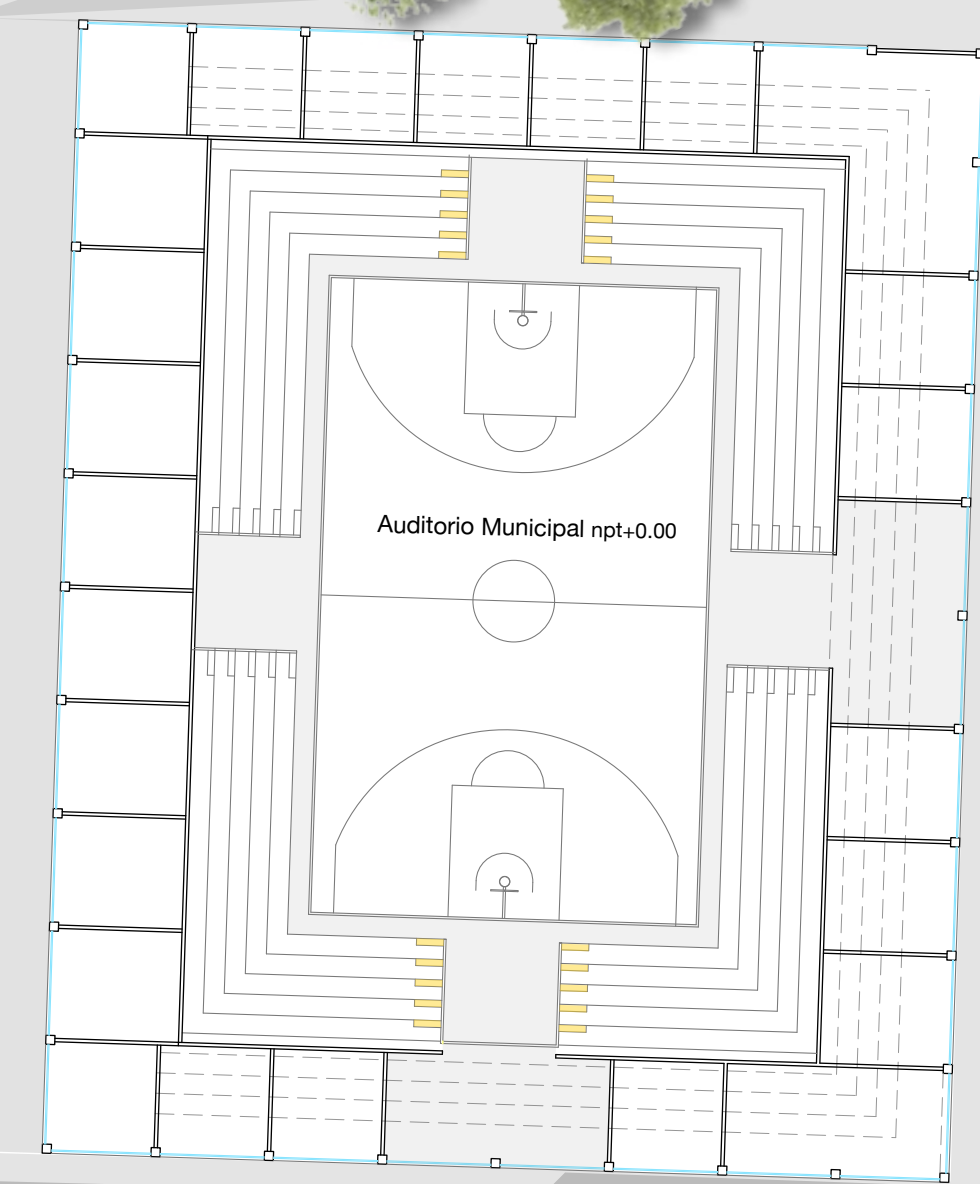
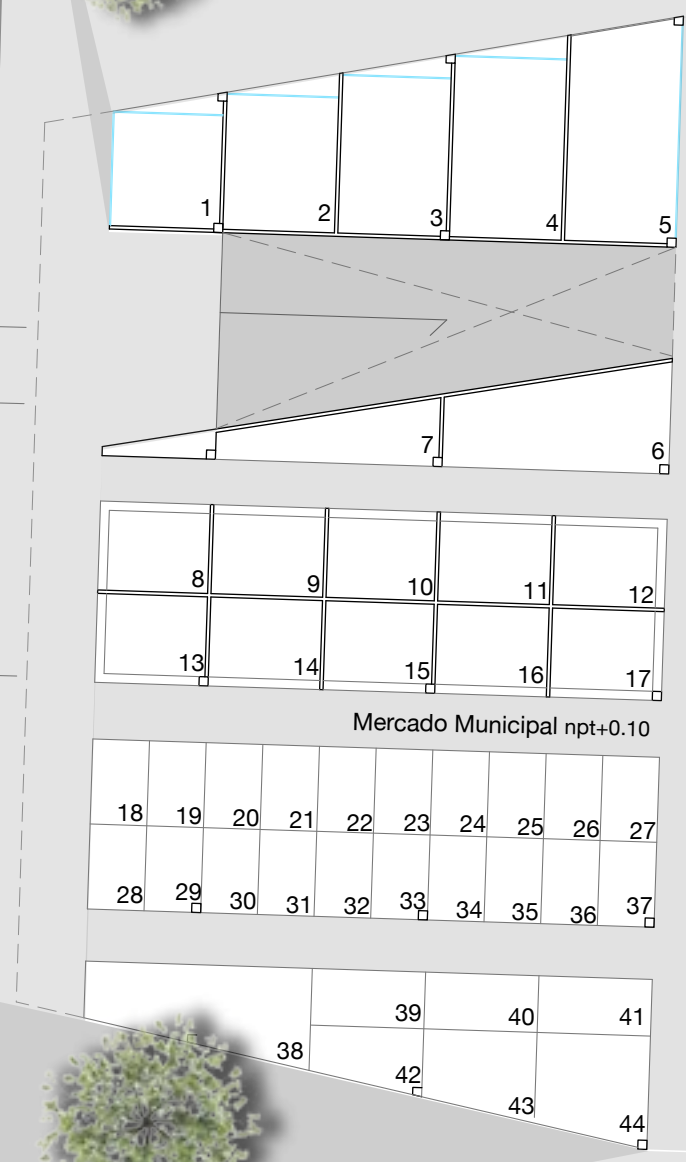
Cada espacio fue pensado conforme al plan establecido por la comunidad, el diseño prevé las distintas alternativas de ocupación, y genera espacios abiertos capaces de permitir el agrupamiento de acciones, se planteo la necesidad de permitir el acceso al público en general, generando rampas de acceso desde la calle para de esta manera generar un vínculo directo con las estrategias urbanas planteadas.

La re-configuración del Mercado Benito Juárez, da cabida a los 52 comercios establecidos al día de hoy, además de bodegas y zonas de circulación adecuadas para la dinámica al interior, sin interrumpir el resto de las actividades que se pretenden realizar en el Centro de Barrio. Se respetaron los accesos del Auditorio Municipal, y los comercios establecidos en la parte baja de las graderías, de esta manera se conserva el uso deportivo al interior, sin reducir la capacidad del lugar [Imagen 71]. Sobre el mercado, se establece una explanada de usos múltiples que sirve de punto social y permite el establecimiento temporal de actividades educativas, culturales, comerciales, recreativas, entre otras [Imagen 72]

Imagen 72: Maqueta del barrio en el Taller de Validación, como herramienta para explicar el proyecto de Centro de Barrio



Calle Peatonal npt+0.10



Privada de Cuitzeo npt+0.10

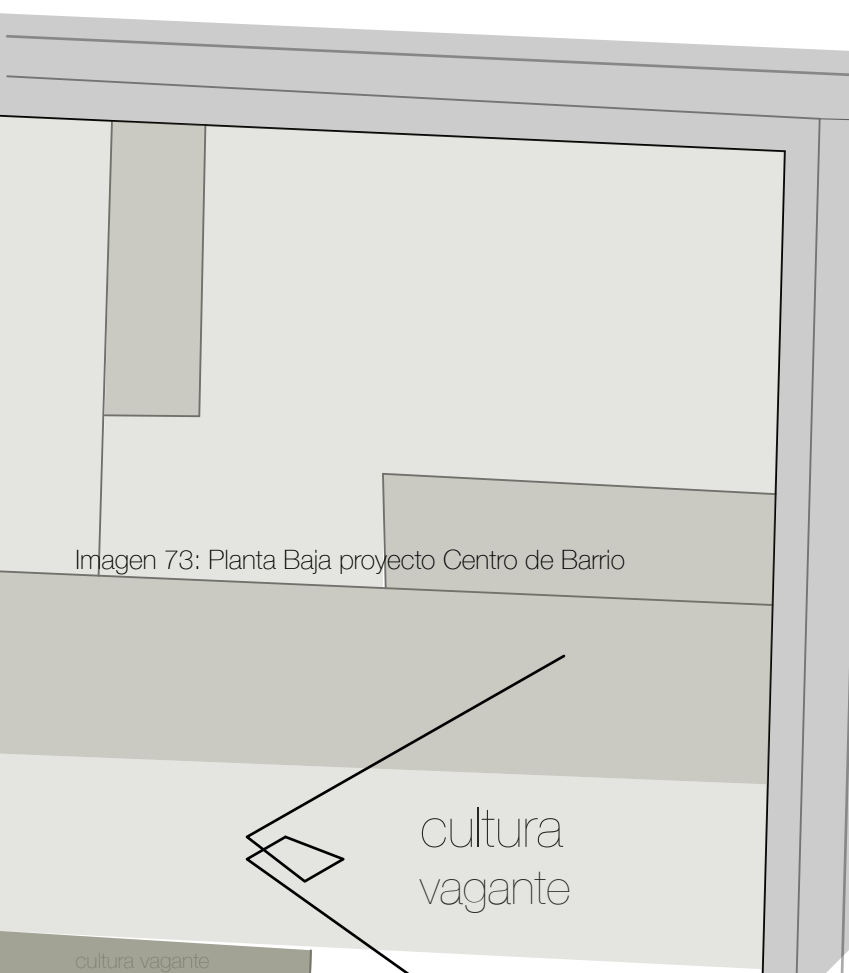
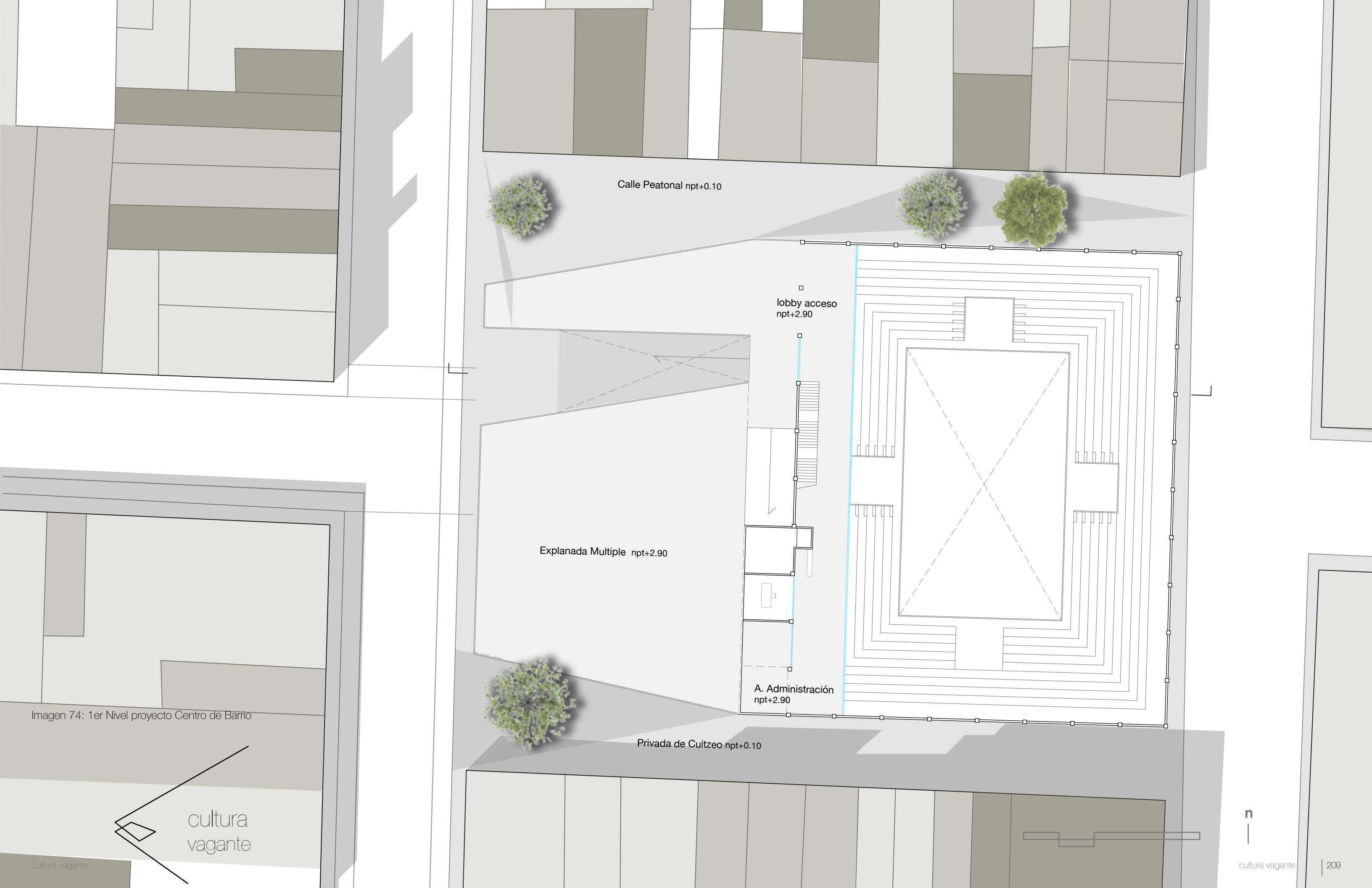


Imagen 73: Planta Baja proyecto Centro de Barrio

cultura
vagante





Calle Peatonal npt+0.10

lobby acceso
npt+2.90

Explanada Multiple npt+2.90

A. Administración
npt+2.90

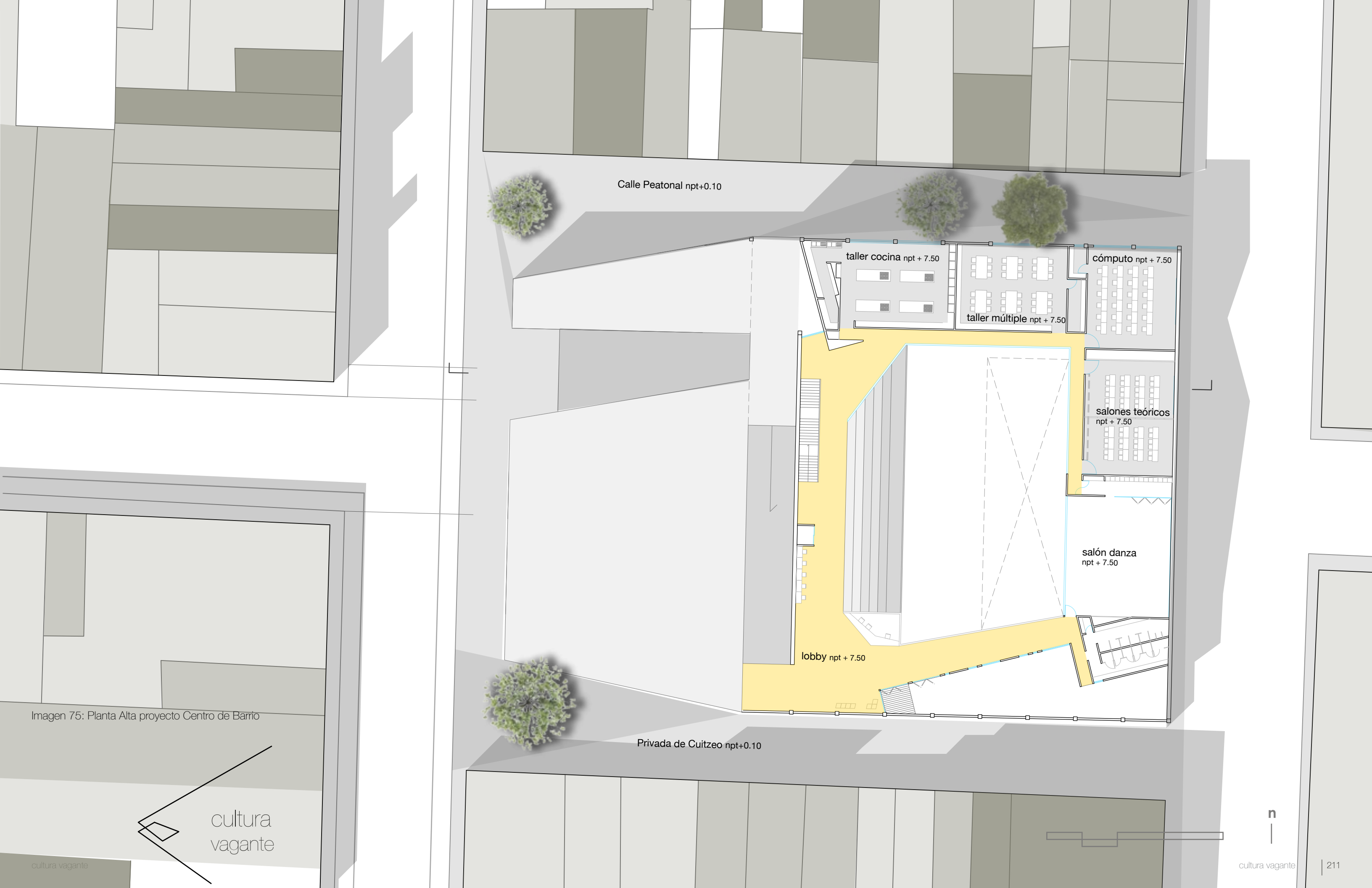
Privada de Cuitzeo npt+0.10

Imagen 74: 1er Nivel proyecto Centro de Barrio



cultura
vagante

n



Calle Peatonal npt+0.10

taller cocina npt + 7.50

cómputo npt + 7.50

taller múltiple npt + 7.50

salones teóricos npt + 7.50

salón danza npt + 7.50

lobby npt + 7.50

Privada de Cuitzeo npt+0.10

cultura
vagante

n
|
cultura vagante

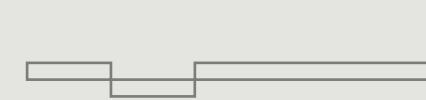
Imagen 75: Planta Alta proyecto Centro de Barrio



Imagen 76: Planta de Conjunto proyecto Centro de Barrio



cultura
vagante



n



Imagen 77: Imagen Virtual [fachada principal]



Imagen 78: Imágenes Virtuales

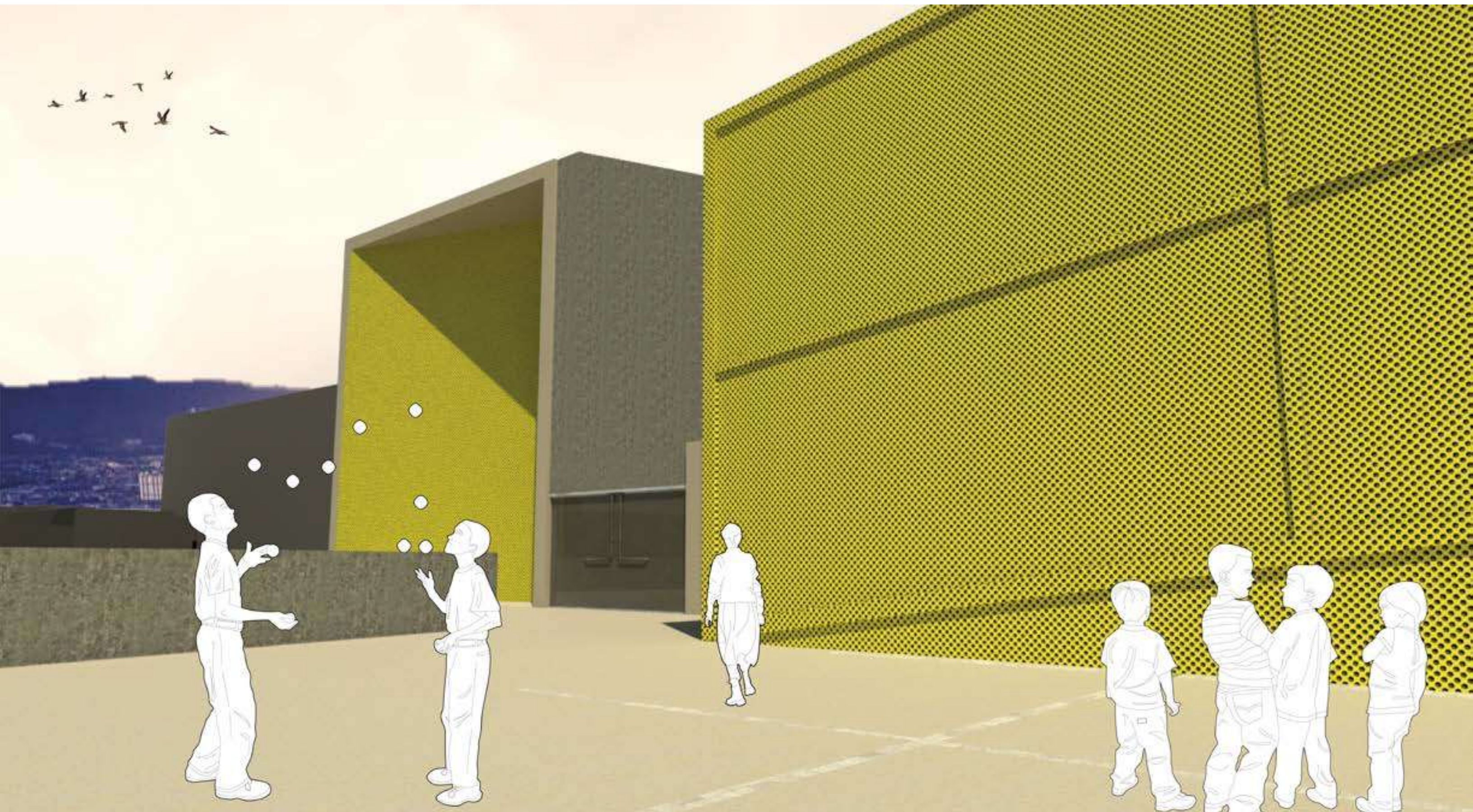


Imagen 79: Imágenes Virtuales. Explanada Multiusos

Espacio de **manipulación de la informalidad**, donde el reciclaje urbano se utiliza como estrategia de actuación para generar el centro de desarrollo de la comunidad, en el corazón del barrio, una reocupación y aprovechamiento de la infraestructura construida, para generar la alternativa que puede reconfigurar, replantear y maximizar el potencial de la zona.

El proyecto en general pretende aprovechar cada uno de los elementos urbanos:

La calle

Como elemento que moviliza y genera economía, en el cual se plantea como estrategia clave para incentivar el hábitat, es decir el intervenir las calles da lugar a revalorizar el espacio público y articular el sistema, además de permitir insentivar el uso de transporte alternativo y peatonal.

El Mercado

Como elemento comercial constante que brindará un continuo paso de personas a lo largo de la semana, brindando un espacio cómodo y eficiente para realizar las actividades planteadas.

El reciclaje del auditorio

Como estrategia clave para formalizar el centro de desarrollo, y ser el elemento que capacite, eduque a cada uno de los habitantes que rodean la zona en primera instancia y formalizar la cultura urbana del reciclaje, así cambiar la imagen del barrio y dejar de hablar de este como un espacio delictuencial, así en este sitio se generará un plan operativo a partir de la incubación de nuevos negocios donde se manipule con la informalidad, se comercialice y se valide como un ejemplo de transformación del espacio a partir de actividades ligadas a la dinámica del barrio.

Con estas acciones se generaran nuevas herramientas, formando un nuevo recurso humano que desmantele el estatus de la organización actual e incentive a los habitantes a gobernar su territorio

Indicadores peatonales

Ciclovia bidireccional, conexión con el centro de la ciudad, colocada a la derecha del sentido vial para evitar problemas en los cruces, con indicadores físicos

Calle peatonal Leona Vicario como espacio público multifuncional, conexión con la calle Lago de Cuitzeo.

Árboles semi caducifolios.

Mobiliario urbano, para generar una mayor estancia en el espacio público

Imagen 81

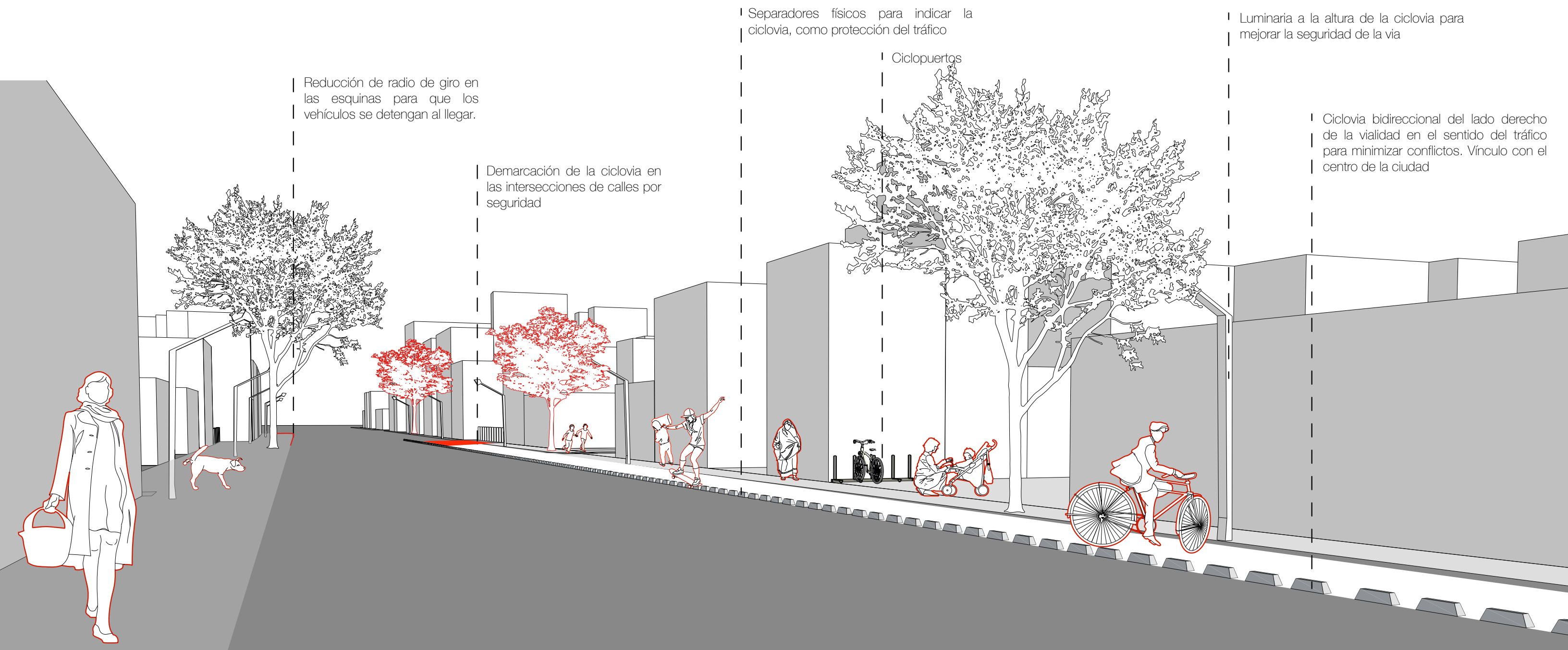
Barras de frenado, como demarcación de la continuidad de la calle peatonal [Leona Vicario] con bolardos móviles para en horarios establecidos los vecinos puedan acceder sus vehículos a sus propiedades.

Imagen 82

Ciclovia bidireccional, conexión con la Av. Juárez, colocada a la derecha del sentido vial para evitar problemas en los cruces, con indicadores físicos



Imagen 80: Proyecto Urbano, estrategias generales



Reducción de radio de giro en las esquinas para que los vehículos se detengan al llegar.

Demarcación de la ciclovía en las intersecciones de calles por seguridad

Separadores físicos para indicar la ciclovía, como protección del tráfico

Ciclopuertos

Luminaria a la altura de la ciclovía para mejorar la seguridad de la vía

Ciclovía bidireccional del lado derecho de la vialidad en el sentido del tráfico para minimizar conflictos. Vínculo con el centro de la ciudad

Imagen 81: Proyecto Urbano, calle Morelos Sur

Mobiliario urbano, no vandalizable

Árbol liquidambar [semicaduco]

Luminaria a la altura de la ciclovia para mejorar la seguridad de la vía

Bolardo, para evitar el tránsito de vehículos a la calle Leona Vicario

Demarcación de área peatonal en barra de frenado [tope]

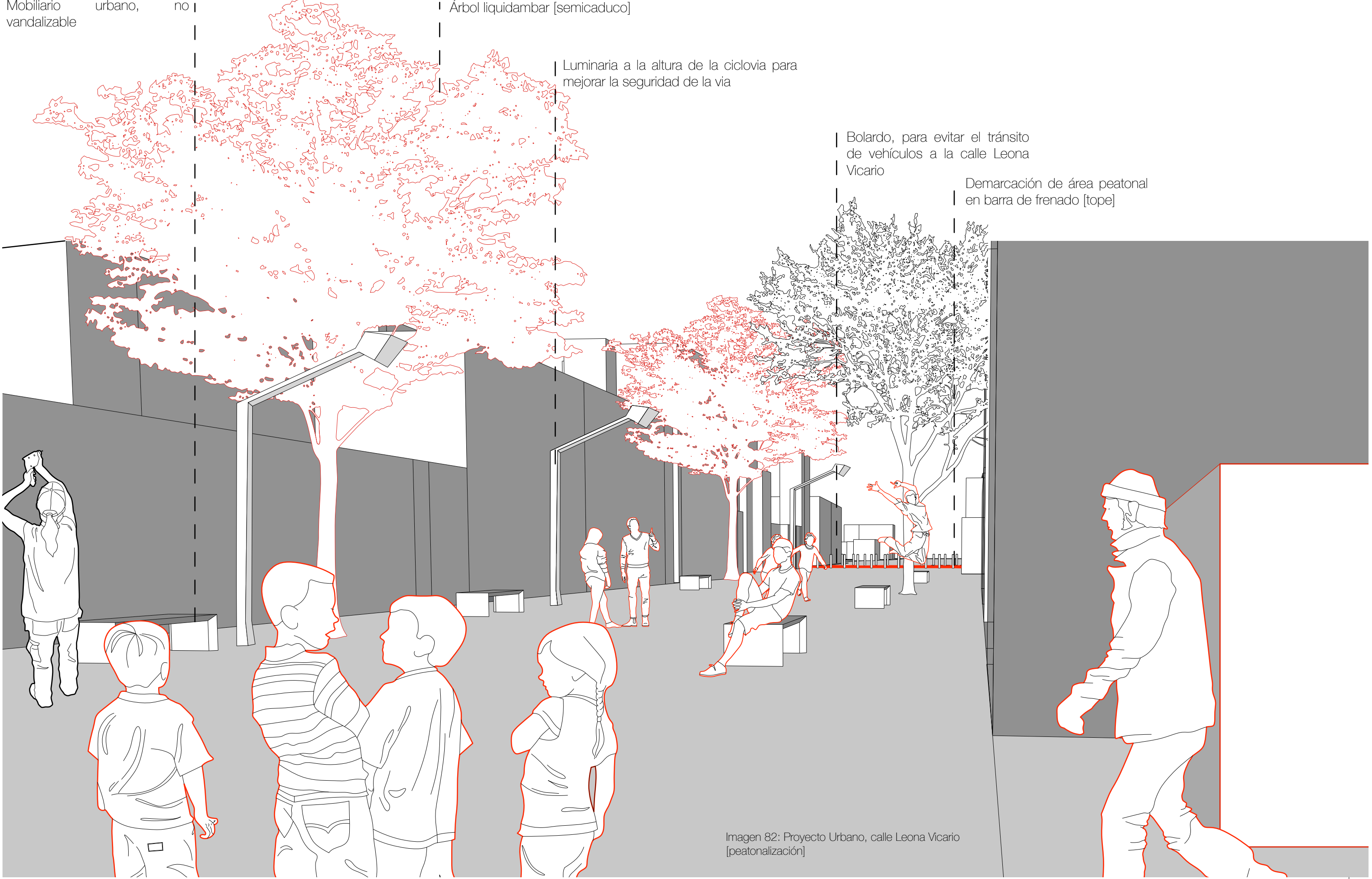


Imagen 82: Proyecto Urbano, calle Leona Vicario [peatonalización]



Imagen 83: Imágenes virtuales, fachada principal calle García Obeso

Reflexiones Finales



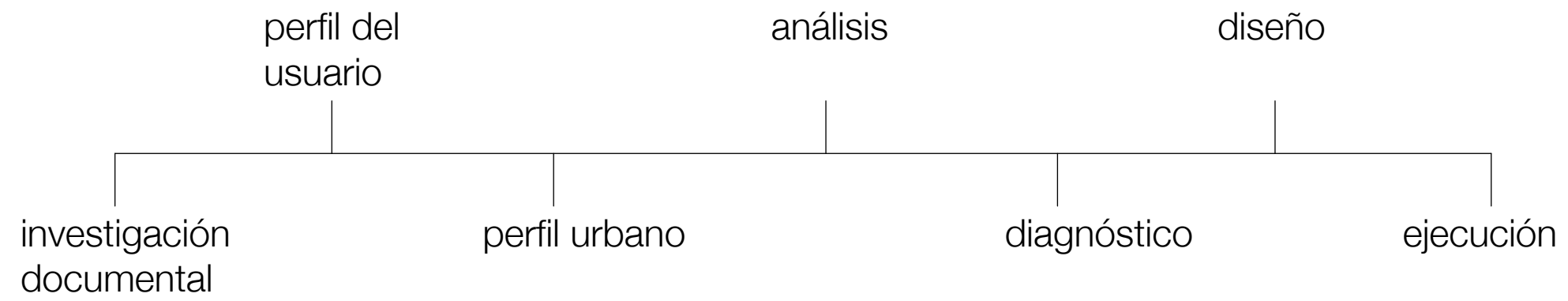
Nuevas Prácticas de Diseño en Territorios Ocupados

La OMS plantea que para poder tener un cambio en la calidad de vida dentro del entorno urbano, es necesario una voluntad política firme y un fuerte respaldo para sensibilizarnos y así iniciar el cambio en el modo de vida, sin embargo una manera de atacarlo es a escala de barrio, donde se pueda contribuir al tema de sostenibilidad a través de generar nuevas redes de apoyo, donde los habitantes continúen con sus actividades productivas (comercio de proximidad) y actividades socioculturales que fomenten la cohesión social. Este tipo de estrategias han de ir acompañadas con programas de educación y formación que permitan a la población local integrarse socialmente.

Considero al igual que otros autores citados, que la profesión del diseño, debería dejar de imponer soluciones que solo vayan a modificar la estética de la forma y pensar más en las estrategias integrales en el entorno y que impacten en el modo de vida de los actores que son los actores que le dan significado a los lugares, de alguna manera el diseño del entorno está a cargo de los ocupantes, independientemente de todo, la forma importa menos que las posibilidades de generación de actividades, en cierta forma se entiende que para lograr esa flexibilidad debe existir una cierta informalidad que aunque hoy es entendida como ajena, improvisada, poco diseñada, tiene posibilidades infinitas de ocupación, además de ser ilimitada, heterogénea, es una solución frecuente y ha sido la manera de ocupación que no ha necesitado ser aprobada por los especialistas para ser parte del contexto, y sin embargo es parte de nuestra imagen colectiva.

Es necesario entender la informalidad para poder comprender estas prácticas emergentes, que es una “manera colectiva de hacer ciudad” (Paisaje Transversal, 2016), que es evidente en el contexto estudiado, este modo de actuar es relativamente intuitivo, es una acción directa a la necesidad de la gente, un proceso abierto que continúa y cambia conforme va evolucionando. Dejando claro que la Informalidad no es exactamente planificada, de lo contrario se eliminaría la verdadera intensidad de solución en el sitio.

Es así que es necesario regresar al modo de actuar en el sitio, que se centre en la realidad, entender que se requiere trabajar en **territorios ocupados** que son los que han generado la identidad y la construcción de la ciudad, sin embargo el atender esos sitios no desde una visión en planta, donde el establecimiento de estrategias se quedan en la transformación estilística del espacio, donde solo se considera la política de gobierno y las “buenas ideas” del especialista que transforma el espacio a partir de estrategias como si el territorio fuera un juego de mesa, sin considerar la sociedad, y provocar la participación activa de los actores, para que sean considerados.



construcción

Imagen 84: Proceso de Diseño Lineal

investigación documental

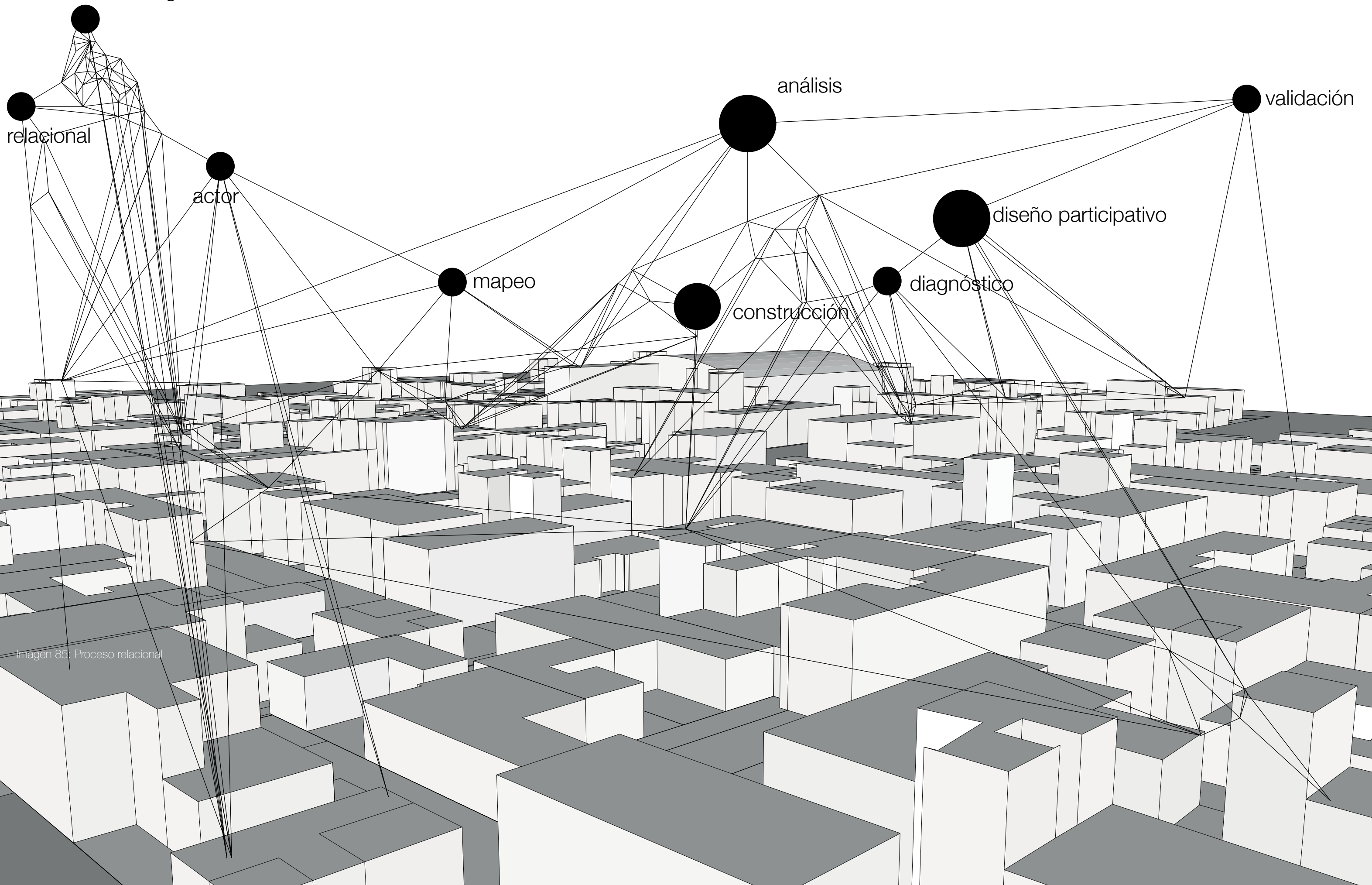


Imagen 85: Proceso relacional

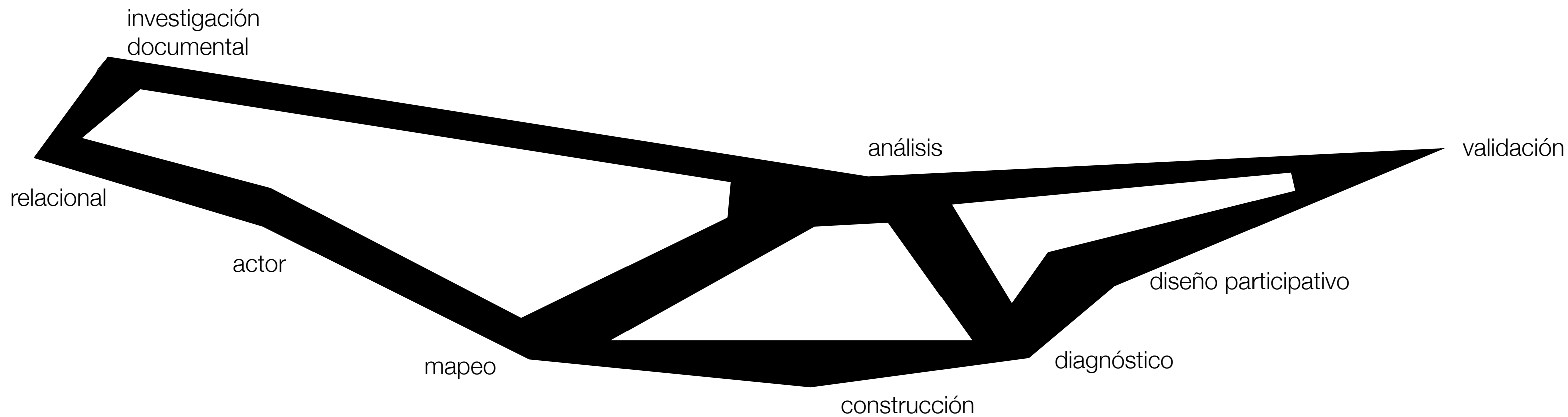


Imagen 86: Diagrama de relaciones

Es la razón por lo que se debe configurar una nueva práctica de diseño en el territorio, donde se dejan de lado las prefiguraciones y se generen ideas y proyectos a partir del trabajo colectivo, donde las decisiones no sean tomadas directamente de la autoridad y/o del especialista, esta nueva participación profesional del arquitecto como mediador trabajará con lo existente, como agente técnico que tenga la capacidad de traducir los deseos y necesidades en proyectos concretos y ejecutables, con acciones directas que sean equivalentes a las soluciones que ellos toman, pero con una responsabilidad de hacer notar el trabajo colectivo, mas no el sello personal.

Es así que el arquitecto debe ser un estratega inmiscuido en la red que trabaja con esos procesos, no lineales (investigación, análisis, diagnóstico, diseño y ejecución) para trabajar en espiral (investigación, mapeo, trabajo participativo, análisis, diagnóstico, diseño, validación, construcción) [ver imagen 84] donde se reparta de manera equitativa las responsabilidades de los proyectos, de cierta manera un proyecto hecho por todos los agentes [ciudadanía, técnicos especialistas, autoridades, academia, grupos de poder] hará que se eliminen los beneficios particulares y se buscará la optimización de los espacios.

Diseño para nuevas prácticas urbanas

El diseño, no necesariamente contempla la dinámica de la sociedad, y mucho menos las nuevas prácticas urbanas, acciones directas a partir de las necesidades de la gente, donde no ha sido necesario contar con diseñadores, es ahí donde entonces donde podremos encontrar las respuestas para buscar una nueva oportunidad de diseño.

La emergencia, entendida como un acontecimiento extraordinario que reclama una acción inmediata (Paisaje Transversal, 2016), puede ser el concepto que engloba el modo de actuar humano, transformaciones, movilidad, economía, entre otras temáticas que debemos saber entenderlas para poder crear nuevas condiciones y dar soluciones a partir de la identificación de las principales implicaciones y transformaciones sociales.

En este caso, fue necesario estudiar el tianguis como fenómeno, donde se reafirma el trabajo a partir de la indeterminación, y que es más conocido y concurrido que otros espacios públicos, este en realidad es el sitio de encuentro, donde todo pasa a través de los objetos o las relaciones sociales, donde siguen coleccionando memorias, donde cada día es una nueva oportunidad de hacer algo distinto. La comodidad que brinda este espacio donde mas que encontrar el espacio planificado, siempre estará abierto al cambio y será necesario solo vivirlo.

Lo que es necesario es dejar de ver al tianguis como ese elemento indeterminado, no planificado y fuera de la establecido por la ley, apreciarlo como una oportunidad para acercar a los habitantes de territorios ocupados que carecen de equipamiento urbano y generar nuevas actividades para que siga construyendo cultura urbana.

De esta manera es que el proyecto retoma toda la actividad urbano-social para ver en esta una nueva oportunidad de diseño y de esta manera tener un espacio establecido, sin perder el sentido de apropiación, que haga que las actividades exteriores continúen evolucionando como su tianguis.

Así, este ejemplo dio un paso en fomentar una ciudadanía activa, participativa, corresponsable de la transformación y el cuidado de su barrio, y por supuesto informada de la importancia de diseñar de forma colaborativa un modelo de comunidad alternativo, donde se trabaja sobre lo existente y se aprovecha la regeneración de las áreas obsoletas (Paisaje Transversal, 2016) para darle un nuevo sentido al sentido del lugar.

La ciudad debe rehacerse desde el interior; comenzando por sus espacios, por los usos y finalmente por sus edificios (Paisaje Transversal, 2016) que son los que concentran todas las memorias y dinámicas por las que fueron proyectadas, así al reactuarse volverán a ser significante.

Así este trabajo permite re abrir la discusión en la forma en como el diseño responde a estas nuevas temáticas y dinámicas, donde surgen nuevas preguntas que ayudan a revisar la disciplina y plantear nuevos instrumentos que sean de utilidad, que no se queden en la solución “arquitectónica” sino que invita a buscar soluciones adecuadas al contexto de incertidumbre que compone a la sociedad actual.

La continuidad en el actuar sobre el territorio planteará nuevas alternativas, se sugiere diseñar nuevos procesos donde se haga partícipe al resto de los habitantes y sea mejor adoptadas los objetos ajenos en las calles. De esta manera se queda una premisa abierta donde se expone una vez más que no basta con tener una lectura precisa, sino ser contundentes en el manejo de las redes que compone el territorio ocupado.

Por otro lado, será necesario continuar con el debate donde se sume a la discusión el municipio y los organismos sociales que tienen en su poder el tianguis dominical, esto con la finalidad de construir un proyecto ejecutivo, donde se permita iniciar un proceso de validación para terminar con la gestión del territorio, económica, política y social.

Este nuevo proceso permite incluir el Centro de Barrio a petición del IMPLAN (Instituto Municipal de planeación de Morelia) como uno de los proyectos a desarrollarse dentro del Plan de Gran visión Morelia NExT 2041, como proyecto estratégico de mejoramiento de Corazones de barrio. De esta manera el municipio expone su interes por resaltar la identidad de cada una de las secciones de la ciudad con una historia que contar.

Bibliografía

Augé, Marc (2000) Los No lugares, Espacios del anonimato, Barcelona, Gedisa Editorial

Bourriaud, Nicolas (2007) Estética Relacional, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editorial

De Sola-Morales, Ignasi (2003) Territorios , Barcelona, Gustavo Gili

De Sola- Morales, Ignasi, Diferencias; topografía de la arquitectura contemporánea, Barcelona, Gustavo Gili, 1995

Dovey, Kim (2010) Becoming Places, Urbanism / Architecture / Identity / Power, New York, Routledge

Eliasson, Olafur (2012) Leer es Respirar es Devenir, Barcelona, Gustavo Gili

Foucault, Michel, (2010), Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas, México, Siglo Veintiuno.

Gausa, Manuel, et al (2001) Diccionario Metápolis de Arquitectura Avanzada, Barcelona, Actar

Hernández, Silvia (2011, febrero, 7) Tianguis del Auditorio.
<http://www.oem.com.mx/elsoldemorelia/notas/n1956105.htm>

Holl, Steven (2011) Cuestiones de Percepción, Fenomenología de la percepción, Barcelona España, GG

Holl, Steven, PALLASMAA, Juhani y PÉREZ-GÓMEZ, Alberto, Question of Perception - Phenomenology of Architecture, a+u Architecture and Urbanism July 1994 Special Issue, Tokyo, a+u Publishing Co. Ltd.,©1994

Hunnicut, S. (2009). Corporate social responsibility. Detroit, MI: Greenhaven Press

Jacobs, Jane (2011) Muerte y Vida de las Grandes Ciudades, Madrid, Capitan Swing Libros.

Jormakka, Kari (2008) Basic Design Methods, Boston, Birkhauser Boston.

Koolhaas, Rem (2006) La ciudad genérica, Barcelona, Gustavo Gili.

Leach, Neil (ed.), Rethinking Architecture; a reader in cultural theory, London y Nueva York, Routledge, 1997

Leatherbarrow, David (2000) Uncommon Ground, Cambridge, MIT Press.

Montaner, Josep María (2011) La Modernidad Superada, Barcelona, Gustavo Gili

Montaner, Josep María (2014) Del diagrama a las experiencias, hacia una arquitectura de la acción, Barcelona, Gustavo Gili

Monteys, Xavier y FUENTES, Pere (2001) Casa Collage - Un ensayo sobre la arquitectura de la casa, Barcelona, Gustavo Gili.

Ortega, Lluís (2009), La Digitalización toma el mando, Barcelona, Gustavo Gili.

Pallasmaa, Juhani (2012), La Mano que piensa - Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura, Barcelona, Gustavo Gili.

Pallasmaa, Juhani, The Eyes of the Skin, Academy Press, 2005

Pallasmaa, Juhani, Habitar, Gustavo Gili, (20015)

Norris, Christopher (2002), Deconstruction Theory and Practice, London. Routledge

Reeve, Margaret; ROTONDI, Michael, (1997) Design Process, Sci- Arc, The Monacelli Press, New York, NY.

Rowe, Peter, Design Thinking, Cambridge, MIT Press, 1998

Ruan, Xing (2007), Topophilia and Topophobia, London, Routledge

Soriano, Federico, sin-tesis (2004) Editorial Gustavo Gili.

Treib, Marc (2009) Spatial Recall, Memory in Architecture and landscape, Londres, Routledge

Zumthor, Peter (2006) Atmósferas- Entornos arquitectónicos- Las cosas a mi alrededor, Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Boneta, Xavier (2016), #Papers57: Discursos emergentes para un nuevo urbanismo. Consultado el 28 de Agosto de 2016

http://www.paisajetransversal.org/2016/09/papers57-discursos-emergentes-para-un-nuevo-urbanismo-xavier-boneta.html?utm_content=buffer5ab72&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

Contreras, Lourdes(2013), Economía informal, el monstruo invisible de la reforma fiscal, Consultado el 23 de noviembre de 2015

www.forbes.com.mx/economia-informal-el-mostro-invisible-de-la-reforma-fiscal

La Voz de Michoacán (2015, agosto, 26) Centro Histórico, lugar más inseguro de Morelia.

<http://www.lavozdemichoacan.com.mx/centro-historico-lugar-mas-inseguro-de-morelia/>

nUNDO (2016) Manifiesto. Consultado el 20 de enero de 2016.

http://www.nundo.org/manifiesto_esp.html

PaisajeTransversal (2016) La nueva praxis urbana ante el cambio de época, Consultado el 10 de abril de 2016

<http://www.paisajetransversal.org/2016/06/papers-57-otro-urbanismo-es-posible-la-nueva-praxis-urbana-ante-el-cambio-de-epoca-ii.html?sref=tw&m=1>

Organización Mundial de Salud, Proyectos, Consultado el 28 de Agosto de 2016

<http://www.who.int/publications/es/>

Paisaje Transversal, Contra la ciudad antisocial: ¿Sabemos qué tipo de urbanismo queremos?. Consultado el 28 de Agosto de 2016

<http://www.paisajetransversal.org/2016/07/contra-la-ciudad-antisocial-sabemos-que-tipo-de-urbanismo-queremos-tribuna-abierta.html?m=1>

